

**TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN COMO
ESTRATEGIA FINANCIERA EN FUNDACIONES DEL SECTOR EDUCATIVO**

NICOLASA GUEVARA BARRIOS



UNIVERSIDAD | SHIKII EKIRAJIA
DE LA GUAJIRA | PÚLEE WAJIRA

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN FINANZAS
RIOHACHA – LA GUAJIRA 2018**

**TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN COMO
ESTRATEGIA FINANCIERA EN FUNDACIONES DEL SECTOR EDUCATIVO**

NICOLASA GUEVARA BARRIOS

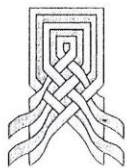
**Trabajo presentado como requisitos de grado para optar el título de Magister
en Finanzas**

Directora

OLIVA RANGEL LUQUEZ

PhD Ciencias Gerenciales

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN FINANZAS
RIOHACHA – LA GUAJIRA 2018**



Instituto de Educación Continua de Alto Nivel

UNIVERSIDAD
DE LA GUAJIRA

ACTA DE SUSTENTACIÓN

En Riohacha a los 28 días de mes de febrero de 2019 a las 8:00 a.m. En la sala de juntas oficina de Postgrado, Bloque Administrativo de la Universidad de la Guajira se citó para sustentación del informe final en la modalidad trabajo de grado titulado **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN FUNDACIONES DEL SECTOR EDUCATIVO** presentado por la estudiante: **NICOLASA GUEVARA BARRIOS** identificada con cedula de ciudadanía: 40.928.816, del programa de **MAESTRIA EN FINANZAS**. A dicha sustentación asistió **ANA ISABEL BARAJAS BRITO** Directora del Instituto de Educación Continua de Alto Nivel (Postgrados), **DARCY LUZ MENDOZA FERNANDEZ**, Directora del programa de la Maestría en Finanzas, la Docente **OLIVIA RANGEL LUQUEZ** Directora del Proyecto. Actúan como Evaluadores las Docentes **MARELIS ALVARADO MEJIA Y LORENA GOMEZ BERMUDEZ** La sustentación se desarrolló de acuerdo a lo contemplado en el Artículo 61 del acuerdo No. 004 de 2014 emanado del consejo Superior de la Universidad de la Guajira, el jurado le dio calificación cualitativa de **APROBADO**

ANA ISABEL BARAJAS BRITO

Directora

Instituto de Educación Continua de Alto Nivel (Postgrados)

OLIVIA RANGEL LUQUEZ

Directora del Proyecto

DARCY LUZ MENDOZA FERNANDEZ

Directora del Programa

MARELIS ALVARADO MEJIA

Evaluadora

LORENA GOMEZ BERMUDEZ

Evaluadora

Proyección Social

iii



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. EL PROBLEMA	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Formulación del problema	13
1.1.2 Sistematización del problema	13
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.2.1 Objetivo general.....	15
1.2.2 Objetivos específicos	15
1.3 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	16
1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.4.1 Delimitación espacial	18
1.4.2 Delimitación temporal	18
1.4.3 Delimitación temática.....	18
2. MARCO REFERENCIAL	19
2.1 MARCO TEORICO	19
2.1.1 Antecedentes de la investigación	19
2.1.2 Bases teóricas	38
2.1.2.1 Tecnologías de información y comunicación.....	38
2.1.2.2 Características de las tecnologías de información y comunicación	41
2.1.2.2.1 Inmaterialidad	42
2.1.2.2.2 Interactividad	43
2.1.2.2.3. Instantaneidad	45
2.1.2.2.4. Interconexión	46
2.1.2.2.5. Base de datos.....	47
2.1.2.2.6. Organización en la red.....	48
2.1.2.3 Necesidad Institucional de las Tic's	50
2.1.2.3.1. Monitoreo.....	52

2.1.2.3.2 Planificación.....	53
2.1.2.3.3. Políticas de seguridad	55
2.1.2.4. Principios de seguridad de las Tic's.....	58
2.1.2.4.1. Confidencialidad	58
2.1.2.4.2. Integridad.....	60
2.1.2.4.3. Disponibilidad	61
2.1.2.4.4. Autenticación	62
2.1.2.4.5. Autorización	63
2.1.3 Estrategias financieras.....	65
2.1.3.1 Tipos de estrategias financieras.....	67
2.1.3.1.1 Estrategias de inversión	69
2.1.3.1.2 Estrategias de financiación	70
2.1.3.1.3. Estrategias de amortización.....	71
2.1.3.1.4 Estrategias de dividendos.....	73
2.1.3.1.5. Estrategias de circulante	75
2.1.3.2 Elementos para la formulación de la estrategia financiera	76
2.1.3.2.1. Misión financiera.....	79
2.1.3.2.2. Visión financiera	81
2.1.3.2.3. Auditoria interna.....	82
2.1.3.2.4. Objetivos financieros	84
2.1.3.3 Fases del plan estratégico financiero	86
2.1.3.3.1. Análisis estratégico financiero	87
2.1.3.3.2. Formulación de estrategias financieras	89
2.1.3.3.3. Elección de la estrategia financiera	90
2.1.3.3.4. Implantación de la estrategia financiera	91
2.1.3.3.5. Medición de estrategias financiera.....	93
2.2. SISTEMA DE VARIABLES	95
2.2.1. Definición nominal.....	95
2.2.2. Definición conceptual.....	95
2.2.3. Definición operacional.....	95

3. MARCO METODOLÓGICO.....	97
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACION	97
3.1.1. ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO.....	97
3.1.2. PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN	99
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	100
3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	101
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	105
3.6. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	107
3.6.1. Técnica	107
3.6.2. Instrumento.....	108
3.7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	110
3.8. TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS	114
3.9. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	117
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	119
4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	119
CONCLUSIONES	137
RECOMENDACIONES.....	140
BIBLIOGRAFIA.....	142
ANEXOS.....	148

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización de las variables	96
Cuadro 2. Distribución de la población	106
Cuadro 3. Alternativas de respuesta	109
Cuadro 4. Baremo de medición para la interpretación de la media	115
Cuadro 5. Baremo para la ponderación de la correlación de Pearson.....	116

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Dimensión: Características de las Tic.....	120
Tabla 2. Dimensión: Necesidad Institucional de las Tic.....	123
Tabla 3. Dimensión: Principios de Seguridad de Tic.....	125
Tabla 4. Variable: Tecnologías de Información y Comunicación.....	127
Tabla 5. Dimensión: Tipos de Estrategias.....	128
Tabla 6. Dimensión: Elementos de la formulación financiera.....	130
Tabla 7. Dimensión: Fases del plan estratégico financiero.....	132
Tabla 8. Variable: estrategias financieras.....	134
Tabla 9. Correlación entre TICS y estrategias financieras.....	136

LISTADO DE ANEXOS

ANEXOS.....	148
FORMATO INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN.....	149
ANEXO A: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN.....	154
ANEXO B: CUESTIONARIO PRELIMINAR.....	184
ANEXO C: CUESTIONARIO DEFINITIVO.....	204
ANEXO D: CALCULO CONFIABILIDAD.....	225
ANEXO E: TABULACIÓN DE RESULTADOS CALCULOS ESTADISTICOS.....	228

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, sustentado por los postulados de los autores que soportan el estudio, en los cuales se encuentran: para la variable Tecnologías de la Información para la Comunicación: Aznian (2014), Suarez y Alonso (2007), Gimeno (2010), Márquez (2007), Paquet (2013), entre otros, para la variable estrategias Financieras: David (2013), Gitman (2007), Perdomo (2006), Ortiz (2005), entre otros. La investigación fue de tipo descriptiva, el diseño de investigación fue no experimental, transeccional y de campo. La población estuvo conformada por 15 sujetos constituidos por gerentes de las Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. La técnica e instrumento de recolección de información utilizada fue una encuesta tipo cuestionario de 84 ítems, teniendo las siguientes alternativas: siempre (5), casi siempre (4), algunas veces (3), casi nunca (2) y nunca (1). Para la validez del instrumento se utilizaron (5) expertos en el área de finanzas con reconocida trayectoria laboral, se aplicó la confiabilidad de coeficiente Alpha de Cronbach cuyo índice fue 0,85 y una correlación de 0,69. Después del procesamiento estadístico, se realizó el análisis y discusión de resultados, se concluyó que se destaca poca reciprocidad entre ambas variables Tecnologías de Información y Comunicación con las Estrategias Financieras, no obstante se infiere que a mayores estrategias financieras mayor también será el manejo o adquisición de Tecnologías de Información y Comunicación. Mientras que si la estrategia financiera implementada es débil entonces seguirán utilizando tics obsoletos, toda vez que la gerencia no visiona la fundación de acuerdo a las innovaciones y el cambio tecnológico existente en el mercado.

Palabras clave: Tecnologías, información y comunicación, política de seguridad, estrategias financieras, innovación, implementación.

ABSTRACT

The general objective of this research was to analyze Information and Communication Technologies as Financial Strategies in Foundations of the Educational Sector in the Special, Tourist and Cultural District of Riohacha, supported by the postulates of the authors that support the study, in which find: for the variable Information Technologies for Communication: Aznian (2014), Suarez and Alonso (2007), Gimeno (2010), Márquez (2007), Paquet (2013), among others, for the variable Financial strategies: David (2013), Gitman (2007), Perdomo (2006), Ortiz (2005), among others. The research was descriptive, the research design was non-experimental, transectional and field. The population consisted of 15 subjects constituted by managers of the Educational Sector Foundations in the Special, Tourist and Cultural District of Riohacha. The technique and data collection instrument used was a questionnaire type survey of 84 items, having the following alternatives: always (5), almost Always (4), sometimes (3), almost never (2) and Nnver (1). For the validity of the instrument, (5) experts in the area of finance with acknowledged work experience were used, the reliability of Cronbach's Alpha coefficient was applied, whose index was 0.85 and a correlation of 0.69. After the statistical processing, analysis and discussion of results was carried out, it was concluded that there is little reciprocity between both variables Information and Communication Technologies with Financial Strategies, nevertheless it is inferred that greater financial strategies will also be the management or acquisition of Information and Communication Technologies. While if the financial strategy implemented is weak then they will continue to use obsolete tics, since management does not view the foundation according to the innovations and technological change existing in the market.

Keywords: Technologies, information and communication, security policy, financial strategies, innovation, implementation.

INTRODUCCIÓN

El sistema empresarial a nivel mundial, ha venido planteándose estrategias que permitan la innovación en sus procesos haciendo uso de las tecnologías de la información la comunicación que les permitan sobrevivir y posicionarse en un mercado tan competitivo, para lo cual es necesaria la presencia de estrategias financieras que puedan dar solución a los problema financieros, así como otros aspectos que repercuten de manera directa e indirecta en la gestión que realizan las empresas para la toma de decisiones acertadas con respecto a las estrategias financieras.

En este sentido, Gitman (2012), afirma que las estrategias financieras constituyen uno de los elementos que mejor determinan la necesidad de establecer correctivos y controles acerca de las políticas de gastos operativos de las empresas, puesto que permiten racionalizarlos a las circunstancias del momento. De igual manera, alude que las mismas permiten que las empresas se mantengan a flote pese a todas las diferentes amenazas constantes del medio donde se desenvuelven.

A este respecto, las fundaciones del sector educativo del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha necesitan estar en la vanguardia de la tecnología, ya que la falta de la misma en las finanzas puede acarrear debilidades en sus funciones, atraso en las inversiones, financiación, evitando con ello tener comunicación oportuna y eficaz en el área administrativa y contable, lo cual es de gran importancia toda vez que gracias a estas modernas tecnologías se mejoran la comunicación y elevan la eficiencia y eficacia en el área financiera, de la mano con la misión, visión financiera de las instituciones.

Para la elaboración del trabajo de investigación, éste se estructuró en cuatro capítulos, cuyos contenidos se detallan a continuación.

Primera parte, se plantea el problema, mencionando sobre los aspectos generales de la investigación, objetivo general y sus objetivos específicos, justificación y delimitación de la misma.

Segunda parte, contiene los antecedentes y referentes teóricos que fundamentan con bases sólidas el contenido de dicha investigación, de igual manera se definen y operacionalizan de la variable objeto de estudio.

Tercera parte, en este capítulo se detalla el procedimiento metodológico utilizado para dar cumplimiento a los objetivos planteados, haciendo referencia al enfoque epistemológico, tipo de investigación, población, los instrumentos, su validez y confiabilidad; de igual manera se describen las técnicas de análisis y los procedimientos seguidos.

En la cuarta parte, se analizan los resultados derivados de la aplicación de los instrumentos, se discuten confrontándolos con las consideraciones conceptuales que soportan la investigación y la contrastación con los resultados de estudios por los antecedentes.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones una vez obtenidos los resultados de la investigación, se realizó la lista de las referencias bibliográficas consultadas y los anexos respectivos.

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial, la competitividad a la cual se encuentran sometidos los sectores empresariales, obliga a las empresas a ser cada vez más eficientes y para lograrlo, requieren utilizar herramientas innovadoras que garanticen su posicionamiento; es el caso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación “TIC”, requeridas para optimizar el manejo de la información, constituyéndose, en uno de los recursos estratégicos más valiosos tanto para las organizaciones como para la gestión financiera. En este sentido, el entorno competitivo de una organización ya no es solamente local, sino internacional. Lo anterior conlleva a las empresas, a competir en cualquier ambiente, ya que las instituciones en esta era no tienen fronteras.

Al respecto Azinian (2009) señala que las Tics, son tecnologías aplicadas a la creación almacenamiento, selección, transformación y distribución de las diversas clases de información, así como a la comunicación, utilizando datos digitalizados. A este respecto, la digitalización es una de las características más distintivas de las TIC, junto con otras como interactividad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, mayor influencia sobre los procesos de automatización interconexión y diversidad.

En este orden de ideas, desde hace aproximadamente un cuarto de siglo las llamadas tecnologías de la información y la comunicación inició en países industrializados, extendiéndose posteriormente a grados de desarrollo inimaginable; evidenciando con ello un flujo de información enorme que ha permitido que las poblaciones que en siglos anteriores, vivieron bajo sistemas autoritarios que centraban su poder en el control de la información; reducida a una radio, un telegrama, un teléfono de baquelita llamados

heraldo de disco y grandes computadoras, con un desarrollo lento de su economía global, pasaran a una era en la cual el poder de la comunicación rompe cualquier barrera en tiempo y distancia.

En referencia al contexto Latinoamericano, según Rodríguez (2012) el acceso a la información está entre las restricciones que más afectan a los diferentes sectores de la economía, las cuales podrían ser solventadas a través de la incorporación de las TIC en sus principales procesos operativos. A este respecto, los países latinoamericanos, aún no están siendo considerados como factor clave dentro de la organización, solo algunas de ellas se promocionan en las redes sociales y esto se puede deber a que desconocen las posibilidades de difusión global, interacción con los clientes, ahorro en costos e innovación en los procesos.

Frente a esto, Bonilla y Cubillos (2012) rotulan que la revolución electrónica iniciada en la década de los 70, fue un punto de referencia en la era digital, donde su evolución científica en la electrónica, presentaron baja en las materias primas y el predominio de las tecnologías de la información que combinaban la electrónica y el software. Pero las investigaciones desarrolladas a principios de los años 80, han permitido la convergencia de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones posibilitando la interconexión entre redes. De esta forma, las Tic se han convertido en un sector estratégico para la nueva economía.

A este respecto Rosario (2005) manifiesta que, hasta hace poco tiempo, una multinacional era una organización que necesitaba tener altos volúmenes de capital para estar presente en varios países. Ahora, muchas personas tienen verdaderos negocios multinacionales con su presencia en la red. En este sentido, las TIC han revolucionado las redes, no se trata solo de la era de las computadoras y de la información, sino también de las computadoras funcionando en red. Es importante resaltar, que el término

tecnologías de información y comunicación (Tic) tiene dos concepciones: para referirse a cualquier forma de hacer cómputo y como la agrupación de tecnología que permiten al ser humano el acceso y entrada a la comunicación, que se representa de distintas maneras.

En este orden de ideas, son diversos los sistemas para comunicarse; palabra, escritura e imagen, según los medios de comunicación utilizados, a partir de allí se han desarrollado los sistemas informáticos, dejando atrás el desarrollo esencial en la didáctica de la implementación; es decir no se permitía más de lo que se pudiese dar. Desde esta perspectiva, la implementación y aplicación de las tics, se ha extrapolado a todas las áreas del conocimiento, entre ellas las finanzas, cuyo significado está orientado a la finalización de una transacción económica con transferencia de recursos financieros, es decir, es una rama de la economía que se dedica al estudio del dinero, relacionando particularmente con las transacciones y la administración del dinero.

En este sentido, el avance de las Tic, ha permitido a las áreas financieras adquirir velocidad en varios escenarios como el contable, al exigir eficiencia y calidad en el registro de las operaciones comerciales, legales, ambientales y de operación para producir información veraz, confiable y oportuna para que los usuarios de la misma, estén en posibilidad de tomar decisiones acertadas requeridas por los usuarios en las entidades económicas, como también para los proveedores de bienes y servicios de la entidad económica que las aplique, generando confianza para la toma de decisiones de los mismos

Al respecto, CIDE (2003) refiere que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones, así como la optoelectrónica, caracterizadas por su inmaterialidad, interactividad,

instantaneidad e interconexión. Lo cual las convierte en una herramienta útil para el proceso tanto administrativo como tecnológico de las empresas; dado que permite la creación, distribución y manipulación de la información recolectada para la toma de decisiones de una forma mucho más rápida además de certera, desarrollando con eficiencia y eficacia, así mismo las capacidades físicas como las mentales, ya que con su desempeño logran una mayor exactitud en la información.

Por otra parte, Reyes (2013) señala que un factor importante de las Tic en las finanzas es la aplicación; para esto es importante tener en cuenta cinco pasos fundamentales: dirigir, lograr un alineamiento con los objetivos del negocio para poder construir los mecanismos necesarios para entregar valor; actuar, a través de la gestión de recursos y desarrollo del plan Tic para el mejoramiento continuo de una buena financiación; crear, permitiendo el retorno de valor de la inversión realizada en Tic, proteger, incidiendo en la gestión de riesgos para preservar el valor de los activos; monitorizar, logrando la evaluación de la ejecución y desempeño del plan establecido para re alinear el gobierno de las Tic's con el del negocio si es necesario.

Actualmente, la mayoría de los entes, organizaciones, instituciones y empresas a nivel global manejan información la cual utilizan de una u otra forma giran en torno las telecomunicaciones, que al pasar el tiempo van surtiéndose de nuevas tecnologías, que a la vez desarrollan procedimientos en aras de modificar el entorno y adaptarlo a sus necesidades, adoptándose tales tecnologías en el manejo de la informática.

En Colombia, la revolución de las Tecnologías de la Información y comunicación marca un momento crucial y decisivo en la sociedad, pues genera un flujo activo en las interrelaciones sociales mientras que la función principal del sistema financiero es contribuir con el logro de los objetivos de estabilización y crecimiento económico del país. Sobre este particular, la Ley

1341 de 2009 expone que las Tics son definidas como el conjunto de recursos, herramientas, equipos y programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, textos, videos e imágenes.

Siguiendo en este orden de ideas, las necesidades de implantar las tecnologías de la información y comunicación que protejan los mismos en las organizaciones es preciso establecer políticas adecuadas en la autorización de recursos de red dentro de una empresa o institución, no sólo para proteger la información, sino también para agilizar la productividad protegiendo así, tanto los equipos como los componentes lógicos, contra daños y alteraciones en la configuración de los mismos, que pudieran ser accidentales o intencionales, proveniente de agentes internos, así como de agentes externos.

Para lograr los mencionados aspectos, la gerencia debe recurrir a estrategias financieras que estén acorde a sus necesidades, toda vez que si no lo hacen estas verían una fuga de sus recursos líquidos de manera inesperada, es por ello, que deben diseñar estrategias financieras que las ayuden a mantener su equilibrio económico y por ende la perdurabilidad de la empresa en el sector donde se encuentre, en este caso en las Fundaciones del sector educativo.

En este contexto, en el departamento de La Guajira, específicamente el Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha, se requiere la aplicación de las tics, como estrategia empresarial para fortalecer la dinámica empresarial y el posicionamiento en el mercado independientemente del tamaño de estas. Teniendo en cuenta, que es una realidad que hoy en día la tecnología iguala las capacidades de las empresas para aumentar la productividad, reducir costos para mantener altos niveles de calidad y mantenerse competitivas. Sin

embargo, el desconocimiento de las ventajas de uso de la tecnología puede frenar considerablemente su desarrollo, induciendo el retraso hacia la respuesta oportuna a los clientes.

En este orden de ideas, las fundaciones del sector educativo en Riohacha, requieren fortalecerse en el uso de los tics, para lograr un mejor posicionamiento en el mercado, lo cual requiere de entrenamiento y capacitación sobre estas herramientas, como también una infraestructura informática, lo cual requiere inversión en recursos financieros. Frente a esto Perdomo (2006) refiere que la adquisición de recursos para obtener bienes tangibles y elementos monetarios necesarios para perfeccionar la organización, combinan sus operaciones y permitir su conformidad hasta que la empresa se sostenga por sí misma. Donde las estrategias de financiamiento, comprende todas aquellas actividades encaminadas a proveer el capital necesario para la organización de las empresas o bien, para el desenvolvimiento de sus funciones.

Lo anteriormente expuesto, va en concordancia con Gitman (2012), quien afirma que las estrategias financieras constituyen uno de los elementos que mejor determinan la necesidad de establecer correctivos y controles acerca de las políticas de gastos operativos de las empresas, puesto que permiten racionalizarlos a las circunstancias del momento. Las mismas permiten que las empresas se mantengan a flote pese a todas las diferentes amenazas constantes del medio donde se desenvuelven.

Por su parte, Tavares (2013) refiere que las finanzas se relacionan con las demás áreas de la empresa y solo se llegaría de manera eficaz si estas generan un vínculo por medios de las Tic como por ejemplo, en el área de mercadeo, la cual genera la información de suma importancia para la gestión administrativa-financiera, que de esta forma se puedan crear estrategias que permita llegar más y mejor al cliente de manera efectiva ,controlando los

recursos económicos que acceda a obtener información audaz y acertada para una publicidad o acercamiento al cliente.

Teniendo en cuenta las anteriores causas, son muchas las consecuencias que acarrea la falta de tecnologías en las finanzas, así: Falta de comunicación oportuna y eficaz, la cual se considera como el oxígeno para la vida, nadie se puede desarrollar sin la comunicación. La tecnología actual nos provee de productos interesantes que ayudan a mejorar la comunicación. Como por ejemplo correo electrónico, teléfonos móviles, video conferencia, aplicaciones de mensajes, redes sociales. Gracias a estas modernas tecnologías ayudan a mejorar la comunicación entre los demás; falta de la innovación y la creatividad: La tecnología se la considera un reto, para lograr avances tecnológicos se debe poner al cerebro en su máximo potencial.

De esta manera, antes, lo que se consideraba difícil para poder iniciar un negocio, era tener una gran suma de dinero y lograr un acceso adecuado a la información empresarial. En la actualidad, iniciar un negocio es muy sencillo, incluso trabajar desde la casa. Pueden verse empresas de multinivel que permiten a los usuarios creativos trabajar en líneas, esto incentiva a la creatividad, sin embargo, la falta de ello no nos permite dar a conocer la empresa para el mundo exterior teniendo en cuenta que el mercado de bienes y servicios esta globalizado.

De igual forma, la falta de acceso a la información; dado que acceder a cualquier información en cualquier parte del mundo ahora es más fácil gracias a la tecnología porque se cuenta con un internet o un software administrativo moderno donde se encuentra información a la mano con rápidamente indexada por los diferentes motores de búsqueda o por el controlador de software, los usuarios de las Tic's pueden acceder a toda la información disponible.

Por consiguiente, y sin dejar atrás las anteriores consecuencias, también es necesario resaltar que se presentan dos situaciones que no permite que la implantación de las TIC'S se considere un éxito en las finanzas. La primera de ellas, son las actitudes tomadas por partes de los usuarios de las misma, que al tener cierto tiempo de estar laborando en la gestión financiera de la institución vienen trabajando en sus procesos mecánicos y no los desean cambiar, cerrándose a la implantación de tecnologías. Segundo, porque en la implementación de las Tic, se consideran más pilas a los más jóvenes, pero estos no se conocen el manejo a fondo de la gestión financiera con mejor y mayor tiempo, lo que implica que tendría que pasar una época considerable para que estos puedan alcanzar las metas organizativas.

Ahora, para el contexto de estudio, las fundaciones en general, sea cual sea su objeto social, cuentan en su mayoría con una gama de productos tecnológicos que les permite desarrollar su actividad económica de amplio alcance con las Tic y sobre todo para llegar a tener mejor rentabilidad en oportuno alcance. Ejemplo de ello están las fundaciones internacionales que, por su amplio alcance por medios de las tecnologías de la información y comunicación, llegan a su población objetivo internacional, teniendo no solo incidencia en su país de origen, sino que también pueden a tener una expansión global financiera.

Lo anterior se refuerza, que, con las Tic en las diferentes áreas de las fundaciones, se propicia demostrar en la gestión financiera y por inclusión la gestión empresarial, el ahorro de costos y tiempo, ayudándoles a su vez con una mejor gestión de los flujos de información, lo que a la fecha es medianamente oportuno. De igual forma se puede destacar que en las fundaciones educativas, implica que sin ellas las ventajas competitivas acaba afectando la calidad de la toma de decisiones internas y externas que de alguna manera muchas veces no es posible tomar la medida más acertada

por no contar con los datos necesarios o debido a que, aun disponiendo de ellos, carecen de utilidad o no se posee el tiempo suficiente para poder llevar a cabo un análisis de los mismos.

Por lo cual, la implementación de las Tic para la aplicación de la estrategias financieras requieren de elementos actualizados, innovadores que les permita arrojar informaciones para los directivos y órganos de control de manera oportuna, lo cual se dan sobre estimativos y no sobre datos reales demostrables, lo que les acarrea un sin número de procesos financieros tediosos y ortodoxos, que por su proceso de la información financiera no son confiables, para tal situación se deben formular estrategias financieras que conduzcan la organización al logro de los objetivos.

De acuerdo, a David (2013), la formulación de la estrategia incluye desarrollar la visión y la misión, identificar las oportunidades y amenazas externas para la organización determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas y elegir las estrategias particulares que se habrán de seguir. De igual manera acota, que entre los temas de la formulación de la estrategia están decidir qué nuevos negocios emprender, cuáles abandonar, cómo asignar los recursos, si conviene expandir las operaciones o diversificarse, si es recomendable entrar en mercados internacionales, si es mejor fusionarse, crear una empresa conjunta, y cómo evitar una toma de poder hostil.

En este sentido, para adecuar su funcionamiento interno a las exigencias del entorno, las instituciones deben definir su política organizacional de la manera más conveniente, para de esta manera aprovechar las oportunidades que les brinda el entorno y de acuerdo con sus capacidades y recursos, mantener su competitividad, para lo cual se estructuran y coordinan sus elementos de una determinada forma. Por su parte Riascos y Aguilera (2013) aluden que los cambios que afrontan las

empresas en la actualidad conducen a analizar y distinguir diversas estrategias que permiten optimizar sus procesos organizacionales, de tal forma que se puedan considerar como competitivas e innovadoras. Por ello, la actividad financiera ha sufrido una metamorfosis en su forma de operación dado que a las compañías se les exige eficiencia y eficacia; por tanto, recurren a emplear cada vez más herramientas y a aprovechar las ventajas que suministran las TICS.

En este orden de ideas, en las fundaciones del sector educativo, existe la necesidad de adaptar nuevas tecnologías en el manejo de sus equipos, donde la gerencia debe recurrir a realizar estrategias financieras que estén acorde a sus necesidades para adquirirlos, toda vez que si no lo hacen estas verían una fuga de sus recursos líquidos de manera inesperada. En el caso de las fundaciones del sector educativo, este proceso de implementación tecnológica se ha presentado esquivo, lo que implica que en muchas ocasiones su información financiera no es oportuna y efectiva a la hora de arrojar información.

De esta manera, en las fundaciones del sector educativo, existe la necesidad de adaptar nuevas tecnologías en el manejo de sus equipos, donde la gerencia debe recurrir a realizar estrategias financieras que estén acorde a sus necesidades para adquirirlos, toda vez que si no lo hacen estas verían una fuga de sus recursos líquidos de manera inesperada. También se tiene en cuenta, la parte del presupuesto asignado, el cual es un rubro poco llamativo casi que poco real, donde esto no se tiene en cuenta para la inversión de sitios web, interconexión de los softwares contables y financieros entre otros, que serían necesario para el acceso, producción y reproducción de la información para un buen desarrollo estratégico financiero, con el fin de expandir o ampliar la cobertura de la formación en otros municipios del departamento de La Guajira

Por lo antes expuesto, se considera de suma importancia para la gerencia la herramienta de las TIC, ya que, con la aplicación de éstas, el gerente puede realizar su función de forma más eficaz, no solo importa su aplicación, sino que se aprovechen las ventajas y bondades que deja la utilización de las TIC en un proceso gerencial de cualquier organización, ya sea pública o privada, con fines de lucro o sin fines de lucro. Por último, cabe destacar que los órganos de control que reglamentan las Fundaciones del sector educativo requieren que estas se adecúen a las nuevas normas de las NIIF y para ello es necesario la implementación de las Tic's en sus procesos de gestión financiera. Para ello, se formula el siguiente interrogante.

1.1.1 Formulación del problema

¿De qué manera las tecnologías de la información y comunicación sirven como estrategia financiera a las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha?

1.1.2 Sistematización del problema

¿Cuáles son las características de las Tic's en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha?

¿Cuál es la necesidad institucional para el uso de las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha?

¿Cuáles son los principios de seguridad para las Tecnologías de la información y comunicación importantes en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha?

¿Cuáles son los tipos de estrategias financieras en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha?

¿Cuáles son los elementos de la formulación estratégica financiera para la gestión empresarial en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha?

¿Cuáles son las fases del plan estratégico financiero en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha?

¿Cuál es la asociación entre Tic's y estrategia financiera en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha?

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Analizar las tecnologías de la información y comunicación como estrategia financiera en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

1.2.2 Objetivos específicos

Identificar las características de las Tecnologías de información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Caracterizar la necesidad institucional para el uso de las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Describir los principios de seguridad para las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Identificar los tipos de estrategias financieras en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Caracterizar los elementos de la formulación estratégica financiera para la gestión empresarial en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Describir las fases del plan estratégico financiero en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Determinar la asociación entre Tic's y estrategia financiera en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

1.3 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar una base teórica para el apoyo y automatización de las actividades financieras de las fundaciones del sector educativo, obteniendo beneficios, entre la mejora de sus operaciones, llegada a una mayor cantidad de clientes, la optimización de sus recursos, la apertura a nuevos mercados, un conocimiento más profundo acerca de las necesidades de la clientela para brindarles un servicio de mejor calidad y una comunicación más fluida, no sólo con sus empleados sino también con sus clientes y proveedores. En pocas palabras, las estrategias financieras aplicadas con las TIC'S les permiten lograr aumentar considerablemente su eficiencia.

Se justifica desde la perspectiva teórica toda vez que se tomaran los diversos conceptos fundamentados en diferentes autores para profundizar sobre las tecnologías de la información y comunicación como estrategias financieras en fundaciones del sector educativo. También se propiciará un ahorro de costos y tiempo, ayudándoles a su vez con una mejor gestión de los flujos de información, además, de unas Ventajas competitivas en la calidad de la toma de decisiones oportunas, más acertada por no contar con los datos necesarios o debido a que, aun disponiendo de ellos, carecen de utilidad o no se posee el tiempo suficiente para poder llevar a cabo un análisis de los mismos.

En el marco de la práctica, la investigación, revela una importancia para las fundaciones al darle a conocer las ventajas de contar con las tics en el manejo de la información financieras y el desarrollo permanente que aporta a la toma de decisiones que requiera cada departamento financiero para la entregas de sus informes, a medida que su proceso crece como la actividad económica de la empresa; es decir nace una necesidad, se suple y se ven los resultados en el hecho económico de la entidad involucrada.

Desde una visión metodológica, esta investigación presenta relevancia al proporcionar un procedimiento sistemático del cual se deriva un instrumento de recolección de datos válidos y confiables para analizar las Tecnologías de la información y comunicación y las estrategias financieras en Fundaciones del sector educativo, herramienta que podrá ser empleada como referencia a otras investigaciones que pretendan medir las mismas variables en este contexto.

Adicionalmente, con este estudio se desea fomentar a las TIC's como impacto social – empresarial, como una opción en las formas y estrategias adecuadas, para demostrar que los avances tecnológicos y sus ventajas empresariales – financieras, como su eficacia de las nuevas modalidades, entre otros; que dichos instrumentos mejoraría la calidad y oportunidad de estrategias financieras, alcanzando con ello que fundaciones educativas no se queden atrás en persecución de sus metas e impacto económico dentro del sector económico que las soporta. Como también un potencial humano preparado e idóneo para destacarse dentro de los grupos económicos influyentes en el país.

1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Delimitación espacial

La investigación se desarrollará en las fundaciones educativas ubicadas en la ciudad de Riohacha: Comfaguajira, Politécnico de Cundinamarca, System Center Sas, Humanar, Fundesalud, Ceotes, Volante Seguro La Dama Guajira, Señora Guajira, Doble Vía, Eloísa Tamayo, Triunfa, Incat, Cref y yes I Do, en el departamento de La Guajira, república de Colombia.

1.4.2 Delimitación temporal

La investigación se desarrollará en un periodo que va desde septiembre de 2017 a diciembre de 2018.

1.4.3 Delimitación temática

La investigación se enfocará bajo la línea de gestión empresarial de la maestría Finanzas de la Universidad de la Guajira, sustentándose en los autores que soportan el estudio, en los cuales se encuentran: para la variable Tecnologías de la Información para la Comunicación: Aznian (2014), Suarez y Alonso (2007), Gimeno (2010), Márquez (2007), Paquet (2013), entre otros, para la variable estrategias Financieras: David (2013), Gitman (2007), Perdomo (2006), Ortiz (2005), entre otros.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO

2.1.1 Antecedentes de la investigación

Los antecedentes investigativos, son el resumen de los resultados que han sido encontrados por otros investigadores sobre tópicos similares a las variables en estudio. En este sentido, los mismos constituyen una síntesis conceptual de las investigaciones o trabajos realizados sobre el problema formulado. A este respecto, indicando, que servirán de apoyo a esta investigación, Se encontraron diversos estudios de la temática a investigar tanto internacionales como a nivel nacional.

En primer lugar, se toma como referencia pionera, la tesis doctoral de Gimeno (2010), de la Universidad de Valencia – España, el cual realizó una investigación titulada “La influencia de las nuevas tecnologías de la Información y las comunicaciones y su repercusión en las estrategias empresariales.” Donde resalta que un aspecto significativo es valorar si las TIC’S son un factor estratégico, es decir, si proporcionan ventajas competitivas sostenibles a las empresas; y de ser así, si estas ventajas lo son en la reducción de costes, en la diferenciación o en ambas a la vez.

Los investigadores plantearon esta investigación con el propósito de desarrollar un análisis exploratorio de cómo las TIC’S y el Internet han incidido en la estrategia de las empresas, en particular en las entidades de crédito y especialmente en las cooperativas de crédito y cajas rurales españolas dicho objetivos específicos fueron: Describir los fundamentos de las TIC’S desde el enfoque estratégico empresarial, así como las distintas informaciones localizadas que relacionan las TIC’S con la estrategia. Tratando de profundizar en la influencia de las TIC’S en las estrategias corporativas y en sus modalidades de crecimiento.

De igual forma, analizan las repercusiones de las TIC'S en las estrategias competitivas o de negocio, y en particular, en las ventajas en costes, diferenciación y segmentación y reflexionando acerca de las repercusiones que la banca online está teniendo en el ámbito de actuación particular, pretendiendo determinar en qué medida lo están haciendo en el Subsector de las Cooperativas de Crédito y llevar a cabo un estudio empírico sobre la aplicación de las TIC'S en las cajas rurales de la comunidad Valenciana y cuál está siendo su impacto sobre las estrategias corporativas y competitivas seguidas por estas entidades de crédito.

La metodología utilizada, consistió en una investigación de tipo cualitativa y descriptiva, localizando aquellas informaciones, con opiniones y datos de mayor actualidad, que facilitaron un mejor conocimiento del fenómeno de las TIC'S e Internet aplicado a las entidades de crédito. Básicamente, se concretó en “un vaciado” de todos aquellos trabajos y estudios que analizaron las TIC'S e Internet, tratando de actualizar tanto datos como opiniones estratégicas, dada la reciente incorporación de estos nuevos procedimientos en las estrategias corporativas y competitivas de las empresas, en particular de las entidades de crédito y más en concreto de las cooperativas de crédito y cajas rurales; como también en una implementado empíricamente, mediante la realización de un doble estudio. Por una parte, mediante el Método Delphi, se utilizó una encuesta a expertos (académicos y profesionales del sector) con el objeto de identificar los factores clave en la relación entre TIC'S y estrategias.

Aunque se evidencio, que la mera inversión en las TIC'S no tiene por qué tener una repercusión inmediata en su competitividad, sí resulta incuestionable el que dichas tecnologías han generado importantes oportunidades de mercado, al abrir nuevos canales de venta y comunicación hacia los clientes en términos de eficacia, a la vez que encontrar nuevas

oportunidades de optimizar los procesos internos de las empresas buscando la eficiencia.

Los resultados evidenciaron también, la estrecha relación que guardan las TIC'S con las estrategias corporativas de las empresas, tanto en la diversificación como en las modalidades de desarrollo. De la misma manera, demostrando su influencia en las estrategias competitivas y en particular en las ventajas de costes, diferenciación y segmentación. De igual modo, se demostró la repercusión que las TIC'S y la banca online están teniendo en el ámbito de actuación de las entidades de crédito y en especial en las cooperativas de crédito.

En este sentido el aporte del presente antecedente fue de gran importancia para la investigación, se toma la manera como la inmersión de estas a las empresas, optimizan los procesos internos de las empresas financieras cooperativas, buscando la eficiencia, oportunidad y resultados positivos en todos los aspectos administrativos y gerenciales de las mismas, siendo de gran ayuda en las bases teóricas.

Seguidamente, se resalta la gran importancia que aporta la investigación de Murillo (2013), titulada “Análisis de la política pública de TIC en Colombia y su incidencia en el sector educativo”, de la Universidad pontificia Javeriana en Bogotá – Colombia, resaltando en ella un ejercicio del análisis del marco normativo existente en el país, que de una u otra manera aborda y promueve la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC- en el sistema educativo nacional.

La investigación presenta una revisión de las líneas de acción y alcances de los programas de uso e incorporación de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ejecutados por el Gobierno Nacional de Colombia durante el periodo 1999 - 2011. Así mismo expone, el análisis de política aplicada al marco regulatorio desarrollado por el

Gobierno, a través de dos entes en particular: el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MinTIC- y el Ministerio de Educación Nacional.

El objetivo fue revisar y analizar los referentes de política pública desarrollados por el Gobierno Nacional de Colombia (entre 1999 - 2011) a través del Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de las Tecnologías, la Información y las Comunicaciones para promover la incorporación, uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sector educativo público colombiano, con el propósito de identificar sus elementos orientadores y los alcances que estos proponen reflejado es sus objetivos específicos los cuales fueron:

Identificar las herramientas de política pública existentes que permiten promover la incorporación, implementación, apropiación y uso de las Tics en educación, identificar cuáles son los principales elementos y orientaciones proporcionados por el marco regulatorio existente en Colombia en la introducción e incorporación de las TIC en los ambientes escolares, elaborar una propuesta de recomendaciones de política que aporten a la discusión de la elaboración de una política educativa para la incorporación, uso y apropiación de las Tics en los ambientes de enseñanza y aprendizaje, precisando un enfoque metodológico desarrollado en una investigación de carácter analítico del marco normativo y regulatorio desarrollados por el Gobierno Nacional colombiano, en particular por el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de las Tecnologías, la Información y las Telecomunicaciones.

Igualmente, promover la incorporación de las TIC en el sistema educativo colombiano, atendiendo las directrices del Plan Nacional de TIC 2008- 2019 (PNTIC), que busca que "al final de este período, todos los colombianos se informen y se comuniquen haciendo uso eficiente y

productivo de las TIC, para mejorar la inclusión social y aumentar la competitividad” (MINTIC, 2008).

Metodológicamente, fue una investigación de tipo documental, para el cual se utilizaron fuentes primarias y secundarias de información, como decretos, leyes, documentos de política social, económica, lineamientos pedagógicos, informes, estudios de impacto, memorias, conclusiones de foros, demás documentos elaborados por las entidades gubernamentales para estudiar el marco regulatorio que promueve los proceso de incorporación de TIC en educación, con el propósito de identificar así como determinar cuáles han sido las propuestas de políticas educativas que promueven la incorporación de estas herramientas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El estudio se implementó con la metodología de análisis de política desarrollada por Luis Fernando Aguilar, André Noel Roth y Carlos Salazar, a través de la cual se busca identificar los principales elementos tenidos en cuenta para la construcción de la política pública, los actores vinculados en el proceso de diseño, tanto los principios como valores bajo los cuales se realizó su formulación y puesta en marcha; teniendo como referente las políticas públicas, la legitimación en la sociedad, frente a situaciones socialmente problemáticas.

La importancia radicó, en el desarrollo de una serie de iniciativas y objetivos encaminados a estimular la oferta del ecosistema digital del país; iniciativas que buscan fortalecer el desarrollo de la infraestructura y los servicios que se ofrecen a través del uso de las TIC. Para esto, se identificó la necesidad de generar soluciones de oferta y demanda de TIC en el campo de la infraestructura y los servicios; entre los que se destacan: la expansión de la red nacional de fibra óptica, la asignación de espectro para IMT7, el fortalecimiento de la infraestructura de las zonas rurales, el desarrollo de

estándares de infraestructura de telecomunicaciones en hogares, el desarrollo de esquemas que faciliten el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones.

También, la reducción del Impuesto del Valor Agregado -IVA- para el servicio de Internet, el diseño de esquemas de subsidios para promover el acceso a Internet a estratos 1, 2 y 3; promoción de la industria de contenidos digitales, el desarrollo de programas de capacitación en TIC, el diseño de estrategias que fomenten el uso responsable de las TIC, entre otras acciones. Concluyendo y recomendando con amplitud, que en el país se consolidó en los periodos de gobierno de los ex presidentes Pastrana y Uribe (1999 y 2011) una Política Nacional de TIC, consolidada en el marco de una lógica incrementalista, bajo los principios de aceptación de legitimidad de las políticas generadas y la existencia de grandes inversiones de capital con la implementación de programas de dotación y mejoramiento de infraestructura tecnológica; buscando universalizar el acceso a los servicios tecnológicos a nivel nacional, y propiciar un uso efectivo de las herramientas tecnológicas en la ciudadanía .

La política fue implementada en tres fases claramente identificadas; la primera de ellas contempló acciones de mejoramiento de infraestructura, ampliación de la cobertura de los servicios tecnológicos a la totalidad del territorio y garantizar la calidad y eficiencia de mismos a todos los habitantes; la segunda enfocó sus esfuerzos en la incorporación de servicios de voz e Internet y la dotación de computadores a sedes educativas públicas, con el propósito de promover el uso efectivo de las herramientas TIC en el territorio nacional y por último el mejoramiento de la competitividad nacional a partir de los procesos de incorporación de las TIC como herramienta de modernización de diferentes sectores.

En virtud de ello, las fases que fueron ejecutadas e implementadas mediante la lógica del entramado de redes políticas se materializaron con la promulgación de documentos Conpes, el diseño e implementación de programas de acceso a TIC, la definición de agendas nacionales y planes universales de acceso a los servicios TIC y la construcción de lineamientos de política de telecomunicaciones sociales, identificando como principales actores a dos entidades gubernamentales encargadas de asumir el reto de propiciar la incorporación de las TIC en la sociedad colombiana y en particular en el sector educativo público; estas son el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Ministerio de Educación Nacional.

De esta manera, la incorporación de las herramientas TIC en el sector educativo, permitió a Colombia transformar no sólo este sector si no las dinámicas sociales definidas por la creciente brecha digital, nueva problemática que plantea retos frente a la exclusión tecnológica, y la exclusión respecto al acceso a la información en una economía cada vez más basada en el conocimiento.

Esta política nacional, a su vez ha demarcado derroteros claros a las instituciones del orden nacional para promover la incorporación de estas herramientas en el sector educativo, en tal sentido es necesario fortalecer las redes de política que permitan interrelacionar de manera más clara los programas, actores y proyectos que se desarrollan en este campo, definiendo roles mucho más específicos que permitan complementar los avances de dotación e infraestructura cubiertos por la política nacional de TIC hasta la fecha.

De igual forma, se evidenció que el liderazgo de la implementación de la política Nacional se ha concentrado en MinTIC, lo que ha permitido lograr avances significativos en cuanto a dotación e infraestructura; acciones que

deben seguir siendo implementadas de manera decidida para lograr la universalización de acceso a las TIC y sus servicios. Respecto a la situación de oportunidad, de contar con una política nacional que asegure elementos básicos como los ya mencionados, es importante resaltar que se presenta un escenario propicio en el ámbito internacional respecto a las discusiones relacionadas con la relevancia e importancia que adquiere para un país avanzar no sólo en el desarrollo de una política de TIC, sino también en la formulación e implementación de una política educativa de TIC.

Al respecto es conveniente empezar a desarrollar acciones que permitan posicionar esta problemática, en la agenda pública nacional, y de esta manera proporcionar al Ministerio de Educación Nacional el respaldo político necesario para que desarrolle acciones más decididas y con impacto nacional para promover una incorporación y uso efectivo de las herramientas tecnológicas en el sector educativo colombiano. También consideraron pertinente, continuar con los procesos de formación docente, pero bajo la lógica de la consolidación de un modelo de formación nacional que permita identificar escenarios, complejidades y capacidades a desarrollar sin que ello implique una duplicidad de acciones, entre los programas existentes, Computadores para Educar y los procesos de formación promovidos desde el Ministerio de Educación Nacional.

Por lo anterior, esta investigación deja una inquietud investigativa que permite visualizar de qué manera los nacionales de este país se ve en la necesidad que, desde los inicios de la formación educativa en Colombia, se debe considerar la formación TIC. No solo para sus mejoras en el medio educativo, sino que también en el diario vivir de sus acciones, sobre todo en el ámbito estratégico financiero empresarial de las fundaciones educativas.

Por su parte Solarte (2013), en su investigación “Diagnóstico del Estado de los Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) en

Instituciones de Educación Superior de San Juan de Pasto”, realizada en la Institución Universitaria CESMAG de Colombia, tuvo como objetivo mostrar los resultados de la situación actual de las organizaciones en cuanto a la seguridad de la información mediante el diseño y aplicación de un cuestionario basado en la norma ISO/IEC 27001:2005.

Los cuestionarios son aplicados a los responsables de la seguridad de cada una de las organizaciones y los resultados son medidos con el uso de la escala de madurez del estándar de mejores prácticas COBIT en cada uno de las características evaluadas. Este diagnóstico permite establecer planes de mejoramiento que conduzca al diseño e implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) basado en la norma para dichas organizaciones.

La investigación da respuesta a la manera cómo se puede medir el nivel de seguridad de la información en algunas de las instituciones de educación superior de la ciudad de San Juan de Pasto, para ello se determinó que la mejor forma era por medio de un estudio a fondo de cada tema de la seguridad de la información y de la norma ISO/IEC 27001:2005, de igual forma, el estudio trataba demasiados aspectos y requería de una auditoría que debía contar con el aval de toda la organización incluidos sus empleados, tecnología e información. La opción más viable de realizar era el diseño y la aplicación de cuestionarios con preguntas que respondan a cada uno de los ítems a evaluar en la norma.

Las respuestas a cada una de las preguntas realizadas debían ser valorada y medida usando la escala de madurez y los resultados llevarían a dar respuesta a cada uno de los aspectos relevantes de seguridad en cada una de las instituciones y posteriormente se compararían los resultados para ver el estado actual de cada una de ellas en el cumplimiento de la norma de seguridad.

La información que se encontró asociada con Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), modelo de madurez y el estándar ISO 27001, fue suficiente para poder medir y calificar las diferentes variables que se consideraron en esta investigación. Después de evaluar la norma ISO/IEC 27001:2005 en conjunto con los niveles de madurez fue posible determinar que sí se cumple la norma a un nivel administrado, por la cual se puede pensar en optar por una certificación.

Este tema constituye un aporte a esta investigación, dado a que sus recomendaciones en cuantos a las debilidades y fortalezas a las que puede estar propensa la información de una organización forman un punto importante a la hora de evaluar las TICS, las mismas formaran parte en el desarrollo de esta investigación, sobre todo en el hecho de desarrollar planes de protección para garantizar la integridad, confiabilidad y disponibilidad de la información a la organización.

Por su parte, González (2012) presentó una investigación titulada “Estrategias para la formación del docente en el uso de las tecnologías de información y comunicación en instituciones educativas”, centró su objetivo en analizar estrategias para la formación del docente en el uso de las TIC en instituciones educativas del municipio Jesús Enrique Lossada del Estado Zulia, en Venezuela. Se fundamentó en el paradigma positivista, sustentado en el método empirista, de enfoque cuantitativo, fue de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, transversal y de campo. La población objeto de estudio estuvo constituida por 11 directivos y 112 docentes. Se aplicó como técnica para la recolección de información, la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado con 60 preguntas, el cual fue validado por 7 expertos, cuya confiabilidad se ejecutó por Alfa Cronbach, la cual arrojó un valor $r_{tt}=0.93$.

Entre los resultados, se logró establecer que la formación del docente en el uso de las TIC se ubica en una valoración de baja efectividad, lo cual hace suponer la falta de atención de este ámbito en las escuelas estudiadas. Finalmente se logró concluir que la formación del docente es débil para que ellos asuman de manera efectiva responsabilidades profesionales, donde el uso de las TIC se convierta en un andamiaje pedagógico y garantizar servicios educativos ante la demanda social del siglo XXI. Se recomienda diseñar cursos y talleres sobre competencias profesionales a nivel del uso de las TIC y promover encuentros con participación de estudiantes, docentes, autoridades y miembros de la comunidad educativa para discutir agendas relacionadas con el uso de las TIC.

Por lo tanto; el aporte a la anterior investigación es de tipo teórico y para la metodología para aplicar en el estudio, tomando en cuenta el tipo de investigación, diseño de investigación y la población, junto con los mecanismos de observación y análisis que fueron utilizados. Además de resaltar la importancia del desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, para así lograr una formación pedagógica y un perfil integral del docente mejorando la calidad educativa en las fundaciones objeto de estudio.

También se revisó, el trabajo de Perozo (2010), intitulado “Competencias de Docentes universitarios en tecnologías de la información y la comunicación para el uso del Edublog”, realizado en la Universidad del Zulia, cuyo objeto fue analizar las competencias de profesores universitarios en las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el uso del Edublog como herramienta de aprendizaje. Este estudio se abordó bajo los enfoques teóricos planteados por Ausbel (1997), Tobón (2009) y Coll y Monereo (2008), entre otros.

Metodológicamente, se enmarcó en el tipo descriptivo, con un diseño no experimental, transeccional, de campo, la población de estudio estuvo conformada por 37 profesores de la Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt” y 66 de la Universidad Alonso de Ojeda. Para la recolección de datos fue diseñado un cuestionario de 57 ítems con cinco alternativas de respuestas. La validación del instrumento se realizó mediante el juicio de expertos en el área, utilizando la técnica estadística Coeficiente de Cronbach el cual arrojó un resultado de 0.87, indicando una alta validez del instrumento. La confiabilidad se calculó a través del método de estadística de las dos mitades, obteniéndose un resultado de 0.89.

Se utilizó la técnica de medida de tendencia central y variabilidad, específicamente mediante el promedio y la desviación estándar para el análisis e interpretación de los resultados. En cuanto a la variable competencias en TIC, se evidencia un promedio de 3.96, con una muy baja dispersión de 0.80; resultando que dentro de las instituciones analizadas se ejecutan las tareas del profesor universitario, así como las competencias tecno pedagógicas, requerimientos en su formación, de igual manera tanto las herramientas sincrónicas como asincrónicas, lo cual es fundamental para la aplicabilidad de las TIC dentro de su acción docente.

Se concluyó, que el docente presenta competencias en TIC, pero no maneja herramientas como el foro, audio y videoconferencia de gran importancia en el uso del edublog. En cuanto al aporte de este trabajo de grado para la investigación se tuvo para el marco teórico de la variable Tecnología de la Información y Comunicación, siendo valiosa la investigación arrojada en la misma.

Seguidamente se presenta a Huerta (2009), titulado “Estudios de Metodologías para la implantación de la seguridad en redes de inalámbricas de área local”, que plantea como problema; considerar los elementos que,

según las mejores prácticas existentes en materia de seguridad, se puedan implantar en redes inalámbricas para alcanzar el más alto nivel de productividad. Universidad Politécnica de Valencia (UPV) España.

El diseño de investigación utilizado por este autor fue netamente documental, basándose en normas internacionales como CobiT, UNE 71502 e ISO 17799. Entre las conclusiones más importantes a las que llegó en su investigación se tiene: que las vulnerabilidades de seguridad en las redes inalámbricas son consecuencia del desconocimiento sobre esta tecnología, así como de los estándares y metodologías de seguridad, las metodologías y los estándares internacionales proporcionan un marco de referencia basado en las mejores prácticas, los cuales se complementan uno a otro, con lo que se obtiene un marco de referencia adaptado a las necesidades reales existentes.

También que en las organizaciones competitivas es fundamental como estrategia de negocio la disponibilidad de la información, como herramienta fundamental para la toma de decisiones asertivas. 4. Las unidades de tecnología de la información y comunicación adquieren cada vez mayor importancia dentro de la línea estratégica de las organizaciones, lo cual implica una mayor responsabilidad y por lo tanto la optimización de los procedimientos existentes con la finalidad de garantizar la continuidad del negocio. La seguridad debe ser considerada como una de las principales misiones de los directivos de la organización, debido a los elevados costos que representa la paralización de la cadena de valor debido a incidentes originados por imprevistos en la seguridad.

El principal aporte de esta investigación, debido a su diseño documental, fue la bibliografía consultada para su elaboración, las normas y estándares utilizados, así como todos los procesos relativos al establecimiento de la seguridad en redes inalámbricas.

También se presenta el trabajo de Romero (2010), en su investigación “Lineamientos de auditoría de seguridad en redes de computadoras bajo entorno Microsoft en las organizaciones TICs”, desarrollada para la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Maracaibo-Venezuela. El en la cual determinó los lineamientos de auditoría de seguridad en redes de computadoras en empresas Tecnológicas. El investigador consideró varios aspectos teóricos, los cuales le permitieron describir niveles de seguridad, vulnerabilidad, así como también los factores más comunes de amenazas y un modelo de auditoría, para la red.

La metodología fue clasificada según su propósito como, documental, de campo, descriptiva, con un diseño no experimental, enmarcado dentro una investigación de tipo transeccional descriptiva. Con referencia a lo anterior, la muestra seleccionada cumplió con el criterio de muestra de expertos conformada por seis (6) expertos en el área de seguridad tecnológica ubicada en Venezuela. Utilizando como instrumento para la recolección de datos la encuesta, la cual fue validada por tres (3) expertos, además de ser sometida a una prueba piloto. Además de la aplicación de las estadísticas descriptivas, como herramienta para el análisis de los resultados obtenidos.

Considerando los resultados obtenidos, se elaboró un plan de la calidad que contempla requisitos de seguridad de la información y criterios de calidad, además expone un conjunto de lineamientos a cumplir durante las etapas del ciclo de vida del sistema de información AZ1, que le permite a la organización asegurar la entrega de un producto de calidad. Se estableció que el Sistema de Monitoreo para Seguridad (SMS), basado en web proporciona las capacidades necesarias para cualquier administrador de red, con las tareas relacionadas al rendimiento de la seguridad, el sistema es modular, flexible, escalable y amigable, todas estas características lo convierten en una solución óptima para la gestión de seguridad.

Este tema constituye un valioso aporte para la investigación, dado a que la auditoría de seguridad en redes de datos desarrolladas por el investigador, permitirán la identificación oportuna, de las vulnerabilidades más comunes presentes en las redes de área local que poseen las fundaciones del sector educativo, beneficiando así la toma de decisiones que debe proporcionar los sistemas para las Tics, para un funcionamiento más óptimo de los recursos y servicios compartidos en la red de datos de la fundación del sector educativo.

En referencia a las estrategias financieras, se revisó el estudio de González (2014), quien presenta su trabajo de grado en la Universidad Nacional de Colombia, titulado “La Gestión Financiera y el acceso a Financiamiento de las Pymes del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá”. Cuya investigación busca identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Buscando indagar en algunas organizaciones como está estructurada la gestión financiera con el propósito de establecer una posible correlación con el acceso a financiamiento considerando esta como una de las variables que contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento y distribución del ingreso en la sociedad. (Sánchez et al, 2003; OCDE, 2013; Meléndez, 2011).

De igual forma se busca caracterizar algunas variables clave dentro de la gestión financiera que podrían constituirse como marco de referencia para ser utilizadas por las Pymes de manera que contribuya a una mejor gestión de sus recursos financieros y sus oportunidades de crecimiento., para desarrollar los propósitos de esta investigación se seleccionó una población de 1465 Pymes que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades de 2008 a 2013.

El tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. La investigación parte en primer lugar de una revisión el estado del arte sobre las variables de estudio: gestión financiera y el financiamiento, en segundo lugar, se realiza una exploración de la gestión financiera dentro de las organizaciones y finalmente se analiza la evidencia recolectada para determinar una relación entre la gestión financiera y el acceso al financiamiento con el propósito de proponer a las Pymes lineamientos de mejora en los procesos de gestión financiera.

Con base en los resultados analizados se evidencia la potencialidad y beneficio de las Pymes del sector comercio para adquirir fuentes de financiamiento a largo plazo y acceso a crédito bancario lo cual puede ser impulsado a través del mejoramiento de los elementos de la gestión financiera analizados en esta investigación, así como del compromiso de la dirección en una administración fundamentada en herramientas de planeación, seguimiento y control. Además, las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio.

La investigación aporta al presente estudio conocimientos acerca de las fuentes de financiamiento para la elaboración de estrategias financieras cuyo propósito fundamental es desarrollar ventajas competitivas en la empresa. De igual manera, contiene información idónea para el desarrollo del marco metodológico, en cuanto al tipo y diseño de la investigación, así como su respectivo tratamiento estadístico para el procesamiento de los datos.

Seguidamente se analizó el de Puinche (2012), en su trabajo intitulado “Estrategias financieras aplicadas al sector privado no financiero del Estado

Zulia 2005-2007". El estudio, estableció como propósito el poder evaluar las estrategias financieras aplicadas al sector privado no financiero del estado Zulia (2005 - 2007), esto apoyado en los criterios teóricos de los autores Suárez (2003), Weston y Coopeland (1999), Satrustegui (2004), Calafell (1970), Santandreu y Santandreu (2000), entre otros.

Metodológicamente el estudio se clasifica como descriptivo, de campo con un diseño no experimental, transversal. Cuya población fue de cuarenta y tres empresas, con una muestra intencionada de veinte. Se diseñó así mismo un instrumento conformado por cincuenta y un ítems con cinco alternativas de respuesta, debidamente validado y con una confiabilidad de 0.80. Los resultados logrados indican que para el caso de las estrategias financieras a corto plazo estas organizaciones las asumen de manera moderada, otorgándole una mayor operatividad hacia el financiamiento espontáneo.

Así mismo, se tiene que, en cuanto a las estrategias financieras a largo plazo, las mismas se asumen en una categoría baja, con énfasis en el análisis de los costos de las fuentes de financiamiento, así mismo, para las estrategias de inversión a corto plazo aplicadas, fueron evidenciadas en alta categoría, destacándose un mayor arraigo en la planificación de los saldos disponibles en tesorería. Por su parte, en cuanto a las estrategias de inversión a largo plazo, las mismas se asumen en una categoría moderada, destacándose la planificación de decisiones de desinversión.

Finalmente se formularon cuatro lineamientos teóricos soportados en los resultados logrados y orientados en las dimensiones de análisis de la variable, los cuales se recomiendan sean estudiados por las organizaciones para su posible incorporación. Este antecedente tuvo como aporte para esta investigación en la parte teórica, orientando sobre las estrategias financieras.

Por otra parte, el estudio de Socorro (2012) realizado sobre “Estrategias de financiamiento en pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector agropecuario en los municipios de la Costa Oriental del lago del Estado Zulia”, la cual tuvo como objetivo analizar las estrategias de financiamiento en pequeñas y medianas empresas (PyMEs), del sector agropecuario en los municipios de la costa oriental del lago del Estado Zulia. Respecto, al tipo de investigación fue aplicada, descriptiva, de campo, diseño no experimental, transeccional. Con una muestra de 21 agropecuarias y 42 sujetos, conformada por propietarios y/o gerentes, administradores y contadores. Asimismo, se utilizó para la recolección de información un cuestionario con 25 ítems, de alternativas de respuesta múltiple, dicotómicas y abiertas; fue validado por el juicio de expertos. La confiabilidad se obtuvo aplicando el método Alpha - Cronbach arrojó un índice de 0.97.

El análisis estadístico permitió concluir: en el análisis interno se detectó una mayor proporción de fortalezas sobre debilidades, en el análisis externo se presentan en similares proporciones amenazas y oportunidades, por tanto, se lucha para impedir el efecto negativo y aprovechar las oportunidades. Al identificar las estrategias de financiamiento a corto plazo utilizadas, se halló que las fuentes internas más utilizadas son el crédito comercial, de los pasivos acumulados prefieren manejar los impuestos y el crédito bancario; entre las fuentes externas: la línea de crédito y el préstamo privado.

De las fuentes externas, en las políticas de compra combinan el pago de contado con el crédito, a corto plazo prefieren financiarse con sus proveedores a describir las estrategias de financiamiento a largo plazo utilizadas, destacan de las fuentes internas el autofinanciamiento; de las fuentes externas, el crédito bancario; el arrendamiento no es considerado para la adquisición de equipos como tampoco se considera el fondo de crédito agropecuario para financiamiento.

El aporte de esta investigación, se considera importante, por cuanto ofreció un conjunto de conocimientos teóricos la formulación de estrategias para tomar una mejor decisión en cuanto al financiamiento al cual deben recurrir las fundaciones del sector educativo, siguiendo las políticas las estrategias pautadas, por lo tanto, está relacionada directamente con el logro de los objetivos específicos de este estudio.

Seguidamente, Alvarado (2008), presentó un trabajo titulado “Estrategias de financiamiento en las empresas del sector farmacéutico del Municipio de Riohacha”, el objetivo fundamental del estudio consistió en determinar estrategias de financiamiento de las empresas del sector farmacéutico; se estructuró un marco teórico sustentado en los planteamientos de autores como Chiavenato (1999), Gómez (2003), David (2002), Gómez (2002), Gitman (2003), Ortiz (2005), Ortega (2002), Acedo (1999), Besley y Brigham (2001), Perdomo (2000), Suárez (1998), entre otros.

La metodología aplicada fue de tipo descriptiva, y de campo, con diseño no experimental, transeccional. Selecciono una muestra de diez y siete (17) gerentes de las organizaciones en referencia para el estudio. Como instrumento de recolección de datos se aplicó un cuestionario dirigido a los gerentes, con escala de medición tipo frecuencia. Para determinar la validez fue sometido al juicio de expertos. La confiabilidad se realizó a través del coeficiente de Alfa Cronbach, obteniéndose como resultado un $r_{tt}=0.91$ para el instrumento dirigido a los gerentes propietarios. Los datos obtenidos fueron analizados a través de distribuciones de frecuencias absolutas, acumuladas y porcentuales.

Los resultados evidenciaron poco conocimiento financiero en las personas encargadas de cumplir funciones como gerentes, así mismo, las empresas farmacéuticas se financian con fuentes a corto plazo en su

mayoría con la ampliación del patrimonio y las reservas, no utilizan las provisiones, lo que quiere decir que no aplican fuentes de financiación externa a largo plazo para su financiación, en cuanto a la estructura financiera no acuden al capital adeudado, en lo que respeta el costo de capital no se estudia se realiza el estudio correspondiente a la hora de tomar una decisión de inversión o financiación.

El aporte de la investigación consultado radicó en la información vinculada a la variable analizada, siendo la misma a la estudiada en la presente investigación; específicamente la relacionadas con las bases teóricas relacionadas tanto con la variable objeto de estudios como con los indicadores de la dimensión formulación de estrategias financieras.

2.1.2 Bases teóricas

Este punto tiene como propósito consolidar los fundamentos teóricos del problema de investigación, por lo que se constituye en el conjunto coherente y coordinado de conceptos, supuestos reunidos de manera organizada, además sistemática que la investigadora ha recopilado de la bibliografía consultada, para dar respuestas a las dimensiones e indicadores establecidos para así, lograr los objetivos fundamentados. En este sentido, para efecto de esta investigación, se toman diversas conceptualizaciones, para desarrollar las variables Tecnologías de Información y Comunicación, así como las Estrategias Financieras, las cuales son de suma importancia en cualquier institución.

2.1.2.1 Tecnologías de información y comunicación

Es un término que se utiliza actualmente para hacer referencia a una gama amplia de servicios, aplicaciones y tecnologías, que utilizan diversos tipos de equipos y de programas informáticos, y que a menudo se transmiten a través de las redes de telecomunicaciones. Las TIC'S incluyen conocidos

servicios de telecomunicaciones tales como computadoras, telefonía, telefonía móvil entre otros, que se utilizan combinados con soporte físico y lógico para constituir la base de una gama de otros servicios, como el correo electrónico, la transferencia de archivos de un ordenador a otro y, en especial Internet.

De acuerdo a Panqueva (2008), las tecnologías de información y comunicación (TIC'S) son todos aquellos dispositivos de los que nos podemos valer para acceder, procesar, almacenar o difundir información en formato digital e interactuar con otros seres a través de medios digitales. En el mismo sentido, Azinian (2009) señala que las TIC'S son las tecnologías aplicadas a la creación almacenamiento, selección, transformación y distribución de las diversas clases de información, así como a la comunicación, utilizando datos digitalizados. A este respecto, la digitalización es una de las características más distintivas de las TIC'S, junto con otras como interactividad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, mayor influencia sobre los procesos de automatización interconexión y diversidad.

Por su parte, Suarez y Alonso (2007) expresan que las tecnologías de la información y la comunicación están presentes en todos los niveles de nuestra sociedad actual, desde las más grandes corporaciones multinacionales, a las pymes, gobiernos, administraciones, universidades, centros educativos, organizaciones socioeconómicas y asociaciones, profesionales y particulares. Mientras, Márquez (2007) señala que las TIC'S proporcionan diversos canales de comunicación ya que permiten la comunicación inmediata, sincrónica y asincrónica para difundir, información y conectar a cualquier persona o institución del mundo mediante la edición y difusión de información en formato web y el correo electrónico, entre otros.

Por otra parte, Rosario (2005) refiere que las TIC'S han permitido la interconexión entre instituciones y gerencias a nivel mundial, todo ello, por medio de varios canales de comunicación e intercambio de información institucional. Para Sangra y González (2004), las TIC'S son herramientas que contribuyen al desarrollo de un gran número de aptitudes dentro de una organización.

Al realizar la confrontación de los autores se tiene que para Panqueva (2008), son aquellos dispositivos de los que se pueden valer para acceder, procesar, almacenar o difundir información en formato digital, Azinian (2009), las TIC'S son elementos para la creación, selección, transformación y distribución de información. Para Suárez y Alonso (2007), se encuentran presentes en todos los niveles dentro de la sociedad en la actualidad, sin importar el tamaño de las empresas instituciones o corporaciones, Márquez (2007), proporcionan diversos canales de comunicación, seguidamente Rosario (2005), han permitido la interconexión entre instituciones y gerencias a nivel mundial y Sangra y González (2004), son herramientas que contribuyen al desarrollo de una organización.

Para efectos de la presente investigación, se fija posición con la teoría presentada por Azinian (2009), toda vez que alude son las tecnologías aplicadas a la creación almacenamiento, selección, transformación y distribución de las diversas clases de información, así como son muchos los canales de comunicación existentes en la actualidad que permiten la conexión entre los diversos actores de la vida gerencial no solo a nivel organizacional, sino mundial, por lo cual las fundaciones en el sector educativo, hacen uso de estas tecnologías como una forma de automatizar sus operaciones y mejorar los vínculos de comunicación con su entorno académico, social e institucional.

Para la investigadora las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S), son un conjunto de tecnologías desarrolladas las cuales se encuentran a disposición de las personas, con la finalidad de mejorar la calidad de vida, permitiendo realizar distintas gestiones con la información a las que tienen acceso, de manera que además de gestionarla (recibirla-emitirla-procesarla), se puedan almacenar, recuperar y manipular, es decir, agregar contenidos, entre otros.

2.1.2.2 Características de las tecnologías de información y comunicación

Las características de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC'S son tan variadas como las mismas TIC'S, pero en términos generales se mencionarán las que los autores consideran primordiales. Así mismos permiten delimitar las tecnologías de información y comunicación, encontrándose dentro de ellas: la inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, interconexión.

En este contexto, según CIDE (2003), las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones y la optoelectrónica. Las características de estas tecnologías son: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, interconexión. Mientras, Silva (2005) expresa que las nuevas tecnologías tienen como materia principal, la información, que es transmitida mediante diversas formas: visuales, auditivas, audiovisuales, entre otros.

Por otra parte, Ibáñez y García (2009) exponen que las principales características de las tecnologías de información y comunicación son: presentan un carácter innovador y creativo, su principal sustento son el uso del internet y la informática, su influencia indiscutible y fuerte impacto en el área educativa es innegable ya que la hace accesible y dinámica. Las

principales nuevas tecnologías son: internet, robótica, computadoras de propósito específico, dinero electrónico, aunque también se visualizan la televisión, la radio y todas las telecomunicaciones.

Al confrontar a los autores citados se tiene que para CIDE (2003) son el conjunto convergente de tecnologías, para Silva (2005) tienen como materia principal, la información, que es transmitida mediante diversas formas: visuales, auditivas y para Ibáñez y García (2009), las principales características son su carácter innovador y creativo, su principal sustento son el uso del internet y la informática. Se fija posición con lo expresado por el CIDE (2003) toda vez que especifica las características de las Tics entre las cuales se encuentran: la inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, interconexión.

Desde la perspectiva de la investigadora las características de las Tics son de suma importancia toda vez que identifican las particularidades que poseen las tecnologías de información y comunicación, además de sus atributos, siendo de gran relevancia la inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, interconexión, las cuales deben tener estas cualidades para tener éxito en las organizaciones donde se utilizan, con el objetivo de lograr las metas propuestas a través de este tipo de tecnologías.

2.1.2.2.1 Inmaterialidad

Según Castro, Guzmán y Casado (2007), la inmaterialidad es aquella donde su materia prima es la información en cuanto a su generación y procesamiento, así se permite el acceso de grandes masas de datos en cortos períodos de tiempo, presentándola por diferentes tipos de códigos lingüísticos y su transmisión a lugares lejanos. En concordancia con el CIDE (2003) expresa que la materia prima es la información y se pueden construir mensajes sin referentes reales a través de ordenador sin la

necesidad de que exista un referente analógico real, lo que permite la simulación de fenómenos.

Por su parte, Silva (2005) manifiesta de igual manera que las nuevas tecnologías tienen como materia principal la información, la cual es transmitida mediante diversas formas: visuales, auditivas, audiovisuales, entre otros dispositivos y equipos. En este sentido, se refiere a la posibilidad de digitalización, por cuanto las TICs convierten la información, tradicionalmente sujeta a un medio físico, en inmaterial, en dispositivos físicos de pequeño tamaño (discos, CD, memorias USB, entre otros.).

Al confrontar los autores Castro, Guzmán y Casado (2007), CIDE (2003) y Silva (2005), sobre la inmaterialidad los mismos tienen concordancia a referirse que su materia prima es la información en cuanto a su generación y procesamiento en dispositivos físicos de pequeño tamaño tales como CD, memorias USB, entre otros. La investigadora fija posición sobre lo expuesto por Castro, Guzmán y Casado (2007), quienes abordan con más precisión el indicador nombrado.

Para la investigadora la inmaterialidad hace referencia que la materia prima de los tics es la información que se tiene sobre un determinado tema, los datos sobre algo lo cual se necesita saber con detalle, en este sentido esta información puede ser guardada en dispositivos físicos de pequeño tamaño tales como los discos, CD, memorias USB, entre otros.

2.1.2.2.2 Interactividad

La interactividad se utiliza principalmente para referirse a la relación de participación entre los usuarios y los sistemas informáticos, por lo cual manifiesta que es un proceso de comunicación entre las personas y las computadoras; la misma alude a la capacidad de las computadoras por responder a los requerimientos de los usuarios.

Al respecto CIDE (2003) refiere que es una de las características más significativas junto con la inmaterialidad. Estas tecnologías otorgan al usuario un papel más activo que los medios de comunicación tradicionales ya que permiten el intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Por su parte, Silva (2005), expresa que las nuevas tecnologías presentan la posibilidad de conectarse y combinarse entre ellas para poder, de esta manera, ampliar sus posibilidades.

De acuerdo con el autor Salaverria (2005), el mismo manifiesta que el grado de interactividad de cualquier sitio web en general, puede medirse según el número de cambios que un usuario puede efectuar en él. Agrega, además, que puede limitarse sólo a modificar los contenidos informativos del sitio web; además clasifica la interactividad, según la capacidad de manipulación que adquiere el usuario sobre los sujetos.

Al realizar la confrontación de los autores con respecto a la interactividad se tiene que para CIDE (2003) permiten el intercambio de información entre el usuario y el ordenador, mientras Silva (2005), expresa que las nuevas tecnologías presentan la posibilidad de conectarse y Salaverria (2005) clasifica la interactividad, según la capacidad de manipulación que adquiere el usuario sobre los sujetos. Sobre este particular la investigadora fija posición con CIDE (2003).

Desde la perspectiva de la autora de esta investigación la interactividad en las Tics, es como un flujo corriente de información sujeto-máquina-sujeto, de diversas formas y por diversidad de medios, la misma hace referencia a la acción que se ejerce recíprocamente entre el usuario y los equipos, es la forma como se conectan y se obtiene información a través de la tecnología, el usuario y el ordenador (computador, celulares móviles, entre otros), recibándose en la misma medida en la que se da.

2.1.2.2.3. Instantaneidad

Mediante la instantaneidad, las TICs permiten romper barreras espaciales y de tiempo, de tal manera que la información esté accesible en las mejores condiciones técnicas y de tiempo, las cuales pueden ser utilizadas por los usuarios de una manera rápida, precisa, para lograr los objetivos propuestos, en el menor tiempo posible.

El CIDE (2003) manifiesta que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación permiten satisfacer las demandas de recibir la información en las mejores condiciones técnicas posibles y en el menor tiempo permitido, en ocasiones de manera instantánea. Por su parte, los autores Castro, Guzmán y Casado (2007) manifiestan como la instantaneidad: facilita que se rompan las barreras temporales y espaciales de las naciones y las culturas. Mientras tanto para, Silva (2005), es la instantaneidad en la cual se realiza la comunicación de forma rápida e instantánea esta se puede comprobar, lo cual le permite romper cualquier tipo de barrera para que llegue de inmediato dicha información.

Al hacer las comparaciones de los autores sobre el indicador instantaneidad para el CIDE (2003) permiten satisfacer las demandas de recibir la información en el menor tiempo permitido, para Castro, Guzmán y Casado (2007) facilita que se rompan las barreras temporales y para Silva (2005), se refiere a aquella en la cual se realiza la comunicación de forma rápida e instantánea. De acuerdo a las apreciaciones anteriores la investigadora fija posición según lo descrito por CIDE (2003).

Para la investigadora la instantaneidad permite transmitir la información instantáneamente a lugares muy alejados físicamente, en un tiempo muy corto, siendo de gran utilidad para los usuarios quienes deben y tienen que utilizar las tics para el desenvolvimiento de sus actividades, así como sus labores cotidianas, ofreciendo la información de manera instantánea.

2.1.2.2.4. Interconexión

En la actualidad, la actualización automática de los sistemas operativos facilita enormemente la labor, al detectar de manera autónoma la configuración de los sistemas y la necesidad de actualización, al igual que ocurre con la mayoría de los programas instalados. En este sentido, es la conexión física y lógica entre dos o más redes de telecomunicaciones, gracias a la interconexión todas las personas en el mundo pueden conectarse desde distintos dispositivos tecnológicos en donde hay esa función.

Según esto CIDE (2003) señala que esta característica hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por su parte para Silva (2005), las nuevas tecnologías presentan la posibilidad de conectarse y combinarse entre ellas para poder, de esta forma, ampliar sus posibilidades.

En opinión de López (2014), es un sistema instalado, como un software que permite la interconexión de ordenadores para poder acceder a los servicios y recursos, hardware y software, creando redes de computadoras. Por el cual consiste en tener en cuenta, fáciles de implementar que mejorarán sustancialmente nuestra experiencia de seguridad mantener actualizado el sistema operativo el software instalado. Al igual que un equipo no puede trabajar sin un sistema operativo, una red de equipos no puede funcionar sin un sistema operativo de red. Se fija posición con el CIDE (2003).

Desde la perspectiva de la investigadora la interconexión alude a la posibilita la comunicación de un sistema informático con otros equipos, los dispositivos de interconexión permiten conectar segmento de una misma red, entre los cuales se encuentran distintos dispositivos como el router, bridges,

computadoras, tablets, que realizan sus funciones, para poder realizar las conexiones respectivas, de acuerdo a las necesidades que tenga el usuario.

2.1.2.2.5. Base de datos

En las Tics, una base de datos es un sistema que permite almacenar información de manera organizada y darle diferentes propósitos y usos. Los datos quedan organizados de manera similar a los productos en un almacén o los libros en una biblioteca, de manera que facilita encontrar y utilizar la información que necesitamos en cada momento.

Según Gimeno (2010), es una herramienta de la información que se utiliza para hacer referencia a un conjunto de datos, de informaciones que son agrupadas con características similares o distintas y mantenidas en una misma unidad para facilitar su acceso en las TIC'S se puede dar en la utilización de redes mundiales de bancos de datos para cualquier tipo de trabajo (hoy indispensables gracias a la globalización productiva) se realiza a través del uso de las TIC'S, que reducen la necesidad de trasladarse.

De esta manera, las bases de datos se soportan en una tecnología probada de última generación que permite a las organizaciones gestionar y proteger sus datos tanto sensibles como privados de forma rápida, sencilla y rentable. Además, reducen los riesgos de filtraciones de datos que permiten satisfacer eficazmente los requisitos de cumplimiento para entornos de producción y no producción de forma oportuna. Por lo tanto, evalúe su configuración de bases de datos, para asegurarse que no tiene huecos de seguridad.

Por su parte, Rodríguez (2008) plantea que una base de datos es un conjunto de información estructurada en registros y almacenada en un soporte electrónico legible desde un ordenador. Cada registro constituye una unidad autónoma de información que puede estar a su vez estructurada en

diferentes campos o tipos de datos que se recogen en dicha base de datos. Mientras para Alfons (2002), la base de datos, es una colección de datos integrados, con redundancia controlada y con una estructura que refleja las interrelaciones y restricciones semánticas existentes en el mundo real; los datos, que han de ser compartidos por diferentes usuarios y aplicaciones, deben mantenerse independientes de éstas y su definición y descripción, únicas para cada tipo de datos, han de estar almacenados con los mismos.

Al contrastar se tiene que para Gimeno (2010), es un conjunto de datos, agrupadas con características similares o distintas, para Rodríguez (2008) es un conjunto de información estructurada en registros y almacenada en un soporte electrónico y Alfons (2002), es una colección de datos integrados, con redundancia controlada. La investigadora fija posición según Gimeno (2010).

En este sentido, la base de datos, para efectos de este estudio es un conjunto de datos estructurados apropiadamente, relacionados entre sí como, por ejemplo, una lista de discos, la cual incluye la verificación de la forma en que se instaló la base de datos y su sistema operativo (por ejemplo, la comprobación privilegios de grupos de archivo lectura, escritura y ejecución de base de datos y bitácoras de transacciones).

2.1.2.2.6. Organización en la red

La organización es un proceso permanente que busca mejorar el desempeño de los servicios que se dan lugar en una red, el monitoreo es el paso inicial donde se capturan los datos de los diferentes entornos que operan de forma simultánea y seguidamente, el control evalúa tales comportamientos y establece las directrices óptimas de operatividad.

Según Bertolín (2008), un elemento de datos particular puede enviarse sobre un enlace de transmisión a un sistema final concreto. Esto se aplica en la modalidad de red orientada a la conexión. Por otro lado, Arcos (2011) plantea que los puntos de entrada en la red son generalmente el correo, las páginas web y la entrada de ficheros desde discos, o de ordenadores ajenos, como portátiles. Mantener al máximo el número de recursos de red solo en modo lectura, impide que ordenadores infectados propaguen virus.

En el mismo sentido, se pueden reducir los permisos de los usuarios al mínimo. Además, centralizar los datos de forma que detectores de virus en modo batch puedan trabajar durante el tiempo inactivo de las máquinas. Controlar y monitorizar el acceso a Internet puede detectar, en fases de recuperación, cómo se ha introducido el virus.

Por su parte, Tanenbaum (2012) señala que la red de ordenadores, comunicaciones de datos o informática, es un conjunto de equipos informáticos y software conectados entre sí por medio de dispositivos físicos que envían y reciben impulsos eléctricos, ondas electromagnéticas o cualquier otro medio para el transporte de datos, con la finalidad de compartir información, recursos y ofrecer servicios. En este sentido protección física de acceso a las redes, independientemente de las medidas que se adopten para proteger a los equipos de una red de área local y el software que reside en ellos, se deben tomar medidas que impidan que usuarios no autorizados puedan acceder.

Al contrastar a los autores se tiene para Bertolín (2008), la organización en la red es un elemento de datos particular puede enviarse sobre un enlace de transmisión a un sistema final concreto. Para Arcos (2011) son generalmente el correo, las páginas web y la entrada de ficheros desde discos, o de ordenadores ajenos y Tanenbaum (2012) es un conjunto de equipos informáticos y software conectados entre sí por medio de

dispositivos físicos que envían y reciben impulsos eléctricos. Se fija posición con Arcos (2011).

Para la investigadora, el acceso de los usuarios a redes y servicios en red no debería comprometer la seguridad de los servicios en red si se garantizan, que existen interfaces adecuadas entre la red de la organización y las redes públicas o privadas de otras organizaciones, que los mecanismos de autenticación adecuados se aplican a los usuarios y equipos, el cumplimiento del control de los accesos de los usuarios a los servicios de información. Deben establecerse medidas de control de acceso a las dependencias de cada entidad y a los diferentes niveles de la plataforma tecnológica, tales como la red.

2.1.2.3 Necesidad Institucional de las Tic's

En la actualidad, la necesidad institucional, se relaciona a la protección de los equipos, información ante las amenazas que recibe del entorno; donde los sistemas de información ofrecen ciertas ventajas en el cometimiento de actos delictivos y vandálicos, debido al carácter impersonal que puede asumir al atacante, es decir, no requiere de la presencia o contacto físico con la persona o institución señalada como el objetivo del atacante, basta con sortear algunos impedimentos de carácter técnico para tener acceso a la información, por ello es que las redes de datos constituyen la principal vía de estos ataques.

Según Cabero (2007, p. 3), "la tecnología por sí sola poco puede hacer, necesita de usuarios para sacar de ella sus potencialidades y ser capaces de superar sus debilidades". Esta afirmación valora cuestiones importantes relacionadas con la presencia e incidencia en las Tic's; generándose una necesidad institucional la cual debe ser atendida desde perspectivas acorde con el propósito institucional establecido, donde los sistemas de información tienen en lugar preponderante. De allí la

importancia de dar respuestas contundentes a esta problemática donde la necesidad de la institución en proteger las Tic's, se aborda a través del monitoreo, planificación y políticas de seguridad.

De acuerdo a Gitlin (2005), las organizaciones y sus sistemas de redes de datos enfrentan múltiples amenazas de seguridad, procedentes de una extensa variedad de fuentes, esta puede incluir; fraudes asistidos por computador, espionaje, sabotaje, vandalismo, incendios, inundaciones. En donde las causas de daño tales como códigos maliciosos y ataques de piratería por computador y denegación de servicio suelen ser los más comunes, volviéndose cada vez más sofisticados.

Al respecto, Alexander (2007) señala que las empresas tienen la necesidad de buscar la protección de sus equipos y de un sistema general de gestión establecido por una organización, el cual incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, así como los procedimientos, procesos y recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, una política de prevención en materia de accidentes graves.

Al contrastar los autores se tiene que para Cabero (2007), la tecnología por sí sola poco puede hacer, necesita de usuarios para sacar de ella sus potencialidades y ser capaces de superar sus debilidades, para Gitlin (2005), las organizaciones y sus sistemas de redes de datos enfrentan múltiples amenazas de seguridad, esta puede incluir; fraudes asistidos por computador, espionaje, sabotaje, vandalismo, incendios, inundaciones, Alexander (2007) señala que las empresas tienen la necesidad de buscar la protección de sus equipos y de un sistema general de gestión establecido por una organización. Se fija posición con Cabero (2007).

Para la investigadora, la necesidad institucional se refiere a como se encuentra la institución en cuanto al proceso de sistema de seguridad de su

información, la manera como está protegida y si dispone de los elementos tales para la protección de sus equipos, para de esta manera prevenir daños graves en materia informática y tecnológica.

2.1.2.3.1. Monitoreo

El monitoreo es un subconjunto de funciones de la administración de redes, lo cual, busca componentes defectuosos o lentos, para luego informar a los administradores de redes mediante correo electrónico, u otras alarmas. Por lo cual, el personal adscrito a informática se encarga de vigilar y monitorear el funcionamiento de los servicios críticos de la red.

Según Palmer (2006), es un servicio o software de red, que permite que la computadora pueda ir recopilando datos sobre el rendimiento de red, como el número de paquetes enviados o recibidos por una estación de trabajo en donde se encuentra instalado. Por su parte, Molero (2010) define el monitoreo como un proceso permanente que busca mantener información del comportamiento de todos los entornos dispuestos sobre la red, a fin de establecer posibles controles y mejoras en el funcionamiento de los mismos para garantizar calidad en los servicios que está fluyendo sobre la red.

Mientras, Solano (2012) señala que se establecen las funciones de lectura las cuales observan y analizan el estado el comportamiento de las configuraciones de red. Por lo cual el monitoreo constituye un proceso continuo de análisis, observación y elaboración de sugerencias de ajustes que aseguren que el proyecto esté encaminado hacia el objetivo propuesto.

Al contrastar a los autores se tiene que para Palmer (2006), permite que la computadora pueda ir recopilando datos sobre el rendimiento de red, Molero (2010) es un proceso permanente que busca mantener información del comportamiento de todos los entornos dispuestos sobre la red, a fin de establecer posibles controles y mejoras en el funcionamiento de los mismos y

Solano (2012) constituye un proceso continuo de análisis, observación y elaboración de sugerencias de ajustes que aseguren que el proyecto esté encaminado hacia el objetivo propuesto. Se fija posición con Molero (2010).

En este sentido la investigadora infiere que el monitoreo a los equipos y red debe realizarse para prevenir problemas antes de que puedan presentarse y resolverlos de forma acertada, se utiliza para planificar su ampliación, prestación de nuevos servicios y verificar el tráfico de la red. Con el monitoreo se determina el rendimiento del sistema, asimismo la procedencia de carga de red en horas pico, se puede determinar si está bien segmentada o no.

2.1.2.3.2 Planificación

La planificación de la seguridad en las Tic's es de suma importancia pues de esto depende el desempeño de la misma, esto evita trabajo posterior, pérdida de datos, posibles daños en los equipos y la red. Por lo cual un plan de seguridad protege los datos, minimiza el tiempo de inactividad cuando se producen errores humanos o por azar. Todos los usuarios dependen de la información y de los recursos que tienen las redes. Asimismo, implica además un proceso de toma de decisiones, un proceso de previsión, visualización y de predeterminación.

A este respecto, López (2002) considera la planificación como la forma concreta de la toma de decisiones que aborda el futuro específico que los agentes quieren para su organización. Por otro lado, de acuerdo a los planteamientos de Palmer (2006) planear una red supone aplicar los conocimientos adquiridos sobre computadoras, topologías, medios de comunicación, protocolos y dispositivos de red a las necesidades de trabajo de las empresas que los solicitan.

Asimismo, Gallardo (2006), menciona que parte esencial del proceso de planificación consiste en la identificación de los requisitos de seguridad de la organización. En ocasiones se considera el tema de seguridad fuera de tiempo lo cual trae consecuencias de retrabajo, gastos excesivos y posibles pérdidas de información.

Al realizar la confrontación de los autores sobre la planificación para López (2002) es la forma concreta de la toma de decisiones que aborda el futuro específico que los agentes quieren para su organización. Para Palmer (2006) se necesita planear una red de acuerdo a las necesidades de trabajo de las empresas que los solicitan y Gallardo (2006), consiste en la identificación de los requisitos de seguridad de la organización.

Por ello, en la planificación se debe tomar en cuenta, algunos criterios como accesos no autorizados, daño intencionado y no intencionado, uso indebido de información, a objeto de ordenar una planificación que responda a la necesidad institucional. Se fija posición de acuerdo a la postura asumida por Gallardo (2006) quien plantea con más precisión sobre el indicador mencionado.

Por lo cual la investigadora infiere que deben garantizarse una adecuada planificación y aprobación de los sistemas de información que consideren o provean las necesidades de capacidad futura. Con la finalidad de proteger los equipos contra software malicioso y un apropiado mantenimiento y administración de los mismos, así como un adecuado cuidado de los medios de almacenamiento y seguridad en el intercambio de información. En las Fundaciones del sector educativo deben documentarse sobre los procedimientos, responsabilidades de administración, seguridad que sea necesario en cada ambiente tecnológico y físico.

2.1.2.3.3. Políticas de seguridad

Uno de los elementos importantes en toda empresa es tener una política de seguridad informática, por ser esta una forma de comunicarse con los usuarios, dichas políticas establecen un canal formal de actuación de los usuarios de manera personal, en relación con los recursos y servicios informáticos de la corporación o sitio de actividades. El término política de seguridad, se suele definir como el conjunto de requisitos definidos por los responsables directos o indirectos de un sistema que indica en términos generales lo referente en el área de seguridad durante la operación general de dicho sistema.

Según O'Hanley y Tiller (2014), las políticas de seguridad establecen la formulación, la colaboración y la adopción de normas como uno de los principales componentes dentro de un programa de seguridad de la información para una empresa o institución. Dejando claro que las políticas no pueden sobrevivir sin los estándares de apoyo asociados, las directrices y los procedimientos. Para Paquet (2013) comprenden un conjunto de objetivos para la institución; son reglas de comportamiento de usuarios y administradores, así como, requerimientos para la gestión de sistemas que garanticen la seguridad en redes de forma colectiva.

En este orden de ideas, Palmer (2006) refiere que las políticas de seguridad deben, principalmente, enfocarse a los usuarios la cual, es una forma de comunicarse con ellos y los gerentes. Indican a las personas cómo actuar frente a los recursos informáticos de la empresa, sobre todo, no son un conjunto de sanciones, sino más bien una descripción de aquello valioso que deseamos proteger y por qué. Así mismo alude, que se deben considerar principalmente los siguientes elementos en las políticas de seguridad en las Tic's:

- Alcance de las políticas, incluyendo facilidades, sistemas y el usuario sobre la cual aplica.
- Objetivos de la política y descripción clara de los elementos involucrados en su definición.
- Responsabilidades por cada uno de los servicios y recursos informáticos para todos los niveles de la organización.
- Requerimientos mínimos para configurar la seguridad de los sistemas que abarca el alcance de la política.
- Definición de violaciones y sanciones por no cumplir con las políticas.
- Responsabilidades de los usuarios con respecto a la información a la que tienen acceso.

Asimismo, este autor al formular políticas de seguridad en las Tic's, resalta la consideración de los siguientes aspectos:

- Efectuar un análisis de riesgos informáticos, para valorar los activos y así adecuar las políticas a la realidad de la empresa.
- Reunirse con los departamentos dueños de los recursos, ya que ellos poseen la experiencia y son la principal fuente para establecer el alcance y definir las violaciones a las políticas.
- Comunicar a todo el personal involucrado sobre el desarrollo de las políticas, incluyendo los beneficios y riesgos relacionados con los recursos, bienes y los elementos de seguridad.
- Identificar quién tiene la autoridad para tomar decisiones en cada departamento, pues son ellos los interesados en salvaguardar los activos críticos su área.

- Monitorear periódicamente los procedimientos y operaciones de la empresa, de forma tal, que ante cambios las políticas puedan actualizarse oportunamente.

- Detallar explícita y concretamente el alcance de las políticas con el propósito de evitar situaciones de tensión al momento de establecer los mecanismos de seguridad que respondan a las políticas trazadas.

Por su parte, Aguilera (2010) alude que la política de seguridad establece las directrices u objetivos de una organización con respecto a la seguridad de la información. La misma forma parte de su política general, y, por tanto, ha de ser aprobada por la dirección. Es importante destacar que el objetivo principal de la redacción de una política de seguridad es la de concienciar a todo el personal de una organización y en particular al involucrado directamente con el sistema de información, en la necesidad de dar a conocer los principios de seguridad de la información, así como las normas que se rigen dentro de la entidad para su aplicabilidad.

Al contrastar con los autores se tiene que para O'Hanley y Tiller (2014), las políticas de seguridad establecen la formulación, la colaboración y la adopción de normas dentro de un programa de seguridad en una empresa, para Paquet (2013) son requerimientos para la gestión de sistemas que garanticen la seguridad en redes de forma colectiva, Palmer (2006) indican una descripción de aquello valioso que se debe proteger y por qué, finalmente para Aguilera (2010) establecen las directrices u objetivos de una organización con respecto a la seguridad de la información. Se fija posición según lo planteado por O'Hanley y Tiller (2014).

Para efectos de esta investigación, la autora infiere que las políticas de seguridad, es un documento el cual se actualiza continuamente a medida que la tecnología y los requerimientos de los empleados cambian, donde se

plasman las normas a seguir dentro de la institución con el propósito de mitigar las amenazas y vulnerabilidades que se puedan presentar, documentándolas para asegurar su correcto uso.

2.1.2.4. Principios de seguridad de las Tic´s

Según Paquet (2013), son todos aquellos procedimientos y tecnologías que se implementen en la seguridad de información los cuales implican por lo general los siguientes tres conceptos básicos: confidencialidad, integridad y disponibilidad (CID). Por su parte, Chirilo (2005) centran los principios de la seguridad en tres aspectos como lo son la confidencialidad, la disponibilidad y la integridad, conformando el llamado triángulo de la seguridad de la información.

De acuerdo a Stallings (2010), estos principios no son más que los objetivos fundamentales en la seguridad tanto para la data como para los servicios de información y cómputo. Aunado a esto, los autores Peltier et al. (2014) establecen que, al combinar estos objetivos, la información estará bien protegida de los muchos tipos de ataques a la seguridad de la información.

En concordancia con lo anterior expuesto la autora infiere que los principios de seguridad de información de los tics son los métodos, actividades que preservan esta confidencialidad, integridad y disponibilidad, aseguran que una institución pueda seguir funcionando en el caso de un desastre, contingencia o pérdida de acceso a la red, ya sea tanto por causas naturales como humanas.

2.1.2.4.1. Confidencialidad

La confidencialidad en las tics tiene como finalidad mantener el contenido de una comunicación transitoria o de datos en los medios de almacenamiento en secreto, en este sentido a nivel organizacional en caso que el atacante tenga acceso a dicha información, éste no debe ser capaz de

entenderla, motivado a una serie de claves las cuales solo las conocen el personal autorizado.

Según Chirilo (2005), en el contexto de seguridad de la información, la confidencialidad significa que la información sólo debe estar disponible para las personas debidamente autorizadas para acceder a ella. En este orden de ideas, Vyncke (2008) dice que la confidencialidad es el principio más evidente y consiste en la capacidad de garantizar el secreto, sólo los destinatarios deben ser capaces de ver la información.

Mientras Paquet (2013) señala que la confidencialidad garantiza que sólo los usuarios autorizados pueden ver la información sensible o restringida. Por otra parte, Barker y Morris (2013) agregan que cuando los datos se encuentran en estado de reposo; es decir, cuando los mismos se encuentran en un medio de almacenamiento, la confidencialidad significa que sólo las personas y sistemas autorizados, pueden ver la información clasificada.

Al confrontar a los autores citados Chirilo (2005), Vyncke (2008), Paquet (2013) y Barker y Morris (2013), se tiene concordancia en sus postulados por lo cual coinciden en manifestar como la misma garantiza que sólo los usuarios autorizados pueden ver la información sensible o restringida, es decir sólo los destinatarios deben ser capaces de ver la información. Se fija posición con Paquet (2013).

Para efectos de este estudio, la autora asocia confidencialidad a garantizar el secreto de la información que se encuentran en los equipos de los tics. El acceso no autorizado a información confidencial puede tener consecuencias devastadoras, no sólo en aplicaciones de seguridad nacional, sino también en el sector educativo, así como en el comercio y la industria, los principales mecanismos de protección a la confidencialidad en los sistemas de información son la criptografía y los controles de acceso.

2.1.2.4.2. Integridad

En las tics la integridad se trata de evitar la alteración de los datos sin que sea detectado, es decir, no se puede modificar la información excepto con las credenciales apropiadas, en este caso se refiere a la legitimidad de modificar la información, por lo que debe haber un registro o log que permita auditar tales cambios.

La integridad es la fiabilidad, la legitimidad y exactitud de la información según lo expresa Chirilo (2005), se trata es de prevenir que la información haya sido modificada sin autorización durante su tránsito, o peor aún, durante su previo almacenamiento. Por su parte Paquet (2013) señala que el proporcionar integridad a los datos garantiza que sólo los usuarios autorizados pueden cambiar información sensible y proporciona una manera de detectar si los datos han sido manipulados durante su transmisión; garantizando la autenticidad de los datos.

En este orden de ideas, los autores Barker y Morris (2013) afirman que hay integridad en los datos cuando los cambios realizados en los mismos se hacen sólo y únicamente por usuarios o sistemas autorizados. Cuando se corrompen los datos esto significa una falla en el mantenimiento de la integridad de la información.

Al confrontar a los autores citados con respecto a la integridad se tiene que para Chirilo (2005), se trata de prevenir que la información haya sido modificada sin autorización, para Paquet (2013) sólo los usuarios autorizados pueden cambiar información sensible, finalmente Barker y Morris (2013) es cuando los cambios realizados en los mismos se hacen sólo y únicamente por usuarios o sistemas autorizados. Se fija posición con Paquet (2013).

Para efectos de esta investigación, la autora define la integridad de los datos como un factor fundamental dentro del sistema de información, la cual

debe estar asegurada, porque de ocurrir lo contrario podría afectar en varios niveles al desenvolvimiento de las actividades dentro de las fundaciones en el sector educativo, cuyos efectos negativos podrían afectar operaciones vitales que en la mayoría de los casos viene representada en pérdidas de ingresos y rentabilidad.

2.1.2.4.3. Disponibilidad

La disponibilidad en los tics hace referencia al acceso sin ningún tipo de interrupción, así mismo que la información se encuentre disponible en los equipos, además incluye otros factores como el tiempo razonable de respuesta a un usuario que ha realizado una petición, es decir, además de un objetivo de seguridad, lo considera un objetivo de rendimiento.

Vyncke (2008) señala que uno de los aspectos más importantes de la seguridad, es la disponibilidad de datos y servicios, tener datos secretos y legítimos es totalmente inútil si no están disponibles para el uso de las personas a quienes está destinado. De allí, la importancia de contar con sistemas redundantes, de alta disponibilidad. Señala, además, que los ataques contra la disponibilidad se denominan interrupciones, pero en el caso específico de al sistema de información de las tics, el ataque de disponibilidad a las redes se denomina denegación de servicio.

Mientras para Paquet (2013), la disponibilidad trata sobre el proveer acceso ininterrumpido a los usuarios autorizados hacia los datos o recursos informáticos importantes. Por otro lado, Barker y Morris (2013) relatan que, si la red o sus datos no están disponibles a los usuarios, tal vez a causa de un ataque de denegación de servicio o quizás debido a una falla general en la red, el impacto puede ser significativo para las empresas, como también para sus usuarios que confían en la red como herramienta de negocios. La falla de una red, generalmente equivale a pérdida de ingresos en la empresa.

Al revisar los postulados de los autores con respecto al indicador disponibilidad se tiene que para Vyncke (2008) es la disponibilidad de datos, es totalmente inútil si no están disponibles para el uso de las personas a quienes está destinado, para Paquet (2013), trata sobre el proveer acceso ininterrumpido a los usuarios autorizados hacia los datos importantes, para Barker y Morris (2013) si la red o sus datos no están disponibles a los usuarios es una pérdida. Se fija posición con Paquet (2013).

En este caso particular, la investigadora deduce que la disponibilidad de la información debe de otorgársele la debida importancia dentro de las estrategias las fundaciones en el sector educativo, por lo cual deben tener un conjunto de datos íntegros siguiendo con las políticas de confidencialidad de la organización, si no se tienen disponibles los mismos para su acceso junto con su posterior uso legítimo por parte de los usuarios o sistemas autorizados, no sería de ningún provecho en absoluto. Por consiguiente, esto podría afectar la continuidad de las operaciones de sus operaciones.

2.1.2.4.4. Autenticación

Dentro de las tics se establecen políticas de seguridad entre las cuales se encuentra la autenticación, la cual bien aplicada es de suma importancia para la seguridad del sistema, debido a que los otros controles de seguridad, tales como la autorización, cifrado y auditoría, se basan en la autenticidad de la identidad del usuario.

Según Chirilo (2005), la autenticación es el proceso mediante el cual se verifica la autenticidad de la identidad declarada en la fase de identificación. Ocurre justo después de la identificación y antes de la autorización, es decir, es la fase donde el usuario demuestra ser la persona que es o el sistema dice ser. Los tres métodos de autenticación son: Saber (contraseñas), lo que tienes (llave, tarjeta de identificación) o lo que eres (identificación biométrica).

En este orden de ideas, Paquet (2013) establece que la autenticación requiere que los usuarios demuestren que realmente son quienes dicen ser. La autenticación se establece mediante un nombre de usuario con su respectiva contraseña, preguntas de desafío, tarjetas tipo token, entre otros métodos. Mientras O'Hanley y Tiller (2014) señalan que para determinar si una solicitud, como la recuperación de datos o la ejecución de una transacción se deba permitir, en primer lugar, se debe determinar si en efecto, se demuestra lo que dice ser el usuario.

Al contrastar las teorías presentadas por los autores, se tiene que para Chirilo (2005), la autenticación es el proceso mediante el cual se verifica la autenticidad de la identidad declarada en la fase de identificación, para Paquet (2013) los usuarios demuestren que realmente son quienes dicen ser, mientras O'Hanley y Tiller (2014) se debe determinar si en efecto, se demuestra lo que dice ser el usuario. Se fija posición con Paquet (2013).

Para efectos de este estudio, la investigadora alude que la autenticación de usuarios dentro de un sistema de información constituye una barrera de seguridad que previene en cierta medida que atacantes puedan personificarse falsamente por otro usuario, ya que se exigen un conjunto de elementos adicionales que hacen más personal el control de acceso a este nivel, por lo cual en las Fundaciones del sector educativo deben considerar este tipo de elementos para la protección de su información y por consiguiente de las Tic's.

2.1.2.4.5. Autorización

La autorización de acuerdo a las políticas de seguridad se otorga una vez que se logre identificar al usuario responsable para asignarle una serie de derechos, privilegios o permisos que determinan que pueden y no pueden hacer en el sistema. Estos permisos por lo general son asignados por el

administrador del sistema y están basados en políticas previamente establecidas.

Paquet (2013) señala que después de la autenticación del usuario, son los servicios de autorización quienes deben decidir qué recursos se les permite acceder, a su vez de qué operaciones se les permite llevar a cabo. Mientras Peltier et al. (2014) expresa que este proceso permite a los usuarios autorizados establecer el acceso inicial al sistema, así como también qué accesos dentro del mismo tendrán. Desafortunadamente, muy a menudo, las organizaciones tienden a utilizar un enfoque *ad hoc* para el registro de usuarios. Se recomienda entonces contar con políticas y procedimientos, que rijan los nuevos permisos de creación de la cuenta con sus permisologías.

Siguiendo en este orden de ideas, O'Hanley y Tiller (2014) explican que una vez la identidad de un usuario se haya establecido, el sistema debe entonces determinar si la acción solicitada está permitida por las políticas de seguridad. Por lo cual, esta tarea implica dos pasos: la decisión y ejecución. Como resultado, se examina un complejo conjunto de condiciones para determinar si la solicitud se debe autorizar o no. Más aún, los criterios pueden cambiar al pasar el tiempo, a medida que se establecen nuevas políticas de la compañía o se implementen otros requisitos reglamentarios.

En cuanto a las posturas de los autores con respecto a la autenticación para Paquet (2013) son los servicios de autorización que les permite acceder a los usuarios, Peltier et al. (2014) otorga a los usuarios autorizados establecer el acceso inicial al sistema, así como también qué accesos dentro del mismo tendrán, O'Hanley y Tiller (2014) el sistema debe entonces determinar si la acción solicitada está permitida por las políticas de seguridad. Se fija posición con Paquet (2013).

Por lo cual la investigadora define la autorización de usuarios como los mecanismos administrativos que permiten otorgar al usuario ya autenticado, la posibilidad de acceder o no a los recursos de información, determinando las permisologías que las políticas de seguridad dentro del sistema de información le otorguen a éste, dependiendo de la estructura que preferiblemente haya sido previamente diseñada para dar mayor eficacia a el otorgamiento de tales licencias.

2.1.3 Estrategias financieras

Toda organización para lograr los objetivos propuestos debe llevar a cabo estrategias para su consecución, en el caso económico estas deben seleccionadas bajo la toma de decisiones estudiando distintos escenarios. En este sentido las estrategias financieras son aquellas que examinan las implicaciones financieras de las opciones estratégicas a nivel corporativo para poder identificar el mejor curso de acción financiero, proporcionando a su vez una ventaja competitiva a través de un menor costo, así como también una capacidad flexible para generar capital. Es importante que cada organización trace sus propias estrategias de acuerdo a sus necesidades, de manera que pueda alinear los recursos y potencialidades para así lograr mantener su posicionamiento en el mercado.

Sobre este particular Van Horne y Wachowicz (2010) manifiestan que una estrategia financiera comprende un conjunto de acciones relacionadas entre sí, enfocadas en lograr un propósito financiero específico, el cual usualmente se centra en consolidar financieramente a las empresas, de forma tal que se logre su competitividad en el entorno económico o comercial en el cual se desarrolla. Mientras, Gitman (2012) afirma que las estrategias de financiamiento, constituyen uno de los elementos que determinan la necesidad de establecer correctivos y controles acerca de las políticas de

gastos operativos de las empresas, puesto que permiten ajustarlos a las circunstancias.

Perdomo (2006) refiere que la adquisición de recursos para obtener bienes tangibles y elementos monetarios necesarios para perfeccionar la organización, combinan sus operaciones y permitir su conformidad hasta que la empresa se sostenga por sí misma. De esta manera, las estrategias de financiamiento comprenden todas aquellas actividades encaminadas a proveer el capital necesario para la organización de las empresas o bien, para el desenvolvimiento de sus funciones.

Por su parte, Díaz y López (2007) acotan que la estrategia financiera es aquella que forma parte de las estrategias de tercer nivel, o funcionales y se define como la elección de los caminos a seguir para el logro de los objetivos financieros. Como sub-estrategia que es, debe estar en consonancia con la estrategia general y con las de las otras áreas funcionales. Es importante considerar también a estar ligada al interés de los accionistas, a los mercados y en la medida de su poder sobre la empresa también debe tener en cuenta tanto a los participantes internos como a los externos.

Al confrontar los autores sobre la definición de estrategias financieras, se tiene que para Van Horne y Wachowicz (2010), son acciones relacionadas entre sí, enfocadas en lograr un propósito financiero específico, Gitman (2012) refiere que determinan la necesidad de establecer correctivos y controles acerca de las políticas de gastos operativos de las empresas, para Perdomo (2006), son aquellas actividades encaminadas a proveer el capital necesario para la organización de las empresas y para Díaz y López (2007), es la elección de los caminos a seguir para el logro de los objetivos financieros. Para efectos de la presente investigación, la autora fija posición según el postulado de Perdomo (2006).

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, autora infiere que las estrategias financieras forman parte del plan general de acción de la organización para alcanzar sus objetivos financieros, basándose en la situación actual de las fundaciones del sector educativo y anticipándose a la mejor dirección a tomar en el futuro. Estas se configuran con base en las modalidades que se adopten para obtener crédito y capital. Para consignarlos dentro de la institución se deben considerar aspectos básicos como la estructura, los recursos disponibles para adquirir medios de producción eficiente y los recursos humanos capacitados.

2.1.3.1 Tipos de estrategias financieras

En toda organización se deben considerar manejar varios tipos de estrategias financieras, con la finalidad de poder tomar decisiones sobre el procedimiento a realizar de acuerdo a las situaciones en las cuales se pueden encontrar dichas empresas, de igual manera se pueden establecer políticas orientadas a garantizar el equilibrio de los objetivos asociados con las áreas de inversión, financiamiento y dividendos.

Según Certo (2008) algunas de las decisiones deben ser tomadas por la gerencia de la empresa, donde se involucra activamente el gerente financiero, evaluando los efectos de éstas sobre los objetivos de la organización (plan estratégico) y la maximización del valor en el largo plazo, estos aspectos serán claves al momento de responder a las estrategias y políticas que desde el punto de vista financiero deberán regir el desempeño de la empresa, las cuales deberán estar agrupadas en dos categorías: estrategias relacionadas con la inversión (asignación de recursos) y estrategias de financiamiento (obtención de recursos, incluyendo las decisiones relacionadas con el reparto de dividendos), tanto en el corto como en el largo plazo y la gestión del efectivo.

Mientras Van Horne (2010), señala que el análisis de las estrategias financieras es el método más utilizado para determinar las fortalezas y debilidades financieras en una organización en las áreas de inversión, financiamiento y dividendos, refiere que es importante señalar que las estrategias financieras son igualmente aplicables a organizaciones con y sin fines de lucro, siendo de esta manera esenciales para la formulación de estrategias. Por su parte, Díaz y López (2007) establecen como tipos de estrategias financieras aquellas que deberán abarcar un conjunto de áreas claves que resultan del análisis estratégico del cual se haya realizado, exponiendo con ello, los fundamentos de cada una de estas, tanto para el corto como el largo plazo.

Al realizar la contrastación de los autores referente a los tipos de estrategias financieras, para Certo (2008) deberán estar agrupadas en dos categorías: estrategias relacionadas con la inversión y estrategias de financiamiento, para Van Horne (2010), es el método más utilizado para determinar las fortalezas y debilidades financieras en una organización en las áreas de inversión, financiamiento y dividendos, mientras para Díaz y López (2007) abarcan un conjunto de áreas claves que resultan del análisis estratégico del cual se haya realizado, tanto para el corto como el largo plazo. Se fija posición con Van Horne (2010).

Para la investigadora, de acuerdo a lo planteado por los autores citados anteriormente, los tipos de estrategias financieras es un modelo de decisión diseñado a corto y/o largo plazo que establecen las empresas para con las condiciones internas hacer frente a las externas, haciéndole frente a cualquier circunstancia donde pueda existir la falta de recursos, trayendo como consecuencia de una deficiente administración estratégica financiera, que impacta directamente en las variables de evaluación de las finanzas como son la liquidez, rentabilidad y financiamiento, en las fundaciones del sector educativo de Riohacha.

2.1.3.1.1 Estrategias de inversión

Las estrategias de inversión deben ser compatibles con los lineamientos de la estrategia competitiva, con la misión y visión, por lo cual, es importante que los proyectos de inversión deberán someterse a evaluaciones que apunten a determinar su viabilidad comercial, técnica y financiera. Las mismas también se aplican a las utilidades obtenidas durante un ciclo de actividad empresarial, fijando los valores que serán distribuidos en forma de dividendos.

Díaz y López (2007) señalan que se intenta establecer una pauta de selección de inversiones, entre ellas; diversificar el riesgo, lo cual implica mayor seguridad, prescindiendo de rentabilidad, por lo que respondería al objetivo de liquidez, acometer o no inversiones arriesgadas, establecer unos determinados valores de aceptación de criterios de inversión y dedicar sistemáticamente un porcentaje de los recursos de tecnología.

Mientras Van Horne (2010) menciona que las estrategias relacionadas con las decisiones de inversión, también llamadas presupuestación de capital, se refieren tanto a la asignación como la reasignación de capital y recursos a proyectos, productos, activos, así como también divisiones de una organización. Para Ceballos (2010), las estrategias de inversión son caminos elegidos para obtener mejores rendimientos en las inversiones realizadas. Éstas, dependerán del perfil del inversionista, sea más conservador o arriesgado, del medio en que se van a realizar las inversiones, de la situación económica presente, ya sea que exista recesión, abundancia o crecimiento.

Al contrastar a los autores para Díaz y López (2007) se debe establecer una pauta de selección de inversiones, respondería al objetivo de liquidez, acometer o no inversiones arriesgadas, Van Horne (2010) menciona que se refieren tanto a la asignación como la reasignación de capital y recursos a

proyectos de una organización. Mientras para Ceballos (2010), son caminos elegidos para obtener mejores rendimientos en las inversiones realizadas.

Desde el punto de vista de la investigadora, las estrategias de inversión se relacionan con el mayor o menor capital disponible, la necesidad de obtener rendimientos tanto en el corto como en el largo plazo, además del conocimiento y experiencia de algún sector de mercado específico. Las mismas, se utilizan para mejorar el impacto, no arriesgar demasiado y balancear el portafolio de inversión en forma planificada de las fundaciones del sector educativo de Riohacha.

2.1.3.1.2 Estrategias de financiación

En toda organización uno de los campos más importantes y complejos que la gerencia debe atender es la determinación y selección de las más apropiadas mezclas de financiamiento las cuales permitan respaldar las operaciones diarias, para su funcionamiento. La estrategia de financiamiento tiene profundos nexos con la imagen empresarial, por cuanto existe una relación inversa entre los costos de capital y las posibilidades de satisfacer las expectativas de los inversionistas.

De acuerdo a Díaz y López (2007), las estrategias de financiación se trata de instaurar como se quiere que sea el pasivo de la empresa y dar una pauta a seguir en la selección de las fuentes de financiamiento; es decir, mantener una determinada proporción entre recursos propios y ajenos, conservando con ello un ratio de apalancamiento estable, poseer estrategias de reservas, relacionado con la política de dividendos, buscar autosuficiencia financiera e internacionalizar las fuentes de financiación.

Para Van Horne (2010), las estrategias referidas a las decisiones de financiamiento determinan la mejor estructura de capital para la empresa e implica examinar varios métodos por medio de los cuales la organización

puede reunir capital. Esto debe considerarse tanto en el corto como en el largo plazo. Por su parte, Gitman (2012) plantea que el objetivo fundamental del análisis de una estructura de financiamiento está referido a la consecución de fondos entre varias alternativas trazadas, de forma tal, de adecuar la misma a cifras que preserven en todo caso el valor total de la empresa.

De acuerdo a las posturas de los autores arriba citados se tiene que para Díaz y López (2007), las estrategias de financiación se tratan de mantener una determinada proporción entre recursos propios y ajenos, Van Horne (2010), establecen la mejor estructura de capital para la empresa y para Gitman (2012) está referido a la consecución de fondos entre varias alternativas trazadas.

Desde la perspectiva de la investigadora, se tiene que las estructuras de financiamiento responden a las estrategias financieras, las cuales son planes funcionales que apoya las estrategias globales de las fundaciones del sector educativo de Riohacha, previendo suficientes recursos monetarios y creando una apropiada distribución, lo que a su vez, generará un costo, el cual estará representado por una tasa de interés, rentabilidad necesaria para que se justifique el uso de esa fuente, resguardando como equilibrio el valor actual de la organización.

2.1.3.1.3. Estrategias de amortización

Las estrategias de amortización hacen alusión a las políticas llevadas a cabo por la organización para fijar métodos de amortización dependiendo de lo que quiera o desea realizar la gerencia a nivel financiero, si minimizar el riesgo de una manera más rápida posible las inversiones o maximizar el beneficio tratando de alargar el plazo de amortización, tomando en consideración los activos depreciables.

Según Gitman (2012), las estrategias de amortización se refieren cuando se distribuye un valor o un costo en determinado periodo de tiempo, a menudo con el propósito de reducir el impacto del mismo en la economía, pudiéndose tratar tanto del análisis de un activo como de un pasivo. Sea el caso que fuere, en ambas circunstancias el objetivo es distribuir un valor en una duración de varios periodos o lapsos de tiempo. Por tanto, es la mejor garantía para poder financiar la renovación en el momento en que los activos depreciables lo estén en su totalidad, bien por motivos técnicos o porque se encuentren obsoletos.

Por su parte, Díaz y López (2007) aluden que las estrategias de amortización tienen que ver con el riesgo en el cual la empresa está dispuesta a asumir y con el beneficio, es decir, manejar métodos de amortización dependiendo de lo que pretenda la organización, si minimizar el riesgo tratando de amortizar a la brevedad posible las inversiones o maximizar el beneficio tratando de alargar el plazo de amortización lo máximo posible.

Mientras Sánchez (2008) señala que la amortización está ligada a condiciones de largo plazo con lo cual impone la necesidad del establecimiento de estrategias financieras ante posibles imprevistos y situaciones de mercado adversas. Los fondos de amortización se relacionan con la situación de la organización. En épocas de expansión, la función financiera de esta resulta trascendental en el proceso de crecimiento de la empresa, mientras que en etapas de depresión las amortizaciones apenas juegan un papel importante en el conjunto financiero de la compañía, debiendo acudir a otras fuentes para obtener una adecuada rentabilidad.

De acuerdo a lo planteado anteriormente por los autores citados sobre las estrategias de amortización, para Gitman (2012), se refiere cuando se distribuye un valor o un costo en determinado periodo de tiempo, para Díaz y

López (2007) tienen que ver con el riesgo que la empresa está dispuesta a asumir y el beneficio, para Sánchez (2008) está ligada a condiciones de largo plazo con lo cual impone la necesidad del establecimiento de estrategias financieras ante posibles imprevistos y situaciones de mercado adversas. Se fija posición con la teoría de Díaz y López (2007)

Desde la perspectiva de la investigadora es importante manifestar que las decisiones tomadas con respecto al destino de las estrategias de amortización dependerán de la situación de las fundaciones del sector educativo de Riohacha y lo que la misma estaría dispuesta a asumir en el momento, de acuerdo a los activos los cuales puedan amortizarse, estableciendo los criterios a tomar en la minimización o maximización del riesgo

2.1.3.1.4 Estrategias de dividendos

Las estrategias de dividendos, representan una fuente de flujo de efectivo para los accionistas les proporcionan información sobre el rendimiento actual y futuro de la empresa, determinan el monto a invertir de las utilidades generadas, disminuyendo o aumentando las necesidades de financiamiento con terceros o entidades financieras.

Para Díaz y López (2007), en este tipo de estrategias, se trata de decidir qué dividendo se va a repartir a los accionistas. Tiene mucha relación con las políticas de financiación. Algunas de las estrategias posibles son: mantener un dividendo constante, establecer una tasa de crecimiento anual y repartir siempre el mismo porcentaje de beneficio. Adicionalmente, la definición en cuanto a la retención y/o reparto de utilidades de la empresa habrá de realizarse con sumo cuidado, tratando de no violentar la estructura financiera óptima ni los parámetros de liquidez requeridos para el normal funcionamiento de la empresa, y, por ende, de sus objetivos estratégicos.

Siguiendo este orden de ideas, Van Horne (2010) establece que las estrategias de decisiones de dividendos relacionan asuntos como el porcentaje de ingresos que se paga a los accionistas, la estabilidad de los dividendos pagados en el tiempo y la recompra o emisión de acciones. Tales decisiones determinan la cantidad de financiamiento que se retiene en una empresa en comparación con la cantidad pagada a los socios.

Por su parte, Reyes (2008) indica que las empresas definen su estrategia de retención y/o reparto de utilidades conforme a determinados aspectos, entre los que pueden mencionarse la posibilidad del acceso a préstamos a largo plazo para financiar nuevas inversiones, la posibilidad de los dueños de alcanzar mayor retribución en una inversión alternativa, el mantenimiento del precio de las acciones en los mercados financieros en el caso de las sociedades por acciones, entre otras cosas.

Al contrastar se tiene que para Díaz y López (2007), en este tipo de estrategias, se trata de decidir que dividendo se va a repartir a los accionistas, para Van Horne (2010) se relacionan con asuntos como el porcentaje de ingresos que se paga a los accionistas y Reyes (2008) indica que las empresas definen su estrategia de retención y/o reparto de utilidades conforme a determinados aspectos. Se fija posición con Van Horne (2010).

Sobre la base de las ideas expuestas, en cuanto a la definición las estrategias de dividendos, se tiene que la misma se encuentra estrechamente vinculada a la estructura financiera, motivado que esta decisión tiene un impacto inmediato sobre el financiamiento permanente de la empresa, y provoca consecuentemente, variaciones en la estructura de las mencionadas fuentes, es oportuno acotar que habrá de realizarse con sumo cuidado, tratando de no violentar la estructura financiera óptima ni los parámetros de liquidez requeridos para el normal funcionamiento de la organización, y por ende, de sus objetivos estratégicos.

2.1.3.1.5. Estrategias de circulante

En las estrategias financieras de circulante, se refiere al capital de trabajo de la empresa, así mismo se adoptan en correspondencia con el análisis que se realice del desempeño de la empresa durante periodos anteriores, de sus metas, así como de sus proyecciones, del comportamiento de los competidores, del sector y del grado de disposición al riesgo de sus administradores.

Van Horne (2010), refiere que las estrategias financieras sobre el capital de trabajo de la empresa habitualmente obedecen al criterio de selección del axioma central de las finanzas modernas, a saber, la relación riesgo–rendimiento. Cabe destacar que el criterio para la definición de las estrategias de circulante apunta hacia la selección de aquellas fuentes que, combinando adecuadamente la relación riesgo – rendimiento adoptada por la empresa en correspondencia con su estrategia de capital de trabajo, proporcione el menor costo financiero total.

Según Reyes (2008), el capital de trabajo de la empresa está conformado por sus activos circulantes o corrientes, involucrando con ello, la administración eficiente de éstos, conjuntamente con el financiamiento corriente o pasivo circulante. Desde una perspectiva financiera, corresponde primeramente el establecimiento de las proporciones que deberá tener la empresa con respecto a sus activos y pasivos corrientes en general. Para Díaz y López (2007), dentro de estas estrategias están las que tienen que ver con las políticas cuales se implantarán en lo referente a almacenes; en función de las características del producto y el costo de los almacenamientos, dependiendo este de si se quiere o no mantener un determinado nivel de existencias; a conceder créditos a los clientes y a la tesorería.

En este sentido, hay que resaltar la relevancia de las decisiones sobre el efectivo de la empresa, las cuales son en gran medida resultantes de los aspectos ya tratados con respecto a la estrategia sobre el capital de trabajo de la empresa. Sin embargo, por su importante desempeño, generalmente se les trata de manera específica, enfatizando en las políticas que deberán seguirse con los factores condicionantes de la liquidez de la empresa, a saber, los inventarios, los cobros y los pagos.

Al contrastar a los autores, para Van Horne (2010), las estrategias financieras sobre el circulante obedecen al criterio de selección del axioma central de las finanzas modernas, a saber, la relación riesgo–rendimiento, para Reyes (2008), corresponde primeramente el establecimiento de las proporciones que deberá tener la empresa con respecto a sus activos y pasivos corrientes en general. Para Díaz y López (2007), dentro de estas estrategias están las que tienen que ver con las políticas cuales se implantarán en lo referente a la empresa; a conceder créditos a los clientes y a la tesorería. Se fija posición con Van Horne (2010).

Desde el punto de vista de la investigadora este tipo de estrategias, se adopta en correspondencia con el análisis donde se realice del desempeño de la empresa durante periodos anteriores, de las metas implementadas, así como de las proyecciones del comportamiento de los competidores, del sector y del grado de disposición al riesgo de sus administradores. En este caso particular, la gerencia debe adoptar ante todo el establecimiento de las proporciones que deberán tener en las Fundaciones del Sector Educativo con respecto a sus activos y pasivos corrientes en general.

2.1.3.2 Elementos para la formulación de la estrategia financiera

Puede definirse como el proceso que conduce a la fijación de la misión de la empresa, la cual constituye un proceso debidamente planificado, llevando a cabo una investigación con el objetivo de establecer las

debilidades, fortalezas internas, así como las oportunidades y amenazas externas con la finalidad de establecer objetivos, además, estrategias para la empresa.

Al respecto, David (2013) relata que la formulación de la estrategia incluye desarrollar la visión y la misión, identificar las oportunidades y amenazas externas para la organización, determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas y elegir las estrategias particulares que se habrán de seguir.

De igual manera acota, que entre los temas de la formulación de la estrategia están decidir qué nuevos negocios emprender, cuáles abandonar, cómo asignar los recursos, si conviene expandir las operaciones o diversificarse, si es recomendable entrar en mercados internacionales, si es mejor fusionarse o crear una empresa conjunta, y cómo evitar una toma de poder hostil. Seguidamente este autor señala que las decisiones relacionadas con la formulación de la estrategia vinculan a una organización con productos, mercados, recursos y tecnologías específicos durante un amplio periodo.

Según Quinn (2005), una estrategia adecuadamente formulada ayuda a colocar orden, asignar con base en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable, original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes. Desde esta perspectiva, las estrategias determinan las ventajas competitivas a largo plazo y, para bien o para mal, las decisiones estratégicas tienen importantes consecuencias multifuncionales y efectos duraderos en una organización. Los ejecutivos son quienes cuentan con la mejor perspectiva para comprender por completo las ramificaciones de las decisiones de formulación

de la estrategia, además de que tienen la autoridad para asignar los recursos necesarios para su implementación.

Por su parte, Kepner (2006) señala que el gerente en la formulación de estrategias es un individuo único, atento a las necesidades técnicas del proyecto y capaz de trabajar con científicos e investigadores de mentes teóricas, de igual manera suficientemente práctico para cumplir con las fechas límites y para vender el proyecto a otros, encargados de la toma de decisiones. De acuerdo a lo expuesto anteriormente, para la formulación de estrategias, según Larrañaga (2005) dedican todo o parte de su tiempo a los proyectos dependiendo del nivel de complejidad del mismo, si es simple operan a tiempo parcial, por cuanto no se requiere la dedicación de un recurso valioso durante un tiempo prolongado. Sin embargo, sea complejo o no el proyecto, lo importante es que el gerente es la persona directamente responsable de su éxito.

De esta manera, David (2013) y Quinn (2005) coinciden que a través de la formulación de estrategias se identifican las oportunidades y amenazas externas para la organización, las deficiencias internas y los recursos necesarios, con el fin de anticipar los posibles cambios, mientras Kepner (2006) y Lagarraña (2005) señalan que el gerente en la formulación de estrategias es el individuo único que dedica todo su tiempo a los proyectos dependiendo de su complejidad siempre y cuando sea el responsable de su éxito. Sobre la base de las ideas expuestas, cabe destacar que la investigadora se identifica con lo expuesto por David (2013), por la manera en la cual analiza esta definición en forma clara y concisa para el objeto de estudio.

En tal sentido, para la investigadora la gerencia ante de la formulación de estrategias dentro de las Fundaciones en el sector educativo de Riohacha – La Guajira, tiene como fin consolidar ventajas competitivas, sosteniendo

una dirección consistente dentro del cambio en el mundo turbulento de hoy, la cual resulta de un factor de éxito y supervivencia empresarial.

2.1.3.2.1. Misión financiera

La misión financiera es el fundamento de prioridades, estrategias, planes y tareas; por lo cual es el punto de partida para el diseño de trabajos de gerencia y, sobre todo para el diseño de estructuras de dirección, la misma describe la actividad o función básica de producción o servicio que desarrolla la empresa y que es la razón de su existencia, es decir, expone a que se dedica la empresa.

De acuerdo a lo expresado por Francés (2006), la misión se conceptualiza con la asociación de la identidad del individuo, que debido a los cambios tecnológico buscan atender necesidades permanentes, en lugar de identificarse los productos que atendían. También la define como global y permanente del área de actividad en la empresa o corporación. La misión corporativa especifica las necesidades, así como, el conjunto de clientes a ser atendidos, la cual debe indicar: productos, mercados, además, cobertura geográfica.

De igual manera Prieto (2014), hace referencia a la misión empresarial como el marco principal de una organización, a corto plazo para lograr sus objetivos, con el fin de identificar las ventajas competitivas en el mercado, permitiendo saber qué papel desempeña la empresa, para quien lo hace, por qué existe la compañía y como realiza ese papel. Por lo tanto, refiere que al construir una misión dentro de una empresa se debe tener en cuenta un conjunto de características y componentes que ayudan a definir las.

Por su parte, García y Valencia (2008) definen a la misión como la declaración duradera de objetivos que diferencian a una empresa de otras afines, siendo la naturaleza de formulación, a más del alcance, permitiendo el

estudio, generación de objetivos, así como, de estrategias posibles sin detener la creatividad gerencial. Además, los componentes de la misión: clientes, productos/servicios, mercados, tecnología, preocupación por supervivencia, filosofía, concepto de sí misma, preocupación por la imagen pública, efectividad reconciliatoria y calidad inspiradora.

Con base en las evidencias anteriores, se puede expresar que los autores Prieto (2011) y García y Valencia (2008), relacionan la misión como uno de los elementos principales de la organización para lograr los objetivos que permiten diferenciar una empresa de otras, a diferencia de Francés (2006), lo cual enfoca su definición en conceptualizar la misión tomando en cuenta los cambios tecnológicos que se presenten en el entorno. Como complemento, se puede acotar que la misión es la razón de ser de la empresa, que puede definirse a corto plazo para lograr sus objetivos; representada por el compromiso de los empleados para con la organización, como también, un conjunto de características que la ayuden a definir las.

Atendiendo a estas consideraciones, para fines de la presente investigación se tomará en cuenta el criterio expuesto por Prieto (2011), ya que este autor define claramente la misión financiera, siendo un elemento fundamental que debe tener definido la gerencia en las Fundaciones en el sector educativo, como su razón de ser.

Por tal motivo, para la investigadora se entendería como misión financiera la razón de ser, fuente de creación de la empresa y las ideas que justifican su permanencia financiera en el medio empresarial. Esto significa como la centralización de los propósitos financieros de organización que predominen en un momento y lugar determinado sobre los restantes elementos estratégicos, a partir de los cuales se ordenan sucesivas elecciones organizativas para el desarrollo de estrategias de financiamiento las Fundaciones en el sector educativo de Riohacha – La Guajira.

2.1.3.2.2. Visión financiera

Muchas organizaciones poseen tanto la declaración de visión como la de misión del negocio, pero la que debe establecerse antes que cualquier otra cosa es la declaración de la visión, la cual debe ser breve, de preferencia de una sola oración, y en su desarrollo es necesario contar con la participación de tantos gerentes como sea posible. De esta manera, la visión radica en que es una fuente de inspiración para el negocio, representa la esencia que guía la iniciativa, de él se extraen fuerzas en los momentos difíciles y ayuda a trabajar por un motivo y en la misma dirección a todos los que se comprometen en el negocio.

Al respecto, para Francés (2006), es la necesidad que las empresas u organizaciones de tener un objetivo hacia el cual va a regir los esfuerzos en su gestión funcional; el referido autor indica que para realizar una buena definición de visión deben preguntarse en cinco a diez años como desean llegar hacer, visualizar la situación, a más de plantearla.

Por otro lado, Serna (2008) expresa que es un conjunto de ideas generales, que proveen el marco de referencia de lo que una empresa es, además, quiere ser en el futuro. Es la declaración amplia, suficiente de dónde quiere que su empresa o área esté dentro de 3 ó 5 años. No debe expresarse en números, debe ser comprometedor y motivante de manera tal estimule, de todos los miembros de la organización. Mientras para David (2013), una visión clara provee los conocimientos para desarrollar una amplia declaración de la misión.

Por su parte, Acedo y Acedo (2004), explican la visión financiera como una exposición que indica hacia donde se dirige la empresa financieramente a largo plazo; en qué se ha de convertir tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades, expectativas cambiantes de los clientes, así como, la aparición de nuevas condiciones del mercado.

Al contrastar a los autores se tiene que para en este caso para Francés (2006), es la necesidad que las organizaciones de tener un objetivo hacia el cual va a regir los esfuerzos en su gestión funcional; visualizar la situación en cinco a diez años, Serna (2008) es el marco de referencia como una empresa es, además como quiere ser en el futuro, para David (2013), una visión clara provee los conocimientos para desarrollar una amplia declaración de la misión y Acedo y Acedo (2004), explican la visión financiera como una exposición que indica hacia donde se dirige la empresa financieramente a largo plazo. Se fija posición con Francés (2006), ya que estos definen claramente la visión en una organización.

Desde la perspectiva de la investigadora, la visión financiera logra ser entendida como un conjunto de ideas generales en el área de finanzas que conformará el marco referencial para el desarrollo de la gerencia estrategia eficaz de las empresas, la misma hace referencia a como quiere verse o ser reconocida la organización en el futuro a nivel local, nacional e internacional.

2.1.3.2.3. Auditoría interna

El proceso de auditoría interna, actúa como una herramienta de gestión para la evaluación independiente aplicable para obtener evidencia objetiva de que se han cumplido. De esta manera, la auditoría puede entenderse como un enunciado lógicamente ordenado y clasificado de los procedimientos de auditoría que han de emplearse e incluye la extensión que se les ha de dar y la oportunidad en que se han de explicar.

De acuerdo a Spencer (2007), es una actividad independiente que se realiza internamente en la empresa; esta ha sido diseñada para añadir valor y mejorar las operaciones que realiza la organización para asegurar el cumplimiento de los objetivos y de consultoría, aportando un enfoque sistemático, disciplinado para evaluar, así como también mejorar la

efectividad de la gestión de riesgo, del control y de los procesos de gobernabilidad.

David (2013) señala que la auditoría interna requiere recopilar y asimilar información acerca de las funciones de administración, marketing, finanzas y contabilidad, producción y operaciones, investigación y desarrollo (I&D) y de los sistemas de información gerencial de la empresa, por lo tanto, se debe asignar una prioridad a los factores clave, de tal forma que las fortalezas y debilidades más importantes de la empresa puedan identificarse colectivamente.

Por otra parte, Cardozo (2006) reseña que la auditoría interna para su aplicación metódica, se vale de programas, los cuales contienen los procedimientos necesarios para verificar el grado de efectividad y confiabilidad tanto del sistema del control interno como de las operaciones que realiza la empresa.

Al realizar una comparación entre los criterios planteados por diferentes autores, se observa que estos concuerdan al indicar que la auditoría interna es una actividad independiente y además documentada realizada por empleados de la organización certificados en el área, con fin de evaluar los procesos y detectar cualquier desviación en estos, para luego emitir un informe con sugerencias así mismo las recomendaciones que se deban considerar para mejorar y agregar valor a las operaciones realizadas por la empresa. Por lo anteriormente expuesto, para fines del presente estudio se tomará en cuenta lo expresado por Spencer (2007), ya que el mismo conceptualiza la auditoría de una forma más clara, la cual es propia para el presente estudio.

Para la investigadora la auditoría interna dentro de la formulación de estrategias financieras alude que la misma es un proceso sistemático, independiente y documentado realizándose con el propósito de obtener de

evidencia de auditoría en cuanto a los registros, declaraciones de hechos e información, para luego evaluarlas de manera objetiva con el fin de terminar la extensión en que se cumplen los criterios de auditorías bien sea en las políticas, procedimientos o requisitos utilizados como referencia.

2.1.3.2.4. Objetivos financieros

Los objetivos financieros de una empresa, se relacionan con los resultados y logros monetarios que los administradores desean que alcance la organización en el ámbito financiero. Algunos ejemplos de estos objetivos son: rendimiento sobre la inversión; índice de endeudamiento total; relación del capital de trabajo; relación del pasivo a plazo mayor de un año, respecto al activo fijo; existencias en cajas y bancos, en relación con el volumen de ingresos.

Respecto a esto, David (2013) define los objetivos financieros como los resultados a largo plazo que la misma aspira a lograr a través de su misión básica, siendo de gran importancia en el éxito de las organizaciones, pues suministran dirección, ayuda en evaluación, crean sinergia, revelan prioridades, permiten coordinación y son esenciales para las actividades de control, motivación, organización y planificación efectivas. Mientras Gutiérrez (2010) alude que toda organización formula objetivos estratégicos financieros para cada unidad de la empresa, los cuales pretenden alcanzar en un período determinado, constituye una situación deseada que intenta lograr, es proyectar aquello que pretende para el futuro. Alcanzar el objetivo, deja de ser ideal convirtiéndose en real y actual, por tanto, deja de ser deseado, buscando otro para ser alcanzado.

Por su parte, Larrañaga (2005) reseña que los objetivos de una empresa o corporación son logros que sus gerentes y trabajadores tienen planteados, con ellos se guían para alcanzar las metas deseadas en función de la misión y visión que persigue la misma. Se denominan objetivos

organizacionales a los compartidos por miembros de una organización o parte de ella. No obstante, Francés (2006) refiere que en las empresas son de particular importancia los valores personales, individuales y no necesariamente los comunes, de quienes controlan la empresa o corporación. Normalmente, no son explícitos, pero ejercen influencia en el planteamiento de los objetivos corporativos y la misión de la corporación.

Al respecto, Ortega (2008) establece que los objetivos deben ser motivadores, comprensibles, obligatorios, participativos, complementarios, ya que deben establecerse con palabras muy sencillas, además, comprensibles, sin importar como estén formulados. Una vez que se haya llegado a un acuerdo, debería existir la obligación de hacer lo necesario y razonable para lograr mejores resultados con la participación de los responsables de establecer los objetivos.

En relación con lo planteado por David (2013) y Francés (2006) concuerdan al acotar como los objetivos son el resultado planteado o establecido por los gerentes y sus trabajadores en una organización para alcanzar las metas deseadas en función de su misión y visión; para Gutiérrez (2010) se formulan para cada unidad de la empresa, sin embargo, Ortega (2008) recalca deben tener un conjunto de elementos para establecerse dentro de una organización de manera más oportuna. Partiendo de los supuestos anteriores, se tomarán las ideas expuestas por David (2013), ya que describe los objetivos de una manera más apropiada para los fundamentos teóricos de la presente investigación.

Para la investigadora los objetivos financieros son fines específicos, los cuales deben ser medibles, planteados a corto plazo que fija la empresa, estos también pueden trazarse a mediano plazo, tomando en consideración la consecución previa para poder alcanzar los propósitos de la institución para el logro del éxito de las metas establecidas en materia de utilidades,

inversión y financiamiento, en el caso particular de las Fundaciones del Sector Educativo de la ciudad de Riohacha.

2.1.3.3 Fases del plan estratégico financiero

Con el objetivo que las empresas logren el éxito en sus funciones, se debe tomar en cuenta las fases del plan estratégico financiero, con el propósito de análisis tanto interno como externo de la organización, realizar un diagnóstico estratégico o análisis estratégico. El diagnóstico estratégico incluye, por tanto, la auditoría del entorno, de la competencia, de la cultura corporativa, las fortalezas y oportunidades.

Para Robbins y Coulter (2014), las fases del plan estratégicos resultan sin duda un elemento importante al momento de trazar por parte de cualquier empresa el alcance de sus objetivos y ejecutar su misión, integrando las metas mayores de una organización en sus relaciones con el entorno, determinando la fórmula más exacta para la obtención de resultados exitosos. Para ello, la mencionada estrategia deberá pasar por ciertas etapas, las cuales irán describiendo la eficacia o no de ellas.

Según David (2013) las fases en el plan estratégico financiero deben ejecutarse de manera que no afecte a la organización, toda vez que las mismas pueden repercutir en todas las áreas funcionales y divisionales de un negocio. Dicho de esta manera, es propósito, así como alcance de la empresa examinar todos los conceptos y las herramientas importantes en dicha ejecución, evaluando con ello, diversas fases por donde tiene que irse desarrollando la estrategia en cuestión.

Gutiérrez (2008), el plan estratégico financiero permite al mundo empresarial establecer la visión que debe surgir de un esfuerzo gerencial, basado en la exigencia y conocimiento del negocio como elemento fundamental para anticipar el futuro; definir la misión de la organización

que soporta y orientan las decisiones internas, sirve de punto de partida para un mercadeo interno, convirtiéndose en guía para la planeación y permite fijar los objetivos financieros que son los resultados globales que una empresa espera alcanzar en el desarrollo y operacionalización concreta de su misión y visión financiera.

Al confrontar a los autores se tiene que para Robbins y Coulter (2014), las fases del plan estratégico es un elemento importante al momento de trazar por parte de cualquier empresa el alcance de sus objetivos y ejecutar su misión, para David (2013) deben ejecutar de manera que no afecte a la organización y Gutiérrez (2008), permite al mundo empresarial establecer la visión que debe surgir de un esfuerzo gerencial, basado en la exigencia y conocimiento del negocio. Se fija posición con Gutiérrez (2008).

Desde la perspectiva de la investigadora en las empresas se debe tomar en cuenta las fases del plan estratégico financiero motivado que su objetivo es visualizar y realizar análisis tanto interno como externo de la organización diagnóstico estratégico o análisis estratégico, sirve de marco de referencia para el análisis de la situación actual de la compañía, tanto internamente como frente a su entorno. Para ello, es indispensable obtener y procesar la información sobre el medio en que se desenvuelve, con el fin de identificar allí las oportunidades y amenazas, así como sobre las condiciones, fortalezas y debilidades internas de la organización.

2.1.3.3.1. Análisis estratégico financiero

Mediante el análisis estratégico financiero se puede identificar el mercado sobre el que desea competir, y definir una estrategia para estar presente en el ramo de actividad, este análisis puede dar lugar a supuestas claves acerca de acontecimientos de ahorro e inversión, así como la consideración de escenarios financieros alternativos.

Hacer un análisis estratégico financiero, según Santandreu y Santandreu (2002) implica considerar un cúmulo de factores tanto externos como internos que influyen o pueden incidir sobre el funcionamiento financiero y la identidad de una organización. Este análisis debe trascender la coyuntura y proyectarse a mediano y largo plazo, dado que las condiciones del entorno suelen cambiar en el transcurso del tiempo. Por su parte, para francés (2006), es la definición de las herramientas financieras para trabajar la estrategia de una corporación o empresa.

Sobre ello, Serna (2008) señala que el análisis estratégico es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones financieras en una organización obtienen, procesan y analizan este tipo de información interna y externa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento financiero de la institución hacia el futuro.

De acuerdo a los postulados de los autores, Santandreu y Santandreu (2002) implica considerar un cúmulo de factores tanto externos como internos que influyen o pueden incidir sobre el funcionamiento financiero de una organización, para Francés (2006), son herramientas financieras para trabajar la estrategia de una corporación o empresa y Serna (2008) señala que el análisis estratégico es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones financieras en una organización. Se fija posición con Serna (2008).

Desde la perspectiva de la investigadora, el análisis estratégico financiero constituye el estudio de un conjunto de información financiera pertinente a la organización, representando la fase inicial del plan estratégico financiero para la empresa, a efecto de la presente investigación, el sector educativo de Riohacha – La Guajira.

2.1.3.3.2. Formulación de estrategias financieras

Los estrategas son individuos que poseen la mayor responsabilidad en el éxito o fracaso de una empresa. Para el proceso de cada proyecto, deben definirse las estrategias mediante las cuales se desarrollará, manteniendo así el soporte como el logro de los objetivos de la empresa y de cada unidad de trabajo, de manera que se lleven a cabo tareas que concreten las estrategias en un plan operativo que permita su monitoreo, seguimiento y evaluación.

Para David (2013), los estrategas tienen diversos puestos, como son director general presidente, propietario, presidente de consejo, director ejecutivo, canciller, rector o empresario. Todos los estrategas tienen que ser directores generales en aprendizaje, pues se está en un periodo de cambio constante. Si los líderes no son reconocidos como modelos capaces de adaptarse con facilidad durante este periodo, entonces las empresas tampoco se adaptarán.

Respecto a esto, Serna (2008) considera que los proyectos estratégicos y planes de acción financieros han de ser reflejados en el presupuesto, el cual, en definitiva, es el verdadero plan estratégico financiero, el cual debe ejecutarse dentro de las normas de la compañía. Además, debe monitorearse y auditarse la ejecución del plan como parte importante del proceso de planeación financiera.

Dentro de este marco de ideas, Santandreu y Santandreu (2002) consideran que los análisis estratégicos financieros deben convertirse en planes de acción concretos, con definición de responsables. Por ello, es indispensable proyectar en el tiempo cada uno de los proyectos financieros de la organización, también, definir los objetivos y las estrategias financieras de cada área funcional dentro de estos proyectos, así como diseñar planes de acción concretos como de inversiones.

Al contrastar a los autores se tiene que para David (2013), los estrategias tienen diversos puestos, para Serna (2008) el plan estratégico financiero, el cual debe formularse dentro de las normas de la compañía. Además, monitorearse y auditarse la ejecución del plan como parte importante del proceso de planeación financiera, para Santandreu y Santandreu (2002) los análisis estratégicos financieros deben convertirse en planes de acción concretos, con definición de responsables. Se fija posición con Serna (2008)

Para la investigadora, la formulación de estrategias financieras ayuda a una empresa, en este estudio a las Fundaciones en el sector educativo de Riohacha – La Guajira a recabar, organizar y analizar información para proveerlas de recursos, con el propósito de ejecutar planes de inversión, según las necesidades de las fundaciones objetos de estudios.

2.1.3.3.3. Elección de la estrategia financiera

El criterio para la elección de estrategias financieras, resulta del análisis de todos los factores que interviene en cada alternativa dentro de cada una de las áreas de la empresa, toda vez que, en consecuencia, se determinan las estrategias posibles, así como también las ventajas y desventajas relativas a cada una de ellas.

Según Perdomo (2006), debe ser tratado como algo que involucre tanto a la gerencia como al grupo estratégico, por cuanto ha de buscar, cumplir objetivos de finanzas empresariales tanto a corto como a largo plazo. Por su parte Serna (2008) señala que la selección de una estrategia será exitosa siempre y cuando se logre una posición competitiva dentro del sector en el cual se desenvuelve. Es necesario llegar a la visión mediante la aplicación de una estrategia financiera que desarrolle ventajas competitivas.

Al respecto Martínez y Milla (2005) mencionan los diferentes tipos de estrategias financieras que deben utilizar las organizaciones, tales como estrategias de inversión, política de dividendos, mercado de bonos, entre otras, pero tomar una decisión de elección de estrategia conlleva a varios puntos para que la decisión sea adecuada. Considerando lo mencionado por los autores, se puede decir que la elección de estrategias implica un análisis amplio para ver cuál es la más rentable para la organización, es necesario hacer estimaciones sobre su consecuencia futura para lograr una mejor toma de decisiones.

Revisando los postulados de los autores referidos, para Perdomo (2006), debe cumplir objetivos de finanzas empresariales tanto a corto como a largo plazo. Serna (2008) señala que la selección de una estrategia será exitosa siempre y cuando se logre una posición competitiva dentro del sector en el cual se desenvuelve, Martínez y Milla (2005) mencionan los diferentes tipos de estrategias financieras que deben utilizar las organizaciones. Se fija posición con Martínez y Milla (2005).

Por ello, se tiene que tener claro el concepto de estrategia financiera, luego de definir en cuál de los niveles de la compañía se va aplicar, igualmente, se debe considerar como debe ser el pensamiento estratégico dentro del grupo que va aplicar, y valorar la estrategia. Estos son pasos que deben seguir las compañías para seleccionar la estrategia financiera apropiada para lograr resultados esperados en el negocio como el de las Fundaciones en el sector educativo de Riohacha – La Guajira.

2.1.3.3.4. Implantación de la estrategia financiera

Las estrategias son las líneas de acción que han de ser seguidas, pero que ofrecen un amplio grado de libertad en la elección de las acciones que han de materializarse en el plan, por lo cual deben implementarse. De ahí que, al no ser acciones concretas imperativas, se

hace necesario que las estrategias sean entendidas, aceptadas y tomadas como propias para aquellos que han de desarrollarlas.

Según Martínez y Milla (2005), para que la implantación de la estrategia financiera sea efectiva, es necesario contar con una adecuada estructura organizativa, estar definidos los planes de acción que concreten los objetivos estratégicos financieros y tener puesto en marcha un sistema de monitorización de estas estrategias a través del cuadro de mando integral. En ese orden de ideas, para Santandreu y Santandreu (2002), esta implantación conlleva convertir el plan estratégico financiero en acciones y después en resultados, por tanto, esta tendrá éxito si la compañía logra sus objetivos estratégicos y los niveles planeados de rendimiento financiero. La misma facilita la coordinación entre los objetivos personales y la estrategia financiera de la empresa.

Por su parte Serna (2008) señala que la implantación de la estrategia financiera requiere su propio programa de acción específico. Se debe implantar de tal manera, que se ajuste a la situación financiera de la organización, por ello, directivos deben considerar la naturaleza de la estrategia. De igual manera, se deben tomar en cuenta la cantidad de cambios estratégicos que se necesitan, pues cambiar hacia una nueva estrategia agresiva, o audaz presenta más problema de implantación que hacer pequeños cambios en la existente.

Al contrastar a los autores sobre la implantación de estrategias financieras se tiene que para Martínez y Milla (2005), para que sea efectiva, es necesario contar con una adecuada estructura organizativa, estar definidos los planes de acción que concreten los objetivos estratégicos financieros, Santandreu y Santandreu (2002), conlleva a convertir el plan estratégico financiero en acciones y después en resultados, Serna (2008)

señala que la implantación de la estrategia financiera requiere su propio programa de acción específico. Se fija posición con Martínez y Milla (2005).

Tomando en cuenta lo descrito anteriormente, al implantar estrategias financieras exitosas, se requiere del concurso del personal, gerencial, como también de los empleados, el encargado debe tener habilidad para que el cliente interno crea en la estrategia, se comprometan para que funcione, trabaje para idear enfoques motivadores que apoyen la estrategia y lo usen de manera efectiva, la implantación necesita de la estructura organizativa apropiada y autoridades, además, gerentes de las fundaciones del sector educativo de Riohacha –La Guajira identificado con las acciones a seguir financieramente en beneficio de las fundaciones, tomando en cuenta probables cambios suscitados por la aplicación de estas estrategias financieras.

2.1.3.3.5. Medición de estrategias financiera

La estrategia debe reunir una serie de condiciones para poder responder a las pretensiones de la empresa, debiendo satisfacer con ello, sus expectativas de rendimiento y riesgo. En cierto modo, la factibilidad de la misma, lleva a poner de manifiesto la importancia del destino de los fondos con la esperanza que generaran rentas positivas y su valor se mantendrá o aumentará.

La medición de estrategias financieras, según Santandreu y Santandreu (2002), es una de las herramientas fundamentales para que las empresas puedan comparar rendimientos, beneficios, retornos de inversión; y otros, con una eficiencia significativa. Ésta vinculada con el control de la gestión de las finanzas de las compañías, el cual es una función administrativa que asegura que los hechos concuerden con los planes de financieros.

Para David (2013) se requiere que los controles en la medición financiera sean sencillos para que puedan comprenderse, mostrar de una manera oportuna desviaciones en relación con los estándares para que permitan iniciarse acciones correctivas antes de que se conviertan en grandes problemas. Por su parte francés (2006) expresa que la medición en el control está estrechamente vinculada con la planeación y establecimiento de objetivos financieros. Como sistema de control ha de medir decisiones correctas, es importante que los objetivos establecidos en el proceso de planeación financiera sean relevantes para el propósito de la empresa.

Al realizar la confrontación de los postulados de los autores, se tiene que para Santandreu y Santandreu (2002), es una de las herramientas fundamentales para que las empresas puedan comparar rendimientos, beneficios, retornos de inversión; y otros, con una eficiencia significativa, David (2013) se requiere que los controles en la medición financiera sean sencillos para que puedan comprenderse, Francés (2006) está estrechamente vinculada con la planeación y establecimiento de objetivos financieros. Se fija posición con Santandreu y Santandreu (2002).

Al resumir los planteamientos descritos, se asume la existencia de estándares financieros establecidos por las organizaciones, los cuales permiten comprobar y medir los resultados de las estrategias implantadas en el plan estratégico financiero de las fundaciones en el sector educativo de Riohacha – La Guajira, reviste relevancia que los aspectos en la medición financiera deben ser sencillos, claros a los fines de lograr que esta actividad se realice sin dificultad, sea bien interpretada y permita aplicar los correctivos correspondientes oportunamente.

2.2. SISTEMA DE VARIABLES

2.2.1. Definición nominal

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´S)

Estrategias financieras

2.2.2. Definición conceptual

Según Azinian (2009), las TIC´S son las tecnologías aplicadas a la creación almacenamiento, selección, transformación y distribución de las diversas clases de información, así como a la comunicación, utilizando datos digitalizados. A este respecto, la digitalización es una de las características más distintivas de las TIC´S, junto con otras como interactividad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, mayor influencia sobre los procesos de automatización interconexión y diversidad.

Perdomo (2006) refiere que la adquisición de recursos para obtener bienes tangibles y elementos monetarios necesarios para perfeccionar la organización, combinan sus operaciones y permitir su conformidad hasta que la empresa se sostenga por sí misma Las estrategias de financiamiento comprende todas aquellas actividades encaminadas a proveer el capital necesario para la organización de las empresas o bien, para el desenvolvimiento de sus funciones.

2.2.3. Definición operacional

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´S), para efectos de la presente investigación se operacionalizará con las dimensiones: características de las tics, necesidad organizacional y principios de seguridad, junto con los indicadores correspondientes.

La variable estrategias financieras se operacionalizará a través del desarrollo de las dimensiones: tipos de estrategias financieras, formulación de estrategias y fases del plan estratégico financiero con sus respectivos indicadores.

Cuadro 1. Operacionalización de las variables

Objetivo general: Analizar las tecnologías de la información y la comunicación como estrategia financiera en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Identificar las características de las Tecnologías de información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	Características de las Tic's	Inmaterialidad Interactividad Instantaneidad Interconexión Bases de datos Organización de la red
Caracterizar la necesidad institucional para el uso de las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.		Necesidad institucional	Monitoreo Planificación Políticas de seguridad
Describir los principios de seguridad para las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.		Principios de seguridad para las Tics	Confiability Integridad Disponibilidad Autenticación Autorización
Identificar los tipos de estrategias financieras en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.	ESTRATEGIAS FINANCIERA	Tipos de estrategias financieras	Estrategias de inversión Estrategias de financiación Estrategias de amortización Estrategias de dividendos Estrategias de circulante
Caracterizar los elementos de la formulación estratégica financiera para la gestión empresarial en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.		Elementos de la formulación estratégica financiera	Misión financiera Visión financiera Auditoria interna Objetivos financieros
Describir las fases del plan estratégico financiero en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.		Fases del plan estratégico financiero	Análisis estratégico Formulación de estrategias financiera. Elección de la estrategia Implantación de la estrategia financiera. Medición de estrategia
Determinar la asociación entre Tic's y estrategias financieras en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.			Este objetivo se logrará con el resultado de los objetivos anteriores

Fuente: elaboración propia (2018).

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente capítulo está constituido por el recorrido metodológico desarrollado en la investigación, a través de éste se procura realizar una sistematización desde el orden científico, es decir, se explica el enfoque epistemológico del estudio, el tipo y nivel de la investigación, además del diseño, sujetos de la investigación, técnicas de recolección de datos, validez, confiabilidad y el procedimiento seguido durante la investigación.

Al respecto, Arias (2016) expone que la metodología del proyecto contiene el enfoque epistemológico, tanto el paradigma, tipo, así como el diseño de la investigación, la población, muestra, muestreo, las técnicas e instrumento de recolección de datos, los procedimientos a utilizar, para llevar a cabo la misma. Bajo esa perspectiva, se estudiará las Tecnologías de la Información y Comunicación como Estrategias Financieras en Fundaciones del sector Educativo en Riohacha Departamento de la Guajira - Colombia.

De esa forma, señala Balestrini (2013), que el marco metodológico tiene como finalidad ubicar el lenguaje de la investigación, los métodos e instrumentos que se utilizaron en la investigación planteada, desde la ubicación acerca del tipo de estudio y el diseño de investigación, universo o población, muestra, instrumentos, técnicas de recolección de datos, medición, hasta la codificación, análisis y presentación de los datos.

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO

La epistemología tiene como finalidad explicar la naturaleza y obtención de las teorías de los conceptos científicos, por ello estudia a la investigación científica, así como al producto que se obtiene de esta. A este respecto, investiga el conocimiento humano y la manera cómo actúa el individuo para

desarrollar sus estructuras de pensamiento. En este orden de ideas, la epistemología se considera una de las ramas de la filosofía, parte de la ciencia la cual tiene como objeto hacer un recorrido histórico respecto a la construcción del conocimiento. En virtud de ello, el sistema teórico visto como un modelo en la ciencia, organiza y dirige la investigación científica la cual permite aparecer algunas hipótesis e impide el desarrollo de otra.

Al respecto, Palella y Martins (2012), lo definen como un método que convalida una manera de percibir la realidad, utilizando un lenguaje y forma particular de ver las cosas, representa el conocimiento, modelo al cual se llega para convalidar la manera de percibir la realidad. Por su parte Tamayo y Tamayo (2014) refieren que tanto la ciencia como la epistemología, se conducen eficazmente mediante una serie de fases, métodos y técnicas lo cual hacen accesible el objeto al conocimiento, de cuya sabia elección y aplicación va a depender en gran medida el éxito del trabajo investigativo.

De esta manera, la presente investigación se apropia del enfoque cuantitativo para percibir la realidad de cada una de las variables objeto de estudio. Con referencia al criterio cuantitativo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que la investigación se inserta dentro del estudio positivista cuantitativo, toda vez que su función se orienta a percibir la realidad de manera integral y uniforme, logrando así la cuantificación de los datos, para lograr una mayor coherencia, pertinencia y credibilidad.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, la investigación se orientó siguiendo los criterios del estudio cuantitativo, al pretender analizar las tecnologías de la información y comunicación como estrategia financiera en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. En este caso, las variables son susceptibles de medición numérica.

3.1.2. PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN

Este paradigma de acuerdo a Pelekais, Seijo, Neuman y Tromp (2015), se fundamenta en el dato como elemento que caracteriza la realidad, asumiendo la objetividad como única vía para alcanzar el conocimiento, a este paradigma también se le denomina empírica, analítica, positivista. Por su parte los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) aluden que la investigación se encuentra dentro del estudio positivista, cuya función se orienta a percibir la realidad de manera integral y uniforme, logrando así la cuantificación de los datos, para lograr una mayor coherencia, pertinencia y credibilidad.

Según Navarro (2009) permite medir la variable que pueden describirse en valores numéricos, emplear análisis estadístico para responder a las preguntas de investigación y pretende generalizar resultados obtenidos de muestras representativas de la población. Mientras los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que el enfoque cuantitativo parte de la exploración de situaciones que son observables, tales como actitudes, creencias, sentimientos y comportamientos, para generar puntos de vistas teóricos, que servirán de base para una investigación profunda.

Partiendo de las posturas planteadas por los autores citados en los párrafos anteriores, la presente investigación se centra bajo los criterios del paradigma positivista, el cual se caracteriza por ser la expresión concreta simbolizada en una realidad, además asume la objetividad como única vía para alcanzar el conocimiento, orientada a la obtención de resultados, y con ello explicar, predecir, controlar el fenómeno de las variables estudiadas a partir de la contrastación con las teorías.

En resumen, el presente estudio se enmarcó dentro del enfoque epistemológico positivista cuantitativo, fundamentado en el conocimiento científico como marco metodológico conductor de esta investigación,

construyendo el mismo para exponer cómo se elaboró estructuralmente la investigación, al pretender analizar las Tecnologías de la información y comunicación como estrategias financieras en fundaciones del sector educativo en Riohacha Departamento de La Guajira - Colombia.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Atendiendo la diversidad de criterios existentes en los tipos de investigación, según el nivel que se alcanzará en la misma, esta corresponde al tipo descriptiva por cuanto el objeto de estudio reseña, además describe las características de las tics, necesidad organizacional, los principios de seguridad, así como la formulación de estrategias y fases del plan estratégico financiero que se plantean en torno a las tecnologías de la información y comunicación y las estrategias financieras en las Fundaciones del Sector Educativo en Riohacha Departamento de La Guajira - Colombia.

De acuerdo a esto, Tamayo y Tamayo (2014) expresan que el tipo de investigación es determinada de acuerdo con la naturaleza del problema planteado, los objetivos a lograr y la disponibilidad de recursos, constituyéndose en las directrices ejecutorias del proyecto de investigación. En relación con el propósito del estudio, la investigación puede clasificarse según los distintos criterios a considerar.

En tal sentido, para los autores Pelekais, Seijo, Neuman y Tromp (2015), al momento de seleccionar el tipo de investigación del estudio, el autor debe considerar detalladamente no sólo la problemática planteada en el mismo sino también los objetivos, ya sean generales o específicos pretendidos alcanzar al desarrollar la disertación en cuestión.

Por ello, se cataloga como descriptiva, la cual según Hernández, Fernández y Baptista (2014), las investigaciones descriptivas se limitan a identificar las características y valores de las variables. Asimismo, refieren los

mismos autores, que estas investigaciones buscan especificar las propiedades importantes de individuos, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Al respecto, Chávez (2007), señala que las investigaciones descriptivas se orientan a recolectar informaciones relacionadas con el estado real de las personas, objetos, situaciones o fenómenos, tal cual se presentaron en el momento de su recolección. El mismo autor “describe lo que se mide sin realizar inferencias ni hipótesis”.

Siguiendo el mismo orden de ideas, Méndez (2007) plantea que en la investigación descriptiva se identifican características del universo de investigación, se señalan formas de conducta y actitudes, se establecen comportamientos concretos y se descubre, también comprueba la asociación entre variables de investigación. Igualmente establece que el propósito es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación.

De este modo, la presente investigación se considera como un estudio descriptivo, debido a que su propósito fue recolectar información directamente de las personas, abarcando los elementos claves para poder finalmente analizar las tecnologías de la información y comunicación como estrategias financieras en Fundaciones del sector Educativo en Riohacha Departamento de la Guajira - Colombia, La Guajira – Colombia. Teniéndose entonces, para los fines antes expuestos esta disertación, buscó medir, evaluar, valorar, los diferentes escenarios, dimensiones o componentes de las variables tecnologías de la información y la comunicación estrategias financieras.

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En toda investigación, es fundamental tener un diseño el cual resolverá las situaciones pautadas y de esta manera lograr el objetivo deseado. El diseño de la investigación, es la estrategia que se desarrolla para obtener la información requerida en un estudio, el cual permitirá responder al objetivo

de la investigación planteado que se constituye en analizar las tecnologías de la información y comunicación como estrategia financiera en fundaciones del sector educativo de Riohacha Departamento de La Guajira Colombia, el cual resultará una vez recopilada, medida, tabulada y registrada.

En este orden de ideas, el término diseño según Hernández, Fernández y Baptista (2014), va enmarcado en un plan referido a dar respuestas a interrogantes realizadas en una investigación; señala que debe ser dirigido a alcanzar los objetivos en el estudio, brindándoles respuesta a las interrogantes planteadas. Adicionalmente a esto señala el autor que se trata de estudios donde no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Es decir, ello corresponde al plan de acción que toma la investigadora de acuerdo al contexto de la presente investigación para que los resultados sean eficientes y eficaces al momento de generar el análisis.

Según Balestrini (2013) existen diversos diseños y cada uno se adecua al problema planteado, lo que proporciona mayor profundidad y fidelidad de los datos obtenidos, por esta razón el trabajo de investigación estuvo orientado hacia la incorporación de un diseño de campo, no experimental y transeccional. En este sentido, el diseño de una investigación hace referencia, al planteamiento de una serie de actividades sucesivas y organizadas, las cuales deben adaptarse a las particularidades de cada investigación, las mismas indican los pasos y pruebas a efectuar y las técnicas a utilizar para recolectar y analizar los datos.

De esta manera, el diseño de la presente investigación es de campo porque recogerá la información directamente del lugar de los hechos, es decir en las Fundaciones del sector Educativo en Riohacha Departamento de La Guajira - Colombia. Por su parte, Sabino (2009), refiere que en el diseño de campo los datos son recogidos en forma directa de la realidad mediante el

trabajo del investigador. Por lo cual estos estudios de campo son aquellos que se realizan en el mismo sitio donde se encuentra el objeto de estudio, esto permite que la investigadora conozca más a fondo la problemática porque se acerca de manera directa y frontal a la realidad del problema.

Mientras Arias (2016), define los estudios de campo como aquellos que recolectan los datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos, tratándose de datos primarios. Asimismo, menciona que se utilizan diversas técnicas de recolección de datos, según sean las características del objeto de estudio, las hipótesis, y objetivos, así como la disponibilidad de tiempo personal y de recursos económicos y materiales.

Bajo este esquema de trabajo, se materializaron los objetivos específicos de la investigación, mediante la realización de las actividades que permitieron recolectar los datos requeridos, directamente de la fuente primaria, como lo son las Fundaciones del sector Educativo en Riohacha Departamento de La Guajira - Colombia.

De igual manera, este estudio utiliza un diseño no experimental, por cuanto se centra en analizar las tecnologías de la información y comunicación como estrategia financiera en Fundaciones del sector Educativo en Riohacha Departamento de la Guajira – Colombia, describiendo y analizando sus características sin ejercer manipulación alguna de las variables. De acuerdo al criterio de Arias (2016), la investigación es no experimental cuando el investigador no controla ni manipula variable alguna, es decir obtiene información, pero no altera las condiciones existentes.

Por tal motivo, el tipo de diseño corresponde al "no experimental", debido a que no se manipulará deliberadamente las variables de estudio, en la cual se hace una descripción de los datos obtenidos mediante la técnica

del cuestionario, lo cual para Hernández, Fernández y Baptista (2014) ocurre cuando no se manipula deliberadamente la variable.

Lo que se hace en este tipo de investigación, es observar el fenómeno tal y como se presentan en su contexto natural, para luego analizarlos. Mientras Gómez (2012), establece que el diseño no experimental se define como la investigación que se lleva a cabo sin manipular deliberadamente las variables, en una investigación experimental se construye una realidad y todo se desarrolla en un ambiente artificial.

En este tipo de estudio no se construyó ninguna situación, solo se observaron situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. Una investigación no experimental es sistemática y empírica, donde las variables independientes no se manipularon, porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin ningún tipo de manipulación.

De allí, que se identificó como no experimental debido a que las variables tanto las Tecnologías de la Información y Comunicación como las Estrategias Financieras, no serán manipuladas, solo se describirán los datos mediante la aplicación del instrumento.

Asimismo, el presente estudio de investigación, se considera transversal o transeccional, debido a que la información se recogerá en un momento único, lo cual permitirá obtenerla directamente. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2014) expresan que este diseño, se presenta cuando se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único y su propósito es describir las variables y analizar los hechos tal y como se dan.

A este respecto, Chávez (2007) alega que es aquel en la cual las variables son estudiadas solo una vez y sin tomar en cuenta a la evolución

de tiempo. Finalmente, de acuerdo con Gómez (2012), los diseños transeccionales o transversales son aquellos en donde se recolectan datos de varios grupos o sub grupos de personas en un solo instante, en un mismo momento o tiempo único, su fin es describir las variables y analizar sus incidencias e interrelación en un instante dado, el estudio conlleva a analizar tanto las tecnologías de la información y comunicación como las estrategias financieras en Fundaciones del sector Educativo en Riohacha Departamento de La Guajira - Colombia.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

En toda investigación, es importante definir la población que se utilizó para el estudio, así como, el universo o espacio donde se lleva a cabo la misma, ya que, constituyen las unidades de análisis e información. Partiendo de esto, según Palella y Martins (2012), la población es el conjunto de unidades de las que necesite recopilar información y sobre las cuales se quieran generar conclusiones en la investigación. Esta población estará definida como el conjunto finito o infinito de elementos o miembros que sean pertinentes al estudio, la cual, pudiendo abarcar individuos, países, empresas, entre otros, y deberán estar íntimamente asociados al tema del mismo.

De igual forma, para Arias (2016), la población es “el conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) involucradas en la investigación”. Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, que pueden ser estudiados y sobre los que se pretende generalizar resultados.

De allí, que, en el caso concreto de la presente investigación, la población está claramente definida, la cual se fundamentará en un censo

poblacional, es decir, un recuento completo de todos los elementos que componen la población, la misma es finita, la cual estuvo constituida los Gerentes de Finanzas de las Fundaciones del sector Educativo en Riohacha Departamento de la Guajira – Colombia, y se estructuró como se muestra en el cuadro 2.

Cuadro 2. Distribución de la población

Institución	Número de fuentes de información
Comfaguajira	1
Politécnico de Cundinamarca	1
System Center SAS	1
Humanar	1
Fundesalud	1
Ceotes	1
Volante seguro	1
La Dama Guajira	1
Señora Guajira	1
Doble Vía	1
Eloisa Tamayo	1
Triunfa	1
Incat	1
Cref	1
Yes I Do	1
TOTAL	15

Fuente: Alcaldía de Riohacha (2018).

Para efecto de esta investigación, el número de unidades informantes se consideraron por su cantidad como finita y por su función como accesible al presente estudio; por tal razón, no fue necesario utilizar ningún tipo de muestreo, ni emplear fórmulas para calcular muestras; dado que la cantidad de unidades informantes no excedió las 1000 unidades.

3.6. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1. Técnica

Se entiende por técnica, la manera o forma individual de conseguir datos o información, que ayuden a la realizar dicha investigación, así mismo la observación consiste en concebir o captar mediante la vista de manera sistemática cualquier hecho o situación que se produzca en la población objeto de estudio. La recolección de datos implica una gran diversidad de técnicas y herramientas por medio de las cuales se puede valer el investigador para acercarse a los fenómenos y desarrollar así los distintos sistemas de información, pudiendo ser estos las entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos.

Según Hurtado (2015), una vez definido el evento, sus indicios, así como las unidades de estudio, es necesario que el investigador seleccione las técnicas e instrumentos, por los cuales recopilará la información necesaria para llevar a cabo su investigación. Para Bavaresco (2012), la elección de técnicas e instrumentos para la recopilación de los datos debe estar en función de las características del estudio que se pretende realizar.

Mientras Arias (2016) define la técnica de recolección de datos como el procedimiento de obtener datos o información, que sirven de complemento al método científico. Dentro de la investigación de campo existen tres técnicas, la observación, la encuesta y la entrevista. A su vez, dentro de la clasificación de la encuesta existe el cuestionario.

En este orden de ideas, el cuestionario es un instrumento estructurado por una serie de preguntas a través de los cuales se persigue evaluar los indicadores presentes en la operacionalización de variable. Donde el usuario se convierte en un sujeto informante sobre las necesidades de información la cual es indagada por el responsable de la aplicación de la técnica.

3.6.2. Instrumento

Un instrumento de recolección de datos, es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo, se tiene entonces, que el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables o conceptos utilizados. En otras palabras, el cuestionario se compone de un conjunto de mecanismos o medios para recolectar y conservar datos.

Frente a esto, Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. A este respecto, la presente investigación utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta a través de su instrumento básico, como lo es el cuestionario.

Por su parte, Ávila (2013), afirma que un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables o conceptos utilizados. En este sentido se realizan una serie de preguntas para recabar la información necesaria para obtener resultados de la investigación.

Para darle cumplimiento al objetivo de la presente investigación, se utilizó la encuesta escrita como técnica y el cuestionario como el instrumento de recolección de datos; compuesto por ochenta y cuatro (84) ítems, que conforman las variables tecnologías de la información y comunicación y estrategias financieras, para alcanzar los resultados del problema que se plantea el instrumento está dirigido a los Gerentes de

Finanzas de las Fundaciones del sector Educativo en Riohacha Departamento de la Guajira – Colombia.

Del mismo modo, dicho instrumento fue diseñado tipo cuestionario con escala tipo Likert por ser una investigación descriptiva, cuya regla de medición fue de cinco (05) alternativas, donde se presentan un conjunto de ítems en forma de proposiciones y así el sujeto en estudio elegirá una de ellas de acuerdo a su criterio objetivo. A continuación, se muestra el cuadro 3, donde se visualiza la escala tipo Likert.

Cuadro 3. Alternativas de respuesta

Alternativa de respuesta	Codificación
Siempre	5
Casi siempre	4
Algunas veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Fuente: elaboración propia (2018).

3.7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Según Landeau (2012), la validez es el grado en que el instrumento proporciona datos que reflejen los aspectos que interesan estudiar; es efectiva cuando se puede demostrar de alguna manera lo que se mide. Hernández, Fernández y Baptista (2014), hablan de validación externa en la que enuncia en que este permite tener confianza en los resultados y que esta permite conocer que tan generalizables son los resultados de un experimento a situaciones no experimentales, así como a otros participantes o poblaciones.

En tanto, Méndez (2007) define la validez como el grado donde una prueba mide lo que se propone medir. Este atributo es de gran importancia donde los resultados obtenidos le asegurarán al investigador que la información recogida le servirá a su propósito. Es como la parte donde un instrumento mide la variable que se pretende estudiar.

Por su parte, se hace necesario acotar que la validez del instrumento se obtendrá mediante un proceso de validación de contenido, el cual consiste en la evaluación por parte de expertos en el área que reúnan las condiciones para valorar equilibradamente el instrumento. A los cuales se les facilitó un ejemplar del cuestionario con el cuadro de operacionalización de la variable y un formato para evaluar el contenido, también se les mostró la tabla de construcción de ítems del cuestionario a ser aplicado a los Gerentes de Finanzas de las Fundaciones del sector Educativo en Riohacha Departamento de la Guajira - Colombia. En este sentido, los cinco (5) expertos tuvieron la responsabilidad de revisar el material para verificar la pertinencia de los ítems con la variable, así como con las dimensiones e indicadores establecidos, para realizar las correcciones orientadas a la redacción y pertinencia.

Por otra parte, la confiabilidad se relaciona con la valoración de la consistencia del instrumento. Landeau (2012) expone que la confiabilidad es el grado en el cual un instrumento prueba su consistencia al aplicarlo repetidamente al objeto de estudio, es decir, cuando es utilizado varias veces con el mismo individuo o un grupo, o al mismo tiempo por distintos expertos, arroja resultados equivalentes o comparables.

Según Hurtado (2015), la confiabilidad se refiere al grado en que la aplicación repetida del instrumento a las mismas unidades de estudio, en idénticas condiciones, produce iguales resultados, dando por hecho que el evento medido se mantiene; presentándose tres tipos como son: confiabilidad en relación con el calificador, confiabilidad en el curso del tiempo y confiabilidad como consistencia interna. Por su parte, Chávez (2007) indica que la confiabilidad es el grado con que se obtienen resultados similares en distintas aplicaciones.

Para calcular el coeficiente de confiabilidad, se aplicó el coeficiente Alfa de Crombach, sobre la base de la matriz de correlación de los ítems, para la escala total. Los resultados, pueden interpretarse con la siguiente escala:

De $r = 0.01$ a $r = 0.33$ es baja confiabilidad;

De $r = 0.34$ a $r = 0.67$ es medianamente confiable; y

De $r = 0.68$ a $r = 1$ es alta confiabilidad.

Con la finalidad de determinar la confiabilidad, se procedió a aplicar una prueba piloto a cinco (5) sujetos con características similares a la población. Según García (2008), la prueba piloto es como una aplicación experimental del cuestionario, lo más cercano a la encuesta real, pero se aplica solo a un pequeño grupo. Los sujetos deben tener la misma distribución de edades, características, nivel escolar o cualquier otra propiedad relevante para el estudio. Gómez (2012), plantea que en la prueba piloto se analiza si las

instrucciones se comprenden y si los ítems funcionan de manera adecuada. Los resultados se usan para calcular la confiabilidad.

En este orden de ideas, Tamayo y Tamayo (2014) señalan que la prueba piloto permite a los investigadores ver las diferencias existentes en torno al diseño metodológico y lo lleva a la realización de los ajustes necesarios en el mismo. De igual manera, afirma que la misma contribuye a perfeccionar las interrogantes ya desarrolladas, para de esta manera solucionar los imprevistos que puedan presentarse.

Tomando en consideración las posiciones de los autores arriba citados, la confiabilidad del instrumento que midió las variables Tecnologías de la Información y Comunicación y Estrategias Financieras, la cual se calculó a través del coeficiente de confiabilidad alfa Cronbach, para lo cual se aplicará la siguiente fórmula:

$$r = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

Σ : Sumatoria de varianzas de cada ítem

S_i^2 = es la varianza del ítem i

S_t^2 = es la varianza de la suma de todos los ítems y

k = es el número de preguntas o ítems.

1 = es la constante.

Una vez aplicada la prueba piloto a un total de cinco (5) sujetos con las características requeridas, se procederá a desarrollar con la información recolectada el coeficiente de confiabilidad Alpha de Cronbach haciendo uso del programa Excel, se obtendrá un índice, dicha estimación de la

confiabilidad debe arrojar como resultado un coeficiente confiable, el cual determinará que la prueba es confiable asegurando la consistencia de las respuestas cuando el mismo sea aplicado a muestras similares.

Sustituyendo la fórmula se obtienen los siguientes resultados:

$$r = \frac{k}{k-1} \left[1 - \sum \frac{Si^2}{St^2} \right]$$

5./4 (1-67,80/319,60)

$$r_{tt} = 1,04 \quad 0,82$$

$$\alpha = 0,85$$

Al analizar los resultados de la prueba piloto a un total de cinco (5) sujetos con las características requeridas y emplear el coeficiente Alfa de Cronbach, mediante la utilización de Excel para determinar su confiabilidad del instrumento y al adquirir los resultados obtenidos, se confirmó que la puntuación obtenida marcó un coeficiente de $\alpha=0,85$, dicha estimación de la confiabilidad arrojó como resultado un coeficiente altamente confiable, el cual determinó que la prueba es confiable asegurando la consistencia de las respuestas el cual estuvo en la escala permitida para su aplicación.

3.8. TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis de esta investigación, se cuantificaron los datos en función de las frecuencias y porcentajes de los datos recolectados para posteriormente analizar las tecnologías de la información y comunicación como estrategias financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. Es decir, que el análisis de los datos en este estudio, se realizará aplicando la estadística descriptiva mediante el análisis frecuencial y porcentual de las alternativas seleccionadas por los gerentes en el instrumento de recolección de datos y posterior ubicación en la categoría del baremo correspondiente.

Para Tamayo y Tamayo (2014), el procesamiento de datos, cualquiera que sea la técnica empleada, no es más que el registro de datos obtenidos por los instrumentos empleados, mediante una técnica analítica en la cual se comprueba la hipótesis y se obtienen las conclusiones. Entre tanto, Hernández y otros (2014) hacen el siguiente acotamiento: una vez que los datos se han codificados y transferidos a una matriz, el investigador debe proceder a analizarlos.

Según Tomas-Sabado (2009) el análisis de datos se lleva a cabo aplicando la estadística entendida como una disciplina científica dedicada al tratamiento de la información que comprende una serie de datos, los cuales se desprenden de la observación de fenómenos colectivos en los cuales intervienen factores de variación haciendo necesario formular modelos probabilísticos para interpretar los datos y llegar a conclusiones de la investigación.

Los datos obtenidos, serán analizados utilizando para ello el tipo de estadística descriptiva, concretamente frecuencias absolutas y porcentuales y sus respectivas representaciones mediante tablas sinópticas. Es relevante señalar la interpretación de las alternativas de respuestas, según criterio del

investigador se les concedió los valores de siguiente manera como se muestra en el cuadro 6, para la alternativa siempre (5), casi siempre (4), a veces (3) casi nunca (2), nunca (1).

Para poder manejar los resultados de una forma eficiente y concisa se aplicó el cálculo de la media aritmética como medida de tendencia central, promedios en cada una de las alternativas para los 84 ítems del cuestionario de las variables Tecnologías de la Información y Comunicación y Estrategias Financieras cuyos resultados sirvieron para evaluar el comportamiento de los indicadores de las variables.

Cuadro 4. Baremo de medición para la interpretación de la media

Valor	Alternativa	Intervalos	Categorías
5	Siempre	4,21 – 5,00	Muy Presente
4	Casi Siempre	3,41 – 4,20	Presente
3	Algunas veces	2,61 – 3,40	Moderadamente presente
2	Casi Nunca	1,81 – 2,60	Poco Presente
1	Nunca	1,00 – 1,80	Ausente

Fuente: elaboración propia (2018).

Por otra parte, según Pérez (2011), es la más utilizada para mediciones por intervalo y se refiere al promedio aritmético de una distribución; asimismo, se utilizará para el análisis de los datos, como el promedio de la desviación de las puntuaciones con respecto a la media y al ser interpretada tomando a ésta como referencia, cuanto mayor es la dispersión de los datos alrededor de la media, mayor es la desviación estándar.

En este sentido para realizar el análisis de los datos y la observación del comportamiento de los indicadores, se utilizó el programa EXCEL bajo el sistema operativo Windows 2.010, aplicándose la estadística descriptiva a través de distribuciones de frecuencias absolutas y porcentuales. Estos resultados fueron insertados en un baremo diseñado a partir de las alternativas de respuestas, el cual se muestra en el cuadro 4.

Para el análisis e interpretación la información recolectada a través de la aplicación del instrumento, se estima conveniente la categorización, y la tabulación de los datos mediante el uso de frecuencias estadísticas descriptivas. Se efectuará el análisis en función de los resultados obtenidos a través del instrumento de investigación elaborado con la matriz de las variables. Se muestra el baremo para la ponderación de la correlación de Pearson.

Cuadro 5. Baremo para la ponderación de la correlación de Pearson

Rangos de Correlación	Descripción
$r = -0,90$	Correlación negativa fuerte
$r = -0,75$	Correlación negativa considerable
$r = -0,50$	Correlación negativa media
$r = -0,10$	Correlación negativa débil
$r = 0,00$	No existe Correlación alguna
$r = 0,10$	Correlación positiva
$r = 0,50$	Correlación positiva débil
$r = 0,75$	Correlación positiva considerable
$r = 0,90$	Correlación positiva muy fuerte
$r = 1$	Correlación positiva perfecta

Fuente: elaboración propia (2018)

3.9. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En este punto se exponen los pasos aplicados para construir el conocimiento de la realidad que guía la investigación. Al consultar a Hurtado (2010), aclara que el investigador puntualiza detalladamente cada paso, llevado a cabo. Por lo tanto, facilitó la verificación del procedimiento y así conocer si se dio cumplimiento a los requisitos. Debe desarrollarse un proceso sistemático y ordenado que facilite estructurar tanto las teorías como los aportes de otros investigadores, para la indagación de las variables las Tecnologías de la Información y Comunicación y Estrategias Financieras.

Según Landeau (2012), el proceso de la investigación consiste en el conjunto de actividades sucesivas interrelacionadas que se cumplen para hacer un estudio, donde este proceso representa cada uno de los distintos estados sucesivos significativos a los que se tiene que acudir para garantizar el éxito del trabajo. Cabe destacar que la investigación ayuda a mejorar el estudio ya que permite establecer contacto con la realidad teniendo mejor percepción.

De manera tal que, los procedimientos metodológicos son el conjunto de pasos sistematizados pertinentes a una planificación que permite el establecimiento de metas en cada etapa del proceso de investigación, fijando un compromiso en el investigador con la institución en la que se está llevando a cabo la investigación. Para la realización de este estudio se llevó a cabo una serie pasos que se mencionan a continuación:

- (a) Selección del tema de la investigación.
- (b) Descripción, planteamiento y formulación del problema.
- (c) Establecimiento de los objetivos de la investigación.
- (d) Revisión bibliográfica y documental del tema a investigar.

- (e) Revisión de tesis referentes al tema planteado.
- (f) Construcción del marco teórico y operacionalización de la variable.
- (g) Definición del tipo y del diseño de la investigación.
- (h) Elaboración y validación del instrumento.
- (i) Aplicación de prueba piloto del instrumento a una población distinta, con características similares a la del estudio, para determinar confiabilidad.
- (j) Graficación, tabulación y posterior análisis e interpretación de los datos obtenidos.
- (k) Redacción de conclusiones y recomendaciones.
- (l) Edición final del informe de investigación.

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se examinaron los resultados de esta investigación en relación a las tecnologías de la información y comunicación, así como las estrategias financieras, del cual fueron obtenidos una vez analizados los instrumentos aplicados de la investigación como los documentos normativos, relacionados con las temáticas estudiadas. Se establecieron análisis de frecuencia y distribución porcentual de los indicadores; y con respecto a cada una de las dimensiones tomadas en cuenta en la investigación, las cuales sirvieron como referencia para interpretar las calificaciones que se obtienen objeto de compararlos con el baremo.

Los resultados son comparados con las bases teóricas para saber las coincidencias y contradicciones que esta investigación genera con los supuestos teóricos, de manera que pueda cumplir con los objetivos de la investigación. Con el propósito de analizar los resultados obtenidos se utilizó la estadística descriptiva donde se determinó la media aritmética de los datos agrupados por indicador; asimismo, para determinar la tendencia del comportamiento de dichos indicadores. Los cálculos de las estadísticas se presentan considerando la variable, dimensiones e indicadores los cuales se evidenciarán con tablas de forma detallada. A continuación, se presenta el análisis de los resultados:

Objetivo específico 1: Identificar las características de las Tecnologías de información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Variable: Tecnologías de Información y Comunicación

Dimensión: Características de las Tics

Tabla 1. Dimensión: Características de las Tic

Indicador	Alternativas de respuestas												Promedio de Ponderación (Media)
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
Inmaterialidad	2	13%	4	25%	7	49%	2	13%	0	0%	15	100%	3,38
Interactividad	1	7%	3	22%	9	61%	2	10%	0	0%	15	100%	3,20
Instantaneidad	2	11%	5	33%	6	42%	2	13%	0	0%	15	100%	3,38
Interconexión	1	4%	3	21%	7	49%	3	22%	1	4%	15	100%	2,98
Bases de datos	0	0%	4	27%	7	49%	4	24%	0	0%	15	100%	3,02
Organización de la red	0	0%	3	18%	6	40%	6	42%	0	0%	15	100%	2,76
TOTAL	5	35%	22	146%	43	290%	19	125%	1	4%	90	600%	18,71
Media	1	6%	4	24%	7	48%	3	21%	0	1%	15	100%	3,16
MEDIA: 3,16													

Fuente: elaboración propia (2018).

De acuerdo a la tabla 1 en la dimensión característica de las Tic, la cual se posiciona en una media aritmética de 3.16, donde el 48% algunas veces identifican las características, mientras el 24% dicen que casi siempre si conocen, el 21% casi nunca, el 6% siempre y finalmente nunca tuvo el 1% de las respuestas.

Los datos en el indicador Inmaterialidad muestra como un 49% de los encuestados respondiendo algunas veces la información es considerada dentro de su fundación, mientras el 25% dijeron casi siempre las Tic's representan dentro de su fundación una herramienta de gran utilidad, el 13% siempre y casi nunca 13% es así, finalmente la alternativa nunca no tuvo ponderación.

Seguidamente, estudiando los datos plasmados alusivos al indicador Interactividad, puede visualizarse en el resultado arrojado por los cuestionarios realizados donde el 61% de los sujetos encuestados respondieron que algunas veces, con el uso de las Tics, tienen oportunidades de ser competitivos en el mercado, seguido del 22% los cuales manifestaron casi siempre es así, el 10% casi nunca, el 7% siempre y el 0% nunca.

En cuanto a los datos correspondiente al indicador Instantaneidad, se evidencia el 42% de los gerentes afirmaron que algunas veces las Tecnologías de Información y Comunicación (Tic's) se reciben los datos en el tiempo apropiado, estos apoyados por el 33% quienes dijeron casi siempre es de esa manera, el 13% casi nunca, el 11% respondieron siempre y el 0% nunca.

Con respecto al indicador Interconexión, en el cual se evidencia el 49% de los gerentes afirmaron que algunas veces con la interconexión en la Fundación educativa se han creado nuevas posibilidades de conexión con otras tecnologías, seguido de la alternativa nunca tuvo el 22%, mientras el 20% dijeron que siempre el uso de las Tic's permite la interconexión de ordenadores para poder acceder a los servicios de la Fundación, finalmente el 4% respondieron siempre y nunca.

Analizando los resultados del indicador bases de datos, puede observarse el 49% de los sujetos entrevistados manifestaron que algunas veces la Fundación cuenta con una base de datos de los usuarios, la cual le permite utilizar la información en cualquier momento, apoyados por el 27% que dijeron casi siempre las Tics permiten satisfacer eficazmente los requisitos de cumplimiento para entornos de producción y no producción de forma oportuna, el 24% casi nunca y las alternativas siempre y nunca no tuvieron respuesta alguna.

De acuerdo con los resultados para el indicador Organización de la red, para el cual, 42% de los sujetos consultados manifestaron casi nunca la Fundación establece medidas de control de acceso a la red para impedir que usuarios no autorizados puedan acceder a ella, el 40% dijeron que algunas veces mantienen contacto con los clientes a través de correos electrónicos, el 18% dijeron casi siempre es así, mientras las opciones siempre y nunca no tuvieron respuesta.

En resumen, destacan los indicadores inmaterialidad e instantaneidad con una media de 3.38, seguido de la interactividad con 3.20, Bases de datos con 3.02, evidenciándose valores bajos en los indicadores: interconexión con 2.98 originado por la debilidad de la organización de la red la se ubicó en 2.76.

Los resultados muestran concordancia con lo expuesto por CIDE (2003), las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones y la optoelectrónica. Las características de estas tecnologías son: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, interconexión.

En concordancia con Ibáñez y García (2009) exponen que las principales características de las tecnologías de información y comunicación son: presentan un carácter innovador y creativo, su principal sustento son el uso del internet y la informática, su influencia indiscutible y fuerte impacto en el área educativa es innegable ya que la hace accesible y dinámica. Las principales nuevas tecnologías son: internet, robótica, computadoras de propósito específico, dinero electrónico, aunque también se visualizan la televisión, la radio y todas las telecomunicaciones.

Objetivo específico 2: Caracterizar la necesidad institucional para el uso de las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Dimensión: Necesidad institucional

Tabla 2. Dimensión: Necesidad Institucional de las Tic

Indicador	Alternativas de respuestas												Promedio de Ponderación (MEDIA)
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
Monitoreo	3	18%	3	20%	7	44%	3	18%	0	0%	15	100%	3,38
Planificación	1	9%	2	13%	8	53%	4	25%	0	0%	15	100%	3,02
Políticas de Seguridad	1	9%	3	22%	5	36%	4	24%	1	9%	15	100%	2,98
Total	5	35%	8	56%	20	131%	10	67%	2	11%	45	300%	9,38
Media	2	12%	3	19%	7	44%	3	22%	1	3%	15	100%	3,13

MEDIA: 3,13

Fuente: elaboración propia (2018).

De acuerdo a la tabla 2, para la dimensión necesidad institucional de las Tic, la cual se posiciona en una medida aritmética de 3.13, donde el 44% de los sujetos respondieron que algunas veces en las Fundaciones tienen la necesidad de establecer las TICS como herramienta fundamental en las mismas, el 22% aluden casi nunca, casi siempre 19%, mientras el 12% dijeron siempre y el 4% manifestaron nunca.

Para el indicador monitoreo el 44% de los sujetos encuestados manifestaron algunas veces la fundación ejerce vigilancia sobre el comportamiento de los entornos dispuestos sobre la red, a fin de establecer posibles controles y mejoras en el funcionamiento de los mismos. Seguido de casi siempre el monitoreo le garantiza a la Fundación el buen funcionamiento de sus equipos informáticos con 20%, mientras siempre el 18 %, casi nunca 18%. Mientras la alternativa nunca, no tuvo respuesta.

Al analizar los datos del indicador planificación, se evidencia un 53% dijeron que algunas veces la Fundación planifica quienes pueden acceder a la información, en pro de la necesidad institucional, el 24,44% casi nunca, el 13% casi siempre, mientras el 9% siempre y finalmente el nunca no tuvo respuesta

Seguidamente se tiene el indicador políticas de seguridad, se observa el 36% de los entrevistados respondieron que la Fundación cuenta una

política de seguridad informática, para el resguardo de su información, seguido del 24% los cuales respondieron casi nunca lo hacen, el 22 % casi siempre es de esa manera, la alternativa siempre un 9% y nunca tuvo el 9% de respuestas.

En resumen, el indicador monitoreo se encuentra presente dentro de esta dimensión, seguido a ello el indicador planificación, evidenciándose valor bajo las políticas de seguridad las cuales deben estar más fundamentadas y firmes a la hora de impartir las mismas para la buena gestión de las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

El resultado obtenido tiene coincidencia con la teoría de Cabero (2007, p. 3), "la tecnología por sí sola poco puede hacer, necesita de usuarios para sacar de ella sus potencialidades y ser capaces de superar sus debilidades". Esta afirmación valora cuestiones importantes relacionadas con la presencia e incidencia en las Tic's; generándose una necesidad institucional la cual debe ser atendida desde perspectivas acorde con el propósito institucional establecido, donde los sistemas de información tienen en lugar preponderante. Abordando a través del monitoreo, políticas de seguridad, planificación.

Objetivo específico 3: Describir los principios de seguridad para las tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Dimensión: Principios de seguridad para las Tecnologías de la información y comunicación

Tabla 3. Dimensión: Principios de Seguridad de Tic

Indicadores	Alternativas de respuestas												Promedio de Ponderación (MEDIA)
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
Confidencialidad	1	7%	4	24%	6	38%	3	22%	1	9%	15	100%	2,98
Integridad	0	0%	3	22%	8	51%	3	18%	1	9%	15	100%	2,87
Disponibilidad	1	4%	3	18%	7	47%	2	13%	3	18%	15	100%	2,78
Autenticación	0	0%	4	27%	7	47%	4	26%	0	0%	15	100%	3,02
Autorización	1	4%	4	28%	7	44%	4	24%	0	0%	15	100%	3,24
Total	3	16%	18	118%	34	224%	15	102%	6	40%	75	500%	14,89
Media	1	3%	4	24%	7	45%	3	20%	1	8%	15	100%	2,98

MEDIA: 2,98

Fuente: elaboración propia (2018).

Observando los resultados mostrados en la tabla 3, para la dimensión principios de seguridad de la Tic, se visualiza que la media para la misma fue de 2.98. Esto concuerda medianamente con la teoría planteada por Paquet (2013) son todos aquellos procedimientos y tecnologías que se implementen en la seguridad de información los cuales implican por lo general los siguientes tres conceptos básicos: Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad (CID).

Al analizar el indicador Confidencialidad se evidencia como el 38% de los entrevistados manifestaron que algunas veces en la Fundación los usuarios sólo tienen acceso a los servicios para los cuales han sido específicamente autorizados, seguido del 24% dijeron casi siempre es así, el 22% casi nunca, el 9% nunca y el 7% respondieron siempre.

Con respecto al indicador integridad se observa una ponderación del 51% en la alternativa algunas veces dentro de la Fundación, los usuarios cuentan con el conocimiento para operar los mecanismos que aseguren la integridad de los datos, casi siempre 22%, casi nunca 18%, nunca 9% y la alternativa siempre no tuvo respuesta alguna.

Seguidamente, se observan los resultados del indicador disponibilidad donde el 47% respondieron algunas veces la Fundación tiene disponible la información necesaria, para el uso de las personas a quienes está

destinada, el 18% dijeron casi siempre, en la alternativa nunca el 13%, casi nunca el 18 % y un 4% manifestaron siempre las Tic's en la Fundación provee al acceso ininterrumpido a los usuarios autorizados hacia los recursos informáticos.

Analizando los resultados del indicador autenticidad se evidencia el 44% de los gerentes entrevistados indican que algunas veces la Fundación establece mecanismos de autenticación en un 47 % para que los usuarios puedan acceder a las Tic's, el 27% dijeron casi siempre pueden verificar la autenticidad de la identidad declarada en la fase de identificación del personal que accede a la información, el 26% respondieron casi nunca y el 0 % en siempre y nunca.

Los datos ordenados al indicador autorización, muestran que el 44% de los encuestados respondieron algunas veces, y casi nunca el 28% donde al personal de la Fundación solo se autoriza para acceder a la información de las operaciones propias del cargo, el 24% casi siempre tienen establecido que pueden hacer en el sistema, el 4% siempre y finalmente la alternativa nunca no tuvo ninguna respuesta.

Tomando en consideración lo anterior, se puede decir que, en las fundaciones del sector educativo del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha, se encuentra presente la dimensión Principios de Seguridad de la Tic, con sus componentes esenciales. El 45% de los sujetos entrevistados respondieron algunas veces dan autorización para acceder a la información, el 24% dijeron casi siempre están presente.

Tabla 4. Variable: Tecnologías de Información y Comunicación

Dimensión	Alternativas de respuestas												(MEDIA)
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
Características de la Red	1	6%	4	24%	7	48%	3	22%	0	0%	15	100,00%	3,16
Necesidad Institucional	2	12%	3	19%	7	43%	3	22%	1	4%	15	100%	3,13
Principios de Seguridad TICS	1	3%	4	24%	7	45%	3	20%	1	8%	15	100%	2,98
Total	3	21%	10	66%	20	136%	11	64%	2	13%	45	300%	9,27
Media	1	7%	3	22%	7	45%	4	21%	1	5%	15	100%	3,09

MEDIA: 3,09

Fuente: elaboración propia (2018).

En la tabla 4 se observan los resultados para la variable en estudio Tecnologías de Información y Comunicación, la cual obtuvo como media aritmética promedio de todas las dimensiones de 3,09. Lo cual coincide con Azinian (2009), las TIC'S son las tecnologías aplicadas a la creación almacenamiento, selección, transformación y distribución de las diversas clases de información, así como a la comunicación, utilizando datos digitalizados. A este respecto, la digitalización es una de las características más distintivas de las TIC'S, junto con otras como interactividad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, mayor influencia sobre los procesos de automatización interconexión y diversidad.

De igual manera tiene concordancia con la investigación de Murillo (2013), titulada "Análisis de la política pública de TIC en Colombia y su incidencia en el sector educativo" teniendo como resulta que la incorporación de las herramientas TIC en el sector educativo, permitió a Colombia transformar no sólo este sector si no las dinámicas sociales definidas por la creciente brecha digital, nueva problemática que plantea retos frente a la exclusión tecnológica, y la exclusión respecto al acceso a la información en una economía cada vez más basada en el conocimiento.

Objetivo específico 4: Identificar los tipos de estrategias financieras en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Tabla 5. Dimensión: Tipos de Estrategias

Indicadores	Alternativas de respuestas												Promedio de Ponderación (Media)
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
Estrategias de Inversión	0	0%	3	20%	6	40%	5	36%	1	4%	15	100%	2,76
Estrategias de Financiación	1	4%	3	20%	5	31%	6	41%	1	4%	15	100%	2,80
Estrategias de Amortización	0	0%	3	24%	7	44%	4	28%	1	4%	15	100%	2,91
Estrategias de Dividendo	0	0%	4	29%	7	44%	4	27%	0	0%	15	100%	3,02
Estrategias de Circulante	1	9%	3	18%	5	31%	6	42%	0	0%	15	100%	2,93
TOTAL	3	18%	16	107%	29	191%	25	169%	2	16%	75	500%	14,42
Media	1	8%	3	21%	6	43%	4	25%	1	4%	15	100%	2,93

MEDIA: 2,93

Fuente: elaboración propia (2018).

Observando los resultados mostrados en la tabla 5, para la dimensión tipos de estrategias, se visualiza que la media para la misma fue de 2.93. Esto concuerda medianamente con la teoría planteada por Van Horne (2010), quien señala que el análisis de las estrategias financieras es el método más utilizado para determinar las fortalezas y debilidades financieras en una organización en las áreas de inversión, financiamiento y dividendos, refiere que es importante señalar que las estrategias financieras son igualmente aplicables a organizaciones con y sin fines de lucro, siendo de esta manera esenciales para la formulación de estrategias.

Los resultados correspondientes al indicador Estrategias de Inversión se observa una ponderación del 40% en la alternativa algunas veces dentro de las estrategias financieras presentes en las Fundaciones del Sector Educativo, seguido del 36% casi nunca las realizan en aras de tener mayor

fortaleza financiera, el 20% dijeron casi siempre, mientras el 4% nunca y la opción siempre no tuvo respuesta alguna.

En cuanto a las estrategias de financiación el 41% de los encuestados respondió que casi nunca se examinan varios métodos por medio de los cuales puede reunir capital, como estrategia de financiación, seguido por el 31% algunas veces manejan indicadores de apalancamiento estables, con el fin de mantener una determinada proporción entre recursos tanto propios como ajenos, el 20% respondieron casi siempre es así, mientras el 4% siempre y 4% nunca.

Al revisar el indicador estrategias de amortización, el 44% de los gerentes manifestaron que algunas veces la Fundación financia la renovación en el momento en que son depreciados los activos en su totalidad, el 28% que casi nunca, el 24% casi siempre, mientras el 4% respondieron nunca el 4% y siempre no respondieron.

Analizando el indicador estrategias de dividendos puede observarse que el 44% de los gerentes respondieron que algunas veces la Fundación mantiene políticas de dividendos constantes, seguido del 29% quienes manifestaron como determinan la cantidad de financiamiento que se retiene en comparación con la cantidad pagada a los socios, mientras el 27% dijeron casi nunca.

Para el indicador estrategias de circulante que se encuentra como los sujetos entrevistados respondieron con un 42% que casi nunca la Fundación analiza las estrategias de circulante que le proporcione el menor costo financiero total, seguido del 31% dijeron algunas veces toma criterios de relación riesgo-rendimiento acerca del análisis de la estrategia de capital de trabajo, el 18% casi siempre, el 9% siempre y la alternativa nunca no tuvo respuesta.

Tomando en consideración lo anterior, se puede decir que, en las fundaciones del sector educativo, se encuentra moderadamente presente la dimensión los tipos de estrategias, donde las estrategias de dividendo se ubicaron en 3.02, seguido de las estrategias de circulante con 2.93 y de amortización 2.91, visualizando con bajo valor las estrategias de financiación 2.80 y presentando mayor debilidad en las estrategias de inversión con 2.76.

Objetivo específico 5: Identificar los elementos de la formulación estratégica financiera para la gestión empresarial en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Dimensión: Elementos de la Formulación Estratégica

Tabla 6. Dimensión: Elementos de la formulación financiera

Indicadores	Alternativas de respuestas												Promedio de Ponderación (MEDIA)
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
Misión Financiera	2	13%	3	22%	8	52%	2	13%	0	0%	15	100%	3,36
Visión Financiera	2	16%	2	13%	5	36%	5	31%	1	4%	15	100%	3,04
Auditoria Interna	2	11%	4	27%	6	38%	2	13%	2	11%	15	100%	3,13
Objetivos Financieros	0	0%	3	18%	8	56%	3	22%	1	4%	15	100%	2,87
Total	6	40%	12	80%	27	180%	12	80%	3	20%	60	400%	12,40
Media	2	10%	3	20%	7	45%	3	20%	1	5%	15	100%	3,10
Media: 3.10													

Fuente: elaboración propia (2018).

Ahora bien, en la tabla 6, se observan los promedios generales para los indicadores que conforman la dimensión de Elementos de la Formulación Financiera, donde el valor de media para la misma fue de 3.10, donde el 45% de los sujetos respondieron que algunas veces en las Fundaciones del sector educativo en Riohacha la formulación de la estratégica incluye la misión y la visión, el 20% dijeron casi siempre y casi nunca, mientras el 10% manifestaron siempre es así, el 5% nunca.

Ante los resultados obtenidos, se puede inferir, que en las Fundaciones del sector educativo del Distrito Especial Turístico y Cultural

de Riohacha – La Guajira - Colombia, donde tiende a destacarse el indicador Misión Financiera, seguido de la auditoria interna y la visión financiera, teniendo bajo valor los objetivos financieros donde deben tener más claridad y firmeza para la formulación estratégica eficaz en dichas organizaciones.

Se evidencia como el 52% dijeron que algunas veces la Fundación formula la misión en concordancia con los objetivos de la organización, respaldado por el 22% manifestaron como la declaración de la misión de la Fundación reconoce claramente qué papel desempeña la misma, mientras el 13% respondieron siempre y 13% casi nunca es así, finalmente la opción nunca no tuvo respuestas.

Analizando el indicador visión financiera, se puede observar como el 36% dijeron que algunas veces la Fundación tiene publicada la visión en todas las áreas, mientras el 31% dijeron que casi nunca La visión alude al logro de los objetivos a largo plazo, el 16% respondieron siempre, mientras el 13% casi siempre ocurre y finalmente el 4% mencionaron nunca es así.

Los datos obtenidos por la respuesta de los gerentes consultados, donde el 38% dijeron que algunas veces la auditoría presenta las evidencias de las observaciones detectadas a la gerencia oportunamente para plantear estrategias financieras, apoyados por el 27% casi siempre, mientras el 13% respondieron casi nunca es de esa manera, y las alternativas siempre y nunca no tuvieron respuestas. En cuanto al indicador objetivos financieros se observan las respuestas de los gerentes quienes manifestaron con el 56% que algunas veces la fijación de los objetivos para la formulación de las estrategias involucra a todos los miembros del área financiera, seguido del 22% casi nunca lo hacen, mientras el 18% dijeron casi siempre fijan los objetivos financieros según la misión organizacional, la alternativa nunca 4%, finalmente siempre no tuvo respuesta alguna.

La media para el indicador objetivos financieros fue de 2.87. Estos resultados tienen concordancia con la teoría de David (2013) la formulación de la estrategia incluye desarrollar la visión y la misión, identificar las oportunidades y amenazas externas para la organización determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas y elegir las estrategias particulares que se habrán de seguir.

Objetivo específico 6: Describir las fases del plan estratégico financiero en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Dimensión: Fases del plan estratégico financiero

Tabla 7. Dimensión: Fases del plan estratégico financiero

Indicadores	Alternativas de respuestas										Promedio de Ponderación (MEDIA)		
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
Análisis estratégico	0	0%	3	22%	8	54%	2	11%	2	13%	15	100%	2,87
Formulación de Estrategias	1	4%	2	13%	7	48%	3	22%	2	13%	15	100%	2,73
Elección de Estrategias	0	0%	4	29%	7	44%	4	27%	0	0%	15	100%	3,02
Implantación de Estrategias Financieras	1	7%	3	22%	5	31%	6	40%	0	0%	15	100%	2,96
Medición de estrategias	0	0%	3	22%	7	45%	4	24%	1	9%	15	100%	2,80
Total	2	13%	16	107%	33	220%	19	124%	5	36%	75	500%	14,38
Media	0	3%	3	21%	7	44%	4	25%	1	7%	15	100%	2,88

Media: 2,88

Fuente: elaboración propia (2018).

De acuerdo con la tabla 7, se observan los promedios generales para los indicadores que conforman la Dimensión Fases del Plan Estratégico Financiero, donde el valor de media para la misma fue de 2.88, donde el 44% de los sujetos respondieron que algunas veces de acuerdo al análisis financiero toman decisiones en la Fundación, el 25% dijeron casi nunca se elige la estrategia financiera de forma eficaz, mientras el 21% manifestaron casi siempre implementan estrategias de forma oportuna, el 7% nunca y el 3% siempre.

Se observa en el indicador análisis estratégico como el 54% de los sujetos consultados dijeron que algunas veces en la Fundación se realiza análisis estratégico financiero para poder tomar decisiones y anticipar el direccionamiento financiero de la institución hacia el futuro, seguido del 22% donde casi siempre consideran los factores tanto externos como internos los cuales influyen o pueden incidir sobre el funcionamiento financiero, el 13% nunca, mientras el 11% casi nunca y el 0% siempre.

Seguidamente, se ven reflejados los resultados del indicador Formulación de Estrategias, encontrándose como el 48% de los sujetos consultados dijeron que algunas veces dentro de la Fundación se formulan estrategias con la visión de obtener resultados exitosos, el 22% respondieron casi nunca es así, mientras el 13% casi siempre y nunca. Finalmente, la opción siempre con 4%.

De la misma manera, se analiza el indicador elección de estrategias, se observa cómo el 44% dijeron que algunas veces en la Fundación se reúnen los directivos para evaluar las posibles estrategias financieras que se puedan implementar, seguidamente el 29% respondieron las estrategias financieras son tomadas, basadas en un análisis amplio para ver cuál es la más rentable para la organización, el 27% casi nunca. Las alternativas siempre y nunca no obtuvieron respuesta alguna.

Analizando los resultados de los sujetos consultados donde el 40% respondieron que casi nunca la Fundación cuenta con la estructura organizativa adecuada para que la implantación de la estrategia financiera sea efectiva, seguido del 31% manifestaron que algunas veces posee un sistema de monitorización de las estrategias, el 22% casi siempre, la opción siempre con 7% y finalmente la alternativa nunca no tuvo respuesta alguna por parte de los encuestados.

También, se ve reflejado el indicador medición de la estrategia, donde se visualiza el 45% de los gerentes entrevistados afirmaron que algunas veces la Fundación mediante la medición de la estrategia financiera evalúa la eficiencia de la misma en la organización, el 24% respondieron que se implementan sistemas de control oportunos para evitar desviaciones y permitir acciones correctivas antes de que se conviertan en grandes problemas, el 22% señaló que casi siempre es así, el 9% nunca y la alternativa siempre no tuvo respuestas por parte de las personas objeto de estudio.

Este resultado concuerda medianamente con lo planteado por Gutiérrez (2008), cuando señala que el plan estratégico financiero permite al mundo empresarial establecer la visión que debe surgir de un esfuerzo gerencial, basado en la exigencia y conocimiento del negocio como elemento fundamental para anticipar el futuro; definir la misión de la organización que soporta y orientan las decisiones internas.

Además, sirve de punto de partida para un mercadeo interno, convirtiéndose en guía para la planeación, lo que permite fijar los objetivos financieros que son los resultados globales que una empresa espera alcanzar en el desarrollo y operacionalización concreta de su misión y visión financiera.

Tabla 8. Variable: estrategias financieras

Dimensión	Alternativas de respuestas											(MEDIA)	
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa		Fr
Tipos de Estrategias Financieras	1	8%	3	21%	6	43%	4	24%	1	4%	15	100%	2,93
Elementos de la Formulación Financiera	2	10%	3	20%	7	45%	3	20%	1	5%	15	100%	3,10
Fases del Plan Estratégico Financiero	0	3%	3	21%	7	44%	4	25%	1	7%	15	100%	2,88
Total	4	21%	9	62%	20	132%	11	70%	3	16%	45	300%	9,40
Tendencia	1	7%	3	21%	7	44%	4	23%	1	5%	15	100%	3,13

Media: 3,13

Fuente: elaboración propia (2018).

De acuerdo con la tabla 8, referida a la variable de estudio: Estrategias Financieras, se observan los valores de media de cada una de las dimensiones y la general, la cual tuvo un valor de 3.13. Este resultado indica moderada coincidencia con lo planteado por Perdomo (2006) refiere que la adquisición de recursos para obtener bienes tangibles y elementos monetarios necesarios para perfeccionar la organización, combinan sus operaciones y permitir su conformidad hasta que la empresa se sostenga por sí misma, las estrategias de financiamiento comprende todas aquellas actividades encaminadas a proveer el capital necesario para la organización de las empresas, para el desenvolvimiento de sus funciones.

De igual manera Van Horne y Wachowicz (2010) manifiestan que una estrategia financiera comprende un conjunto de acciones relacionadas entre sí, enfocadas en lograr un propósito financiero específico, el cual usualmente se centra en consolidar financieramente a las empresas, de forma tal que se logre su competitividad en el entorno económico o comercial en el cual se desarrolla.

De igual manera, tuvo una moderada concordancia con los resultados obtenidos en la investigación de González (2014), “La Gestión Financiera y el acceso a Financiamiento de las Pymes del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá”. Teniendo como los resultados la potencialidad y beneficio de las Pymes del sector comercio para adquirir fuentes de financiamiento a largo plazo y acceso a crédito bancario lo cual puede ser impulsado a través del mejoramiento de los elementos de la gestión financiera analizados en esta investigación, así como del compromiso de la dirección en una administración fundamentada en herramientas de planeación, seguimiento y control.

Tabla 9. Correlación entre TICS y estrategias financieras

Variables	TICS	Estrategias financieras
TICS	1	0,69
Estrategias financieras	0,69	1

Fuente: elaboración propia (2018).

Ahora bien, en la tabla 9, se muestra la asociación entre las Tecnologías de Información y Comunicación con las Estrategias Financieras en las fundaciones del sector educativo del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, por medio del cálculo del coeficiente de correlación de Pearson, el cual arrojó un valor de 0,69, representando una correlación positiva débil, casi correlación positiva considerable, de acuerdo al baremo de interpretación del mencionado coeficiente (obsérvese cuadro 5: Baremo para la ponderación de la correlación de Pearson).

Esto quiere decir, que, dentro de las instituciones estudiadas, las Tecnologías de Información y Comunicación con las Estrategias Financieras en las fundaciones del sector educativo del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, tienen una relación directamente débil, por lo que la presencia o no de una buena estrategia financiera, no determinan o afectan de manera importante al manejo de tecnologías de información y comunicación.

Lo que demuestra poca reciprocidad entre ambas variables Tecnologías de Información y Comunicación con las Estrategias Financieras, no obstante, se infiere que a mayores estrategias financieras mayor también será el manejo o adquisición de Tecnologías de Información y Comunicación. Mientras que si la estrategia financiera implementada es débil entonces seguirán utilizando tics obsoletas, toda vez que la gerencia no visiona la fundación de acuerdo a las innovaciones y el cambio tecnológico existente en el mercado.

CONCLUSIONES

Las siguientes conclusiones surgen de las evidencias encontradas en el proceso de los resultados obtenidos, con la finalidad de analizar las tecnologías de la información y comunicación como estrategias financieras en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha y son presentadas por cada uno de los objetivos propuestos en la investigación.

Con respecto al primer objetivo específico referido a identificar las características de las Tecnologías de información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, se concluye que en estas instituciones tienen presente la inmaterialidad e instantaneidad que les ofrecen las tics de igual manera la interactividad y la bases de datos es utilizada adecuadamente, no obstante tanto la interconexión como la organización de la red presentan debilidades.

Seguidamente el segundo objetivo específico caracterizar la necesidad institucional para el uso de las tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, se destaca la necesidad gestionar con eficiencia todos los procesos relacionados con las tics, concluyendo que se realiza medianamente el monitoreo a los equipos encontrados dentro de la fundación, cuentan con una política de seguridad informática para el resguardo de sus datos, sin embargo pudo evidenciarse las debilidades al momento de realizar una planificación de las personas las cuales puedan acceder a las tics.

Para el tercer objetivo específico referido a describir los principios de seguridad para las tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural

de Riohacha, se concluye que moderadamente tienen presente el resguardo de los elementos esenciales en seguridad, donde dan autorización para acceder a la información a los usuarios responsables de manejar los datos, de igual manera la autenticación y confidencialidad son tomados en cuenta, no obstante la disponibilidad de la información y existe debilidad en cuanto a los conocimientos previos por parte de los usuarios para operar los mecanismos que aseguren la integridad de los datos.

Mientras para el cuarto objetivo específico el cual alude a identificar los tipos de estrategias financieras en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, se puede mencionar que en la actualidad tienen alto cumplimiento del empleo de las mismas, siendo agrupadas en aquellas relacionadas con la asignación de los recursos, lo que incluye a su vez, las decisiones acerca de los dividendos y la gestión del circulante, así como de amortización. De igual manera, se observa debilidad en las estrategias de inversión y financiación. En este punto, es importante también anotar, que la estrategia financiera definida por las instituciones sea a corto o largo plazo, incide fuertemente en definir las condiciones internas que le permiten hacer frente a los factores externos.

Continuando, para el quinto objetivo específico caracterizar los elementos de la formulación estratégica financiera para la gestión empresarial en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha se concluye que se tiene presente la misión financiera por parte de la gerencia, realizando auditoria interna de forma periódica, impulsando la visión financiera, no obstante los objetivos financieros donde deben tener más claridad y firmeza para la formulación estratégica eficaz en dichas organizaciones.

Para el sexto objetivo referido a describir las fases del plan estratégico financiero en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial,

Turístico y Cultural de Riohacha, se concluye que se encuentra moderadamente presente el análisis financiero fundamental para tomar decisiones en la Fundación, así mismo no se formula de forma eficaz la estrategia financiera, sin embargo al momento de elegir las estrategias más adecuadas se estudian las fortalezas y oportunidades para llevarlas a cabo de manera efectiva, lo cual hace que se implementen estrategias de forma oportuna, para la consecución de la medición de las mismas.

Finalmente, para el último objetivo específico determinar la asociación entre Tic's y estrategia financiera en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, se determinó mediante la correlación de Pearson que tienen una relación directamente débil, por lo que la presencia o no de una buena estrategia financiera, no determinan o afectan de manera importante al manejo de tecnologías de información y comunicación.

RECOMENDACIONES

Sobre la base de las conclusiones antes analizadas e interpretadas, se precede a formular algunas recomendaciones destinadas a contribuir con las fundaciones del sector educativo del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, siendo dirigidas especialmente a quienes tienen el poder de decisión dentro de dichas instituciones, los cuales deben y necesitan conocer la relación entre las variables estudiadas. A continuación, y a manera de mejorar el desempeño, así como mantener la efectividad de las operaciones se recomienda:

Para el primer objetivo específico se recomienda realizar evaluaciones sobre la organización de la red con personal capacitado en esta área para de esta manera tener equipos adecuados para la optimización de las tecnologías de información y comunicación siendo las mismas fundamentales para el desarrollo de las actividades dentro de las fundaciones, de igual mejorar la interconexión en los aparatos para poder acceder a los beneficios ofrecidos por la tecnología.

Seguidamente para el segundo objetivo específico se sugiere fijar políticas de acuerdo al diagnóstico de la necesidad institucional para el uso de las tecnologías de información y comunicación para llevar a cabo una gestión eficiente en las fundaciones del sector educativo del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, a objeto que los cambios aplicados en la seguridad, logren optimizar el desarrollo del mismo, proteger y conservar los activos de la organización.

Para el tercer objetivo específico se recomienda asegurar que el personal de las fundaciones sea capacitado para comprender, así como para usar debidamente los mecanismos que garanticen la protección de los datos, al igual que las normas y prácticas que aseguren el nivel esperado en la

integridad de los mismos, garantizando así la disponibilidad tanto de los datos como de los servicios y, por ende, la continuidad de las actividades en la institución.

En cuanto al cuarto objetivo específico se recomienda mantener alta incidencia de las estrategias puestas en marcha en la asignación y obtención de los recursos a manera de abarcar las áreas clave de las fundaciones, mediante el análisis de indicadores financieros que determinen las fortalezas y debilidades en lo que concierne a inversión, financiamiento y amortización, para de esta manera realizar de forma eficiente la gestión financiera.

Para el quinto objetivo específico, se recomienda implantar un sistema de manuales de procedimientos, para de esta manera documentar cada paso, al realizar las auditorías internas donde queden plasmados todos los cambios, donde y cuando se presenten, de igual manera ser más precisos con la misión, la visión, los objetivos financieros los cuales deben ser implementados en cada departamento, fundamentalmente en el área financiera y así lograr la congruencia en el proceso.

Para el sexto objetivo se recomienda evaluar el plan estratégico implementado en la Fundación, para de esta manera formular de forma eficiente, eficaz y efectiva la estrategia financiera más adecuada y acertada en beneficio de la gestión de la institución, este trabajo debe hacerse en conjunto con todo el personal directivo y especializado con la finalidad de elegir la mejor estrategia, midiendo su factibilidad, así como su viabilidad hacia el logro de los objetivos organizacionales.

BIBLIOGRAFIA

- Acedo y Acedo (2004). Instituciones Financieras. México: Editorial McGraw Hill.
- Alexander, A. (2007). Diseño de un Sistema de Seguridad de la Información. Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.
- Alfons, R. (2002). Ventajas Competitivas a través de Sistemas de Información: Más que un Lujo, una Necesidad. México: Mc Graw Hill.
- Arcos, S. (2011). http://es.wikipedia.org/wiki/Seguridad_inform%C3%A1tica.
- Arévalo, Bayona., & Rico, (2015). Responsabilidad social empresarial e innovación: una mirada desde las tecnologías de la información y comunicación en organizaciones. Clío América. 9 (18), 180 – 189.
- Arias, F. (2016). El proyecto de investigación. Sexta Edición. Venezuela. Editorial Episteme.
- Azinian, H. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Novedades Educativas.
- Barker, K. y Morris, S. (2013). CCNA Security 640-554 Official Cert Guide. Indianápolis, Indiana. E.E.U.U. Cisco Press.
- Bavaresco A.; (2012). Proceso Metodológico en la Investigación. Maracaibo Venezuela. Editorial de la Universidad del Zulia.
- Balestrini, M. (2013). Como se elabora el proyecto de investigación. Caracas, Venezuela: Servicio Editorial Consultores Asociados.
- Bonilla F. y Cubillos D. (2012). Nacimiento y evolución de las telecomunicaciones.
- Cabero, J. (2007). Introducción Las Tecnologías de la Información. Madrid: McGraw Hill.
- Castro S. Guzmán B. y Casado D. (2007). Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje. España y Portugal. Artículo Red de Revistas Científicas de América Latina.

- CIDE (2003). La Integración de las nuevas tecnologías en los centros. Una aproximación multivariada. Madrid, España: Secretaría General Técnica.
- Chávez N.; (2007). Introducción a la Investigación Educativa. Maracaibo Venezuela: Graficas González.
- Chirilo, J. y Dalielyan, E. (2005). *Sun Certified Security Administrator for Solaris 9 & 10 Study Guide*. New York. McGraw-Hill.
- Daswani, N., Kern, C. y Kesavan, A. (2007). *Foundations of Security, What Every Programmer Needs to Know*. New York. Apress.
- David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson Educación
- Díaz L.; y López J. (2007). *Dirección financiera*. España: Grupo editorial patria.
- Forouzan, B. (2002). *Transmisión de datos y redes de comunicaciones*. Madrid: McGraw Hill.
- Francés, A. (2005). *Estrategia para la empresa en América Latina*. Venezuela: Ediciones IESA.
- Francés, A. (2006). *Estrategia y planes para la empresa: con el cuadro de mando integral*. México: Pearson Educación.
- Gallardo, J. (2006). *Seguridad en redes*. Universidad politécnica de Madrid. España: Sede editorial Facultad de Educación.
- Gitlin, T. (2005). *Enfermos de información*. Barcelona.
- Gitman, L. (2012). *Principios de administración financiera*. México: Editorial Pearson.
- Gómez, M. (2012). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Editorial Brujas.
- Gutiérrez, O. (2010) *Análisis del entorno macroeconómico y de planificación estratégica* Caracas, Venezuela: UCAB. Editorial Texto, C.A.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Hurtado, J. (2015). *El Proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación*. Venezuela: Sypal, Quirón

- Ibáñez, P. y García, G. (2009). *Informática I*. México: Editorial Cengage learning
- ISO 27002. (2005). *Information Technology Security Techniques. Code of Practice for Information Security Management ISO/IEC 27002:200*.
- Koontz y Wehrich (2013). *Administración*. México: Editorial Mc Graw Hill Latinoamericana, S.A
- Landeau, R. (2012). *Elaboración de trabajos de investigación*. Venezuela: Editorial Alfa.
- López, A. (2014). *El portal de ISO 27001 en español*.
- Mallo, P. (2005). *Dirección Financiera II*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Márquez, Pere (2007). *Impactos de las TIC en educación: funciones y limitaciones*. Departamento de Pedagogía Aplicada. Barcelona. Facultad de Educación Universidad de Barcelona.
- Martínez, D. y Milla, A. (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Estados Unidos: Editorial Atair.
- Martínez, L., (2004). *Estrategias metodológicas y técnicas para la investigación social*. Recuperado Web <http://mx.geocities.com/seguimientoycapacitacion/> 04:25, 17 de agosto 2017.
- Méndez, C. (2007). *Método: Diseño y Desarrollo del proceso de investigación*. Colombia: Editorial Mc Graw-Hill
- O'Hanley, R., Tiller, J. (2014). *Information Security Management Handbook*. Florida. E.E.U.U. CRC Press. Boca Ratón.
- Ortega, A. (2008). *Planeación financiera estratégica*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Ortiz, H. (2005). *Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera*. Bogotá: Editorial Cordillera.
- Ortiz, Alberto (2005). *Gerencia financiera y diagnóstico estratégico*. Colombia. Mc GrawHill.
- Parella S.; y Martins F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas Venezuela: Editorial Fedupel.

- Paquet, C. (2013). Implementing Cisco IOS Network Security Foundation Learning Guide. Indianápolis, Indiana. E.E.U.U. Cisco Press
- Pelekais C, Seijo C, Neuman N, Tromp L. (2015). El ABC de la Investigación. Guía didáctica. Maracaibo-Venezuela: Ediciones Astro Data S.A.
- Peltier, T., Peltier, J., Blackley, J. (2014). Information Security Fundamentals. Boca Ratón, Florida. E.E.U.U. Publicaciones Auerbach.
- Perdomo, A. (2006). Planeación Financiera para épocas normal y de inflación. México: Thompson Editores.
- Perez, C. (2002), Technological revolutions and financial capital: the dynamics of bubbles and golden ages, Cheltenham, Edward Elgar.
- Quinn, E. (2004). El proceso estratégico. México: Editorial Prentice Hall.
- Ramos M. Edgar (2004). Herramientas tecnológicas en los servicios financieros. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/herramientas-tecnologicas-servicios-financieros/>. 15:00, 25 de agosto 2017.
- Reyes, C. (2013) <http://cristianzal.blogspot.com.co/>.
- Rodríguez, J. (2012). La Tecnología. México: Editorial Prentice Hall.
- Rosario, J. (2005). La Tecnología de la información y la comunicación. Su uso como herramienta de fortalecimiento y desarrollo de la educación virtual. Archivo del observatorio para ciber sociedad. España.
- Ross, S.; Westerfield, R. y Jordan, B. (2006). Fundamentos de Finanzas Corporativas. Altampa, México: Mc Graw Hill Interamericana de Editores, S.A. de C.V.
- Sabino, C. (2009). El proceso de investigación. Venezuela: Editorial Panapo
- Salaverria, R (2005). Redacción periodística en internet. España: Eunsa.
- Santandreu, E. y Santandreu P. (2002). Manual de finanzas. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, S.A.
- Serna, H. (2008). Gerencia estratégica, planeación y gestión. Teoría y metodología. Colombia: 3R Editores.

- Silva, S. (2005). Medios didácticos multimedia para el aula. España: Editorial Ideas propias.
- Stallings, William (2010). Network Security Essentials: Applications and Standards. Cuarta Edición., Nueva Jersey. E.E.U.U. Prentice Hall. Upper Saddle River
- Stoner, J. y Freeman, E. (2011). Administración. México: Editorial Pearson.
- Suarez, Ramón y Alonso, Carlos (2007). Tecnologías de la información y la comunicación. Introducción a los sistemas de información y de telecomunicaciones. España: Editorial Inversiones Carcor.
- Tamayo y Tamayo M. (2014). El proceso de la investigación científica. México: Editorial Limusa.
- Tavares, L. (2013). Administración en finanzas <http://admfinanzastic.blogspot.com.co/>.
- Tanenbaum, A. (2012). *Redes de Computadoras*. México: Prentice Hall Hispanoamérica, S.A.
- Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de administración financiera. México: Editorial Prentice Hall.
- Vyncke, E. y Paggen, C. (2008). Lan Switch Security, What Hackers Know. About Your Switches. Indianapolis. Cisco Press.
- Yanes, J. (2007). Las TIC'S y la Crisis de la Educación, Biblioteca Digital Virtual Educa Dirigida por Jorge Rey Valzacchi, recuperado: <http://virtualeduca.org/documentos/yanez.pdf>

TESIS

- Alvarado, M. (2008), "Estrategias de financiamiento en las empresas del sector farmacéutico del Municipio de Riohacha". Trabajo de Grado Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín. Maracaibo – Venezuela.
- Gimeno (2010). "La influencia de las nuevas tecnologías de la Información y las comunicaciones y su repercusión en las estrategias empresariales." Tesis Doctoral. Universidad de Valencia – España.
- González (2012). "Estrategias para la formación del docente en el uso de las tecnologías de información y comunicación en instituciones

educativas”. Tesis Doctoral. Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Maracaibo – Venezuela.

González, Silvia (2014). “La Gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de las Pymes del sector comercio en la Ciudad De Bogotá”. Trabajo de Grado. Universidad Nacional de Bogotá.

Huerta (2009). “Estudios de Metodologías para la Implantación de la Seguridad en Redes de Inalámbricas de Área Local”. Trabajo de Grado Universidad Politécnica de Valencia (UPV) España.

Murillo (2013). “Análisis de la Política Pública de TIC en Colombia y su Incidencia en el Sector Educativo”. Trabajo de Grado Universidad pontificia Javeriana en Bogotá – Colombia.

Perozo, J. (2010). “Competencias de Docentes universitarios en Tecnologías de la Información y la Comunicación para el uso del Edublog”. Trabajo de Grado Universidad Del Zulia. Maracaibo – Venezuela.

Punche F. (2012) “Estrategias Financieras Aplicadas al Sector Privado No Financiero del Estado Zulia 2005-2007”, Trabajo de grado Universidad del Zulia - Maracaibo –Venezuela.

Romero, E. (2010), en su investigación “Lineamientos de auditoría de seguridad en redes de computadoras bajo entorno Microsoft en las organizaciones TICs”, desarrollada para la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Maracaibo-Venezuela.

Socorro (2012) “Estrategias de financiamiento en pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector agropecuario en los municipios de la Costa Oriental del Lago del Estado Zulia”. Universidad del Zulia - Maracaibo –Venezuela.

Solarte (2013) “Diagnóstico del Estado de los Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información SGSI en Instituciones de Educación Superior de San Juan de Pasto”. Trabajo de Grado Institución Universitaria CESMAG de Colombia.

ANEXOS

FORMATO INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

**TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN COMO
ESTRATEGIA FINANCIERA EN FUNDACIONES DEL SECTOR
EDUCATIVO**

NICOLASA GUEVARA BARRIOS

Diretora

OLIVA RANGEL LUQUEZ

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO PARA EXPERTOS

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN FINANZAS
RIOHACHA – LA GUAJIRA**

2018

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA FINANCIERA EN FUNDACIONES DEL SECTOR EDUCATIVO

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general

Analizar las tecnologías de la información y comunicación como estrategias financieras en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

1.4.2 Objetivos específicos

Identificar las características de las Tecnologías de información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Caracterizar la necesidad institucional para el uso de las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Describir los principios de seguridad para las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

. Identificar los tipos de estrategias financieras en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Caracterizar los elementos de la formulación estratégica financiera para la gestión empresarial en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Describir las fases del plan estratégico financiero en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Determinar la asociación entre Tic's y estrategia financiera en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Objetivo general: Analizar las tecnologías de la información y la comunicación como estrategia financiera en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	AUTORES
Identificar las características de las Tecnologías de información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	Características de las Tic's	Inmaterialidad Interactividad Instantaneidad. Interconexión Bases de datos Organización de la Red	Gimeno (2010), Silva (2005), Alfons (2022) Bertolin (2008), Cider (2003), Rost (2010)
Caracterizar la necesidad institucional para el uso de las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.		Necesidad Institucional	Monitoreo Planificación Políticas de Seguridad	Gitlin (2005), Palmer (2006), Aguilera (2010), O'Hanley y Tiller (2014), Solano (2012)
Describir los principios de seguridad para las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.		Principios de Seguridad para las Tics	Confiabilidad Integridad Disponibilidad Autenticación Autorización	Chirilo (2005), Paquet (2013), O'Hanley y Tiller (2014), Daswani (2007), Vyncke (2008)
Identificar los tipos de estrategias financieras en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.	ESTRATEGIAS FINANCIERA	Tipos de Estrategias Financieras	Estrategias de Inversión Estrategias de Financiación. Estrategias de Amortización. Estrategias de Dividendos. Estrategias de Circulante.	Van Home (2010) Diaz y López (2007) Gitman (2012)
Caracterizar los elementos de la formulación estratégica financiera para la gestión empresarial en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.		Elementos de la formulación estratégica financiera	Misión Financiera Visión Financiera. Auditoría Interna Objetivos Financieros	David (2013), Frances (2006), Serna (2008), Speacer (2007), Lagarafia (2005)
Describir las fases del plan estratégico financiero en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.		Fases del plan estratégico financiero	Análisis estratégico Formulación de estrategias financiera. Elección de la estrategia Implantación de la estrategia financiera. Medición de estrategia	Santandreu y Santandreu (2002), Gutierrez (2008), Serna (2008), David (2013), Francés (2006)
Determinar la asociación entre Tic's y estrategias financieras en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.		Este objetivo se logrará con el resultado de los objetivos anteriores		

Población objetivo

Institución	Número de fuentes de información
COMFAGUAJIRA	1
POLITECNICO DE CUNDINAMARCA	1
SYSTEM CENTER SAS	1
HUMANAR	1
FUNDESALUD	1
CEOTES	1
VOLANTE SEGURO	1
LA DAMA GUAJIRA	1
SEÑORA GUAJIRA	1
DOBLE VIA	1
ELOISA TAMAYO	1
TRIUNFA	1
INCAT	1
CREF	1
YES I DO	1
TOTAL	15

Tabla 4. Alternativas de respuesta

Alternativa de respuesta	Codificación
Siempre	5
Casi siempre	4
Algunas veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

ANEXO A: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar las características de las Tecnologías de información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Características de las TIC'S	Según CIDE (2003), las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones y la optoelectrónica. Las características de estas tecnologías son: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, interconexión.										
INDICADOR: Inmaterialidad. Castro, Guzmán y Casado (2013), su materia prima es la información en cuanto a su generación y procesamiento, así se permite el acceso de grandes masas de datos en cortos períodos de tiempo, presentándola por diferentes tipos de códigos lingüísticos y su transmisión a lugares lejanos.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	1. La información que maneja su fundación puede ser digitalizada a través de diversos medios de comunicación.										
2. La información es considerada materia prima para el desarrollo de sus actividades dentro de su fundación.											
3. Las tecnologías de la información y la comunicación representan dentro de la fundación una herramienta de gran utilidad para sus actividades cotidianas.											

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar las características de las Tecnologías de información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Características de las TIC'S	Según CIDE (2003), las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones y la optoelectrónica. Las características de estas tecnologías son: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, interconexión.										
INDICADOR: Interactividad CIDE (2003) otorgan al usuario un papel más activo que los medios de comunicación tradicionales ya que permiten el intercambio de información entre el usuario y el ordenador.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	4. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la Fundación permite comunicarse de manera más efectiva entre los clientes y la empresa.										
	5. La capacidad de las tecnologías de la información y la comunicación de la fundación responde a los requerimientos de los usuarios.										
	6. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la fundación ha permitido ampliar sus posibilidades de posicionarse en el mercado.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar las características de las Tecnologías de información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Características de las TIC'S	Según CIDE (2003), las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones y la optoelectrónica. Las características de estas tecnologías son: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, interconexión.										
INDICADOR: Instantaneidad CIDE (2003), manifiesta que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación permiten satisfacer las demandas de recibir la información en las mejores condiciones técnicas posibles y en el menor tiempo permitido, en ocasiones de manera instantánea.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	7. Las tecnologías de la información y la comunicación satisfacen la demanda de recibir la información en el tiempo apropiado.										
	8. Las tecnologías de la información y la comunicación han permitido agilizar el desarrollo de las actividades en su fundación.										
	9. Las tecnologías de la información y la comunicación han permitido romper barrera entre los usuarios y la empresa.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar las características de las Tecnologías de información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Características de las TIC'S	Según CIDE (2003), las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones y la optoelectrónica. Las características de estas tecnologías son: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, interconexión.										
INDICADOR: Interconexión López (2014), es un sistema instalado como un software que permite la interconexión de ordenadores para poder acceder a los servicios y recursos, hardware y software, creando redes de computadoras.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
	P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA	
	10. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación permite la interconexión de ordenadores para poder acceder a los servicios de la Fundación.										
11. Con la interconexión en la Fundación se han creado nuevas posibilidades de conexión con otras tecnologías.											
12. Con las tecnologías de la información y la comunicación se crean nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías.											

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar las características de las Tecnologías de información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Características de las TIC'S	Según CIDE (2003), las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones y la optoelectrónica. Las características de estas tecnologías son: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, interconexión.										
INDICADOR: Bases de Datos Gimeno (2010) es una herramienta de la información que se utiliza para hacer referencia a un conjunto de datos, de informaciones que son agrupadas con características similares o distintas y mantenidas en una misma unidad para facilitar su acceso en las TIC'S.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	13. La Fundación cuenta con una base de datos de los usuarios que le permita utilizar la información en cualquier momento.										
	14. La Fundación gestiona y protege la información importante en bancos de datos para reducir los riesgos de filtraciones.										
	15. Las tecnologías de la información y la comunicación permiten satisfacen eficazmente los requisitos de cumplimiento para entornos de producción y no producción de forma oportuna.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar las características de las Tecnologías de información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Características de las TIC'S	Según CIDE (2003), las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones y la optoelectrónica. Las características de estas tecnologías son: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, interconexión.										
INDICADOR: Organización en la Red Arcos (2011), los puntos de entrada en la red son generalmente el correo, las páginas web y la entrada de ficheros desde discos, o de ordenadores ajenos, como portátiles. Mantener al máximo el número de recursos de red solo en modo lectura, impide que ordenadores infectados propaguen virus.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	16. La organización en la red permite a los usuarios de la Fundación contar con una página web, para intercambiar información.										
	17. La Fundación establece medidas de control de acceso a la red para impedir que usuarios no autorizados puedan acceder a ella.										
	18 La fundación mantiene contacto con los clientes a través de correos electrónicos.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Caracterizar la necesidad institucional para el uso de las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Necesidad Institucional de las TIC'S	Según Cabero (2007, p. 3), "la tecnología por sí sola poco puede hacer, necesita de usuarios para sacar de ella sus potencialidades y ser capaces de superar sus debilidades". Esta afirmación valora cuestiones importantes relacionadas con la presencia e incidencia en las Tic's; generándose una necesidad institucional la cual debe ser atendida desde perspectivas acorde con el propósito institucional establecido, donde los sistemas de información tienen en lugar preponderante. Abordando a través del monitoreo, políticas de seguridad, planificación.										
INDICADOR: Monitoreo Molero (2010), es un proceso permanente que busca mantener información del comportamiento de todos los entornos dispuestos sobre la red, a fin de establecer posibles controles y mejoras en el funcionamiento de los mismos para garantizar calidad en los servicios que está fluyendo sobre la red.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
	P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA	
	19. La fundación monitorea el acceso a internet que hacen los usuarios para mejorar permanentemente el servicio.										
20. La fundación ejerce vigilancia sobre el comportamiento de los entornos dispuestos sobre la red, a fin de establecer posibles mejoras en el funcionamiento de los mismos.											
21. El monitoreo le garantiza a la Fundación el buen funcionamiento de sus equipos informáticos.											

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Caracterizar la necesidad institucional para el uso de las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Necesidad Institucional de las TIC'S	Según Cabero (2007, p. 3), "la tecnología por sí sola poco puede hacer, necesita de usuarios para sacar de ella sus potencialidades y ser capaces de superar sus debilidades". Esta afirmación valora cuestiones importantes relacionadas con la presencia e incidencia en las Tic's; generándose una necesidad institucional la cual debe ser atendida desde perspectivas acorde con el propósito institucional establecido, donde los sistemas de información tienen en lugar preponderante. Abordando a través del monitoreo, políticas de seguridad, planificación.										
INDICADOR: Planificación Gallardo (2006), consiste en la identificación de los requisitos de seguridad de la organización. En ocasiones se considera el tema de seguridad fuera de tiempo lo cual trae consecuencias de retrabajo, gastos excesivos y posibles pérdidas de información. Por ello en la planificación de igual manera se debe tomar en cuenta, algunos criterios como accesos no autorizados, daño intencionado y no intencionado, uso indebido de información, a objeto de ordenar una planificación que responda a la necesidad institucional.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	22. La Fundación aplica los dispositivos de red, de acuerdo a las necesidades de trabajo de la misma.										
23. La fundación cuenta con un plan de seguridad para proteger los datos, cuando se producen errores humanos.											
24. La Fundación planifica quienes pueden acceder a la información, en pro de la necesidad institucional.											

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Caracterizar la necesidad institucional para el uso de las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Necesidad Institucional de las TIC'S	Según Cabero (2007, p. 3), "la tecnología por sí sola poco puede hacer, necesita de usuarios para sacar de ella sus potencialidades y ser capaces de superar sus debilidades". Esta afirmación valora cuestiones importantes relacionadas con la presencia e incidencia en las Tic's; generándose una necesidad institucional la cual debe ser atendida desde perspectivas acorde con el propósito institucional establecido, donde los sistemas de información tienen en lugar preponderante. Abordando a través del monitoreo, políticas de seguridad, planificación.										
INDICADOR: Política de Seguridad O'Hanley y Tiller (2014), establecen la formulación, colaboración y adopción de normas como uno de los principales componentes dentro de un programa de seguridad de la información para una empresa.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	25. La Fundación cuenta una política de seguridad informática, para el resguardo de su información.										
	26. La Fundación tiene formuladas reglas de comportamiento de usuarios y administradores, así como, requerimientos para garantizar la gestión y seguridad en la red de forma colectiva.										
	27.Existe un canal formal de actuación de los usuarios de manera personal, en relación con los recursos y servicios informáticos de la fundación o sitio de actividades										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Describir los principios de seguridad para las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Principios de seguridad para las Tic's	Paquet (2013) son todos aquellos procedimientos y tecnologías que se implementen en la seguridad de información los cuales implican por lo general los siguientes tres conceptos básicos: Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad (CID).										
INDICADOR: Confidencialidad Según Paquet (2013) la confidencialidad garantiza que sólo los usuarios autorizados pueden ver la información sensible o restringida.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
	P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA	
	28. La Fundación dentro de sus premisas, establece para el acceso a los datos que solo pueden ingresar el personal autorizado.										
29. La Fundación tiene la capacidad de garantizar que sólo los destinatarios deben ser capaces de ver la información.											
30. La Fundación diseña planes de seguridad en la red, en base a la confiabilidad de la misma.											

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Describir los principios de seguridad para las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Principios de seguridad para las Tic's	Paquet (2013) son todos aquellos procedimientos y tecnologías que se implementen en la seguridad de información los cuales implican por lo general los siguientes tres conceptos básicos: Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad (CID).										
INDICADOR: Integridad Paquet (2013) señala que el proporcionar integridad a los datos garantiza que sólo los usuarios autorizados pueden cambiar información sensible y proporciona una manera de detectar si los datos han sido manipulados durante su transmisión; garantizando la autenticidad de los datos.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	31. Los cambios de información realizados en la fundación, se hacen únicamente por usuarios.										
	32. La Fundación realiza auditorias que permitan prevenir que la información haya sido modificada sin autorización durante su tránsito o almacenamiento.										
	33. Dentro de la Fundación, los usuarios cuentan con el conocimiento, para operar los mecanismos que aseguren la integridad de los datos.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Describir los principios de seguridad para las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Principios de seguridad para las Tic's	Paquet (2013) son todos aquellos procedimientos y tecnologías que se implementen en la seguridad de información los cuales implican por lo general los siguientes tres conceptos básicos: Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad (CID).										
INDICADOR: Disponibilidad Para Paquet (2013), la disponibilidad trata sobre el proveer acceso ininterrumpido a los usuarios autorizados hacia los datos o recursos informáticos importantes.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	34. La Fundación tiene disponible la información necesaria, para el uso de las personas a quienes está destinada.										
	35. La Fundación garantiza la disponibilidad de información en el tiempo razonable, para dar respuesta a un usuario que ha realizado una petición.										
	36. Las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Fundación provee al acceso ininterrumpido a los usuarios autorizados hacia los recursos informáticos.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Describir los principios de seguridad para las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Principios de seguridad para las Tic's	Paquet (2013) son todos aquellos procedimientos y tecnologías que se implementen en la seguridad de información los cuales implican por lo general los siguientes tres conceptos básicos: Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad (CID).										
INDICADOR: Autenticación Paquet (2013) establece que la autenticación requiere que los usuarios demuestren que realmente son quienes dicen ser.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	37. La Fundación puede verificar la autenticidad de la identidad declarada en la fase de identificación del personal que accede a la información.										
	38. La Fundación establece mecanismos de autenticación para que los usuarios puedan acceder a las Tecnologías de la Información y Comunicación.										
	39. En la Fundación las Tecnologías de la Información y Comunicación cuentan con la autenticación de los usuarios para el mejor manejo de los equipos.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Describir los principios de seguridad para las Tecnologías de la información y comunicación en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Principios de seguridad para las Tic's	Paquet (2013) son todos aquellos procedimientos y tecnologías que se implementen en la seguridad de información los cuales implican por lo general los siguientes tres conceptos básicos: Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad (CID).										
INDICADOR: Autorización Paquet (2013) señala que después de la autenticación del usuario, son los servicios de autorización quienes deben decidir qué recursos se les permite acceder, a su vez de qué operaciones se les permite llevar a cabo.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	40. La fundación cuenta con políticas que rijan los permisos de creación de la cuenta con sus permisologías.										
	41. La fundación tiene establecido que se puede hacer en el sistema.										
	42. En la Fundación el personal solo se autoriza para acceder a la información de las operaciones propias del cargo.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar los Tipos de estrategias financieras en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Tipos de Estrategias Financieras	Van Horne (2010), señala que el análisis de las estrategias financieras es el método más utilizado para determinar las fortalezas y debilidades financieras en una organización en las áreas de inversión, financiamiento y dividendos, refiere que es importante señalar que las estrategias financieras son igualmente aplicables a organizaciones con y sin fines de lucro, siendo de esta manera esenciales para la formulación de estrategias.										
INDICADOR: Estrategias de Inversión Van Horne (2010), menciona que las estrategias relacionadas con las decisiones de inversión, también llamadas presupuestación de capital, se refieren tanto a la asignación como la reasignación de capital y recursos a proyectos, productos, activos, así como también divisiones de una organización.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	43. Las Fundaciones del Sector Educativo realizan estrategias de inversión en aras de tener mayor fortaleza financiera.										
	44. En las Fundaciones del Sector Educativo tienen como política presentar planificación de presupuesto para la asignación de recursos.										
	45. Dentro de las estrategias financieras presentes en las Fundaciones del Sector Educativo, la gerencia considera las estrategias de inversión.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar los Tipos de estratégicas financieras en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Tipos de Estratégias Financieras	Van Horne (2010), señala que el análisis de las estrategias financieras es el método más utilizado para determinar las fortalezas y debilidades financieras en una organización en las áreas de inversión, financiamiento y dividendos, refiere que es importante señalar que las estrategias financieras son igualmente aplicables a organizaciones con y sin fines de lucro, siendo de esta manera esenciales para la formulación de estrategias.										
INDICADOR: Estrategias de Financiación Van Horne (2010), las estrategias referidas a las decisiones de financiamiento determinan la mejor estructura de capital para la empresa e implica examinar varios métodos por medio de los cuales la organización puede reunir capital. Esto debe considerarse tanto en el corto como en el largo plazo.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	46. Las fundaciones del sector educativo manejan indicadores de apalancamiento estables, con el fin de mantener una determinada proporción entre recursos tanto propios como ajenos.										
	47. En las Fundaciones del Sector Educativo examinan varios métodos por medio de los cuales puede reunir capital, como estrategia de financiación.										
	48. Las Fundaciones del Sector Educativo tienen como política solicitar financiación a corto plazo.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar los Tipos de estratégicas financieras en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Tipos de Estratégias Financieras	Van Horne (2010), señala que el análisis de las estrategias financieras es el método más utilizado para determinar las fortalezas y debilidades financieras en una organización en las áreas de inversión, financiamiento y dividendos, refiere que es importante señalar que las estrategias financieras son igualmente aplicables a organizaciones con y sin fines de lucro, siendo de esta manera esenciales para la formulación de estrategias.										
INDICADOR: Estrategias de Amortización. Díaz y López (2007), tienen que ver con el riesgo en el cual la empresa está dispuesta a asumir y con el beneficio, es decir, manejar métodos de amortización dependiendo de lo que pretenda la organización, si minimizar el riesgo tratando de amortizar a la brevedad posible las inversiones o maximizar el beneficio tratando de alargar el plazo de amortización	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	49. La Fundación maneja métodos de amortización.										
	50. La Fundación financia la renovación en el momento en que son depreciados los activos en su totalidad.										
	51. La Fundación busca amortizar lo antes posible las inversiones tratando de minimizar el riesgo.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar los Tipos de estrategias financieras en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Tipos de Estrategias Financieras	Van Horne (2010), señala que el análisis de las estrategias financieras es el método más utilizado para determinar las fortalezas y debilidades financieras en una organización en las áreas de inversión, financiamiento y dividendos, refiere que es importante señalar que las estrategias financieras son igualmente aplicables a organizaciones con y sin fines de lucro, siendo de esta manera esenciales para la formulación de estrategias.										
INDICADOR: Estrategias de Dividendo. Van Horne (2010), establece que relacionan asuntos como el porcentaje de ingresos que se paga a los accionistas, la estabilidad de los dividendos pagados en el tiempo y la recompra o emisión de acciones. Tales decisiones determinan la cantidad de financiamiento que se retiene en una empresa en comparación con la cantidad pagada a los socios.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	52. La Fundación mantiene políticas de dividendos constantes.										
	53. La Fundación establece una tasa de crecimiento anual acerca del porcentaje de beneficio.										
	54. La Fundación determina la cantidad de financiamiento que se retiene en comparación con la cantidad pagada a los socios.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar los Tipos de estrategias financieras en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Tipos de Estrategías Financieras	Van Horne (2010), señala que el análisis de las estrategias financieras es el método más utilizado para determinar las fortalezas y debilidades financieras en una organización en las áreas de inversión, financiamiento y dividendos, refiere que es importante señalar que las estrategias financieras son igualmente aplicables a organizaciones con y sin fines de lucro, siendo de esta manera esenciales para la formulación de estrategias.										
INDICADOR: Estrategias de Circulante. Según Van Horne (2010), el criterio para la definición de las estrategias de circulante apunta hacia la selección de aquellas fuentes que, combinando adecuadamente la relación riesgo – rendimiento adoptada por la empresa en correspondencia con su estrategia de capital de trabajo, proporcione el menor costo financiero total.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	55. La Fundación maneja el establecimiento estrategias de circulante, para el buen desempeño financiero.										
	56. La Fundación toma criterios de relación riesgo-rendimiento acerca del análisis de la estrategia de capital de trabajo.										
	57. La Fundación analiza las estrategias de circulante que le proporcione el menor costo financiero total.										

Legenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar los elementos de la formulación estratégica financiera para la gestión empresarial en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Formulación Estratégica Financiera	De acuerdo a David (2008) la formulación de la estrategia incluye desarrollar la visión y la misión, identificar las oportunidades y amenazas externas para la organización determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas y elegir las estrategias particulares que se habrán de seguir.										
INDICADOR: Misión Financiera Prieto (2011) es el marco principal de una organización, a corto plazo para lograr sus objetivos, con el fin de identificar las ventajas competitivas en el mercado, permitiendo saber qué papel desempeña la empresa, para quien lo hace, por qué existe la compañía y como realiza ese papel.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	58. La Fundación formula la misión en concordancia con los objetivos de la organización.										
	59. La misión de la fundación es una declaración de sus estrategias empresariales.										
	60. La declaración de la misión de la Fundación reconoce claramente que papel desempeña la misma.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar los elementos de la formulación estratégica financiera para la gestión empresarial en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Formulación Estratégica Financiera	De acuerdo a David (2008) la formulación de la estrategia incluye desarrollar la visión y la misión, identificar las oportunidades y amenazas externas para la organización determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas y elegir las estrategias particulares que se habrán de seguir.										
INDICADOR: Visión Financiera Francés (2005), es la necesidad que las empresas u organizaciones de tener un objetivo hacia el cual va a regir los esfuerzos en su gestión funcional; el referido autor indica que para realizar una buena definición de visión deben preguntarse en cinco a diez años como desean llegar hacer, visualizar la situación, a más de plantearla.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	61. En la Fundación se tiene formulado un objetivo hacia el cual dirigir sus esfuerzos en su gestión financiera.										
	62. La visión alude al logro de los objetivos a largo plazo de la Fundación.										
	63. La Fundación tiene publicada la visión en todas las áreas.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar los elementos de la formulación estratégica financiera para la gestión empresarial en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Formulación Estratégica Financiera	De acuerdo a David (2008) la formulación de la estrategia incluye desarrollar la visión y la misión, identificar las oportunidades y amenazas externas para la organización determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas y elegir las estrategias particulares que se habrán de seguir.										
INDICADOR: Auditoria Interna Spencer (2007), es una actividad independiente que se realiza internamente en la empresa, para añadir valor y mejorar las operaciones que realiza la organización para asegurar el cumplimiento de los objetivos y de consultoría, aportando un enfoque sistemático, disciplinado para evaluar así como también mejorar la efectividad de la gestión de riesgo, del control y de los procesos de gobernabilidad.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	64. En la Fundación se realiza la auditoría interna con la finalidad de mejorar los procedimientos llevados a cabo por el personal.										
	65. La auditoría presenta las evidencias de las observaciones detectadas a la gerencia oportunamente para plantear estrategias financieras.										
	66. En la Fundación la auditoria permite evaluar la efectividad de la gestión de riesgo en el área financiera.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar los elementos de la formulación estratégica financiera para la gestión empresarial en fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Formulación Estratégica Financiera	De acuerdo a David (2008) la formulación de la estrategia incluye desarrollar la visión y la misión, identificar las oportunidades y amenazas externas para la organización determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas y elegir las estrategias particulares que se habrán de seguir.										
INDICADOR: Objetivos Financieros David (2008) son los resultados a largo plazo que la empresa aspira a lograr a través de su misión básica, siendo de gran importancia en el éxito de las organizaciones, pues suministran dirección, ayuda en evaluación, creen sinergia, revelan prioridades, permiten coordinación y son esenciales para las actividades de control, motivación, organización y planificación efectivas..	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	67. La Fundación fija los objetivos financieros según la misión organizacional.										
	68. La fijación de los objetivos para la formulación de las estrategias involucra a todos los miembros del área financiera.										
	69. La Fundación establece los objetivos financieros de acuerdo al análisis FODA.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Describir las fases del plan estratégico financiero en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Fases Del Plan Estratégico Financiero	Gutiérrez (2008), el plan estratégico financiero permite al mundo empresarial establecer la visión que debe surgir de un esfuerzo gerencial, basado en la exigencia y conocimiento del negocio como elemento fundamental para anticipar el futuro; definir la misión de la organización que soporta y orientan las decisiones internas, sirve de punto de partida para un mercadeo interno, convirtiéndose en guía para la planeación y permite fijar los objetivos financieros que son los resultados globales que una empresa espera alcanzar en el desarrollo y operacionalización concreta de su misión y visión financiera										
INDICADOR: Análisis Estratégico Financiero Serna (2008), el análisis estratégico es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones financieras en una organización obtienen, procesan y analizan este tipo de información interna y externa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento financiero de la institución hacia el futuro.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	70. En la Fundación se realiza análisis estratégico financiero, para poder tomar decisiones y anticipar el direccionamiento financiero de la institución hacia el futuro.										
71. La Fundación considerar los factores tanto externos como internos que influyen o pueden incidir sobre el funcionamiento financiero.											
72. Las decisiones de la empresa, están basadas en lineamientos estratégicos, permanentes, semipermanentes y temporales, que identifican claramente el mercado sobre el que se desea competir.											

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha..										
OBJETIVO ESPECIFICO	Describir las fases del plan estratégico financiero en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Fases Del Plan Estratégico Financiero	Gutiérrez (2008), el plan estratégico financiero permite al mundo empresarial establecer la visión que debe surgir de un esfuerzo gerencial, basado en la exigencia y conocimiento del negocio como elemento fundamental para anticipar el futuro; definir la misión de la organización que soporta y orientan las decisiones internas, sirve de punto de partida para un mercadeo interno, convirtiéndose en guía para la planeación y permite fijar los objetivos financieros que son los resultados globales que una empresa espera alcanzar en el desarrollo y operacionalización concreta de su misión y visión financiera										
INDICADOR: Formulación de Estrategias Serna (2008), considera que los proyectos estratégicos y planes de acción financieros han de ser reflejados en el presupuesto, el cual, en definitiva, es el verdadero plan estratégico financiero, el cual debe ejecutarse dentro de las normas de la compañía. Además, debe monitorearse y auditarse la ejecución del plan como parte importante del proceso de planeación financiera.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	73. Los planes de acción financieros de la fundación están reflejados en el presupuesto.										
	74. Dentro de la Fundación se formulan estrategias con la visión de obtener resultados exitosos, mediante el plan estratégico fijado por los gerentes.										
	75. En la Fundación se monitorean la ejecución del plan como parte importante del proceso de planeación financiera.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha..										
OBJETIVO ESPECIFICO	Describir las fases del plan estratégico financiero en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Fases Del Plan Estratégico Financiero	Gutiérrez (2008), el plan estratégico financiero permite al mundo empresarial establecer la visión que debe surgir de un esfuerzo gerencial, basado en la exigencia y conocimiento del negocio como elemento fundamental para anticipar el futuro; definir la misión de la organización que soporta y orientan las decisiones internas, sirve de punto de partida para un mercadeo interno, convirtiéndose en guía para la planeación y permite fijar los objetivos financieros que son los resultados globales que una empresa espera alcanzar en el desarrollo y operacionalización concreta de su misión y visión financiera										
INDICADOR: Elección de la estrategia financiera Martínez y Milla (2005), mencionan los diferentes tipos de estrategias financieras que deben utilizar las organizaciones, tales como estrategias de inversión, política de dividendos, mercado de bonos, entre otras, pero tomar una decisión de elección de estrategia conlleva a varios puntos para que la decisión sea adecuada.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	76. La Gerencia de la Fundación toma en cuenta una serie de alternativas para poder elegir una estrategia financiera adecuada a las necesidades organizacionales.										
	77. En la Fundación se reúnen los directivos para evaluar las posibles estrategias financieras que se puedan implementar.										
	78. Las estrategias financieras son tomadas, basadas en un análisis amplio para ver cuál es la más rentable para la organización.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Describir las fases del plan estratégico financiero en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Fases Del Plan Estratégico Financiero	Gutiérrez (2008), el plan estratégico financiero permite al mundo empresarial establecer la visión que debe surgir de un esfuerzo gerencial, basado en la exigencia y conocimiento del negocio como elemento fundamental para anticipar el futuro; definir la misión de la organización que soporta y orientan las decisiones internas, sirve de punto de partida para un mercadeo interno, convirtiéndose en guía para la planeación y permite fijar los objetivos financieros que son los resultados globales que una empresa espera alcanzar en el desarrollo y operacionalización concreta de su misión y visión financiera										
INDICADOR: Implantación de la estrategia financiera Martínez y Milla (2005), para que la implantación de la estrategia financiera sea efectiva, es necesario contar con una adecuada estructura organizativa, estar definidos los planes de acción que concreten los objetivos estratégicos financieros y tener puesto en marcha un sistema de monitorización de estas estrategia a través del cuadro de mando integral..	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	79. La Fundación cuenta con la estructura organizativa adecuada para que la implantación de la estrategia financiera sea efectiva.										
	80. La implementación de la estrategia en la fundación facilita la coordinación entre los objetivos personales y la estrategia financiera de la empresa.										
	81. La Fundación posee un sistema de monitorización de las estrategias.										

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

VARIABLES	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS										
OBJETIVO GENERAL	Analizar las Tecnologías de la Información y Comunicación Como Estrategias Financieras en Fundaciones del Sector Educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
OBJETIVO ESPECIFICO	Describir las fases del plan estratégico financiero en las fundaciones del sector educativo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.										
DIMENSIÓN: Fases Del Plan Estratégico Financiero	Gutiérrez (2008), el plan estratégico financiero permite al mundo empresarial establecer la visión que debe surgir de un esfuerzo gerencial, basado en la exigencia y conocimiento del negocio como elemento fundamental para anticipar el futuro; definir la misión de la organización que soporta y orientan las decisiones internas, sirve de punto de partida para un mercadeo interno, convirtiéndose en guía para la planeación y permite fijar los objetivos financieros que son los resultados globales que una empresa espera alcanzar en el desarrollo y operacionalización concreta de su misión y visión financiera										
INDICADOR: Medición de la estrategia financiera Santandreu y Santandreu (2002), es una de las herramientas fundamentales para que las empresas puedan comparar rendimientos, beneficios, retornos de inversión; y otros, con una eficiencia significativa.	ITEM	PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
	82. En la Fundación la medición de la estrategia financiera es una herramienta fundamental para comparar los rendimientos.										
83. La Fundación mediante la medición de la estrategia financiera evalúa la eficiencia de la misma.											
84. La Fundación implementa sistemas de control oportunos para evitar desviaciones y permitir acciones correctivas antes de que se conviertan en grandes problemas.											

Leyenda: P: Pertinente NP: No Pertinente A: Adecuado NA: No Adecuado

JUICIO DE EXPERTO PARA LAS VARIABLES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS

¿Considera usted que las preguntas planteadas concuerdan con los objetivos de investigación?

a) Suficiente ____ b) Medianamente suficiente ____ c) Insuficiente _____

Observaciones _____

¿Considera usted que las preguntas planteadas miden las dimensiones e indicadores?

a) Suficiente ____ b) Medianamente suficiente ____ c) Insuficiente _____

Observaciones _____

¿El instrumento mide la variable de estudio?

a) Suficiente ____ b) Medianamente suficiente ____ c) Insuficiente _____

Observaciones _____

¿Considera usted adecuada la redacción de los ítems de estudio?

a) Suficiente ____ b) Medianamente suficiente ____ c) Insuficiente _____

Observaciones _____

¿Se considera válido este instrumento?

a) Si ____ b) No ____

ANEXO B: CUESTIONARIO PRELIMINAR

CUESTIONARIO PRELIMINAR	APLICACIÓN DE INSTRUMENTO		TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA FINANCIERA EN FUNDACIONES DEL SECTOR EDUCATIVO									
ITEM	OPCIONES DE REASPUESTA		PERTINENCIA DEL ITEM CON:						REDACCIÓN			
	SI	NO	OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ITEM	
			P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
1. La información que maneja su fundación puede ser digitalizada a través de diversos medios de comunicación.												
2. La información es considerada materia prima para el desarrollo de sus actividades dentro de su fundación.												
3. Las tecnologías de la información y la comunicación representan dentro de la fundación una herramienta de gran utilidad para sus actividades cotidianas.												

<p>4. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la Fundación permite comunicarse de manera más efectiva entre los clientes y la empresa.</p>												
<p>5. La capacidad de las tecnologías de la información y la comunicación de la fundación responde a los requerimientos de los usuarios.</p>												
<p>6. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la fundación ha permitido ampliar sus posibilidades de posicionarse en el mercado.</p>												
<p>7. Las tecnologías de la información y la comunicación satisfacen la demanda de recibir la información en el tiempo apropiado.</p>												

8. Las tecnologías de la información y la comunicación han permitido agilizar el desarrollo de las actividades en su fundación.													
9. Las tecnologías de la información y la comunicación han permitido romper barrera entre los usuarios y la empresa.													
10. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación permite la interconexión de ordenadores para poder acceder a los servicios de la Fundación.													
11. Con la interconexión en la Fundación se han creado nuevas posibilidades de conexión con otras tecnologías.													

<p>12. Con las tecnologías de la información y la comunicación se crean nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías.</p>												
<p>13. La Fundación cuenta con una base de datos de los usuarios que le permita utilizar la información en cualquier momento.</p>												
<p>14. La Fundación gestiona y protege la información importante en bancos de datos para reducir los riesgos de filtraciones.</p>												
<p>15. Las tecnologías de la información y la comunicación permiten satisfacer eficazmente los requisitos de cumplimiento para entornos de producción y no producción de forma oportuna.</p>												

16. La organización en la red permite a los usuarios de la Fundación contar con una página web, para intercambiar información.												
17. La Fundación establece medidas de control de acceso a la red para impedir que usuarios no autorizados puedan acceder a ella.												
18 La fundación mantiene contacto con los clientes a través de correos electrónicos.												
20. La fundación ejerce vigilancia sobre el comportamiento de los entornos dispuestos sobre la red, a fin de establecer posibles mejoras en el funcionamiento de los mismos.												
21. El monitoreo le garantiza a la Fundación el buen funcionamiento de sus equipos informáticos.												

22. La Fundación aplica los dispositivos de red, de acuerdo a las necesidades de trabajo de la misma.												
23. La fundación cuenta con un plan de seguridad para proteger los datos, cuando se producen errores humanos.												
24. La Fundación planifica quienes pueden acceder a la información, en pro de la necesidad institucional.												
25. La Fundación cuenta una política de seguridad informática, para el resguardo de su información.												
26. La Fundación tiene formuladas reglas de comportamiento de usuarios y administradores, así como, requerimientos para garantizar la gestión y seguridad en la red de forma colectiva.												

27. Existe un canal formal de actuación de los usuarios de manera personal, en relación con los recursos y servicios informáticos de la fundación o sitio de actividades												
28. La Fundación dentro de sus premisas, establece para el acceso a los datos que solo pueden ingresar el personal autorizado.												
29. La Fundación tiene la capacidad de garantizar que sólo los destinatarios deben ser capaces de ver la información.												
30. La Fundación diseña planes de seguridad en la red, en base a la confiabilidad de la misma.												
31. Los cambios de información realizados en la fundación, se hacen únicamente por usuarios.												

<p>32. La Fundación realiza auditorias que permitan prevenir que la información haya sido modificada sin autorización durante su tránsito o almacenamiento.</p>											
<p>33. Dentro de la Fundación, los usuarios cuentan con el conocimiento, para operar los mecanismos que aseguren la integridad de los datos.</p>											
<p>34. La Fundación tiene disponible la información necesaria, para el uso de las personas a quienes está destinada.</p>											
<p>35. La Fundación garantiza la disponibilidad de información en el tiempo razonable, para dar respuesta a un usuario que ha realizado una petición.</p>											

36. Las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Fundación provee al acceso ininterrumpido a los usuarios autorizados hacia los recursos informáticos.												
37. La Fundación puede verificar la autenticidad de la identidad declarada en la fase de identificación del personal que accede a la información.												
38. La Fundación establece mecanismos de autenticación para que los usuarios puedan acceder a las Tecnologías de la Información y Comunicación.												
39. En la Fundación las Tecnologías de la Información y Comunicación cuentan con la autenticación de los usuarios para el mejor manejo de los equipos.												

40. La fundación cuenta con políticas que rijan los permisos de creación de la cuenta con sus permisologías.												
41. La fundación tiene establecido que se puede hacer en el sistema.												
42. En la Fundación el personal solo se autoriza para acceder a la información de las operaciones propias del cargo.												
43. Las Fundaciones del Sector Educativo realizan estrategias de inversión en aras de tener mayor fortaleza financiera.												
44. En las Fundaciones del Sector Educativo tienen como política presentar planificación de presupuesto para la asignación de recursos.												

45. Dentro de las estrategias financieras presentes en las Fundaciones del Sector Educativo, la gerencia considera las estrategias de inversión.												
46. Las fundaciones del sector educativo manejan indicadores de apalancamiento estables, con el fin de mantener una determinada proporción entre recursos tanto propios como ajenos.												
47. En las Fundaciones del Sector Educativo examinan varios métodos por medio de los cuales puede reunir capital, como estrategia de financiación.												
48. Las Fundaciones del Sector Educativo tienen como política solicitar financiación a corto plazo.												

49. La Fundación maneja métodos de amortización.												
50. La Fundación financia la renovación en el momento en que son depreciados los activos en su totalidad.												
51. La Fundación busca amortizar lo antes posible las inversiones tratando de minimizar el riesgo.												
52. La Fundación mantiene políticas de dividendos constantes.												
53. La Fundación establece una tasa de crecimiento anual acerca del porcentaje de beneficio.												
54. La Fundación determina la cantidad de financiamiento que se retiene en comparación con la cantidad pagada a los socios.												

55. La Fundación maneja el establecimiento de estrategias de circulante, para el buen desempeño financiero.												
56. La Fundación toma criterios de relación riesgo-rendimiento acerca del análisis de la estrategia de capital de trabajo.												
57. La Fundación analiza las estrategias de circulante que le proporcione el menor costo financiero total.												
58. La Fundación formula la misión en concordancia con los objetivos de la organización.												
59. La misión de la fundación es una declaración de sus estrategias empresariales.												

60. La declaración de la misión de la Fundación reconoce claramente qué papel desempeña la misma.												
61. En la Fundación se tiene formulado un objetivo hacia el cual dirigir sus esfuerzos en su gestión financiera.												
62. La visión alude al logro de los objetivos a largo plazo de la Fundación.												
63. La Fundación tiene publicada la visión en todas las áreas.												
64. En la Fundación se realiza la auditoría interna con la finalidad de mejorar los procedimientos llevados a cabo por el personal.												

65. La auditoría presenta las evidencias de las observaciones detectadas a la gerencia oportunamente para plantear estrategias financieras.												
66. En la Fundación la auditoría permite evaluar la efectividad de la gestión de riesgo en el área financiera.												
67. La Fundación fija los objetivos financieros según la misión organizacional.												
68. La fijación de los objetivos para la formulación de las estrategias involucra a todos los miembros del área financiera.												
69. La Fundación establece los objetivos financieros de acuerdo al análisis FODA.												

70. En la Fundación se realiza análisis estratégico financiero, para poder tomar decisiones y anticipar el direccionamiento financiero de la institución hacia el futuro.												
71. La Fundación considerar los factores tanto externos como internos que influyen o pueden incidir sobre el funcionamiento financiero.												
72. Las decisiones de la empresa, están basadas en lineamientos estratégicos, permanentes, semipermanentes y temporales, que identifican claramente el mercado sobre el que se desea competir.												
73. Los planes de acción financieros de la fundación están reflejados en el presupuesto.												

74. Dentro de la Fundación se formulan estrategias con la visión de obtener resultados exitosos, mediante el plan estratégico fijado por los gerentes.												
75. En la Fundación se monitorean la ejecución del plan como parte importante del proceso de planeación financiera.												
76. La Gerencia de la Fundación toma en cuenta una serie de alternativas para poder elegir una estrategia financiera adecuada a las necesidades organizacionales.												
77. En la Fundación se reúnen los directivos para evaluar las posibles estrategias financieras que se puedan implementar.												

78. Las estrategias financieras son tomadas, basadas en un análisis amplio para ver cuál es la más rentable para la organización.												
79. La Fundación cuenta con la estructura organizativa adecuada para que la implantación de la estrategia financiera sea efectiva.												
80. La implementación de la estrategia en la fundación facilita la coordinación entre los objetivos personales y la estrategia financiera de la empresa.												
81. La Fundación posee un sistema de monitorización de las estrategias.												
82. En la Fundación la medición de la estrategia financiera es una herramienta fundamental para comparar los rendimientos.												

83. La Fundación mediante la medición de la estrategia financiera evalúa la eficiencia de la misma.												
84. La Fundación implementa sistemas de control oportunos para evitar desviaciones y permitir acciones correctivas antes de que se conviertan en grandes problemas.												

ANEXO C: CUESTIONARIO DEFINITIVO

CUESTIONARIO O DEFINITIVO	APLICACIÓN DE INSTRUMENTO		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA FINANCIERA EN FUNDACIONES DEL SECTOR EDUCATIVO									
			PERTINENCIA DEL ÍTEM CON:						REDACCIÓN			
	ÍTEM	OPCIONES DE REASPUESTA		OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		OBJETIVO		ÍTEM
	SI	NO	P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	NA
1. La información que maneja su fundación puede ser digitalizada a través de diversos medios de comunicación.												
2. La información es considerada materia prima para el desarrollo de sus actividades dentro de su fundación.												
3. Las tecnologías de la información y la comunicación representan dentro de la fundación una herramienta de gran utilidad para sus actividades cotidianas.												
4. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la Fundación permite comunicarse de manera más efectiva entre los clientes y la empresa.												

5. La capacidad de las tecnologías de la información y la comunicación de la fundación responde a los requerimientos de los usuarios.												
6. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la fundación ha permitido ampliar sus posibilidades de posicionarse en el mercado.												
7. Las tecnologías de la información y la comunicación satisfacen la demanda de recibir la información en el tiempo apropiado.												
8. Las tecnologías de la información y la comunicación han permitido agilizar el desarrollo de las actividades en su fundación.												

<p>9. Las tecnologías de la información y la comunicación han permitido romper barrera entre los usuarios y la empresa.</p>											
<p>10. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación permite la interconexión de ordenadores para poder acceder a los servicios de la Fundación.</p>											
<p>11. Con la interconexión en la Fundación se han creado nuevas posibilidades de conexión con otras tecnologías.</p>											
<p>12. Con las tecnologías de la información y la comunicación se crean nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías.</p>											

13. La Fundación cuenta con una base de datos de los usuarios que le permita utilizar la información en cualquier momento.												
14. La Fundación gestiona y protege la información importante en bancos de datos para reducir los riesgos de filtraciones.												
15. Las tecnologías de la información y la comunicación permiten satisfacer eficazmente los requisitos de cumplimiento para entornos de producción y no producción de forma oportuna.												
16. La organización en la red permite a los usuarios de la Fundación contar con una página web, para intercambiar información.												

17. La Fundación establece medidas de control de acceso a la red para impedir que usuarios no autorizados puedan acceder a ella.													
18 La fundación mantiene contacto con los clientes a través de correos electrónicos.													
19. La fundación monitorea el acceso a internet que hacen los usuarios para mejorar permanentemente el servicio.													
20. La fundación ejerce vigilancia sobre el comportamiento de los entornos dispuestos sobre la red, a fin de establecer posibles mejoras en el funcionamiento de los mismos.													

21. El monitoreo le garantiza a la Fundación el buen funcionamiento de sus equipos informáticos.												
22. La Fundación aplica los dispositivos de red, de acuerdo a las necesidades de trabajo de la misma.												
23. La fundación cuenta con un plan de seguridad para proteger los datos, cuando se producen errores humanos.												
24. La Fundación planifica quienes pueden acceder a la información, en pro de la necesidad institucional.												
25. La Fundación cuenta una política de seguridad informática, para el resguardo de su información.												

26. La Fundación tiene formuladas reglas de comportamiento de usuarios y administradores, así como, requerimientos para garantizar la gestión y seguridad en la red de forma colectiva.												
27.Existe un canal formal de actuación de los usuarios de manera personal, en relación con los recursos y servicios informáticos de la fundación o sitio de actividades												
28. La Fundación dentro de sus premisas, establece para el acceso a los datos que solo pueden ingresar el personal autorizado.												
29. La Fundación tiene la capacidad de garantizar que sólo los destinatarios deben ser capaces de ver la información.												

30. La Fundación diseña planes de seguridad en la red, en base a la confiabilidad de la misma.												
31. Los cambios de información realizados en la fundación, se hacen únicamente por usuarios.												
32. La Fundación realiza auditorias que permitan prevenir que la información haya sido modificada sin autorización durante su tránsito o almacenamiento.												
33. Dentro de la Fundación, los usuarios cuentan con el conocimiento, para operar los mecanismos que aseguren la integridad de los datos.												

34. La Fundación tiene disponible la información necesaria, para el uso de las personas a quienes está destinada.												
35. La Fundación garantiza la disponibilidad de información en el tiempo razonable, para dar respuesta a un usuario que ha realizado una petición.												
36. Las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Fundación provee al acceso ininterrumpido a los usuarios autorizados hacia los recursos informáticos.												
37. La Fundación puede verificar la autenticidad de la identidad declarada en la fase de identificación del personal que accede a la información.												

38. La Fundación establece mecanismos de autenticación para que los usuarios puedan acceder a las Tecnologías de la Información y Comunicación.												
39. En la Fundación las Tecnologías de la Información y Comunicación cuentan con la autenticación de los usuarios para el mejor manejo de los equipos.												
40. La fundación cuenta con políticas que rijan los permisos de creación de la cuenta con sus permisologías.												
41. La fundación tiene establecido que se puede hacer en el sistema.												
42. En la Fundación el personal solo se autoriza para acceder a la información de las operaciones propias del cargo.												

43. Las Fundaciones del Sector Educativo realizan estrategias de inversión en aras de tener mayor fortaleza financiera.												
44. En las Fundaciones del Sector Educativo tienen como política presentar planificación de presupuesto para la asignación de recursos.												
45. Dentro de las estrategias financieras presentes en las Fundaciones del Sector Educativo, la gerencia considera las estrategias de inversión.												
46. Las fundaciones del sector educativo manejan indicadores de apalancamiento estables, con el fin de mantener una determinada proporción entre recursos tanto propios como ajenos.												

47. En las Fundaciones del Sector Educativo examinan varios métodos por medio de los cuales puede reunir capital, como estrategia de financiación.												
48. Las Fundaciones del Sector Educativo tienen como política solicitar financiación a corto plazo.												
49. La Fundación maneja métodos de amortización.												
50. La Fundación financia la renovación en el momento en que son depreciados los activos en su totalidad.												
51. La Fundación busca amortizar lo antes posible las inversiones tratando de minimizar el riesgo.												

52. La Fundación mantiene políticas de dividendos constantes.													
53. La Fundación establece una tasa de crecimiento anual acerca del porcentaje de beneficio.													
54. La Fundación determina la cantidad de financiamiento que se retiene en comparación con la cantidad pagada a los socios.													
55. La Fundación maneja el establecimiento de estrategias de circulante, para el buen desempeño financiero.													
56. La Fundación toma criterios de relación riesgo-rendimiento acerca del análisis de la estrategia de capital de trabajo.													

57. La Fundación analiza las estrategias de circulante que le proporcione el menor costo financiero total.												
58. La Fundación formula la misión en concordancia con los objetivos de la organización.												
59. La misión de la fundación es una declaración de sus estrategias empresariales.												
60. La declaración de la misión de la Fundación reconoce claramente que papel desempeña la misma.												
61. En la Fundación se tiene formulado un objetivo hacia el cual dirigir sus esfuerzos en su gestión financiera.												
62. La visión alude al logro de los objetivos a largo plazo de la Fundación.												

63. La Fundación tiene publicada la visión en todas las áreas.												
64. En la Fundación se realiza la auditoría interna con la finalidad de mejorar los procedimientos llevados a cabo por el personal.												
65. La auditoría presenta las evidencias de las observaciones detectadas a la gerencia oportunamente para plantear estrategias financieras.												
66. En la Fundación la auditoría permite evaluar la efectividad de la gestión de riesgo en el área financiera.												
67. La Fundación fija los objetivos financieros según la misión organizacional.												

68. La fijación de los objetivos para la formulación de las estrategias involucra a todos los miembros del área financiera.												
69. La Fundación establece los objetivos financieros de acuerdo al análisis FODA.												
70. En la Fundación se realiza análisis estratégico financiero, para poder tomar decisiones y anticipar el direccionamiento financiero de la institución hacia el futuro.												
71. La Fundación considerar los factores tanto externos como internos que influyen o pueden incidir sobre el funcionamiento financiero.												

72. Las decisiones de la empresa, están basadas en lineamientos estratégicos, permanentes, semipermanentes y temporales, que identifican claramente el mercado sobre el que se desea competir.												
73. Los planes de acción financieros de la fundación están reflejados en el presupuesto.												
74. Dentro de la Fundación se formulan estrategias con la visión de obtener resultados exitosos, mediante el plan estratégico fijado por los gerentes.												
75. En la Fundación se monitorean la ejecución del plan como parte importante del proceso de planeación financiera.												

76. La Gerencia de la Fundación toma en cuenta una serie de alternativas para poder elegir una estrategia financiera adecuada a las necesidades organizacionales.												
77. En la Fundación se reúnen los directivos para evaluar las posibles estrategias financieras que se puedan implementar.												
78. Las estrategias financieras son tomadas, basadas en un análisis amplio para ver cuál es la más rentable para la organización.												
79. La Fundación cuenta con la estructura organizativa adecuada para que la implantación de la estrategia financiera sea efectiva.												

80. La implementación de la estrategia en la fundación facilita la coordinación entre los objetivos personales y la estrategia financiera de la empresa.												
81. La Fundación posee un sistema de monitorización de las estrategias.												
82. En la Fundación la medición de la estrategia financiera es una herramienta fundamental para comparar los rendimientos.												
83. La Fundación mediante la medición de la estrategia financiera evalúa la eficiencia de la misma.												

84. La Fundación implementa sistemas de control oportunos para evitar desviaciones y permitir acciones correctivas antes de que se conviertan en grandes problemas.												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ANEXO D: CALCULO CONFIABILIDAD

Escala para la valoración del coeficiente de confiabilidad

RANGOS	MAGNITUD
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

$$r_{tt} = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

ANEXO E: TABULACIÓN DE RESULTADOS CALCULOS ESTADISTICOS

