

**TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE  
RIOHACHA**

**YHOJANA FERNÁNDEZ RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS  
MAESTRIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE  
RIOHACHA - LA GUAJIRA  
2022**

**TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE  
RIOHACHA**

**YHOJANA FERNÁNDEZ RAMÍREZ**

**Trabajo monográfico presentado como requisito para optar el título de  
MAGISTER EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE**

**JOSE ANTONIO SANCHEZ GONZALEZ**

**Director**

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS  
MAESTRIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE  
RIOHACHA - LA GUAJIRA**

**2022**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación primero a Dios, por permitirme avanzar en mi formación profesional, por darme la oportunidad de seguir viviendo día a día momentos importantes en mi vida, por colocar en mi camino personas que han sido de gran apoyo durante el proceso en la maestría.

A mis padres, hermanos y demás familiares, por su apoyo, amor y compañía en cada una de mis metas. Este logro que espero no sea el último ha sido alcanzado escuchando sus consejos, recibiendo cariño y afecto para seguir adelante con mis propósitos.

YHOJANA FERNÁNDEZ RAMÍREZ

## **Agradecimientos**

Le agradezco primeramente a Dios, por permitirme lograr los objetivos que me propongo con mucha dedicación. A mi familia por brindarme su apoyo incondicional en esta etapa.

A la Universidad de La Guajira y su planta docente, quienes fueron parte de mi formación como Magister, especialmente al director de maestría José Sánchez González por su orientación y apoyo.

A mis compañeros de maestría, quienes con su esfuerzo y dedicación alcanzaron con éxito esta meta.

YHOJANA FERNÁNDEZ RAMÍREZ

## Tabla de contenidos

Capítulo 1. El problema.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulacion del problema.....	7
1.3. Sistematizacion del problema.....	7
1.4. Objetivos de la investigacion.....	8
1.4.1. Objetivo general.....	8
1.4.2. Objetivos especificos.....	8
1.5. Justificacion de la investigacion.....	9
1.6. Delimitacion de la investigacion.....	10
Capítulo 2. Marco teorico.....	12
2.1. Antecedentes investigativos.....	12
2.2. Bases teoricas.....	17
2.2.1. Turismo sostenible.....	17
2.2.2. Sostenibilidad ambiental.....	20
2.2.3. Sostenibilidad sociocultural.....	31
2.2.4. Sostenibilidad economica.....	38
2.2.5. Desarrollo socioeconomico.....	43
2.2.6. Bienestar social de la poblacion.....	45
2.2.7. Bienestar economico de la poblacion.....	50
2.2.8. Mejoras de infraestructuras.....	54
2.3. Sistema de variables.....	60
2.3.1. Definicion nominal.....	60
2.3.2. Definicion conceptual.....	60
2.3.3. Definicion operacional.....	61
Capítulo 3. Marco metodologico.....	63
3.1. Enfoque epistemologico.....	63
3.2. Tipo de investigacion.....	64
3.3. Diseño de investigacion.....	65
3.4. Poblacion.....	66

	vii
3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos .....	68
3.6. Validez del instrumento .....	69
3.7. Confiabilidad del instrumento .....	70
3.8. Análisis estadístico de los datos .....	71
3.9. Procedimiento de la investigación .....	74
Capítulo 4. Análisis e interpretación de los resultados.....	76
4.1. Lineamientos estratégicos.....	93
Conclusiones .....	97
Recomendaciones .....	100
Lista de referencias.....	104
Anexos .....	113

**Lista de cuadros**

Cuadro 1. Mapa de variables .....	62
Cuadro 2. Distribucion de la poblacion .....	67

**Lista de tablas**

Tabla 1. Interpretacion de datos de la formula de Alfa Cronbach .....	71
Tabla 2. Codificacion de las respuestas .....	72
Tabla 3. Baremo de interpretacion de datos promedio .....	74
Tabla 4. Sostenibilidad ambiental .....	76
Tabla 5. Sostenibilidad sociocultural .....	79
Tabla 6. Sostenibilidad economica .....	82
Tabla 7. Promedio aritmetico de la variable 1 .....	84
Tabla 8. Bienestar social de la poblacion.....	85
Tabla 9. Bienestar economico de la poblacion.....	88
Tabla 10. Mejoras de infraestructuras.....	90
Tabla 11. Promedio aritmetico de la variable 2 .....	92

**Lista de anexos**

Anexo A. Instrumento de recoleccion de datos.....	114
Anexo B. Validez del instrumentio .....	121
Anexo C. Confiabilidad del instrumento .....	123
Anexo D. Codificacion y tabulacion de datos .....	124
Anexo E. Libro de codigo .....	125

## Resumen

Este proyecto se centra en el turismo sostenible como herramienta para el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha; se fundamentó en las teorías de Urreta (2019); Vogeler y Hernández (2018); Pérez (2017); Lalangui, Espinoza & Pérez (2017); Calle (2015); Rivas (2015); Guerrero y Ramos (2014); Cornejo (2013); Tomazzoni y Campillo (2013); Quispe (2013); Urgilés (2011); Martin (2011); entre otros. Se realizó una investigación epistemológicamente positivista; enfoque cuantitativo; tipo de estudio descriptivo, de campo; diseño no experimental transversal. La población la conformaron los gerentes de las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico, los cuales representan un total de 16 sujetos. La información fue recolectada por medio de un cuestionario de 66 ítems, de los cuales 36 correspondieron a la variable turismo sostenible y 30 a desarrollo socioeconómico con alternativas de respuestas múltiples, la validación fue realizada por cinco expertos, y obtuvo una confiabilidad de 0.89. La interpretación de los resultados, fue realizada con la estadística descriptiva, presentado en tablas de frecuencias absolutas y relativas. De acuerdo a los resultados, la variable turismo sostenible obtuvo un promedio aritmético de 3.2, y desarrollo socioeconómico de 2.8, ubicándose ambas variables en la categoría moderada, según el Baremo. Concluyendo, que las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico, no siempre realizan acciones encaminadas a desarrollar un turismo sostenible, enmarcado en los pilares de la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico; y de igual manera, no siempre realizan acciones que conlleven al desarrollo socioeconómico del distrito de Riohacha.

Palabras clave: Turismo sostenible; desarrollo socioeconómico; distrito, especial, turístico y cultural de Riohacha.

## **Abstract**

This project focuses on sustainable tourism as a tool for the socioeconomic development of the special, tourist and cultural district of Riohacha; was based on the theories of Urreta (2019); Vogeler y Hernández (2018); Pérez (2017); Lalangui, Espinoza & Pérez (2017); Calle (2015); Rivas (2015); Guerrero y Ramos (2014); Cornejo (2013); Tomazzoni y Campillo (2013); Quispe (2013); Urgilés (2011); Martin (2011); among others. An epistemologically positivist investigation was carried out; quantitative approach; descriptive, field study type; non-experimental cross-sectional design. The population was made up of the managers of the travel agencies that provide the tourist service, who represent a total of 16 subjects. The information was collected through a questionnaire of 66 items, of which 36 corresponded to the sustainable tourism variable and 30 to socioeconomic development with multiple-response alternatives, the validation was carried out by five experts, and obtained a reliability of 0.89. The interpretation of the results was carried out with descriptive statistics, presented in tables of absolute and relative frequencies. According to the results, the sustainable tourism variable obtained an arithmetic average of 3.2, and socioeconomic development of 2.8, placing both variables in the moderate category, according to the Scale. Concluding that the travel agencies that provide the tourist service do not always carry out actions aimed at developing sustainable tourism, framed in the pillars of environmental, socio-cultural and economic sustainability; and in the same way, they do not always carry out actions that lead to the socioeconomic development of the Riohacha district.

**Keywords:** Sustainable tourism; socio-economic development; district, special, tourist and cultural of Riohacha.

## Introducción

El crecimiento agigantado del turismo, ha aportado de forma significativa al desarrollo socioeconómico del mundo; sin embargo, puede provocar impactos culturales y ambientales negativos, si no es manejado correctamente. Desde esta perspectiva, en el contexto mundial se están originando importantes cambios en este sector, que sin duda han condicionado que organismos internacionales y nacionales vean la necesidad de implementar medidas que permitan gestionar la actividad turística, desde una dimensión sostenible teniendo en cuenta lo económico, sociocultural y ambiental; equilibrando los beneficios del creciente desarrollo turístico con el menor impacto posible.

De este modo, el turismo viene tejiéndose como una industria comprometida con el entorno natural y cultural; al mismo tiempo favorece la creación de empleos, generando desarrollo socioeconómico a los destinos, donde se lleva a cabo la actividad. Razón por la cual, fue pertinente realizar esta investigación; y se estructuro por capítulos, teniendo en cuenta el proceso investigativo:

Capítulo I, contiene el planteamiento, formulación y sistematización del problema, se enuncian los objetivos generales y específicos siendo estos la razón de ser de la investigación, se desarrolla la justificación, y delimitación.

Capítulo II, expone las teorías que fundamentan la investigación, se muestran los antecedentes investigativos, las bases teóricas, y el sistema de variables.

Capítulo III, describe la metodología, determinando enfoque, tipo y diseño investigativo, población de estudio; técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, análisis estadístico, y procedimiento de la investigación.

Capítulo IV, cuyo contenido muestra los resultados de la investigación, así mismo, se propusieron los lineamientos estratégicos para el turismo sostenible y el desarrollo socioeconómico; seguido de conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas, y anexos.

## Capítulo I

### 1. El problema

#### 1.1. Planteamiento del problema

En los últimos tiempos, el turismo ha permitido el progreso de los pueblos y ciudades del mundo, quienes han encontrado en esta actividad una alternativa de desarrollo tanto social como económico, gracias a las maravillas culturales y naturales que existen en el planeta. Por consiguiente, el turismo se ha considerado una actividad que genera desarrollo socioeconómico y calidad de vida; debido que directa e indirectamente contribuye a la creación de negocios y empleos.

En efecto, el sector turístico es una actividad económica de gran escala a nivel mundial; sin embargo, se podría decir, que el crecimiento acelerado que ha tenido en los últimos años, puede estar afectando la biodiversidad, el medioambiente y el patrimonio cultural material/inmaterial. En otras palabras, es menester recalcar que, en la actividad turística, no todo es beneficioso, en el caso de no manejarse correctamente, puesto que es un sector que contamina, provocando daños irremediables a los recursos y atractivos, siendo estos su principal materia prima.

Como se mencionó en párrafos precedentes, el turismo no solo debe generar beneficios económicos y sociales a las comunidades receptoras; sino, salvaguardar el medioambiente y la cultura de los territorios. Siendo necesario cambiar el paradigma, hacia un turismo sostenible; en virtud de ello, en 1995 se realizó la Conferencia Mundial en Lanzarote España, donde se establecieron 18 principios, los cuales son el eje principal, para formular estrategias, encaminadas al desarrollo del turismo sostenible. En este sentido, el turismo sostenible debe satisfacer las necesidades presentes y futuras de los turistas, del entorno, la

industria y las comunidades anfitrionas, en cuanto a lo ambiental, sociocultural y económico (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2006).

Visto de este modo, el turismo debe cimentarse sobre criterios de sostenibilidad, que sea económicamente viable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable, y que satisfaga al turista y la comunidad receptora. Si bien es cierto, el tema del turismo sostenible se ha venido tejiendo, desde años atrás, donde organismos internacionales, instituciones académicas, entidades públicas, empresas privadas y organizaciones no gubernamentales; han fomentado un turismo sostenible, en beneficio de la población receptora, y respetuoso con los atractivos naturales y culturales, que aportan autenticidad al destino turístico.

Como se ha dicho, el turismo es una actividad significativa y trascendental en la economía mundial, en el año 2019 tuvo un crecimiento del 3,5%, su contribución al producto interno bruto en adelante PIB fue de \$8,9 trillones de dólares y aportó 330 millones de trabajo, generando 1 de cada 10 empleos (Consejo Mundial de Viajes y Turismo [WTTC], 2020).

Desde esta perspectiva, el turismo es generador de desarrollo socioeconómico, desde su capacidad para crear empleo y mejorar las condiciones de vida de la población anfitriona. Argumentando sobre el tema, el desarrollo socioeconómico de un territorio implica la articulación de los actores públicos y privados, para resolver problemáticas de la comunidad local, con el propósito de generar bienestar social y económico con equidad (Quispe, 2013).

Dentro de este contexto, se podría decir, que el turismo sostenible es una herramienta para el desarrollo socioeconómico de los territorios, buscando la armonía de la sostenibilidad turística desde lo ambiental, sociocultural y económico, con el bienestar social y económico de la comunidad anfitriona, mejorando la calidad de vida; aunado a la conservación de los atractivos naturales

y culturales, lo cual se puede lograr unificando esfuerzos con entidades públicas, empresas turísticas y la sociedad.

En este sentido, es importante mencionar países como España, que ha sido pionero en desarrollar la actividad turística a nivel mundial; no obstante frente a los problemas ambientales que han venido afectando el planeta, como el cambio climático, explotación de los recursos, contaminación, sobrepoblación de destinos, etc.; el Gobierno elaboro una agenda nacional de turismo, para enfrentar los retos del sector a mediano y largo plazo, “impulsando los pilares de la sostenibilidad: socioeconómica, medioambiental y territorial; con el objetivo de transformar el turismo hacia un modelo de crecimiento que permita mejorar la rentabilidad, mantener los valores naturales/culturales y lograr la distribución equitativa de los beneficios” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo España, 2019, p. 82).

Es menester resaltar, que en España el turismo contribuye al fortalecimiento de la economía, creando empleos directos e indirectos, de hecho, cerro el año 2018 con un incremento cercano a los 100.000 nuevos empleos, lo cual reafirma que la actividad turística es fuente de riqueza, para muchos territorios españoles y del mundo (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo España, 2019).

Profundizando más sobre el tema, el auge del turismo sostenible ha sido importante para los países del mundo; América no es excepción, tal es el caso de Costa Rica, quien diseño una política de turismo enfocada en la sostenibilidad ambiental y sociocultural, establecida en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico (2017-2021). En relación con este tema, el Banco Central de Costa Rica, precisa que entre enero y junio de 2018 y el mismo lapso de 2019, el turismo apporto 81 millones al pasar de 2.147 millones a 2.229 millones a la economía de los costarricenses.

Ante este hecho, el turismo ha aportado significativamente a la economía de los países subdesarrollados, siendo generador de desarrollo socioeconómico. Ante este contexto, Colombia al ser un país en vía de desarrollo es más susceptible a sufrir dificultades en sus estratos sociales y económicos, como la pobreza y el desempleo; no obstante, el Gobierno Nacional ha centrado sus esfuerzos en erradicar la pobreza y el desempleo; para lo cual, ha visionado en esta actividad la solución a algunos de los problemas socioeconómicos que aquejan al país.

Tal como lo dio a conocer, en el Plan de Desarrollo Nacional (2018-2022), donde señala, que el turismo enmarcado en principios de sostenibilidad, responsabilidad y calidad, mejoraría la competitividad de Colombia en el mercado internacional. Cabe destacar, que Colombia ha empezado a verse como un destino turístico, que ha tenido un enorme potencial de crecimiento; como lo muestra la Política de Turismo Sostenible, refiere que en el año 2019 los servicios turísticos de alojamiento y comidas, tuvieron un incremento del 4,7%, “llegando a los 34,1 billones de pesos, las divisas que ingresaron al país por viajes y transporte aéreo de pasajeros crecieron 2,4%, sumando \$6.786 millones” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], 2020, p. 85).

De igual manera, en el mismo año el turismo aportó 618.000 trabajos, aproximadamente el 3% del total de ocupados en el país; representando una oportunidad significativa para el crecimiento socioeconómico. No obstante, el desarrollo del sector turístico “conlleva una responsabilidad para el Gobierno Nacional, las autoridades locales y los actores económicos, quienes deben asegurar que el crecimiento del sector sea sostenible”, contribuyendo al bienestar de las comunidades receptoras, y la protección del capital natural y cultural de la nación (MINCIT, 2020, p. 43).

Es relevante, resaltar que las agencias de viajes, servicios de alimentación y hotelería, son parte importante de la actividad económica a nivel nacional, y son

grandes generadores de ingreso; visto de esta forma, se hace imprescindible incentivar a la incursión de actividades turísticas siempre y cuando se basen en los pilares de la sostenibilidad, con el fin de garantizar que los recursos sean duraderos en el tiempo, y puedan ser aprovechados por futuras generaciones.

Así mismo, se podría considerar que el turismo sostenible, es fundamental en el desarrollo socioeconómico de los territorios; fortaleciendo el tejido social y disminuyendo la desigualdad. En relación con este tema, el departamento de La Guajira, no es ajeno al desarrollo turístico de Colombia, posee una ubicación geográfica que la hace poseedora de múltiples atractivos naturales y culturales; convirtiéndose en un destino apetecido por turistas nacionales e internacionales.

De acuerdo, al Plan Departamental de Desarrollo de La Guajira (2020-2023), este departamento paso de 8.310 visitantes extranjeros en el 2013 a 66.485 en el 2018, evidenciando un crecimiento del 15,4% respecto al año 2017. No obstante, el mismo documento afirma, que se ha propiciado un crecimiento desordenado del turismo, por la falta de controles, especialmente en la parte sanitaria, lo cual afecta directamente el entorno natural como playas y paisajes, además de poner en riesgo el patrimonio cultural.

Ante este planteamiento, se presume que el departamento de La Guajira adolece de una correcta gestión del turismo desde una perspectiva sostenible, que involucre a todos los actores. Es menester mencionar, que La Guajira cuenta con una gran oferta turística natural y cultural, que si se maneja correctamente bajo los principios de la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico, puede llegar a tener en este sector su principal economía; siendo el turismo sostenible, tal como ha expuesto en párrafos anteriores, una alternativa de desarrollo socioeconómico.

En esta misma línea, Riohacha siendo la capital de La Guajira, no es ajeno al desarrollo turístico, posee exóticos atractivos naturales y culturales; sin embargo, el Plan de Desarrollo Distrital (2020-2023), evidencia que el distrito

presenta debilidad competitiva en relación a las ciudades de la Región Caribe, obtuvo una calificación de 4,19 ubicándose en el puesto 19 de las 21 ciudades capitales en el año 2019.

En virtud de ello, el mencionado Plan de Desarrollo Distrital (2020-2023), plantea acciones, que fortalezcan la cadena de valor turística, sustentado en la protección y fortalecimiento de las actividades propias del territorio, impulsando mejores condiciones de generación de rentas productivas. El mismo plan señala, que las actividades económicas con mayor influencia en la generación de empleo, en el año 2019 fueron, entre otras, hoteles y restaurantes; evidenciando que el sector turismo, coadyuva al desarrollo socioeconómico del distrito.

Atendiendo a la problemática expuesta, cabe mencionar que el Plan Sectorial de Turismo de Riohacha (2013-2022), estableció objetivos para que el desarrollo del turismo, contribuya al mantenimiento y recuperación de los espacios naturales y los bienes culturales material e inmaterial, así como el beneficio de las poblaciones localizadas en sus entornos. Del mismo modo, se propuso la promoción del turismo sostenible y campañas de buenas prácticas de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica.

Es menester mencionar, que el distrito de Riohacha cuenta con gran potencialidad turística por la diversidad de recursos naturales y culturales; sin embargo, se podría decir, que quizás estos recursos, no están siendo aprovechados para llevar a cabo la actividad, desde lo ambiental, sociocultural y económico; como una actividad alternativa que aporte significativamente al desarrollo socioeconómico de Riohacha; y así poder garantizar que los recursos perduren en el tiempo, puesto que las generaciones venideras tienen derecho a las mismas oportunidades con las que cuentan las generaciones presentes.

Visto de esta forma, se podría decir, que quizás el turismo sostenible en el distrito de Riohacha, exige el compromiso de los actores del turismo tanto públicos

como privados, las empresas del sector, la población; y que se promueva la salvaguardia de las riquezas naturales y culturales; debido que es un potencializador del desarrollo socioeconómico, que genera bienestar social y bienestar económico a la población receptora; además aporta mejora de la infraestructura, lo cual podría posicionar a Riohacha, en un destino turístico sostenible y competitivo.

## **1.2. Formulación del problema**

Una vez conceptualizada la investigación, se manifiesta el siguiente interrogante:

¿Cuál es el turismo sostenible como herramienta para el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha?

## **1.3. Sistematización del problema**

Para dar respuesta al interrogante se desprenden otras preguntas. Cuestionamientos que surgieron a lo largo del procedimiento investigativo, y que permitieron sistematizar el problema y abordarlo con mayor amplitud:

¿Cuál es la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha?

¿Cuál es la sostenibilidad sociocultural en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha?

¿Cuál es la sostenibilidad económica en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha?

¿Cuál es el bienestar social de la población que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha?

¿Cuál es el bienestar económico de la población que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha?

¿Cuáles son las mejoras de infraestructuras que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha?

¿Cuáles son los lineamientos estratégicos para el turismo sostenible como herramienta del desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha?

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

##### **1.4.1. Objetivo general.**

Analizar el turismo sostenible como herramienta para el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

##### **1.4.2. Objetivos específicos.**

Identificar la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Determinar la sostenibilidad sociocultural en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Describir la sostenibilidad económica en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Conocer el bienestar social de la población que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Determinar el bienestar económico de la población que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Identificar las mejoras de infraestructuras que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Proponer lineamientos estratégicos para el turismo sostenible como herramienta del desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

### **1.5. Justificación de la investigación**

Actualmente, el turismo es un sector que genera ingresos a los países, contribuyendo al desarrollo socioeconómico. Es por ello, que los gobiernos establecen objetivos, para lograr que la actividad turística sea sostenible, es decir enmarcado en los pilares de la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico, que garanticen un desarrollo turístico perdurable en el tiempo; y que coadyuve con el desarrollo socioeconómico de los destinos. Razón por la cual, se realizó esta monografía, argumentando su importancia teórica, práctica, metodológica y social.

Teóricamente, este estudio aspira constituirse en un marco de referencia en temas relacionados con la temática expuesta, generando nuevos aportes, que sirvan de base a investigadores, estudiantes, profesores y público en general, cuando se pretenda acceder a bibliografía especializada en el tema de turismo sostenible y desarrollo socioeconómico.

En referencia al aspecto práctico, se concibe de los resultados que se obtuvieron al aplicar la encuesta a los participantes, siendo el aporte un insumo que ayudo a analizar las variables turismo sostenible y desarrollo socioeconómico, lo cual permitió proponer lineamientos estratégicos, que coadyuven a mejorar la actividad turística sostenible en Riohacha; los cuales pueden ser aprovechados por los actores del turismo tanto públicos como privados; permitiendo gestionar un turismo sostenible respetuoso con la naturaleza, con la cultura y la población

receptora, económicamente viable; y que genere desarrollo socioeconómico en el distrito.

En cuanto a la utilidad metodológica de esta investigación, se obtuvo a través de un cuestionario válido y confiable, aplicado a la población, el cual ayudó a medir el comportamiento de las variables turismo sostenible y desarrollo socioeconómico en Riohacha; por lo que posteriormente los resultados podrán ser utilizados como referencia en estudios con características similares.

La importancia social de esta investigación, reviste en plantear lineamientos estratégicos, en la actividad turística del distrito de Riohacha; y consecuentemente propender por el desarrollo socioeconómico, lo cual se verá reflejado en bienestar social y económico a la comunidad Riohachera; y mejoras de infraestructura en el distrito; considerando que en el mundo, el objetivo social del turismo es mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, utilizando los atractivos naturales y culturales de manera sostenible.

## **1.6. Delimitación de la investigación**

Para, estudiar el turismo sostenible y desarrollo socioeconómico, fue necesario consultar teóricos que argumentaran el tema, mediante el desarrollo de los tópicos: sostenibilidad ambiental, sostenibilidad sociocultural, sostenibilidad económica, bienestar social de la población, bienestar económico de la población, y mejoras de infraestructuras. Esta investigación, se enmarcó bajo la línea de investigación matricial Gestión del Turismo Sostenible.

Para, apoyar la investigación se contemplaron los aportes teóricos de varios autores, entre ellos: Urreta (2019); Vogeler y Hernández (2018); Pérez (2017); Lalangui, Espinoza & Pérez (2017); Calle (2015); Rivas (2015); Guerrero y Ramos (2014); Cornejo (2013), para la variable turismo sostenible. En cuanto, a la variable desarrollo socioeconómico, se sustentó con teorías de: Feria Internacional de Turismo (2020); Tomazzoni y Campillo (2013); Quispe (2013); Urgilés (2011);

Martin (2011). Esta investigación dio inicio en septiembre de 2018 hasta noviembre de 2021; su objeto de estudio fueron las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico.

## Capítulo II

### 2. Marco teórico

Esta sección, representa una compilación de teorías y postulados de las variables de estudio. De igual manera, hace referencia a los antecedentes investigativos, las bases teóricas, finalmente se presenta el sistema y mapa de variables.

#### 2.1. Antecedentes investigativos

Los antecedentes investigativos, constituyen un aporte significativo al ámbito referencial de la presente investigación, en cuanto a los enfoques metodológicos y conocimiento teórico. Para la construcción de los mismos, el investigador realizó un recorrido en fuentes físicas y electrónicas, donde se abordaron trabajos de investigación realizados sobre las variables. A continuación, relacionan estudios investigativos internacionales de la variable turismo sostenible:

Santiago (2018) realizó la investigación: Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local, en la universidad de Girona España. Se utilizó el enfoque cualicuantitativo, y el método deductivo; se utilizaron dos métodos: el análisis documental y el análisis de estudio de casos.

Las fuentes de investigación que fueron utilizadas permitieron comprobar la hipótesis y los objetivos planteados, los cuales se han dividido en análisis documental por medio de la bibliografía especializada, consulta a expertos, instituciones involucradas y elaboración propia. Los resultados, revelaron que los programas de ayuda al desarrollo pueden fomentar el impulso del turismo de manera exitosa, pero se ha de tener en cuenta que, si no se involucra a todas las partes interesadas, su gestión puede llegar a tener falencias, dificultando el éxito de los resultados del proyecto, incluso llegando a producir impactos negativos en la comunidad local. (p. 35)

La citada investigación es un referente al presente estudio, en cuanto a las teorías que sustentan la variable turismo sostenible, desde los tres pilares de la sostenibilidad; por ello es importante que el distrito de Riohacha, desarrolle la actividad turística enmarcada en la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico.

Así mismo, Damián (2016, p. 22) realizó una investigación relacionada con la sostenibilidad de los destinos turísticos, involucrando a las comunidades organizadas. La metodología, se basó en una revisión bibliográfica sobre el turismo desarrollado por las comunidades de Málaga España, en cuanto a la recolección de datos se realizó mediante un cuestionario aplicado a los actores del turismo.

Este estudio determinó que la sostenibilidad resultó solamente para los destinos turísticos, en consecuencia, cuando fue abordado el turismo particular en este contexto, considerando la valoración que asignan a los destinos turísticos. Este comportamiento obedece al nivel de conciencia de las comunidades con el propósito de formar parte del proceso. Por lo tanto, la sostenibilidad comienza a percibirse como elementos que determinan la sostenibilidad.

En consecuencia, esta investigación, sirvió como fuente documental al presente estudio, revistiendo importancia la sostenibilidad de los destinos turísticos; siendo el distrito de Riohacha un destino, que quizás al desarrollar la actividad turística enmarcada en la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica; podría llegar a ser competitivo y sostenible.

Siguiendo el mismo orden de ideas, a continuación, se presentan estudios investigativos a nivel nacional sobre variable turismo sostenible:

Rodríguez (2019) realizó la investigación: Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto departamento del Meta-Colombia, en la universidad de los Llanos Colombia.

El propósito principal de este documento fue conocer cómo se ha dado el turismo como estrategia de desarrollo sostenible en otros contextos de crisis o conflictos a nivel global, e identificar elementos en lo económico, sociocultural y ambiental, y de esta manera, establecer relaciones de semejanza o diferencia, con las expectativas sobre el turismo encontradas en los municipios programas de desarrollo con enfoque territorial del departamento del Meta. En cuanto a la metodología, el estudio fue descriptivo. Se concluyó, que los factores económicos, socioculturales y ambientales relacionados con el turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de crisis o conflicto, se encuentra a nivel global, el turismo es visto como un renglón de diversificación económica que debe generar empleo y beneficios a todos los actores. La crisis o conflictos pueden ser tratados como oportunidad para atraer turismo a las regiones y se debe cuidar la imagen del destino. El turismo puede contribuir a la resiliencia, y la cohesión social. Promover la preservación del medioambiente y la patrimonización, generar conciencia de conservación del territorio. El turismo debe permitir crecimiento económico con empleo y beneficios para las comunidades. (p. 18)

El trabajo de Rodríguez (2019), fue de gran aporte a la presente investigación, debido que facilito información para abordar las fuentes documentales que argumentaron las dimensiones de los objetivos específicos, siendo estas dimensiones los tres pilares de la sostenibilidad: económica, socioculturales y ambientales, representando un insumo informativo para sustentar la investigación.

Por su parte, Beltrán, Ocampo y Castillo (2018) presentaron un artículo científico: Sostenibilidad turística en Cartagena de indias: una mirada a la gestión del turismo sostenible como motor impulsor del desarrollo y la inclusión social en este destino turístico.

Tuvo como objetivo analizar los avances en la mitigación de los impactos que la actividad turística genera en este destino, y plantear un mecanismo de medición del sistema a nivel de ciudad. Metodológicamente, fue de tipo analítica-descriptiva, y método deductivo, se tomó una muestra de los prestadores de servicios turísticos de Cartagena de Indias, aplicando en total de 312 encuestas. Se concluyó, que en la legislación colombiana se busca regular la actividad turística, se observa claramente la gran preocupación que existe frente al tema de la sostenibilidad, robusteciéndose cada vez más los lineamientos. En Colombia, a pesar del

cuerpo normativo para la implementación de una política de sostenibilidad, no se ha generado la sensibilidad y consciencia de su aplicación por parte de los prestadores como un compromiso voluntario, que asegure beneficios económicos y sociales, y menores impactos negativos al patrimonio natural y cultural de la región en su conjunto. (p. 56)

El artículo de Beltrán, Ocampo y Castillo (2018), sirvió de consulta para argumentar los aspectos que miden la variable turismo sostenible en Colombia, desde lo normativo y reglamentario; en ambas investigaciones se tuvieron en cuenta los prestadores del servicio turístico, para darle respuesta a los objetivos, a través de la encuesta.

Dentro de este mismo contexto, a continuación, se relacionan estudios investigativos a nivel internacional sobre la variable desarrollo socioeconómico:

Palacios, Pomboza y Radicelli (2020) desarrollaron un artículo científico: Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socioeconómico de un destino turístico, en la universidad Nacional de Chimborazo Ecuador. El objetivo fue identificar los actores y el rol que desempeñan en el desarrollo socioeconómico de la ciudad. En cuanto a la metodología, se utilizaron los métodos analítico y sintético; el tipo de investigación fue descriptiva y explicativa.

Se concluyó, que todos los actores tanto públicos como privados, estaban acorde a contribuir al turismo local y por ende al desarrollo socioeconómico de la ciudad, a través de la formación de alianzas estratégicas y la conformación de una red turística. La ubicación geográfica de la provincia de Chimborazo, es una fortaleza, las expresiones culturales y su riqueza patrimonial cultural e inmaterial son otros puntos favorables para el desarrollo del turismo, de allí que el potencial turístico que posee la provincia y el cantón generan oportunidades de desarrollo social y económico. (p. 35)

El trabajo de Palacios, Pomboza y Radicelli (2020), es coincidente, en cuanto a la temática, debido que en ambas investigaciones la variable de estudio es el desarrollo socioeconómico de un destino, donde dicho desarrollo socioeconómico es generado por la actividad turística; siendo este uno de los

propósitos del presente estudio en el distrito Riohacha. También coinciden con la metodología, puesto que son de tipo descriptivo.

Por otro lado, Mateo, Vite & Carvajal (2020) presentaron un artículo científico: El agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito, en la universidad Metropolitana de Ecuador.

Se aplicó una investigación no experimental de tipo transversal, se recopiló información a través de la encuesta, la cual se aplicó a 344 habitantes de tamaño muestral que arrojó la fórmula estadística para poblaciones finitas. Los resultados fueron favorables, donde se propuso una ruta agroturística que aprovechará cada espacio en la localidad para promover el crecimiento socioeconómico, lográndose convertir en un acertado candidato agroturístico en la región por su diversidad biológica, beneficiando a sus habitantes y proyectar una nueva actividad económica. (p. 18)

Este antecedente, fue de gran importancia porque le brindo información al investigador sobre la variable desarrollo socioeconómico, revistiendo su importancia en el turismo como la actividad que propicia dicho desarrollo socioeconómico, a través de una adecuada gestión turística sostenible. De igual manera fue referente metodológico, ambos estudios son de tipo descriptivo, de diseño transversal no experimental.

Bajo este mismo marco de referencia, a continuación, se relacionan estudios investigativos a nivel nacional sobre la variable desarrollo socioeconómico:

Motato (2014) realizó una investigación: Análisis del impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza, en la universidad de Manizales en Bogotá Colombia.

Metodológicamente, se utilizó el método cuantitativo y cualitativo, el enfoque fue empírico analítico fundamentado en el positivismo lógico, teniendo en cuenta los criterios de validez, objetividad y confiabilidad; se hizo uso de las técnicas de la encuesta, la entrevista y la observación, el

tipo de investigación fue de campo. Se concluyó, que el número de visitas al parque no tiene ninguna incidencia en cuanto al impacto socioeconómico, generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza. (p. 33).

La investigación de Motato (2014), fue de gran aporte en la realización de este trabajo investigativo, porque ambos estudios analizaron el turismo sostenible como generador de desarrollo socioeconómico en los destinos turísticos. De igual manera, fue de interés la revisión y consulta de la información inserta en la citada investigación, desde su variable, dimensiones e indicadores; aportando literatura para argumentar las bases teóricas.

## **2.2. Bases teóricas**

En este aparte, se muestran los postulados teóricos que sustentan las variables turismo sostenible y desarrollo socioeconómico, con sus dimensiones e indicadores.

### **2.2.1. Turismo sostenible.**

Para, argumentar las bases teóricas de la presente investigación, se hizo necesario definir la variable turismo sostenible, desde la óptica de diferentes autores entre ellos: Urreta (2019) sostiene: “Así pues, el turismo sostenible pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como las de los destinos turísticos, protegiendo las oportunidades de futuro: el fin es aprovechar los recursos existentes, pero asegurando su utilización también para generaciones futuras” (p. 239).

Dentro de este mismo orden de ideas, los autores Vogeler y Hernández (2018) señalan que el turismo sostenible:

Se denomina así a aquel tipo de desarrollo turístico que tiene en cuenta las posibles repercusiones de esta actividad, en el plano económico, el social y el ambiental, con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes, de la

industria, del medio ambiente y de las comunidades anfitrionas. En realidad, no se trata de un tipo más de turismo, sino más bien de las condiciones sin las cuales no es soportable el turismo presente y futuro. (p. 173)

En relación con el tema expuesto, Perez (2017) menciona el siguiente concepto:

Por lo tanto, la actividad turística sustentable se presenta como una opción, una oportunidad para el desarrollo local y se manifiesta como una vía de mejora de la calidad de vida de la población local ya que respeta el medio natural y la cultural local, a la vez que impulse los recursos endógenos del propio municipio. El aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del municipio de forma responsable es la idea que subyace en el desarrollo del turismo sostenible. (p. 192)

Siguiendo la misma línea de definiciones, Lalangui, Espinoza & Pérez (2017) al respecto dicen:

El turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada. (p.150)

Una de las definiciones de turismo sostenible es la expuesta por, Calle (2015) expresa:

Comprendiendo que al llevar a cabo un desarrollo local turístico, fundamentado en la sostenibilidad, se genera un equilibrio entre los ejes sociales, económicos y ambientales de un territorio. Todo lo cual conlleva tanto a un mejoramiento de las condiciones de vida como también a

satisfacer las necesidades básicas de pobladores, sin comprometer el bienestar de futuras generaciones. (p. 31)

En este sentido se plantea la definición expuesta por, Calle (2015) puntualiza que:

La sostenibilidad, visto todos los conceptos anteriores, se puede definir como el aprovechamiento de los recursos, ya sean estos recursos naturales, culturales, sociales o económicos, con la característica que esa optimización de recursos se fundamenta en la conservación y manteamiento de los mismos, causando el mínimo impacto en el territorio o zona, todo ello intrínsecamente ligado a forma equitativa de desarrollar y gestionar localmente el territorio. (p. 61)

En relación con el tema planteado, Calle (2015) refiere el siguiente concepto:

Solo cuando se es capaz de equilibrar las acciones a planificarse y ejecutarse, sustentadas en los ejes de desarrollo como son: los ámbitos ambientales, sociales y económicos, se produce la sostenibilidad en la zona o territorio. En este sentido, si da una gestión y un desarrollo local orientado a satisfacer las necesidades básicas de los habitantes, siendo capaz de garantizar la preservación de esos recursos para no comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones, se puede decir que se está dando la sostenibilidad en la actividad de desarrollo. La única forma de desarrollar una sostenibilidad en una zona, es cuando puedes tener un medio natural conservado y controlando el menor impacto en su ambiente, el cual favorece directamente a una comunidad o localidad y teniendo una economía suficiente estable que permita garantizar esa la satisfacción de las necesidades básicas del presente y de las futuras de los habitantes de esa localidad. (p. 61)

Desde la perspectiva de los autores, Guerrero y Ramos (2014) refieren lo siguiente:

Nace el turismo sustentable que son todas aquellas actividades turísticas respetuosas y participativas con el medio ecológico, cultural, social y con los valores de una comunidad, que permiten disfrutar de un positivo intercambio de experiencias y necesidades entre residentes y visitantes. (p. 17)

Cornejo (2013) puntualiza “el turismo puede contribuir al desarrollo sustentable, por su dinamismo, crecimiento, aporte a las economías de varios países y localidades y, sobre todo por la relación especial entre los consumidores (visitantes), la industria, el entorno y las comunidades locales” (p. 14).

Los autores citados en la presente investigación, que argumentaron la variable turismo sostenible; coinciden desde sus posturas de conocimiento, afirmando que el turismo sostenible está enmarcado en los pilares de la sostenibilidad: económico, sociocultural y ambiental; cuyo objetivo fundamental es mantenerse en el tiempo; para lo cual es necesario obtener rentabilidad económica; salvaguardar y proteger los recursos ambientales y culturales; y respetar la población anfitriona.

De acuerdo a la argumentación teórica de la variable antes mencionada; el investigador de este estudio, consideró que la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental, son fundamentales en la actividad turística de Riohacha; para posicionarlo como un destino sostenible competitivo, generando desarrollo socioeconómico, y salvaguardando los recursos naturales y culturales.

### **2.2.2. Sostenibilidad ambiental.**

En la búsqueda de información que definiera claramente sostenibilidad ambiental; se encontraron posturas teóricas del autor, Urreta (2019) refiere:

Un efecto positivo relacionado con el medio ambiente es la mayor concienciación ambiental que adquieren tanto los turistas como la población local. Que comiencen a dar importancia al entorno que poseen, lo que traerá una toma de conciencia que hará que la población local conserve su patrimonio. Esto también hará que los residentes en el destino sean más respetuosos con el medio ambiente, que tengan un mayor interés en las áreas naturales del entorno, que contribuyan a su cuidado y conservación y que adquieran una concienciación mayor con la utilización de los recursos naturales. Unido a esto también se conseguirán paliar los problemas de contaminación, además de aumentar el reciclaje. (p. 38)

Desde una perspectiva particular, los autores Vogeler y Hernández (2018) señalan:

Con razón se ha dicho que el turismo puede convertirse en un depredador del medio ambiente y existen tristes ejemplos de ello. Pero obsérvese que ese deterioro no se produce o puede minimizarse si las políticas turísticas y ambientales son las correctas, si las empresas toman conciencia del problema y si los visitantes y la población residente colaboran en la preservación del medio. De hecho, si todos los agentes intervinientes asumen correctamente su papel, el turismo no solo no se convertirá en una amenaza medio ambiental, sino que puede ayudar a su conservación o incluso a su mejora. (p. 222)

Dentro de este mismo marco de referencias, el autor Rivas (2015) sostiene que:

Los impactos ambientales derivados de la actividad turística pueden situarse, bien en el ciclo de transporte, bien el ciclo de alojamiento. El ciclo de transporte: En este ciclo se sitúan los efectos derivados de la contaminación acústica, las emisiones contaminantes emitidas al aire por

los medios de transporte empleados en el desplazamiento y cualquier otro impacto identificable asociado al transporte turístico y sus infraestructuras. El ciclo de alojamiento: Aquí se sitúan junto a otros que se pueden detectar, los efectos derivados de los residuos generados por los propios turistas una vez localizados en el destino, el consumo de agua, energía, aire acondicionado, o incluso la propia interacción turista-medio una vez que este sale del alojamiento. (p. 32)

En relación con el tema, Guerrero y Ramos (2014), Quesada, Fontana, Sánchez y Fonseca (2011) señalan, la importancia de asumir el turismo como una forma de admirar las bondades a través de los paisajes que proporciona la naturaleza para armonizar la existencia humana, con el compromiso de su protección para la supervivencia. Además, la biodiversidad que ofrece convierte escenarios naturales para el desarrollo de múltiples actividades, entre las cuales destaca el turismo como una estrategia del hombre para proteger el medio ambiente.

Cabe destacar, además que estos espacios naturales facilitan la instalación de empresas para contribuir a la defensa del medio ambiente y brindar apoyo al turismo utilizando estrategias sostenibles.

Los planteamientos teóricos de los citados autores, son coincidentes al plantear la sostenibilidad ambiental como el respeto por los atractivos naturales, mediante actuaciones eficaces para reducir la contaminación ambiental, promoviendo el reciclaje, el ahorro de agua y energía, energías renovables; así como la conservación del patrimonio natural; todas estas acciones, a consideración del investigador, son imperantes, para el turístico sostenible en el distrito de Riohacha.

### **2.2.2.1. Conservación del patrimonio natural.**

Para, definir el indicador conservación del patrimonio natural, se consultaron varios autores entre ellos: Azcarate, Benayas, Nerilli y Justel (2019) señalan que el turismo sostenible se ha convertido en una forma de proteger la biodiversidad y respetar el ecosistema donde habitan los seres vivos. En este sentido, este proceso de conservación permite la reflexión sobre la importancia de la fauna y la flora para su supervivencia, de allí que como una forma de mostrar la riqueza natural ha desarrollado una forma de mostrar esas bondades a través de la actividad turística, que debido al impacto negativo generado por el mismo hombre al medio ambiente por el exceso de residuos contaminantes que produce y los mismos son devueltos a la naturaleza ocasionando daños que el mismo hombre en este momento está lamentando.

Las situaciones descritas conllevan a generar estrategias para la conservación natural como patrimonio territorial, de esta forma organizaciones nacionales y supranacionales en el mundo velan por la preservación para ello es necesario lograr la articulación de gobierno, empresas y comunidad en general.

De este modo, la OMT, la Red Española del Pacto Mundial (2016) y las organizaciones internacionales Rainforest Alliance y Counterpart International (2015) se pronuncian con relación a la actividad turística como estrategia de desarrollo de los territorios naturales considerados patrimonios, atendiendo las orientaciones de sostenibilidad y convirtiéndolos en destinos turísticos sostenibles cuya finalidad es la de generar ingresos para el desarrollo económico, social y cultural protegiendo el medio ambiente, facilitando esta transformación mediante la aplicación de estrategias de alianzas entre gobiernos, organizaciones internacionales y en pro del cuidado del patrimonio turístico, para desarrollar destinos turísticos, sostenibles, sin peligros de impactos negativos al medio ambiente.

En el mismo orden de ideas, las comunidades organizadas aprovechan la actividad turística para generar fuentes de empleo e ingresos para mejorar la calidad de vida y desarrollar programas para la protección y conservación del ambiente, además de constituir grupos sociales para la creación de fondos que permitan obtener mayores beneficios a través de la actividad turística.

En la comunidad, el turismo sostenible y responsable es una excelente fuente de ingresos y una herramienta para la conservación del ambiente. Los turistas pagan por tener la oportunidad de apreciar áreas naturales como bosques, lagos, ríos y otros. Los fondos generados por la actividad turística pueden ser usados para conservación, reforestación, programas de mejora del entorno y muchas otras actividades positivas para la naturaleza y la comunidad. (p. 35)

Dentro de este contexto, el Programa de Transformación Productiva (PTP, 2014) del MINCIT señala:

Es implementar prácticas sostenibles, para maximizar los beneficios al medioambiente y minimizar los impactos negativos; es por ello que las empresas del sector deben promover y ayudar en la protección de los recursos naturales con prácticas como la compra de productos respetuosos con el medioambiente, reciclando, entre otras; lo cual ayuda a conservar la biodiversidad, los ecosistemas y los paisaje naturales, además deben proteger las especies silvestres y no sacarlas de su entorno natural, con fines de consumo, comercialización, exposición o mantener en cautiverio. (p. 21)

Los postulados teóricos de los autores y organizaciones nacionales e internacionales mencionados en párrafos precedentes, que definieron el indicador conservación del patrimonio natural en esta investigación, son coincidentes al plantear que el turismo sostenible es una práctica que ayuda a proteger la

biodiversidad del planeta; donde el turista, la población y empresas del sector respeten los ecosistemas naturales y promueven la protección de los mismos; siendo una práctica considerada de gran importancia, para que la actividad turística de Riohacha, sea sostenible.

#### **2.2.2.2. Promover el reciclaje.**

Para, definir el indicador promover el reciclaje, se consultaron varios autores, entre ellos: Pineda (2017) refiere que:

Todos los ciudadanos deben fomentar la cultura del reciclaje como estrategia ecológica ante el consumo irresponsable y explotación que disminuyen los recursos naturales del planeta para las futuras generaciones. El reciclaje juega un papel fundamental para combatir esta problemática del agotamiento de los servicios ambientales, reducir la cantidad de residuos, alargar la vida de los rellenos sanitarios y mantener el medio ambiente libre de contaminación alguna. Es decir, el reciclaje es la mejor estrategia para conservar los recursos de la naturaleza, donde la humanidad debe utilizar de forma consciente estos bienes sin causar algún impacto sobre el entorno natural. (p. 1)

En este mismo orden de ideas, Rainforest Alliance y Counterpart International (2015) explican:

Para que el plan de manejo de desechos sólidos sea útil, se debe contar con el apoyo y participación de clientes y empleados. El plan debe ser socializado por medio de capacitaciones, talleres, rótulos, y otros. Un ejemplo de estos es colocar basureros designados a la separación de desechos debidamente identificados. Se debe motivar a los turistas a utilizarlos para apoyar el programa de reciclaje. (p. 53)

Otra definición de promover el reciclaje es la expuesta por, PTP (2014) señala que:

Los desechos o residuos sólidos son una de las principales fuentes de contaminación ambiental. Reducir la contaminación de cada proceso y tener un adecuado manejo de los residuos propicia la protección y conservación ambiental de cualquier entorno. Por esto, es necesario rechazar productos que, por su origen y forma, sean dañinos al ambiente; reducir el consumo excesivo de productos, sobre todo de aquellos que generan residuos difíciles de reciclar; asegurarse de comprar artículos durables y de buena calidad; dar un nuevo uso a un producto que ya cumplió su objetivo y reparar un producto cuando deja de funcionar. (p. 55)

Los planteamientos teóricos de Pineda (2017); las organizaciones Rainforest Alliance y Counterpart International (2015); y el Programa de Transformación Productiva (PTP, 2014), desde su punto de vista, consideran que promover el reciclaje es una estrategia que ayuda a la conservación del planeta para las presentes y futuras generaciones; en este sentido es imprescindible que el distrito de Riohacha, en su actividad turística sostenible promueva el reciclaje como una forma de proteger el medio ambiente natural.

### **2.2.2.3. Ahorro de agua.**

Para, definir el indicador ahorro de agua, se consultaron varios autores entre ellos: Azcarate et al. (2019) señalan que:

El turismo puede desempeñar un papel crucial para lograr el acceso responsable a los recursos hídricos y el respeto al ciclo del agua. El uso eficiente y apropiado del agua en el sector turístico, puede ser clave para salvaguardar uno de nuestros recursos más preciados. El turismo, sobre todo si es sostenible, puede ser un impulsor en la implementación y adopción de nuevas buenas prácticas en el uso del agua y en el

saneamiento de las aguas residuales, pero, a la vez y en todo caso, compite con las comunidades locales por la disponibilidad del recurso y puede ser determinante en la contaminación del mismo. Así, con su capacidad de atracción de recursos y conocimientos, el sector turístico ha de ser parte de la solución y no del problema. (p. 29)

Por otro lado, Rainforest Alliance y Counterpart International (2015) señalan que:

Las acciones tomadas para usar adecuadamente el agua deberán ser aplicadas por todas las personas en la casa o empresa, por los empleados y clientes. Para lograr que todos apliquen las buenas prácticas; se debe sensibilizar, informar y/o capacitar a turistas y empleados. En un negocio turístico como en el caso de un hospedaje, el lavado menos frecuente de toallas es un ejemplo de cómo se puede involucrar a los turistas y empleados en el ahorro del agua. El turista indicará si desea la misma toalla durante su estadía en el hospedaje y el empleado sabrá que no debe cambiar las toallas usadas. Esto evita el lavado diario de toallas contribuyendo al ahorro de agua. (p. 21)

Siguiendo la misma línea de definiciones, en cuanto al indicador ahorro de agua en el sector turismo, Pérez (2015) hace mención que:

Es importante reconocer, que, si no se dispone de ingresos suficientes para contratar personal calificado, para el cuidado y protección de los atractivos turísticos, las oficinas de turismo tienen el deber de apoyar con actividades de interpretación ambiental. Para ahorrar agua; deben recopilar agua de la lluvia, poner carteles de cuidado de cierre de grifos, revisiones periódicas para evitar fugas, etc. (p. 360)

En las teorías abordadas sobre ahorro de agua en esta investigación, se tuvieron en cuenta los conceptos de Azcarate, Benayas, Nerilli y Justel (2019); Rainforest Alliance y Counterpart International (2015); y Pérez (2015), siendo coincidentes al decir que para llevar a cabo un turismo sostenible, se deben tomar acciones que coadyuven a usar adecuada y eficientemente el agua; es por ello, que en el distrito de Riohacha los actores del turismo, deben procurar sensibilizar, capacitar e informar sobre buenas prácticas de ahorro de agua; contribuyendo a preservar el medio ambiente, a través del turismo sostenible.

#### **2.2.2.4. Ahorro de energía.**

Para, definir este indicador, se consultaron varios autores entre ellos: Rey, Velasco y Rey (2018) manifiestan:

Para alcanzar un desarrollo sostenible a escala global, tanto en los campos económicos, social como medioambiental, será necesario utilizar racionalmente los recursos energéticos, usar las tecnologías más eficientes, integrar energías renovables, proporcionar incentivos económicos apropiados y planificar medidas estratégicas a nivel local y nacional. Las opciones que se proponen para la utilización de la energía de forma sostenible haciendo necesario abordar cuestiones ambientales, incluyen: 1. El uso más eficiente de la energía, sobre todo en un punto final de uso como es el caso de electrodomésticos, empresas. 2. Una mayor potenciación de las energías renovables. 3. El desarrollo de nuevas tecnologías que reduzcan el impacto por las emisiones de efecto invernadero. (p. 4)

Por otra parte, Rainforest Alliance y Counterpart International (2015) señalan:

Las acciones que se tomen para ahorrar energía deberán ser aplicadas por todas las personas. La sensibilización, información y capacitación para

turistas y empleados son muy importantes para lograrlo. En los negocios turísticos existen diversas formas de involucrar a los turistas y empleados en el ahorro de energía. Un ejemplo de estos es pedirles que apaguen las luces y aparatos eléctricos que no se están usando. (p. 30)

El indicador ahorro de energía en esta investigación, se argumentó de las posturas teóricas de Rey, Velasco y Rey (2018); Rainforest Alliance y Counterpart International (2015), siendo coincidentes al decir que para alcanzar el desarrollo sostenible, se deben tomar acciones para el uso adecuado y racional de los recursos energéticos; además de sensibilizar, informar y capacitar al turista y comunidad en general la importancia de ahorrar energía; para lo cual el distrito de Riohacha como destino turístico, no es ajeno a implementar dichas acciones; contribuyendo a preservar el medio ambiente.

#### ***2.2.2.5. Energías renovables.***

Para, definir el indicador energías renovables, se consultaron varios autores entre ellos: Azcarate et al. (2019) señalan:

Siendo un sector que requiere un consumo energético sustancial, el turismo debe acelerar la transición hacia las energías renovables e incrementar su cuota en la matriz energética mundial. Al promover soluciones e inversiones sólidas con visión a largo plazo en energía sostenible, el turismo en los destinos puede ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mitigar el cambio climático e implantar soluciones energéticas nuevas e innovadoras. El turismo puede contribuir a asegurar y promover el acceso universal a los servicios de energía limpios, inteligentes y modernos, mejorando la eficiencia y aumentando sustancialmente el uso de fuentes renovables. (p. 31)

Sobre este particular, la OMT y la Red Española del Pacto Mundial (2016) sostienen:

Para alcanzar un turismo sostenible, es necesario que se favorezca el acceso a una energía asequible, limpia y moderna en los destinos. Las empresas del sector turístico pueden apostar por desarrollar medidas de eficiencia energética y aumentar el uso de energías renovables en sus operaciones en detrimento de los combustibles fósiles, con el fin de alcanzar una economía sostenible y beneficiosa para todos. (p. 33)

Otra definición de energías renovables es la expuesta por, PTP (2014) señala que:

El mal uso de las fuentes energéticas genera impactos ambientales y sociales bastante importantes, ya que su generación exige el alto consumo de recursos naturales. El ahorro de energía y la utilización de fuentes alternativas renovables, como la hidráulica, la solar, la eólica y la de los océanos, reducen la emisión de gases contaminantes que dañan el ambiente y contribuyen a asegurar la sostenibilidad de su empresa y del destino, además de mejorar la calidad de vida de los residentes y la experiencia del turista. (p. 49)

Por su parte, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDEA, 2011 citado en Jiménez 2014) menciona:

Las energías renovables, por sus características, contribuyen a la sustentabilidad del desarrollo, debido a que son inagotables o permiten su renovación en periodos cortos de tiempo; son menores los daños a los ecosistemas y ambientes naturales, y en la gran mayoría de los casos se trata de recursos propios por lo que se reduce la dependencia energética respecto de terceros países y además se contribuye a la generación de riqueza y empleo a los hogares. (p. 97)

Los postulados teóricos de los autores y organizaciones nacionales e internacionales mencionados en párrafos anteriores, que definieron el indicador energías renovables en esta investigación, son coincidentes argumentando, que para alcanzar un turismo sostenible es necesario el acceso a energías asequibles y limpias, lo cual ayuda a reducir las emisiones de gases en los destinos turísticos, procurando menores daños a los ecosistemas y ambientes naturales; en este sentido, las energías renovables son consideradas de gran importancia para lograr un desarrollo sostenible; los actores del sector en Riohacha, no deben ser ajenos a esta práctica, debido que este tipo de energías no dañan el ambiente y contribuyen a asegurar la sostenibilidad del destino.

### **2.2.3. Sostenibilidad sociocultural.**

Para, argumentar el concepto de sostenibilidad sociocultural, se consultaron autores que definieron claramente el término, entre ellos se encuentra: Urreta (2019) menciona:

Desde las administraciones públicas se fomentara la rehabilitación y conservación del patrimonio cultural con el objetivo de hacer que estos recursos se conviertan realmente en un atractivo turístico que sea capaz de atraer turistas de otros lugares, generando así un flujo de desplazamientos y una corriente de visitantes. Así, se conseguirá preservar el entorno, siendo también un beneficio para la población local, que podrá aprovechar estos lugares para su uso y disfrute. Se conservaran las tradiciones y oficios tradicionales. Las administraciones reconocerán, protegerán y pondrán en valor el legado cultural, con el fin de que los turistas puedan conocerlo y valorarlo. (p. 37)

Otra definición de sostenibilidad sociocultural es la expuesta por, Vogeler y Hernández (2018) mencionan:

Es indudable que una afluencia masiva de visitantes a cualquier localidad origina cambios importantes en su modo de vida, tradiciones y costumbres. Aunque de ordinario se ha puesto se ha puesto el acento en los efectos negativos del turismo sobre la sociedad local, tal cosa no puede admitirse de modo general, puesto que en distintos escenarios los efectos son muy diversos tanto de signo positivo como negativo. La probabilidad de que tales efectos se originen depende de factores como el tamaño de la población, su cultura y desarrollo económico, así como del patrimonio que pueda poseer. (p. 224)

Siguiendo el mismo orden de ideas, Rivas (2015) define sostenibilidad sociocultural expresando que:

Los impactos socioculturales positivos derivados de la actividad turística podrían resumirse en: 1. Estimular la continuidad histórica de una comunidad al contribuir a la rehabilitación y conservación de sus monumentos, edificios y lugares históricos y a la revitalización de sus costumbres, tradiciones, artesanía y folklore. 2. Acelerar cambios en términos de mayor tolerancia y bienestar como igualdad de sexos, mayor actividad social y, en ocasiones, asimilación y modernización de costumbres. 3. Promover el conocimiento, entendimiento y comprensión entre personas de diferentes naciones y culturas. (p. 21)

Según, Pérez (2015) “desde el punto de vista social, el sector turístico es generador de una importante actividad socioeconómica, acercando culturas y generando lazos de acuerdos entre diferentes países. Sin embargo, también puede generar prejuicios raciales y alteraciones urbanísticas y medioambientales” (p. 43).

Una de las definiciones de sostenibilidad sociocultural es la expuesta por, Guerrero y Ramos (2014) menciona:

Su enfoque social, que se apoya en el argumento de que es una actividad que se da entre seres humanos de un grupo de personas, de muy diversas partes del mundo. Paralelamente a su enfoque cultural que se encuentra intrínseco y es donde se aprecian sus costumbres, grados de desarrollo y formas distintas de pensar y vivir. (p. 49)

Siguiendo el mismo marco de referencias, Quesada et al. (2011) señala que en la sostenibilidad social:

La empresa procura el mayor de los beneficios tanto a nivel interno (para los empleados, inversionistas, etc.) como a nivel externo (para la localidad donde se ubica). Esto implica por ejemplo, que las empresas contraten personal de su comunidad y lo capaciten para que puedan desempeñar sus puestos con eficiencia y calidad. Lo sensibiliza en cuanto a las políticas de sostenibilidad turística del establecimiento. Así mismo la empresa realiza programas educativos en la comunidad y contribuye a la exaltación y preservación del carácter autóctono local. (p. 23)

Los planteamientos teóricos de los citados autores, son coincidentes al plantear que la sostenibilidad sociocultural es respetar la autenticidad de las comunidades anfitrionas; mediante acciones que contribuyan a conservar el patrimonio cultural, a la tolerancia intercultural, satisfacer al visitante, y que la comunidad tenga participación en la actividad turística, entre otros; todas estas acciones, a consideración del investigador, son relevantes, para el turístico sostenible de Riohacha.

### **2.2.3.1. Conservación del patrimonio cultural.**

Para, definir el indicador conservación del patrimonio cultural, se consultaron varios autores entre ellos: Urreta (2019) señala que:

Se conservaran las tradiciones y oficios tradicionales. Las administraciones reconocerán y pondrán en valor este legado cultural, con el fin de que los turistas puedan conocerlo y valorarlo. En ocasiones también se han creado museos para mostrar al público los secretos de un oficio tradicional, logrando así que visitantes y locales adquieran un conocimiento mayor acerca de los medios de vida que había antaño en la región. (p. 38)

Bajo este mismo marco de referencias, Olmos y García (2016) señalan que el patrimonio cultural:

Son todos aquellos elementos como la artesanía, las tradiciones, las fiestas, el folclore, etc., que por ser recursos turísticos de determinadas zonas están siendo recuperados para su disfrute por el turista. Por ejemplo, el importante flujo turístico que existe en la comarca de Las Alpujarras (Granada) permite el mantenimiento y desarrollo de la producción de jarapas (tejido grueso utilizado como alfombras, colchas, etc.). (p. 20)

Siguiendo la misma línea de definiciones, PTP (2014) expone el siguiente concepto:

La conservación de patrimonio cultural, son las buenas prácticas en donde se maximizan los beneficios para el patrimonio cultural y se minimizan los perjuicios, es decir, en donde el empresario actúa, respeta y promueve los códigos de comportamiento en los sitios de importancia cultural o histórica y protege las piezas arqueológicas e históricas. También contribuye a la protección y el mantenimiento de bienes y sitios históricos, arqueológicos,

culturales y espirituales, además de promover y valorar las tradiciones locales. (p. 20)

Las teorías abordadas en esta investigación, para definir el indicador conservación del patrimonio cultural, fueron de los autores Urreta (2019); Olmos y García (2016); y el Programa de Transformación Productiva (PTP, 2014), siendo coincidentes al decir que, es la conservación de las tradiciones y el legado cultural de un territorio, a través de buenas prácticas, donde los actores del turismo respeten la cultura y los sitios históricos, contribuyendo a la protección y mantenimiento de los mismos; siendo Riohacha un destino turístico poseedor de la cultura indígena viva más grande de Colombia, se debe propender por la conservación de la misma, promoviendo y protegiendo sus tradiciones.

#### ***2.2.3.2. Tolerancia intercultural.***

Para, definir el indicador tolerancia intercultural, se consultaron varios autores entre ellos: Pérez (2015) refiere que “el turismo promueve la tolerancia, a través de valores sociales, humanos, éticos y morales. Permite disfrutar de entornos naturales, culturales, artísticos, religiosos, etc. Causa efectos sobre hábitos de conducta, consumo y costumbres” (43).

De acuerdo a, la OMT y la Red Española del Pacto Mundial (2016) “el turismo fomenta la tolerancia y el entendimiento entre diferentes culturas y sirve de medio de vida a las comunidades locales, evitando la violencia y consolidando la paz en sociedades que han vivido conflictos recientes” (p. 39).

Continuando con el cumulo de teorías, los autores Rivas y Magadan (2012) mencionan que:

Los impactos socioculturales son resultado de las relaciones sociales establecidas entre el turista y el residente de un destino turístico, considerados colectivamente. La magnitud de tales impactos será función

del *lag* sociocultural existente entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables: formas y estilos de vida, sistemas de valores éticos y morales, comportamiento individual, niveles de seguridad, cultura tradicional. Etc. (p, 40)

Las teorías abordadas en esta investigación, fueron posturas de los autores Pérez (2015); Rivas y Magadan (2012); y la OMT y la Red Española del Pacto Mundial (2016), siendo coincidentes al decir que el turismo promueve la tolerancia intercultural en un dialogo de respeto entre las distintas culturas, donde se respeta tanto al turista que viene de fuera, como a las comunidades anfitrionas que lo reciben en el destino turístico, prmitiendo el disfrute de entornos naturales, culturales, artísticos, religiosos; siendo de gran importancia para el desarrollo turístico sostenible del distrito de Riohacha.

### **2.2.3.3. Satisfacción del visitante.**

Para, definir el indicador satisfacción del visitante, se consultaron varios autores entre ellos: Cánoves, Blanco, Prat y Villarino (2019) señalan:

Es muy importante tener en cuenta la satisfacción que experimenta el turista con el diseño del viaje en todas sus fases (pre, durante y post) ya que puede repetir la visita y, lo que es más importante, puede ser un buen prescriptor del destino para futuros visitantes. Al respecto no hay que olvidar que el concepto de satisfacción tiende a definirse como un juicio de naturaleza cognitiva-afectiva que se deriva de la experiencia del individuo con el servicio turístico y con sus experiencias previas, ya que es la respuesta que este da a un proceso cognitivo donde compara el viaje realizado con sus expectativas. Por ello es fundamental que los agentes locales involucrados con el desarrollo del turismo conozcan cuales son estas experiencias, pues adquieren gran importancia en la formación de la satisfacción del consumidor. (29)

Siguiendo la misma línea de definiciones, sobre satisfacción del visitante Olmos y García (2016) mencionan:

En la mayor parte de los destinos turísticos se organizan numerosas actividades de carácter cultural, como conciertos, obras de teatro, exposiciones de arte, etc. Estas actividades culturales no solo tienen incidencia en la población visitante, si no también, por supuesto en la población local. (p. 20)

Los postulados teóricos de los autores Cánoves, Blanco, Prat y Villarino (2019); y Olmos y García (2016), que definieron el indicador satisfacción del visitante en esta investigación, son coincidentes al plantear que el turista debe experimentar la satisfacción antes, durante y después del viaje, porque de esta manera puede repetir o no la visita, dependiendo de la experiencia satisfactoria con el servicio turístico; es importante que las empresas turísticas de Riohacha, conozcan cuales son las experiencias del turista con respecto al servicio recibido, lo cual ayuda a mejorar, para satisfacer la experiencia del mismo.

#### ***2.2.3.4. Participación de la comunidad.***

Dentro de este contexto, la OMT y la Red Española del Pacto Mundial (2016), señalan:

Las empresas del sector deben involucrar a la población local en sus actividades, proporcionándoles un trabajo decente y llevando a cabo decisiones conjuntas en relación al uso de los recursos locales, introducir medidas de transparencia en la organización para luchar contra la corrupción y garantizar y proteger los derechos humanos de los locales, turistas y sus empleados. (p. 39)

Para, Rivera y Rodríguez (2012) “es el reforzamiento del sentido de identidad y pertenencia de las poblaciones anfitrionas. Una vez que la cultura se

ha puesto en valor, el sentido de identidad se refuerza, y la población local puede mejorar su autoestima en ese proceso, aunque ciertamente conlleva riesgos” (p. 53).

Siguiendo la misma línea de definiciones, sobre participación de la comunidad en la actividad turística, Quesada et al. (2011) menciona que:

Aumentar la exposición de los residentes locales a la dinámica turística que les permita aprender más sobre la actividad y beneficiarse de lo consumido por los visitantes durante los tours por el pueblo. Se recomienda la práctica de ofrecer a los turistas la visita a actividades típicas que se puedan encontrar en los destinos. Educar a la población local interesada en el turismo a través de campañas de concientización, respeto a la sostenibilidad social, ambiental y turística. (p. 143)

El indicador participación de la comunidad en esta investigación, fue definido por la OMT y la Red Española del Pacto Mundial (2016); Rivera y Rodríguez (2012); y Quesada, Fontana, Sánchez y Fonseca (2011), siendo coincidentes al plantear que las empresas del sector deben involucrar a la comunidad local en las actividades turísticas, permitiéndoles beneficiarse económicamente del turismo; Riohacha como destino turístico, es importante que involucre a su población en la actividad, y que tengan sentido de identidad y pertenencia con el territorio.

#### **2.2.4. Sostenibilidad económica.**

Para, definir sostenibilidad económica del turismo, se consultaron varios autores entre ellos: Urreta (2019) refiere que:

El desarrollo turístico contribuye de una manera muy importante en la economía de un país, es una fuente generadora de divisas, hace también que se generen rentas e impuestos, se crean nuevas iniciativas y empresas

y aumenten las inversiones privadas, hace que también haya una generación importante de empleo, tanto directo como indirecto. La inversión extranjera directa y entrada de divisas en el sector contribuirá al PIB, aumento de inversiones públicas. (p. 37)

Siguiendo la misma línea de ideas, sobre el concepto de sostenibilidad económica del turismo, Guerrero y Ramos (2014) menciona que:

Los principales impactos económicos del turismo se relacionan con el potencial de crecimiento del turismo, con la producción de bienes y servicios, las ganancias en el tipo de cambios, incremento de comercio exterior, desarrollo de otros sectores, redistribución de la renta, fuente de ingresos fiscales, generación de oportunidades de empleo y de negocios. Si se administra un país en relación a las áreas de oportunidad, entre otras como lo es el caso del turismo; habrán más ingresos se crearan más empleos con mejores sueldos y la gente elevara su nivel de vida también, debido a que se tiene más poder adquisitivo por sus ingresos disponibles y aunado al tiempo para viajar; se hará más turismo, por lo que este ciclo debiera de procurarse. (p. 50)

Para, la OMT (2006) significa “generar prosperidad en los diferentes niveles de la sociedad y abordar la rentabilidad de todas las actividades económicas. Fundamentalmente, se trata de la viabilidad de las empresas y actividades y su capacidad para mantenerse a largo plazo” (p. 11).

Los planteamientos teóricos de los citados autores, son coincidentes al plantear que la sostenibilidad económica contribuye con el desarrollo económico de los destinos, creando empleo a la población receptora, generando desarrollo de otros sectores de actividad económica, generación de rentas e impuestos, entre otros; en este sentido, a consideración del investigador de este estudio, el distrito de Riohacha, puede tener en el turismo sostenible una fuente generadora de

desarrollo socioeconómico.

#### **2.2.4.1. Creación de empleo.**

Para, definir el indicador creación de empleo, se consultaron varios autores entre ellos: Urreta (2019) señala que:

El hecho de que se creen nuevas iniciativas y empresas y de que aumenten las inversiones privadas hace que también haya una generación importante de empleo, tanto directo como indirecto. La generación de empleo al mismo tiempo ayuda a que la calidad de vida de las familias locales se vea aumentada desde el punto de vista económico. (p. 37)

Del mismo modo, la Organización Internacional del trabajo (OIT, 2017) menciona:

El turismo puede representar un importante mecanismo de creación de empleo siempre y cuando se creen condiciones marco orientadas hacia la competitividad y se diseñen políticas enfocadas hacia la optimización de oportunidades de empleo, lo cual incluye aspectos como la creación de un marco facilitador para MiPyMEs turísticas y la adecuada formación y capacitación de personas que laboran en el sector turístico. (p. 10)

Para, Olmos y García (2016) el turismo “es un actividad que requiere una importante mano de obra: camareros, cocineros, recepcionistas, guías turísticos o agentes de viajes son solo algunos ejemplos que ilustran perfectamente el efecto” (p. 16).

Bajo este mismo marco de referencias, la OMT y la Red Española del Pacto Mundial (2016) señalan “uno de los principales retos del sector es el relativo al empleo, especialmente a la hora de asegurar que las empresas del sector ofrezcan empleo decente y estable a los trabajadores, particularmente a mujeres y personas con discapacidad” (p. 25).

Los planteamientos teóricos de los citados autores y organismos internacionales, que definieron el indicador creación de empleo en esta investigación, son coincidentes al plantear que el turismo genera empleos directos e indirectos, lo cual ayuda a que la calidad de vida de las familias locales mejore desde el punto de vista económico y social; ante estas ideas, se puede considerar el turismo en el distrito de Riohacha, como una actividad generadora de riquezas, ofreciendo empleos decentes y estables.

#### **2.2.4.2. Desarrollo de otros sectores de actividad.**

Para, definir el indicador desarrollo de otros sectores de actividad, se consultaron varios autores entre ellos: Olmos y García (2016) señala que:

El turismo es una actividad económica que afecta directamente a muchos otros sectores de la economía, es lo que se conoce como efecto multiplicador. Así, que el turismo se desarrolle en un determinado país provocara que se desarrolle el sector de la construcción (para construir, por ejemplo los hoteles, otras empresas de servicio o la infraestructura necesaria), que se desarrolle la agricultura (para poder alimentar a los turistas), o que aumente la venta de equipos informáticos (para poder gestionar las empresas turísticas). (p. 18)

Siguiendo con la misma línea de definiciones, el autor Rivas (2015) menciona:

Como consecuencia del efecto multiplicador, otros sectores económicos experimentan un notable crecimiento. Este se origina con mayor fuerza en aquellos sectores que son proveedores del turismo y, especialmente, en la construcción. La otra cara de la moneda, tal y como contamos en relación al propio desarrollo del sector que arrastrase al resto de sectores turismo-dependientes. (p. 26)

El indicador desarrollo de otros sectores de actividad en esta investigación, se fundamentó de las posturas teóricas de los autores Olmos y García (2016); y Rivas (2015), siendo coincidentes al decir que el turismo como actividad económica ayuda directa e indirectamente al crecimiento de otros sectores de la economía, es decir tiene un efecto multiplicador; cabe destacar que en Riohacha la actividad turística podría generar crecimiento económico, no solo como actividad que genera empleo, sino como una actividad que ayuda al crecimiento de otros sectores económicos, lo cual sería reflejado en la calidad de vida socioeconómica de la población.

#### **2.2.4.3. Generación de renta e impuestos.**

Para, definir el indicador generación de renta e impuestos, se consultaron varios autores entre ellos: Urreta (2019) menciona que, “el crecimiento económico que se crea en el turismo hace que se generen rentas e impuestos, tanto a las administraciones locales como a las estatales” (37).

Bajo este mismo marco de referencias, se define generación de rentas e impuestos por el autor Olmos y García (2016) señala que:

Debido a la actividad turística el Estado genera ingresos procedentes como el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), los impuestos sobre hidrocarburos, sobre el alcohol o el tabaco. Los anteriores son considerados impuestos indirectos, pero el estado también va a recaudar impuestos directos como el Impuesto sobre la Renta de las Personas Fisca, a través de los ingresos obtenidos por trabajadores que directa e indirectamente trabajan en el sector. (p. 18)

Partiendo de las teorías expuestas por los autores Urreta (2019); Olmos y García (2016), quienes definieron generación de rentas e impuestos en esta investigación, son coincidentes al decir que el turismo como actividad económica genera rentas e impuestos, los cuales son recaudados por las administraciones

locales y nacionales; dentro de este contexto, el distrito de Riohacha recauda impuestos que son obtenidos a través de las empresas del sector turístico.

### **2.2.5. Desarrollo socioeconómico.**

En la búsqueda de información que definiera claramente la variable desarrollo socioeconómico; se encontraron posturas teóricas de autores y documentos de organizaciones internacionales entre ellos: El informe de la Feria Internacional de Turismo (FITUR, 2020) realizada en Madrid, donde se expone:

Este tipo de desarrollo socioeconómico supone una oportunidad para hacer más atractivos a nuevos destinos, potenciar destinos emergentes y crear un impacto en la comunidad local en destinos existentes a través de mejoramiento de infraestructuras, nuevas oportunidades de emprendimiento y el empleo generado. Empleo que ha de ser inclusivo y debe ofrecer oportunidades a personas en situación de vulnerabilidad o grupos minoritarios. Tanto los destinos emergentes como los destinos nuevos se deben desarrollar de la manera más sostenible posible. Una de las claves para poder conseguirlo es replica proyectos de impacto positive. (p. 28)

Siguiendo el mismo marco de referencias, Tomazzoni y Campillo (2013) señalan:

La revisión conceptual del turismo como campo de desarrollo socioeconómico, fundamenta la argumentación de que, a pesar de los impactos negativos, el turismo proporciona retornos y beneficios por medio de múltiples actividades y segmentos. Hoteles, operadoras, agencias de viaje, restaurantes y eventos de diversas categorías forman parte de la actividad turística y proporcionan desarrollo socioeconómico. (p. 634)

Otra definición de desarrollo socioeconómico es la expuesta por, Quispe (2013) menciona:

El desarrollo socioeconómico local implica la constitución de actores individuales y colectivos con capacidad de interacción y articulación con los diversos actores (públicos, privados y sociales), con voluntad y capacidad de diálogo y concertación, a través de relaciones estratégicas de asociatividad y cooperación que articule problemáticas, demandas e intereses divergentes en torno a un proyecto político local y/o regional. Como resultado de todo este proceso, el logro de los propósitos del desarrollo socioeconómico local es el bienestar económico y bienestar social con equidad. (p. 68)

Una de las definiciones de desarrollo socioeconómico, es la expuesta por Urgilés (2011) establece que:

La importancia de la actividad turística en el desarrollo socioeconómico es indudable, debido a que está vinculada a la generación de empleo y de divisas, afirmando que el ingreso de visitantes al país, deja cantidades importantes de dinero que ayudan a los diversos sectores, tanto públicos como privados, siendo un importante dinamizador de la economía. (p. 37)

Los autores citados en la presente investigación, que argumentaron la variable desarrollo socioeconómico; coinciden desde sus posturas de conocimiento, afirmando que el desarrollo socioeconómico, generado por el turismo es un proceso de transformación progresiva que ocasiona diversos beneficios a la población anfitriona y a los destinos; como por ejemplo, bienestar social que redundo en mejor calidad de vida, además genera bienestar económico, y mejoramiento y modernización de las infraestructuras, entre otros.

Teniendo en cuenta, la argumentación teórica de la variable, es pertinente afirmar que el desarrollo socioeconómico es fundamental, para el bienestar social

y económico de la población del distrito de Riohacha, implicando un aumento significativo de los ingresos, y por ende mejora la calidad de vida de los individuos; sin dejar de lado la inversión en infraestructuras, lo cual ayudaría a posicionar el distrito como un destino turístico competitivo a nivel regional, nacional e internacional.

### **2.2.6. Bienestar social de la población.**

En la búsqueda de información que definiera claramente el término bienestar social de la población, se encontraron las posturas teóricas de: OMT y la Red Española del Pacto Mundial (2016) mencionan:

El sector turístico puede operar de una forma sostenible, sana y segura para las comunidades locales, los turistas y los empleados, contribuyendo al bienestar de todos ellos. Poner en marcha planes adecuados de seguridad e higiene y llevar a cabo las medidas oportunas para prevenir accidentes o problemas de salud entre los turistas y empleados son medidas a las que pueden contribuir las empresas. (p. 31)

Otra definición de bienestar social de la población es la expuesta por, Kekutt (2014) refiere:

Elevar el bienestar de la población anfitriona ha de medirse por la contribucional enriquecimiento de los distintos campos, que forman la estructura social, con sus respectivos capitales: capital social, capital simbólico, capital humano, capital financiero, capital infraestructural, capital patrimonial y capital ambiental. (p. 12)

De manera semejante, los autores González y León (2010) mencionan lo siguiente:

El bienestar que el turismo provee a la sociedad que lo acoge depende de los ingresos que genere para la población local, pero también de las amenidades positivas y negativas que obtiene la sociedad de los ecosistemas que son valiosos para ella y que además sustentan el atractivo del turismo (playas, paisajes); y de la igualdad social, equidad social, estabilidad, sentido de pertenencia que genera el reparto de los costes y beneficios del turismo. (p. 42)

Los planteamientos teóricos de los citados autores, son coincidentes al plantear que bienestar social de la población, se enmarca en la equidad, igualdad y capital social de la comunidad, acceso a los servicios públicos, entre otros; estas variables contribuyen al desarrollo socioeconómico de los territorios; y a consideración del investigador de este estudio, son fundamentales, para satisfacer las necesidades sociales de la población del distrito de Riohacha.

#### **2.2.6.1. Equidad social.**

Para, definir el indicador equidad social, se consultaron varios autores entre ellos: Muñoz y Barrantes (2016) señalan:

La equidad defiende las mismas condiciones y oportunidades para todas las personas sin distinción, adaptándose en casos particulares, a los que plantean objetivos para avanzar hacia una sociedad más justa. Es un proceso de empoderamiento de personas y grupos para que participen en la sociedad y aprovechen sus oportunidades; da voz a las personas en las decisiones que influyen en su vida a fin de que puedan gozar de igual acceso a los mercados, los servicios y los espacios políticos, sociales y físicos. (p. 17)

Por otra parte, Sánchez (2011) afirma es “distribución de costos y beneficios realizados conforme a regiones, sectores económicos, considerando aspectos sociodemográficos” (p. 111)

Luego de revisar los postulados teóricos, desde la perspectiva de los autores Muñoz y Barrantes (2016); y Sánchez (2011), en cuanto a la definición de equidad social, son coincidentes al afirmar, que es brindar las mismas oportunidades a todas las personas; teniendo en cuenta el contexto de estudio de esta investigación, el distrito de Riohacha, puede llegar a tener en el turismo una herramienta de desarrollo social, donde la población local tenga las mismas oportunidades socioeconómicas.

#### **2.2.6.2. Igualdad social.**

Muñoz y Barrantes (2016) la definen como “la situación social según la cual las personas tienen las mismas oportunidades y derechos en una sociedad. Es decir, la igualdad social se refiere a los mismos derechos y obligaciones para todos los sectores sociales” (p. 17).

Dentro de este mismo marco de referencias, Carrillo y Toca (2014) mencionan:

La igualdad social es el valor constitucional centrado en la justicia, el trato justo y la distribución igualitaria y equitativa de beneficios a la sociedad en general. Vista colectivamente, la igualdad social puede ser configurada en los valores constitucionales democráticos de imparcialidad, justicia, oportunidades similares y equidad. (p. 184)

En las teorías abordadas sobre igualdad social en esta investigación, se tuvieron en cuenta los conceptos de los autores Muñoz y Barrantes (2016); y Carrillo y Toca (2014), siendo coincidentes al decir que todas las personas en una sociedad tienen las mismas oportunidades y derechos, recibir un trato justo y una

distribución igualitaria; abordando el contexto de estudio, el distrito de Riohacha, puede tener en el turismo un sector clave para lograr la igualdad social, debido que es una actividad que ofrece oportunidades a todas las personas sin discriminación, para que emprendan nuevos negocios, lo cual será reflejado en la mejora de la calidad de vida.

### **2.2.6.3. Capital social.**

Para, definir el indicador capital social, se consultaron varios autores entre ellos: Ramírez, Cruz y Vargas (2018) “es considerado como el conjunto de relaciones entabladas por actores sociales, públicos y privados de una sociedad para cumplir y resolver problemas colectivos o particulares” (p. 56).

De acuerdo a, Torres (2018) “es la capacidad de una sociedad de dar respuesta eficaz a sus necesidades y adaptarse, mediante la asociación organizada” (p. 197).

Otra definición de capital social es la expuesta por, Kekutt (2014) refiere que:

El turismo logra incrementar el capital social de la zona, es decir, a que las personas de la zona se unan entre sí para llevar a cabo acciones conjuntas, la unión entre empresas, la relación con las instituciones, la relación de personas, empresas e instituciones de la zona con las de otras zonas distintas. (p. 13)

Para, Kwon y Adler (2014) el capital social hace referencia “a las redes de relaciones sociales de confianza y colaboración recíproca que se establecen entre miembros de una organización o grupo social que permiten su desarrollo institucional, comunitario, colectivo o grupal” (p. 412)

El indicador capital social en esta investigación, se fundamentó de las posturas teóricas de Ramírez, Cruz y Vargas (2018); Torres (2018); Kekutt (2014); y Kwon y Adler (2014), siendo coincidentes al decir, que son las relaciones sociales establecidas entre las personas que conforman una organización o comunidad, permitiendo resolver problemas colectivos, dando respuestas eficaces a sus necesidades; dentro del contexto del turismo es una actividad que logra unir a personas, empresas e instituciones, para trabajar mancomunadamente en beneficio de la sociedad; es por ello, que los actores turísticos del distrito de Riohacha, pueden trabajar conjuntamente, con el objetivo de posicionarlo como un destino turístico sostenible, donde se beneficie toda su población.

#### **2.2.6.4. Acceso a servicios públicos.**

Para, definir el indicador acceso a servicios públicos, se consultaron varios autores entre ellos: Campo y Parada (2016) mencionan que:

La noción de bienestar social es un concepto abstracto asociado a las ideas de felicidad o satisfacción conjunta de los individuos de una sociedad. La satisfacción de los individuos puede estar asociada al acceso a diferentes bienes y servicios y, con esto, a su nivel de ingreso. Sin embargo, la posibilidad de acceso a determinados bienes puede no estar asociada directamente al nivel de ingreso de los individuos como, por ejemplo, son los servicios públicos, en particular aquellos que requieren cierta infraestructura. (p. 1)

Dentro de este contexto ha de considerarse la opinión de, Gasparini, Cicowiez & Sosa (2013) refieren:

El enfoque de desarrollo humano ha contribuido, principalmente, en la incorporación de otras dimensiones a los tradicionales indicadores de ingreso, a los efectos de sintetizar el nivel de vida de una sociedad. Se encuentran ampliamente documentados los impactos positivos que tiene

sobre el bienestar el acceso a los servicios básicos como el agua, la energía y la limpieza. Ahora bien, el problema del acceso a los servicios no es solo de nivel promedio de cada país, sino conocer también la presencia de inequidades en torno a estas dimensiones y, de esta forma, tener una mejor aproximación del nivel de bienestar de una sociedad. (p. 85)

Los planteamientos teóricos de los autores Campo y Parada (2016); y Gasparini, Cicowiez & Sosa (2013), que sustentan el indicador acceso a servicios públicos en esta investigación, son coincidentes al decir que la satisfacción de las personas que conforman una sociedad puede estar asociada al acceso a diferentes servicios, lo cual genera nivel de vida y bienestar a la comunidad; es por ello que el Estado debe garantizar el acceso a los servicios públicos a todos los ciudadanos, garantizándoles un estado de bienestar y satisfacción.

### **2.2.7. Bienestar económico de la población.**

En la búsqueda de información, que definiera claramente el término bienestar económico de la población, se encontraron posturas teóricas de: Torres (2018) señala que:

Está asociada a las decisiones y actividades que inciden en la capacidad de generación de ingresos con un vínculo territorial a partir del conjunto de modalidades de sistemas productivos existentes y las estructuras de distribución de la riqueza producida a nivel territorial. También se deben tener en cuenta dimensiones como la inversión, la calidad y pertenecía de la formación del capital humano, la productividad, la generación de conocimientos e innovación y el conocimiento popular, que se materializan en la competitividad, y sobre todo en la inclusión y justicia económicas. (p. 196)

Dentro de este mismo marco de referencias, Miguel (2015) lo define “como el contexto en el cual los individuos/hogares no sufren privaciones de sus

necesidades básicas, existe una coherente igualdad de oportunidades y las inequidades son mínimas; considerando el apéndice de que, además, dicha situación sea sostenible y sustentable” (p. 2). Según, Calle (2015) el bienestar económico de la población es “fomentar la cultura emprendedora en la localidad, con la finalidad de generar trabajos productivos, generar ingresos y logrando la satisfacción de las necesidades” (p. 17)

Los planteamientos teóricos de los citados autores, son coincidentes al plantear que bienestar económico de la población, se enmarca en la calidad del empleo, generación de ingresos, adquisición de productos locales, entre otros; estos factores contribuyen al desarrollo socioeconómico de los territorios; y a consideración del investigador de este estudio, son de vital importancia, para satisfacer las necesidades económicas de la población del distrito de Riohacha.

#### ***2.2.7.1. Calidad del empleo.***

Para, definir el indicador calidad del empleo, la OMT y la Red Española del Pacto Mundial (2016) mencionan:

Gran parte de los empleados y emprendedores del sector turismo a nivel mundial son mujeres, sin embargo, con frecuencia suelen ocupar puestos de baja remuneración, perpetuando la desigualdad a nivel económico y social. El sector turístico puede actuar como vehículo de empoderamiento de la mujer, proporcionando un empleo decente a nivel local, que les permita mejorar sus condiciones de vida y gozar de mayor autonomía. Las empresas del sector pueden por lo tanto promover un turismo que mejore la calidad del empleo de las mujeres y les permita acceder a puestos cualificados, creando programas de capacitación laboral, integración e igualdad para las mujeres y niñas en las comunidades locales donde operen. (p. 32)

Otra definición de calidad del empleo es la expuesta por, la OMT (2006 citado por Cornejo, 2013) menciona que:

La calidad del empleo se vincula al fortalecimiento de la cantidad y la calidad de los empleos locales creados y apoyados por el turismo, incluidos el nivel salarial, las condiciones del servicio y la disponibilidad para todos sin discriminación. De esta forma es necesario, otorgar una mayor prioridad a la creación de empleos que sean estables, permanentes y a tiempo completo y que proporcionen salarios beneficios adecuados. Así mismo se requiere garantizar y aplicar la legislación laboral, incentivar a las empresas para que proporcionen programas de capacitación y promoción laboral y asegurar el bienestar de los trabajadores que pierden sus trabajos (introduciendo contratos con cláusulas adecuadas de notificación con antelación de la finalización del empleo, indemnizaciones, etc., y a través de la política de seguridad pública). (p. 18)

Las teorías que definieron el indicador calidad del empleo en esta investigación, son coincidentes al plantear que el turismo es una actividad que proporciona empleos de calidad y decente a mujeres y hombres de la localidad, donde se lleva a cabo; en el caso del distrito de Riohacha como destino turístico, las empresas del sector pueden promover empleos dignos a la comunidad, y puedan gozar de una mejor calidad de vida socioeconómica.

#### **2.2.7.2. Generación de ingresos.**

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (FAO-PNUMA, 2020) mencionan que “las comunidades locales obtienen ingresos vendiendo artesanía, productos medicinales y derivados de plantas aromáticas y productos de la caza por un lado, y alojando en sus casas y ofreciendo alimentos tradicionales a los visitantes, por otro” (p. 126).

De acuerdo a, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2016) el “turismo puede servir como herramienta estratégica para la reducción de la pobreza, la generación de ingresos y el desarrollo económico inclusivo, puesto que atraen inversiones y garantizan empleos dignos a nivel local” (p. 20).

Siguiendo el mismo orden de ideas, Lara (2014) refiere que el “turismo sostenible debe perseguir los criterios de un desarrollo económico que posibilite la creación de ingresos a mediano y largo plazo, contribuir al bienestar de los habitantes de los destinos turísticos, garantizando una renta y mejorando la calidad de vida” (p. 210).

Los postulados teóricos de los autores y organizaciones internacionales mencionadas en párrafos precedentes, que definieron el indicador generación de ingresos en esta investigación, son coincidentes al plantear que el turismo sostenible es un sector económico que ayuda a reducir la pobreza de las comunidades, generando ingresos, a través de la venta de artesanías y productos locales; Riohacha como destino turístico, puede tener en el turismo una herramienta de desarrollo socioeconómico, forjando conjuntamente con los actores turísticos estrategias que coadyuven al bienestar de la población local y turistas.

### ***2.2.7.3. Adquisición de productos locales.***

Para, definir el indicador adquisición de productos locales, se consultaron varios autores, entre ellos: Santos (2020) señala que:

Las ventajas de consumir productos locales, son muchas pues ayudamos a la economía local, a la generación de empleo, a movilizar productos de calidad. Cuando invertimos en comercio local el beneficio se multiplica y se queda con nosotros y con nuestros vecinos. Lo artesanal además, suele ser más ecológico (ya que conlleva menos consumo de agua y de producción

energética), más justo (puesto que la relación entre artesano y consumidor tiene menos intermediarios y cumple con condiciones y precios más justos para el trabajador), de mayor calidad y más poderoso (si solamente nos comprometiéramos en un 10% a comprar productos locales y/o artesanales, se generaría más empleo, aumentarían los salarios y habría más independencia económica. (p. 24)

Dentro de este mismo marco de referencias, Calle (2015) menciona que las empresas dedicadas al turismo, deben “utilizar materiales y productos, así como recursos logísticos propios del lugar en sus operaciones, con el fin de mantener la autenticidad del producto turístico y aumentar el porcentaje de beneficios económicos y de otro tipo que reviertan al destino” (p. 56).

Luego de revisar los postulados teóricos que definieron el indicador adquisición de productos locales, desde la perspectiva de los autores Santos (2020); y Calle (2015), son coincidentes al decir que consumir, utilizar y adquirir los productos locales, ayuda a la economía, y la generación de empleo en la comunidad; en cuanto al turismo, Riohacha por ser un destino turístico, tanto las empresas del sector como los turistas, deben adquirir los productos propios y autóctonos del territorio, lo cual genera beneficios económicos a la población receptora y desarrollo socioeconómico al distrito.

#### **2.2.8. Mejoras de infraestructuras.**

En la búsqueda de información, que definiera claramente el termino mejoras de infraestructuras, se encontraron posturas teóricas de diferentes autores y organismos internacionales, entre ellos: Urreta (2019) señala que:

Las administraciones tendrán que hacer mejoras en los servicios públicos y en las infraestructuras para favorecer al turismo, por lo que también la población local se beneficiara de dichas mejoras, como pueden ser

carreteras de mejor calidad y mejora del transporte, alumbrado, aumento de la seguridad, etc. (p. 37)

Continuando, con los planteamientos teóricos de Urreta (2019) refiere “las infraestructuras construidas para desarrollar el destino desde el punto de vista turístico también pueden utilizarse por parte de la población local, suponiendo al mismo tiempo un incremento en la calidad de vida de los ciudadanos” (p. 38).

Bajo la misma línea de definiciones, sobre mejora de infraestructura, Kekutt (2014) menciona que:

El turismo ayuda a incrementar el capital infraestructural, a mejorar las infraestructuras de acceso a la zona (terrestre, marítima, aérea), a mejorar los servicios de sanidad, seguridad, etc. Y también contribuye a mejorar y utilizar las infraestructuras de las TIC (tecnologías de la información y comunicación). (p. 13)

Los postulados teóricos, son coincidentes al plantear que mejorar la infraestructura, es contribuir al desarrollo socioeconómico de los territorios, dotándolos de capacidad tecnológica, transporte, desarrollo urbano sostenible, entre otros; a consideración del investigador de este estudio, la inversión en infraestructura es fundamental, para que los destinos satisfagan las necesidades tanto de turistas como residentes.

#### **2.2.8.1. Capacidad tecnológica.**

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España (2018) mencionan que:

Un desarrollo turístico sostenible, requiere de una adecuada participación de los residentes en la toma de decisiones públicas en materia turística. En este sentido la utilización de las TIC puede facilitar esta tarea, dado que permite dicha participación a través, por ejemplo, de mecanismos de

consulta o información pública en la sede electrónica o portal de internet de la administración correspondiente. Como es fácilmente comprensible, los residentes de un determinado destino turístico son especialmente sensibles con el desarrollo de políticas turísticas que tienen como objetivo único el incremento de la demanda turística y, por tanto, el número de visitantes. (p. 941)

Siguiendo la misma línea de definiciones, sobre tecnología Olmos y García (2016) dice que:

Las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) están influyendo notablemente en nuestro sector, de manera que aquellas empresas y destinos que no vigilen este aspecto, quedaran a la zaga. Algunos ejemplos son las ventas de servicios por internet, el uso de los GDS (Global Distribution System) o la difusión de información a través de las redes sociales (YouTube, Facebook, etc.). (p. 27)

Continuando, con la definición de capacidad tecnológica Olmos y García (2016) menciona que:

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación tienen un claro impacto en el sector turístico, la presencia de empresas turísticas en las principales redes sociales como Facebook o YouTube o las acciones de marketing realizadas por empresas y destinos con el fin de informar constantemente a sus clientes y mantener una relación estrecha con estos. El uso de las nuevas tecnologías a supuesto una serie de ventajas para nuestro sector, ya que agiliza la realización de determinadas operaciones, permite a las empresas y destinos llegar a un mayor número de clientes a la vez que posibilita una relación duradera con estos y disminuye costos en las empresas. En definitiva se optimizan recursos y se consigue una mayor eficiencia. (p. 30)

El indicador capacidad tecnológica en esta investigación, se argumentó de las posturas teóricas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España (2018); y Olmos y García (2016), siendo coincidentes al plantear que las tecnologías de la información y comunicación influyen en el sector turismo, ofreciéndole a los residentes la oportunidad de utilizarlas; permite a las empresas y destinos turísticos llegar a los turistas del mundo; Riohacha como destino turístico, podría lograr un desarrollo turístico sostenible, trabajando conjuntamente con las empresas del sector, adecuando la tecnología pertinente y necesaria, para dar a conocer el destino nacional e internacional, y dotando a los sitios turísticos de tecnología que pueda ser aprovechada por la población local.

#### **2.2.8.2. Transporte.**

Para, definir el indicador transporte se consultaron varios autores entre ellos: Serafín (2014) plantea que:

Es importante para el desarrollo de cualquier economía debido a que imprime movilidad entre los distintos lugares que conforman una región. El Transporte se constituye en uno de los pilares tanto de las zonas urbanas como rurales, incentivando de igual manera el crecimiento y el desarrollo económico. El transporte forma una dualidad junto con el crecimiento económico, por un lado el transporte incentiva la movilidad que puede generar crecimiento y por otro lado, al haber crecimiento se intensifican las actividades de una ciudad demandando la movilidad que es proporcionada por el transporte. (p. 23)

Otra definición de transporte es la expuesta por, el autor Garcia (2013) refiere:

El transporte facilita la conectividad entre territorios y personas, es un instrumento que promueve la cohesión, la integración y la identidad. Esto asociado a la idea de que los bienes y servicios básicos para la producción

y reproducción de la vida de las personas, como son el transporte, la vivienda, la alimentación adecuada, la educación y salud de calidad, son elementos facilitadores para el desarrollo de las capacidades de cada individuo. (p. 37)

Siguiendo la misma línea de definiciones, sobre el indicador transporte Figueroa (2013) plantea:

Los sistemas de transporte han modificado las ciudades y con ello también las variables vinculadas a la movilidad y la accesibilidad de los ciudadanos y que las mayores velocidades ganadas con las mejoras y la diversificación del transporte han abierto las puertas a una ciudad más extendida en su periferia y más densa en sus áreas centrales, que además ha conocido a una dislocación de las actividades dentro de su territorio. (p. 260)

Los planteamientos teóricos de los autores Serafín (2014); Garcia (2013); y Figueroa (2013), desde su punto de vista, consideran que el transporte es un medio importante para el desarrollo de cualquier economía, porque facilita la conectividad entre los territorios; se podría decir, que un elemento fundamental para el desarrollo turístico sostenible del distrito de Riohacha, sería un eficiente medio de transporte, que facilite la accesibilidad de turistas y residentes, tanto en zonas urbanas como rurales, lo cual genera crecimiento socioeconómico.

### **2.2.8.3. Desarrollo urbano sostenible.**

Para, definir el indicador desarrollo urbano sostenible, se consultaron varios autores, entre ellos: Cruz (2019) señala que “los destinos estén dotados de las infraestructuras adecuadas para los servicios complementarios (restaurantes, tiendas, hoteles, hostales)” (p. 22).

Otra definición de desarrollo urbano sostenible es la expuesta por, Muñoz (2016) refiere:

Las ciudades se conciben como proveedoras de las condiciones de vida para sus habitantes, y deben enfocarse a ofrecerles espacios cada vez más eficientes en los que las personas puedan realizar sus actividades. Hoy en día, el desarrollo urbano de las ciudades debe orientarse a proveer los espacios y recursos para que sus habitantes puedan alcanzar la sostenibilidad económica, social y ambiental. (p. 9)

Dentro de este mismo contexto, se define desarrollo urbano desde la óptica de Vargas (2014) señala:

La infraestructura para el desarrollo urbano se ha guiado por el ordenamiento físico en la medida que la ciudad se expande y deja fragmentos de diversas propuestas de ordenamiento urbano: barrios, urbanizaciones, centros comerciales, centros financieros, edificios de apartamentos, zonas industriales, vías, puentes, servicios públicos. En un contexto así, hoy las ciudades como espacio para beneficio del hombre son urbes masivas con escenarios de cambios emocionantes. (p. 8)

En las teorías abordadas sobre desarrollo urbano sostenible en esta investigación se tuvieron en cuenta los conceptos de Cruz (2019); Muñoz (2016); y Vargas (2014), siendo coincidentes al decir que las ciudades deben proveer a sus habitantes de espacios eficientes, dotando de infraestructuras adecuadas, para realizar sus actividades; en el sector turístico, se deben adecuar los destinos con escenarios ordenados que brinden al turista una experiencia satisfactoria; es por ello, que en Riohacha el desarrollo turístico sostenible, debe beneficiar a turistas y residentes, apuntándole al desarrollo urbano promoviendo espacios y recursos, donde los habitantes y el territorio alcancen la sostenibilidad socioeconómica y ambiental.

### **2.3. Sistema de variables**

A continuación, se conceptualiza y se presenta el mapa de variables, donde se reflejan los objetivos, dimensiones e indicadores que ayudaron a medir las variables turismo sostenible y desarrollo socioeconómico.

#### **2.3.1. Definición nominal.**

Turismo sostenible y desarrollo socioeconómico.

#### **2.3.2. Definición conceptual.**

La variable turismo sostenible fue definida por, el autor Rivas (2015) puntualiza:

Aquel que cubre las necesidades actuales de los turistas y de las regiones de acogida, protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro. Proyecta una imagen de integración de gestión de todos los recursos, de modo que queden cubiertas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas vivos. (p. 358)

Así mismo, se define desarrollo socioeconómico, por Martín (2011) acota que:

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad. (p. 2)

### **2.3.3. Definición operacional.**

La variable turismo sostenible, fue medida por dimensiones e indicadores, de acuerdo a los argumentos teóricos, las cuales fueron: sostenibilidad ambiental con los indicadores: conservación del patrimonio natural, promover el reciclaje, ahorro de agua, ahorro de energía y energías renovables; sostenibilidad sociocultural con los indicadores: conservación del patrimonio cultural, tolerancia intercultural, satisfacción del visitante y participación de la comunidad; y por ultimo sostenibilidad económica con los indicadores: creación de empleo, desarrollo de otros sectores de actividad y generación de rentas e impuestos.

Desarrollo socioeconómico, fue medido por dimensiones e indicadores, de acuerdo a los argumentos teóricos, las cuales fueron: bienestar social de la población con los indicadores: equidad social, igualdad social, capital social y acceso a servicios públicos; bienestar económico de la población con los indicadores: calidad del empleo, generación de ingresos y adquisición de productos locales; y por ultimo mejoras de infraestructuras con los indicadores: capacidad tecnológica, transporte y desarrollo urbano sostenible.

## Cuadro 1.

## Mapa de variables

Objetivo general	Analizar el turismo sostenible como herramienta para el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.			
Objetivos específicos	variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Identificar la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.	<b>TURISMO SOSTENIBLE</b>	Sostenibilidad ambiental	Conservación del patrimonio natural	1,2,3
			Promover el reciclaje	4,5,6,
			Ahorro de agua	7,8,9
			Ahorro de energía	10,11,12
		Energías renovables	13,14,15	
Determinar la sostenibilidad sociocultural en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.			Sostenibilidad sociocultural	Conservación del patrimonio cultural
	Tolerancia intercultural	19,20,21,		
	Satisfacción del visitante	22,23,24		
	Participación de la comunidad	25,26,27		
Describir la sostenibilidad económica en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.		Sostenibilidad económica	Creación de empleo	28,29,30
	Desarrollo de otros sectores de actividad		31,32,33	
	Generación de rentas e impuestos		34,35,36	
Conocer el bienestar social de la población que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.	<b>DESARROLLO SOCIOECONOMICO</b>	Bienestar social de la población	Equidad social	37,38,39
			Igualdad social	40,41,42
			Capital social	43,44,45
			Accesos a servicios públicos	46,47,48
Determinar el bienestar económico de la población que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.		Bienestar económico de la población	Calidad de empleo	49,50,51
			Generación de ingresos	51,53,54
			Adquisición de productos locales	55,56,57
Identificar las mejoras de infraestructuras que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.		Mejoras de infraestructura	Capacidad tecnológica	58,59,60
			Transporte	61,62,63
			Desarrollo urbano sostenible	64,65,66
Proponer lineamientos estratégicos para el turismo sostenible como herramienta del desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.	Se propusieron estrategias, con base a los resultados obtenidos de los objetivos específicos de la investigación.			

Fuente: Elaboración propia (2021)

## Capítulo III

### 3. Marco metodológico

En esta sección, se hizo necesario aplicar los principios suscritos en el método científico. En este sentido, esta investigación recurrirá a la aplicación de procedimientos donde se incorporan aspectos que articulan la consulta de fuentes científicas con la práctica de técnicas sujetas a la naturaleza del estudio.

#### 3.1. Enfoque epistemológico

Para, Bernal (2010) “el enfoque epistemológico es la reflexión crítica sobre la investigación científica y su producto, el conocimiento, en otras palabras, es la ciencia de la ciencia” (p 25). Sobre el paradigma científico que sustenta esta investigación, corresponde al positivista, también denominado empírico-analítico, permitiendo conocer el comportamiento de las variables referidas al turismo sostenible y desarrollo socioeconómico, aplicando técnicas del método cuantitativo.

Por otro lado, los autores Hernández, Ramos, Placencia, Indacochea, Quimis y Moreno (2018) mencionan el paradigma positivista como “cuantitativo o empirico-analitico, entre las características de este paradigma, desde el punto de vista metodológico se destacan, la utilización de métodos y técnicas válidos y confiables, el procesamiento estadístico para un análisis objetivo y riguroso de los datos” (p. 34).

Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que este enfoque “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 5)

### 3.2. Tipo de investigación

Se cataloga descriptiva, asumiendo la interpretación de la información suministrada por las personas encuestadas, a partir del análisis de las características de las variables turismo sostenible y desarrollo socioeconómico en el contexto de estudio. Según, Hernández et al. (2014):

Los estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 92)

Para, Arias (2016) consiste “en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 24). Por su parte, Bernal (2010) menciona que “reseña las características o los rasgos de la situación o del fenómeno objeto de estudio. Este tipo de investigación se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental” (p. 122).

Por otro lado, considerando las características del problema abordado a través de la observación en el lugar de investigación, este estudio se cataloga de campo, debido que la información para alcanzar los objetivos, se logró de la opinión de los encuestados desde los escenarios reales, en este caso las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico. De acuerdo a, Arias (2016) “la investigación de campo recolecta los datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes” (p. 31).

### 3.3. Diseño de investigación

Partiendo del contexto del estudio y evaluando los objetivos planteados, se explica como un diseño no experimental, debido que no se intervino en el comportamiento de las variables turismo sostenible y desarrollo socioeconómico, es decir, no se recurrió al análisis de las variables según los criterios del investigador, sino que fueron interpretadas según la información recopilada de las fuentes primarias, a fin de verificar el alcance de los objetivos expuestos. Para, Hernández et al. (2014):

La investigación no experimental, se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. (p. 152)

Siguiendo la misma temática, Vásquez (2020) en su libro metodología de la investigación, refiere que los:

Diseños no experimentales no tienen determinación aleatoria, manipulación de variables o grupos de comparación. El investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna. Existen muchas razones para realizar este tipo de estudio. Primero, un número de características o variables no están sujetas, o no son receptivas a manipulación experimental. Así como, por consideraciones éticas, algunas variables no pueden o no deben ser manipuladas. En algunos casos, las variables independientes aparecen y no es posible establecer un control sobre ellas. (p. 26)

En este mismo orden de ideas, Balestrini (2006) afirma que en la investigación no experimental “se observan los hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural, y en este sentido, no se manipulan de manera intencional las variables” (p. 132).

En este particular, el diseño de investigación no experimental se enuncia en el tipo transversal descriptiva, obteniendo la información de las variables turismo sostenible y desarrollo socioeconómico en un momento determinado por el investigador, para posteriormente interpretarse los datos que servirán de insumo para emitir las conclusiones. Hernández et al. (2014) señala que “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables en un momento dado” (p. 134). Por su parte, Balestrini (2006) lo describe como:

Aquellos que se proponen la descripción de las variables, tal como se manifiestan y el análisis de éstas, tomando en cuenta su interrelación e incidencia. En los diseños transeccionales la recolección de los datos se efectúa sólo una vez y en un tiempo único. (p. 133)

### **3.4. Población**

En relación a la delimitación de los sujetos que emitieron su opinión en el escenario de investigación, estuvo conformada por las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico en el distrito de Riohacha. Según, Arias (2016) “la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p. 81).

Al respecto, Bernal (2010) expresa que la “población es la totalidad o el conjunto de todos los sujetos o elementos que tienen ciertas características similares y a los cuales se refiere la investigación” (p. 189). Según, Tamayo (2003):

Es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando conjunto N de entidades que participan de una determinada característica y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación. (p. 176)

Los informantes seleccionados, están representados por los gerentes, los mismos que se señalan en el siguiente cuadro.

Cuadro 2.

Distribución de la población

Empresas	Nombre del cargo	Número de cargos
Guajira Tours	Calle 3 No. 9-48	1
Guajira Mágica Excursiones	Calle 1 No. 9-47	1
Grupo Guajira Travel	Calle 5 No. 7-24	1
Guajira Mundo	Calle 5 No. 6-46	1
KaishiTravel Guajira	Calle 11b No. 16-72	1
Cabo de la Vela Tour	Calle 1 No. 7-109	1
Luna Guajira Viajes y Turismo	Calle 1 No. 5-01	1
Expotur	Carrera 5 No. 3 <sup>a</sup> -02	1
Wayuu Tour	Calle 1 No. 9-93	1
Expedición Guajira	Calle 2 No. 5-06	1
Solera Viajes y Turismo	Calle 5 No. 12-23	1
Alta Guajira Tours	Calle 1 No. 9-63	1
Aviatur	Calle 5 No. 6-13	1
Kaiecotravel	Calle 5 No. 7-24	1
Arpushana Tours	Calle 1 No. 9-53	1
Macuira Tours	Calle 24 No. 11-118	1

Fuente: Pagina Web Centro de información turística de Colombia-CITUR (2021)

Como se puede apreciar en el cuadro 2, en esta investigación la población es finita, accesible, pequeña y homogénea, por lo tanto no se aplicaron criterios muestrales, se tomó el 100% de la población. La población objeto de estudio corresponde a dieciséis (16) agencias de viajes prestadoras del servicio turístico; para un total de 16 personas a encuestar.

### 3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos

Posterior a la delimitación de la población, de quiénes y cuántos sujetos emitirán su apreciación acerca del objeto de estudio, considerando la naturaleza poblacional y el contexto del problema que se investigó, aunado a los objetivos formulados, se empleó como técnica la encuesta.

De acuerdo a, Arias (2016) “la técnica de investigación es el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p. 67). Y “la encuesta es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular, en un momento único” (p. 72). De igual manera, se utilizó otra técnica, correspondiente a la revisión de fuentes documentales, como compendios impresos y electrónicos escritos por autores en el área del conocimiento investigado, en este particular turismo sostenible y desarrollo socioeconómico.

Dentro de este contexto, Bernal (2010) menciona que las fuentes documentales o secundarias son todas aquellas que “ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos, sino que sólo los referencian; libros, revistas, documentos escritos, documentales, los noticieros y medios de información” (p. 192).

En relación al instrumento que apoyo la técnica de recolección de datos, fue un cuestionario, obteniendo la información, desde el contexto real de las variables. Hernández et al. (2014) señala que “los instrumentos de medición son recursos que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 199).

El cuestionario elaborado estuvo conformado por 66 ítems, de los cuales 36 ítems correspondieron a la variable turismo sostenible, y 30 a la variable desarrollo socioeconómica con alternativas de respuestas múltiples (Ver anexo A). Arias (2016) afirma que “el cuestionario es la modalidad de encuesta que se realiza de

forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (p. 74).

### **3.6. Validez del instrumento**

El instrumento de recolección de datos, que se aplique a la población, debe medir las variables de estudio, y con ello obtener la opinión que deriven los aspectos que se desean alcanzar, mediante los objetivos definidos. Hernández et al. (2014) hace referencia “al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 200). Así mismo, Arias (2016) señala que “las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, las interrogantes consultarán sólo aquello que se pretende conocer o medir” (p. 79).

En este particular, se acudió a cinco (5) expertos profesionales en el área del conocimiento de las variables de investigación, a fin de evaluarlo considerando contenido, pertinencia de los ítems con objetivos, dimensiones e indicadores y la redacción de los mismos. Para, Hernández et al. (2014) “es el grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide” (p. 201).

La etapa de evaluación del instrumento se efectuó proporcionándole a los expertos un instructivo, donde emitieron su opinión imparcial, exponiendo indicaciones que consideraron necesarias para elaborar la versión final del cuestionario a aplicarse a la población (Ver anexo B). Según, Hernández, et al (2014) “es el grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema” (p. 204).

### 3.7. Confiabilidad del instrumento

Según, Hernández et al. (2014):

La confiabilidad del instrumento, es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes; su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales, que oscilan entre cero (0) y uno (1), donde un coeficiente de cero (0) significa nula confiabilidad y uno (1) representa un máximo de confiabilidad. (p. 200).

Se aplicó una prueba piloto, a una población con características particulares al objeto de investigación, seleccionando diez (10) sujetos que no tuvieron relación directa a ella. Según, Hernández et al. (2014) “es administrar el instrumento a una pequeña muestra para probar su pertinencia y eficacia, así como las condiciones de la aplicación y los procedimientos involucrados; a partir de esta prueba se calculan la confiabilidad y la validez iniciales del instrumento” (p. 210). Para, la confiabilidad se utilizó la fórmula de Alfa Cronbach:

$$r = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum S^2_i}{S^2_t} \right]$$

Dónde cada elemento significa:

r = coeficiente de confiabilidad.

k = número de ítems.

1 = constante.

S<sup>2</sup><sub>i</sub> = varianza de los puntajes de cada ítems.

S<sup>2</sup><sub>t</sub> = varianza de los puntajes totales.

En este sentido, Ruiz Bolívar (1998 citado por Pelekais, El Kadi, Seijo y Neuman, 2015) muestra una escala para la interpretación de los resultados

generados por el coeficiente de confiabilidad Alfa Cronbach, son los referidos en la tabla 1.

Tabla 1.

Interpretación de datos de la fórmula de Alfa Cronbach

Rango	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Ruiz Bolívar (1998 citado por Pelekais, El Kadi, Seijo y Neuman, 2015)

Luego de la sustitución de los datos de la fórmula, el resultado fue de 0.89 presentando una confiabilidad del instrumento muy alta (Ver anexo C).

### 3.8. Análisis estadístico de los datos

En el análisis de los datos, es necesario utilizar herramientas estadísticas. Los autores Pelekais, El Kadi, Seijo y Neuman (2015) señalan que:

En estudios descriptivos, la estadística estudia y clasifica datos para analizarlos y deducir conclusiones útiles de los mismos. Cuando se asume un enfoque cuantitativo, los métodos estadísticos aplicados son, las distribuciones de frecuencias; las medidas de tendencia central como la media aritmética o promedio, la mediana y la moda; como medidas de variabilidad o de dispersión se tienen el rango, la desviación estándar y la varianza. (p. 144)

Una vez recolectada la información, obtenida de la opinión de los encuestados, se procedió a cuantificar, organizar, registrar y tabular; permitiendo emplear la estadística pertinente a la naturaleza del estudio. En este sentido, se efectuó un proceso de codificación, asignando un valor numérico a las respuestas del cuestionario, con el propósito de cuantificarlos, a fin de facilitar el registro e

interpretación de los datos extraídos al aplicar la encuesta (Ver anexo D). La expresión numérica de las respuestas múltiples del cuestionario se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2.

Codificación de respuestas

Valores numéricos	Opciones de respuestas
5	Siempre
4	Casi siempre
3	A veces
2	Casi nunca
1	Nunca

Fuente: Elaboración propia (2021)

Según, Hernández et al. (2014) la codificación es “asignar a los datos un valor numérico o símbolo que los represente, ya que es necesario para analizarlos cuantitativamente” (p. 213). Con relación al registro de la información, mediante la tabulación, indica Hernández et al. (2014) “una vez que están codificadas todas las categorías de los ítems, se procede a elaborar el libro de códigos, el cual describe la localización de las variables y los códigos asignados a las categorías en una matriz” (p. 255) (Ver anexo E).

En virtud de lo anterior, la ordenación de los codificados para cada opción de respuestas se registró en tablas, con la intención de organizar la información de los datos recopilados del cuestionario aplicado a la población, a fin de conocer la conducta de las variables de estudio cuantitativamente. Después de codificar y tabular los datos, se efectuó el cálculo estadístico de naturaleza descriptiva, partiendo del tratamiento de la información en frecuencias absolutas y relativas; así mismo como medida de tendencia central se utilizó la media; y se estableció la categoría y rangos promedios que corresponde a las dimensiones e indicadores señalados en la operacionalización de las variables. Hernández et al. (2014) indica que:

La estadística descriptiva permite describir los datos, los valores o las puntuaciones obtenida para cada variable; la distribución de frecuencia, es el conjunto de puntuaciones respecto de una variable ordenadas en sus respectivas categorías y generalmente se presenta como una tabla; en cuanto a las medidas de tendencia central (media, mediana y moda), son valores medios o centrales de una distribución que sirven para ubicarla dentro de la escala de medición de la variable; mientras las medidas de variabilidad o dispersión (rango, desviación estándar y varianza), son intervalos que indican la dispersión de los datos en la escala de medición de la variable. (p. 282)

Para, analizar de las variables, dimensiones e indicadores, se construyó una tabla de Baremo, la cual fue dirigida en relación a la clasificación máxima esperada en el cuestionario, de cinco (5) menos el valor mínimo en cada pregunta uno (1) divididos entre el número de intervalos escogidos de manera aleatoria, que es de cinco (5).

En el caso del rango se realizó la distribución de frecuencia de uno (1) a cinco (5), debido que se dieron 5 opciones de respuesta a los sujetos de la población. Se tomó el valor de 1 como límite inferior y 5 el límite superior, dado que se tiene que dividir en 5 rangos; se procedió de la siguiente manera: restar el límite superior menos el inferior (5-1), dividir este resultado entre 5 ( $4/5=0,8$ ), sumando el límite inferior resulta 1,8 (1+0,8); 2,6 (1,8+0,8); 3,4 (2,6+0,8); 4,2 (3,4+0,8) 5 (4,2+0,8). Obteniendo cinco rangos de valoración. Siguiendo la siguiente fórmula:

$$I = \frac{LM-Lm}{N}$$

N

I = Intervalo

LM = Lectura mayor = 5

Lm = Lectura menor = 1

$N = \text{Numero de intervalos} = 5$

$I = \frac{LM-Lm}{N} = \frac{5-1}{5} = \frac{4}{5} = 0,8$

$N = 5$

$I = 0,8$

Tabla 3.

Baremo de interpretación de datos promedios

Rango	Valor	Alternativa	Categoría
4.21 a 5	5	Siempre	Muy alta
3.41 a 4.20	4	Casi siempre	Alta
2.61 a 3.40	3	A veces	Moderada
1.81 a 2.60	2	Casi nunca	Baja
1 a 1.80	1	Nunca	Muy baja

Fuente: Elaboración propia (2021)

### 3.9. Procedimiento de la investigación

Se llevó a cabo por etapas, para el logro de los objetivos planteados.

Se seleccionaron las variables de estudio y se construyó el título de investigación. Seguidamente se revisaron las fuentes bibliográficas que sustentan las variables de estudio, donde se obtuvo información actualizada de medios impresos y electrónicos, que ayudo a elaborar la propuesta de investigación, la cual fue aprobada por el comité de investigación de postgrado de la universidad de La Guajira.

Se recopiló, información antecesora relacionada con el tema estudio, consultando trabajos de investigación a nivel maestrías y doctoral, así mismo artículos científicos registrados en jornadas científicas y revistas indexadas. De igual manera, se consultaron libros de autores y documentos de organismos nacionales e internacionales, que han escrito sobre las variables turismo sostenible y desarrollo socioeconómico, lo cual ayudo a la construcción y argumentación del marco teórico.

Seguidamente, se elaboró el marco metodológico, según la naturaleza del estudio, se realizó la etapa preliminar del instrumento. Se validó el instrumento por los expertos en las áreas del conocimiento que se investigaron, los cuales emitieron sugerencias, que ayudaron a construir la versión final. Posteriormente, se aplicó la prueba piloto, para obtener la confiabilidad del instrumento que fue aplicado a la población, y con ello el enunciado de las conclusiones y recomendaciones.

Luego de aplicar el instrumento, se procedió a organizar, registrar y tabular los datos, donde a partir de esta fase se elaboraron los resultados, considerando los objetivos, dimensiones e indicadores de investigación. Así mismo, se diseñaron los lineamientos estratégicos, las conclusiones y recomendaciones, seguido de referencias bibliográficas y anexos.

## Capítulo IV

### 4. Análisis e interpretación de los resultados

En esta sección, se realizó el análisis de cada respuesta del cuestionario acerca de las variables turismo sostenible y desarrollo socioeconómico, así mismo las dimensiones e indicadores. Se dispusieron de 5 alternativas de respuesta, siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca en cada uno de los ítems.

Variable 1: Turismo sostenible

Dimensión 1: Sostenibilidad ambiental

Objetivo: Identificar la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Tabla 4.

#### Sostenibilidad ambiental

Indicadores Alternativas	Conservación del patrimonio natural		Promover el reciclaje		Ahorro de agua		Ahorro de energía		Energías renovables	
	FA	FR%	FA	FR%	FA	FR%	FA	FR%	FA	FR%
(5) Siempre	9	56%	8	50%	3	19%	0	0	0	0
(4) Casi siempre	2	13%	0	0	0	0	0	0	0	0
(3) A veces	0	0	4	25%	4	25%	4	25%	4	25%
(2) Casi nunca	0	0	0	0	0	0	4	25%	2	13%
(1) Nunca	5	31%	4	25%	9	56%	8	50%	10	62%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>
<b>X Indicador</b>	<b>3.6</b>		<b>3.5</b>		<b>2.3</b>		<b>1.8</b>		<b>1.6</b>	
<b>Categoría Indicador</b>	<b>Alta</b>		<b>Alta</b>		<b>Baja</b>		<b>Muy Baja</b>		<b>Muy Baja</b>	
<b>X Dimensión</b>					<b>2.6</b>					
<b>Categoría dimensión</b>					<b>Baja</b>					

Fuente: Resultados de la investigación (2021)

La tabla 4, muestra los resultados obtenidos, según la dimensión sostenibilidad ambiental; para el indicador conservación del patrimonio natural la tendencia se observó en los siguientes términos: el 56% de la población encuestada, respondieron que siempre en la actividad turística fomentan el uso respetuoso del patrimonio natural, desarrollando acciones que eviten la degradación de los ecosistemas, y recuperar los sitios naturales turísticos después de la experiencia turística; el 31% contestó que nunca realizan acciones para recuperar y restablecer los sitios naturales turísticos; mientras que el 13% restante afirmaron que casi siempre promueven el respeto por el patrimonio natural.

En cuanto al indicador promover el reciclaje, las personas encuestadas contestaron con un 50% que siempre promueven la cultura del reciclaje, fomentando el uso de envases retornables que cuiden el medio ambiente, y que disponen de elementos en el manejo correcto de los desechos sólidos en los sitios turísticos; el 25% manifestaron que a veces promueven la cultura del reciclaje y el uso de envases retornables; y el otro 25% afirmaron que nunca promueven la cultura de reciclar.

En relación al indicador ahorro de agua, la población encuestada contestó en un 56% que nunca desarrollan campañas de sensibilización sobre el uso responsable del agua dirigida a los turistas y la población del distrito de Riohacha, ni realizan campañas de protección a los ecosistemas de uso turístico relacionados con el agua; el 25% a veces realizan campañas para sensibilizar al turista y la población local sobre el uso eficiente del agua; mientras que el 19% restante manifestaron que siempre promueven el uso racional del agua en los turistas y los locales.

Seguidamente, en el indicador ahorro de energía el 50% contestaron que nunca desarrollan campañas de sensibilización sobre el uso racional de la energía dirigida a los turistas y la población del distrito de Riohacha, no reducen el uso de aparatos eléctricos en la actividad turísticas, ni realizan alianzas con empresas

del sector turístico para fomentar el uso eficiente de la energía en el distrito; el 25% casi nunca realizan campañas para sensibilizar al turista y la población local sobre el uso eficiente de la energía; mientras que el otro 25% a veces promueven el uso racional de la energía en la actividad turística.

Por último, en el indicador energías renovables la población encuestada contestó con un 62% que nunca en la actividad turística utilizan fuentes de energías renovables, ni promueven el uso de energías sostenibles en los turistas, la población y el sector, que contribuyan al desarrollo turístico sostenible de Riohacha; el 25% a veces utilizan y promueven el uso de energías renovables en la actividad turística; y el 13% restante casi nunca utilizan las energías limpias.

Respecto, al promedio aritmético y la categoría del Baremo, la media de los indicadores fue analizada de la siguiente manera: conservación del patrimonio natural 3.6 que corresponde a la categoría alta; promover el reciclaje 3.5 en la categoría alta; ahorro de agua 2.3 categoría baja; ahorro de energía 1.8 categoría muy baja; y por último el indicador energías renovables 1.6 categoría muy baja. Se calculó el promedio final de la dimensión sostenibilidad ambiental, obteniendo como resultado una media de 2.6, con base al Baremo de interpretación realizado en esta investigación, se califica como baja.

Esto indica, que la población encuestada, los gerentes de las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico en Riohacha, no desarrollan la actividad turística bajo el pilar de la sostenibilidad ambiental; debido que no realizan acciones enmarcadas en el turismo sostenible amigable con el medio ambiente natural; no promueven el ahorro de agua y energía en los turistas y la población local, para potenciar el turismo sostenible; no utilizan fuentes de energías renovables en la actividad turística con el objetivo de ser menos contaminantes con el medio ambiente; pero fomentan en los turistas el respeto y conservación del patrimonio natural; y promueven la cultura del reciclaje.

Variable 1: Turismo sostenible

Dimensión 2: Sostenibilidad sociocultural

Objetivo: Determinar la sostenibilidad sociocultural en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Tabla 5.

Sostenibilidad sociocultural								
Indicadores Alternativas	Conservación del patrimonio cultural		Tolerancia intercultural		Satisfacción del visitante		Participación de la comunidad	
	FA	FR%	FA	FR%	FA	FR%	FA	FR%
(5) Siempre	0	0	0	0	3	19%	0	0
(4) Casi siempre	6	37%	6	37%	6	37%	6	37%
(3) A veces	4	25%	3	19%	0	0	5	31%
(2) Casi nunca	2	13%	4	25%	2	13%	3	19%
(1) Nunca	4	25%	3	19%	5	31%	2	13%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>
<b>X Indicador</b>	<b>2.7</b>		<b>3.1</b>		<b>3.</b>		<b>2.9</b>	
<b>Categoría Indicador</b>	<b>Moderada</b>		<b>Moderada</b>		<b>Moderada</b>		<b>Moderada</b>	
<b>X Dimensión</b>	<b>2.9</b>							
<b>Categoría dimensión</b>	<b>Moderada</b>							

Fuente: Resultados de la investigación (2021)

La tabla 5, muestra los resultados obtenidos, según la dimensión sostenibilidad sociocultural; la población encuestada contesto, en cuanto al indicador conservación del patrimonio cultural en un 37% que casi siempre en la actividad turística fomentan el uso respetuoso del patrimonio cultural, promoviendo en los turistas el respeto por las tradiciones de la cultura asentada en el distrito de Riohacha, y casi siempre realizan alianzas con empresas del sector turístico para conservar y restaurar los monumentos culturales; el 25% respondieron que a

veces promueven en los turistas y residentes el respeto por el patrimonio cultural material e inmaterial del distrito; el 25% restante afirmaron que nunca fomentan el respeto por las tradiciones culturales; y el 13% restante afirmaron que casi nunca.

Seguidamente, el indicador tolerancia intercultural mostro los resultados mencionados a continuación: el 37% de las personas encuestadas contestaron que casi siempre promueven el contacto intercultural entre los turistas y los nativos ancestrales como parte del turismo sostenible, ofreciendo a los turistas información sobre los usos, costumbres y tradiciones de las comunidades nativas del distrito de Riohacha, fomentando la cultura de la paz entre los mismos; el 25% mencionaron que casi nunca promueven el contacto intercultural entre turistas y nativos; el 19% manifestaron que a veces lo hacen; y el otro 19% restante afirmaron que nunca promueven el contacto intercultural entre los turistas y la población autóctona del distrito de Riohacha.

Con respecto, al indicador satisfacción del visitante las personas encuestadas contestaron en un 37% que casi siempre ofrecen a los turistas información sobre itinerarios, establecimientos, servicios e infraestructuras de interés turístico antes de la visita para garantizar plenamente su satisfacción, a través de un portafolio de servicios ofreciendo múltiples actividades turísticas que les proporcionen al turista una experiencia satisfactoria y gratificante, donde realizan evaluaciones para monitorear el grado de satisfacción de los mismos durante y después de la visita turística al distrito de Riohacha; el 31% coincidieron que nunca buscan satisfacer al visitante; el 19% de los encuestados dicen que siempre buscan satisfacer al turista; y el 13% restante afirmaron que casi nunca informan al turista sobre itinerarios e infraestructuras turística antes de llegar al destino para garantizar su satisfacción.

Con base, al indicador participación de la comunidad, las personas encuestadas contestaron con un 37% que casi siempre en la actividad turística utilizan mano de obra de la comunidad local, e integran a la comunidad menos

favorecida garantizando la igualdad de oportunidades, y promueven el interés por el turismo sostenible a través de campañas de concientización; el 31% respondieron que a veces tienen en cuenta a la comunidad local para llevar a cabo la actividad turística; el 19% manifestaron que casi nunca la comunidad local participa en la actividad turística; y el 13% restante afirmaron que nunca tienen participación en este tipo de actividades en el distrito de Riohacha.

El promedio aritmético y la categoría del Baremo, correspondiente a la dimensión sostenibilidad sociocultural, y la media de los indicadores se mantuvo en los siguientes rangos: conservación del patrimonio cultural 2.7 correspondiente a la categoría moderada; tolerancia intercultural 3.1 categoría moderada; satisfacción del visitante 3 categoría moderada; y participación de la comunidad 2.9 categoría moderada. Así mismo, se calculó el promedio final de la dimensión estudiada, arrojando una media de 2.9, según el Baremo realizado, se categoriza como moderada.

Los resultados anteriores, confirman que las agencias de viajes; desarrollan moderadamente la actividad turística bajo el pilar de la sostenibilidad sociocultural como parte fundamental del turismo sostenible; debido que de manera moderada realizan acciones enmarcadas en el turismo sostenible, que respete la cultura y tradiciones de la sociedad local; se observa que fomentan moderadamente la protección de la riqueza cultural y la tolerancia intercultural entre turistas y nativos; buscando satisfacer las necesidades del visitante; según la opinión de las personas encuestadas, la comunidad local participa moderadamente en la actividad turística del distrito de Riohacha.

Variable 1: Turismo sostenible

Dimensión 3: Sostenibilidad económica

Objetivo: Describir la sostenibilidad económica en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Tabla 6.

Sostenibilidad económica

Indicadores Alternativas	Creación de empleo		Desarrollo de otros sectores de actividad		Generación de rentas e impuestos	
	FA	FR%	FA	FR%	FA	FR%
(5) Siempre	7	44%	8	50%	9	56%
(4) Casi siempre	4	25%	4	25%	7	44%
(3) A veces	5	31%	4	25%	0	0
(2) Casi nunca	0	0	0	0	0	0
(1) Nunca	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>
<b>X Indicador</b>	<b>4.1</b>		<b>4.2</b>		<b>4.5</b>	
<b>Categoría Indicador</b>	<b>Alta</b>		<b>Alta</b>		<b>Muy Alta</b>	
<b>X Dimensión</b>	<b>4.2</b>					
<b>Categoría dimensión</b>	<b>Alta</b>					

Fuente: Resultados de la investigación (2021)

La tabla 6, muestran los resultados obtenidos, de la dimensión sostenibilidad económica; el indicador creación de empleo, mostro en un 44% que siempre la actividad turística genera empleos directos e indirectos a la comunidad local estimulando el desarrollo económico local, y contribuyendo al crecimiento económico sostenible del turismo, generando empleos a mujeres, jóvenes y grupos menos favorecidos del distrito de Riohacha; el 31% respondieron que a veces con el turismo generan empleos a la población receptora; y el 25% restante

afirmaron que casi siempre en la actividad turística generan empleos impulsando la economía y el desarrollo local.

Seguidamente, el indicador desarrollo de otros sectores de actividad, con los resultados mencionados a continuación: el 50% de las personas encuestadas contestaron que siempre la actividad turística favorece el emprendimiento de otros sectores económicos, estimulando la demanda de bienes locales, también se complementa con otros sectores de actividad económica para concluir la cadena de valor turístico; el 25% mencionaron que casi siempre la actividad turística favorece la creación de otras actividades económicas; y el otro 25% restante manifestaron que a veces el turismo coadyuva al desarrollo de la economía del distrito.

Con respecto, al indicador generación de rentas e impuestos, la población encuestada contestó con un 56% que siempre el turismo representa una posibilidad de mejora económica en sus niveles de vida, de sus empleados, y de la población local, además como actividad económica les genera obligaciones tributarias con el Estado; y el 44% restante respondieron que casi siempre la actividad turística mejora los niveles de vida de las personas involucradas, y contribuye en las arcas del Estado.

El promedio aritmético y la categoría del Baremo, correspondiente a la dimensión sostenibilidad económica, al igual que la media de los indicadores se mantuvo en los siguientes rangos: creación de empleo 4.1 correspondiente a la categoría alta; desarrollo de otros sectores de actividad 4.2 categoría alta; y generación de rentas e impuestos 4.5 muy alta. También, se calculó el promedio final de la dimensión, arrojando una media de 4.2, según el Baremo realizado, se categoriza alta.

Estos resultados, demuestran que las agencias de viajes; desarrollan la actividad turística bajo el pilar de la sostenibilidad económica como parte

fundamental del turismo sostenible, debido que contribuye en la economía de un destino; de esta manera se observa que en el distrito de Riohacha, la actividad turística crea empleos directos e indirectos a la población local; favorece el emprendimiento y desarrollo de otros sectores de actividad económica; genera rentas a las personas involucradas en el sector, e impuestos que favorecen las arcas del Estado.

Tabla 7.

Promedio aritmético de la variable 1

<b>Variable</b>	<b>Turismo sostenible</b>		
<b>Dimensiones</b>	Sostenibilidad ambiental	Sostenibilidad sociocultural	Sostenibilidad económica
<b>X Dimensión</b>	2.6 (Baja)	2.9 (Moderada)	4.2 (Alta)
<b>Variable (Categoría del Baremo)</b>	3.2 (Moderada)		

Fuente: Resultados de la investigación (2021)

En la anterior tabla, se estableció el valor de la variable turismo sostenible, calculándose los promedios de las dimensiones sostenibilidad ambiental, sostenibilidad sociocultural y sostenibilidad económica; arrojando un promedio de 3.2 situándose en la categoría moderada, según el Baremo. Lo que demuestra, que las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico en Riohacha, desarrollan moderadamente la actividad turística bajo los pilares de la sostenibilidad, debido que no siempre realizan acciones amigables con el medio ambiente, respetuoso con la cultura, y económicamente viable.

## Variable 2: Desarrollo socioeconómico

## Dimensión 1: Bienestar social de la población

Objetivo: Conocer el bienestar social de la población que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Tabla 8.

## Bienestar social de la población

Indicadores	Equidad social		Igualdad social		Capital social		Acceso a servicios públicos	
	FA	FR%	FA	FR%	FA	FR%	FA	FR%
<b>Alternativas</b>								
(5) Siempre	0	0	0	0	0	0	0	0
(4) Casi siempre	3	19%	3	19%	3	19%	0	0
(3) A veces	7	44%	7	44%	7	44%	0	0
(2) Casi nunca	6	37%	6	37%	6	37%	7	44%
(1) Nunca	0	0	0	0	0	0	9	56%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>
<b>X Indicador</b>	<b>2.8</b>		<b>2.8</b>		<b>2.8</b>		<b>1.4</b>	
<b>Categoría Indicador</b>	<b>Moderada</b>		<b>Moderada</b>		<b>Moderada</b>		<b>Muy Baja</b>	
<b>X Dimensión</b>	<b>2.4</b>							
<b>Categoría dimensión</b>	<b>Baja</b>							

Fuente: Resultados de la investigación (2021)

La tabla 8, refleja los resultados de la dimensión bienestar social de la población. En el indicador equidad social, la población objeto de estudio respondió con el 44% que a veces promueven el empoderamiento de la mujer y su inclusión directa e indirecta en la actividad turística del distrito de Riohacha, garantizando las mismas oportunidades a toda la población, satisfaciendo las necesidades de la población local menos favorecida del distrito; el 37% manifestó que casi nunca promueven la inclusión de la mujer, y la población menos favorecida; y el 19%

restante afirmaron que casi siempre incluyen a la mujer y la población menos favorecida en la actividad turística de Riohacha.

Respecto, al indicador igualdad social, arrojó un 44% que a veces en la actividad turística contratan jóvenes y personas discapacitadas de la población local brindándoles a las nuevas generaciones y a los discapacitados igualdad de oportunidades laborales, fomentando el respeto de los derechos humanos y la igualdad en la población local del distrito de Riohacha; el 37% manifestó casi nunca contratan mujeres y personas discapacitadas para realizar la actividad turística; y el 19% restante admitieron que casi siempre para realizar la actividad turística contratan mujeres y personas discapacitadas brindándoles la oportunidad laboralmente.

En cuanto, al indicador capital social, el 44% de las personas encuestadas contestaron que a veces realizan alianzas con empresas del sector turístico públicas y privadas para resolver problemáticas sociales de la población local del distrito de Riohacha, también a veces trabajan conjuntamente con la comunidad local donde se realiza la actividad turística, para que gocen de los beneficios sociales y económicos generados por el turismo sostenible, manteniendo relaciones sociales de confianza y colaboración; 37% contestó que casi nunca realizan alianzas con otras empresas del sector para resolver problemáticas de la sociedad, y casi nunca trabajan con la comunidad para que gocen de los beneficios sociales y económicos generados por el turismo; y el 19% restante afirmaron que casi siempre buscan el beneficio económico y social de la población local, realizando alianzas empresas turísticas públicas y privadas.

El indicador acceso a servicios públicos, obtuvo el siguiente resultado: el 56% de las personas encuestadas contestaron que nunca han contribuido al mejoramiento de los servicios públicos, ni que la población local tenga acceso a dichos servicios públicos, tampoco se establecen medidas de seguridad e higiene en las comunidades locales donde se realiza la actividad; el 44% respondieron

que casi nunca el desarrollo turístico ha generado mejora en los servicios públicos, ni medidas de seguridad para no comprometer la salud de la población de Riohacha.

En este sentido, la media de los indicadores obtuvieron los siguientes promedios: equidad social 2.8 que corresponde a la categoría moderada; igualdad social 2.8 categoría moderada; capital social 2.8 que corresponde a la categoría moderada; y acceso a servicios públicos 1.4 muy baja. Se calculó el promedio de la dimensión bienestar social de la población, arrojando una media de 2.4, que según el Baremo de interpretación, se califica como baja.

Los resultados anteriores, muestran que los gerentes de las agencias de viajes; en el desarrollo de la actividad turística no generan bienestar social a la población local; debido que de manera moderada promueven la equidad social, la igualdad social y el capital social en la población local, para garantizar las mismas oportunidades a todas las personas; además, se observó que el turismo, no ha contribuido al mejoramiento, ni acceso de la comunidad a los servicios públicos.

## Variable 2: Desarrollo socioeconómico

## Dimensión 1: Bienestar económico de la población

Objetivo: Determinar el bienestar económico de la población que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Tabla 9.

## Bienestar económico de la población

Indicadores Alternativas	Calidad del empleo		Generación de ingresos		Adquisición de productos locales	
	FA	FR%	FA	FR%	FA	FR%
(5) Siempre	16	100%	16	100%	16	100%
(4) Casi siempre	0	0	0	0	0	0
(3) A veces	0	0	0	0	0	0
(2) Casi nunca	0	0	0	0	0	0
(1) Nunca	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>
<b>X Indicador</b>	<b>5</b>		<b>5</b>		<b>5</b>	
<b>Categoría Indicador</b>	<b>Muy Alta</b>		<b>Alta</b>		<b>Muy Alta</b>	
<b>X Dimensión</b>	<b>5</b>					
<b>Categoría dimensión</b>	<b>Muy Alta</b>					

Fuente: Resultados de la investigación (2021)

La tabla 9, muestra los resultados obtenidos, según la dimensión bienestar económico de la población; en el indicador calidad del empleo, la población encuestada contestó con el 100% que siempre proporcionan condiciones laborales dignas y estables a los empleados, garantizando la protección de los derechos laborales, desarrollando programas de capacitación laboral y bienestar social a los trabajadores.

Para, el indicador generación de ingresos, la tendencia se observó en los siguientes términos: el 100% de la población encuestada, respondieron que siempre el turismo genera ingresos a las comunidades locales a través de la venta de artesanías, lo cual ayuda a mitigar la pobreza, contribuyendo al bienestar de la población.

Finalmente, el indicador adquisición de productos locales, obtuvo el siguiente resultado: el 100% contestaron que siempre apoyan a los pequeños productores locales comprando sus productos y servicios, para contribuir al bienestar económico de la población, e impulsan el desarrollo económico de la población de los sitios donde se realiza la actividad turística comprando los productos autóctonos.

La media de los indicadores muestra los siguientes promedios: calidad del empleo 5 que corresponde a la categoría muy alta; generación de ingresos categoría muy alta; y por último adquisición de productos locales categoría muy alta. Así mismo, se calculó el promedio de la dimensión bienestar económico de la población, lo cual obtuvo una media de 5, según el Baremo de interpretación, se califica como muy alta.

Los resultados anteriores, demuestran que la población encuestada, los gerentes de las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico; generan bienestar económico a la población del distrito de Riohacha; debido que proporcionan empleos de calidad, generando ingresos a la población, y también contribuyen a la economía, a través de la adquisición de productos locales.

## Variable 2: Desarrollo socioeconómico

## Dimensión 1: Mejoras de infraestructuras

Objetivo: Identificar las mejoras de infraestructuras que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Tabla 10.

## Mejoras de infraestructuras

Indicadores Alternativas	Capacidad tecnológica		Transporte		Desarrollo urbano sostenible	
	FA	FR%	FA	FR%	FA	FR%
(5) Siempre	0	0	0	0	0	0
(4) Casi siempre	0	0	0	0	0	0
(3) A veces	6	37%	0	0	0	0
(2) Casi nunca	0	0	0	0	0	0
(1) Nunca	10	63%	16	100%	16	100%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>
<b>X Indicador</b>	<b>1.7</b>		<b>1</b>		<b>1</b>	
<b>Categoría Indicador</b>	<b>Muy Baja</b>		<b>Muy Baja</b>		<b>Muy Baja</b>	
<b>X Dimensión</b>	<b>1.2</b>					
<b>Categoría dimensión</b>	<b>Muy Baja</b>					

Fuente: Resultados de la investigación (2021)

La tabla 10, refleja los resultados obtenidos, de la dimensión mejoras de infraestructuras. En el indicador capacidad tecnológica, la población objeto de estudio respondió con el 63% que nunca realizan alianzas con empresas del sector turístico públicas y privadas para invertir en instalaciones tecnológicas que beneficie a la comunidad y al sector turístico, no promueven la creación de un portal de internet donde la población tenga participación en la toma de decisiones en cuanto al turismo sostenible, no promueven la cobertura tecnológica en los

sitios donde se realiza la actividad turística para que la comunidad residente tenga acceso al servicio; y el 37% contestaron que a veces en alianza con las empresas del sector públicas y privadas invierten en instalaciones tecnológicas que beneficie a la comunidad residente y al desarrollo turístico sostenible.

Con respecto, al indicador transporte, arrojó un 100% que nunca promueven con empresas turísticas públicas y privadas la utilización de medios de transporte sostenibles que responda a las necesidades de la población local y beneficie el desarrollo turístico sostenible, no promueven organizar el servicio de transporte público urbano del distrito de Riohacha, y no promueven medios de transportes accesibles a la población local de los sitios rurales donde se realizan actividades turísticas.

En el indicador desarrollo urbano sostenible, se concluyó que la población encuestada arrojó un 100% que nunca promueven la adecuación de espacios naturales sostenibles que mejoren la calidad de vida de la población local y el desarrollo turístico, no promueven ante las entidades públicas competentes la inversión en infraestructuras urbanas y turísticas sostenibles, y no realizan alianzas con empresas del sector turístico públicas y privadas para mejorar la calidad de los entornos urbanos y rurales que contribuya al desarrollo socioeconómico del distrito de Riohacha.

La media de los indicadores dieron como resultados los siguientes promedios: capacidad tecnológica 1.7 que corresponde a la categoría muy baja; transporte 1 que pertenece a la categoría muy baja; y desarrollo urbano sostenible 1 muy baja. De igual manera, se calculó el promedio final de la dimensión mejoras de infraestructura, con una media de 1.2, la cual según el Baremo de interpretación, se califica como muy baja.

Los anteriores resultados, revelaron que las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico; no invierten, ni promueven ante las entidades competentes

inversiones para mejorar las infraestructuras que beneficien la población local y el turismo sostenible; debido que no invierten en mejorar la capacidad tecnológica en beneficio de la comunidad; no promueven la utilización de medios de transportes sostenibles, accesibles y que respondan a las necesidades de toda la población; y no promueven el desarrollo urbano sostenible del distrito de Riohacha.

Tabla 11.

Promedio aritmético de la variable 2

<b>Variable</b>	<b>Desarrollo socioeconómico</b>		
<b>Dimensiones</b>	Bienestar social de la población	Bienestar económico de la población	Mejoras de infraestructuras
<b>X Dimensión</b>	2.4 (Baja)	5 (Muy Alta)	1.2 (Muy Baja)
<b>Variable (Categoría del Baremo)</b>	2.8 (Moderada)		

Fuente: Resultados de la investigación (2021)

La tabla 11, revela el valor definitivo de la variable desarrollo socioeconómico, calculándose los promedios de las dimensiones bienestar social de la población, bienestar económico de la población y mejoras de infraestructuras; arrojando un promedio de 2.8, situándose en la categoría moderada, según el Baremo de la investigadora. Lo cual demuestra, que las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico en Riohacha, moderadamente en el desarrollo de la actividad turística realizan acciones que ayudan al desarrollo socioeconómico del distrito.

#### **4.1. Lineamientos estratégicos del turismo sostenible como herramienta del desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.**

##### **Introducción**

El turismo es un sector en plena expansión de la economía mundial, es por ello, que la actividad turística debe desarrollarse bajo los pilares de la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica; contribuyendo al desarrollo socioeconómico de los territorios. Es por esta razón, que el presente trabajo investigativo, genera lineamientos estratégicos que contribuyan a fomentar el turismo sostenible en el distrito de Riohacha.

##### **Objetivos**

Implementar estrategias de sostenibilidad ambiental que ayuden al desarrollo turístico sostenible.

Considerar estrategias de sostenibilidad sociocultural que promuevan el desarrollo turístico sostenible.

Presentar estrategias de sostenibilidad económica que propendan por el desarrollo turístico sostenible.

Mostrar estrategias que busquen el bienestar social de la población y coadyuven al desarrollo socioeconómico.

Presentar estrategias que logren el bienestar económico de la población y coadyuven al desarrollo socioeconómico.

Exponer estrategias que mejoren las infraestructuras del distrito de Riohacha y coadyuven al desarrollo socioeconómico.

## **Estrategias**

A continuación, plantean estrategias que conlleven a establecer el turismo sostenible y el desarrollo socioeconómico en el distrito de Riohacha, y de esta manera cumplir los objetivos planteados:

Evaluar, el impacto ambiental generado por la actividad turística en la biodiversidad, ecosistemas y paisajes naturales, para prever los riesgos ambientales y corregir sus efectos adversos; antes y después de la experiencia turística.

Desarrollar, proyectos destinados a incentivar el cuidado, conservación y protección del entorno ambiental y sitios naturales turísticos del distrito de Riohacha, a través de políticas de buenas prácticas ambientales, para hacer frente a los desafíos ambientales, y lograr mejores beneficios brindando un clima y ambiente saludable a los visitantes y la población en general.

Promover, programas de sensibilización en el uso y consumo de energía, agua, reducción, reutilización y disposición de residuos sólidos, dirigidos a los actores involucrados en la actividad turística.

Desarrollar, proyectos destinados a incentivar el cuidado y conservación del patrimonio cultural material e inmaterial, para crear conciencia en turistas y población en general, la importancia de este patrimonio en el desarrollo turístico sostenible.

Fomentar, acciones para la valorización de prácticas y saberes culturales propios de las comunidades indígenas locales (wayuu), a través de visitas a resguardos indígenas y rancherías, para brindar al turista una experiencia de intercambio cultural y concientización, acerca de los nativos ancestrales y del turismo sostenible.

Crear, un centro de exposición donde los indígenas wayuu, puedan dar a conocer las artesanías y manualidades que elaboran, propias de su cultura.

Fomentar, un turismo sostenible que estimule el emprendimiento y desarrollo de otros sectores de actividades económicas, que sea respetuoso con el medioambiente y la cultura local.

Impulsar, el desarrollo en los lugares donde se lleva a cabo la actividad turística, apoyando la economía, a través de la compra de productos locales y contratando personal de la comunidad, especialmente grupos en situación de vulnerabilidad.

Conjuntamente con entidades públicas y privadas del sector turístico, invertir en instalaciones, tecnología y transporte, que beneficie tanto a turistas como a las comunidades locales, lo cual genera desarrollo socioeconómico en el distrito de Riohacha.

Conjuntamente con entidades públicas y privadas del sector turístico, ayudar a la renovación urbana y desarrollo rural sostenible del distrito de Riohacha.

Conjuntamente con entidades públicas y privadas del sector turístico, ayudar en la planificación turística favoreciendo la conservación del patrimonio natural y cultural.

Promover, el turístico sostenible para lograr el desarrollo socioeconómico de Riohacha, enfatizando en la protección del medio ambiente y la cultura local, y asegurar la viabilidad de la actividad turística a largo plazo.

### **Tácticas**

La conciencia turística, centrada tanto en los turistas como en la comunidad local incorpora la dimensión ambiental, sociocultural y económica, que son

consideradas herramientas del sector turístico. Teniendo en cuenta, que el distrito de Riohacha posee un portafolio de atractivos naturales y acervos culturales, los cuales pueden ser aprovechados para desarrollar la actividad turística sostenible; implementando acciones donde se concientice a los actores involucrados la importancia de salvaguardar dichos atractivos, siendo fundamentales en la actividad turística sostenible, y del desarrollo socioeconómico de un destino turístico.

### **Técnicas**

- Capacitaciones, talleres, charlas, video conferencias, videos.
- Alianzas entre entidades públicas y empresas privadas del sector.
- Campañas de sensibilización al turista y a la población en general.
- Recursos informativos.
- Alianzas con los actores del turismo (público, privado, universidades)

### **Lapsos de tiempo**

Las capacitaciones y las alianzas entre los actores del turismo, deben ser permanentes y continuas.

### **Responsables**

Las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico, conjuntamente con las entidades públicas, empresas privadas, academia, población, turistas.

## Conclusiones

Con el propósito de dar cumplimiento a los objetivos planteados al inicio de esta investigación, y una vez recopilada, analizada e interpretada la información suministrada por los gerentes de las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico, a través de la encuesta; se establecen conclusiones en relación a los mismos:

En referencia, al primer objetivo específico, identificar la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha. De acuerdo a la apreciación de las personas encuestadas, los mayores porcentajes en la tabulación de datos, arrojaron que las agencias prestadoras del servicio turístico, promueven la conservación del patrimonio natural y el reciclaje. En cuanto a los indicadores ahorro de agua, ahorro de energía y energías renovables, los resultados arrojaron un menor porcentaje; concluyendo que no fomentan, ni sensibilizan a turistas y población en general, en el buen uso y consumo eficiente de estos recursos.

Según, los resultados de la investigación el turismo en el distrito de Riohacha, no es desarrollado bajo el pilar de la sostenibilidad ambiental, debido que no realizan acciones que salvaguarden el medio ambiente; de esta manera se puede decir, que el turismo en el distrito no es sostenible ambientalmente.

En cuanto, al segundo objetivo específico, determinar la sostenibilidad sociocultural en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha. Según los resultados obtenidos, en la tabulación de datos los indicadores conservación del patrimonio cultural, tolerancia intercultural, satisfacción del visitante y participación de la comunidad, reflejaron unos porcentajes moderados; concluyendo que las agencias prestadoras del servicio turístico, moderadamente promueven acciones tendientes a desarrollar un turismo socioculturalmente sostenible, fomentando el respeto por la cultural y la

población local, al mismo tiempo que buscan satisfacer al turista, y que la comunidad tenga participación en las actividades turísticas.

El tercer objetivo específico, describir la sostenibilidad económica en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha. Según la opinión de los encuestados, los indicadores creación de empleo, desarrollo de otros sectores de actividad y generación de rentas e impuestos, en la tabulación de los datos arrojaron un porcentaje alto; concluyendo que las agencias prestadoras del servicio turístico, generan empleos directos e indirectos a la comunidad local, mejorando su nivel de vida, y favorecen el emprendimiento de otras actividades económicas. Dicho de otro modo, en Riohacha se desarrolla un turismo económicamente sostenible, contribuyendo al crecimiento económico.

El cuarto objetivo específico, conocer el bienestar social de la población que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha. De acuerdo a la opinión las personas encuestadas, se pudo conocer, que los indicadores equidad social, igualdad social y capital social en la tabulación de los datos arrojaron un porcentaje moderado, mientras el indicador acceso a los servicios públicos obtuvo un bajo porcentaje; concluyendo que la actividad turística, no genera bienestar social a la población del distrito de Riohacha, debido que no garantiza las mismas oportunidades a toda la comunidad, y no ha contribuido al mejoramiento y acceso a los servicios públicos.

El quinto objetivo específico, determinar el bienestar económico de la población que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha. Según la opinión de los encuestados, los indicadores calidad del empleo, generación de ingresos y adquisición de productos locales, en la tabulación de los datos arrojaron un alto porcentaje; concluyendo que la actividad turística, genera bienestar económico a la población del distrito de Riohacha, debido que impulsa el progreso económico de la comunidad, generando empleos

de calidad, compra de productos locales y autóctonos, lo cual garantiza mejor calidad de vida a la población.

En cuanto, al sexto objetivo específico, identificar las mejoras de infraestructuras que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha. Según los resultados obtenidos, en la tabulación de datos los indicadores capacidad tecnológica, transporte y desarrollo urbano sostenible, reflejaron un bajo porcentaje; concluyendo que las agencias prestadoras del servicio turístico, no promueven la inversión en instalaciones tecnológicas, que beneficien tanto a la comunidad como al desarrollo turístico; no promueven el uso de medios de transportes sostenibles amigables con el medio ambiente y accesibles a toda la población; no promueven la inversión en infraestructuras urbanas turísticas sostenibles, que mejoren la calidad de los entornos urbanos y rurales, para contribuir al desarrollo socioeconómico del distrito de Riohacha.

## Recomendaciones

A continuación, se apuntan las recomendaciones por objetivos, que a manera de aporte final se plantean como resultado del quehacer investigativo, de las variables turismo sostenible y desarrollo socioeconómico en las agencias de viajes en el distrito de Riohacha:

En cuanto al primer objetivo, identificar la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha; se recomienda lo siguiente:

Realizar, charlas y videos donde se eduque a los turistas y población en general, la importancia de conservar y cuidar los espacios naturales, y los ecosistemas.

Promover, programas de sensibilización, para preservar los espacios turísticos naturales y evitar efectos contaminantes.

Realizar, mantenimiento y estudios, sobre el estado de los sitios naturales, para garantizar la sostenibilidad de los mismos.

Desarrollar, campañas de sensibilización, sobre el uso eficiente y ahorro de agua y energía dirigidos a visitantes, población en general e industria turística.

Promover, campañas de sensibilización sobre el uso de energías renovables, para disminuir la contaminación ambiental.

Trabajar conjuntamente, con los actores del turismo, para realizar las actividades turísticas de una manera consciente, sin alterar los atractivos naturales, lo cual permita llevar a cabo un turismo sostenible que colabore con el bienestar de los demás.

En referencia al segundo objetivo, determinar la sostenibilidad sociocultural en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha; se sugiere lo siguiente:

Promover, programas de sensibilización dirigidos a los turistas y población en general, para preservar los monumentos culturales y sitios históricos, evitando daños y deterioro de los mismos.

Realizar, charlas y videos donde se eduque a los turistas y población en general, la importancia de conservar y valorar las tradiciones, costumbres y creencias de la cultura.

Promover, el afianzamiento de las tradiciones socioculturales que se pueden ver afectadas por la llegada de turistas.

Trabajar conjuntamente, con los actores del turismo, para realizar las actividades turísticas sin alterar el patrimonio cultural tangible e intangible, permitiendo el desarrollo de un turismo sostenible.

En cuanto al tercer objetivo, describir la sostenibilidad económica en el desarrollo de las actividades turísticas del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha; se recomienda:

Impulsar, las empresas del sector turístico, a través de recursos financieros, y que estas a su vez, generen empleos directos e indirectos.

Trabajar conjuntamente con los diferentes sectores productivos, y que tengan en el turismo un elemento que puede beneficiarlos económicamente.

Impulsar, el sector turismo como una actividad económica sostenible a largo plazo, que beneficio la población local y otros sectores de la economía.

En referencia al cuarto objetivo, conocer el bienestar social de la población que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha; se recomienda lo siguiente:

Desarrollar, políticas de igualdad conjuntamente con entidades públicas y empresas privadas, que beneficien a toda la población.

Desarrollar, programas para el empoderamiento de la mujer y su inclusión en todos los niveles y sectores relacionados directa o indirectamente con el turismo.

Fomentar, la contratación y formación de jóvenes de la comunidad local, que las nuevas generaciones tengan igualdad de oportunidades.

Desarrollar, políticas públicas de igualdad, donde las personas discapacitadas puedan acceder a puestos de trabajos directos e indirectos del turismo.

En cuanto al quinto objetivo, determinar el bienestar económico de la población que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha; se hicieron las siguientes recomendaciones:

Integrar, a la comunidad local en la actividad turística, utilizando mano de obra, proveedores y productos locales.

Trabajar, conjuntamente con las empresas del sector, para ofrecer al turista toda la cadena de valor de servicio turístico.

Ofrecer, a la comunidad local empleos de calidad, estables y bien remunerados, que garanticen buenas condiciones laborales.

En referencia el sexto objetivo, identificar las mejoras de infraestructuras que genera el desarrollo socioeconómico del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha; se recomienda lo siguiente:

Promover, inversiones de los sectores públicos y privados en infraestructura de los sitios turísticos.

Promover, la modernización, la innovación tecnológica, el transporte sostenible y el desarrollo urbano sostenible, en aras de generar desarrollo socioeconómico y calidad de vida a la población.

Crear, alianzas con entidades públicas, empresas privadas, sociedad civil, universidades, y todos los actores del sector turismo, con la finalidad de ejecutar proyectos encaminados al turismo sostenible, y contribuir al desarrollo socioeconómico de Riohacha.

## Lista de referencias

- Arias, F. G. (2016). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme. Séptima edición.
- Azcarate, T.; Benayas, J.; Nerilli, G. y Justel, A. (2019). *Guía para un turismo sostenible: retos del sector turístico ante la Agenda 2030*. Madrid: Red Española para el Desarrollo sostenible.
- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Venezuela: Editorial BL Consultores Asociados. Séptima edición.
- Beltrán, A.; Ocampo, C. y Castillo, O. (2018). *Sostenibilidad turística en Cartagena de indias: una mirada a la gestión del turismo sostenible como motor impulsor del desarrollo y la inclusión social en este destino turístico*. Revista Innova ITFIP, 3 (1).
- Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Editorial Pearson Educación. Tercera edición.
- Calle, M. (2015). *Desarrollo local turístico y sostenibilidad*. Ecuador: Editorial UTMACH. Primera edición.
- Campo, D. y Parada, C. (2016). *Desigualdad en el acceso a los servicios públicos y niveles de satisfacción de los individuos*. Argentina: Universidad de La Plata.
- Cánoves, G.; Blanco, A.; Prat, J.M. y Villarino, M. (2019). *Turismo de interior en España: productos y dinámicas territoriales*. España: Universidad de Valencia.

- Carrillo, J. y Toca, C. (2014). *Léxico para la responsabilidad social empresarial*. Bogotá: Editorial El Globo S.A.
- Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (WTTC, 2020). *Informes de impacto económico*. Revista Impacto Económico de Investigación.
- Cornejo, L.E. (2013). *Turismo sustentable un modelo de planificación*. Chile: Editorial Universidad de La Serena. Primera edición.
- Cruz, E. (2019). *Gestión de destinos turísticos*. España: Editorial Elearning S.L. Primera edición.
- Damian, I.M. (2016). *Estudio de la sostenibilidad en destinos turísticos a través de la participación comunitaria: el caso de la Costa del Sol*. Tesis doctoral, Universidad de Málaga, España.
- Feria Internacional de Turismo. (FITUR, 2020). *¿Cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local?*. Madrid: Informe Fitur Next.
- Figuerola, O. (2013). *Infraestructuras de transporte terrestre, ciudad y movilidad en América Latina*. Quito: Editorial Mariscal.
- Gasparini, L.; Cicowiez, M. & Sosa, W. (2013). *Pobreza y desigualdad en América Latina: conceptos, herramientas y aplicaciones*. Argentina: Editorial Temas Grupo Editorial SRL. Primera edición.
- García, M.E. (2013). *Transporte público colectivo: su rol en los procesos de inclusión social*. Bogotá: Universidad Nacional.
- González, M. y León, C. (2010). *Turismo sostenible y bienestar social ¿Cómo innovar en la industria global?*. Barcelona: Editorial Erasmus. Primera edición.

- Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México: Editorial Patria, S.A. Primera edición.
- Hernández, A.; Ramos, M.; Placencia, B.; Indacochea, B.; Quimis, A. y Moreno, L. (2018). *Metodología de la investigación científica*. España: Editorial Área de Innovación y Desarrollo S.L.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill. Sexta edición.
- Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía. (IDEA, 2011). *Impacto económico de las energías renovables en el sistema productivo español*. En: Jiménez, T. (2014). *Energías renovables y turismo comunitario: una apuesta conjunta para el desarrollo humano sostenible de las comunidades rurales*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales.
- Kekutt, E.B. (2014). *Turismo: herramienta social*. Buenos Aires: Editorial Dunken.
- Kwon, S.W. y Adler, P.S. (2014). *Capital social: maduración de un campo de investigación*. Revista Academia de Gestión, 39 (4).
- Lara, A. (2014). *Torrejón: una biografía autorizada de la comunicación turística Argentina*. Argentina: Editorial PROIA.
- Lalangui, J., Espinoza, C. R., & Pérez, M. J. (2017). *Turismo sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo*. Revista Universidad y Sociedad, 9, 148-153.
- Martín, P. C. (2011). *Política económica: crecimiento económico desarrollo económico, desarrollo sostenible*. Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, III, 1-12.

- Mateo, I.; Vite, H. & Carvajal, H. (2020). *El agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito*. Revista Científica Multidisciplinaria de la Universidad Metropolitana de Ecuador, 3 (1).
- Miguel, A. (2015). *El impacto del crecimiento sobre el bienestar económico sostenible de las naciones: análisis crítico*. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (MINCIT, 2020). *Política de Turismo Sostenible*. Colombia.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. (2019). *Directrices generales de la estrategia de turismo sostenible de España 2030*. España.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. (2018). *Sociedad digital y derecho*. Madrid: Editorial Imprenta Nacional Boletín Oficial del Estado. Primera edición.
- Motato, J. (2014). *Análisis del impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza*. Colombia: Universidad de Manizales Bogotá. Tesis doctoral.
- Muñoz, B. y Barrantes, A. (2016). *Equidad e inclusión social: superando desigualdades hacia sociedades más inclusivas*. Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos.
- Muñoz; C. (2016). *Desarrollo urbano sostenible a partir de un modelo de reactivación para cascos urbanos*. Revista Entorno; 59.
- Olmos, L. y García, R. (2016). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Editorial Paraninfo S.A. Segunda edición.

- Organización Mundial de Turismo y Red Española del Pacto Mundial. (OMT, 2016). *El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible: turismo responsable un compromiso de todos*. Madrid.
- Organización Mundial de Turismo. (OMT, 2006). *Por un turismo más sostenible: guía para responsables locales*. Madrid.
- Organización Mundial de Turismo. (OMT, 2006). *Por un turismo más sostenible: guía para responsables locales*. Madrid. En Cornejo, L. E. (2013). *Turismo sustentable un modelo de planificación*. Chile: Editorial Universidad de La Serena. Primera edición.
- Organización Internacional del Trabajo. (OIT, 2017). *Análisis de la cadena de valor del turismo en Cali Colombia*. Colombia. Primera edición.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (FAO- PNUMA, 2020). *El estado de los bosques del mundo: los bosques, la biodiversidad y las personas*. Roma.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (UNESCO, 2016). *Diálogos post-2015 sobre cultura y desarrollo*. México.
- Palacios, E.; Pomboza, M. y Radicelli, C. (2020). *Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socioeconómico de un destino turístico*. Revista Científica Espacios de Universidad Nacional de Chimborazo, 41(1).
- Pelekais, C.; El Kadi, O.; Seijo, C. y Neuman, N. (2015). *El ABC de la investigación*. Venezuela: Editorial Astro Data S.A. Séptima edición.
- Perez, A. (2017). *La responsabilidad social corporativa desde el enfoque de las relaciones públicas: estrategia de gestión relacional en el contexto del desarrollo local y turismo sostenible*. Revista HOLOS, 7, 183-197.

- Pérez, R. (2015). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. España: Editorial Elearning S.L. Quinta edición.
- Pineda, J. (2017). *Reciclar es reintegrar la basura al medio ambiente para conservar los recursos naturales*. En: <https://encolombia.com>. Medio Ambiente» Temas de Interés Medio Ambiente.
- Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica. (2017-2021) *Costa Rica corazón de las Américas*.
- Plan de Desarrollo Nacional de Colombia. (2018-2022). *Pacto por Colombia, pacto por la equidad*.
- Plan Departamental de Desarrollo de La Guajira. (2020-2023). *Unidos por el cambio*.
- Plan de Desarrollo Distrital de Riohacha. (2020-2023). *Riohacha cambia la historia*.
- Plan Sectorial de Turismo de Riohacha. (2013-2022). *Es momento de gobernar*.
- Programa de Transformación Productiva. (PTP, 2014). *Guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza*. Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial de Turismo. (PNUMA-OMT, 1995). *Conferencia mundial de turismo sostenible: carta del turismo sostenible*. España: Lanzarote, Islas Canarias.
- Quesada, R.; Fontana, Y.; Sánchez, A. y Fonseca, C. (2011). *Gestión de empresas turísticas sostenibles*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia. Primera edición.

- Quispe, E. (2013). *Gobernanza local en red y desarrollo socioeconómico local: las redes de cooperación intermunicipal en el Perú*. Chile: Instituto Chileno de Estudios Municipales. Universidad Autónoma de Chile.
- Rainforest Alliance y Counterpart International. (2015). *Guía de buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica*.
- Ramírez, O.; Cruz, G. y Vargas, E. (2018). *Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores*. Revista Antropología Experimental, 18.
- Rey, F.; Velasco, E. y Rey, J. (2018). *Eficiencia energética de los edificios*. Madrid: Editorial Paraninfo S.A. Primera edición.
- Rivas, J. (2015). *Estructura y economía del mercado turístico*. Editorial Septem
- Rivas, J. y Magadan, M. (2012). *Estructura, economía y política turística*. Editorial Septem
- Rivera, M. y Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable: sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Colombia: Editorial Cátedra Intercultural Universidad de Córdoba.
- Rodríguez, A.M. (2019). *Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto departamento del Meta-Colombia*. Tesis de maestría, Universidad de los Llanos Villavicencio, Colombia.
- Sánchez, A. (2011). *Conceptos básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable*. México: Editorial S y G. Primera edición.
- Santiago, D. (2018). *Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la*

*sostenibilidad local*. Tesis doctoral, Universidad de Girona Barcelona, España.

Santos, C. (2020). *Cuando la tierra pide SOS: manual urgente de sostenibilidad*. España: Editorial Diversa. Primera edición.

Serafín, S. (2014). *Transporte público como factor de desarrollo económico local*. México: Universidad Autónoma de Nayarit.

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa S.A. Cuarta edición.

Tomazzoni, E. y Campillo, L. (2013). *Ciclo virtuoso de satisfacción de los turistas del evento Natal Luz y desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Gramado Serra Gaúcha*. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, 22 (4), 630-660.

Torres, M. (2018). *Por un desarrollo sostenible con igualdad*. Revista Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL.

Urreta, E. (2019). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. España: Editorial Paraninfo S.A. Segunda edición.

Urgilés, P. (2011) *El turismo como fuente de desarrollo rural del cantón Bucay 2009-2010*. Ecuador: Universidad Estatal de Guayaquil.

Vargas, E. (2014). *Construyendo ingeniería urbana: infraestructura para el desarrollo urbano*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.

Vásquez, W. (2020). *Metodología de la investigación: manual del estudiante*. Perú: Universidad de San Martín de Porres, Unidad Académica de Estudios Generales.

Vogeler, C. y Hernández, E. (2018). *Introducción al turismo análisis y estructura*.

España: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A.

## **ANEXOS**

**Anexo A**  
**Instrumento de recolección de datos**  
**(Cuestionario)**

**Instrucciones**

El presente cuestionario enumera una serie de ítems, que permitieron obtener de la opinión de los gerentes de las agencias de viajes prestadoras del servicio turístico en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha; a fin de analizar el turismo sostenible como herramienta para el desarrollo socioeconómico del distrito.

Lea cuidadosamente cada afirmación antes de responder, debe ser, objetivo al momento de emitir su respuesta, por cuanto los resultados serán utilizados con fines de investigación.

Marque con una equis (X) sobre el lugar que mejor representa su opinión en relación al ítem indicado, cada pregunta contiene cinco alternativas de respuestas.

<b>Variable: Turismo sostenible</b>						
<b>Afirmaciones</b>		<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
<b>Dimensión: Sostenibilidad ambiental</b>						
<b>Indicador: Conservación del patrimonio natural</b>						
1	En el desarrollo de la actividad turística fomenta el uso respetuoso del patrimonio natural.					
2	Desarrolla acciones para evitar la degradación de los ecosistemas y paisajes naturales por el aprovechamiento turístico.					
3	Desarrolla acciones para la recuperación y restablecimiento de los sitios naturales turísticos después de la experiencia turística.					
<b>Indicador: Promover el reciclaje</b>						
4	En el desarrollo de la actividad turística promueve la cultura del reciclaje.					
5	En el desarrollo de la actividad turística fomenta el uso de envases retornables que cuiden el medio ambiente.					
6	Dispone de elementos para el manejo correcto de los desechos sólidos en los sitios turísticos.					
<b>Indicador: Ahorro de agua</b>						
7	Desarrolla campañas de sensibilización sobre el uso responsable del agua dirigida a los turistas y la población del distrito de Riohacha.					
8	En el desarrollo de la actividad turística reduce al mínimo el consumo de agua reutilizando y reciclando el agua cuando sea posible.					
9	Desarrolla campañas de protección a los ecosistemas de uso turístico que estén relacionados con el agua.					
<b>Indicador: Ahorro de energía</b>						
10	Desarrolla campañas de sensibilización sobre el uso racional de la energía dirigida a los turistas y la población del distrito de Riohacha.					
11	En el desarrollo de la actividad turística reduce al mínimo el consumo de energía reduciendo el uso de aparatos eléctricos.					
12	Realiza alianzas con empresas del sector turístico para fomentar el uso eficiente de la energía en el distrito de Riohacha.					
<b>Indicador: Energías renovables</b>						
13	En el desarrollo de la actividad turística utiliza fuentes de energías renovables para contribuir al desarrollo turístico sostenible del distrito de Riohacha.					
14	Promueve el uso de energías sostenibles en los turistas, la población local y el sector turístico para contribuir al desarrollo turístico sostenible del distrito de Riohacha.					

<b>Variable: Turismo sostenible</b>						
<b>Afirmaciones</b>		<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
<b>Dimensión: Sostenibilidad ambiental</b>						
<b>Indicador: Energías renovables</b>						
15	La adopción de energías sostenibles contribuye al desarrollo turístico sostenible del distrito de Riohacha.					
<b>Dimensión: Sostenibilidad sociocultural</b>						
<b>Indicador: Conservación del patrimonio cultural</b>						
16	En el desarrollo de la actividad turística fomenta el uso respetuoso del patrimonio cultural.					
17	Promueve en los turistas el respeto por las tradiciones de la cultura asentada en el distrito de Riohacha.					
18	Realiza alianzas con empresas del sector turístico para conservar y restaurar los monumentos culturales del distrito de Riohacha.					
<b>Indicador: Tolerancia intercultural</b>						
19	En el desarrollo de la actividad turística promueve el contacto intercultural entre los turistas y los nativos ancestrales como parte del turismo sostenible.					
20	En el desarrollo de la actividad turística fomenta la cultura de la paz entre los turistas y la población local como parte del turismo sostenible.					
21	Ofrece a los turistas información sobre los usos, costumbres y tradiciones de las comunidades nativas del distrito de Riohacha.					
<b>Indicador: Satisfacción del visitante</b>						
22	Ofrece a los turistas información sobre itinerarios, establecimientos, servicios e infraestructuras de interés turístico antes de la visita para garantizar plenamente su satisfacción.					
23	Realiza evaluaciones para monitorear el grado de satisfacción de los turistas durante y después de la visita turística.					
24	En el portafolio de servicios ofrece múltiples actividades turísticas que les proporcionen una experiencia satisfactoria y gratificante a los visitantes.					
<b>Indicador: Participación de la comunidad</b>						
25	En el desarrollo de la actividad turística utiliza mano de obra de la comunidad local.					
26	En el desarrollo de la actividad turística integra a la comunidad local menos favorecida garantizando la igualdad de oportunidades.					
27	Promueve en la comunidad local el interés por el turismo sostenible a través de campañas de concientización.					

<b>Variable: Turismo sostenible</b>						
<b>Afirmaciones</b>		<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
<b>Dimensión: Sostenibilidad económica</b>						
<b>Indicador: Creación de empleo</b>						
28	En el desarrollo de la actividad turística genera empleos a la comunidad local contribuyendo al crecimiento económico sostenible del turismo.					
29	En la actividad turística genera empleos directos e indirectos a la comunidad local estimulando el desarrollo económico local.					
30	En la actividad turística genera empleo a mujeres, jóvenes y grupos menos favorecidos impulsando la economía y el desarrollo local.					
<b>Indicador: Desarrollo de otros sectores de actividad</b>						
31	El desarrollo de la actividad turística favorece el emprendimiento de otros sectores económicos.					
32	El desarrollo de la actividad turística estimula la demanda de bienes locales.					
33	La actividad turística se complementa con otros sectores de actividad económica para concluir la cadena de valor turístico.					
<b>Indicador: Generación de rentas e impuestos</b>						
34	El turismo representa una posibilidad de mejora económica en su nivel de vida y de sus empleados.					
35	El turismo como su actividad económica le genera obligaciones tributarias con el Estado.					
36	El desarrollo del turismo genera mejoras económicas en el nivel de vida de la población local del distrito de Riohacha.					
<b>Variable: Desarrollo Socioeconómico</b>						
<b>Dimensión: Bienestar social de la población</b>						
<b>Indicador: Equidad social</b>						
37	Promueve el empoderamiento de la mujer y su inclusión directa e indirecta en la actividad turística del distrito de Riohacha.					
38	Fomenta la integración social garantizando las mismas oportunidades a toda la población en el desarrollo de las actividades turísticas.					
39	En el desarrollo de la actividad turística es equitativo y se preocupa por satisfacer las necesidades de la población local menos favorecida del distrito de Riohacha.					
<b>Indicador: Igualdad social</b>						
40	Para desarrollar la actividad turística contrata jóvenes de la población local brindándole a las nuevas generaciones igualdad de oportunidades laborales.					

<b>Variable: Desarrollo Socioeconómico</b>						
<b>Afirmaciones</b>		<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
<b>Dimensión: Bienestar social de la población</b>						
<b>Indicador: Igualdad social</b>						
41	Para desarrollar la actividad turística contrata personas con discapacidad brindándoles la oportunidad de desarrollarse laboralmente.					
42	Fomenta el respeto de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para todos en la población local del distrito de Riohacha.					
<b>Indicador: Capital social</b>						
43	Realiza alianzas con empresas del sector turístico públicas y privadas para resolver problemáticas sociales de la población local del distrito de Riohacha.					
44	Trabaja conjuntamente con la comunidad local donde se realiza la actividad turística para que gocen de los beneficios sociales y económicos generados por el turismo sostenible.					
45	Mantiene relaciones sociales de confianza y colaboración con la población local donde se realiza la actividad turística.					
<b>Indicador: Acceso a servicios públicos</b>						
46	El desarrollo del sector turístico en el distrito de Riohacha ha generado que la población local acceda a los servicios públicos.					
47	El desarrollo de la actividad turística en el distrito de Riohacha ha contribuido al mejoramiento de los servicios públicos.					
48	Establece medidas de seguridad e higiene para no comprometer la salud de las comunidades locales donde se realiza la actividad turística.					
<b>Dimensión: Bienestar económico de la población</b>						
<b>Indicador: Calidad del empleo</b>						
49	Proporciona condiciones laborales dignas y estables a los empleados permitiéndoles mejorar la calidad de vida.					
50	En el desarrollo de la actividad turística garantiza la protección de los derechos laborales de los trabajadores.					
51	Desarrolla programas de capacitación laboral y bienestar social a los trabajadores.					
<b>Indicador: Generación de ingresos</b>						
52	El desarrollo de la actividad turística genera ingresos a las comunidades locales a través de la venta de artesanías.					
53	El desarrollo de la actividad turística sostenible ayuda a la reducción de la pobreza generando ingresos a la población local.					

<b>Variable: Desarrollo Socioeconómico</b>						
<b>Afirmaciones</b>		<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
<b>Dimensión: Bienestar económico de la población</b>						
<b>Indicador: Generación de ingresos</b>						
54	El desarrollo del sector turístico contribuye al bienestar de la población local garantizando una renta y mejorando la calidad de vida.					
<b>Indicador: Adquisición de productos locales</b>						
55	En el desarrollo de la actividad turística apoya a los pequeños productores locales comprando sus productos.					
56	Compra productos y servicios locales para contribuir al bienestar económico de la población.					
57	Impulsa el desarrollo económico de la población de los sitios donde se realiza la actividad turística comprando los productos autóctonos.					
<b>Dimensión: Mejoras de infraestructura</b>						
<b>Indicador: Capacidad tecnológica</b>						
58	Realiza alianzas con empresas del sector turístico públicas y privadas para invertir en instalaciones tecnológicas que beneficie a la comunidad local y al desarrollo de la actividad turística.					
59	Promueve entre las empresas turísticas públicas y privadas la creación de un portal de internet para que la población local participe en la toma de decisiones del desarrollo turístico sostenible del distrito de Riohacha.					
60	Promueve la cobertura tecnológica en los sitios donde se realiza la actividad turística para que la comunidad residente tenga acceso al servicio.					
<b>Indicador: Transporte</b>						
61	Promueve entre las empresas turísticas públicas y privadas la utilización de medios de transporte sostenibles que responda a las necesidades de la población local y beneficie el desarrollo turístico sostenible.					
62	Promueve entre las empresas turísticas públicas y privadas organizar el servicio de transporte público urbano en beneficio de la población local y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Riohacha.					
63	Promueve medios de transportes accesibles a la población local de los sitios rurales donde se realizan actividades turísticas para mejorar la calidad de vida.					
<b>Indicador: Desarrollo urbano sostenible</b>						
64	Promueve la adecuación de espacios naturales sostenibles que mejoren la calidad de vida de la población local y el desarrollo turístico.					

<b>Variable: Desarrollo Socioeconómico</b>						
<b>Afirmaciones</b>		<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
<b>Dimensión: Mejoras de infraestructura</b>						
<b>Indicador: Desarrollo urbano sostenible</b>						
65	Promueve ante las entidades públicas competentes la inversión en infraestructuras urbanas y turísticas sostenibles que beneficien a la población local y el desarrollo del turismo.					
66	Realiza alianzas con empresas del sector turístico públicas y privadas para mejorar la calidad de los entornos urbanos y rurales contribuyendo al desarrollo socioeconómico del distrito de Riohacha.					

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Anexo B**  
**Validez del instrumento**

Ítems	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Observaciones
1	√	√	√	√	√	
2	√	√	√	√	√	
3	√	√	√	√	√	
4	√	√	√	√	√	
5	√	√	√	√	√	
6	√	√	√	√	√	
7	√	√	√	√	√	
8	√	√	√	√	√	
9	√	√	√	√	√	
10	√	√	√	√	√	
11	√	√	√	√	√	
12	√	√	√	√	√	
13	√	√	√	√	√	
14	√	√	√	√	√	
15	√	√	√	-----	√	Se mejoró redacción
16	√	√	√	√	√	
17	√	√	√	√	√	
18	√	√	√	√	√	
19	√	√	√	√	√	
20	√	√	√	√	√	
21	√	√	√	√	√	
22	√	√	√	√	√	
23	√	√	-----	-----	√	Se mejoró redacción
24	√	√	√	√	√	
25	√	√	√	√	√	
26	√	√	√	√	√	
27	√	√	√	√	√	
28	√	√	√	√	√	
29	√	√	√	√	√	
30	√	√	√	√	√	
31	√	√	√	√	√	
32	√	√	√	√	√	
33	√	√	√	√	√	
34	√	√	√	√	√	
35	√	√	√	√	√	
36	√	√	√	√	√	
37	√	√	√	√	√	
38	√	√	√	√	√	
39	√	√	√	√	√	
40	√	√	√	√	√	
41	√	√	√	√	√	
42	√	√	√	√	√	
43	√	√	√	√	√	
44	√	√	√	-----	√	Se mejoró redacción
45	√	√	√	√	√	
46	√	√	√	√	√	
47	√	√	√	√	√	
48	√	√	√	√	√	
49	√	√	√	√	√	
50	√	√	√	√	√	
51	√	√	√	√	√	
52	√	√	√	√	√	

53	√	√	√	√	√	
54	√	√	√	√	√	
55	√	√	√	√	√	
56	√	√	√	-----	√	Se mejoró redacción
57	√	√	√	√	√	
58	√	√	√	√	√	
59	√	√	√	√	√	
60	√	√	√	√	√	
61	√	√	√	√	√	
62	√	√	√	√	√	
63	√	√	√	√	√	
64	√	√	√	√	√	
65	√	√	√	√	√	
66	√	√	√	√	√	

Fuente: Elaboración propia (2021)





Libro de código

VARIABLE	ITEMS	CATEGORIAS	CODIGO	COLUMNAS
<b>TURISMO SOSTENIBLE</b>	En el desarrollo de la actividad turística fomenta el uso respetuoso del patrimonio natural.	Siempre	5	1
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Desarrolla acciones para evitar la degradación de los ecosistemas y paisajes naturales por el aprovechamiento turístico.	Siempre	5	2
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Desarrolla acciones para la recuperación y restablecimiento de los sitios naturales turísticos después de la experiencia turística.	Siempre	5	3
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	En el desarrollo de la actividad turística promueve la cultura del reciclaje.	Siempre	5	4
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	En el desarrollo de la actividad turística fomenta el uso de envases retornables que cuiden el medio ambiente.	Siempre	5	5
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Dispone de elementos para el manejo correcto de los desechos sólidos en los sitios turísticos.	Siempre	5	6
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
Casi nunca		2		
Nunca		1		
Desarrolla campañas de sensibilización sobre el uso responsable del agua dirigida a los turistas y la población del distrito de Riohacha.	Siempre	5	7	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
En el desarrollo de la actividad turística reduce al mínimo el consumo de agua reutilizando y reciclando el agua cuando sea posible.	Siempre	5	8	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
Nunca	1			

VARIABLE	ITEMS	CATEGORIAS	CODIGO	COLUMNAS
<b>TURISMO SOSTENIBLE</b>	Desarrolla campañas de protección a los ecosistemas de uso turístico que estén relacionados con el agua.	Siempre	5	9
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Desarrolla campañas de sensibilización sobre el uso racional de la energía dirigida a los turistas y la población del distrito de Riohacha.	Siempre	5	10
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	En el desarrollo de la actividad turística reduce al mínimo el consumo de energía reduciendo el uso de aparatos eléctricos.	Siempre	5	11
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Realiza alianzas con empresas del sector turístico para fomentar el uso eficiente de la energía en el distrito de Riohacha.	Siempre	5	12
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	En el desarrollo de la actividad turística utiliza fuentes de energías renovables para contribuir al desarrollo turístico sostenible del distrito de Riohacha.	Siempre	5	13
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Promueve el uso de energías sostenibles en los turistas, la población local y el sector turístico para contribuir al desarrollo turístico sostenible del distrito de Riohacha.	Siempre	5	14
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
Casi nunca		2		
Nunca		1		
La adopción de energías sostenibles contribuye a mejorar la competitividad de la industria turística del distrito de Riohacha.	Siempre	5	15	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
En el desarrollo de la actividad turística fomenta el uso respetuoso del patrimonio cultural.	Siempre	5	16	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
Promueve en los turistas el respeto por las tradiciones de la cultura asentada en el distrito de Riohacha.	Siempre	5	17	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		

VARIABLE	ITEMS	CATEGORIAS	CODIGO	COLUMNAS
<b>TURISMO SOSTENIBLE</b>	Realiza alianzas con empresas del sector turístico para conservar y restaurar los monumentos culturales del distrito de Riohacha.	Siempre	5	18
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	En el desarrollo de la actividad turística promueve el contacto intercultural entre los turistas y los nativos ancestrales como parte del turismo sostenible.	Siempre	5	19
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	En el desarrollo de la actividad turística fomenta la cultura de la paz entre los turistas y la población local como parte del turismo sostenible.	Siempre	5	20
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Ofrece a los turistas información sobre los usos, costumbres y tradiciones de las comunidades nativas del distrito de Riohacha.	Siempre	5	21
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Ofrece a los turistas información sobre itinerarios, establecimientos, servicios e infraestructuras de interés turístico antes de la visita para garantizar plenamente su satisfacción.	Siempre	5	22
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Realiza evaluaciones que le permita monitorear el grado de satisfacción de los turistas durante y después de la visita turística.	Siempre	5	23
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
Casi nunca		2		
Nunca		1		
En el portafolio de servicios ofrece múltiples actividades turísticas que les proporcionen una experiencia satisfactoria y gratificante a los visitantes.	Siempre	5	24	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
En el desarrollo de la actividad turística utiliza mano de obra de la comunidad local.	Siempre	5	25	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
En el desarrollo de la actividad turística integra a la comunidad local menos favorecida garantizando la igualdad de oportunidades.	Siempre	5	26	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		

VARIABLE	ITEMS	CATEGORIAS	CODIGO	COLUMNAS
<b>TURISMO SOSTENIBLE</b>	Promueve en la comunidad local el interés por el turismo sostenible a través de campañas de concientización.	Siempre	5	27
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	En el desarrollo de la actividad turística genera empleos a la comunidad local contribuyendo al crecimiento económico sostenible del turismo.	Siempre	5	28
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	En la actividad turística genera empleos directos e indirectos a la comunidad local estimulando el desarrollo económico local.	Siempre	5	29
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	En la actividad turística genera empleo a mujeres, jóvenes y grupos menos favorecidos impulsando la economía y el desarrollo local.	Siempre	5	30
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	El desarrollo de la actividad turística favorece el emprendimiento de otros sectores económicos.	Siempre	5	31
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	El desarrollo de la actividad turística estimula la demanda de bienes locales.	Siempre	5	32
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
Casi nunca		2		
Nunca		1		
La actividad turística se complementa con otros sectores de actividad económica para concluir la cadena de valor turístico.	Siempre	5	33	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
El turismo representa una posibilidad de mejora económica en su nivel de vida y de sus empleados.	Siempre	5	34	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
El turismo como su actividad económica le genera obligaciones tributarias con el Estado.	Siempre	5	35	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		

VARIABLE	ITEMS	CATEGORIAS	CODIGO	COLUMNAS
<b>TURISMO SOSTENIBLE</b>	El desarrollo del turismo genera mejoras económicas en el nivel de vida de la población local del distrito de Riohacha.	Siempre	5	36
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
<b>DESARROLLO SOCIOECONOMICO</b>	Promueve el empoderamiento de la mujer y su inclusión directa e indirecta en la actividad turística del distrito de Riohacha.	Siempre	5	37
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Fomenta la integración social garantizando las mismas oportunidades a toda la población en el desarrollo de las actividades turísticas.	Siempre	5	38
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	En el desarrollo de la actividad turística es equitativo y se preocupa por satisfacer las necesidades de la población local menos favorecida del distrito de Riohacha.	Siempre	5	39
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Para desarrollar la actividad turística contrata jóvenes de la población local brindándole a las nuevas generaciones igualdad de oportunidades laborales.	Siempre	5	40
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Para desarrollar la actividad turística contrata personas con discapacidad brindándoles la oportunidad de desarrollarse laboralmente.	Siempre	5	41
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
Fomenta el respeto de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para todos en la población local del distrito de Riohacha.	Siempre	5	42	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
Realiza alianzas con empresas del sector turístico públicas y privadas para resolver problemáticas sociales de la población local del distrito de Riohacha.	Siempre	5	43	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
Promueve la integración con la comunidad local donde se realiza la actividad turística para que gocen de los beneficios sociales y económicos generados por el desarrollo turístico sostenible.	Siempre	5	44	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		

VARIABLE	ITEMS	CATEGORIAS	CODIGO	COLUMNAS
DESARROLLO SOCIOECONOMICO	Mantiene relaciones sociales de confianza y colaboración con la población local donde se realiza la actividad turística.	Siempre	5	45
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	El desarrollo del sector turístico en el distrito de Riohacha ha generado que la población local acceda a los servicios públicos.	Siempre	5	46
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	El desarrollo de la actividad turística en el distrito de Riohacha ha contribuido al mejoramiento de los servicios públicos.	Siempre	5	47
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Establece medidas de seguridad e higiene para no comprometer la salud de las comunidades locales donde se realiza la actividad turística.	Siempre	5	48
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Proporciona condiciones laborales dignas y estables a los empleados permitiéndoles mejorar la calidad de vida.	Siempre	5	49
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	En el desarrollo de la actividad turística garantiza la protección de los derechos laborales de los trabajadores.	Siempre	5	50
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
Casi nunca		2		
Nunca		1		
Desarrolla programas de capacitación laboral y bienestar social a los trabajadores.	Siempre	5	51	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
El desarrollo de la actividad turística genera ingresos a las comunidades locales a través de la venta de artesanías.	Siempre	5	52	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
El desarrollo de la actividad turística sostenible ayuda a la reducción de la pobreza generando ingresos a la población local.	Siempre	5	53	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		

VARIABLE	ITEMS	CATEGORIAS	CODIGO	COLUMNAS
<b>DESARROLLO SOCIOECONOMICO</b>	El desarrollo del sector turístico contribuye al bienestar de la población local garantizando una renta y mejorando la calidad de vida.	Siempre	5	54
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	En el desarrollo de la actividad turística apoya a los pequeños productores locales comprando sus productos.	Siempre	5	55
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Contribuye al bienestar económico de la población comprando productos y servicios locales.	Siempre	5	56
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Impulsa el desarrollo económico de la población de los sitios donde se realiza la actividad turística comprando los productos autóctonos.	Siempre	5	57
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Realiza alianzas con empresas del sector turístico públicas y privadas para invertir en instalaciones tecnológicas que beneficie a la comunidad local y al desarrollo de la actividad turística.	Siempre	5	58
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Promueve entre las empresas turísticas públicas y privadas la creación de un portal de internet para que la población local participe en la toma de decisiones del desarrollo turístico sostenible del distrito de Riohacha.	Siempre	5	59
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
Casi nunca		2		
Nunca		1		
Promueve la cobertura tecnológica en los sitios donde se realiza la actividad turística para que la comunidad residente tenga acceso al servicio.	Siempre	5	60	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
Promueve entre las empresas turísticas públicas y privadas la utilización de medios de transporte sostenibles que responda a las necesidades de la población local y beneficie el desarrollo turístico sostenible.	Siempre	5	61	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		
Promueve entre las empresas turísticas públicas y privadas organizar el servicio de transporte público urbano en beneficio de la población local y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Riohacha.	Siempre	5	62	
	Casi siempre	4		
	A veces	3		
	Casi nunca	2		
	Nunca	1		

VARIABLE	ITEMS	CATEGORIAS	CODIGO	COLUMNAS
DESARROLLO SOCIOECONOMICO	Promueve medios de transportes accesibles a la población local de los sitios rurales donde se realizan actividades turísticas para mejorar la calidad de vida.	Siempre	5	63
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Promueve la adecuación de espacios naturales sostenibles que mejoren la calidad de vida de la población local y el desarrollo turístico.	Siempre	5	64
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Promueve ante las entidades públicas competentes la inversión en infraestructuras urbanas y turísticas sostenibles que beneficien a la población local y el desarrollo del turismo.	Siempre	5	65
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	
	Realiza alianzas con empresas del sector turístico públicas y privadas para mejorar la calidad de los entornos urbanos y rurales contribuyendo al desarrollo socioeconómico del distrito de Riohacha.	Siempre	5	66
		Casi siempre	4	
		A veces	3	
		Casi nunca	2	
		Nunca	1	

Fuente: Elaboración propia (2021)

