

**TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA PARA DISMINUIR LA MENDICIDAD DEL
NIÑO WAYUU EN EL CORREGIMIENTO CABO DE LA VELA DEL MUNICIPIO DE
URIBÍA – LA GUAJIRA**

**Maestrante
YENNIFER RAMIREZ GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
POSGRADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE
I SEMESTRE
RIOHACHA
2020**

**TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA PARA DISMINUIR LA MENDICIDAD DEL
NIÑO WAYUU EN EL CORREGIMIENTO CABO DE LA VELA DEL MUNICIPIO DE
URIBÍA – LA GUAJIRA**

**Trabajo como requisito de grado para optar al título de Magister en Gestión y
Desarrollo turístico sostenible**

YENNIFER RAMIREZ GOMEZ

Director

**Iván Sánchez
Doctor en Ciencias Gerenciales**

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRIVAS
POSGRADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE
I SEMESTRE
RIOHACHA
2020**

TABLA DE Contenido

problemática a INVESTIGAr.....	5
Planteamiento del problema.....	5
1.1.1. Formulación del problema.....	11
1.1.2. Sistematización del problema.....	12
1.2. PROPOSITOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.2.1. Propósito General.....	13
1.2.2. Propósitos Específicos	13
1.3. JUSTIFICACIÓN de la investigación.....	14
Delimitación de la investigación.....	15
1.4.1. Delimitación teórica	16
1.4.2. Delimitación espacial	16
1.4.3. Delimitación temporal	16
2. teorías de entrada	¡Error! Marcador no definido.
2.1.1. Antecedentes de la investigación.....	17
2.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	30
2.2.1 Turismo Cultural.....	30
2.2.4 Mendicidad.....	42
2.3 Marco Conceptual	51
2.4 Marco Contextual.....	55
2.5 Marco Legal	58
2.6. Sistema de categorías.....	60
2.6.1. Definición Nominal.....	60
2.6.2 Definición Conceptual	60
2.6.3 Definición Operacional.....	60
MARCO METODOLÓGICO.....	62
3.1 Enfoque de la investigación.....	62
3.2 Tipo de Estudio.....	63
3.3 Diseño de la investigación	64
3.4 Fuente de recolección de datos	65
3.5 Población	¡Error! Marcador no definido.

3.5.1. Informantes Clave	¡Error! Marcador no definido.
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	¡Error! Marcador no definido.
3.7 Validez y fiabilidad.....	67
3.7.1. Validez	67
3.7.2. Fiabilidad	68
3.8. Procedimiento de la investigación	68
3.9 Técnica de análisis de datos	69
BIBLIOGRAFÍA	92

PROBLEMÁTICA A INVESTIGAR

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El turismo cultural a nivel mundial, representa una nueva tendencia de oportunidades y conocimientos mediante viajes para el intercambio e interacción de ambiente a la vez cultura, vinculadas complementariamente al desarrollo del turismo sostenible, actividad que busca el equilibrio en diferentes áreas: económicas, sociales, tocando el ámbito político y cultural. En este orden de ideas, aunque el desarrollo turístico tradicional desde la perspectiva económica, ha venido presentando un crecimiento vertiginoso en beneficio de los actores económicos, de manera descomunal en relación a la sociedad habitante que no perciben ingresos económicos ni beneficios de la actividad turística, este ha sido desplazado por otro tipo de turismo de acuerdo al cambio en los gustos de los turistas por el medio ambiente.

Desde esta mirada, el avance de la industria turística a nivel mundial ha evolucionado de acuerdo a la lógica de la globalización económica, mediante empresas transnacionales y nacionales que ostentan grandes ganancias por la prestación de servicios para la distracción de turistas. Esta tendencia, en las últimas 4 décadas ha tomado un giro hacia la preferencia por el turismo cultural. Evidenciándose así, que la gente no solo quiere distracción sino conocer otras realidades, interactuar e intercambiar conocimientos culturales. En consonancia a lo anterior, los registros de la World Tourism Organization, cuyas siglas en español traducen Organización Mundial de Turismo (O. M. T, 2005) existe una proporcionalidad de 800 millones de viajes efectuados por turistas internacionales registradas para ese año, con índole cultural.

Esto ha evidenciado, el cambio de destinos de las grandes metrópolis con infraestructuras modernas o lugares destacados por el mercado turístico, para ir hacia lo desconocido, lugares inhóspitos de la madre tierra a investigar o absolutamente conocer la realidad turística de las regiones o territorios, a su vez se aprecia como una oportunidad dirigida los pobladores ancestrales u originarios que poseen una riqueza cultural.

De esta manera, el crecimiento evolutivo anual del turismo cultural es un nuevo acontecimiento a nivel mundial que construye dígitos estadísticos para evidenciar el comportamiento económico y social. Al respecto Curiel (2006) señala que el turismo culturalmente es resaltado como un elemento primordial que suscita transformaciones socio - económicas en Europa. Conllevando a que presidentes de varios países, en la actualidad, retoman el concepto de patrimonio cultural como una variable estratégica que aporta al desarrollo regional. Esta tendencia de turismo, estimula el conocimiento sobre el contexto cultural vinculado a la naturaleza, sociedad, territorio; relacionado estrechamente al concepto contexto de patrimonio cultural garantizando la participación de los habitantes de regiones o territorios concedores de culturas.

La Conferencia Mundial del Turismo (1995) expresa que la cooperación dinámica en materia de turismo a los procesos de auto sostenibilidad involucra la reciprocidad operativa de todos los actores del proceso en todas las categorías: locales, regionales, nacionales e internacionales. De esta manera, se denota un cambio de interés en rutas turísticas tradicionales hacia la indagación, conocimiento y preservación del patrimonio cultural, así como sitios emblemáticos naturales. En donde los diferentes grupos de la sociedad, se constituyen en actores de intercambio de saberes culturales desde el ámbito local, comunitario y regional, a la vez se convierte en una oportunidad de emprendimiento económico para el vivir en mejores condiciones.

En referencia a esto, Curiel (2006) plantea que “La importancia de este mercado para el desarrollo de atracciones turísticas y culturales, ha creado la necesidad de tener información acerca de las motivaciones de los turistas culturales. De hecho, comprender el comportamiento de este tipo de turistas, es un punto de partida requerido en la gestión, el marketing o la planificación del medio ambiente urbano a la vez de la industria turística de los gobiernos, con vistas a mejorar la calidad de la experiencia del visitante”. Ante la evolución del turismo cultural, surge una nueva atmósfera organizacional en lo concerniente a la planeación y administración de prestación de servicios turísticos. Así como la contrapartida a nivel de comunidades en áreas de influencia.

En referencia a Colombia, es un país privilegiado con su biodiversidad y variedad cultural reconocido a nivel mundial por sus variados escenarios naturales, pero también

por toda sus etnias quienes impactan a los visitantes por su gran riqueza cultural, anteriormente no se visionaba a estas poblaciones como destinos turísticos, pero gracias al interés que presenta el turista actualmente de investigar sobre los lugares más inhóspitos del mundo, emergen los territorios indígenas como esos reservorios naturales donde se guarda historia con tradiciones conservadas convirtiéndose en una oferta de valor para el turista.

Dentro de este panorama, el turismo cultural tiene como epicentro entonces de desarrollo los territorios rurales, especialmente territorios indígenas, es allí donde cobra relevancia una variable muy importante como la mendicidad y primordialmente la mendicidad infantil; categorizada como trabajo de la niñez que en estos territorios se agudiza por los contextos de supervivencia de estas comunidades, las cifras son realmente alarmantes en urbes y países desarrollados como consecuencia de la desigualdad demográfica.

Según García (2017), en América Latina existe aproximadamente siete millones, seiscientos mil (7.600.000) niños (as) en edades por debajo de los catorce (14) años, activos financieramente. Tomando en cuenta el concepto ampliado de trabajo infantil, de menores de 10 años laboran al margen de las estimaciones estadísticas, esto representa entre 18 y 20 millones de niños (as), que equivale a una quinta parte de la población infantil del continente. En estas circunstancias un estimado del 30% de la infancia menor de 14 años trabaja activamente en la región.

En este sentido, la mendicidad estará identificada como tal, mediante los diversos patrones culturales, las etnias que enseñan e incorporan a los niños a las faenas cotidianas de trabajo de la comunidad. De esta manera, los niños desde temprana edad practican actividades propias de acuerdo al género o edad correspondiente. Así, se destaca como la transculturación ha afectado y modificado la realidad de esta práctica pedagógica de transmisión de conocimiento cultural ancestral, en la actualidad se ha desvirtuado el concepto de trabajo, expresado en termino monetarista relacionado al consumo diario (Guerra, 2011).

Basados en las estadísticas del ente encargado en intervenir a las familias, a los niños, niñas y jóvenes colombianos, el “1.1 millones de menores de edad son víctimas del trabajo infantil, ocupándose mayoritariamente en la mendicidad con la práctica de pedir limosna y generar lastima”. ICBF. (2019). Esta es consecuencia de la exclusión, discriminación racial así como la falta de oportunidades que incrementa la brecha de la desigualdad social y económica. Desde la pobreza extrema, se trasciende hacia la mendicidad, esta posee como actores más vulnerables a los niños (as), de manera voluntaria para apoyar o acompañar a los padres con carácter de obligatoriedad por decisión de los adultos. Donde le corresponde al Estado, regular las oportunidades al acceso laboral a las personas y garantizar educación, salud del mismo modo, vida digna a la infancia.

En este sentido, uno de los actores responsables de la mendicidad son los migrantes por la falta de acceso laboral por no contar con la debida documentación requerida. En Colombia, se tiene referencia de mendicidad infantil en Bogotá y otras capitales departamentales en la actualidad se experimenta un éxodo masivo de migrantes venezolanos por la crisis política, económica, social sin precedentes, durante los últimos 4 años se evidencia un incremento en la mendicidad infantil en las principales ciudades fronterizas, incluyendo el departamento de la Guajira, aunado a los elevados niveles de pobreza extrema específicamente los cabildos municipales de Maicao, Manaure y Uribía (DANE, 2018).

En lo que respecta al departamento de La Guajira, aunque cuenta con una particularidad especial, por su ubicación geográfica septentrional de sur América, es una zona fronteriza con recursos minerales, playas exóticas, ríos, paisaje natural, sierra, desierto, asentamientos indígenas de diferentes etnias, población afro descendiente, ofrece opciones de ecoturismo, deportes extremos, su capital está frente al mar, al igual que muchos de sus municipios y corregimientos cuentan con kilómetros de playas y ser reconocida a nivel nacional por la etnia wayuu, quienes representan la mayor población del dpto Guajiro.

Para La Guajira, uno de los municipios que integra la mayor población indígena es el municipio Uribía, el cual se caracteriza por ser un ayuntamiento indígena fronterizo,

donde hacen vida más de 170 comunidades con sus respectivas autoridades tradicionales, los territorios ancestrales de los 22 clanes originarios de los wayuu; además cuenta con diversidad de recursos naturales contemplado en el plan de energía alternativa (eólica solar), minerales, gas, hidrocarburos, comunicación marítima, pesca, caza, cría de ovinos, caprinos/bovinos, cacería, producción de artesanías wayuu, potencial turístico natural y cultural.

No obstante, en contrapartida a esta riqueza natural, cultural, cosmogónica; este municipio es abandonado por las políticas, programas de desarrollo del Estado colombiano, lo que lo convierte en el municipio más pobre de Colombia, con un 68.3% de analfabetismo, según el Instituto Colombiano para el fomento de la Educación superior, no existen políticas ni infraestructuras de salud, no hay programas de empleo, ineficientes planes de alimentación, no hay agua para consumo humano o animal. ICFES (2020). Esta situación, conlleva a la insatisfacción de muchas de las necesidades básicas de este pueblo indígena wayuu, el cual ante la falta de oportunidades recurre a vincular a los niños a actividades de mendicidad, aprovechando la lástima que causa a los turistas ver a los niños en esta situación. En este sentido, los niños wayuu aprenden oficios de acuerdo a la edad y género actividades productivas, cuando es niña en compañía con la mama Amodio, (2006).

Según el autor, habitualmente, las mujeres y sus hijas son encargadas de buscar y almacenar agua, a través de transportes tradicionales como el burro, el cual es oportuno más aún cuando los pozos, jaweyes y molinos están sitios dispersos de sus comunidades. A las mujeres también les toca la responsabilidad de la preparación de los alimentos para toda la familia; mientras los niños realizan faenas de trabajo con sus papás, pastoreando los chivos, ovejos y en ocasiones vacas, llevándolos a tomar agua, a pastar durante el día bajo la observancia de los hombres mayores.

En lo atinente al Cabo de la Vela, como uno de sus corregimientos es un centro poblado que aglomera a wayuu descendientes ancestrales de los territorios, personas no indígenas (alijunas), los cuales han comprado lotes para construir infraestructura turística por emprendimiento y autogestión de la comunidad. El pueblo está rodeado de comunidades wayuu consideradas en el segmento de pobreza extrema de acuerdo a los

estándares catalogados por la DANE (2015). Donde el ingreso económico diario promedio de la población, no les alcanza para la adquisición de alimentos del consumo diario y mucho menos para la canasta básica familiar, es una zona inhóspita no hay acceso al agua de consumo humano y animal, ausencia de programas de salubridad del Estado. Ante tal circunstancia las familias y niños wayuu ven como alternativa la mendicidad (dinero o alimentos) en las zonas turísticas del corregimiento donde llegan turistas nacionales e internacionales con gran poder adquisitivo que pueden ayudar a solventar la necesidad del día (DANE, 2015).

En este territorio, se manifiesta una nueva forma de mendicidad distinta a las identificadas en estudios anteriores, relacionados a la propiedad colectiva del territorio wayuu, consiste en el cobro de peajes improvisados con mecates, cabuyas o cables al lado de las viviendas familiares, corrales, zonas de pastoreo, jagüeyes; en el trayecto hacia el destino turístico wayuu suman muchos mecates para el cobro por pasar o transitar en el territorio, así como el pago monetario que deben efectuar los operadores de transporte turístico.

En este orden de ideas, teniendo en cuenta la importancia del turismo cultural como fuente y motor económico para los pueblos y comunidades que cuentan con atractivos turísticos naturales, étnicos, entre otros.

Este se convierte en una estrategia para erradicar la mendicidad en los niños que prevalece en este territorio y evitar así la exclusión, discriminación racial y la falta de oportunidades que incrementa la brecha de la desigualdad social y económica entre las regiones.

Teniendo en cuenta, que los habitantes del Cabo de La Vela que han decidido emprender se sienten amenazados, por la falta de apoyo gubernamental especialmente con los factores de riesgos que representan los mismos niños miembros de la comunidad wayyu, la falta de oportunidades que se encuentra en la Alta Guajira hace que los niños de comunidades cercanas vean en el desarrollo turístico una forma de sobrevivir pidiendo limosnas a los turistas quienes al ver el grado de necesidad se ven en la obligación de entregar dinero o comida, ese acto ha generado un aumento de la mendicidad en el sector

turístico, en ocasiones resulta incómodo para quienes suben a dar un paseo, disfrutar el ambiente y relajarse, se vive en constante acoso por parte de los niños quienes ven una oportunidad de al menos comer las sobras que dejan los visitantes en los restaurantes.

Para los dueños de los negocios resulta frustrante no poder brindar una estadía satisfactoria a sus visitas, por la incidencia de la situación de extrema pobreza que padece el pueblo wayuu, el no contar con opciones de empleo, servicios como agua o alternativas para sobrevivir, tal panorama preocupa a los administradores nativos, quienes encontraron en el turismo una manera de progresar, de salir adelante y no quieren que por las limitaciones de acceso el turista pierda interés, al considerar poco deseable ir a un lugar marcado por la miseria y vulnerabilidad de sus habitantes.

Por lo tanto, la problemática antes descrita alcanza connotaciones importantes para lograr el desarrollo de estas comunidades que no cuentan con muchas oportunidades de trabajo para sobrevivir con sus familias. Desde esta perspectiva, este trabajo propone analizar el turismo sociocultural que impulsa el sustento e ingresos económicos para atacar la mendicidad y brindar así oportunidades laborales a las familias que posibiliten optimizar los estilos de vida y disminuir el trabajo infantil

En este orden de ideas, las comunidades wayuu del entorno del cabo de la vela objeto de estudio de la presente investigación pudiese estar ignorando las oportunidades de desarrollo endógeno que podría brindar el turismo cultural en la localidad como fuente de emprendimiento e ingresos económicos, por tal motivo este documento pretende escudriñar los antecedentes del turismo etnicocultural como maniobra para erradicar la mendicidad de la niñez wayuu en el corregimiento cabo de la vela del municipio Uribia, La Guajira. Para el logro de este propósito, se formulan los siguientes interrogantes:

1.1.1. Formulación del problema

¿De qué manera el turismo cultural se puede convertir en una herramienta para erradicar la mendicidad del niño wayuu en el corregimiento Cabo De La Vela del municipio de Uribí – La Guajira?

1.1.2. Sistematización del problema

¿Cuáles serán los impactos socioculturales producidos por la actividad del turismo cultural en el residente del corregimiento del Cabo de la Vela, Municipio de Uribia La Guajira?

¿Cuál es el impacto económico del turismo cultural desarrollado en el corregimiento del Cabo de la Vela, Municipio de Uribia La Guajira?

¿Cuáles son los elementos que se involucran en la mendicidad de la niñez Wayuú nativos del corregimiento del Cabo de la Vela, Municipio de Uribia La Guajira?

¿Cuáles son las causas de la mendicidad de la niñez Wayuú que viven en el corregimiento del Cabo de la Vela, Municipio de Uribia La Guajira?

¿Qué lineamientos se pueden implementar para lograr que el turismo cultural se convierta en una estrategia para disminuir la mendicidad en el corregimiento del Cabo

1.2. PROPOSITOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo General

Considerar el turismo cultural como estrategia para disminuir la mendicidad del niño wayuu en el Cabo De La Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia – La Guajira.

1.2.2. Objetivos Específicos

Analizar los elementos que inciden en la mendicidad de la niñez Wayuú residente en el Cabo de la Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia, La Guajira.

Identificar el impacto sociocultural producido por la actividad del turismo cultural en el residente en el Cabo de la Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia, La Guajira.

Determinar el impacto económico del turismo cultural desarrollado en el Cabo de la Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia, La Guajira.

Describir las causas de la mendicidad de los niños wayuu que viven en el Cabo de la Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia, La Guajira

Formular lineamientos que impulsen el turismo cultural como estrategia para erradicar la mendicidad del niño wayuu en el Cabo De La Vela, jurisdicción del municipio de Uribia, La Guajira.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Mundialmente, la industria del turismo se ha venido consolidando como un componente fundamental del auge financiero, transformándose en una actividad económica generadora de oportunidades progreso y desarrollo para los territorios receptores, igualmente se ha establecido en una de las operaciones financieras que ha creado esperanzas, gubernamentalmente e incluso en la misma población colombiana, colocando un especial interés en el progreso turístico en contextos culturales. Es así como hoy, se pasa por la consolidación del nuevo escenario del turístico, en la cual los visitantes están cautivados en ser partícipes de prácticas asociadas al cuidado del medio ambiente y la preservación étnico cultural, posicionándose como uno de los sectores con mayor crecimiento de la demanda global.

En este sentido, desde su importancia teórica, la presente investigación permitirá profundizar sobre el tema del turismo cultural y mendicidad bajo el criterio de análisis de reconocidos autores en el tema como: Soto (2014), Bretel (2013), Sánchez (2008), Pedraza (2015), Benavides (2016), entre otros autores, desde allí generar conocimiento, también permitirá mostrar que grado de incidencia tendría para la comunidad wayuu abrir un espacio de explotación del turismo cultural como una fuente de empleo enfocada en disminuir la mendicidad infantil en la población wayuu, también desde el enfoque teórico se pretende soportar el valor histórico representado en los usos y costumbres de la cultura wayuu.

Del mismo modo, desde el enfoque práctico la propuesta plantea la incorporación de servicios que generan mayor productividad a la población, debido a las condiciones ambientales aledañas al corregimiento se prestan para implementar un mejoramiento del territorio donde se incorporen servicios tales como: Malecones, Guías turísticos, restaurantes, artesanías, transporte ecológico (ciclo ruta), un programa de cultura turística que generen fuentes de empleo para el sector sin alterar el diseño propio de sus viviendas.

El aporte metodológico estará dado por el desarrollo de un instrumento válido, revisión bibliográfica, observación directa a la comunidad, adicionalmente aporta a futuros investigadores quien aborde el tema para ampliar el discernimiento, como herramienta en el proceso de fortalecimiento del desarrollo saludable del turismo cultural además a la disminución de la mendicidad infantil en niños de la etnia wayuu.

Desde el enfoque social, el presente estudio beneficiará las políticas públicas en la región, en el municipio de Uribia y las familias indígenas Wayuu del corregimiento turístico del Cabo de La Vela, los cuales se encuentran inmersos en el conflicto entre sus tradiciones y la cultura occidental la cual cada vez se acerca más a ellos, acá tendrían la posibilidad de educarse y trabajar como oradores de su propia cultura a quienes quieren conocer un poco más sobre su historia, leyes, valores, comportamientos y actitudes originarias.

Al mismo tiempo, este estudio propone ser útil para varias instituciones que trabajan para mejorar las condiciones psicológicas, de conducta, socio cultural y económicas. de las comunidades Wayuú del Municipio de Uribia. Los resultados de este estudio muestran que, en última instancia ser un apoyo a la educación profesional de los posibles alumnos en la gestión y desarrollo del turismo sostenible, que es una de las metas de la institución para brindar al público universitarios competitivos, con habilidades para entender y empatizar realidades sociales y culturales de la población a trabajar turísticamente hablando; este estudio también jugará fichas principales como la combinación del campo académico y las realidades profesionales es favorable para el uso y la aplicación práctica de los saberes adquiridos.

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Delimitación teórica

Este trabajo investigativo está enmarcado en los parámetros investigativos de la ciencia administrativa. Es así como se ha estudiado el marco teórico correspondiente al turismo cultural y la mendicidad infantil, teniendo en cuenta autores como: Soto (2014), Bretel (2013), Sánchez (2008), Pedraza (2015), Benavides (2016), Azuara (2018), Valdez (2013), Espinosa, (2013), Barro, 2020), Romer, 2020). (Arrow, 2020).

1.4.2. Delimitación espacial

Este proyecto investigativo tendrá lugar en la República de Colombia, específicamente en el departamento de La Guajira, Municipio Uribia, en el Corregimiento del Cabo de la Vela.

1.4.3. Delimitación temporal

Este trabajo investigativo se ejecutará en un espacio de tiempo comprendido de 12 meses, dando inicio el 01 de agosto del 2020 y finalizando el 30 de octubre del 2020 y los datos se recolectarán en primer periodo del 2021.

CAPITULO II

En este aparte, se fundamenta la dificultad investigativa o problema, así como los objetivos específicos planteados, para ello primeramente se revisaron antecedentes en el ámbito nacional e internacional, de esta manera establecer la situación actual de las variables tomando como referente diversos trabajos de investigación. De igual forma, se revisarán los principales constructos teóricos abordados por los autores sobre el turismo y la mendicidad con el fin de soportar el presente estudio.

2.1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para conocer el estado del arte de las variables en estudio, se analizarán estudios realizados sobre el turismo cultural y la mendicidad, especialmente los aportes de ICOMOS mediante la Carta Internacional del Turismo Cultural, obtenida durante las últimas 3 décadas en la dinámica económica global considerando experiencias locales que puede servir a la inclusión social de sectores vulnerables como el ejemplo de los niños habitantes de calle.

En este orden de ideas, uno de los estudios titulado "Evolución del Turismo en España: el Turismo Cultural" Vizcaíno, (2015). Andalucía, España. La autora tuvo como objetivo analizar económicamente la industria turística en el país español, a través la sistematización estadística real. Investigando la transformación en materia turística desde la década de los sesenta (60) hasta la actualidad. Penetrando en esta moda en los años 80's debido a los efectos financieros de la época y que aún lo consolidan como promotor de la industria turística en España, sobre todo el turismo cultural, mediante investigaciones socioeconómicas. En la actualidad esta industria deja ingresos considerables al país.

En este estudio, se define el turismo cultural como una actividad alterna que materializa la sociedad de consumo en la cultura, el marketig de la cultura y de los elementos que la establecen como importante, se transforman en un producto, donde la oferta y demanda de la industria del turismo le colocan antecedentes soportados y se

convierte en una moda debido a la exigencia de los visitantes; así mismo la autora clasifica este tipo de turismo y lo ramifica de acuerdo a la gran importancia que ha tomado cada elemento cultural: en turismo arquitectónico, gastronómico, de exposición, religioso, de compras, de congresos y de idiomas.

Para finalizar, este trabajo de Vizcaino, (2015) resalta la importancia económica que esta práctica deja al país, Desde 1998, los beneficios del turismo y los proyectos turísticos han superado los 20.000 millones de euros, especialmente en 2013, alcanzando los 34.750 millones de euros. Por lo tanto, el turismo cultural ofrece enormes beneficios a los visitantes ya que ahora hay una diversidad de opciones de viaje disponibles. También tiene una trascendencia estratégica como elemento de equilibrio de las cuentas exteriores de la economía española.

El presente estudio contribuye con un aporte teórico consistente en la comprensión desde el análisis comparativo de casos de turismo cultural, pluralidad cultural y preceptos contentivos en la desde la OMT que poseen similitud a las características turísticas desarrolladas en el Cabo de la Vela con pertinencia para la implementación del turismo con enfoque diferencial. Adicionalmente, permite analizar los tributos patrimoniales del Cabo de la Vela, por poseer la particularidad cultural y natural de combinar zona rural con el centro poblado ofrece sitios de recreación, playa, visita a sitios sagrados, patrimonios culturales, eventos naturales también, aportan metodológicamente, la existencia de instrumentos de categorización a los visitantes del Cabo de la Vela para saber con quién interactúa las comunidades wayuu.

También se revisó el trabajo para optar título de doctor de Azuara (2018), titulado *“Las redes de turismo como estructura de consolidación de destinos culturales de carácter rural. Análisis sobre las Villas del Libro: El caso español de Urueña (Valladolid)”*. Cuyo objetivo general fue contrastar la pertinencia turística sobre las Villas proyectando sus características, relacionadas a la condición internacional, también como las habilidades que nacen de esas particularidades. En las dimensiones y categorías tuvieron: Características y estructura de los destinos turísticos, acciones turísticas culturales: pertinencia, particularidades, factores que lo conforman. Sustentada

teóricamente de los autores: Squire (1994), Herbert (2001), Benedicto (2011), Andersen (2003), Magdan (2010), Yinnakis & Davies (2012), Hoppen - Brown (2014), Pillet (2014), Pérez (2017), entre otros.

La presente investigación es holística en su pensamiento, revisando la literatura del marco teórico, analizando cualitativa y cuantitativamente a través de preguntas, entrevistas y encuestas. Se utilizaron las siguientes pautas del método hipotético-deductivo tradicional. La entrevista mostró como a través de las redes se puede ampliar el grado de exactitud de los visitantes hacia lugares con gran exactitud, viviendo experiencias diferentes, llegando a estructurar una vía a caminar, contribuyendo a todos los lugares turísticos que hacen parte a la red.

Los resultados muestran, como la actuación dinámica de los lugares turísticos culturales, rurales como la Villa del Libro de Urueña en enlaces de lugares internacionales, existe el interés de promover la utilización de las TICS en la gestión organizativa en las interacciones con los turistas que visitan los lugares culturales de carácter rural como la Villa del Libro de Urueña; además la necesidad de formalizar el turismo cultural, se pudo concluir que es necesario que existan rutas estructuradas de turismo para proyectar el sector rural.

De este trabajo, se obtiene aportes teóricos por el abordaje a las dimensiones referentes a las características de los destinos turísticos culturales su contextualización, características principales elementos que lo componen enfocadas a la particularidad del turismo natural, cultural rural en el territorio indígena wayuu implementadas en el Cabo de la Vela. Asimismo, el uso del método cualitativo holístico en un estudio de profundidad con los actores del turismo cultural, que se adecua para el estudio de agentes vinculados en el desarrollo del turismo cultural indígena wayuu en el territorio Guajira. Finalmente aporta claridad sobre el objeto de estudio al considerar que el contexto rural coincide con las características geográficas y demográficas del caso en estudio. Donde se hace uso de las tics, así como la necesidad de formación y profesionalización en gestión de turismo cultural para el Cabo de la Vela con enfoque de diversidad cultural.

En la tesis doctoral titulada “*Turismo de naturaleza y cultura en el departamento de Boyacá (Colombia). Marco normativo y estratégico para la innovación turística en el territorio*”. Bernal Poveda (2015) La investigación tiene como objetivo explorar la innovación territorial, razonando en los elementos del marco legal, corporativo necesario para que los procesos turísticos de la región salgan adelante. Esta categorización es considerada como un descubrimiento turístico, destinado a la región Boyacense por sus características complejas del contexto. Ley de Turismo 1558/2012; Política de Turismo Cultural (2007); Berman (2004); Pigem (1994); Guattari (1990); Carrizosa (2006), entre otros.

El concepto metodológico, se manejó en el marco teórico del Sistema Complejo Adaptativo, para ampliar nociones de invención territorial. Este método implica la revisión de documentos normativos, planes, resoluciones, técnicas de observación e interpretación sobre contextos diversos naturales y culturales sobre aspectos de innovación, normas del turismo en Colombia y en Boyacá específicamente. Entre las aportaciones al constructo teórico de la investigación cuenta los aspectos correspondientes a los sistemas complejos adaptativos, implica la revisión de normas, planes, resoluciones, aplicación de técnicas de observación e interpretación sobre contextos de la diversidad cultural, aplicable para la implementación de la innovación y normas vigentes del turismo con sentido equitativo.

Dentro de las estrategias está el proyecto Formativo turístico de cultura ciudadana autosostenible, orientado por Asociaciones civiles, creando transformaciones y proyecciones en la industria del turismo, incluyendo nuevos rumbos metodológicos; también se evidencia que las metodologías utilizadas actualmente en la proyección del turismo cultural en el medio, se califican como viejos debido a que son técnicas sin iniciativas al cambio. Se hace necesario una macro investigación de carácter interdisciplinaria donde se busquen espacios de participación de las comunidades desde sus territorios.

También se revelan, maneras propias de crear desde las mecánicas sociales del territorio, acreditadas como invención social o emergente en el territorio. Se explica la complejidad de las innovaciones territoriales, teniendo en cuenta la diversidad de

contextos actuales y posteriores como promoción de la transformación. Comprender la consolidación de las comunidades, la iniciativa turística podría ser en últimas la misma organización del producto turístico a lanzar.

En una acción de manera integral en el territorio, se monta la vivencia de los visitantes, se construye la “historia” representativa al lugar. Complementariamente a la intención de crear conciencia y pertenencia, se hace hincapié en el interés de desplegar e instituir normas que fomenten nuevas ideas que desarrollen estudios en materia de turismo auto sostenible. En conclusión, los aportes para la investigación se conciben a través de las mecánicas sociales territoriales entre los actores del turismo cultural del centro poblado y de la zona rural en condiciones de mendicidad, que impartirá una innovación emergente en el territorio.

La revisión de este trabajo aporta a la investigadora aspectos relevantes a la categorización sobre innovación turística desde la complejidad social, cultural y ambiental que posee estrecha relación con la particularidad del desarrollo turístico cultural del Cabo de la Vela, para la implementación de un modelo de innovación turística, teniendo en cuentas las variables utilizadas.

Por otra parte, en la Tesis presentada para optar por el título de Magister en Ciencias Económica denominada “*Estudio del impacto de los patrimonios culturales en el flujo Turístico*”. Álzate Torres (2017). Cuyo objetivo fue analizar las particularidades del turismo familiar, hogareño en Colombia. Se estudiaron las dimensiones de turismo, turismo cultural, sostenibilidad del turismo cultural. Se sustenta teóricamente en los autores: Consejo Internacional de Monumentos y Sitios ICOMOS 1965), Organización Mundial del Turismo UNWTO 1975), Douglas et al (2001), Pulido Fernández et al, (2013), Throsby, 2001, Donaire (2012), Sancho Pérez (2005), entre otros.

El presente estudio investigativo se apoyó de manera metodológica en el paradigma gravitatorio como referente cuantitativo de la industria turística. De igual forma, el insumo de información turística manejados de manera investigativa fueron utilizados en esta investigación fueron cimentados por los datos arrojados de la Encuesta sobre el Consumo local en Turismo, aplicada por el DANE. Este ejercicio se realizó en abril 2012

a marzo 2013, allí se recopilaron datos se relacionados con el turismo local y determinar las características del consumo turístico colombiano.

En los resultados se evidencian destinos naturales en las regiones, los cuales influyen de manera positiva a los visitantes nacionales. Con respecto a la infraestructura hotelera turística, se observan numerosos alojamientos y de oficinas de turismo en los lugares turísticos, los cuales tienen una impresión negativa del desarrollo turístico hacia la región, al contrario de lo que sucede con las empresas de alimentos. Sin embargo, es claro que esta variable tiene un efecto menor sobre el flujo en comparación con el efecto dotación del atractivo cultural o de la playa. Los resultados presentan que no se rechaza la variable nula, es decir, el modelo está bien especificado. Permite visualizar la importancia de la planeación turística cultural para considerar elementos naturales, culturales, sociales tanto económicos del territorio ancestral wayuu.

Además, los resultados muestran que los valores del patrimonio nacional, especialmente los representados por BIC, tienen un efecto moderadamente positivo en las decisiones turísticas de los visitantes nacionales. En ausencia de datos sobre las elecciones de ubicación de los turistas extranjeros, no podemos entender la influencia de la riqueza en sus decisiones. Esto se puede lograr combinando los productos turísticos naturales con el turismo cultural, aumentando así la riqueza natural y cultural del país en beneficio de la comunidad receptora.

Finalmente, los datos logrados ayudan a orientar la política obtenidos contribuyen a la orientación de la política turística cultural del país, identificando su postura frente a diferentes maneras de hacer turismo, reconociendo la idiosincrasia regional que establecen los destinos primordiales a nivel nacional. Las restricciones halladas en este estudio también alentaron a las autoridades nacionales a considerar prestar más atención a la industria del turismo, de esa manera mejorar la información de infraestructura turística y hotelera en diferentes regiones, motivando así a las agencias a practicar esta manera de hacer turismo.

Esta autora genera aportes para la investigación con el desarrollo del marco teórico sobre las dimensiones turísticas culturales y su sostenibilidad por la particularidad de convivencia cultural wayuu y arraigada al territorio como elemento de identidad wayuu. Además, la revisión bibliográfica permite ampliar conocimientos sobre la aplicación de métodos cuantitativos nacionales e internos (elaborados por la investigadora) para estimar la proyección y determinar comportamiento de variables.

Shaadi Rodríguez (2017) "*Desarrollo turístico cultural en los pueblos mágicos de México. Identificación de déficit y líneas de actuación*". Tesis Doctoral. Universidad de Jaén. España. El objetivo general de esta tesis doctoral fue identificar el desarrollo turístico de las localidades Pueblo Mágico es afectado por diversos elementos, , la existencia de una dinámica relacional entre las partes interesadas en su gestión y por el establecimiento de líneas estratégicas que fortalecen su proyección. Basadas en los estudios de Valdez (2013), Espinosa, (2013), entre otros.

Se abordó el estudio mediante la metodología hermenéutica a través de la revisión de fuentes secundarias bibliografía, revistas científicas especializadas, además el método empírico con el análisis de testimonios, casos reales de los Pueblos Mágicos de México. Así como el uso de información obtenida de instrumentos estadísticos institucionales para el análisis de datos. Asimismo, la consulta en portales WEB. La revisión bibliográfica de este trabajo contribuye por el método simplificado de abordaje la identificación de fuentes de información y procedimientos sobre el análisis e interpretación de datos de la investigación sobre el Cabo de la Vela.

Entre los resultados obtenidos en el estudio sobre los niveles de productos turísticos: básicos con respecto a atractivos y actividades; auxiliares como servicios: restaurante, transporte, alojamiento, señalización entre otros; aumentado destaca infraestructura, equipamiento, accesibilidad; y secundarios como circuitos, rutas, eventos organizados y recreación. El objeto central de estudio de este trabajo es el Programa Pueblos Mágicos de México, del cual la Secretaría de Turismo Federal señala que es un programa de desarrollo turístico integral, como propuesta de diversificación de la oferta turística del país.

El programa propone directrices de incorporación y permanencia que las localidades deben cumplir con la finalidad de ser gestionadas en igualdad de circunstancias, propiciando en ellas un desarrollo equitativo y ofreciendo al turista espacios adecuados para obtener una experiencia de calidad en su viaje.

En conclusión, los Pueblos Mágicos de México constituyen una propuesta de diversificación turística para el país; permite exponer con mayor claridad la caracterización de los elementos que componen el producto en las poblaciones con este nombramiento, determinando si éstas tienen en suficiencia y calidad los atributos que les permitirán cubrir las expectativas del visitante. El marco contextual y teórico retoma la importancia de la competitividad, poniendo de manifiesto que dicha competitividad está ligada al desarrollo del ciclo de vida que va experimentando un destino. Con ello, se pudo evaluar qué grado posee el producto turístico de las localidades de la muestra en cada uno de los niveles establecidos.

El presente estudio servirá como soporte por tener como población de estudio a pueblos representativos de México con características similares a las comunidades indígenas, se obtienen aportes teóricos por el abordaje a las dimensiones referentes a las características de los destinos turísticos culturales, características principales elementos que lo componen enfocadas a la particularidad del turismo natural, cultural rural en el territorio indígena wayuu implementadas en el Cabo de la Vela.

En la tesis de maestría denominada "*Análisis de la mendicidad infantil en Puebla y su obligación alimentaria por parte del Estado*". López Romero (2017). Cuyo objetivo fue analizar la situación de habitabilidad infantil en calle en la ciudad de Puebla: compromiso de soporte alimenticio del gobierno. Se estudia las dimensiones: Motivos de la incitación a la habitabilidad en calle infantil, caridad y derecho alimentario infantil y mendicidad y legislación. Coneval y UNICEF. (2015).

El autor hace un análisis descriptivo de la mendicidad, causas, consecuencias y aspectos legislativos y derecho de la infancia. Mediante el estudio de informes de la actualidad de la mendicidad infantil en el municipio Puebla complementada con la revisión, consulta de fuentes primarias y secundarias. Relevantes a los derechos de la

niñez. La metodología implementada es el análisis de datos descriptivos de las variables incluidas en el formato de encuestas, es decir, los aspectos esenciales para el propio estudio práctico, a través de los cuales confrontamos las hipótesis de trabajo y los objetivos planteados.

Dentro de las propuestas, el estado desarrolle estrategias de resocialización de menores en los centros de reincorporación social para prepararlos para la vida. La estrategia anterior exige la necesaria reforma de la ley en los centros de atención a la niñez vulnerable, que incluye a los niños en situación de mendicidad forzada, y la creación de condiciones que permitan la reinserción social de los menores. La edad en que hacen sus planes de vida.

En conclusión, se encontró que la habitabilidad en calle infantil es un fenómeno complejo, ya que es el resultado del hambre, el desempleo, falta de educación y la incapacidad de los padres, lo que afecta a muchos niños de la ciudad y los lleva a la pobreza, a la mendicidad y a la habitabilidad en calle. Por otro lado, una causa de la indigencia o condición de habitabilidad en calle infantil se da por la explotación de los niños por parte de sus padres, quienes los obligan a mendigar o los obligan a trajinar en las calles en labores que atenten contra su vida.

No obstante, la persistencia actual de la habitabilidad en calle infantil en la ciudad de Puebla, muestra la baja capacidad jurídica e institucional encargada de advertir y solucionar este fenómeno y exige disposiciones que trasciende lo penal o punitivo. Todos los aspectos conclusivos de la investigación guardan mucha similitud a la realidad estudiada en el Cabo de la Vela, permitiendo hacer una práctica de análisis comparativo de casos.

Los aportes de esta propuesta es una aproximación de las acciones pendientes que debe asumir las comunidades wayuu aledañas al desarrollo de turismo cultural del centro poblado del Cabo de la Vela sobre el caso de mendicidad infantil. El presente estudio

servirá a la investigadora como un sustento metodológico y teórico a fin de soportar los planteamientos de estudio de diversos autores sobre el tema.

Makowski (2016), en su investigación *sobre los niños, adolescentes y joven en situaciones de Ciudad de México*. Cuyo objetivo era averiguar sobre la manera como interactúan los programas procesos de socialización de ciudadanos habitantes de calle, como cohabitan y trabajan en los semáforos del distrito federal, con el fin de ajustar las circunstancias actuales. Con las dimensiones categorías sobre Infancia que vive y trabaja en las calles; Referencia de autores como Leal y Salinas (1977), entre otros. Metodológicamente, obtener información de este fenómeno se obtuvieron muestras para realizar entrevistas con este grupo de población.

Entre los resultados, se evidenció Identificar las alteraciones que se están produciendo en cada uno de estas dimensiones pudiendo acercarse a nuevas realidades de la niñez en condición de habitabilidad en calle. Es una gran herramienta aunque primaria, pero sirve para repensar los modos de percibir e intervenir mediante operadores del estado o no gubernamentales estas realidades.

Los resultados de esta investigación aportan al estudio de casos de mendicidad del Cabo de la Vela una perspectiva teórica sobre la transformación en la manera de vivir de los niños y niñas indígenas Wayuu. Además, teóricamente aporta información relevante sobre la indagación de niños y niñas que son víctimas del trabajo infantil y están en condición de habitabilidad de calle y alternativas de intervención educativa para su resocialización.

Jaramillo (2013), en su estudio titulado "*trabajo infantil el caso de «el prado» en Bogotá, D. C. (Colombia)*". Investigación en Psicología Social y Antropología. Universidad de Salamanca. España. Con intención de conocer como los niños y niñas mediante sus representaciones expresaran su mirada de su propia realidad social donde están inmersos. Donde se desarrollan las variables y categoría: identificación, identidad, trabajo, mirada al concepto de trabajo, trabajo infantil, obligación y desempleo en Colombia, educación, construcción de vivienda, tipología, salud pública, el hambre en Colombia, familia, violencia y desplazamientos. Con referencia teórica de los autores:

Gutiérrez de Pineda, 1975; Salazar, 2006; Flórez, 1990; Knaul, 1990; Méndez, 1995; Torrado, 1990; Muñoz, (1977), entre otros.

La metodología implementada fue la descripción de las diferentes e irregulares miradas, las cuales van en la encuesta; es decir los atributos que conciernen a la investigación elemental por medio de la cual se contrastó hipotéticamente la variable de trabajo, y los objetivos fijados, las técnicas utilizadas fueron cuanti-cualitativas, simultáneamente procurando su apoyo. De igual manera, las historias de vida en profundidad y las poblaciones fueron las ciento ochenta (180) relatos de niños entrevistados una visión de conjunto de un grupo humano que expresa lo duro que sobreviven los niños y niñas en Colombia.

Se evidencia varias historias infantiles, mostrando lo difícil de su diario vivir, se entrelazan en los elementos detallados por cada variable. Intentando determinar cómo sobreviven los niños, cómo comen, con quién conviven, con quién pasan especialmente su tiempo y lo más importante, cómo encuentran en este mundo las interacciones, qué los obligan a realizar trabajos con carácter de explotación infantil, qué tareas ejercen y cuanto son las ganancias. Así entonces, Se obtiene un gran insumo de datos y sistematización de testimonios de estos niños y niñas, conociendo así su realidad y su mundo.

Concluyendo que, En el siglo XXI, hay 215 millones de niños trabajadores en todo el mundo, 155 millones de los cuales trabajan en condiciones extremas, atentando con su integridad. Más de 14 millones de personas trabajan en Latino América y el Caribe, con más de 1,7 millones en Colombia. En la explotación infantil, estos niños cualquier forma de trabajos debido a lo diverso que son y por lo extremo que la pobreza los golpea, obligándolos a mendigar y a trabajar duramente; muchos de los niños y niñas abordadas afirman estar en esa práctica para apoyar a sus familias y aportar económicamente en las necesidades básicas del hogar.

Las circunstancias de extremada necesidad dentro de los hogares; se considera que el modelo escolar ha sido disfuncional. Por lo tanto, el interés de sobrevivir se exige sobre la necesidad de estudio y preparación. Según testimonios, parte del trabajo es

forzado, por miedo, involuntariamente, porque así es su vida y quieren poder reproducir el programa estructural de violencia que se desarrolló.

Este estudio como aporte investigativo social, devela la radiografía de lo difícil que es presenta una panorámica de la misma dificultad social, sirviéndose de la experiencia de vida se cree importante «humanizar y personificar» partiendo de un apodo, un perfil, un tema específico, descubre lo que significa esta biografía que refleja la realidad de miles de niños y niñas de esta sociedad. La historia de vida será un tributo que se puede utilizar en el estudio de la mendicidad infantil en el Cabo de la Vela. Así como los métodos e investigación cuanti-cualitativos. También, la identificación de variables relacionadas estrechamente similares a la mendicidad infantil producto de la desigualdad social y la discriminación racial el Cabo de la Vela, el presente estudio servirá a la investigadora como un soporte metodológico y teórico a fin de soportar los planteamientos de estudio de diversos autores sobre el tema. kottushwayaa@gmail.com

En la investigación titulada: *Trabajo infantil una mirada desde los niños y niñas como un derecho de la infancia*, en Planeación para el Desarrollo. Universidad Santo Tomas. Bogotá Colombia. Montoya (2015), su propósito de manera general fue estudiar los conceptos y vivencias significativas que se marcan mediante el trabajo infantil para los niños, niñas y jóvenes. Se consideran las dimensiones de: trabajo infantil, enfoque abolicionista, enfoque proteccionista, posturas de equilibrio, pobreza, identidad, identidad social y referente normativa. Con los constructos teóricos de los autores: Rodillo (2004), Cuevas (2012), OIT (1989), Quejada y Yáñez (2011), Woahid y Kalam (2012), entre otros.

Dentro de los aspectos metodológicos se utilizó la fenomenología, donde se Intenta entender las manifestaciones basándose en el significado que tienen las cosas para las personas en su proyección de vida en el contexto en el que ocurren. Este estudio fue interpretativo porque está interesado en el significado y propósito del comportamiento humano; este tipo de estudios se basan en un ideograma inductivo holístico, es decir, estudia la realidad como un todo, en lugar de segmentarla y contextualizarla. Los niños y niñas son seleccionados en función de su edad entre 8 y 17 años, el hecho de que estén

en su lugar de trabajo y pertenezcan al proyecto de la **Fundación Creciendo Unidos** con los instrumentos de observación participante, entrevista semiestructurada.

Los resultados, categorizan a los niños por segmentos como nivel de escolaridad, actividades que realiza venta, servicios en las calles. Así como la categoría de género y ciclo de vida etaria. Vida cotidiana es la dinámica diaria rutinaria con las actividades que realizan, así como el medio donde se desenvuelven y proyecto de vida las actividades que realizan actualmente la consideran pasajera porque ellos tienen otras perspectivas.

Las conclusiones determinan como fundamental la relación laboral de estos niños se relaciona directamente con factores culturales y patrones de crianza. En este contexto, el trabajo es aceptado como una reciprocidad solidaria familiar, los hijos ayudando a las madres o padres, especialmente a las madres. De esta manera, la obligación laboral toma un significado positivo, accede aproximarse a las realidades y fortalece interacciones que inciden en la formación de su identificación, de su ser y de sus proyectos de vida, relacionándose con el contexto y creando vínculos en la familia, en la sociedad, en su economía que marcan su templeza y cómo ven ellos mismos frente ante el resto. Esta niñez confirman su identidad retroalimentando positivamente sobre su labor.

Entre los aportes de esta investigación hacia el trabajo sobre mendicidad infantil en el Cabo de la Vela, permite comparar la trascendencia en la pedagogía cultural del trabajo para los wayuu y el significado de la inclusión laboral de los niños wayuu en las faenas familiares y comunitarias de acuerdo al sexo. De igual forma, La revisión bibliográfica de esta investigación sobre trabajo infantil aporta al estudio elementos relevantes a los diferentes enfoques de trabajo y de identidad que se complementa con la realidad cultural y territorial de La Guajira.

2.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

En este apartado se dispone la sustentación teórica pertinente a este estudio, permite la coherencia en la investigación, consolidándose en una herramienta que proporciona y documenta la base necesaria para este estudio, así mismo, accede a situar el contenido de este estudio en un conjunto teórico existente, utilizando así referencias teóricas de diferentes autores expertos en estos campos. Bernal (2006). También es necesario manejar los sistemas de variables, crear definiciones de conceptos y operaciones de una o más variables en observación, así como sus alcances por componente que se demuestran e indican en cada variable, con base en lo anterior, el investigador realiza un análisis crítico con varios postulados con el fin de crear una teoría con las variables relevantes.

2.2.1 Acción Turística Cultural.

La industria turística cultural a nivel mundial caracteriza una nueva tendencia del desarrollo económico y social generadora de oportunidades y conocimientos mediante viajes para el intercambio e interacción de ambiente y cultura, vinculadas complementariamente al desarrollo del turismo sostenible, actividad que busca el equilibrio social, ambiental, político, económico, cultural. El turismo cultural puede generar aportes para erradicar la mendicidad de la niñez, pues es un fenómeno que afecta las poblaciones, ante la ausencia o ineficacia de políticas de asistencia del Estado hacia la infancia y el pueblo indígena wayuu. Aunado a la práctica pedagógica wayuu de transmitir conocimientos desde el aprender haciendo y llevan a los hijos a las faenas laborales donde muchas veces se acostumbran a recibir dinero y se distorsiona la cultura.

Desde esta perspectiva, las acciones turísticas culturales es el subconjunto de actividades de turísticas que van de la mano con las culturas existentes de un país, se enfatiza en la manera como es el diario vivir de ese grupo poblacional en determinada región, los antecedentes históricos de esas personas, manifestaciones artísticas, cosmología, su arquitectura y otros factores culturales que moldearon ese estilo de vida, la práctica turística cultural comprende visitar lugares en ciudades o pueblos,

especialmente en ciudades grandes con antecedentes históricos, tradicionales con sitios culturales, como museos y teatros. (Chalmers, 2011).

De igual forma, se definió como la movilización de visitantes a lugares de interés cultural en un contexto diferente de su habitual residencia, para obtener nuevos datos y vivencias con el fin de complacer sus intereses culturales, a lo cual podría aportar al fortalecimiento de la identidad cultural del forastero, esta manera de hacer turismo al igual se vuelve paulatinamente más popular mundialmente hablando; el reporte de la OCDE que destaca el rol que podría desempeñar la industria turística desde el elemento cultural en el progreso de las regiones de cada país. (OECD, 2009).

Por otra parte, también se considera este ejemplo de práctica turística en donde la principal motivación de los turistas es conocer, revelar, reconocer y consumir atractivos, productos culturales palpables e impalpables de un lugar turístico, asociado a un conjunto de características físicas, materiales, intelectuales, espirituales, emocionales de un grupo poblacional o comunidad, donde se incluya lo artístico, arquitectónico, lo patrimonial – cultural, música, sus comidas típicas, sus artesanías, la diversidad cultural con sus maneras propias de vivir con sus tradiciones (OMT, 2013).

Las tres definiciones anteriores son coincidentes en afirmar que el verdadero valor de la tradición ancestral en cada grupo poblacional en todo el mundo, es uno de los primordiales impulsores del turismo, porque los visitantes quieren aprender sobre culturas desconocidas y gozar de la diversidad de las artesanías, sus productos, los ritos propios y tradiciones, culturas y cocinas, las interacciones culturales, incitada por estas manifestaciones culturales lleva al diálogo, promover al cuidado y protección del patrimonio con propósitos turísticos ayuda a crear empleos, aliviando la escasez y miseria, generando un orgullo en cada comunidad.

No obstante, para efectos de la presente investigación se toma posición con Chalmers (2011), quien considera que el turismo engloba la cotidianidad del lugar receptor, además, tiene un fuerte aliciente para cuidar, mantener y perfeccionar la herencia cultural intangible, creando ganancias que lograrían convertirse en apoyos a

ideas que ayuden a autosostenerlo a largo plazo; esta herencia cultural se gestiona con cuidado si se quiere prosperar en una sociedad con sed de globalización. Solamente una verdadera organización de los pueblos o comunidades y la industria turística, garantizaría la pervivencia cultural del turismo basada en una comprensión de los intereses y valores entre las partes.

Desde la mirada de la investigadora, las acciones turísticas culturales se relaciona con el valor histórico que representan las costumbres de los lugares con oferta cultural, representan oportunidades para las poblaciones con atractivo natural virgen y donde existen asentamientos de comunidades como los indígenas, va en relación con los modelos de gobernanza y procedimientos legales que favorezcan la utilización de los dineros del turismo.

2.2.1.1 Impacto Sociocultural del turismo

Cuando existe una interacción entre dos grupos de personas quienes visitan un lugar turístico y los anfitriones y nativos, habrá una mezcla de culturas que al final terminan generando nuevos hábitos y conductas esas variaciones son las que se identifica como impresión y/o huella positiva o negativa, a continuación se definirá en que consiste el impacto sociocultural del turismo.

Si bien, la actividad turística cultural genera utilidades para la educación, como consecuencia existen impactos muy negativos, solamente no es la incidencia turística en el quehacer diario, sino los tipos de relaciones sociales formadas entre el visitante y el turista, localmente, el comercio de la cultura, el efecto de demostración y la aculturación de otra cultura, la mercantilización de la cultura reseña el uso de artesanías, elementos culturales que comercializan y beneficiarse económicamente; con el boom turístico, los autores sostienen que la comercialización es precisa, hay huellas sociales y culturales positivas y negativas en la cultura, un punto positivo es la generación y organización de actividades comerciales para artesanos, los cuales venden sus artesanías y souvenirs a los visitantes. Chalmers (2011).

Por otro lado, el turismo cultural es visto como el antídoto para la pobreza, además lleva al desarrollo de los medios de transportes y al progreso de las tics en un área, para el forastero, la comercialización establece una necesidad por los antecedentes ancestrales y el contexto social, existen numerosas ganancias y oportunidades para las comunidades anfitriona como consecuencia de la industria turística, incluyendo oportunidades económicas y organización social de las comunidades, concediendo un aumento comercial entre el mayor número de turistas inmediatamente desarrolla una diversidad de oferta y demanda, en un grado más sociocultural, la industria turística genera interacciones interculturales; los visitantes se compenentran con los nativos y aprenden mutuamente (OMT, 2013).

Por otro lado hay impactos y huellas sociales y culturales negativas como las discrepancias en las estimaciones sociales y éticos entre las poblaciones locales y los turistas visitantes, además afectaciones en las relaciones entre los turistas locales, podrían causarse fricciones con la comunidad local, provocar desvíos en las relaciones dinámicas entre las viejas y las nuevas generaciones, la cultura turística, igualmente se correlaciona con un acrecentamiento del comportamiento delictivo en las poblaciones locales, con niveles de delincuencia que suben a medida que aumenta el número de visitantes. El crimen a menudo implica una conducta escandalosa, el abuso de bebidas alcohólicas, estupefacientes y ruidos fuertes. Además, los juegos de azar y la presencia de prostitutas van en aumento porque los visitantes quieren divertirse. Del mismo modo esta industria turística ha ocasionado trastornos en los pueblos y ciudades anfitrionas. Rollins, Dearden & Fennell, (2016).

Al contrastar las definiciones anteriores se tiene que Chalmers (2011) plantea la existencia de tres consecuencias generalizadas localmente, la comercialización cultural, la demostración y la aculturación por cruce de saberes, la OMT (2013), plantea un efecto positivo dando la oportunidad de mejora a los negocios locales, Rollins, Dearden & Fennell, (2016), se refieren a los impactos negativos diciendo que existe una diferencia de valores entre el visitante y los nativos.

No obstante para los propósitos del este estudio investigativo plantea una mirada con la definición de la OMT (2013), al referirse que desde el impacto social el turismo

cultural aumenta el orgullo de los lugareños, la acentuación de visitantes conlleva a la generación de creación de zonas sociales y de enseñanzas donde las comunidades locales interactúan con los turistas, los lugares de entretenimiento y recreación permitirán más ocasiones para interactuar y hacer vida social.

Desde la perspectiva de la investigadora, el turismo cultural beneficia a la comunidad anfitriona, porque proporciona los medios financieros y el incentivo para preservar las historias culturales, los sitios del patrimonio local, los usos y costumbres, además que aumenta el interés en artesanías locales, actividades tradicionales, canciones, bailes e historias orales, a la vez que motiva a las comunidades al emprendimiento.

a) Infraestructura turística

La infraestructura se puede definir como la organización tangible e intangible de redes o sistemas organizativos los cuales son necesarios para un funcionamiento óptimo de un conglomerado social y sus finanzas, en el contexto turístico la infraestructura implica adaptarse a los servicios que puede necesitar un turista, el cual tiene algunas variaciones totalmente diferentes a lo tradicional.

Al respecto, para Hernández y Mendoza (2016), La industria del turismo es una agrupación de organizaciones que componen el cimiento materialmente y la organización del desarrollo turístico, los cuales incluyen un paquete básico de servicios: sistemas de carreteras, transporte, casas, alimentación, eventos culturales y de entretenimiento, vitas a cadenas de tiendas, seguro contra accidentes al visitantes y otros servicios. Mientras, Torres (2015), indica que es un cúmulo de condiciones físicas y materiales, como oficinas y estructuras ubicados en una zona turística y que se encuentran adaptados a las necesidades de los viajeros.

Por su parte el Ministerio de Comercio (2020), se refiere a las infraestructuras turísticas como proyectos especiales que incentivan el desarrollo de las regiones, donde se debe estudiar la ubicación geográfica, factibilidad conectividad así mismo, valores

culturales, sociales y aspectos ambientales que vayan en concordancia con el servicio que se pretende ofertar al turista.

A partir de la definición de los autores todos coinciden en definir la infraestructura turística como la relación de acciones materiales e ideológicas que son necesarias para el buen funcionamiento de los espacios turísticos. No obstante, para la intencionalidad del presente estudio se fija posición con la definición de la Torres (2015), porque señala que es el conjunto de elementos físicos y materiales que se encuentran en un espacio turístico y que se encuentran adaptados a las necesidades de los viajeros.

Desde la perspectiva de la investigadora, la infraestructura turística hace parte del saneamiento básico de cualquier comunidad, ayuda a ofrecer un mejor servicio a los visitantes porque genera sensación de calidad de vida lo que hace potenciar un determinado negocio con el fin de ser más competitivo, sin perder las características culturales y ambientales de la región siendo la estructura es generalmente necesaria para que los lugares estén en circunstancias que accedan a las personas desarrollar fácilmente actividades productivas como el turismo.

b) Calidad de vida

La calidad y el bienestar en el diario vivir está dado por los vínculos psicosociales en el que se ve enmarcado el ser humano, estos van a determinar aspectos fundamentales en el desarrollo de las familias, como núcleo principal de la sociedad el progreso en la manera como se vive el día a día está dispuesto por aspectos, sociales, familiares, culturales, organizativos además de relacionamiento los cuales están basados en un establecimiento de conductas que permitan la realización plena de las personas, generando un mejor bienestar tanto en salud física como en la salud mental.

Al respecto, la OMS (2015), se refiere al mejoramiento de las condiciones como viven las personas desde una mirada existencialista La calidad de vida como percepción de los individuos de su estado existencial en el entorno cultural y los sistemas de valores, sus perspectivas, sus reglas, sus intranquilidades, es una noción

que está influenciada por el estado de salud física y mental, su grado de autonomía, las con las demás personas y con el contexto o con el medio.

Según Nussbaum y Amartya (2003), el mejoramiento en la manera como se vive está claramente relacionada con la definición de felicidad y siempre ha sido atendida en materia del desarrollo y bienestar social, lo financiero y lo cultural. Así, se intenta lograr una igualdad entre la humanidad, recursos aprovechables y el cuidado de la naturaleza; en ese contexto, es muy importante el derecho de una vida digna, a ser libres, a la justicia ya ser felices.

Por su parte, para Maslow (1982), está ligada al desarrollo e incluye la salud física, social, mental y espiritualmente, donde la salud física depende de lo activo o funcional que sea el individuo: lo fuerte o lo fatigoso, el sueño y el reposo, el sufrimiento y demás síntomas. El estar tranquilo socialmente está relacionado con el apego, la confianza, el aspecto, el esparcimiento, el recogimiento, el trabajo y el contexto financiero, una interacción dinámica que permitirá a los individuos satisfacer sus deseos.

Teniendo en cuenta las definiciones anteriores los autores tienen similitud en sus puntos de vista, para poder medir la calidad de vida, hay criterios tangibles o factores que la componen, y estos a su vez deben soportarse en la igualdad, confianza, la autosostenibilidad, imparcialidad, el trabajo, la seguridad social, servicios alimentarios y nutricionales, salud, la educación, destinos culturales, arte, deporte, vivienda y obras públicas, la satisfacción de esas necesidades garantiza a la comunidad una buena calidad de vida, se toma posición con la teoría de Maslow porque se refiere a que la calidad de vida interactúa con el desarrollo abarca el bienestar físico, social, psicológico y espiritual, lo que representa aspectos esenciales del ser humano. Sin embargo, se fija posición con Nussbaum y Amartya (2003), por tener en cuenta que la calidad de vida está asociada de manera directa al de bienestar social.

Desde la mirada de la investigadora, el desarrollo es el cimiento de la calidad de vida los pueblos que presentan brechas sociales como lo es el caso de la etnia wayuu se encuentran lejos de satisfacer su deseo específicamente cuando las condiciones de

pobreza de la región no se ven superadas, sumado a eso la escasez de alimentos y agua que limitan el cumplimiento de necesidades básicas como tomar agua de calidad.

2.2.1.2. Impacto Socio económico

El turismo ha traído consigo el surgimiento de nuevas fuentes de ingresos adicionales en muchas comunidades, especialmente se caracteriza por el crecimiento y desarrollo lo que beneficia a familias que han encontrado alternativas de emprender ideas de negocio basadas en sus saberes ancestrales u aprovechando las actividades de su cotidianidad, a continuación, veremos definiciones de diversos autores referentes al impacto socioeconómico.

En este orden de ideas, la contribución económica del turismo cultural se siente de manera directa e indirecta, donde se crean impactos económicos directos cuando se venden productos como los siguientes: alojamiento, entretenimiento, servicios de alimentos, bebidas y oportunidades de venta minorista. Los residentes, visitantes, empresas y varios niveles de gobiernos municipales todos influyen en los impactos turísticos directos a través de sus gastos en o cerca de un área turística determinada (Chalmers, 2011).

De igual forma, el turismo cultural goza la huella eficaz que ha mejorado el entorno natural, como la conservación, los parques y bosques nacionales o la infraestructuras hecha por el hombre, las instalaciones de tratamiento de desechos. Las acciones turísticas culturales contribuye al dinamismo económico al brindar oportunidades para cambiar de trabajo, aumentar las ganancias y recursos individuales y comunitarios, mejorando los servicios y la estructura física que benefician tanto a los residentes locales como a los visitantes. (OMT, 2013).

Otra marca financiera que ha dejado una gran conmoción es el gasto incitado o inducido, la reutilización del dólar en los ingresos del turismo en la comunidad, otra forma en que el turismo puede tener una coalición financiera indirectamente en la sociedad, cuando aparte de pagar por hospedaje y alimentación invierte en realizar

compras por impulso de objetos artesanales del lugar de destino o servicios adicionales que benefician a la comunidad local (Rollins., Dearden & Fennell, 2016).

Según las definiciones anteriores existen Impactos han dejado huellas positivas y otras negativas en las poblaciones locales en relación con el impacto económico turístico cultural en las comunidades, un impacto financiero se refiere al auge de la empleabilidad, un mejor estilo de vida para la comunidad y una mejor competitividad de la zona, el turismo cultural también aporta a la restauración de lugares históricos y alentar la revitalización de las culturas. En el presente estudio, se fija posición con la OMT (2013), por plantear que el turismo cultural genera un impacto financiero que permita la transformación del trabajo y el aumento de las ganancias y ampliar capitales adentro de la sociedad.

Desde la percepción de la investigadora, el aspecto social y económicos apoya al crecimiento, el progreso local, el turismo debería garantizarle al visitante condiciones de disfrute debe brindar oportunidades de bienestar a la comunidad receptora como por ejemplo la diversificación del empleo local con un ingreso justo, respaldado con el marco legal y normativo del país.

a) Crecimiento Económico

El crecimiento económico de cualquier región está relacionado con un conjunto de variables económicas que inciden en el crecimiento del ingreso nacional o producto interno bruto (PIB) per cápita de una población o de un país a lo largo del tiempo. Se mide más comúnmente anualmente, de esta manera se compara el crecimiento de un año a otro, es un indicador que impacta directamente en el desarrollo económico de las regiones.

Al referirse al auge financiero se representa el aumento de algunas señales. Como la creación de bienes y servicios nacionales, el considerable gasto de energía por una comunidad, la economía de personas o empresas, la inversión en determinados sectores económicos, un equilibrio comercial óptimo para inversionistas, el incremento del gasto de calorías individual, tales indicadores benefician a una economía (Romer, 2020).

De igual forma, el desarrollo económico es el crecimiento de la número de trabajos existentes a la escala del metro cuadrado de una ciudad, la utilidad de la oferta económica regional, regularmente se realizan las mediciones del porcentaje del ascenso verdadero del PIB para medir dicho progreso (Barro, 2020).

Por otra parte, en economía, los términos del auge económico se refleja en el desarrollo potencial lucrativo o productivo. Entonces la productividad en “pleno empleo”, recíprocamente depende del crecimiento de la demanda agregada, los cambios en un corto periodo de tiempo en el crecimiento financiero se conocen como ciclo económico o de negocios y se han utilizado como un indicador del progreso de las condiciones sociales y económicas de un país. (Arrow, 2020).

Los autores citados hacen referencia al crecimiento económico revelando su impacto positivo a una sociedad relacionada con los factores productivos además el empleo. No obstante, se fija posición con Romer (2020), quién se refiere a múltiples indicadores en altos niveles porcentuales para tener una balanza económica equilibrada. Para la investigadora el crecimiento económico de una región se ve reflejado en el bienestar social de los individuos.

Basados en la mirada de la investigadora el crecimiento económico, va a influir en la sostenibilidad y aumento de los destinos turísticos, una región con un crecimiento económico con tendencia a subir tiene mejores ventajas competitivas y sus habitantes pueden tener mejores posibilidades de ver que sus negocios muestren indicadores positivos.

b) Desarrollo regional

El desarrollo regional integra todos aquellos esfuerzos que realizan los administradores públicos por crear políticas públicas que impulsen bienestar social para los individuos, mejores iniciativas de apoyo a los diversos sectores empresariales y las mejores alternativa de inversión teniendo en cuenta la situación actual de sus habitantes y los renglones de la economía que desean impactar.

Es un procedimiento cuya perspectiva metodológica y epistémica plantea cómo los procedimientos y sus elementos deben ser estudiados grupalmente y no individualmente, en el que se involucran diversas personas de la región en la identificación, toma de decisiones y puesta en marcha de procesos convenientes para la generación actual, sin poner en riesgo el músculo de inversiones económicas y sociales y sin poner en riesgo sus bienes ambientales. Romer,(2020). Esto significa progreso regional desde instancias estratégicas hasta las operativas. De nuevo transversaliza desde el niveles programáticos hasta el niveles de gestión administrativa. Barro, (2020).

También incluye las diversas partes que conforman las características únicas de progreso en cada región, el accionar de pequeños grupos de individuos, sociedades comerciales y así como la participación de corregimientos, municipios, rancherías, pueblos, ciudades y todos aquellos, grandes o pequeños que actúan micro o macro económicamente. (Arrow, 2020).

De esta manera, mientras Romer (2020), lo desglosa en un progreso macro, del todo, donde participan diversos actores regionales para definir, decidir e implementar el proceso de transformación más pertinente para la generación actual. Barro (2020), se sustenta un enfoque lateral desde el grado programático hasta el nivel de gestión administrativa. Arrow, (2020), afirma en cuanto a las características de progreso propias de cada región, todas están formadas por la colaboración de grupo pequeños de individuos y de empresas. Esta autora se apoya en Barro (2020), definiendo el progreso de la región como todas las acciones que realizan los dirigentes para crear oportunidades de crecimiento y desarrollo en la población local.

c) Empleo

En concordancia a las posturas de los especialistas de la ENS (2019), analizando la demanda laboral acorde a las capacidades, en Colombia se clasifican en tres clases: los de mayor formación académica: administradores, universitarios, técnicos y profesionales asociados); de habilidades y de media formación académica: secretarías,

ventas y servicios, agricultores, artesanos, operarios, etc y de baja formación: servicios generales, ocupaciones básicas.

En este sentido, el trabajo muestra las acciones por las que un individuo es contratado para realizar obligaciones específicas, después de haber aplicado a un proceso de selección de personal y haber reunido los requisitos que exigía el perfil del cargo, de esa manera coexiste una gratificación económica, las personas cuando tienen un trabajo, se les llama población activa ya que están en una responsabilidad contractual y obteniendo un lucro en materia económica (Romer, 2020).

De igual forma, la cristalización del trabajo se da en el marco de un contrato legal con un empleador jurídico o natural y este tiene como compromiso pagarle sus honorarios por los servicios prestados por el empleado, quien a su vez quien se acepta a cumplir éticamente las responsabilidades del cargo, a cambio este recibe una contraprestación económica, cumpliendo por las exigencias normativas. Barro, (2020). Por otra parte, el trabajo remunerado es el desempeño de una función socio-profesional de conformidad con un trato individual o colectivo formal o de hecho, por el cual se recibe un pago o un salario. Los empleados que son contratados se llaman empleados y los contratistas se llaman empleadores. (Arrow, 2020).

Según el argumento de los autores debe existir un compromiso mutuo entre las personas o empresas, el empleado debe estar a la altura de las funciones del cargo para recibir la remuneración acordada. Sin embargo, para resultados de este estudio investigativo se plantea una mirada con Barro (2020), quien habla de la ética del empleado un valor importante a la hora de prestar los servicios profesionales a cualquier asociación.

Partiendo de la mirada de la investigadora, el empleo es una de las principales problemáticas que vive el país y que se observa en mayor porcentaje en el Dpto Guajiro específicamente en la zona de la Alta Guajira, donde la situación de pobreza de las comunidades es lamentable, al no tener ingresos para sobrevivir su calidad de vida empeora cada día sin mayores oportunidades por no existir una oferta laboral o

capacitación para la población que en su mayoría no se encuentra preparada para ejercer trabajos que no sean artesanales.

2.2.4 Mendicidad

Desde tiempos remotos la historia ha mostrado múltiples situaciones de miseria, representadas en la figura del individuo mal vestido, deambulando por calles, restaurantes pidiendo una limosna para sobrevivir, el panorama de hoy va más allá, la realidad infantil de menores aun en brazos es utilizados por personas mayores con el fin de obtener una moneda por caridad o lastima, son muchos los factores involucrados en tal situación.

La mendicidad está relacionada con la limosna, en términos castizos un mendigo es el que suplica por monedas, es una persona necesitada regularmente o quién pide por el temor de Dios. Las tres apreciaciones se consideran sinónimos según Diccionarios de la Real Lengua Española. Según este origen, suplicar una moneda es pedir de casa en casa o de persona en persona. Limosna viene del latín *alimosna*, lo que en nombre de Dios se da ante una necesidad, la mendicidad tiene diversos motivos, desde la desigualdad social, migraciones, enfermedad, desempleo, edad avanzada hasta por simple vagabundeo (Diccionario de la lengua española, 2020).

Por su parte Gilmore (2015) enfatiza que la mendicidad es el apto de pedir limosna se produce por el hecho de que estados organizados no son capaz de garantizar una manera de ayudar a las personas mediante de fuentes dignas de trabajo en labores de productividad legalmente constituidas, de igual manera plantea el argumento general para que a las personas que piden limosnas les vaya tan bien durante tanto tiempo, mover fibras y emociones en el prójimo como la misericordia, afinidad y parecidos hacen parte del libreto, comúnmente son explicaciones que dan, sumado al deseo de liberarse de un escenario embarazoso y la gente les de dinero.

Mientras, Rheinheimer, (2009) coloca al desempleo rural como una de las principales causas de preocupación por la mendicidad, y ha aumentado la cantidad de exempleados retirados que no pueden encontrar trabajo o ganarse la vida. Privados de la

estabilidad y confianza de su origen, estos grupos de individuos vagan por las ciudades sin poder encontrar un techo o un empleo estable. Están dispuestos para unirse a la escoria de la sociedad.

De esta manera, Según Diccionario de la Real Lengua Española, (2020), la mendicidad se genera por diversos motivos desde la desigualdad social, migraciones, enfermedad, desempleo, edad avanzada hasta por simple vagabundeo, por su parte Gilmore (2015), el pedir caridad de una moneda es ocasionado por el hecho de que la sociedad es incapaz de brindar un apoyo para este tipo de personas mediante trabajos productivos admitidas socialmente, Rheinheimer (2009), se refiere a la falta de oportunidades de las zonas rurales. La investigadora fija posición con Rheinheimer (2009), dado al presente estudio se trabajará con la mendicidad en zonas rurales afectadas por el tema de seguridad alimentaria y desplazamientos forzados por la falta de agua para sobrevivir.

Desde el planteamiento de la investigadora, se precisa la mendicidad en una forma de sobrevivir ante situaciones adversas o simplemente como acto de vagabundos que no quieren aplicar sus habilidades para ser productivos socialmente, sin embargo, en el contexto de poblaciones vulnerables surge la mendicidad como una posibilidad de solucionar a insuficiencias tan primordiales como comer.

2.2.2.1 Factores que influyen en la mendicidad

Hay varias razones por las que niños y niñas acaban en condición de mendicidad en las grandes y pequeñas ciudades; entre estos motivos se encuentran la pobreza, el desempleo, el analfabetismo, la discapacidad que sufre y padecen las familias y los padres de estos niños y niñas, menor; inclusive el propio menor, que son los precisos para que la mendicidad infantil tenga vida

De esta forma, la mano de obra no calificada de muchas víctimas de la violencia política se ve privada de acceso a mercados laborales especializados, ya que familias campesinas migran de las zonas rurales a las urbanas en condiciones de pobreza extrema y en las ciudades, muchos padres optan por mendigar para tener ingresos

económicos como táctica de resistencia y aguante a costa del buen corazón de la gente. (Espinal, 2017).

Otro factor que influye en la mendicidad son las familias numerosas en el desempleo, es la pesada responsabilidad de la familia, sobre todo cuando hay muchos niños, por falta de entradas económicas o viven en zonas de pocas alternativas de educación, empleo, y servicios de saneamiento básico obligando a los más pequeños a pedir limosna y a sobrevivir del buen corazón y de la piedad de las personas. Gilmore, (2015). Además, los niños marginados provienen de familias rechazadas, donde sus padres convierten a sus hijos en expertos en el arte de la mendicidad y estos niños y niñas cumplen el rol de seducir y despertar lástima a las personas. Rheinheimer, (2009).

Los distintos autores citados, coinciden en designar a la familia como la columna vertebral de la sociedad encargada de ser la primera institución del ser humano con sus diversas problemáticas sociales también económicas como uno de los factores causantes de la mendicidad, se toma posición con Rheinheimer (2009), quien fundamenta su definición en el subdesarrollo y la marginación en las familias.

Desde el análisis de la investigadora, hay factores influyentes de la mendicidad que surgen del núcleo central de la sociedad la familia, se basa en la falta de capacitación y la situación de pobreza que les limita poder al menos expresarse libremente frente al sistema administrativo de sus localidades, las condiciones de crecimiento y desarrollo de las regiones es un agravante para quienes mendigan argumentando falta de oportunidades.

a.) Marginación

El flagelo de la separación, socialmente es una condición cuya descripción y expresión es difícil de definir porque está afectada por elementos temporales y espaciales; está íntimamente ligado con que el nivel de progreso urbano, las oportunidades de empleo, de educación y la normatividad que sean favorables a la promoción de espacios donde las personas tengan la oportunidad de transformar su manera de vivir a una forma digna. La marginación se define como el acto, efecto y

consecuencia de marginar que resulta en la exclusión de un individuo, un grupo poblacional, tema o problema del contexto. Su derivación es del latín *marginis*, que traduce: 'borde' o '*límite*'. De aquí se ramifica que marginar es una acción de apartar o excluir a alguien o a algo en situación vulnerable (Rome, 2020).

Según Unicef (2019), la marginación es una disfunción económica, social, donde hay falencias políticas, nacidas por el impedimento que tiene un individuo o un grupo poblacional para hacer parte de algunos de los modelos de organización social, puede derivarse de la discriminación o por falta de procedimientos administrativos donde se lleva a una conducta indeseable y rechazada por miembros de la sociedad que no aceptan tal circunstancia (Unicef, 2019).

Por su parte, para la ONU (2016), la marginación sería entendida como algo ecuánime, organizado y por lo tanto ajeno voluntades de las personas que la practican sin embargo, hay otro razonamiento que deduciría este acontecimiento como algo subjetivamente desequilibrado y propio del individuo. De esta forma podemos distinguir situaciones marginadas de emociones marginadas, no siempre existe una relación perfecta entre los dos términos. Puedes ser rechazado sin darte cuenta, y por el contrario, puedes sentirte así sin ninguna razón objetiva.

Según la definición de los autores la acción de marginar es el resultado de una condición no deseada por el individuo, esta de forma indirecta ligada a deficientes procesos de desarrollo por una precaria situación económica, se fija posición con la Unicef (2019), al referirse como una desventaja de ciertos grupos minoritarios con inconvenientes para satisfacer algunas estrecheces menores e incluso algunas exigencias básicas. Desde el enfoque de la investigadora, en este caso, se refiere a los grupos poblacionales étnicos que por sus características culturales han sido vulneradas históricamente, se da una colisión de culturas que conduce a un estatus de valores diferentes, donde sus condiciones de supervivencia son tan precarias, van desde el acceso a servicios básicos como agua, saneamiento y fluido eléctrico, los cuales son los más comunes a todos los niveles de marginación.

b.) Exclusión.

Excluir hace referencia a las condiciones de desigualdad o desventaja en las que ciertos individuos o grupos poblacionales pueden acceder a ciertas riquezas, productos o recursos en comparación con otras personas o grupos sociales en una posición privilegiada. Como resultado, las personas marginadas tenían serios obstáculos para obtener situaciones de empleo.

Desde esta perspectiva, el excluir define que algunos grupos de la sociedad que no tienen las mismas oportunidades en el ámbito económico, social, cultural y político. ONU, (1998) Influye en grupos específicos culturalmente hablando e inmersos en sus relaciones interpersonales. BID, (2004). Es un proceso en el que se produce una cadena de hechos que obligan a las personas, familias o grupos sociales a enfrentarse a situaciones que, por diversas razones, les imposibilitan concurrir y ejercer plenamente sus derechos y responsabilidades civiles, viene en diferentes motivos y se refleja en diversidad de componentes. Fabre, (2000). Algunos de los elementos que involucra esta variable son:

- La invisibilidad: se puede neutralizar creando conciencia sobre la existencia de individuos que han sido segregados socialmente, basándose en registros de instituciones del gobierno, políticas públicas que apunten al manejo de este grupo poblacional respetando su diversidad cultural.
- Pobreza estructural y desventaja: se disminuye a partiendo de crear garantías en materia de salud, educación, subsidiando programas de desarrollo autosostenible local y regionalmente, de esa manera organizar entes descentralizados para su administración.
- Estigma: se elimina a través de la impulso de la comunicación asertiva, comprensión, solidaridad y la movilización social.
- Discriminación: se reduce equilibrando el ámbito de la actividad laboral popular: subvenciones, cuotas de contratación de personas y partidos, hacer cumplir la legislación y las políticas antidiscriminatorias y el nivel de competencias.

- Desventajas acumulativas: se pueden limitar fomentando oportunidades para los individuos segregados socialmente, replanteando el comercio, sus funciones y creando una economía como cimiento o punto de partida.

En este orden de ideas, en la exclusión o segregación social, las personas marginados no tienen acceso al empleo, educación, oportunidades culturales o políticas públicas, servicios básicos de agua o electricidad, sistemas general en salud y seguridad social en las comunidades en las que viven. Todo esto tiene el efecto de disminuir las perspectivas de conseguir un buen trabajo, mejorar la economía o tener una posición dominante o de poder en una institución pública. Así, la exclusión o segregación social se refleja en la necesidad, la estigmatización, la discriminación o las contextos desfavorables en que se ven obligadas a vivir las personas.

Desde esta perspectiva el hecho de excluir define que algunos colectivos de la sociedad limitan las posibles circunstancias laborales que afectan lo económico, lo social, cultural y limitando también la normatividad y las políticas públicas. ONU,(1998) impacta a sociedades definidas culturalmente y se encuentran inmersas en las relaciones interpersonales. BID, (2004). Serie de eventos que obligan a las personas a comportarse o cambiar de conducta (Fabre, 2000). Desde la interpretación de la ONU, (1998), la investigadora plantea que la segregación social o exclusión, precisan que la exclusión nace de la limitante laboral y en materia financiera, económica, social, cultural y política presentes en una sociedad vulnera derechos fundamentales, incurriendo en la falta de oportunidades dignas.

Desde el esta mirada la exclusión se origina cuando el individuo que no acepta algunas condiciones de su entorno o acciones de otros individuos de la sociedad actúa de forma deliberada para mostrar su desagrado ante las condiciones de quien padece la excusión, intervienen condiciones mentales y emocionales además aspectos éticos.

c.) Miseria

Es una palabra latina que traduce desgracia o calamidad. La definición que encaja a la pobreza extrema y atribuye a quienes la padecen un carácter trágico, que también se aplica a quienes tienen los recursos para vivir una vida digna en lugar de vivirla en condiciones degradantes. También se refiere a una falta total de cualquier otra cosa que no sean recursos financieros, cuando alguien dice que esto es sufrimiento humano, y se refiere a una falta de calidades, como la falta de afecto, generosidad o caridad de alguien. Unicef (2019).

Según las definiciones de la ONU (2018), la miseria refiere a la pobreza extrema muy acentuada de un individuo que lo obliga a sufrir de múltiples privaciones al no tener un respaldo financiero o material necesarios para subsanar falencias tan elementales como comer, tomar agua o asistencia médica, tampoco tiene la posibilidad de acceder a la educación.

La miseria es una condición indigna a la condición humana, que se refleja en la falta de oportunidades de supervivencia enmarcándose por una situación donde el individuo no tiene opciones de tener un trabajo y educación dos herramientas prioritarias para garantizar una vida lejos del flagelo de la miseria absoluta, la falta de medios para su subsistencia lo obliga a vivir en condición de desgracia. Rome (2020). Según los autores mencionados, la miseria y la pobreza apuntan no proveer los elementos inmediatos para aplacar la necesidad, por lo general es material. Se fija posición con las definiciones de la ONU (2018), al argumentar que los individuos o gente pobre no tienen recursos para alimentarse, ni para comprar medicinas, etc. También carecen de acceso a servicios educativos y de salud, que son otras dos desventajas.

Para la investigadora, la pobreza y miseria, materialmente es incompatible con la posición humana, y es deber del gobierno procurar que sus ciudadanos convivan en circunstancias lejanas de la miseria, proporcionándoles educación y oportunidades de trabajo, las cuales son herramientas primordiales en la lucha contra la miseria, que muchas veces se presenta de generación en generación, porque los niños nacidos de padres en extrema indigencia no tendrán opciones de asistir a la escuela y no se

prepararán para salir de esta situación en la que han sido presos del gobierno, porque sin educación no se encontrará una educación que les proporcione un bienestar social.

Desempleo

Según, Fernández (2020), el factor social, en donde un individuo de cierta edad, que aún se encuentra activamente para trabajar, sin limitantes psico motrices, se enfrenta ante la imposibilidad de ser empleado, porque genera un ajuste social enorme y desordenes financieros. La falta de oportunidades de trabajo es un tema apremiante en la sociedad actual, el cual impacta a la sociedad porque se manifiesta como una circunstancia muy vaga, en el que un grupo de individuos inactivos laboralmente se ven afectadas y tienen que afrontar una difícil situación sin ingresos, sin poder sostener a su núcleo familiar, creando vulnerabilidad e inseguridad. Núñez, (2020).

Un problema social que afecta al país, con estadísticas que van en ascenso, ha prendido las alarmas, por la gran dificultad que representa su neutralización, desequilibrando el aparato financiero, cuando estos números aumentan, empeora porque no solo afecta a un grupo social, sino que también cambia los modelos económicos a nivel nacional, este desequilibrio afecta la internacionalización de muchas maneras. Pérez (2018).

Desplazamiento

El desplazamiento forzoso es una forma de vulneración de los derechos fundamentales de todo ser humano, esto ocurre cuando un individuo o un grupo de individuos personas huyen de su casa u hogar de manera obligada abandonando familias, enseres, trabajos y hasta una vida, la cual hasta entonces era permanente, como resultado escapar de las consecuencias de la intimidación difundida, del conflicto armado, abusos de los derechos fundamentales provocados por la mano del hombre hasta desastres naturales en territorio fronterizo. Fernández (2020). El desplazamiento es una forma de violar los derechos humanos porque viola el derecho a la libre circulación y elección de una casa, un hogar y el desplazamiento forzoso está asociado con la violación de una serie de derechos civiles, financieros, sociales y culturales. Núñez (2020).

Las situaciones de desplazamiento son una viola persistentemente de los derechos fundamentales de las personas, humanos porque los efectos del desplazamiento continúan hasta que los desplazados internos logren solucionar totalmente su situación, donde ya no hayan vulnerabilidades relacionadas con el desplazamiento ni necesidades de atención. En orden de ideas, pensar en regresar a su lugar de origen o mudarse a otro país no es conveniente para atender y darle feliz término a vulnerabilidad de los individuos desplazados. Pérez (2028).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Artesanía.

Actos de innovación de la elaboración de bienes, utilizando ocupaciones limitadas a la industria, principalmente trabajo humano, físico y mental, generalmente acompañado de instrumentos relativamente sencillos; dependiendo del entorno físico (determinantes espaciales) y la influencia del desarrollo histórico, las limitaciones sociales y culturales. Artesanías de Colombia, (1989).

Artesano.

Individuo que, de acuerdo con sus conocimientos y habilidades técnicas, realizan acciones creativas, profesionalmente en un tema determinado, en su mayoría estas creaciones son hechas manualmente. Es un trabajador independiente y gana principalmente con el trabajo antes mencionado, donde convierte el trabajo en una mercancía. Artesanías de Colombia, (1989). Además el lugar de trabajo determina principalmente la integración familiar. Tanto la conservación como los cambios de diseño se llevan a cabo de acuerdo con su experiencia bajo la guía de artesanos expertos en artesanía y diseño. De Los Ríos Arellano, (2011).

Artesanía indígena.

Elaboración de productos, útiles, enseres productos estéticos, donde se resaltan las artes, oficios y técnicas en la elaboración manual de artículos manera tradicional. Está íntimamente relacionada por los contextos materiales y sociales y es la manifestación propia de la cultura de los pueblos indígenas. Artesanías de Colombia, (1989).

Asociatividad.

Las asociaciones son mecanismos de colaboración y apoyo de micro empresas y medianas empresas, en donde cada integrante, jurídicamente independiente, es autónomo de dirigir su empresa o actividad comercial, sin embargo, el norte, la gestión y

la cooperación es la misma para todos los miembros, logrando así objetivos comunes. (González, 2013)

Diseño del producto turístico.

El rumbo debe allanarse para utilizar los medios necesarios, en la inclusión de las ofertas turísticas. Significa proyectar a los agentes de desarrollo de la cadena de producción turística y el compromiso del colectivo para lograr su fortalecimiento Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2006).

Ecoturismo.

Es una forma de turismo amigable con el medio ambiente que radica en visitar zonas ecológicas parcialmente vírgenes para disfrutar, percibir y aprender de los lugares y rincones naturales de determinada área paisajes, flora, vida silvestre y todas las expresiones culturales que se pueden encontrar en la promoción de la conservación, tiene impactos ambientales y culturales negativos mínimos y promueve la participación socioeconómica beneficiosa de la población local. Ceballos, (1993).

Etnoturismo.

En conformidad con lo dispuesto por la OMT (2018), el turismo de las culturas nativas se definió como visitar los lugares donde los indígenas y sus antepasados se originaron, este concepto incluye elementos que luego se convirtieron en una estilo más abierto de turismo, como el etnoturismo.

Hospedaje.

Se refiere a los servicios prestados en una situación turística, incluido el alojamiento de un individuo o grupo de individuos en un hotel, hostel por un precio módico. OMT (2018).

Mendicidad.

Es una situación social de las personas que no tienen entradas económicas estables, sobreviviendo de las contribuciones de las personas. Diccionario de la lengua española (2020).

Mendigo.

Persona que habitualmente pide limosna para vivir. Diccionario de la Real Lengua Española (2020).

Limosna.

Soporte o ayuda económica que se le brinda a una persona necesitada. Diccionario de la Real Lengua Española (2020).

Producto Turístico cultural.

Elaborar un bien y servicio de carácter cultural es resaltar la estrecha relación con la población nativa o local, los cuales llaman su atención por sus individuos, por su forma de vida y los hacen diferentes como destino de interés turísticos. Definitivamente, es la marca de agua que se caracteriza por la manera agradable de visitar o apreciar, este bien y servicio debe constar de cinco factores elementales: Recursos primarios, sitios de interés turístico, logística, infraestructuras y equipamientos urbanos. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, (2015).

Sostenibilidad.

Una perspectiva de progreso, basado en una proyección a largo plazo y un equilibrio entre aumento y preservación. Incluye tres componentes: sociedad, economía y medio ambiente. Norma Técnica Sectorial NTS TS 003).

Territorialidad.

Es el sentido el valor y aprecio que le demuestran las personas al lugar o territorio donde viven; dentro de los valores, está incluida la soberanía. La

territorialidad crea una acción instintiva, a menudo violenta, para proteger el territorio contra la invasión externa. Las personas y los animales delimitan su espacio. (Ministerio de Educación Nacional, (2006).

Turismo.

Es una manifestación sociocultural y financiera que implica el desplazamiento de individuos a sitios distintos de su hogar por diferentes motivos; estos individuos se les llaman turistas, los cuales pueden ser locales o extranjeros, esta actividad está relacionada con sus actividades, algunas de las cuales están relacionadas con el consumo turístico (OMT, 2008).

Turista cultural.

Los turistas culturales buscan por doquier experiencias patrimoniales, memorables, y en ese sentido la interpretación del patrimonio es la técnica clave según lo expresa Lluís Gene, en el portal el periódico.

Wayuu:

La estructura social de los indígenas Wayú es compleja, esencialmente un clan matriarcal con alrededor de 30 grupos o clanes, cada clan tiene un territorio propio y su propia representación de animales totémicos. Los primeros indígenas Wayú se originaron en una zona de la Alta Guajira llamado Wotkasainru; donde Mareiwa repartió los animales al pueblo Wayú y los puso a trabajar para mantener a su esposa, mamá y suegra. Además, ella es responsable de diferenciar a los clanes marcando el hierro de cada clan. Se reconocen principalmente los clanes de: Uliana, Jayaliyu, Uraliyú, Ipuana, Jusayú, Epieyú, Sapuana, Wouliyú, Siijuana y Jinnú. Mincultura (2015), Vásquez y Correa, (1992).

MARCO CONTEXTUAL

El departamento de La Guajira, está ubicado en el Mar Caribe. Está situado en el norte de Colombia, con una longitud territorial de 20.848 Km², que constituyen el 15,25% del Caribe Colombiano, cuenta con 151.118 km² y el 1,76% del territorio Colombiano 1'141.748 Km². Por otro lado, se encuentra el Cabo de la Vela, el cual es un corregimiento del municipio de Uribía, La Guajira, formado como un accidente geográfico, costero en el sur del mar Caribe; está ubicado en el extremo norte de Suramérica, con una altura de 47 m s. n. m, su vegetación es muy reducida debido al clima predominan los cactus, arbustos espinosos y cardones, la fauna la representas diferentes especies de aves migratorias.

El corregimiento se encuentra poblado por miembros de la comunidad wayuu, constituidos en uniones sanguíneas matrilineales asociados por el clan: E'irükuu y el linaje Apushi. Esta manera de organizarse se caracteriza por una división en clanes matrilineales dispersos unidos por lazos ancestrales de descendencia genética común de ancestros lejanos, y además de estar protegido por las leyes colombianas como una reserva nativa, la ranchería es identificada por su homónimo, muchas veces representada por un animal, la posibilidad de deterioro por las prácticas arbitrarias hoteleras es una amenaza que va más allá de acechar al territorio, sino también la cultura que se cierne sobre los wayuú, los grupos indígenas tienen una penetrante conexión con la tierra y sus tradiciones ancestrales.

La actividad económica del lugar se centra en el turismo local aprovechando el potencial exótico de sus playas y paisajes desérticos, el turismo se explota por medio de cabañas ecológicas que no perturban el paisaje natural ni cultural de los indígenas Wayuú nativos en el Cabo de La Vela, otra actividad económica es la pesca la cual es consumida en la misma comunidad porque se utiliza para ofertar exquisitos platos de mar a los visitantes.

No existe una infraestructura vial por lo cual otra de las actividades de los nativos es servir de guía a los turistas que desean llegar hasta un lugar tan apartado de la zona urbana, el transporte para ir al cabo de la vela se consigue desde el distrito de Riohacha

o desde el municipio de Uribia. Por ser *El Cabo de la Vela* un sitio predilecto de clima tropical con una baja densidad de población, sin uso comercial y con una formidable capacidad turística, la comunidad indígena Wayuú se encuentra bajo una gran tensión para desarrollar el turismo, lo que en Colombia, ha provocado el alejamiento material y cultural de grupos poblacionales minoritarios que ven destruidos sus territorios llenos de visitantes y comerciantes invadiendo los territorios sagrados.

La gente en las comunidades y rancherías Wayuú acogen a los visitantes de manera hospitalaria. Los ilustran sobre la cultura y bailan la danza tradicional de la Yonnaa, haciendo uso de las pinturas y vestimentas culturales propias de la cultura. Su cocina se basa en Mariscos, crustáceos y pescados, los más conocidos son el pargo, el pez sierra, el tiburón y las langostas. Un plato que no falta es el chivo. Los hoteles ecológicos están ubicados en la playa, algunos son para dormir, pero todos ofrecen servicio de chinchorros para que se pueda pasar la noche con estilo Wayuú. Los mejores lugares para los turistas son el faro, el ojo de agua y la playa El Cabo.

Sin embargo, al el Cabo de la Vela el un lugar con gran potencial comercial muchos miembros de comunidades wayuu que habitan en rancherías o asentamientos ubicados en zonas aledañas llegan hasta este lugar con el fin de tener la posibilidad de conseguir cualquier sustento para sobrevivir, algunos llegan a vender sus artesanías a los turistas, y otros específicamente los niños se dedican a pedir monedas al turista que ingresa al corregimiento, los pequeños corren detrás de los carros o realizan retenes en sus territorios para cobrar al alijuna que pasa por sus tierras. Otra situación más deprimente es ver a los niños wayuu que recorren los restaurantes pidiendo limosna o comida al turista.

Aspectos demográficos

El Dpto de La Guajira, está constituido por 15 municipios, 126 corregimientos, 49 inspecciones y 10 caseríos, dentro de los cuales encontramos el Distrito de Riohacha, el cual es la capital del departamento Guajiro, Albania, Barranca, Dibulla, Distracción, El molino, Fonseca, Hato nuevo, La Jagua del Pilar, Maicao, Manaure, San Juan del Cesar,

Uribía, Urumita y Villanueva. A nivel turístico se caracteriza por sus exóticos paisajes y kilómetros de playa, desierto, ríos donde se puede realizar deportes extremos, ecoturismo y turismo cultural. Adicionalmente, Tiene alrededor de 681,575 habitantes

Respecto al Cabo de la Vela, la población nativa la conforman indígenas wayuu los cuales representan el 40,7% del total de habitantes en el municipio de Uribía, con un total de 154,898 los niños de 0 a 14 años representan el 47,9% según el censo del Dane (2018), quienes han adaptado sus casa como hospedajes y restaurantes de tipo ancestral, con chozas, chozas típicas de las rancherías, es el destino turístico de mayor impacto por ser un lugar paradisiaco rodeado de mar y desierto, sus atractivos más visitados son las playas cristalinas, el pilón de azúcar, el ojo de agua, playa dorada, cuenta con excelentes vientos para practicar kitsurf, sin embargo se encuentran rancherías aledañas con población en difícil situación de marginalidad, especialmente por la falta de agua.

a) Sistema Económico

La base económica del departamento de La Guajira, se refleja en la agricultura, comercio, pastoreo, aprovechamiento de los recursos mineros y artesanías. Mientras, en el Cabo de la Vela, las fuentes económicas a resaltar son la pesca, artesanías y el turismo.

b) Empleo y desempleo

c) Equipamiento urbano (vías, transporte, servicios públicos, centros de abastecimiento)

2.5 MARCO LEGAL

En este aparte se referenciarán las principales Leyes, Decretos, Artículos, Resoluciones, entre otras, que avalan el desarrollo de la actividad turística en Colombia.

Política pública para el Progreso del Ecoturismo actual, está : La política de turismo vigente se encuentra señalada en el documento CONPES No. 3397 de 2005, este razona sobre la prioridad del desarrollo de la oferta en la industria del turismo, para lo cual establece las siguientes acciones:

- Fortalecer las instituciones para el pleno progreso dl turismo
- Mejorar las circunstancias de materia de seguridad para los turistas
- Planeación de una oferta turística.
- Cualificación del talento humano concientización turística.
- Estructuración del sistema informativo turístico.
- Formulación de políticas públicas y el uso de las TICS.

Las orientaciones de la política pública sobre progreso de la industria del turismo, fueron desarrollados en el marco del convenio interadministrativo por la oficina de turismo junto con el Ministerio de Desarrollo Económico y el Ministerio de Medio Ambiente. DITUR -Ministerio de Desarrollo Económico y Unidad de Parques Nacionales Naturales UAESPNN - Ministerio del Medio Ambiente. El procedimiento se reabrió en 2001, con aportes de los niveles nacional, regional y local, ONG, el sector educativo, agencias y operadores de viajes mayoristas y autoridades públicas.

Ley 9 de 1930 octubre 08, DECRETA: Artículo 1º. Los varones o mujeres menores de diez y ocho años estarán al cuidado de la asistencia pública en los siguientes casos:

a) Cuando no se hallen bajo la patria potestad, bajo guarda o bajo el cuidado de su padre o madre legítimos, y cuando por sí o por otras personas no puedan atender a su subsistencia y educación.

b) En el caso 1º, 2º y 3º del artículo 315 del Código Civil, aunque no se haya declarado la emancipación judicial respecto de los padres.

c) Los vagos y los mendigos, cuyos padres no puedan sostenerlos y educarlos.

d) Cuando el Juez de Menores lo crea conveniente para la salvación del niño o de la niña cuyos padres estén en imposibilidad, por cualquier causa, física o moral para el cuidado y educación de sus hijos.

e) Cuando hallándose en cualquiera del caso anteriormente enumerado no estén bajo la protección de un establecimiento particular de acción social dedicado especialmente a la asistencia de menores.

Parágrafo. El Juez fallará brevemente, de oficio o a petición, si un menor se encuentra en cualquiera de los casos enumerados en este artículo. En los casos de los ordinales b), c) y d) se suspende la patria potestad por el tiempo que indique el Juez de Menores.

2.6. SISTEMA DE CATEGORIAS

2.6.1. Definición Nominal

Turismo cultural y Mendicidad

2.6.2 Definición Conceptual

Turismo cultural.

Para La European Association for Tourism and Leisure Education ATLAS (2015), Es un proceso en el que las personas se trasladan a lugares de interés cultural fuera de sus casas, tiene como propósito reunir nuevas vivencias y nueva información, satisfaciendo así los intereses culturales de las personas.

Mendicidad

La mendicidad es el acto de pedir limosna, de produce debido a que la sociedad y las instituciones no logran solucionar este fenómeno, no les garantizan un sustento para todas los individuos mediante trabajo y ocupaciones productivas y aprobadas socialmente Gilmore (2015).

2.6.3 Definición Operacional

Turismo cultural.

Operacionalmente el turismo cultural se medirá a través de las dimensiones: impactos socioculturales e impactos económicos y los indicadores infraestructura turística, calidad de vida, crecimiento económico, desarrollo regional y empleo.

Mendicidad.

Operacionalmente la mendicidad se medirá a través de las dimensiones factores que inciden en la mendicidad y los indicadores marginación, exclusión y miseria.

Tabla 1. Categorización de Variables

Propósito General: Analizar el turismo cultural como estrategia para disminuir la mendicidad del niño wayuu en el Cabo De La Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia – La Guajira.				
Propósitos específicos	Categorías	Sub Categoría	Unidades de análisis	Autores
Identificar los impactos socioculturales producidos por la actividad del turismo cultural en el residente en el Cabo de la Vela, jurisdicción del municipio de Uribia La Guajira.	TURISMO CULTURAL	Impactos Socioculturales	a) -Infraestructura turística b) -Calidad de vida	Ruiz (2017), Mathieson (2014)
Determinar el impacto económico del turismo cultural desarrollado en el Cabo de la Vela, jurisdicción del municipio de Uribia La Guajira.		Impacto económico	c) Crecimiento Económico d) Desarrollo regional e) Empleo	Pérez y Gardey (2019), Huerta (2010)
Examinar los factores que inciden en la mendicidad de los niños wayuu que viven en el Cabo de la Vela, jurisdicción del municipio de Uribia La Guajira	MENDICIDAD	Factores que inciden en la mendicidad	f) Marginación g) Exclusión h) Miseria	Rheinheimer (2009)
Describir las causas de la mendicidad de los niños wayuu que viven en el Cabo de la Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia La Guajira		Causas de la mendicidad	i) Desempleo j) Desplazamiento	
Formular lineamientos que impulsen el turismo cultural como estrategia para disminuir la mendicidad del niño wayuu en el Cabo De La Vela, jurisdicción del municipio de Uribia – La Guajira.	Se conseguirá con los resultados alcanzados			

Fuente: Elaboración propia (2020)

3. DISEÑO METODOLÓGICO

Con la intención de trabajar en el presente estudio investigativo titulado, Turismo Cultural como Estrategia para Disminuir la Mendicidad del Niño Wayuú en el Corregimiento Cabo de la Vela del municipio de Uribia – La Guajira, se refiere el método utilizado, incluido el tipo, el diseño del estudio, la población muestra del estudio, las herramientas y los procedimientos de recopilación de datos.

3.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación, guía el desarrollo de la misma, así como las técnicas e instrumentos a utilizar para alcanzar los propósitos del mismo. Por ello, dado el tipo de información que recogerá y analizará, esta investigación se realizará cualitativamente, entendida ésta como multimetódica debido a que es una estrategia investigativa donde se abordan varias rutinas que lleven a averiguar sobre el mismo objeto de estudio; de igual manera es científica e explicativa, pues esta se ajusta a los requerimientos de la presente investigación; al respecto; al respecto, en el enfoque positivista, hay un contexto objetivo, externo, verdadero, comprensible, el cual es impulsado por códigos y estructuras naturales constantes que nos permiten mirar las escenas habituales, tratando de comprenderlos por el significado que se les asigna comprender o explicar fenómenos. Vasilachis, (2010).

Por otro lado, el autor Meneses (2004)) indica que “es fruto del conocimiento conseguido y aceptado por el hombre por medio de procesos de reflexión, sistematización y rigor realizados con la finalidad de interpretar y comprender la realidad” (p. 224) Una de sus propiedades más importantes es que utiliza el trabajo de campo y métodos interpretativos como estrategias de recolección de datos para dilucidar el significado y la percepción, señalando así la intercomunicación entre el individuo que está investigando y objeto de estudio. También involucra una manera entendible sobre cómo se perciben los hechos en el objeto de investigación.

Por lo anterior, en el presente estudio es considerado el enfoque cualitativo, pues el que más se adapta al estudio de manifestaciones sociales y a cristalizar el propósito, el cual apunta a reconocer cómo se puede disminuir la problemática de la mendicidad, utilizando

el turismo cultural como estrategia para disminuir la mendicidad del niño wayuu en el cabo de la vela, jurisdicción del Municipio de Uribia – La Guajira.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El concepto de diseño dentro de la investigación cualitativa hace referencia a un enfoque global utilizado en el proceso investigativo, que es flexible y manejable, donde la trayectoria de la acción está guiada por el campo dominio donde el esquema se adapta a las condiciones del entorno, varios autores han propuesto diferentes tipos de diseños cualitativos; de manera particular en este estudio se apoyará en la propuesta Hernández, Fernández & Baptista (2010), se utilizarán diseños etnográficos para narrar y analizar las nociones, cosmovisión, saberes, tradiciones y prácticas de grupos, culturas y comunidades.

En este sentido la etnografía, son procesos de estudio social, donde el etnógrafo o la etnógrafa participa, abiertamente o de manera encubierta, de la vida cotidiana de las personas, durante un tiempo relativamente extenso, viendo lo que pasa, escuchando lo que se dice, preguntando cosas, o sea recogiendo todo tipo de datos accesibles para poder arrojar luz sobre los temas que él o ella han elegido estudiar” Almeigeiras, (2006); así mismo este autor afirma que la etnografía es el ejercicio de representar y definir la cultura. Tiende a entender otra forma de vida desde un punto de vista vivencial; lo etnográfico no se refiere solamente a estudiar a las personas, sino aprender de ellas, la esencia de la etnografía consiste en capturar el sentido de los hechos y los eventos para las personas que busca comprender.

En referencia al tipo etnográfico, Es un proceso ordenado de acercamientos a una posible resolución de situaciones sociales, visto globalmente en su cotidianidad. El objetivo primordial que guía este tipo de estudios investigativo es mantener una percepción empática de los hechos que se estudian. (Bisquerra Alzina, 2004).

Por lo cual, la presente investigación se considera de tipo etnográfico, en ella se indaga la comprensión de la cotidianidad social de una comunidad o ranchería, como el Cabo de La Vela, donde convergen personas de diferentes zonas del país para compartir símbolos de la cultura wayuu intactos como expresión de identidad que los hace únicos en cualquier región del país. Para efectos del estudio investigativo, este demanda aproximarse a las acciones en materia de mendicidad en zonas turísticas.

3.3 UNIDADES INFORMANTES

Siempre que se realiza una investigación existen personas las cuales se identifican como el objeto de estudio por lo que el investigador debe conocer con exactitud cuáles son las características comunes en un tiempo, espacio determinado, así como su homogeneidad y cantidad, por otro lado es importante especificar el espacio de tiempo donde se reunirá a la población objeto; comúnmente, la unidad de informante se define como un individuo que puede brindar un registro o pesquisa acerca los elementos a estudiar, de igual manera es el eje central investigativo, puesto que las experiencias favorecer al investigador en diversas ocupaciones, por ejemplo, abriendo escenarios y mantener contacto con otros individuos y espacios diferentes, apoyando a las relaciones nuevas y facilitando la indagación de las realidades sociales. Arias, (2016).

Este tipo de personas son quienes más a menudo son observados, interrogados y solicitados por información escrita o documentos. Con ellas se dispone de mucha información, que faculta a los investigadores a percibir el problema y hacer interpretaciones oportunas, porque tienen a disposición los datos de mayor relevancia sobre el funcionamiento de la sociedad, grupo o institución; con basta experiencia y conocimiento en las temáticas investigativas, con la posibilidad de transferir conocimientos y lo que más se resalta es la voluntad de cooperar. Meyer, (2006). Hay otros autores que definen a los informantes decisivos en un estudio investigativo son los individuos o pueblos que mediante sus experiencias, habilidades analíticas y las

interacciones que se desarrollan en el accionar, orientan a los investigadores, siendo esta una generadora de datos primordiales y en simultanea abriendo paso a otros individuos a su contexto. Balcazar, (2005).

Por lo anterior, el buen informante es aquel que durante el estudio, permanece dentro del contexto de estudio, describiendo hechos y acciones utilizando una comunicación institucional o propia del grupo al que concierne, para analizar e interpretar sus propios sentimientos y comportamiento, es decir, aquellos que analizan e interpretan profundamente los eventos desde la visión del circunstancia en el que ocurren. La población del corregimiento presenta ciertas características generales comunes tales como: provienen de hogares cercanos nativos wayuu, el nivel socioeconómico de la mayoría de ellos es el mismo, todos estos habitantes se rigen por lineamientos comunes que emanan de la cultura wayuu. En cuanto a la actividad turística, bien puede decirse que los negocios de hospedajes y restaurantes locales características semejantes en cuanto a planta física, número de empleados.

Tabla 2. Informantes clave

Corregimiento	Agencia turística	Autoridad wayuu	Padres de Familia	Corregidora
Cabo de la Vela	4	4	4	1
Total	12			

Fuente: Propia de la investigadora

En la investigación cualitativa, lo grande de la muestra no es relevante desde el punto de vista de la probabilidad; porque los investigadores no están interesados en globalizar los resultados; en cambio, los informantes se seleccionan con base en los siguientes criterios:

Experiencia y Práctica que se ha ido obteniendo a lo largo de la vida al estar por el conocimiento habilidad o vivencia dentro de la población de estudio.

Conocimiento del tema, que domina los elementos, particulares, origen y consecuencias de la problemática de estudio.

3.4 Estrategia de recolección Cualitativa

De acuerdo con el autor Meyer (2006), en la investigación que utiliza métodos cualitativos, la recopilación de información se lleva a cabo únicamente en el entorno natural y cotidiano del sujeto. Para este estudio, primero se realizó una inmersión de campo, seguida de la recopilación de datos mediante la entrevista semiestructurada para el análisis. Esta técnica emplea pautas que no contienen interpelaciones concretas, sino un tema de investigación que el investigador ofrece al individuo a entrevistar para que pueda responder abiertamente sin mayor restricción, salvo el tema propuesto desde su punto de vista personal. Briones, (2006).

Las entrevistas semiestructuradas ofrecen un mayor nivel de flexibilidad que las entrevistas estructuradas, porque se basan en preguntas planificadas que se pueden adaptar al entrevistado; las ventajas es que se pueden adaptar a temas con un alto potencial para entusiasmar al interlocutor con claridad en la terminología , identificación de confusiones, enigmas y aminorar el formalismo. La entrevista fue realizada por un investigador quien señaló como temas de interés la importancia cultural del turismo y la mendicidad de los niños Wayuu; la objetividad de la entrevista fue contrastada por profesionales y obtenida como principal información de estudio. Bravo (2013).

Se implemento la entrevista mediante la plataforma de reuniones Zoom se llevará a cabo una dinámica conversacional informal, la unidad de informantes fue notificada sobre las entrevistas con anticipación y se expuso la intencionalidad de la entrevista; además, el proceso de lectura de estas entrevistas a través de una etiqueta, utilizando un órgano de análisis: tema -pregunta respuesta, etiqueta, comentario, categoría.

Se identificó cada uno de los entrevistados, según la población indagada, por ejemplo: P1 (participante número uno), P2 (participante número dos), P3 (participante número tres), P4 (participante número cuatro), P5 (participante número cinco), P6 (participante número seis). Los cuestionamientos y sus respuestas por cada entrevistado se disponen en la matriz de análisis y las respuestas se separan por pregunta y entrevistado; luego se realiza una lectura completa y conjunta de todas las entrevistas, las cuales se disponen en la matriz, por tema, luego se lee atentamente sobre cada respuesta, que necesita poner la idea central de la respuesta con el tema en la columna exacta y con palabras claras en el espacio donde corresponda.

3.7 Validez y fiabilidad.

3.7.1. Validez

Todo instrumento de investigación antes de su aplicación debe ser validado, esto con el fin de analizar el grado de relevancia con las variables de estudio, la problemática y sus objetivos y la teoría relacionada la eficacia con que una herramienta calcula lo que se quiere investigar es lo que busca una validación, quienes realizan ese proceso deben ser expertos en el tema.

La eficacia del instrumento, hace referencia a la manera como se valora la circunstancia que se desea comprobar. Hernández, Fernández y Baptista (2014), así mismo se indica que la eficacia del instrumento se logra mediante una revisoría por parte de profesionales investigativos, con larga experiencia y conocimiento de los casos investigados o, proporcionando estabilidad, seguridad y equilibrio al instrumento. La eficacia implícita incita a cuestionar si una circunstancia o elemento suma o resta ante un diseño de investigativo. Aguzzi, (2011). Para efectos de la presente investigación, se utilizará la pertinencia del contenido y la validez de la muestra, mediante una prueba global de posibles conductas, en la manera como se mide, se van otorgando nuevos ítems. Cohen & Swerdik, (2001); Para el presente estudio se eligieron a 5 expertos en el

área de conocimiento donde explicarán la pertinencia de la guía de preguntas.

3.7.2. Confiabilidad

La confiabilidad es el grado de conformidad entre diferentes investigadores que evalúan y juzgan a un mismo suceso, es decir, la confiabilidad es principalmente un juez interno. Es considerado un buen grado de confiabilidad cuando logra un 70%, por ejemplo, de 10 jueces, hay consenso entre 7. Por su parte Méndez (2009), dice que hace referencia a la firmeza del efecto, buscando que los resultados de las preguntas concuerden en su diligencia en circunstancias diferentes. Finalmente, Silva (2009), lo define como el grado producido al momento de aplicar el cuestionario repetidamente a la misma muestra, produciendo los mismos resultados.

Los científicos cualitativos, por lo general usan diferentes pericias para disminuir las advertencias que se le despliegan a la confiabilidad intrínseca: en este caso se tuvo en cuenta el grado de coincidencia del validador, también los informantes colaboran confirmando lo pertinente y objetividad de las notas de campo. Le Compté y Goetz, (1982). Asegurando la coincidencia de lo que el investigador observa y anota sea consecuente con lo que ven o dicen los sujetos del grupo de investigado.

3.8. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para mostrar la manera que se siguió para realizar el presente estudio investigativo en particular, a continuación se detallan los puntos utilizados y otros que se utilizarán para lograr el objetivo general de este estudio:

a). Se identificó la insuficiencia en los gestores turísticos por indagar sobre el turismo cultural y la mendicidad.

b): Para comprender la manera como se evalúan las variables de investigación: turismo cultural y mendicidad, se realizó un análisis de la bibliografía y se determinó que será evaluada mediante métodos cualitativos.

c). Se reconocieron a los líderes y autoridades de la comunidad wayuu del Cabo de la vela, como también las unidades informantes de este trabajo investigativo.

d). La validez de contenido se realizará aplicando las opiniones de profesionales del tema.

e). Una vez conseguida la validez o la eficacia, se analizarán las técnicas adecuadas a la población.

f). Se procesa y analiza los datos obtenidos del diligenciamiento de la herramienta, se presentarán los resultados de acuerdo a los objetivos planteados, y al final se realizará un estudio descriptivo variable del turismo cultural y se presentarán los resultados y recomendaciones.

3.9 Técnica de análisis de datos.

Realizar análisis de registros cualitativos hace referencia a tomar posiciones ideológicas y académicas por el desafío que representa y las dificultades propias de su naturaleza que implica lograr una profundidad narrativa. Al respecto, son numerosas las posiciones acerca de cómo analizar datos cualitativos, los cuales van desde el uso de paquetes informáticos hasta la confluencia de diversas perspectivas teóricas o la combinación de ambas.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), las acciones cuantitativas apuntan a recopilar y después se procede a analizar la información, en cambio las acciones cualitativas, la recopilación y procesamiento de datos se dan en simultanea. Chávez (2010), entonces, analizar datos implica realizar las acciones operaciones donde el investigador estudiará la información y de esa manera lograr los objetivos planteados del estudio. Todas estas acciones no se pueden definir con precisión previamente. En este orden de ideas, la acción esencial en este análisis es recepcionar información no estructura a los cuales se les debe garantizar una orden, por lo tanto, el propósito del análisis es:

- Examinar la información.
- Imponer un orden (categorías y unidades de análisis)

- Describir la experiencia de los participantes
- Descubrir los conceptos, categorías, patrones y sus proximidades a fin de interpretar y explicar en relación al planteamiento del problema.
- Relacionar los resultados con el conocimiento existente.
- Generar una teoría fundamentada en los datos

Las principales características de este estudio cualitativo son: es un proceso cíclico y sistemático, más no rígido; tiene en cuenta los conocimientos, emociones y aprendizajes del investigador; interpreta significados individuales; existe relación entre la recopilación y el análisis de los datos; es flexible, los datos deben ser saturados; utiliza la triangulación para dar objetividad a los resultados obtenidos; para el análisis, según el autor, se pueden utilizar varios instrumentos como: la teoría bien soportada, herramientas digitales, esquemas, mapas mentales, entre otros. Dicho trabajo puede realizarse con la ayuda del computador y aplicaciones como el Atlas Tic 6.0, teniendo en cuenta los instrumentos utilizados como los audios, grabaciones, diarios de campo, observación participante y entrevista realizada.

La codificación de la respuesta asigna una imagen y luego realiza un estudio minucioso que los simples contadores de respuesta. Esta codificación o clasificación es un paso que se da antes de entrar a analizar, por lo general es de mucha utilidad cuando se hace uso de una computadora. De igual manera, la codificación habilita que los argumentos incorrectos o faltantes se clasifiquen como valores faltantes. Las respuestas falsas serán presentadas cuando los encuestados elijan niveles mutuamente excluyentes o cuando la respuesta no está lógicamente relacionada con la pregunta formulada. El código de: NO APLICA se utiliza en ciertas preguntas, cuando se puede responder por los encuestados.

Con el fin de exponer los datos observados, se organizan entrevistas para presentar la comparación de los puntos de vista obtenidos, que hacen parte de la selección de preguntas abiertas, y un guion de campo para la observación como lo propone Hernández, Fernández y Baptista (2014).

RESULTADOS

Por lo expuesto anteriormente en las acciones metodológicas, los resultados conseguidos fueron organizados en tres (3) categorías de estudio.

Categoría de análisis no. 1. Impactos Socioculturales

La interacción entre dos grupos de personas quienes visitan un lugar turístico y los anfitriones y nativos, habrá una mezcla de culturas que al final terminan generando nuevos hábitos y conductas esas variaciones son identificadas como un impacto que puede ser positivo o negativo a continuación se definirá en que consiste el impacto sociocultural del turismo. “Siempre hemos pensado que tenemos una gran oportunidad para explotar el turismo, tener un territorio con una riqueza natural y cultural hace que sea un lugar atractivo para quienes se desean disfrutar del turismo de playa y desierto acompañado de comunidades indígenas que hacen parte de la historia y patrimonio cultural del país. Si es una fuente de empleo que podría dar sustento a todas las comunidades de la localidad y sus alrededores”. G1

“Queremos trabajar y llevar un ingreso a nuestras casas, pero no se encuentra un empleo fijo, no vivimos en la zona que visitan los turistas, entonces llegamos hasta aquí para tratar de vender algunas artesanías”. P1. “Nuestra cultura es milenaria, tiene mucha riqueza por nuestros ancestros, es algo que nunca han valorado de los indígenas, muchas personas de otras ciudades o países quieren conocer nuestra historia, se puede explotar el turismo en nuestras comunidades pero que el wayuu vea un beneficio para mejorar su calidad de vida, sin afectar su hábitat natural” A1.

El turismo cultural es visto como una cura para la pobreza, debido a la oferta y a la demanda, se va creando en los turistas un vasto interés por los elementos y artes ancestrales que el entorno socio cultural ofrece; como consecuencia turística, es de mucho provecho para las comunidades a cargo de la atención, incluyendo beneficios sociales, ganancias económicas: como espacios propicios para establecer negocios locales que permite la comercialización de una manera social y a posterior, las acciones

turísticas conllevan al dinamismo de las relaciones interculturales, en donde visitantes y nativos se compenetran en un cruce de saberes. (OMT, 2013).

Al analizar las repuestas de los entrevistados con la teoría se coincide con lo planteado por la (OMT, 2013), cuando expresa que el turismo cultural es una cura para la pobreza, los entrevistados ven en el turista una oportunidad para comerciar sus artesanías las cuales hacen parte de sus actividades económicas, la teoría habla de los beneficios socioeconómico para el comercio local, posición con la que están de acuerdo los entrevistados.

Sin embargo, también en la teoría se mencionan las acciones que impactan de manera negativa a los aspectos sociales y culturales marcan la diferencia en la ética y la moral entre los pueblos anfitriones y los visitantes, aparte de de perturbar las interacciones entre turista local, también es posible causar fricción entre grupos locales, causando desviaciones en la dinámica entre las generaciones nuevas y viejas, las autoridades tradicionales expresan específicamente “se puede explotar el turismo en nuestras comunidades pero que el wayuu vea un beneficio para mejorar su calidad de vida, sin afectar su habita natural” A1.

Si bien el turismo cultural genera espacios de provecho en el ámbito de la educación, como consecuencia se crean impactos negativos, solamente no es la incidencia del turismo en el trabajo, también salpica las relaciones sociales entre el visitante y el local, de igual manera, el comercio de la cultura, la aculturación occidental, la compra y venta de elementos culturales y artesanales, beneficiándose de la economía local, con la cúspide turística, los escritores plantean que la comercialización es necesario, impactando posita o negativamente a la sociedad y a la cultura, una particularidad positiva es la generación de empleo para productores artesanos locales, los cuales venden sus artesanías a los turistas Chalmers (2011).

Por su parte la investigadora considera, que el wayuu aún le falta mucho por aprender sobre el la línea turística y como beneficiaría a sus comunidades, además se hace necesaria que cualquier explotación de turismo cultural no sobrepase los usos, tradiciones, prácticas propias y cosmovisión del pueblo Wayuú, en este caso se debe

orientar a una actividad que sea amigable con el ambiente así mismo con el patrimonio cultural de la comunidad local.

La organización de sistemas y procesos propios de una óptima articulación de un grupo poblacional y su respaldo económico, en el contexto turístico la infraestructura implica adaptarse a los servicios que puede necesitar un turista, el cual tiene algunas variaciones totalmente diferentes a lo tradicional. “Con una buena gestión del turismo cultural se puede dar sustento a toda la comunidad wayuu del Cabo de La Vela, sin embargo, hace falta mucho compromiso de la administración local y regional, se podrían eliminar en un porcentaje el desempleo si se le apostara a la activación turística, especialmente ayudando con una buena infraestructura vial y servicios de saneamiento básico principalmente el agua, luz y conectividad”. G2

“Por lo difícil del acceso a muchos de los puntos de la geografía que generan mayor interés de propios y extraños se presenta la dificultad en la prestación de los servicios, el turista no llega hasta nuestras comunidades, así que caminamos hasta llegar a la zona principal o a los puntos que visita el turista en busca de vender nuestras artesanías”. P2 “Nuestra cultura, artesanías, ritos, bailes y la lengua wayuu son una riqueza que se encuentra olvidada, no contamos con los recursos ni las condiciones geográficas para promocionar todos los atractivos en todas las comunidades, las áreas que se encuentran en zonas de difícil acceso no se benefician de la actividad turística”. A2

Al consultar con la teoría se encontró que Hernández y Mendoza (2016), Define la estructura del turismo como un conglomerado de establecimientos y servicios que forman el cimiento físico y organizativo del progreso turístico. Se compone de actividades comerciales básicas, organización vial, transporte, alojamientos, alimentación, eventos culturales y recreativos, malla comercial, planes de seguridad y protección a los visitantes etc.

Se evidencia que, a diferencia de lo que expresa el autor sobre la infraestructura turística, los entrevistados argumentan las fallas de las condiciones geográficas para el desarrollo de la actividad, se menciona forzado que resulta acceder a espacios

geográficos que son ricos, llaman la atención a turistas, se presenta la dificultad en la prestación de los servicios, no existe un saneamiento básico.

La investigadora considera que, es difícil ofertar servicios turísticos cuando se presentan carencias de necesidades básicas, si bien las comunidades wayuu hablan de disminuir los impactos negativos a su área geográfica, si se evidencia la ausencia de la administración local, quien es responsable de garantizar a prestación de servicios esenciales para el estilo de vida de las personas.

El estilo de vida y bienestar social está dado por los vínculos psicosociales en el que se ve enmarcado el ser humano, estos van a determinar aspectos fundamentales en el desarrollo de las familias, como núcleo principal de la colectividad social, el progreso del estilo de vida o manera de vivir está dado en aspectos, sociales, familiares, culturales, organizativos “Considero que sí, la explotación turística del Cabo de la Vela abre infinitas posibilidades a los lugareños de mostrar su cultura y cruzar fronteras, a la vez que genera un sustento que puede suplir las necesidades básicas además eliminar carencias que llevan a los pobladores a la mendicidad, eliminaría la falta de oportunidad laboral de la zona. G3

Nosotros no nos beneficiamos de los ingresos que traen los turistas así que llegamos hasta aquí a ver si nos regalan algo de comida y poder alimentar a nuestros hijos”. P3 “Muchos wayuu no perciben los beneficios del turismo porque las que hacen el negocio del turismo son las agencias de Riohacha”. A3 Al respecto, la OMS (2015), se refiere a la calidad de vida como el conocimiento de los individuos de su estado existencial en el entorno cultural y su moral, sus perspectivas, sus reglas, sus intranquilidades; es una noción que está influenciada por el estado de salud del individuo, el estado mental, su autonomía, sus interacciones sociales y las relaciones con el medio ambiente.

La teoría coincide con lo expresado con los entrevistados quienes creen que se puede hacer prospera la manera como se vive, sí aprovechan oportunidades que ofrece la tendencia mundial del turismo cultural, ese interés de conocer la historia de grupos étnicos que han sido parte de la historia de muchos países, pero que como en el caso del indígena wayuu aun sufren por la vulnerabilidad y deficiente estilo de vida o mala calidad de vida de sus comunidades. Desde la percepción de la maestrante, el desarrollo es el cimiento que perpetúa la calidad de vida las comunidades que presentan brechas sociales como lo es el caso de la etnia wayuu se encuentran lejos de satisfacer su deseo específicamente cuando las condiciones de pobreza de la región no se ven superadas, sumado a eso la escasez de alimentos y agua que limitan el cumplimiento de necesidades básicas como tomar agua de calidad.

Las teorías consultadas en el presente estudio tienen similitud en sus puntos de vista, para medir el estilo de vida, se soportan en señales tangibles o particularidades que la entienden, sustentándose desde la igualdad, autosostenibilidad, póliza de seguros, educación, deporte, cultura, participación comunitaria, la satisfacción de esas necesidades garantiza a la comunidad una buena calidad de vida “Al impulsar el desarrollo del turismo se visibilizan grandes oportunidades para que las comunidades mejoren su calidad de vida mediante la mercantilización de su patrimonio cultural, sin embargo, se debe mantener la tradición sin dejar que la llegada de nuevas culturas amenace con la autenticidad de la región”. G4

“Yo vengo hasta aquí a traer mis artesanías porque me queda difícil ir a Uribia o a Maicao, aquí camino a ver quién me compra, paso el día aquí entonces a veces los turistas les regalan monedas o comidas a mis hijos, así nos alimentamos porque no tenemos como comprar comida mientras estamos aquí a veces no se vende. P4 Solo un grupo de las comunidades del Cabo De La Vela se beneficia de la actividad turística los que tienen sus casas cerca de la playa. A4

El turismo engloba la cotidianidad del lugar receptor, además, proporciona un fuerte incentivo preserva y mejora la propiedad cultural intangible, que genera ingresos que pueden encaminar hacia ideas que contribuyan a su pervivencia en un

lapso de tiempo mayor, la propiedad cultural intangible debe manejarse con cuidado, de esa manera puede prosperar en la sociedad globalizada. Su supervivencia solo puede garantizarse mediante interacciones genuinas entre los grupos poblacionales locales y la industria turística y el patrimonio, basada en una comprensión verdadera de los anhelos y valores de las partes. Chalmers (2011).

Algunos de los entrevistados expresan que no todas las comunidades tienen la posibilidad de sobrevivir del turismo, estas poblaciones están ubicadas en el espacio estratégico del municipio han aprovechado las ventajas de la actividad turística sin embargo, las que se encuentran más retiradas de esa zona viven en condiciones más vulnerables, ellos se desplazan hasta los puntos turísticos a realizar venta de artesanías, recorren los hostales en busca de clientes, llevan sus productos en las manos mostrando sus coloridos diseños.

Categoría de análisis no. 2. Impacto económico

El desarrollo regional integra todos aquellos esfuerzos que realizan los administradores públicos por crear políticas públicas que impulsen un estilo de vida óptimo a los nativos, mejores iniciativas de apoyo a los diversos sectores empresariales y las mejores alternativas de inversión teniendo en cuenta la situación actual de sus habitantes y los renglones de la economía que desean impactar.

La explotación del turismo ha generado el surgimiento de nuevas fuentes de ingresos adicionales en muchas comunidades, especialmente se caracteriza por el crecimiento y desarrollo lo que beneficia a familias que han encontrado alternativas de emprender ideas de negocio basadas en sus saberes ancestrales u aprovechando las actividades de su cotidianidad “Se considera que algunas comunidades Wayuu necesitan mayor grado de capacitación en cuanto al desarrollo del negocio, y la prestación del servicio de turismo cultural” G1 “Nosotros también quisiéramos llevar a los turistas a nuestras comunidades, pero ellos solo llegan hasta aquí” P1 “Falta mucha capacitación para que las comunidades wayuu puedan sacar provecho de sus riquezas culturales, puedan tener negocios en sus propias comunidades”. A1

En este orden de ideas, la el aporte financiero de la industria turística cultural se palpa tanto directa como indirectamente a través del impacto económico directo de la venta de productos como: alojamiento, entretenimiento, comida, bebida e instalaciones comerciales. Los habitantes, los turistas, las compañías y todos los estamentos del gobierno intervienen en el impacto directo del turismo a través del consumo de destinos turísticos específicos. Chalmers, (2011).

“Las comunidades Wayuu son muy hospitalarias, algunas familias han sacado provecho de la explotación turística la cual aún se realiza de forma no especializada existe una generación de ingresos, sin embargo, por ser una zona de protección aún no se han podido implementar megaproyectos, teniendo en cuenta que el wayuu cuida sus territorios del impacto ambiental que puedan sufrir sus territorios. Si considero que se necesita mayor capacitación sobre el modelo de negocio”. G2 “Nosotros no sabemos cómo hacer una empresa para también sacar provecho del turismo”. P2

“Existe una dificultad que representa emprender un nuevo proyecto, ya que las personas de la comunidad wayuu no cuentan con los conocimientos suficientes para administrar y desarrollarlo. Además, el escaso financiamiento ha sido uno de los principales frenos que han tenido esta empresa, ya que es difícil obtenerlo”. A2

Según los autores consultados, el turismo cultural tendrá un impacto positivo si se mejora el entorno natural, como la conservación, los parques nacionales o la infraestructura hecha por el hombre, las instalaciones de tratamiento de desechos. El turismo cultural contribuye al dinamismo financiero al brindar oportunidades de trabajo, aumentar las ganancias, expandir los recursos de la comunidad y mejorar los servicios y la infraestructura que benefician tanto a los residentes locales como a los turistas. (OMT, 2013).

La investigadora plantea la existencia de un impedimento al momento de iniciar una idea de negocio, debido a que por lo general los Wayuu carecen de conocimientos en administración y hay poca fuente de financiamiento, frenando la empresa.

Un impacto económico se refiere al aumento de la empleabilidad, un mejor estilo de vida para la comunidad y una mejor competitividad de la zona, el turismo cultural también aporta a la restauración de lugares históricos y alentar la revitalización de las culturas “La problemática que se evidencia es que algunas de las familias wayuu no conocen el valor turístico que puede ser una excelente fuente de empleo, tampoco conocen la demanda de ese tipo de escenarios que existe a nivel mundial, tampoco se cuenta con profesionales que puedan diseñar un plan de mercados que les ayude a organizar su territorio para realizar actividades económicas de carácter turístico”. G3 “No sabemos cómo hacer para que también lleguen hasta nuestras comunidades”. P3

“Hace falta asesoramiento de profesionales en cuanto a la gestión y capacitación para el personal de las comunidades, con el fin de ofrecer al turista servicios de calidad, algunas comunidades lo que hacen es abrir sus puertas a una agencia de turismo que organiza una tarde de ranchería y lleva al turista a conocer la vida del wayuu, ellos no ofrecen hospedaje, simplemente representan su baile típico, se toman fotos con el turista y muestran las artesanías que tienen en el momento”. A3 Según las definiciones de autores citados en la presente investigación existen efectos buenos y malos en los pueblos en relación con el impacto financiero de la industria turística en las comunidades. OMT (2013).

Se puede analizar que existe una comercialización del turismo cultural a nivel mundial, así mismo, la comunidad wayuu cuenta con potencial para explorar dicha actividad la cual se adapta los intereses de las personas que quieran vivenciar manifestaciones culturales, la vegetación, los animales autóctonos y las tradiciones propias, por lo cual es necesario que la pervivencia cultural impacte socialmente a las comunidades. La investigadora reflexiona sobre localizar y representar gráficamente la oferta de turismo cultural del entorno, de esa manera se podría diseñar nuevos servicios de manera participativa y que sirva para redimir la cultura de las comunidades olvidadas. Además, es necesario ofertar elementos turísticos que tapen la necesidad e interés de los visitantes, aplicando componentes de calidad en el mercado, de esta manera se obtiene una oferta pertinente y estabilización en el mercado.

“La comunidad no sabe cuáles son las ventajas del etnoturismo a nivel mundial, es una oportunidad de negocio que no se identifica en la población que se puede beneficiar. Tampoco existe un turismo especializado. La Guajira es una región altamente sensible a la intervención del ser humano, así mismo, resiste procesos de desertificación que requiere de un manejo especial y controlado, por lo tanto, no se puede abrir totalmente al turismo masivo”. G4

“Los turistas vienen con unos guías ellos son los que dicen a donde van, vienen al ojo de agua, al pilón de azúcar y al faro, después duermen en los hostales, nunca llegan por nuestras comunidades, por eso caminamos hasta aquí buscando también poder vender nuestros productos”. P4“El estado y los prestadores de servicios turísticos del sector privado deben llevar a cabo la implementación de programas educativos para la comunidad indígena así brindar a sus habitantes beneficios en cuanto a la promoción y el desarrollo local donde se puedan tener ingresos directos del turismo”. A4

Al mismo tiempo, la investigadora considera que explotar adecuadamente el turismo cultural en la zona de cabo De La Vela sería el inicio de una nueva ocupación económica diferentes a la cotidianidad productiva del Wayuú, lo que marcaría una huella positiva en la calidad de vida de las familias de la zona, para los Wayuu, la inclinación del turismo cultural es de gran provecho para comunidades. Por eso se hace necesario trabajar de la mano con las administraciones municipales y locales, empresa privada incluidos en la industria del turismo.

Categoría de análisis no. 3. Factores que inciden en la mendicidad

Las razones que hacen que la niñez caiga en mendicidad son diferentes, la causa que marca esta manifestación es la pobreza, desempleo, analfabetismo y los niños y niñas quienes hacen parte de elementos la mendicidad de la infancia.

“Muchos de los wayuu entienden que visitar su territorio tiene un valor para el turista, por eso consideran dentro de su sistema de normas que al pasar por sus tierras deben pagar a las familias que por derecho son poseedoras de la tierra”. G1

“A mis hijos les gusta venir a la zona de la playa porque los turistas les regalan comida, en nuestras comunidades en ocasiones no podemos ofrecer varias comidas. P1 Cuerdas atravesadas sostenidas por personas a lado y lado de la carretera son los improvisados peajes ilegales que usan algunos habitantes de la etnia wayuu para pedir alimentos, agua y dinero que los ayuden a sobrellevar la difícil situación de vulnerabilidad”. A1

Al contrastar las definiciones de los autores con lo expresado en las entrevistas, se identificó que un factor influenciador de la mendicidad son las familias numerosas en desahucio laboral, con una gran responsabilidad familiar, por ausencia de ingresos económicos, las cuales por su condición se ven obligadas a vivir en zonas de pocas alternativas de educación, empleo, y servicios de saneamiento básico, dichos padres incurren en el error de obligar a los niños y niñas a pedir limosnas, a mendigar y vivir del buen corazón de las personas. Gilmore, (2015). Asimismo, entra a jugar un papel importante la segregación social, el atraso y miseria en la niñez resultan de marginar a una o más familias y los padres, madres a su vez forman a sus hijos e hijas expertos actores que aprovechan su condición para pedir limosnas, seduciendo a las personas locales y visitantes y manipulando su buena voluntad. Rheinheimer, (2009).

Lo expresado anteriormente coincide con la situación de las familias que se observan en condición de marginación en el corregimiento, son comunidades con pocas oportunidades laborales, de estudio o con limitaciones para tener satisfechas sus necesidades básicas, parte de esa situación de pobreza se presenta por la falta de apoyo oportuno del gobernaciones, alcaldías municipales y Gobierno nacional.

Partiendo de la mirada de la investigadora, los factores influyentes en la mendicidad surgen del núcleo central de la familia, se basa en la falta de capacitación y la situación de pobreza que les limita poder al menos expresarse libremente frente al sistema administrativo de sus localidades, las condiciones de crecimiento y desarrollo de las regiones es un agravante para quienes mendigan argumentando falta de oportunidades.

El flagelo de la marginación es una condición social difícil de establecer en cuanto a su conceptualización y a las expresiones, en esta contrariedad intervienen determinantes temporales y espaciales; está estrechamente ligado al nivel de progreso y desarrollo de las ciudades, de las oportunidades laborales, de educación y de normas legales que vayan en pro de las zonas donde sus habitantes se les garantice políticas públicas que favorezcan el progreso de las regiones donde los individuos tengan circunstancias equitativas que mejoren su estilo de vida apuntando al bienestar social.

“El Cabo De La Vela es un hermoso lugar rodeado de la marginalidad que ha vivido históricamente el pueblo wayuu, pedir limosna es una forma de mitigar el hambre, sin embargo, el wayuu lo ve como una práctica normal dentro de su sistema de normas, pagar un peaje a quien transita por su tierra es una obligación”. G2 “Si los turistas pasan por nuestras tierras ellos deben pagar por pisar nuestro territorio, esa es la ley wayuu”. P2 “El wayuu ve en los turistas que ingresan al Cabo De La Vela una oportunidad de obtener alguna dadiva que ayude a solventar las condiciones de pobreza en que viven”. A2

Según la opinión de los autores citados en el presente estudio la marginación es el resultado de una condición no deseada por el individuo, de esta manera indirecta se relaciona al subdesarrollo económico, la cual es a deficientes procesos de desarrollo por una precaria situación económica, siendo un obstáculo para grupos pequeños que encuentran dificultades para satisfacer las necesidades básicas y secundarias.

Lo expresado por los autores difiere del lo expresado por los entrevistados, ellos se apoyan en la normatividad wayuu la cual les da la autonomía de disponer de su territorio sin tener incidencia judicial o leyes gubernamentales que rijan sus acciones, el wayuu no ve el acto de pedir como una forma de mendicidad, estos consideran que cobran al turista por pisar su territorio lo cual es un apto permitido en su sistema de leyes, sin embargo lo que cobran no tiene un precio fijo, simplemente se deja a voluntad del que transita su zona, por lo cual lo que se recoge en un día quizás no alcanza para cubrir el sustento diario de la familia.

Desde el enfoque de la investigadora, hace referencia de grupos étnicos pequeños, los cuales por sus características culturales han sido vulneradas históricamente, se da un impacto cultural que presenta una grado de valores diferente, donde sus condiciones de supervivencia son tan precarias van desde el uso del agua para consumo humano, alcantarillado y fluido eléctrico; esta disponibilidad es lo característico común en todos los grados de marginación.

Por otro lado, el empleo se refiere a todas las actividades que ejerce un individuo mediante un contrato en un conjunto específico de tareas, después de haber aplicado a un proceso de selección de personal y haber reunido los requisitos que exigía el perfil del cargo, es por eso que reciben una recompensa económica, las personas con trabajo forman la denominada población activa, porque trabajan y obtienen ganancias económicas. Romer, (2020).

“Si no existen fuentes de empleo y las comunidades viven en condiciones de pobreza y marginalidad, se ve al turista como esa persona que se convierte en la única posibilidad de mitigar sus necesidades, sin embargo, no se intercambia ningún servicio turístico simplemente se cobra el derecho propio de pisar sus terrenos sagrados”. G3 “Ellos vienen a vender manillas algunos turistas le compran y también le regalan comida, en algunos restaurantes no les gusta que ingresen, pero ellos a veces tienen hambre y por eso piden”. P3

“El wayuu pide por falta de condiciones para sobrevivir, el abandono histórico del estado a sus pueblos los ha llevado a buscar alternativas para poder obtener algún ingreso, es lamentable ver a nuestros niños en las carreteras expuestos a los peligros, pero existen tantas necesidades básicas insatisfechas que hacen que se presentes esas escenas”. A3 Los entrevistados dejan muy claro en sus argumentos que la falta de oportunidades laborales en la zona, les impiden poder llevar un sustento a sus casas, su economía se centra básicamente en el pastoreo, la pesca, la actividad artesanal de mochilas, chinchorros y waireñas, su centro de distribución es el Cabo De La Vela, al ser el lugar más cercano donde existe una demanda de sus productos.

Así mismo, se evidencia que el wayuu no conoce el valor turístico que puede ser una excelente fuente de empleo, tampoco conocen la demanda que existe a nivel mundial de escenarios culturales, no se cuenta con profesionales que puedan diseñar un plan de mercados que les ayude a organizar su territorio para realizar actividades económicas de carácter turístico, de igual forma la comunidad no sabe cuáles son las ventajas del turísticas culturales mundialmente.

Según la ONU (2018), la miseria refiere a la pobreza extrema muy acentuada de un individuo que lo obliga a sufrir de múltiples privaciones al no tener un respaldo financiero o material, necesarios para compensar insuficiencias tan elementales como comer, tomar agua o asistencia médica, tampoco tiene la posibilidad de acceder a la educación. La miseria es una condición indigna a la condición humana, que se refleja en la falta de oportunidades de supervivencia enmarcándose por una situación donde el individuo no tiene opciones de tener un trabajo y educación dos herramientas prioritarias para garantizar una vida lejos del flagelo de la miseria absoluta, la falta de medios para su subsistencia lo obliga a vivir en condición de desgracia. Rome (2020).

El sufrimiento físico es injusto con la condición de humanos, y el papel del gobierno es asegurar que su pueblo habite en contextos alejadas de la miseria, proporcionándoles garantías laborales y educativas, dos principales elementos en la lucha contra esta miseria, que es a menudo transmitido de generación en generación., los niños nacidos de padres que viven en la pobreza extrema no lograrán garantizar ir a la escuela y por lo tanto se proyecta no estar competentes para escapar de la condición de marginalidad donde son presos del sistema porque sin formación no conseguirán un trabajo que les cambie su estilo de vida.

Por su parte Gilmore (2015) enfatiza que la mendicidad es el acto de pedir limosna se produce por el hecho de que los países no son capaces de suministrar y asistir a los individuos, mediante oportunidades laborales bajo el marco de la legalidad, desarrollo productivo, de igual manera plantea la base del éxito en términos de mendicidad en relación a la limosna: la idea es tocar el corazón de las personas, seguir el libreto al pie de la letra y tocar las fibras de empatía y piedad hacía el prójimo y de esa manera se le

garantiza una muy buena limosna con tal de salir de esa situación incómoda para muchas personas.

“Algunos de los niños que se encuentran en la entrada del corregimiento del Cabo De La Vela piden una moneda para guiar al turista hasta su lugar de destino, es un oficio que realizan de manera voluntaria e informal, esas acciones no hacen parte de ninguna estrategia turística, se ejerce por el derecho propio que tiene el wayuu de imponer las reglas de su territorio”. G4

“Los niños reciben solo monedas, no es mucha la plata que le dan, ellos compran pan o gaseosa en la tienda, a veces me dan para comprar arroz y azúcar para llevar a la ranchería. Su hijo no hace caso se escapa se va a la carretera. Lo hacen por juego”. P4
“El niño pide por necesidad, no existen más opciones, si existirán mejores oportunidades para esas comunidades se podría controlar la mendicidad”. A4

Se define la mendicidad como una forma de sobrevivir ante situaciones adversas o simplemente como acto de vagabundos que no quieren aplicar sus habilidades para ser productivos socialmente, sin embargo, en el contexto de poblaciones vulnerables surge la mendicidad como una alternativa de dar solución a necesidades tan básicas como comer.

En el caso del lugar turístico del Cabo De La Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia, La Guajira, el habitante que se encuentra pidiendo monedas, o comida al turista lo hace con el único fin de comer, se realiza esas acciones en ese lugar por ser la única opción o punto turístico donde llegan un gran numero de personas que pueden ser un auxilio para quienes viven en condiciones de miseria, situación que se da de forma involuntaria por las difícil situación que se viven en lugares de difícil acceso, retirados de los centros urbanos marcados por una historia de abandono gubernamental, donde las condiciones climáticas afectan la supervivencia de las personas que no cuentan con la posibilidad de tener al menos agua potable en sus viviendas.

CONCLUSIONES.

Partiendo de los objetivos planteados, al término de la investigación realizada, seguidamente se extraen las conclusiones, que acceden a precisar la manera en que se alcanzará cada objetivo y situar el impacto logrado en cada escalón desde el comienzo de la investigación.

El primer objetivo específico formulado fue analizar los elementos que inciden en la mendicidad de la niñez Wayuú residente en el Cabo de la Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia, La Guajira. Al examinar los elementos que incurren en la mendicidad la niñez Wayuú residente en la zona turística del Cabo de la Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia- La Guajira, se pudo concluir que la falta de oportunidades, la vulnerabilidad, necesidades básicas insatisfechas, abandono estatal y condiciones de difícil acceso al territorio por sus condiciones climáticas es la razón fundamental que obliga al niño a pedir, por otra parte el turista al ver las condiciones de extrema pobreza se encuentra conmovido, lo que lo lleva a dar una limosna al menor. En este análisis inciden elementos cruciales tales como: desigualdad social, falta de oportunidades en materia de educación, de trabajo, las migraciones de familias indígenas Wayuu que vienen de Venezuela, segregación familiar y la miseria. Lo observado en esta parte turística del departamento de La Guajira, demandan puntualizar en elementos que se involucran en la mendicidad y por lo antes vivenciado en la zona turística del Cabo de La Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia, el fenómeno de la mendicidad trasciende la dignidad de los individuos afectados por los problemas sociales, es por eso que el gobierno nacional y departamental garantice los derechos, creando espacios de acogida, donde se subsane y aplaque las consecuencias que se reflejan en la sociedad.

En segunda instancia se planteó el objetivo de identificar el impacto sociocultural producido por la actividad del turismo cultural en el residente en el Cabo de la Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia, La Guajira. Se puede concluir que hay un mercado de servicios de turismo cultural y la capacidad para que el público los explore acorde al gusto de quienes quieran experimentar el entretenimiento cultural, la flora, fauna y las tradiciones indígenas. Por tanto, es preciso que la viabilidad cultural impacte de manera positiva, socialmente en las comunidades indígenas Wayuu. La gran ventaja que han

tomado agencias de turismo, es trascender el elemento cultural o artesanía, es decir, una mochila tiene un significado propio para el indígena Wayuu, pero, la misma mochila tiene un significado diferente para el turista, sería un souvenir lindo y vistoso; el impacto se traduce en vender a los turistas el discurso sobre los antecedentes que respaldan los elementos culturales, precisamente este tipo de acciones informativas culturales, son el gancho perfecto para encausar la intencionalidad del turismo cultural.

Esta alternativa impacta al turismo creando espacios innovadores de comercialización de la cultura; pero, se materializaría mediante la formación a familias que en su momento, por diferentes circunstancias antes develadas, decidieron entrar a mendigar, pedir limosnas. Estas formaciones a manera de fortalecimiento cultural formalizan los conocimientos preconcebidos sobre cosmovisión, arquitectura Wayuu, gastronomía, costumbres propias y elementos culturales.

El tercer objetivo va encaminado a determinar el impacto económico del turismo cultural desarrollado en el Cabo de la Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia, La Guajira, donde se develó que existe una economía basada en explotación recursos naturales pastoreo, pesca, agricultura y artesanías, sin embargo se baja la guardia y no se le presta importancia a potencialidades turísticas basadas en turismo ecológico, turismo artesanal o de artesanías; este relevante antecedente crea un cisma en las prácticas informales e incluso ilegales, creando de esta manera una ruta exquisita de generar buenas ganancias sin mayor esfuerzo: ; la falta de diversificación de la de la producción en el departamento de La Guajira que garantice promover oportunidades laborales a nivel municipal; el impacto de los proyectos de desarrollo, que son más propicios para el crecimiento, es limitado, en cuanto a lo social se viven bajo las tradiciones de su propia cultura.

Así mismo al desarrollar el cuarto objetivo , donde se describe las causas de la mendicidad de los niños wayuu que viven en el Cabo de la Vela, jurisdicción del Municipio de Uribia, La Guajira, al describir los motivos de la mendicidad en la niñez Wayuú en el sector turístico del Cabo de la Vela, jurisdicción del municipio de Uribia, se evidenció que existen otras causas las cuales están asociadas al sistema de leyes tradicionales que rigen a los indígenas wayuu, quienes consideran que el cobrar por pisar sus tierras es un

acto aceptado en su sistema de leyes, es así que los adultos instalan peajes en la vía, improvisados con cuerdas y cadenas, cobrando a cada carro o moto una tarifa que represente el derecho de estar en su territorio, esta actividad se realiza y se trasmite mediante la oralidad, de padres a hijos o miembros de la comunidad quienes a lo largo de la historia han realizado esa actividad para recibir dinero, sin embargo, la realidad inmediata es que en estos peajes solamente hay niños por la sencilla razón de que los niños despiertan lastima y piedad en los turistas, logrando obtener la moneda y no precisamente siempre llevan el sustento a casa, sino que se queda esta actividad en una costumbre.

Por otro lado se plantea una gran dificultad en el desarrollo del quinto objetivo, puesto que formular lineamientos que impulsen el turismo cultural como estrategia para erradicar la mendicidad del niño wayuu en el Cabo De La Vela, jurisdicción del municipio de Uribia, La Guajira. Se concluye que es difícil iniciar nuevos proyectos, porque los indígenas de la comunidad Wayuú no tienen los conocimientos suficientes para gestionar y desarrollarlos. También, la escasez de apoyo y financiación son marcados obstáculos para este negocio, ya que ha sido difícil de conseguir. Asimismo, se necesitan profesionales que asesoren en la gestión y formación del personal de cada centro para garantizar un servicio de calidad al turista.

Ante el crecimiento turístico cultural, el estado Colombiano ha emitido recientemente la Política de Turismo Cultural: Identidad del Patrimonio Cultural y Desarrollo Competitivo a través de los Ministerios de Comercio, Industria, Turismo y Cultura. Este instrumento establece que el turismo cultural Colombiano está orientado al desarrollo sostenible social y económicamente, como también promover el sentido de pertenencia social y patrimonial, al igual que la elaboración de lineamientos técnicos donde se refleje la participación comunitaria y el dinamismo en el desarrollo de los programas y actividades turísticas; en el interés del buen progreso de las acciones turísticas, se identificaron las zonas turísticas del departamento de La Guajira, las cuales son las regiones que cuentan con mayor potencialidad para el turismo cultural, entre las que se encuentran, el Cabo de La Vela.

Asimismo, esta investigación señala los problemas apremiantes en el desarrollo turístico cultural: sobresaliendo la falta de comercialización de los elementos turísticos culturales y el desconocimiento de redes de producción en esta industria. En relación con el desarrollo turístico cultural sostenible, la normatividad legal demanda que las acciones turísticas culturales prevalecen como una opción financiera en todo el territorio colombiano, lo que obliga a pensar en la creación de una metodología que contribuya a comercializar la demanda de las acciones turísticas culturales de manera formal y organizada.

Al iniciar el presente estudio la investigadora se planteó el siguiente interrogante, el cual también sirvió como objetivo general: ¿De qué manera el turismo cultural se puede convertir en una estrategia para erradicar la mendicidad del niño wayuu en el corregimiento Cabo De La Vela del municipio de Uribía – La Guajira?

Con una oferta atractiva y responsable que garantice la promoción del recurso cultural, natural y patrimonial como parte de un valioso círculo de acciones financieras que genera Realización de actividades económicas, como aprovechamiento de innovación social, económica y cultural del área turística del Cabo De La Vela, la cual debe involucrar a toda la comunidad Wayuu, garantizando la capacitación, apoyo y financiación de proyectos sobre turismo cultural, porque la propiedad cultural afecta sensibilidades importantes, se convierte en un factor de cohesión social. La población nativa, en su mayoría debería ser beneficiaria de la industria turística cultural. Es por eso que Por tanto, se debe diseñar una herramienta para asegurar el desarrollo productivo de las zonas turísticas, creando empleo y fomentando el emprendimiento, mejorando la calidad de vida de las comunidades wayuu y así disminuir la mendicidad.

Por lo anterior, se confirma que una contribución importante de este trabajo de investigación, es que las acciones turísticas culturales le dan el lugar y el valor del patrimonio cultural en el departamento de La Guajira, en la zona turística del Cabo de La Vela. Por esto se produce que, la industria turística es una forma eficaz, para promover el patrimonio cultural Wayuú e ir creando una conciencia conveniente que apunte a proteger y preservar estas tradiciones propias. Esta conveniencia es aplicable

para los indígenas Wayuu que son reflejos de identidad ancestral, pero también a los visitantes que viajan buscando destinos únicos e interesantes.

RECOMENDACIONES

Luego de determinar los resultados y conclusiones de la investigación, es necesario sugerir que:

Las agencias y operadores turísticos del sector público y privado, deben implementar programas educativos para la población indígena Wayuu, ubicada en el Cabo De La Vela, jurisdicción del municipio de Uribia, La Guajira, para así brindar a sus habitantes beneficios en cuanto a la promoción y el desarrollo local. Como parte de la sostenibilidad turística cultural, los sectores público y privado deben ahondar esfuerzos de manera unida y clara para planear y evaluar y fortalecer el patrimonio del turismo cultural de las comunidades indígenas Wayuú en la zona turística del Cabo De La Vela,

De igual manera, crear un espacio de debate para corregir los problemas de escasez, miseria extrema y garantizar un camino de desarrollo sostenible para el turismo. A La universidad de La Guajira se recomienda seguir impulsando el desarrollo de programas turísticos, así mismo, investigaciones que puedan recoger información real sobre las problemáticas del departamento que sirvan de soporte para futuros estudios y para la creación de un marco legal que puedan ayudar a disminuir las brechas sociales en sectores vulnerables como las comunidades wayuu. Se recomienda que la comunidad identifique, diseñe y aplique estrategias turísticas con una metodología de negocio que lo impulse como una empresa sostenible en el tiempo.

A la hora de planificar, desarrollar y gestionar algún proyecto, los expertos en la materia, deberían ser habitantes Wayuu, que sepan de la cultura propia y complementar sus habilidades mediante formaciones, para desarrollar una oferta coherente. Además se propone articular las acciones turísticas del patrimonio cultural para ajustar el conocimiento específico de los valores culturales de los recursos turísticos; se hace importante que la población se capacite en temas de administración turística y emprendimiento empresarial.

Así mismo, con algunas herramientas básicas, crear un proceso interactivo entre la industria del turismo y la cosmovisión Wayuu, buscando un punto de equilibrio entre las dos, para mejorar el desempeño de ambas industrias y sobre todo cambiar el estilo de vida de las familias colaboradoras. Se recomienda que los recursos que se adquieran por la prestación del servicio turístico cultural se inviertan en el progreso y mejora del estilo de vida de la población indígena Wayuú. La participación, el apoyo al desarrollo en el ámbito cultural y el turismo, deben recorrer un ciclo perfecto empezando por identificar el activo convertible como atracción turística, hasta llegar a documentar mejorar, adaptar e interpretar la estructura del producto, para después, al ubicar este tipo de turismo en un mercado, solo quedaría generar beneficios financieros para los pueblos Wayuu.

Finalmente, se recomienda para futuros estudios, analizar la motivación de los visitantes locales y extranjeros que a la zona turística y de esa manera conocer sus deseos e intereses, lo que ayudará a crear ofertas de turismo basadas en la motivación de necesidades y expectativas, considerando siempre las potencialidades turísticas del Cabo De La Vela.

Se sugiere aplicar metodologías que apunten al mejoramiento de la calidad de vida de los indígenas Wayuú, mediante una apuesta de servicios turísticos culturales que apoyen el desarrollo sostenible en la zona turística del cabo de La Vela, La Guajira y que vayan de la mano de la normatividad de la ley 300 de 1996 con la intencionalidad de:

- Conformar empresas locales turísticas.
- Recuperar la confianza de los visitantes
- Cualificación.
- Aplicación del marco normativo en la zona turística del cabo de La Vela.
- Seducir capital de inversiones a los operadores.
- Tener sentido de pertenencia por el patrimonio cultural Wayuu.
- Mejorar la calidad de vida y disminuir los índices de mendicidad en la zona turística del Cabo de la Vela.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barro, Robert J. (1990). «Government Spending in a Simple Model of Endogenous Growth». *Journal of Political Economy* 98 (5): 103-125.
- Bonometti, P., & Ruiz Seisdedos, S. (2010). La democracia en América Latina y la constante amenaza de la desigualdad. *Andamios*, 7(13), 11-36.
- Casas A., Soler, A. & Jaime, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Revista Cuadernos de turismo*, (30), 91-108.
- Fernández, J., García, M., Vallés, J., Ogando, O., Pedrosa, R., Mirando, B., E., Gómez, J., Urueña, B. (2006). *Principios de la política económica: ejercicios de test y cuestiones resueltas*. Madrid: Delta.
<http://www.deltapublicaciones.com/catalogo.php?ids=22&pub=109>.
- José M. Huerta, Ph.D. Especialista en Evaluación SEA Moderador del Grupo Focal febrero 2010 Factores que influyen en la pobreza. [m.santi.pobre.es/tl/factores que influyen](http://m.santi.pobre.es/tl/factores-que-influyen)
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación ICFES (2020).
- Le Compte, M. D. y J. P. Goetz (1982). "Problems of reliability and validity of ethnographic research", *Review of Educational Research*, 52 (1), 31-60.
- Ley 300 de 1996, *Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones*. el Congreso de la República, Reglamentada por el Decreto Nacional 2590 de 2009.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>. Bogota – Colombia.
- Mathieson, A. y Vall, G., (2014). *Turismo. Repercusiones físicas, económicas sociales*. Editorial Trillas, México.
- Martin Rheinheimer. *Pobres, mendigos y vagabundos/ The Poor, Beggars and Strays: La Supervivencia En La Necesidad, 1450-1850/ Survival in Times of Necessities 1450-1850; Colección Historia de Europa; Siglo XXI de España Editores, S.A., 2009*
- Mc Intosh, R. y Gupta, S., 2015. *Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas*. Editorial Limusa S. A. México.
- Ministerio de Cultura. (24 de octubre de 2015). *Turismo y Sostenibilidad*. Recuperado el 2020, de Turismo y Sostenibilidad: http://www.esthergarsan.com/wp-content/uploads/2012/07/cadena-devalor580_333-580x333.jpg

Núñez, J., & Bernal, R. (1998). El desempleo en Colombia: tasa natural, desempleo cíclico y estructural y la duración del desempleo 1976-1998. Archivos de Economía, 1-75 <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Pq>

Oyarzún, E. y Szmulewicz, P., 2016. Identificación de la Demanda Turística en la Región de Los Lagos. Corfo/U.A.Ch., Valdivia.

Organización Mundial del Turismo. (2011). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pérez J. Porto y Gardey A. Publicado: (2018). Actualizado: 2019. Definicion.de: Definición de impacto económico (<https://definicion.de/impacto-economico/>)

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & Garcia Jiménez, E. (1999). Metodología de la investigación cualitativa: Aljibe.

Romer, Paul M. (2020). «Endogenous Technological Change». Journal of Political Economy 98 (5): 71-102.

Ruiz Baudrihaye, A., 2017. Artículo Turismo Cultural: Luces y Sombras. Estudios turísticos N° 134. Instituto de Estudios.

Spradley J. The Ethnographic Interview. EEUU: Hardcourt, 1979.

Vizcaino Ponferrada, M. (2015). International Journal of Scientific Management and Tourism , Vol.4 pp 75-95, EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA: EL TURISMO CULTURAL.

Zollo, R., 2017. Industria y Políticas Culturales en España y País Vasco. Servicio Editorial Universidad del País Vasco. Bilbao.

ANEXOS

Apéndice 1. Instrumento Entrevista semiestructurada.

Categoría	Descripción pregunta
Dimensión Turismo Cultural Se determina la importancia del desarrollo del turismo cultural.	El turismo cultural podría ser una fuente de empleo que genere ingresos suficientes para mejorar la calidad de vida de toda la comunidad del Cabo de La Vela.
	Las comunidades wayuu nativas del Cabo de la Vela están en capacidad de desarrollar el negocio del turismo cultural para mejorar su calidad de vida.
Dimensión Mendicidad Infantil Describir porque se da el fenómeno de la mendicidad infantil.	Existen condiciones de pobreza extrema que obligan a los niños a pedir limosna como única forma de sustento.

CONSTANCIA

Yo, Yelenis Lopez Gonzales, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 4091640, hago constar que realicé el juicio como experto del cuestionario diseñado por el (la) maestrante YENNIFER RAMIREZ GÓMEZ correspondiente a la investigación titulada: **TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA PARA DISMINUIR LA MENDICIDAD DEL NIÑO WAYUU EN EL CORREGIMIENTO CABO DE LA VELA DEL MUNICIPIO DE URIBÍA – LA GUAJIRA**

Manifiesto que una vez examinada considero que es válido para ser aplicado en dicha investigación.

Constancia que expido en Riohacha a los (2) dos días del mes de noviembre, de dos mil veinte.

Yelenis Lopez Gonzales

C.C. N° 40.916.440

CONSTANCIA

Yo, Jose Antinio Sanchez Gonzalez, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 17855825 hago constar que realicé el juicio como experto del cuestionario diseñado por el (la) maestrante YENNIFER RAMIREZ GÓMEZ correspondiente a la investigación titulada:
TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA PARA DISMINUIR LA MENDICIDAD DEL NIÑO WAYUU EN EL CORREGIMIENTO CABO DE LA VELA DEL MUNICIPIO DE URIBÍA – LA GUAJIRA

Manifiesto que una vez examinada considero que es válido para ser aplicado en dicha investigación.

Constancia que expido en Riohacha a los (Veintiocho días) del mes de septiembre, de dos mil veintiuno.

Jose Antinio Sanchez Gonzalez

C.C. N° 17855825

CONSTANCIA

Yo, Judeira Batista, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 996455 hago constar que realicé el juicio como experto del cuestionario diseñado por el (la) maestrante JENNIFER RAMIREZ GÓMEZ correspondiente a la investigación titulada: **TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA PARA DISMINUIR LA MENDICIDAD DEL NIÑO WAYUU EN EL CORREGIMIENTO CABO DE LA VELA DEL MUNICIPIO DE URIBÍA – LA GUAJIRA**

Manifiesto que una vez examinada considero que es válido para ser aplicado en dicha investigación con ajustes

Constancia que expido en Riohacha a los (Veintiocho días) del mes de marzo, de dos mil veintiuno.

Judeira Batista

C.C. N° 996455

MATRIZ DE ANÁLISIS

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	TURISMO CULTURAL		
	FACTORES PSICOLÓGICOS		
Entrevistados (Gestores turísticos)	Impactos Socioculturales	Impacto económico	Factores que inciden en la mendicidad
G1	Siempre hemos pensado que tenemos una gran oportunidad para explotar, tener un territorio con una riqueza natural y cultural hace que sea un lugar atractivo para quienes se desean disfrutar del turismo de playa, desierto acompañado de comunidades indígenas que hacen parte de la historia y patrimonio cultural del país. Si es una fuente de empleo que podría dar sustento a todas las comunidades de la localidad y sus alrededores.	Se considera que algunas comunidades Wayuu necesitan mayor grado de capacitación en cuanto al desarrollo del negocio, y la prestación del servicio de turismo cultural.	Muchos de los wayuu entienden que visitar su territorio tiene un valor para el turista, por eso consideran dentro de su sistema de normas que al pasar por sus tierras deben pagar a las familias que por derecho son poseedoras de las tierras.
G2	Con una buena gestión del turismo cultural se puede dar sustento a toda la comunidad wayuu del Cabo de La Vela, sin embargo hace falta mucho compromiso de la administración local y regional, se podrían eliminar en un porcentaje el desempleo si se le apostara a la activación turística, especialmente ayudando con una buena infraestructura vial y servicios de saneamiento básico principalmente el agua, luz y conectividad.	Las comunidades Wayuu son muy hospitalarias, algunas familias han sacado provecho de la explotación turística la cual aun se realiza de forma no especializada existe una generación de ingresos, sin embargo por ser una zona de protección aun no se han podido implementar megaproyectos, eniendo en cuenta que el wayuu cuida sus territorios del impacto ambiental que puedan sufrir sus territorios. Si considero que se necesita mayor capacitación sobre el modelo de negocio.	El Cabo De La Vela es un hermoso lugar rodeado de la marginalidad que ha vivido históricamente el pueblo wayuu, pedir limosna es una forma de mitigar el hambre, sin embargo el wayuu lo ve como una practica normal dentro de su sistema de normas, pagar un peaje a quien transita por su tierra es una obligación.
G3	Considero que si, la explotación turística del Cabo de la Vela abre infinitas posibilidades a los lugareños de mostrar su cultura y cruzar fronteras, a la vez que genera un sustento que puede suplir las necesidades básicas además eliminar carencias que llevan a los pobladores a la mendicidad, eliminaría la falta de oportunidad laboral de la zona.	La problemática que se evidencia es que algunas de las familias wayuu no conocen el valor turístico que puede ser una excelente fuente de empleo, tampoco conocen la demanda de ese tipo de escenarios que existe a nivel mundial, tampoco se cuenta con profesionales que puedan diseñar un plan de mercados que les ayude a organizar su territorio para realizar actividades económicas de carácter turístico	Si no existen fuentes de empleo y las comunidades viven en condiciones de pobreza y marginalidad, se ve al turista como esa persona que se convierte en la única posibilidad de mitigar sus necesidades, sin embargo no se intercambia ningún servicio turístico simplemente se cobra el derecho propio de pisar sus terrenos sagrados.
G4	Al impulsar el desarrollo del turismo se visibilizan grandes oportunidades para que las comunidades mejoren su calidad de vida mediante la mercantilización de su patrimonio cultural, sin embargo se debe mantener la tradición sin dejar que la llegada de nuevas culturas amenacen con la autenticidad de la región.	La comunidad no sabe cuáles son las ventajas del etnoturismo a nivel mundial, es una oportunidad de negocio que no se identifica en la población que se puede beneficiar. Tampoco existe un turismo especializado. La Guajira es una región altamente sensible a la intervención del ser humano, así mismo, resiste procesos de desertificación que requiere de un manejo especial y controlado, por lo tanto, no se puede abrir totalmente al turismo masivo.	Algunos de los niños que se encuentran en la entrada del corregimiento del Cabo De La Vela piden una moneda para guiar al turista hasta su lugar de destino, es un oficio que realizan de manera voluntaria e informal, esas acciones no hacen parte de ninguna estrategia turística, se ejerce por el derecho propio que tiene el wayuu de imponer las reglas de su territorio.
Entrevistados (padres de familia)			
P1	Queremos trabajar y llevar tambien un ingreso a nuestras casas, pero no se encuentra un empleo fijo, no vivimos en la zona que visitan los turistas, entonces llegamos hasta aquí para tratar de vender algunas artesanías.	Nosotros tambien quisieramos llevar a los turistas a nuestras comunidades pero ellos solo llegan hasta aquí.	A mis hijos les gusta venir a la zona de la playa porque los turistas les regalan comida, en nuestras comunidades en ocasiones no podemos ofrecer varias comidas.
P2	Por lo difícil del acceso a muchos de los puntos de la geografía que generan mayor interés de propios y extraños se presenta la dificultad en la prestación de los servicios, el turista no llega hasta nuestras comunidades, así que caminamos hasta llegar a la zona principal o a los puntos que visita el turista en busca de vender nuestras artesanías.	Nosotros no sabemos como hacer una empresa para tambien sacar provecho del turismo.	Si los turistas pasan por nuestras tierras ellos deben pagar por pisar nuestro territorio, esa es la ley wayuu.
P3	Nosotros no nos beneficiamos de los ingresos que traen los turistas así que llegamos hasta aquí a ver si nos regalan algo de comida y poder alimentar a nuestros hijos.	No sabemos como hacer para que tambien lleguen hasta nuestras comunidades.	Ellos vienen a vender manillas algunos turistas le compran y también le regalan comida, en algunos restaurantes no les gusta que ingresen pero ellos a veces tienen hambre y por eso piden.
P4	Yo vengo hasta aquí a traer mis artesanías porque me queda difícil ir a Uribia o a Maicao, aquí camino a ver quien me compra, paso el día aquí entonces a veces los turistas le regalan monedas o comidas a mis hijos, así nos alimentamos porque no tenemos como comprar comida mientras estamos aquí a veces no se vende.	Los turistas vienen con unos guías ellos son los que dicen a donde van, vienen al ojo de agua, al pilon de azucar y al faro, despues duermen en los hostales, nunca llegan por nuestras comunidades, por eso caminamos hasta aquí buscando tambien poder vender nuestros productos.	Los niños reciben solo monedas, no es mucha la plata que le dan, ellos compran pan o gaseosa en la tienda, a veces me dan para comprar arroz y azucar para llevar a la ranchería. Su hijo no hace caso se escapa se va a la carretera. Lo hacen por juego.
Entrevistados (Autoridad Wayuu)			
A1	Nuestra cultura es milenaria, tiene mucha riqueza por nuestros ancestros, es un valor que nunca han valorado de los indígenas, muchas personas de otras ciudades o países quieren conocer nuestra historia, si se puede explotar el turismo en nuestras comunidades pero que el wayuu vea un beneficio para mejorar su calidad de vida.	Falta mucha capacitación para que las comunidades wayuu puedan sacar provecho de sus riquezas culturales, puedan tener negocios en sus propias comunidades.	Cuerdas atravesadas sostenidas por personas a lado y lado de la carretera son los improvisados peajes ilegales que usan algunos habitantes de la etnia wayuu para pedir alimentos, agua y dinero que los ayuden a sobrellevar la difícil situación de vulnerabilidad.
A2	Nuestra cultura, artesanías, ritos, bailes y la lengua wayuu son una riqueza que se encuentra olvidada, no contamos con los recursos ni las condiciones geograficas para promocionar todos los atractivos en todas las comunidades, las areas que se encuentran en zonas de difícil acceso no se benefician de la actividad turística.	Existe una dificultad que representa emprender un nuevo proyecto, ya que las personas de la comunidad wayuu no cuentan con los conocimientos suficientes para administrar y desarrollarlo. Además, el escaso financiamiento ha sido uno de los principales frenos que han tenido esta empresa, ya que es difícil obtenerlo.	El wayuu ve en los turistas que ingresan al Cabo De La Vela una oportunidad de obtener alguna dadiva que ayude a solventar las condiciones de pobreza en que viven.
A3	Muchos wayuu no perciben los beneficios del turismo porque las que hacen el negocio del turismo son las agencias de Riohacha.	Hace falta asesoramiento de profesionales en cuanto a la gestión y capacitación para el personal de las comunidades, con el fin de ofrecer al turista servicios de calidad, algunas comunidades lo que hacen es abrir sus puertas a una agencia de turismo que organiza una tarde de ranchería y lleva al turista a conocer la vida del wayuu, ellos no ofrecen hospedaje, simplemente representan su baile típico, se toman fotos con el turista y muestran las artesanías que tienen en el momento.	El wayuu pide por falta de condiciones para sobrevivir, el abandono historico del estado a sus pueblos los ha llevado a buscar alternativas para poder obtener algun ingreso, es lamentable ver a nuestros niños en las carreteras expuestos a los peligros, pero existen tantas necesidades basicas insatisfechas que hacen que se presentes esas escenas.
A4	Solo un grupo de las comunidades del corregimiento del Cabo De La Vela se beneficia de la actividad turística los que tienen sus casas cerca de la playa.	El estado y los prestadores de servicios turísticos del sector privado deben llevar a cabo la implementación de programas educativos para la población de la comunidad indígena para así brindar a sus habitantes beneficios en cuanto a la promoción y el desarrollo local donde se puedan tener ingresos directos del turismo.	El niño pide por necesidad, no existen más opciones, si existieran mejores oportunidades para esas comunidades se podría controlar la mendicidad.
Resultados			
	Lastima, infraestructura,		

Foto: Yennifer Ramírez

Lugar: Cabo De La Vela
Niña wayuu que pide en reten ilegal.

