

**GESTIÓN FINANCIERA Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS  
ALMACENES DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO ESPECIAL,  
TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**

**ELIAS JAVID DELUQUE CORREA  
C.C 84.087.036**



**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS  
DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL  
DE RIOHACHA  
2022**

**GESTIÓN FINANCIERA Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS  
ALMACENES DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO ESPECIAL,  
TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**

**ELIAS JAVID DELUQUE CORREA  
C.C 84.087.036**

**Trabajo de grado realizado como requisito final para optar al título de  
Magister en Finanzas**

**Director  
FEDERICO NAJERA POLO**



**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS  
DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL  
DE RIOHACHA  
2022**

**Riohacha La Guajira – 2022**  
**Dedicatoria**

Primeramente, le doy gracias a Dios todopoderoso, por haberme guiado en este difícil camino que tuve que recorrer para llegar a la meta, también le dedico este triunfo a mis padres, quienes me acompañaron en cada momento de mi vida, siempre animándome a continuar en las actividades académicas, por ello, les agradezco infinitamente por haberme formado con principios y valores morales que me ayudaron a ser la persona íntegra que soy en la actualidad.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **ELIAS JAVID DELUQUE CORREA**, estudiante del Programa de Maestría en Administración de Empresas de la Universidad de La Guajira, identificada con cédula de ciudadanía No. 84.087.036 expedida en Riohacha La Guajira, autor del trabajo de grado titulado: **GESTIÓN FINANCIERA Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS ALMACENES DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**; declaro bajo la gravedad del juramento que:

1. El presente trabajo de grado es de mi autoría;
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada parcial ni totalmente;
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad de La Guajira y el país.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, 23 de Agosto de 2022.

ELIAS JAVID DELUQUE CORREA



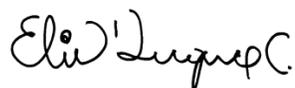
## Derechos de Autor

Yo, **ELIAS JAVID DELUQUE CORREA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 84.087.036, expedida en Riohacha La Guajira, autora del trabajo de grado titulado: **GESTIÓN FINANCIERA Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS ALMACENES DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**, autorizo a la Universidad de La Guajira, para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura, consulta y aporte a los procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando respeten mis derechos de autora.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, 6 de Septiembre de 2022.

ELIAS JAVID DELUQUE CORREA



## TABLA DE CONTENIDO

Declaratoria de Autenticidad .....	4
Lista de Tablas.....	8
Resumen .....	9
Abstract.....	10
Introducción .....	11
1. El Problema de investigación.....	13
1.1. Planteamiento del problema .....	13
1.1.1. Formulación Del Problema .....	19
1.1.2. Sistematización Del Problema.....	19
1.2. Objetivos de la investigación .....	20
1.2.1 Objetivo General.....	20
1.2.2. Objetivos Específicos .....	20
1.3. Justificación .....	20
1.4. Delimitación de la investigación.....	23
1.4.1. Delimitación Temática y Teórica.....	23
1.4.2. Delimitación Espacial .....	23
1.4.3. Delimitación Temporal .....	23
2. Marco Referencial.....	24
2.1 Marco Teórico.....	24
2.1.1 Antecedentes Investigativos .....	24
2.2 Bases Teóricas .....	46
2.2.1 Gestión Financiera .....	46
2.2.2 Gestión Tecnológica.....	60
2.2 Marco Legal .....	67
2.3. Marco Contextual.....	69
2.3.1. Reseña Histórica Del Sector Almacenes De Repuestos Automotriz en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. ....	69
2.4 Sistema de Variables.....	71
2.4.1 Conceptualización De La Variable Gestión Financiera.....	71
2.4.2 Definición Conceptual De La Variable Gestión Tecnológica .....	71
3. Marco Metodológico.....	74
3.1. Contexto Epistemológico .....	74
3.2. Tipo de investigación .....	75
3.3. Diseño De La Investigación .....	76
3.4. Población.....	78
3.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos .....	80
3.6. Validez y confiabilidad del instrumento.....	82
3.7. Tratamiento estadístico de los datos .....	85
3.8. Procesamiento de la investigación .....	87

4. Resultados de la Investigación .....	89
4.1. Resultado Del Análisis de la variable Gestión Financiera.....	90
4.1.1. Gestión De Inversión .....	90
4.1.2. Desarrollo De La Gestión Financiera.....	94
4.1.3. Análisis De La Variable Gestión Financiera .....	98
4.1.4. Dimensión Procedimiento De La Gestión Tecnológica.....	101
4.1.5. Dimensión Evaluación Tecnológica .....	105
4.1.6. Análisis De La Variable Gestión Tecnológica .....	109
4.2. Lineamientos Lineamientos Para Gestión Financiera y La Innovación Tecnológica .....	111
Conclusiones .....	116
Recomendaciones .....	121
Referencias Bibliográficas .....	124

## Lista De Tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	73
Tabla 2. Distribución de la Población.....	79
Tabla 3. Codificación de las Opciones de Respuesta.....	82
Tabla 4. Baremo para medir la Confiabilidad.....	84
Tabla 5. Baremo General.....	87
Tabla 6. Dimensión Gestión de Inversión.....	90
Tabla 7. Dimensión Desarrollo de la Gestión Financiera.....	94
Tabla 8. Variable Gestión Financiera.....	98
Tabla 9. Dimensión Procedimiento de la Gestión Tecnológica.....	101
Tabla 10. Dimensión Evaluación Tecnológica.....	105
Tabla 11. Variable Gestión Tecnológica.....	109

Deluque, Elías. Gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha. Universidad de la Guajira. Magíster en Finanzas. Riohacha 2022.

## **Resumen**

El propósito de esta investigación fue analizar la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. A tal efecto, se revisaron las teorías de autores calificados, tales como Arreiza y Gavidia (2020), Monge (2021), Conde (2020), Sánchez (2015), Ollivier, Martínez y Domínguez (2021), Moya y Moscoso (2017), entre otros. La investigación fue positivista, de tipo descriptiva, con un diseño no experimental transaccional y de campo, utilizándose una población conformada por 35 sujetos entre gerentes, administradores, contadores y personal administrativo de los departamentos de recursos humanos de 8 de los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC. Los datos fueron recolectados mediante un cuestionario de cuarenta y dos (42) ítems de los cuales 18 se destinaron a estudiar la variable Gestión Financiera y veinticuatro (24) a la Gestión Tecnológica, el cual fue validado por cinco expertos en las áreas de estudio y comprobada su confiabilidad a través del método de alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos revelan que existe un abordaje parcialmente deficiente de la gestión de inversión; igual existe una gestión incompleta o poco eficiente de las finanzas empresariales. Además, se tiene un manejo poco eficiente en la aplicación de los beneficios inherentes a las tecnologías en los procesos organizacionales y no ejecutan una evaluación tecnológica eficiente, debido a que no se revisa constantemente los activos de la organización. Las recomendaciones se centran en el diseño de estrategias gerenciales orientadas a una mejor administración del capital de trabajo; establecimiento de un constante desarrollo de la gestión financiera a través de la toma de decisiones bien orientadas e informadas; la creación de programas orientados a la aplicación de nuevas tecnologías en los procesos organizacionales y establecer evaluaciones tecnológicas periódicas que valoren los activos de la organización.

**Palabras Clave:** Finanzas, gestión financiera, gestión tecnológica.

Deluque, Elijah. Financial management and technological innovation in the automotive spare parts warehouses of the special, tourist and cultural district of Riohacha. University of Guajira. Master in Finance. Riohacha 2022.

### **Abstract**

The purpose of this research was to analyze the financial management and technological innovation in the automotive spare parts warehouses of the Special, Tourist and Cultural District of Riohacha. To this end, the theories of qualified authors were reviewed, such as Arreiza and Gavidia (2020), Monge (2021), Conde (2020), Sánchez (2015), Ollivier, Martínez and Domínguez (2021), Moya and Moscoso (2017), among others. The research was positivist, descriptive, with a non-experimental transactional and field design, using a population made up of 35 subjects between managers, administrators, accountants and administrative staff of the human resources departments of 8 of the automotive parts warehouses of Riohacha DETC. The data was collected through a questionnaire of forty-two (42) items, of which 18 were used to study the Financial Management variable and twenty-four (24) to Technological Management, which was validated by five experts in the study areas and its reliability, was verified through the Cronbach's alpha method. The results obtained reveal that there is a partially deficient approach to investment management; there is also incomplete or inefficient management of business finances. In addition, there is an inefficient management in the application of the benefits inherent to the technologies in the organizational processes and they do not execute an efficient technological evaluation, because the assets of the organization are not constantly reviewed. The recommendations focus on the design of management strategies aimed at better management of working capital; establishment of a constant development of financial management through well-oriented and informed decision-making; the creation of programs aimed at the application of new technologies in organizational processes and establishing periodic technological evaluations that assess the assets of the organization.

**Keywords:** Finance, financial management, technology management.

## **Introducción**

En la última década, el entorno empresarial se ha caracterizado por presentar grandes avances en términos tecnológicos, lo cual ha impactado en el funcionamiento de las diferentes empresas que compiten en los mercados, generando de esta manera efectos positivos para las compañías que lograron adaptarse a los retos de la tecnología, en cambio para los establecimientos que no pudieron superar los desafíos del ambiente externo, el camino ha sido un tanto difícil para sobrevivir y competir frente a los demás participantes, eventualidad que se convierte en un enorme riesgo para mantenerse vigente en sus actividades.

En vista de un panorama comercial tan complejo, surgió la necesidad de efectuar el presente estudio, basado en analizar la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, no obstante, para llevar a cabo una investigación bien soportada, se empezará por abarcar la problemática desde un contexto internacional hasta llegar al ciclo local, lo cual permitirá al investigador acercarse a la realidad que rodea a las dos variables objeto de indagación.

Avanzando en el razonamiento, se debe recalcar que la presente investigación se encuentra estructurada a través de fases interrelacionadas entre sí, empezando por el primer capítulo que abarca el problema, objetivos, justificación y delimitación en sus tres clasificaciones, ya sea teórica, geográfica y temporal, cabe indicar que por medio de esta etapa del proyecto, se busca exponer los aspectos que giran alrededor del fenómeno asociado con la gestión financiera e innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz, de igual modo se deja al descubierto las proyecciones que se pretenden alcanzar, incluyendo las razones que influyen en la necesidad de efectuar esta pesquisa.

Seguidamente se destaca el segundo capítulo del proyecto, en esta sección se hace especial énfasis en el marco referencial, por ello, se empieza por la

descripción de una serie de antecedentes que respaldan la temática, también se abordan las bases teóricas, a través de la exposición de distintos postulados propuestos por autores expertos en el tema de la gestión financiera e innovación tecnológica, de igual modo, se abarcan el marco legal y contextual, culminando con el sistema de variable.

Por lo referido al tercer capítulo de esta pesquisa, se hace hincapié en el marco metodológico, por ello, se destacan temas como el enfoque, el tipo y diseño de investigación, población objeto de indagación, instrumento de recolección, validez y confiabilidad, tratamiento de datos, fuentes de información, entre otros ítems que son determinantes para operacionalizar los hallazgos encontrados durante el trabajo de campo, por esa razón, esta etapa constituye uno de los aspectos primordiales para alcanzar las metas establecidas.

Con respecto al cuarto capítulo del trabajo, se destaca el análisis y procesamientos de información, en otras palabras, esta fase muestra una descripción detallada del tratamiento que se le aplica a los datos recolectados por medio del instrumento de recopilación, aplicando también medidas estadísticas como la media, moda, desviación estándar entre otras que son determinantes para analizar objetivamente la temática, cabe indicar que por último, se presentan la conclusión y recomendaciones planteadas como alternativas de solución al problema.

## **1. El Problema De Investigación**

### **1.1. Planteamiento Del Problema**

Con el pasar del tiempo, la economía global ha presentado múltiples cambios en términos de funcionamiento, empezando por los grandes avances tecnológicos que giran alrededor de los procesos de trabajo en los diferentes sectores empresariales, a partir de esta serie de fluctuaciones se han originado una serie de externalizaciones positivas y negativas en algunos segmentos del comercio, por ello, se vuelve relevante abordar la temática desde una perspectiva objetiva que permita comprender la realidad que afrontan las organizaciones que buscan mantenerse vigentes en sus mercados.

En España según Moreno (2017), para que en una empresa se dé la planeación financiera, es fundamental que en el proceso de planeación integral de la empresa se destaque la importante necesidad de que la máxima autoridad en finanzas y la máxima autoridad de planeación, trabajen coordinadamente en la proyección de la planeación financiera a dirección de planeación debe, no tan sólo coordinar estrechamente la planeación financiera con finanzas, sino también debe reconocer que la responsabilidad de la recomendación final que se .haga a la dirección general acerca de la proyección financiera de la empresa, debe estar sustentada independientemente de que el proceso de generación de distintas alternativas de crecimiento de tecnología, etc., sea originada por el área de planeación.

En Latinoamérica, la situación financiera de las empresas está inmersa en un proceso de evaluación, así lo confirma Montalvo (2018), quien subraya que las economías de los distintos Estados están en crecimiento y otras se encuentran en un estado de estabilidad como lo son el caso de Brasil, Argentina, Uruguay y Chile. Estas llamadas evaluaciones financieras son consideradas como tradicionales y se realizan en función de los resultados individuales de las

empresas, lo cual sirve de insumo para mejorar la estructura, con el fin de mejorar la rentabilidad, los ingresos o reducir los costos en un determinado periodo de tiempo.

Atendiendo las consideraciones anteriores, Arias, (2019) sostiene que las pymes del segmento comercializador de repuestos para vehículos, constituye un factor fundamental para la economía ecuatoriana, sin embargo, en los últimos años se perciben serían dificultades en materia de adaptación de la tecnología en sus operaciones de venta, lo que ha desencadenado un deterioro paulatino en los índices de competitividad, ya que, al no contar con las herramientas tecnológicas necesarias, se vuelve más difícil hacerle frente a los obstáculos que impone el ambiente externo.

Por otra parte, Torreblanca, (2020) hace alusión al panorama que rodea al sector de las pymes comercializadoras de repuestos de vehículos en Arequipa Perú, teniendo en cuenta que esta clase de establecimientos han presentado un crecimiento en la demanda del portafolio de productos que ofrece al público, sin embargo, la innovación tecnológica no evolucionó igual que los demás procesos internos, sumado a esto, la gestión financiera refleja serías falencias debido a la falta de organización en la asignación de recursos, a partir de este tipo de discrepancias surgen complicaciones que impiden al segmento automotriz responder en el menor tiempo a las exigencias de los compradores.

Por consiguiente, Berrio (2018) expresa que el éxito de una empresa depende del manejo adecuado de las técnicas contables que existen, una de ellas es el análisis financiero contable, en este sentido para realizar un análisis e interpretación de información financiera se requiere de una información con ciertas características, las cuales están ligadas a la expansión y a los tipos de valores que se deben emitir para financiar dicha expansión. De esta forma, se deciden los términos de crédito sobre los cuales los clientes podrán hacer sus compras, la cantidad de inventarios que deberán mantener, el efectivo que debe estar

disponible, así como los análisis de funciones, las utilidades para reinvertir en el lugar de pagarse como dividendos, entre otras concepciones.

Por otra parte, Martínez y Caicedo, (2015) señalan que las necesidades de las empresas actualmente están sujetas a procesos de transformación, donde los avances tecnológicos, la automatización de los procesos, el desarrollo económico, el crecimiento de muchas empresas, la dificultad de la permanencia, la cual es un agente de riesgo latente en cualquier empresa que no está consolidada, así como lo es el progreso de los negocios en su entorno. Todos estos cambios y la complejidad de cada uno de ellos hacen necesario que las unidades empresariales estén preparadas para gestionar sus recursos financieros de manera efectiva, de esta forma se podrán tomar decisiones financieras adecuadas y acordes a los objetivos de la empresa

Ante un panorama económico tan complejo, que rodea a las empresas del sector automotriz, se vuelve más que necesario hacer énfasis en la gestión financiera, en efecto, Malusin, (2022) se enmarca dentro del término en indagación, como la administración ordenada de los recursos monetarios que posee una empresa, llevando un control estricto sobre los ingresos y egresos que rodean a una organización, cabe indicar que el propósito primordial de este tipo de procesos es lograr el aumento de la rentabilidad económica.

En ese orden de ideas, Rosillón, (2019) expresa que la gestión financiera consiste en administrar de manera coherente los recursos que se tienen en una empresa, para después conocer con exactitud si esos son asequibles en el cubrimiento de gastos y consecuentemente su funcionamiento. De esta manera se podrá tener un control adecuado, ordenado y actualizado de los ingresos, gastos y otras operaciones de la empresa, para la toma de las decisiones asociadas con la gestión financiera e innovación.

Otro de los temas que forman parte de la problemática en estudio, es la innovación tecnológica, por ello, resulta necesario abordarla desde la postura teórica formulada por Benavides y Bolaños, (2020) quienes sostienen que se trata de la introducción de un nuevo producto, servicio, método, proceso organizativo, entre otras características que le otorgan un mayor grado de diferenciación al portafolio que posee una entidad, lo cual favorece el incremento de la competitividad.

A su vez, se emite también el concepto de invención el cual se deriva como el conjunto del total del conocimiento tecnológico de una sociedad dada, el cual es la unión de todos los conjuntos de conocimiento tecnológico individual. Según el Índice Mundial de Innovación que elabora la Cornell University, el INSEAD y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual para 2013, hay una relación directa entre innovación tecnológica y crecimiento económico (Leal y Urrea, 2013).

Pese a existir un amplio repertorio teórico sobre la innovación tecnológica, aún existen países como Colombia, en donde se presentan dificultades para adaptarse a las nuevas herramientas digitales de trabajo, así lo confirman Sierra y González, (2019) quienes se enfocan en el segmento comercializador de repuestos automotriz en la ciudad de Barranquilla, los cuales se desenvuelven dentro de un ambiente que refleja serios desequilibrios en materia financiera, tales como la escasez de capital, desorganización en su estructura organizativa, entre otras anomalías que podrían surtir un impacto negativo en el funcionamiento operativo en tales establecimientos.

Del mismo modo, Sierra et al. (2019) destacan que debido a la actual situación que rodea a los almacenes comercializadores de repuestos de automóviles, resulta determinante adelantar estudios evaluativos en la gestión financiera que adelantan en ese tipo de microempresas, a partir de los posibles hallazgos se podrían encontrar las fortalezas y debilidades que padece el sector en materia económica, administrativa y tecnológica, siendo estos tres rubros de

vital relevancia para la competitividad de cualquier entidad comercial que busque alcanzar un buen rendimiento.

En sintonía con lo expuesto previamente, Quezada, (2018) advierte que ante un ambiente empresarial tan fluctuante, los directivos encargados de tomar decisiones deben estar preparados formulando nuevos esquemas que beneficien y maximicen la empresa, deben estar informados a todo nivel, y el planeamiento como proceso debe estar vinculado a la cultura empresarial, donde es importante la creación de herramientas estratégicas y objetivos financieros que muestren la ruta a seguir para posteriormente la función financiera dentro de la organización.

Es importante subrayar, que el segmento de los almacenes comercializadores de repuestos automotriz, ejercen un rol determinante en la economía de transporte, así lo confirma García, (2018) quien señala que a través de la buena oferta de productos para los vehículos, se contribuye con el traslado eficaz y eficientemente en una sociedad, bienes e individuos de sitios y de origen a destinos finales. Así es como el transporte se convierte en el principal insumo de consumo intermedio para realizar distintas actividades (laborales, educacionales y de ocio). También, es el gestor que ayuda a integrar los mercados de capitales, bienes y servicios, financieros y laborales en una economía; contribuyendo a mejorar el nivel de bienestar social.

Entrando en contexto, con el panorama que rodea al segmento conformado por los negocios que expenden repuestos para automóviles, en el Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha, se debe empezar por mencionar que según en la Cámara de Comercio de La Guajira (2021), existen 27 empresas dedicadas a la venta de repuestos automotriz, las cuales tienen como mayor cliente al sector de servicio de transporte público urbano. Estas empresas en gran medida son Pymes que cuentan con un stock de mercancía limitado y en muchos casos deficiencias financieras por la falta de implementación de estrategias financieras adecuadas.

Profundizando un poco en el ambiente, que gira alrededor de las pymes del segmento automotriz en el Distrito de Riohacha, se vuelve relevante mencionar que después de haber realizado extensos trabajos de campo mediante la observación de los procesos internos en tales negocios, se logró percibir algunas incongruencias en la innovación tecnológica, empezando por la falta de herramientas digitales para ejecutar tareas de comercialización y control administrativo, a partir de este clase de incompatibilidades, surge la necesidad de adelantar los estudios pertinentes para analizar la problemática desde una perspectiva objetiva.

En relación a las posibles causas, que originan las debilidades en la gestión financiera que se ejerce en los almacenes de repuestos automotrices en el Distrito de Riohacha, se puede hacer referencia al desconocimiento en temas relacionados con la administración del capital de trabajo, estructura de inversión, entre otros rubros que son determinantes para poder tomar decisiones acertadas que favorezcan el buen funcionamiento en una compañía, no obstante, en los establecimientos objeto de estudio, no se observa un desempeño encaminado hacia el buen manejo de las finanzas.

Otra debilidad que se pudo notar mediante el trabajo de campo realizado, se relaciona directamente con la falta de innovación tecnológica en las operaciones de venta de repuestos, en este sentido, se alcanzó a observar que el método de comercialización que prevalece en los almacenes en estudio es el personalizado, lo que deja al descubierto que tal vez no se cuenten con las herramientas digitales necesarias para incursionar en el comercio electrónico, cabe indicar que esta clase de falencias, representan una desventaja al momento de pretender competir en el mercado, por ello, lo más recomendable es aunar esfuerzos para gestionar la innovación en la oferta del portafolio.

Partiendo de los desequilibrios expuestos en el párrafo anterior, se vuelve indispensable que las empresas dedicadas a la venta de repuestos automotriz del

Distrito de Riohacha, empleen la gestión financiera y la innovación tecnológica dentro de sus procesos internos, debido a que por medio de esta podrá prever los ingresos y egresos en el futuro, además de que le proporcionara una guía para dirigir, coordinar, controlar y alcanzar los objetivos empresariales, ayudando de esta forma a la evaluación de las condiciones del presente, pasado y el futuro de las organizaciones.

### **1.1.1. Formulación Del Problema**

Luego de planteado el problema, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo es la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural (DETC) de Riohacha?

### **1.1.2. Sistematización Del Problema**

Al plantear el interrogante principal de la investigación, se hace necesario el establecer unos interrogantes secundarios los cuales orienten el desarrollo de la investigación, los cuales se establecen de la siguiente forma:

¿Cuál es la gestión de Inversión en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC?

¿Cómo es el desarrollo de la gestión financiera en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC?

¿Cuál es el procedimiento de la gestión Tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC?

¿Cómo es la evaluación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC?

¿Cómo deben ser los lineamientos teóricos sobre la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC?

## **1.2. Objetivos De La Investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Analizar la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

Identificar la Gestión de Inversión en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC

Describir el Desarrollo de la gestión financiera en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC

Caracterizar el procedimiento de la gestión Tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC

Establecer la evaluación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC

Proponer lineamientos teóricos sobre la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC

## **1.3. Justificación**

La gestión financiera es la función ejecutiva que consiste en planear los recursos financieros necesarios a corto y largo plazos, para que la empresa pueda fundar y desarrollar sus planes de operación y expansión, asegurándose de que éstos se mantengan dentro de los objetivos, estrategias y políticas que permitan mantener

una adecuada estructura financiera, procurando un rendimiento óptimo sobre la inversión de los accionistas y satisfacer sus obligaciones hacia la sociedad (Santos, 2013).

Es por esto que la presente investigación, busca analizar la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, con lo cual se podrán proponer unas recomendaciones a nivel financiero que contribuyan al mejoramiento de los procesos contables que se llevan dentro de la organización, así como también se busca determinar las falencias que se deben atender y de esta forma poder generar una planificación financiera adecuada, buscando con todo esto un fortalecimiento de los procesos internos de esta empresa y dar cumplimiento a los lineamientos establecidos en la presente investigación.

Económicamente, este estudio es fundamental porque permitirá tener un bagaje amplio de como implementa los procesos financieros en pro de su beneficio y crecimiento. Teniendo en cuenta que estos son los elementos determinantes en el sostenimiento de las organizaciones explícitamente las dos variables implicadas en el proceso de investigación. Para lograr generar un cambio de concepción en los postulados que consideran erróneamente la gestión financiera y tecnológica como una herramienta cuantitativa que solo aporta datos exactos para obtener determinada información.

Desde el punto de vista teórico, la actual investigación aportará nuevas teorías relacionadas con las gestión financiera y la innovación tecnológica , generando la posibilidad de tener conocimientos con relación a la temática, facilitando implícitamente las estrategias de mejora continua y oportunidades que les permitan fortalecer la calidad y rendimiento de la estructura financiera; para direccionar de manera interna los procesos que en ella se lideren y así propender en el buen funcionamiento de la organización garantizando la rentabilidad de la misma. Así como cada uno de los componentes y características de estas

variables, detallando cada una de las particularidades de estos, apoyándose en autores expertos en la temática, lo cual podrá servir como referente para otras investigaciones que aborden el mismo tema en estudio.

Ahora bien, en cuanto a la relevancia práctica, la presente investigación le aporta a los magister de Gerencias en finanzas, un amplio segmento de lineamientos investigativos, los cuales describen la de la gestión financiera y la innovación tecnológica en la estabilidad de la empresa, generando alternativas practicas del fenómeno en estudio, por todo esto, el estudio en desarrollo le aportará componentes conceptuales y elementos relevantes en los componentes financieros y tecnológicos al magister de Gerencias en finanzas,

A nivel metodológico, se generará un proceso sistémico solido dentro del enfoque cuantitativo, el cual profundizará desde la particularidad de sus métodos en las concepciones objetivas del tema que se estudia, de esta manera se generará un instrumento de recolección de información como lo es la encuesta, la cual servirá como referente metodológico a otras investigaciones que aborden las mismas variables de estudio.

En términos de nivel social, aportará al contexto organizacional y a los propietarios de empresas de venta directa, la posibilidad conocer y acceder al sistema financiero y contable de una manera ágil, aportando elementos asociados con los procesos contables, manteniendo la organización con mayor rentabilidad.

Esta investigación es importante porque permite determinar el valor real existentes dentro del proceso de gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz, lo cual busca poder fortalecer esta variable, con el fin de que mejoren las condiciones generales de la empresa, lo cual mejorara los procesos de la organización, teniendo en cuenta que los procesos financieros que se manejan de forma adecuada, permiten el crecimiento de la empresa y del valor de la misma.

## **1.4. Delimitación De La Investigación**

### ***1.4.1. Delimitación Temática y Teórica***

El área de estudio de esta investigación se inserta dentro de línea de investigación institucional de contabilidad y finanzas del programa Maestría en Finanzas, según resolución No 0731, específicamente en el artículo segundo.

Entre los autores que soportan el análisis de la variable Gestión Financiera, cuyas dimensiones se orientan hacia el estudio de la Gestión de Inversión y el Desarrollo de la Gestión Financiera, se encuentran Trujillo (2021), González (2019), Arreiza y Gavidia (2020), Monge (2021) y de Conde (2020), entre otros.

Por otra parte, la variable Gestión Tecnológica, analizada a través de sus dimensiones Procedimiento de la Gestión Tecnológica y Evaluación Tecnológica, se encuentra avalada por autores tales como Sánchez (2015), Ollivier, Martínez y Domínguez (2021), Moya y Moscoso (2017), entre otros.

### ***1.4.2. Delimitación Espacial***

La presente investigación se llevó a cabo específicamente en los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

### ***1.4.3. Delimitación Temporal***

El tiempo de recolección de datos para el desarrollo de este trabajo estuvo comprendido durante el lapso del mes de marzo 2021 hasta el mes de septiembre 2022.

## **2. Marco Referencial**

En el presente capítulo se abarcarán las consideraciones teóricas que respaldarán la presente pesquisa, buscando con ello dar un valioso aporte a la problemática de la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, tal cual como se expondrá en los próximos párrafos de esta fase del proyecto.

### **2.1 Marco Teórico**

Para llevar a cabo esta sección de la investigación en curso, se vuelve relevante hacer alusión al marco teórico, en este sentido Ñaupas, Mejía Novoa y Villagómez (2015) afirma que se trata de un marco encaminado a constituir “el soporte científico de un estudio, en el cual se demuestra el conocimiento sobre teorías que sirven de sustento al problema en indagación” (pág. 173). De igual modo este capítulo se estructura sobre la base de la revisión de los antecedentes, fundamentos teóricos, marco legal y contextual, por último se hace hincapié el sistema de variables.

#### ***2.1.1 Antecedentes Investigativos***

A continuación, se establecen los antecedentes de la investigación, para lo cual se ha realizado la consulta de diversas fuentes y estudios previos relacionados con la variable de estudio, gestión financiera y sistema de información financiera. Dichas investigaciones, constituyen un apoyo para lograr un marco referencial en la presente investigación. En este sentido, se han seleccionado los siguientes estudios:

Para dar inicio con la variable de estudio denominada sistema de información financiera, se consultó en primer lugar la investigación realizada por Solís (2019), presentó su trabajo titulado “Sistema de Información financiera y la Gestión Administrativa de la Institución Educativa Honores del distrito de San

Martin de Porres, 2018”, realizado en la Universidad Peruana de Las Américas para optar al título de Magíster en Finanzas. La investigación mencionada tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el sistema de información financiera y la gestión administrativa de la Institución Educativa Honores del distrito San Martin de Porres, 2018, en cuanto a sus dimensiones fueron elementos del sistema de información financiera, modelo de sistema de información financiera, sustentado en las teorías de Barrios (2017), Bravo (2015), Coba (2012), entre otros.

El presente estudio se consideró de tipo descriptivo, con diseño correlacional, no experimental, transeccional, de campo. La población estuvo conformada por un total de cuatrocientos cuarenta y nueve (449) sujetos pertenecientes a las la Institución Educativa Honores de San Martin de Porres, seleccionándose una muestra de ciento treinta y nueve (139) sujetos. Como técnica se utilizó la encuesta mediante cuestionario de treinta y nueve (39) ítems con escala tipo Likert, Siempre, Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca. Fue validado por cinco (5) expertos del área, y se determinó que la confiabilidad fue de 0,79 mediante la aplicación de la fórmula del Alpha Cronbach.

Conforme a los resultados del estudio arrojó que el 98,5% del talento humano no tiene conocimiento y no maneja adecuadamente los sistemas de información financiera en la institución educativa Honores, hecho que demuestra retrasos en obtener respuesta y en lograr los objetivos, asimismo se evidenció que existe limitaciones en cuanto a la información en base de datos, asimismo hay deficiencias en la conectividad, no existe un sistema de seguridad que afecta en las actividades administrativas, académicas de la institución educativa Honores.

Se concluye que la institución educativa Honores debe establecer medidas de gestión referente al empleo de los sistemas de información financiera, además concretar un diagnóstico integral a fin de conocer in situ la situación real, posteriormente instaurar tendencias para un mejor aprovechamiento del sistema

de información gerencial en beneficio de los gestores y trabajadores, lo cual contribuirá a la toma de decisiones, y en el cumplimiento de los objetivos establecidos.

De igual manera, Bonilla (2019), realizó una investigación titulada Modelo de sistema de información financiera para la gestión de proyectos en las Universidades públicas colombianas, dicho estudio fue presentado para optar al grado de Magister en Finanzas en la Universidad Nacional de Colombia. La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar un modelo de sistema de información gerencial para la gestión de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en las universidades públicas colombianas, sus dimensiones fueron elementos que conformarían un modelo de sistema de información financiera, fases del sistema de información financiera, sustentándose en las teorías de Robles (2012), Ramírez (2010), Melinkoff (2007).

El proceso metodológico de la investigación es cuantitativo de tipo explicativo, descriptivo y diseño no experimental-transeccional. La muestra fue 32 universidades públicas colombianas que componen el Sistema Universitario Estatal -SUE. La técnica de recolección de datos fue la encuesta cerrada, escala Likert, validada el contenido por 5 expertos, la cual arrojó una confiabilidad de 0,83 (muy alta).

Se obtuvo como resultados la descripción de los elementos que conforman un modelo, que permitieron diseñar la modelación de negocio y diagramas arquitectónicos del modelo de Sistema de Información Gerencial (SIG), que construya a mejorar la gestión de los proyectos de I+D+I, al optimar los procesos de almacenamiento de datos, control, supervisión, comunicación y divulgación de los proyectos de una forma estratégica, para garantizar la toma de decisión en pro del bienestar de las universidades nacionales venezolanas.

En conclusión, el diseño de la estructura lógica del modelo de SIF, se estableció bajo las primeras cinco (5) fases del Método WATCH. Permitiendo crear los diferentes diagramas que integra los tres (3) componentes de aplicaciones empresariales: Modelo del producto, Modelo del proceso, Modelo del grupo de desarrollo. Así como, la creación de diagrama de modelado de negocio, caso de uso, cuadro de requerimientos, componentes y el modelo de SIG de forma general, el cual permitirá controlar y gestionar los proyectos de I+D+I de una forma rápida, segura y eficaz.

La investigación antes expuesta, confirmo la importancia, pertinencia de la presente investigación sobre el sistema de información financiera; lo cual fortalece la conveniencia del estudio. Por otra parte, le permite al investigador reforzar las teorías sobre la variable antes mencionada, así como dimensiones estudiadas, igualmente confrontar los resultados.

Asimismo, Gómez (2019), realizo una investigación titulada Sistema de información financiera para fortalecer el control interno en la Veeduría de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Dicho estudio fue presentado para optar al grado de Magister en Finanzas en el Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda (ICESI). La investigación mencionada tuvo como objetivo general establecer lineamientos estratégicos de información financiera para fortalecer el control interno en la veeduría de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, las dimensiones del estudio fueron situación actual de los sistemas de información financiera, elemento del sistema de información financiera, sustentado teóricamente en los autores Chiavenato (2017), Estupiñan (2012), Montilla (2005). Entre otros.

Metodológicamente, posee un enfoque positivista, siendo de tipo descriptiva, con un diseño de investigación de campo, no experimental, transeccional. La población estuvo constituida por la Veeduría de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, para un total de 8 sujetos. La técnica de recolección de

datos fue la observación mediante encuesta, desarrollándose un instrumento de sesenta y seis (66) ítems con escala de respuesta tipo Likert, La validez fue obtenida por medio del Juicio de Expertos, la confiabilidad calculada por medio del coeficiente Alfa Cronbach, arrojando un valor de 0,98, indicando una alta confiabilidad dentro del baremo establecido.

Es importante subrayar, que a partir de los resultados arrojados se pudo evidenciar, que las estrategias que más utilizan para la planificación de planes y programas es la de proyecciones, es decir, las máximas autoridades jerárquicas utilizan datos de ejercicios económicos financieros anteriores y le aplican ciertos indicadores para actualizarlos en caso de ser programas continuos, la estrategia es centralizada y poco participativa de los niveles tácticos y operativos, esto hace que exista poca o ninguna identificación de los funcionarios de la contraloría con los programas y planes de la institución y el resultado u objetivos finales se vean afectados.

Se puede concluir que, la Veeduría de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, no tienen un sistema de control interno efectivo, ni tienen establecido como organización cultura de control interno en ninguna de sus dependencias. Se propuso iniciar con este trabajo la elaboración y revisión de lineamientos estratégicos de sistema gerencial de control interno que permita adecuarlo e implantarlo tomando en consideración todos los elementos necesarios e instruir a los auditores internos que se involucren en el desarrollo del control interno de su Veeduría municipal.

El aporte que generó la investigación descrita anteriormente, fue la información englobada por la misma, en virtud de desarrollar teórica y documentalmente, respaldado por autores, uno de los indicadores objetos de estudio de la presente investigación como lo fue elemento del sistema de información financiera, permitiendo así establecer una relación entre ambas

investigaciones en adición de la posibilidad de aportar sobre las propias conclusiones

En este mismo orden y dirección se obtuvo la investigación de Sánchez (2018) presentó su investigación titulada: Sistemas de información contable para la eficiente toma de decisiones en la empresa “PIRHUA SSOMA CONSULTORES S.R.L.”, dicho estudio fue presentado para optar al grado de Magister en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Nacional de Piura. El cual tuvo como propósito general, analizar la contribución de los sistemas de información contable en la toma de decisiones eficientes de la empresa “PIRHUA SSOMA CONSULTORES S.R.L.”, sus dimensiones fueron etapas de sistemas de información financiera, elementos que componen el sistema de información financiera, sustentado por Rodríguez (2012), Obrien (2007), Sijarez (2010). Entre otros.

Considerándose una investigación Cuantitativa de tipo descriptivo con un diseño no experimental transaccional de campo, tomando como población la empresa Pirhua Ssoma Consultores, s.r.l, la muestra óptima contempla 17 Empleados de los cuales para efectos de la investigación se ha considerado al Gerente General el Personal que tenga que ver con el área Contable, Administrativa, Financiera de la Empresa. Como instrumento de medición se utilizaron los cuestionarios uno dirigido a los trabajadores y otros a los gerentes, validado por 5 expertos en el área de metodología y finanzas, se obtuvo que su coeficiente de confiabilidad fue de 0.70 dato que se considera altamente significativo.

Los resultados arrojaron que el sistema de información financiera de la Empresa “Pirhua Ssoma Consultores, s.r.l.” está diseñado tomando en consideración los elementos del sistema de información contable; hoy en día la empresa no posee manuales de procedimientos, asimismo la empresa cuenta con suficiente personal para desarrollar sus actividades y el mismo está capacitado

para manipular el SIF. La empresa cuenta con un control de acceso que impide que personas no autorizadas procesen la información financiera.

Del anterior estudio se puede inferir que, algunas veces el útil la información arrojada por el Sistema de Información Financiera (SIF) motivado a que es difícil unificarlo por lo que se encuentra por partes, debido a esto es medianamente confiable para la toma de decisiones oportunas y certeras, asimismo, mostrar mediante el Sistema de Información Financiera (SIF) la visión global del negocio, lo cual significa disponibilidad de información para la toma de decisiones en el momento oportuno aumentando la competitividad de la empresa.

En relación a su aporte, versó sobre que la misma permitió fortalecer el marco teórico en cuanto a la utilización de algunos autores citados por el investigador, tales como Rodríguez (2012), Obrien (2007), Sijarez (2010), referidos a la definición de sistema de información financiera, a la par de ser utilizadas sus conclusiones de manera comparativa con las logradas por la presente investigación, toda vez que en dicho antecedente no tenga similitud a la población de la presente investigación.

Para finalizar, Caridad (2018), realizó una investigación titulada “El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, como elemento fundamental para el logro de la calidad de la información financiera en la Industria Farmacéutica”, dicho estudio fue presentado para optar al grado de Magister en Ciencias Contables en la Universidad de Carabobo. Venezuela. El propósito de la investigación fue analizar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, como elemento fundamental para el logro de la calidad de la información financiera en la Industria Farmacéutica, en cuanto a sus dimensiones fueron procedimientos que rigen el sistema de información financiera, etapas del sistema de información financiera, situación actual de las TIC`s utilizadas en la empresa, sustentados en las teorías de Carro y Calo (2012), Lautoche (2011), Romero (2011).

El estudio se desarrolló bajo la metodología cuantitativa, de tipo descriptivo, con diseño no experimental, transaccional y de campo, las unidades de análisis seleccionada fue Laboratorios Kimiceg, C.A, ubicado en Maracay, Estado Aragua, utilizando como técnica la encuesta y como instrumento cuestionario constituido por 36 ítems, utilizando la escala tipo Likert, validado por 3 expertos en el área, arrojando una confiabilidad de 0.83 siendo confiable dentro de la categorías utilizadas en la investigación.

A través de los resultados se pudo constatar la variedad de TIC'S de la que dispone la empresa y su influencia en la obtención de información financiera veraz y a tiempo, al igual que su efecto en la competitividad, la cual no solo depende de las TIC'S sino también de los conocimientos y capacidades de los trabajadores para un mayor y mejor utilización en la organización.

Acorde con lo anterior, se concluye que la gestión adecuada de los enlaces entre las actividades interdependientes suele constituir un buen medio para obtener ventajas competitivas por la dificultad con que se encuentran los competidores a la hora de captarlos y resolver las transferencias entre los diversos departamentos de la empresa. La explotación de estos canales requiere de flujos de información que permitan la coordinación y optimización de actividades, esto se logra mediante oportunos sistemas de información. Los sistemas de información de la empresa se integran en la estructura de la misma, involucrándose en todas y cada una de las actividades primarias y de apoyo.

El aporte que ofrece la anterior investigación, tiene que ver con la teoría requerida para el desarrollo de las variables, dimensiones e indicadores. Sirviendo de apoyo en relación al tema a investigar para desarrollar los fundamentos teóricos, tal es el caso de la variable gestión financiera en los Almacenes de Repuestos Automotriz del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha.

Para dar inicio con la segunda variable de estudio se consultó la investigación elaborada por Maffares (2020), titulado “Gestión financiera orientada a la creación de valor en la Corporación JOBCH CIA. LTDA”. Tesis de posgrado previo a la obtención del título de Magíster en Contabilidad y Auditoría. En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Esta investigación tuvo como propósito general, analizar la gestión financiera orientada a la creación de valor en la Corporación JOBCH CIA. LTDA; seguidamente como dimensiones señalan, gestión financiera para la toma de decisiones asociadas a la creación de valor, fuente de información de interés y las herramientas de indicadores financieros. Los fundamentos teóricos de esta investigación fueron sustentados por, López y De Luna (2014), Besley y Brigham (2014), Beltrán (2012), entre otros.

Esta investigación fue de tipo descriptiva y de campo, con un diseño no experimental, transaccional. La población quedó constituida por nueve (09) directivos que intervienen en la gestión financiera en la Corporación JOBCH CIA. LTDA. Se utilizó el método del censo mediante el cual se obtuvo información significativa de la variable objeto de estudio, la técnica fue la encuesta por observación y el instrumento un cuestionario semi estructurado. El instrumento de medición utilizado, fue un cuestionario estructurado con un total de cincuenta y uno (51) ítems que comprenden alternativas de respuestas, dentro de una escala de selección múltiple: si, no y en ocasiones, el cual fue validado por cinco (05) expertos. Se aplicó el procedimiento de medida de estabilidad (confiabilidad por tes-retest), obteniendo un puntaje de confiabilidad del 73%.

Como resultado se evidenció que la Corporación se debe enfatizar en la situación financiera orientada a la creación de valor en la Corporación JOBCH CIA. LTDA, los análisis financieros se están realizando de manera tardía lo que incurre en que las necesidades operativas de fondos no se identifican a tiempo, lo que ha causado que la empresa no presente un flujo de efectivo favorable.

Se concluyó en la existencia de un liderazgo en la gestión financiera para la toma de decisiones, en la existencia de estrategias de inversión y de indicadores de desempleo financiero. En cada uno de estos aspectos se señalaron las debilidades encontradas y se formularon lineamientos para optimizar la gestión financiera hacia la creación de valor requerida por los inversionistas.

En cuanto a sus aportes, la misma permitió ser una referencia teórica, en virtud de que la misma desarrolla definiciones de autores relacionados con el área de las finanzas, en donde la variable objeto de estudio es igualmente gestión financiera, así como también fue fuente de información de interés las herramientas de indicadores financieros, cómo a través de ellas se puede determinar la situación financiera de una organización.

Por su parte, Martínez (2020), realizó una investigación sobre la “Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España” para optar al título de Doctor en Economía financiera, en la Universidad Complutense de Madrid, el objetivo fue; Diseñar un modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España. En cuanto a las dimensiones fueron, componentes que se deben considerar en la gestión financiera, acciones que intervienen en la gestión de tesorería, instrumentos financieros, principios necesarios para el control. Las bases teóricas se fundamentan en las teorías de Wild y otros (2007), Brito (2006), Olsina (2009), entre otros.

El tipo de investigación fue descriptiva, de campo, con un diseño no experimental y transaccional descriptivo. Fue aplicado un censo poblacional cuya población estuvo conformada por cinco gerentes de finanzas de las empresas farmacéuticas en España, a quienes se les aplicó un instrumento de recolección de datos de cincuenta y tres (53) ítems para medir la gestión financiera a corto plazo, fue validado por cinco expertos. Se utilizó como técnica la encuesta y como

instrumento un cuestionario. La confiabilidad del instrumento fue calculada a través del coeficiente Kuder Richardson Kr-20. Y arrojó como resultado 0.84.

El resultado de esta investigación reveló que existe un nivel medio en la gestión financiera, detectándose que deben establecerse normativas, controles en el manejo del efectivo y estudios para cubrir todos los elementos como los valores negociables aprovechamiento de los resultados de los estados financieros para tomar decisiones más acertadas que garanticen la rentabilidad y crecimiento.

A manera de conclusión se puede inferir que, el modelo permite detectar las áreas de ineficiencia en la gestión del corto plazo y simular los efectos tanto de las medidas de corrección que hacen desaparecer las ineficiencias como de las medidas de financiación que mitigan los efectos que sobre la liquidez y la capacidad de pago tienen dichas ineficiencias.

En cuanto a su aporte generó a la presente investigación fue en el ámbito metodológico, esto en virtud de que la misma abordó su desarrollo a través de la descripción, bajo la modalidad de campo, no experimental permitiendo así ser también una referencia para la elaboración del instrumento de recolección de datos.

Así mismo Luna (2019), en su investigación “Evaluación de la gestión financiera de empresas importadoras-mayoristas del ramo ferretero periodo de estudio años 2017-2018”. Para optar al título en Magíster en Finanzas mención Dirección Financiera en la Universidad de Manizales. Colombia. La presente investigación tuvo como propósito evaluar la gestión financiera de las empresas importadoras- mayoristas del ramo ferretero en el municipio libertador del estado Aragua, caso de estudio: Distribuciones Ferreteras para mayoristas (DFM) CA. Años 2017- 2018, en cuanto a las dimensiones fueron la situación económica gerencial de las empresas, principales políticas financieras, indicadores

financieros. Para cumplir con tales objetivos se siguieron los aportes teóricos de; Serra y Col (2015), Gitman (2014), Koontz (2013), entre otros.

En cuanto al tipo de investigación, se definió como descriptiva, de campo, con un apoyo documental y modalidad evaluativa, el diseño fue no experimental, la población estuvo conformado por seis (06) ejecutivos con responsabilidad gerencial en la empresa bajo estudio, y los cuales intervienen en los procesos financieros, en cuanto a la técnica de recolección de datos, fue mediante la encuesta, conformado por 26 ítems, validado a juicio de 3 expertos, en cuanto a la confiabilidad se utilizó la técnica de Kuder Richardson, arrojando como resultado 0.97.

Los resultados obtenidos se expresan los estados financieros de la empresa bajo estudio se pudo apreciar que la empresa presenta una contracción en sus niveles de ingreso, lo cual afecta la eficiencia de la gestión operativa, y como se ha mencionado anteriormente también presenta un notable incremento en los costos financieros producto del aumento del endeudamiento bancario, afectando en forma negativa la rentabilidad después de impuestos de un periodo a otro, mientras en 2016 la empresa financieramente obtuvo ganancias, en el periodo 2017 paso a una situación de perdidas, según las cifras del Estado de Resultados.

La investigación concluye que, dentro de la situación económica de la empresa para el periodo en estudio las ventas tuvieron un desempeño satisfactorio de acuerdo a los resultados económicos obtenidos lo cual ha permitido disponer de un buen flujo de caja para cumplir con las obligaciones de pagos y endeudamiento ante terceros. Sin embargo con respecto a la estructura de costo se determinó en que experimento un aumento significativo que impacto en el margen de beneficio 82 en un ciento cincuenta y tres por ciento antes de impuestos, esto debido a las políticas económicas nacionales existente y otros eventos subsecuentes como los altos niveles de inflación y la fluctuación en alza

de la moneda extranjera con la cual comercializa este sector ferretero; viendo la rentabilidad de la empresa impactada negativamente por no poder trasladar estos aumentos a los precios de ventas como una manera de mitigar el efecto en la rentabilidad.

El estudio antes presentado nos muestra información relevante y de gran ayuda en la variable estudiada como lo es la gestión financiera y en las dimensiones políticas financieras e indicadores financieros, además de servir como referencia para el desarrollo de la variable de estudio, contribuyendo a ampliar las bases teóricas, lo cual fortalece la investigación.

También Carrillo (2019) en su trabajo de grado “La gestión financiera y la liquidez de la empresa, Azulejos Pelileo” para obtener el título de Magister en Finanzas en la Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Tuvo como objetivo principal determinar la incidencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa, Azulejos Pelileo para la toma de decisiones, como dimensiones se planteó gestión de los recursos financieros, liquidez de la empresa, sustentados en los fundamentos teóricos de Rubio (2007), Serra (2010), Berrios (2009), entre otros.

El estudio fue de tipo descriptivo, con diseño no experimental y de campo. La población estuvo compuesta por la empresa, Azulejos Pelileo, siendo las unidades informantes, gerente, contador, auxiliar contable, cajero, vendedor, para un total de 5 sujetos. La información fue recabada con un cuestionario tipo Likert constituido por cuarenta y un (41) ítems, aplicado a cinco (5) unidades informantes, validado por cinco (5) expertos con una confiabilidad de 0.91.

Los resultados de la investigación arrojo que la incidencia que tiene, el inadecuado manejo de la gestión financiera por parte de la alta gerencia que maneja la empresa, Azulejos Pelileo, sobre la liquidez que posee la misma, esto tiene relación directa en la toma de decisiones que es parte de las responsabilidades del gerente. Asimismo, la liquidez que maneja la empresa en

los tres anteriores períodos de actividad comercial y financiero, se determina la inestabilidad en los mismos.

En conclusión, al diagnosticar la gestión que se aplica para el manejo de los recursos financieros de la empresa, se pudo definir que los informes y estados financieros son realizados por el personal administrativo y contable de la empresa, sin embargo, se suscitan inconvenientes, debido a la inadecuada organización en la presentación de dicha información financiera, puesto que no existen períodos determinados de realización y entrega, sino que se las realiza esporádicamente.

Con relación a la investigación mencionada se expresa que este tuvo como aporte diversas conceptualizaciones en el marco de la variable gestión financiera, además la evidencia de lineamientos teóricos – prácticos que permiten el desarrollo de la misma, asimismo, ayudar en la parte metodológica por tener el mismo tipo y diseño de investigación.

Para finalizar, González (2019), realizó una investigación “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”, trabajo presentado para optar al grado de Magister en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Nacional de Bogotá. El objetivo del trabajo fue determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá., como dimensiones fueron elementos de la gestión financiera, fuentes de financiamiento, elementos de la gestión financiera, sustentados en las teorías de Barona y Rivera (2013), Cardona (2011), Córdoba (2012). Entre otros.

Metodológicamente la investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo de tipo no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional, para desarrollar los propósitos de esta investigación se ha seleccionado una población de 1465 Pymes que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades de 2014 a 2018, la muestra fue de 56 pymes, se aplicó un cuestionario conformado por 32

ítems, dirigido al personal del departamento de administración, dicho instrumento fue validado por 3 expertos en el área, la confiabilidad fue de 0.82.

Como resultado se evidenció que, teniendo en cuenta el número de matrículas registradas ante la Cámara de Comercio, se evidencia que la participación de las Pymes en el parque empresarial Bogotano representa para 2018 alrededor del 16,09%, presentando un incremento aproximadamente del 12% frente al año inmediatamente anterior. Este crecimiento se ha debido en gran parte a las políticas que ha implementado el gobierno para formalización empresarial y generación de empleo. De igual forma se evidencia la gran representatividad del sector comercio tanto en la economía bogotana como nacional, con un promedio de participación del 16.34% y el 30.82% respectivamente. Así mismo se destaca que la composición empresarial dentro del sector comercio está dada mayoritariamente por Pymes (83.78%).

Se concluye que las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio, la cual establece que las empresas usualmente recurren a recursos propios a través de las utilidades y aportes antes que a fuentes externas. De igual forma se evidenció una mayor utilización de los recursos en el corto plazo, destacándose principalmente el apalancamiento a través de proveedores. Esta inclinación de financiamiento puede interpretarse como una señal de la renuencia de los propietarios a perder el control de la empresa o como producto de la desconfianza que tienen inversionistas y prestamistas sobre la información relacionada con este segmento empresarial debido a problemas de asimetrías de información e inseguridad en este tipo de negocios nacientes. Esta investigación sirvió como aporte a este estudio debido a que en ella se analizó la gestión financiera como variable de estudio central, considerándose, así como base teórica en relación al desarrollo de la misma

Uno de los trabajos que sirvieron como sustento para realizar el proyecto, fue la pesquisa formulada por Santos (2017) denominado; gestión de la innovación en una Pyme peruana de base tecnológica: un caso de estudio. Trabajo de grado para optar al título de Magister en Gestión y Políticas de la Innovación y la Tecnología, a través de la Pontificia Universidad Católica del Perú, de igual modo su objetivo general consistió en analizar la gestión de la investigación, desarrollo e innovación (O+D+I) en la empresa Moore bajo el marco de la norma UNE 166002, así mismo se hizo hincapié en las dimensiones capacidad de innovación, aprendizaje y tecnológica, apoyándose en los postulados teóricos de autores como; Merritt (2012), Rojas (2014), entre otros.

Por consiguiente, se abordarán los aspectos metodológicos del antecedente expuesto previamente, el cual se encuentra inmerso dentro del enfoque positivista cuantitativo, adicional a esto se trata de una investigación descriptiva y aplicada, porque consiste en observar el comportamiento de los fenómenos para describirlos y plantear posibles soluciones, en este sentido se puntualizó en el método inductivo, abarcando una población conformada por 20 empleados de la empresa objeto de estudio, a quienes se les aplicó un instrumento de encuesta con opciones de respuesta tipo Likert, que fue validado por expertos que le otorgaron una buena calificación, resaltando su validez de contenido y un porcentaje de confiabilidad de 92% mediante el Alfa de Crombach.

Por lo referido a los resultados más determinantes, obtenidos a partir del estudio mencionado en el párrafo anterior, se pudo percibir que la empresa Moore cuenta con mucha experiencia en el desarrollo de productos electrónicos, sin embargo, todavía se encuentra en proceso de aprendizaje y debe mejorar en las áreas de gestión del conocimiento, propiedad intelectual, marketing y ventas, pues es en esas dependencias donde se reflejan ciertas falencias que terminan obstaculizando en normal funcionamiento de los procesos.

En conclusión, se logró establecer que la empresa Moore tiene un modelo de gestión investigativa, desarrollo e innovación a nivel muy básico y empírico, por lo tanto el diagnóstico bajo la norma UNE 166002 muestra que la compañía tiene deficiencias en varios factores, ya sea en la estructuración de proyectos, pues esta clase de planes muestran mucha variabilidad y carecen de estructura, sumado a esto la entidad se enfoca poco en la planificación, seguimiento y control de sus operaciones.

Sobre la base de las ideas anteriores, resulta pertinente recordar que el antecedente expuesto previamente proporcionó una valiosa ayuda en múltiples aspectos, en la medida que sirvió de guía en la redacción del objetivo general de la investigación, otorgándole la pertinencia necesaria que exige un trabajo de esta magnitud, aparte de eso aportó un sustento conceptual para redactar la formulación del problema, de acuerdo con las proyecciones que se pretenden alcanzar y resolver.

Para seguir avanzando en el razonamiento, se vuelve más que relevante hacer alusión al trabajo formulado por Aulestia (2018) denominado; Evaluación del perfil de innovación de las empresas ecuatorianas del sector de seguros que operan en el Ecuador aplicando la metodología del Innovation Scorecard. Trabajo de grado para optar al título de Magister en Gerencia Empresarial, a través de la Escuela Politécnica Nacional, igualmente su objetivo general se basó en evaluar el perfil de innovación de las empresas ecuatorianas del sector de seguros que operan en el Ecuador, aplicando la metodología del Innovation Scorecard, abarcando también las dimensiones pilares organizacionales, capacidad de innovación y cultura interna, bajo el sustento científico de autores como; Koch (2017), Alberg (2016), entre otros expertos en el tema.

De acuerdo con las características metodológicas de antecedente abordado de antemano, resulta necesario mencionar que este mismo se encuentra inmerso dentro del enfoque positivista cuantitativo, además su tipo de investigación es el

descriptivo, basado en explorar el comportamiento de los fenómenos para luego describirlos tal como son en su contexto natural, sumado a esto posee un diseño no experimental de campo con un corte transversal, empezando porque no se recurrió al experimento científico en laboratorio, por el contrario se diseñó un instrumento dirigido a una población conformada por 23 aseguradoras, a quienes se les aplicó una encuesta con un alto nivel de confiabilidad que alcanzó 93% medido con el Alfa de Crombach, aparte de eso la validez se calificó como de contenido debido a la pertinencia de las preguntas frente a los indicadores.

Es importante subrayar, que a manera de resultados se puede afirmar que el segmento asegurador muestra resultados favorables, superando de esa manera el coeficiente de innovación, esto ratifica que independientemente de las regulaciones y limitaciones impuestas para ese tipo de industrias, es palpable la diferenciación en sus operaciones, aunque deben mejorar un poco para obtener más crecimiento en un futuro cercano.

Para concluir de manera objetiva el trabajo mencionado en el párrafo anterior, se debe mencionar que la innovación representa un valor determinante en el sector asegurador del Ecuador, esto resulta positivo porque deja al descubierto que existe un nivel interno receptivo para mejorar las capacidades innovadoras, lo cual ayuda a mejorar la competitividad en las actividades operacionales, aparte de contribuir con la buena imagen de las empresas.

Todavía cabe indicar, que el antecedente expuesto previamente virvió de mucha ayuda para fortalecer el marco teórico del proyecto, proporcionando información relevante para conceptualizar la variable innovación, a partir de la postura científica de autores contemporáneos expertos en la temática en indagación, quienes otorgaron las bases para aumentar la calidad y objetividad de los datos contenidos en los fundamentos del presente proyecto.

Del mismo modo, se resalta el trabajo elaborado por Artica (2019) titulado; Innovación tecnológica y competitividad en las Mypes agroindustriales de la provincia de Pasco. Trabajo de grado para optar al título de Magister Planificación y Proyectos de Desarrollo, por medio de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, igualmente su objetivo general se basó en conocer de qué manera la innovación tecnológica influye en la competitividad de las Mypes de la Provincia de Pasco, por ello se abordaron las dimensiones clases de innovación y áreas de la tecnología del producto, apoyándose en los postulados de autores como Bernal (2000), Hill y Gareth (2005), entre otros expertos en el fenómeno en exploración.

Visto desde la perspectiva de los factores metodológicos del antecedente explicado de antemano, es necesario aclarar que este mismo se encuentra inmerso dentro del enfoque positivista cuantitativo, con un tipo de investigación descriptivo y aplicada, basada en explorar el comportamiento del fenómeno para luego describir su comportamiento y plasmar una posible solución, sumado a esto se apoya en el método inductivo, también posee un diseño no experimental de campo y transversal, pues no se procede a utilizar el experimento científico en laboratorio, por el contrario se construyó un instrumento de recolección dirigido a una población conformada por 27 gerentes, a quienes se les aplicó una encuesta que fue calificada por 8 especialistas, quienes otorgaron una buena calificación para dictaminar su validez de contenido, al mismo tiempo la confiabilidad se obtuvo con la ayuda del Alfa de Crombrach, alcanzando un 92%.

Uno de los resultados más determinantes, se relaciona con la idea que tienen los gerentes de las empresas agremiadas a la Cámara de Comercio, los cuales entienden que la innovación oportuna es un factor muy importante para mejorar la producción, esto deja al descubierto que dichas personas reconocen la importancia de la gestión de procesos innovadores para lograr las metas proyectadas.

En conclusión, se pudo establecer que la creatividad incide gradualmente en la cadena de valor de las Mypes agroindustriales de la Provincia de Pasco, al ser el proceso de innovación tecnológica una herramienta para la consolidación del mercado interno, esto tiene como consecuencia reforzar la posición de la empresa, así como también el valor de los procesos internos y la compañía en general.

Con respecto al aporte del antecedente expuesto previamente, se puede afirmar con certeza que este sirvió de vital ayuda en la construcción de los fundamentos teóricos del proyecto, a través de la información proporcionada sobre la variable innovación, a parte de eso representó un papel fundamental en la realización de la justificación, desde las distintas perspectivas, ya sea le metodológica, social, teórica y práctica, en otras palabras se obtuvieron para identificar las razones para efectuar el respectivo estudio.

Seguidamente se destaca el antecedente efectuado por Medina, (2019) denominado; Modelo de gestión basado en la innovación tecnológica para optimizar la productividad de la escuela de postgrado de la UNASAM, año 2017. Trabajo de grado para optar al título de Doctor en Ciencia e Ingeniería de la Computación, por medio de la Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo, al mismo tiempo se hizo hincapié en las dimensiones sistemas de información y modelamiento de datos y redes informáticas, basándose en los postulados de autores como Kenneth y Laudon (2010), Montejo (2015), entre otros.

De acuerdo con las características metodológicas del trabajo expuesto anteriormente, es necesario recalcar que este mismo se enmarca dentro del enfoque positivista cuantitativo, sumado a esto se trata de un estudio descriptivo con un diseño experimental, porque se ejecuta manipulando la variable independiente, para analizar las consecuencias que genera sobre la categoría independiente, cabe indicar que para extraer la información se recurrió a un instrumento de recolección dirigido a una población conformada por 59 personas,

de igual modo dicha encuesta fue calificada por 5 expertos que determinaron que tenía validez de contenido, aparte de eso su confiabilidad fue medida por medio del Alfa de Crombach, por tal razón se obtuvo un portejeane de 94%.

En este orden de ideas, los resultados del trabajo arrojan que el modelo de gestión basado en la innovación tecnológica, permite optimizar el desarrollo de los procesos académicos y administrativos de la escuela de Postgrado objeto de estudio en esta investigación, mejorando de esta manera la satisfacción de los usuarios o estudiantes adscritos al respectivo plantel, a través de la reducción de tiempos.

En conclusión, la gestión de la innovación en la institución objeto de indagación representa un valor fundamental para la población estudiantil, teniendo en cuenta que el modelo servirá como medio de automatización virtual, con una facil y amigable interfaz que facilitará y agilizará los procesos de gestión financiera y administrativa, contribuyendo al mismo tiempo con el aumento de la eficacia en el funcionamiento general de la entidad.

Por consiguiente se hace alusión al aporte proporcionado por el antecedente en estudio, el cual sirvió de valiosa ayuda en la realización de las bases teóricas del proyecto, más específicamente en lo relacionado con la definición conceptual de la variable innovación, a través de la postura científica propia de diversos autores contemporáneos expertos en el tema, quienes contribuirán con el aumento de la calidad de la información.

En este orden de ideas, resulta pertinente hace alusión al trabajo realizado por Reyes (2018) denominado; obstáculos en la innovación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Chile: falta de información sobre tecnología. Trabajo de grado para optar al título de Magister en Políticas Públicas, por medio de la Universidad de Chile, igualmente su objetivo general se basó en analizar la importancia de la falta de información sobre la tecnología, en la probabilidad de

innovar de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Chile, haciendo énfasis en las dimensiones tipos de innovación, aplicación tecnológica, apoyándose en los postulados de autores como Álvarez (2011), Benavente (2005), entre otros expertos en el tema.

Desde el punto de vista metodológico, resulta pertinente mencionar que el antecedente expuesto de antemano, se encuentra inmerso dentro del enfoque positivista cuantitativo, con un tipo de investigación descriptiva basada en analizar los fenómenos para luego describirlos tal como se desenvuelven en su contexto natural, de igual modo se trata de un diseño no experimental de campo, porque no se recurre al experimento científico en laboratorio para obtener las respuestas a los interrogantes, por el contrario se procede a construir un instrumento de recolección dirigido a una población de 1250 personas, cabe indicar que dicha encuesta cuenta con un porcentaje de confiabilidad de 94% y su validez es de contenido.

Los resultados arrojan un efecto negativo en las pequeñas empresas de Chile, con respecto a la falta de información sobre tecnología en la innovación, estos datos son alarmantes para el sector empresarial de las Pymes, ya que tales estimaciones dejan al descubierto problemas para poder adaptarse a los cambios impuestos por el ambiente externo, por ende se verán en dificultades para satisfacer las necesidades del mercado.

En conclusión, las pymes presentan inconvenientes para innovar en sus procesos, sin embargo, para conseguirlo es necesario comprender los factores que incentivan la innovación, también se vuelve relevante entender el papel del Estado en este tipo de situaciones, pues de ese modo se facilita hacerle frente a los obstáculos para diseñar nuevos productos, procesos y cambios organizacionales.

Por último, se debe hacer alusión al aporte proporcionado por el antecedente abordado previamente, en la medida que este mismo sirvió de vital ayuda en la realización de las bases teóricas del proyecto, otorgándole el sustento científico necesario para enriquecer la definición conceptual de la variable innovación, a partir de la postura propuesta por distintos autores expertos en la temática en exploración.

## **2.2 Bases Teóricas**

A continuación, se expondrán una serie de conceptos alusivos a las variables en estudio, tales como la gestión financiera y tecnológica junto con sus dimensiones e indicadores, a partir de la postura científica de distintos autores contemporáneos expertos en el tema en indagación, quienes proporcionarán información clave para aumentar la calidad del contenido de la presente investigación, además facilitará el abordaje del fenómeno para futuros investigadores interesados en explorar la misma problemática.

### **2.2.1 Gestión Financiera**

Uno de los aspectos más importantes dentro de una compañía, gira en torno a la gestión financiera, pues a partir de dicho proceso se obtienen las bases para ubicar a una empresa dentro de un horizonte que permita entender cual es la verdadera situación monetaria en la que se encuentra en la actualidad, no obstante, para comprender mejor la variable en indagación, se requiere abordar el concepto desde la postura teórica propuesta por distintos autores expertos en el tema, tal cual como se expondrá en los próximos párrafos.

De acuerdo con Trujillo, (2021, pág. 20) el término en indagación abarca la hipotética administración financiera, junto a un cúmulo de informaciones modernizadas y óptimas asociada a las prácticas de valoración, modelo, proyecto, ejecución y revisión de ocupaciones en las empresas, dicho de otra manera, el

proyecto financiero constituye de qué manera se llegará a la meta implantada por el organismo en relación con el ambiente financiero de la empresa.

De la misma manera, (González, 2019, pág. 41) se refiere al desarrollo que envuelve las ganancias y las pérdidas, aplicables a la actuación de la conducción lógica del dinero en las estructuras organizacionales, en otras palabras, el propósito esencial de la diligencia financiera puede dividirse en dos: la primera responsable de la concepción de recurso terceros y socios, segundo comprometido con la eficacia del uso de los recursos.

Desde el punto de vista propuesto por (Monge, 2021, pág. 30) la gestión financiera incluye la administración de los recursos monetarios de la organización, cuya responsabilidad se asigna a un funcionario conocido como financista, el cual es el encargado de manejar financieramente la compañía por medio de un control adecuado de los ingresos y los egresos que concurre en la entidad, así mismo orienta a la gerencia respecto a los bienes que posee una empresa para suplir sus egresos, teniendo como contraparte la maximización de los recursos económicos de la misma.

Atendiendo las consideraciones anteriores, se logra observar que una óptima gestión financiera representa innumerables ventajas para un establecimiento comercial, empezando porque ayuda en la toma de decisiones que se deben tomar a diario, las cuales implican un alto nivel de riesgos para los gerentes funcionarios encargados de llevar a cabo tal actividad, por lo que se debe efectuar un profundo análisis sobre el estado de las finanzas.

Partiendo de las conceptualizaciones expuestas con anterioridad, se puede observar que Trujillo, (2021) presenta un direccionamiento encaminado hacia las ventajas que otorga la gestión financiera, en cambio González (2019) hace especial énfasis en la clasificación de recursos entre los propietarios y sus socios, lo cual ayuda a evitar desacuerdos en la distribución de utilidades, por otra parte

Monge (2021) destaca la importancia del buen aprovechamiento y asignación de recursos por medio del cálculo financiero, lo cual es totalmente coherente con la realidad del entorno empresarial, por esa razón se convalidará esta última teoría para llevar a cabo este trabajo.

Profundizando un poco más en el tema, resulta necesario destacar que la gestión financiera se puede definir como un proceso basado en administrar el nivel de activos, pasivos y patrimonio de una empresa, buscando de esa forma que la entidad se ubique dentro de una posición monetaria favorable, a través del buen uso de los recursos y asignación necesario según sea la importancia de la inversión.

**2.2.1.1 Gestión De Inversión.** Uno de los procesos más complejos para administrar las finanzas de una determinada empresa, gira en torno a las decisiones de inversión, pues este tipo de procesos genera muchos riesgos que comprometen la situación monetaria de la entidad, por ello se requiere tomar las medidas pertinentes para llevar a cabo los diferentes movimientos encaminados hacia la asignación de recursos o capital en ciertos rubros.

Para autores como Arriaga, Castro y Sosa (2020) la gestión de la inversión representa una de las prácticas más relevantes en el campo financiero, dado que accede a la diversificación del riesgo del riesgo y la máxima productividad, por medio de la determinación de gastar en distintos negocios que generan ingresos, así mismo, abarca el prototipo de tasación en peligro, a través del cual accede a calcular el detrimento potencial esperado, en un lapso de tiempo con una elevada seguridad.

Al mismo tiempo, (Conde, 2020, pág. 38) afirma que mientras el trámite de una inversión, conformada por una cartera con las opciones para escoger las más favorable mezcla de activos financieros, teniendo en cuenta que sea de beneficio fijo o cambiante que posibilite conseguir los máximos beneficios, en este sentido el

régimen de inversiones el comerciante apunta directamente el tipo de riesgo con el que se involucra, los objetivos de la cartera y sus obstáculos, además la exigencia de efectivo, entre otras.

Por otra parte, Monge, (2021) Se basa en el agrupamiento de normas, ideales y reglas que estructuran y condicionan el valor, la dirección del capital de la empresa para destinarlos a persuasión de bienes muebles e inmuebles, o la creación de fortunas y prestación servicios que posibilite el incremento de fortuna en la compañía.

Complementando los conceptos anteriores, resulta necesario mencionar que la inversión es un proceso de vital importancia para la dinamización de un negocio, de ahí que, las empresas más competitivas son aquellas que logran realizar altos volúmenes de inversión para atender los requerimientos de la demanda, pues no solo se trata de asignar recursos, sino que también se debe ser coherente con las necesidades del mercado, lo cual tendrá una incidencia directa con la obtención de utilidades.

Partiendo de las posturas teóricas expuestas en los párrafos anteriores, se puede afirmar con certeza que existe un amplio sustento científico alrededor de la gestión de la inversión, empezando porque Arriaga, Castro y Sosa (2020) presentan un enfoque netamente direccionado hacia los riesgos que ocasiona el término en estudio, en cambio Conde (2020) hace hincapié en los beneficios originados a partir de la acción de invertir, por otra parte Monge, (2021) va mucho más allá y menciona que para lograr sacar provecho de dicha asignación, es necesario tener en cuenta las reglas de precaución para asegurar la pertinencia de la inversión en el mercado, por eso se convalidará esta última teoría para llevara cabo este proyecto de investigación, ya que proporciona las bases para alcanzar las metas propuestas.

Desde el punto de vista personal, la gestión de la inversión se relaciona con las etapas previas a la asignación de recursos monetarios, con el propósito de obtener una rentabilidad sobre el capital, logrando de ese modo satisfacer las necesidades del mercado junto con las expectativas del inversionista o propietario del dinero, quien se sentirá tentado a seguir realizado el mismo movimiento se consigue aumentar la cantidad de ganancias, pero si sucede lo contrario se retirará de tales operaciones.

**2.2.1.1.1. Capital De Trabajo.** Uno de los elementos más importantes de la gestión financiera, es el capital de trabajo, pues a partir de la buena administración de este se facilita alcanzar las metas institucionales junto con las proyecciones financieras, por esa razón resulta necesario conocer un poco sobre el término en estudio, por medio de la definición conceptual de autores contemporáneos expertos en la temática de la investigación.

Según Ortiz (2016) el concepto en estudio es importante para la marcha de la empresa, este indicador se consigue restando los activos y los pasivos que corresponden al tiempo de estudio, puesto que, el patrimonio con el que se trabaja es el sobrante de los activos corrientes, ya pagados los pasivos en un pequeño periodo, los cuales pertenecen a la compañía como fondos permanentes, para satisfacer las necesidades que se presenten en la ejecución habitual del negocio en marcha.

Por consiguiente, Arreiza y Gavidia (2020) plantean que una administración del capital de trabajo funcionando correctamente suministra un límite de seguridad alto, esto cuando existe la suficiencia en la empresa de realizar sus propias estrategias para generar efectivo para proporcionar dinero a sus operaciones, de igual modo contribuye a la producción de valor, disminuyendo los riesgos de hundirse en inconvenientes financieros, por lo tanto, se libra de tener que acudir a un financiamiento externo.

Por otra parte, Conde, (2020) afirma que siendo instrumento práctico, la fortuna de trabajo es muy útil para calcular la eficacia financiera en un corto periodo de una compañía, esto quiere decir que cada monto correspondiente a un pasivo y a un activo tienen que estar conducidos, para que se sostenga en un nivel admisible, ocasionando que las cuentas del pasivo no superen a las cuentas de los activos, de esta manera la compañía cubrirá sus compromisos en un lapso de tiempo pequeño.

Complementado los conceptos mencionados anteriormente, el capital de trabajo constituye una herramienta clave, para llevar a cabo los diferentes planes de acción diseñados desde la gerencia de la compañía, en la medida que sin dinero se vuelve casi imposible efectuar un movimiento determinado, en otras palabras, se trata de los recursos que sirven para costear los costos que requieren las inversiones.

En este orden de ideas, se puede visualizar que el capital de trabajo es estudiado a partir de varios enfoques, siendo que Arreiza y Gavidia (2020) se enfoca en el financiamiento de las operaciones, por otra parte Conde, (2020) se refieren a este como un superávit que minimiza los pasivos, en cambio Arreiza y Gavidia (2020) van mucho más allá y hacen énfasis en la seguridad que otorga a las finanzas, el buen manejo del capital monetario, lo cual es totalmente coherente con las necesidades del contexto económico que impera en la época contemporánea.

Por lo que se refiere a la definición personal del capital de trabajo, resulta necesario aclarar, que el concepto en estudio se relaciona con el saldo obtenido después de restar los pasivos de los activos, en efecto, el dinero restante puede ser destinado a la libre inversión según las necesidades aspiraciones del inversionista.

**2.2.1.1.2. Estructura De Inversión.** Otro de los puntos fundamentales de una inversión, gira en torno a su estructura o esquema como se vaya a organizar, por esa causa el analista financiero debe preocuparse en esta clase de procesos, puesto que a partir de la correcta asignación de recursos se facilitará el cumplimiento de las metas institucionales y planes corporativos, lo cual en última instancia termina contribuyendo con el bienestar general de la empresa.

Partiendo de las ideas plasmadas anteriormente, Ortiz (2016) señala que la estructura de inversión, esta compuesta por aquellos recursos poseidos por la entidad para llevar a cabo sus negocios, por lo tanto dichos dineros necesitan organizarse de manera coherente, con tal clasificar el tipo de negocios que se pretenda ejecutar, en efecto, se podría hacer alusión a una inversión fija, diferida y capital de trabajo.

Visto desde la perspectiva de Sirias y Escorcía (2019) la inversión se puede estructurar en dos dimensiones, empezando por la metodología diferida que se refiere a los gastos necesarios para poner en funcionamiento un negocio, entre estos se destacan los costos de formulación y supervisión, en cambio la modalidad fija, se relaciona con la asignación de recursos financieros para obras físicas, cuyo monto por su naturaleza no tiene necesidad de ser transado en forma continua durante el horizonte de planeamiento, solo en el instante de su adquisición.

Para autores como Peujio y Domínguez (2018) la estructura de inversión simboliza la mezcla entre financiamiento interno y externo que utilizan las compañías con el fin de financiar sus actividades, no obstante, en el momento en el que esta combinación de recursos viene de afuera, y se armoniza con un entorno de desequilibrio financiero, representa la posibilidad de peligro para la conservación de las organizaciones, además traspasar las consecuencias perjudiciales a la economía.

Después de haber analizado detalladamente la estructura de inversión, se logra observar que dicho termino ejerce un rol primordial en la gestión financiera que se ejerce en una empresa, puesto que determina la tipología o clase de costos y como deben asignarse y registrarse contablemente tales egresos, lo cual aporta más seguridad en el manejo de los recursos monetarios al momento de llevar a cabo una determinada inversión.

Luego de abordar de manera objetiva, lo concerniente a la estructura de inversión, resulta necesario mencionar que existe un amplio repertorio teórico sobre el concepto, en este sentido Sirias y Escorcía (2019) plantean que para invertir se debe tener en cuenta que puede variar según la naturaleza del movimiento financiero, en cambio Ortiz (2016) hace hincapié en la pertinencia que debe aplicarse al momento de asignar los recursos, ya sea de manera diferida fija, cabe indicar que esta última teoría guarda más congruencia con la realidad del entorno económico, por eso se convalidará esta postura para llevar a cabo la presente investigación.

En cuanto a la conceptualización personal del término estructura de inversión, es necesario recalcar que se trata de la clasificación de las inversiones según su naturaleza, ya sea fija o diferida dependiendo del tipo de actividad que se vaya a ejecutar en las operaciones mercantiles de un establecimiento comercial, por ello, representa una especie de herramienta encaminada a organizar el tipo de salidas de dinero para cumplir con las metas propuestas en un determinado proyecto.

**2.2.1.1.3. Flujos De Efectivo.** El manejo de la moneda tangible en los negocios, últimamente se ha vuelto un proceso altamente complejo para quienes están encargados de registrar los diferentes movimientos financieros, a partir de tales sucesos el flujo de efectivo ha cobrado mucha importancia en los negocios, por esa razón resulta necesario conocer a cabalidad la connotación teórica de dicho indicador, tal como se expondrá a continuación en los próximos párrafos.

De acuerdo con Andrade y Parrales (2019, pág. 3) el movimiento de dinero en efectivo es una disposición financiera fundamental que evidencia el recurso que se ha producido y usado en las actividades de negocios, financiaciones e inversiones, en efecto se tiene que disponer la transformación en las distintas salidas del balance general que inciden en el efectivo, pues la finalidad de la tendencia es básicamente definir la capacidad de la empresa para producir capital con el cual pueda consumir sus obligaciones y planes de inversión, así como de expansión.

Simultáneamente Duque (2015, p. 74) sostiene que el estado de circulación de efectivo, se enmarca dentro de la rendición, variación del dinero y sus equivalentes, como producto de la suma de la circulación de múltiples actividades de operación, adquisición y préstamos, acceden al abastecimiento de información para diagnosticar la cabida del organismo, haciendo especial énfasis en como produce efectivo y los requisitos con los que cuenta para usarlo, de igual modo este estado es primordial para la economía de una entidad, por ende la solvencia es de determinante y fundamental, al alcanzar acordar la proyección de desembolso y recaudación.

Por consiguiente, Huamantalla (2020) plantean que los datos en relación a los flujos de efectivo son de vital importancia para los interesados de los estados financieros, son la base para la evaluación de la capacidad que tiene una organización para la generación de dinero y equivalentes, así como los requerimientos de liquidez que esta empresa tenga, sumado a esto, sirve para poder tomar decisiones financieras, los interesados tienen que hacer la evaluación de la capacidad que tiene para la generación de dinero, como también las fechas que se producen y el grado de certidumbre relativa de su aparición.

Complementando lo anterior, el flujo de efectivo se puede catalogar como una herramienta financiera que ayuda al analista encargado de las finanzas de una empresa, a ejercer un control detallado de las transacciones ejecutadas

durante un periodo de tiempo, lo cual servirá de base para tomar decisiones acertadas en materia de administración de recursos, también se facilitará las fortalezas y debilidades en cuanto a los ingresos y egresos que se autoricen para ejecutar los negocios.

Partiendo de los diferentes conceptos acerca del flujo de efectivo, es necesario mencionar que existe un amplio repertorio teórico alrededor del término en estudio, no obstante cada autor presenta unas características propias según sus ideas, por esa razón Andrade y Parrales (2019) hacen especial énfasis en la contribución del indicador en estudio, como una herramienta de vital relevancia en la identificación de la capacidad de la empresa para producir rentabilidad, por otra parte Duque (2015) presenta una postura direccionada hacia la variación del dinero, como punto de partida para determinar los puntos fuertes y débiles en la circulación de los recursos, en cambio Huamantalla (2020) va mucho más allá en su análisis y menciona la importancia de esa razón financiera para determinar la liquidez de la institución, lo cual es necesario y congruente con las necesidades del entorno económico contemporáneo, por tal razón se convalidará esta idea.

En relación con la definición personal, el flujo de efectivo es una herramienta basada en registrar las operaciones financieras de ingresos y egresos durante un periodo de tiempo determinado, con el propósito de llevar un control y adelantar una gestión eficiente en la administración de los recursos monetarios de una empresa, sumado a esto, se facilitará la identificación de los principales rubros que aportan entradas a las finanzas, junto con aquellas actividades que generan gastos, a partir de esta análisis se podrán tomar las medidas pertinentes según sea la urgencia del caso.

**2.2.1.2 Desarrollo De La Gestión Financiera.** El estudio y aplicación de los estudios financieros en las empresas, requiere de una serie de procesos que son vitales para lograr ejercer una buena gestión, pues de lo contrario no se alcanzarían las metas propuestas y por ende se podrían originar serias

consecuencias de índole financiero, por esa razón resulta pertinente conocer un poco acerca de esta clase de temas, tal cual como se expondrá a continuación en los próximos párrafos.

Para autores como Huacchillo, Ramos y Pulache (2020, pág. 3) el desarrollo de la gestión financiera, se basa en el fruto de la escasez para habilitar datos de forma cuantitativa, respecto a los frutos conseguidos para la ejecución de las actividades económicas, de igual modo para dar sentencia a la situación monetaria en una compañía, en consumación con sus metas financieras para posibilitar su crecimiento.

Desde la perspectiva manifestada por Najarro (2019, pág. 22) la gestión financiera está fundamentada en la circulación y empleo de fuentes de fondos, de ahí que, se encarga de reunir el capital necesario para financiar los activos y actividades de la entidad, tratando al máximo asentar que los fondos se utilicen eficientemente para alcanzar el objetivo de la empresa.

Atendiendo las consideraciones anteriores, Quiroz y Dávila (2020, pág 36) sostienen ejecutar la gestión financiera de forma práctica, se requiere hacer hincapié en dos fases, tales como la planificación de actividades y la financiera, esta última se trata de las proyecciones presupuestarias que reside en la exploración de los gastos programados, junto con la articulación de las decisiones, capital y capacidad financiera.

En este orden de ideas, resulta necesario aclarar que para llevar a cabo la gestión financiera, se requiere cumplir con una serie de etapas, las cuales son totalmente necesarias para ejercer una buena administración de las finanzas de la empresa, a partir de tales acciones se facilitará el cumplimiento de los objetivos corporativos planteados por la gerencia, a través de sus planes institucionales corporativos.

Por lo referido a la postura teórica formulada por Huacchillo, Ramos y Pulache (2020) se puede afirmar que estos abarcan el concepto en términos de utilidad, por otra parte Najarro (2019) hacen énfasis en las bases que otorga el desarrollo de la gestión financiera en materia de financiación, es decir que por medio de esa clase de procesos se logra identificar las mejores fuentes para enfrentar los costos de ejecución del proyecto, en cambio Quiroz y Dávila (2020) van mucho más allá en su análisis, apoyándose en las fases o etapas necesarias para cumplir con los estándares de administración, de ahí que menciona las decisiones, capital y capacidad financiera, los cuales son coherentes para cumplir con las exigencias del contexto económico actual, por eso se convalidará esta última teoría para llevar a cabo la presente investigación.

Desde el punto de vista propio del autor del presente proyecto de investigación, la gestión financiera se debe ejecutar a través de un conglomerado de pasos previos, los cuales le otorgan el respaldo necesario para cumplir con los requerimientos de una buena administración de recursos, por ello se puede definir como las actividades vinculadas con la distribución y almacenamiento del dinero producido por medio de las operaciones comerciales de un determinado negocio.

**2.2.1.2.1. Decisiones Financieras.** El presente indicador es abordado por Martínez y Villarruel (2020, pág. 33) partiendo de que toda estructura, y principalmente las compañías, tiene que confrontar permanentemente decisiones de financiamiento, que podrían tener consecuencias de forma inherente en el avance de la entidad y de los planes que tiene. Cabe resaltar que no solo se trata de decisiones complejas, sino que se requiere actuar con rapidez y de manera inteligente, debido a que podría perjudicar la dirección de viabilidad financiera de la empresa.

Al mismo tiempo, Janampa (2017, pág. 3) realiza que las empresas si no toman decisiones de financiamiento, no podrán tener un capital para trabajar, tampoco bienes de capital. Respaldar las inversiones de las pymes industriales de manufacturar es el acto de abastecer de dinero y de crédito a las compañías, en otras palabras, alcanzar fortuna y métodos de pago para asignarlo a la obtención de bienes y servicios, obligatorios para el crecimiento de las oportunas actividades económicas. Se encuentran múltiples fuentes de financiación en las empresas y en todas deben de tomarse decisiones en algún momento

Por consiguiente, Durand (2018, pág. 27) recalca que las decisiones financieras llegan a ser la escoger entre muchas alternativas que sean convenientes respecto a las inversiones, se agarran cuando se piensa un plan estratégico a mediano y largo plazo, del mismo modo se refiere al análisis de la retribución de los recursos financieros por medio de un periodo en un ambiente dudoso que abre paso a una ordenación más apropiada.

**2.2.1.2.2. Capital Financiero.** De acuerdo con Kingler (2019) el pensamiento de sostenimiento de capital financiero, percibe envergadura a medida que se accede definir si una empresa produce frutos beneficiosos de un lapso de tiempo, se informa al cliente mediante los informes Financieros, no obstante, la concepción de usuarios se ha transformado, con el acogimiento al prototipo de la utilidad, en concordancia con la idea anterior se incrementó la probabilidad de constituir distintos tipos de informes financieros.

Por otro lado, Huamantalla (2020) expresa que el capital financiero es un resultado de las acciones del capital y su poder se incrementa con la monopolización de las actividades económicas, cuando los bancos disponen o acumulan capital bajo la forma de dinero de préstamo y adquieren poder sobre las actividades de la industria. La aparición del dinero involucrado en este proceso de acumulación no cambia las propiedades o funciones “inferiores” como las de aceptación general, de importancia en y para los contratos o para el intercambio.

De igual modo Ortiz (2016) conceptualiza el capital financiero, como el dinero que se ha transformado efectivamente en recursos monetarios industriales, así mismo, tiene la facultad de pasar de la industria a la banca con fines de capitalización o cualquier otro rendimiento que otorgue beneficios económicos para los propietarios.

**2.2.1.2.3. Capacidad Financiera.** El ambiente empresarial contemporáneo se muestra un tanto fluctuante, lo que ha motivado a muchas empresas a recurrir a la financiación bancaria, sin embargo para lograr tal fin se requiere cumplir con múltiples requisitos, tales como la capacidad financiera entre otras, por tal razón se vuelve más que necesario abordar dicho concepto a partir de varias posturas teóricas, con el fin de proporcionar una mejor comprensión del tema.

Para autores como, Ordinola y Navarro (2019) la capacidad financiera de una empresa, se relaciona con el nivel de respuesta a los compromisos pactados con las diferentes entidades, de manera que si la institución cumple con los contrato en el tiempo estipulado, demuestra que tiene fortaleza en sus operaciones mercantiles y genera recursos para atender los requerimientos de los deudores en el corto, mediano y largo plazo.

Por otra parte, Ortiz (2016) señala que el término en estudio se refiere a la capacidad o solvencia económica que tiene una compañía para cumplir con sus obligaciones financieras, además este indicador sirve para determinar si una organización es capaz de hacerle frente a sus gastos con base en sus ingresos, por esa razón se deberá analizar la tendencia de su nivel de venta en el estado de resultados, con el propósito de identificar si tal establecimiento comercial mantiene estabilidad en su generación de ingresos y rentabilidad.

Como se puede inferir, la capacidad financiera representa un rol fundamental para el alcance de los objetivos institucionales, en la medida que permite obtener la financiación necesaria para cubrir los costos, generados a partir

de los diferentes planes de acciones que se pretendan adelantar, por lo tanto, resulta de vital importancia mantener este indicador en niveles positivos que reflejen la fortaleza del negocio.

Complementando un poco, en la definición propuesta por los autores citados previamente, se logra percibir que ambos coinciden en abordar el indicador desde la perspectiva crediticia, haciendo énfasis en lo capaz que puede ser una entidad para cumplir con sus pasivos, sin embargo Ortiz (2016) va muchos más allá y proporciona las bases para efectuar tal calculo a través de la observación detallada de la tendencia de las ventas e ingresos, por tal razón se convalidará esta última teoría para llevar a cabo este proyecto.

Desde el punto de vista personal, se puede catalogar la capacidad financiera como una herramienta para medir el alcance de una empresa en términos de compromisos bancarios o con otros acreedores, en el menor tiempo posible o en el plazo estipulado entre las partes, pues si la organización cumple dentro de ese rango es porque mantiene un índice positivo en sus operaciones, pero si sucede lo contrario representa un aspecto negativo y deja al descubierto que algo no está marchando bien.

### ***2.2.2 Gestión Tecnológica***

En los últimos años, el entorno empresarial se ha caracterizado por presentar cambios muy importantes en diferentes dimensiones, lo cual ha generado externalizaciones para las empresas de los distintos sectores, por ello la gestión tecnológica, se ha convertido en una herramienta fundamental para hacerle frente a esa amplia gama de fluctuaciones, que en muchas ocasiones obstaculizan el normal desarrollo de las actividades operacionales para cumplir con el objeto social corporativo.

Con base en lo planteado anteriormente, San Juan y Romero (2016) indican que la gestión tecnológica se ha vuelto cada vez más relevante en el ambiente

empresarial contemporáneo, por eso se refieren a esta dimensión como un conjunto de acciones ordenadas basadas en la observación detallada del entorno, con el propósito de captar las fluctuaciones que permitan identificar alertas sobre las posibles amenazas y oportunidades en temás vinculados a la tecnología.

Seguidamente González y Gómez (2015) se enfocan en el concepto en indagación, como aquel procedimiento de búsqueda de información importante que facilite mejorar la toma de decisiones, eventualidad que termina generando valor agregado al interior de la organización, por ello, abarca un sistema interrelacionado encaminado a identificar datos claves que contribuyan con el valor agregado de los productos o servicios mediante el descubrimiento de nuevos atributos.

Visto desde la perspectiva formulada por Moya y Moscoso (2017), plantean que la gestión tecnológica, es una herramienta primordial para el desarrollo operativo y administrativo de las compañías, e la medida que permite aumentar la competitividad de la organización, a través de la incorporación de nuevos modelos de trabajo que faciliten el cumplimiento de las metas corporativas, sin embargo para lograr tales postulados se requiere de efectuar un estudio profundo para captar información en el ambiente externo, por eso se debe hacer énfasis en el desarrollo de la capacidad y proceso de innovación, junto con la cultura innovadora.

Es importante mencionar que la gestión de la innovación, ha servido para hacerle frente a los constantes cambios en el modelo de negocios actual, de ahí que las grandes multinacionales se esfuerzan en invertir grandes sumas de dinero para innovar sus estrategias operativas, lo cual les ha otorgado las bases para plantear sistemas de trabajo eficientes y eficaces, logrando también obtener ventajas sobre sus competidores.

Luego de analizar las definiciones anteriores, resulta pertinente plantear que los autores citados abarcan la gestión tecnológica desde un punto de vista objetivo, ya que todos hacen hincapié en las ventajas que otorga la tecnología para aquellos que logran identificar las pautas para incorporar nuevos modelos de desempeño, sin embargo Moya y Moscoso (2017) hacen referencia a la cultura innovadora como punto de partida para mejorar la competitividad del negocio, por eso se convalidará esta última teoría para llevar a cabo esta investigación.

Desde el punto de vista personal, se puede conceptualizar la gestión tecnológica como una estrategia encaminada a contrarrestar las amenazas externas que impactan en las empresas, a través de la adaptación de sistemas de trabajo nuevos que otorguen más facilidad, al momento de efectuar los procesos operativos relacionados directamente con el cumplimiento del objeto social corporativo.

**2.2.2.1 Procedimiento De La Gestión Tecnológica.** En los últimos años, el ambiente empresarial se ha destacado por mantener altos niveles de competitividad entre los distintos participantes, lo cual ha obligado a las compañías a adoptar medidas encaminadas a gestionar la tecnología en sus procesos, sin embargo, para lograr tal propósito se requiere cumplir con una serie de especificaciones, que son necesarias para poder incorporar el factor tecnológico en la entidad.

Del mismo modo, Amaro y Gortari (2016) afirman que la gestión tecnológica se aplica mediante la adaptación de nuevos conocimientos al plano organizacional, a partir de lineamientos de índole tecnológico, que son transmitidos por agentes inmersos en el contexto donde se ejerce la actividad comercial, en otras palabras, el ambiente de trabajo se convierte en el epicentro de inspiración para que el empleado u cualquier individuo pueda crear nuevos estilos de desempeño para proponer mejores productos o servicios.

Avanzando en el razonamiento, Vera y Siqueiros (2017), sostienen que la gestión tecnológica se apoya en una serie de actividades, basadas en fortalecer las habilidades del recurso humano a través de acciones como la consultoría, planes de entrenamiento, cooperación investigativa, difusión, extensión e intercambio de saberes, junto con la información científica básica tanto a los empleados así como a los demás grupos de interés.

Al mismo tiempo, Sánchez (2015) hace énfasis en el concepto en exploración, como un sistema basado en transmitir descubrimientos científicos – técnicos de una determinada empresa, con el propósito de fomentar el desarrollo técnico y eventualmente promover el mercadeo de productos innovadores, aplicaciones, materiales o servicios, entre otros hallazgos relacionados con métodos de fabricación, así como también prototipos.

Partiendo de los datos expuestos previamente, se puede argumentar que el procedimiento para gestionar la tecnología, representa un elemento clave para alcanzar altos niveles de competitividad en la organización, por esa razón las grandes multinacionales invierten grandes cantidades de dinero en esta clase rubros, pues a partir de la adopción de nuevos estilos de trabajos que facilitan el alcance de las metas institucionales.

Después de analizar a cabalidad los conceptos anteriores, Amaro y Gortari (2016) abarcan la gestión tecnológica a partir de factores internos que influyen en el surgimiento de ideas innovadoras, en cambio Vera y Siqueiros (2017) señalan que tal proceso se adquiere desde el plano externo, lo cual es totalmente coherente con la realidad, ya que, las empresas innovan por medio de planes de capacitación que dictan personas provenientes del entorno externo, por lo tanto, se convalidará esta última teoría para realizar el presente proyecto investigativo.

De acuerdo con la definición personal, acerca del proceso para gestionar la tecnología, se puede afirmar que este se gestiona por medio de estrategias de

capacitación enfocados en fortalecer las habilidades cognitivas del recurso humano, con la finalidad de que se facilite el surgimiento de ideas innovadoras que permitan incorporar mejores modelos de trabajos, que ayuden a cumplir de manera práctica las metas institucionales planteadas por la alta gerencia de la entidad.

**2.2.2.1.2. Proceso De Innovación.** Según Uribe (2019, pág. 8) existen una de pasos que son determinantes para poder innovar, ya sea en la explotación o utilización de capacidades en investigación básica y aplicada, así como también apoyarse en conceptos como la invención, exploración y el desarrollo, en este sentido queda claro que estos factores influyen directamente en el alcance de un estado de innovación y posteriormente la difusión.

Por otra parte, Moya y Moscoso (2017) se refieren al proceso de innovación, a partir de la adopción de una actitud abierta al cambio y posicionamiento en el mercado, a través de un desempeño eficiente del recurso humano al momento de cumplir con las funciones de producción, apoyándose en sus capacidades tecnológicas obtenidas por medio de la experiencia y conocimiento de las tareas, así como también en la capacidad de formar redes para innovar en ls equipos de trabajo.

**2.2.2.1.3. Cultura Innovadora.** El presente indicador posee un amplio repertorio de conceptos, empezando por la definición propuesta por Reyes, González y Arteaga (2017) quienes sostiene que es una cultura que se distingue por un conjunto de rasgos, en los cuales sobresalen los aspectos relacionados con la tolerancia, el derecho al error, la confianza, la capacidad de adaptación al cambio, la asunción de riesgos, el esfuerzo, la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la autoestima, la vigilancia tecnológica, la satisfacción de las necesidades del mercado, entre otros aspectos.

Por consiguiente, Vera y Siqueiros (2017) se enfocan en la cultura innovadora, como el producto de una serie de creencias, valores, actitudes, comportamientos, procesos y recursos, de manera estratégica, sostenible y planificada, que genera un entorno que provoca a las personas de la organización, apasionarse y motivarse a comprometerse con la generación, desarrollo e implementación continua de nuevas ideas.

**2.2.2.1.4. Capacidad De Innovación.** El indicador en estudio abarca varios matices, no obstante, Pérez (2019) expresa que la capacidad innovadora, involucra acciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que innovan en sí mismas, por lo tanto, incluye actividades como la producción y distribución y el apoyo formativo y preparación del mercado para innovar productos, y aplicar nuevos métodos de comercialización.

Atendiendo las consideraciones anteriores, Valencia (2019) afirma que la capacidad de innovar artículos o aplicaciones, ofrece a la entidad la oportunidad de explotar posiciones ventajosas respecto a sus competidores, en la medida que otorga diferenciación en el mercado, lo cual facilita la adaptación y reinención para mantenerse competitiva, mientras no aparezcan sustitutivos cercanos o imitaciones.

**2.2.2.1.5. Evaluación Tecnológica.** El constante aumento de la competitividad empresarial, ha provocado una inmensa lucha entre las diferentes empresas, quienes buscan la manera de mantenerse a la vanguardia de los adelantos tecnológicos, sin embargo para lograr tal finalidad se debe recurrir a la aplicación de múltiples evaluaciones que le sirvan de base para medir su nivel de tecnología, en comparación con las demás competidoras del sector.

Para evaluar el nivel de incorporación tecnológico en la empresa, existen diversos métodos, no obstante, Ollivier, Martínez y Domínguez (2021) indican que para medir que tan avanzada se encuentra la gestión tecnológica en una

compañía, se pueden aplicar visitas a las empresas y comparar con otras entidades del mismo sector, a las que se les haya sometido a una revisión por parte de organismos internacionales, a partir de tal calificación se puede empezar a crear un diagnóstico apoyado en estadísticas sobre un segmento de organizaciones.

Con respecto al planteamiento formulado por Farias y Vidal (2021) existen indicadores encaminados a evaluar la gestión tecnológica en los establecimientos comerciales, en este sentido se destacan los descriptores por procesos de mercado, clientes, estructura organizativa, servicios, financiero y ambientales, siendo todos los anteriores de vital relevancia para incorporar nuevos modelos de trabajo.

Sobre la base de las ideas anteriores, Morales, Espitia y Agudelo (2021) plantean que la evaluación de la tecnología, empieza por la revisión de activos tecnológicos, señalando que se deben implementar metodologías que comprendan la inclusión de variables, como el conocimiento, junto con otros insumos contextuales del ámbito de estudio, para determinar el valor de intangibles tangibles de última tecnología.

En la época contemporánea, la evaluación de la tecnología le proporciona muchas ventajas para las compañías, que se esfuerzan en invertir recursos en esta clase de procesos, pues obtienen una idea más clara sobre su capacidad competitiva en materia de incorporación de sistemas de trabajo apoyados en herramientas tecnológicas, que ayuden a obtener más eficiencia y eficacia para atender los requerimientos de los grupos de interés.

Luego de haber analizado las distintas posturas teóricas sobre la evaluación tecnológica, se logra observar que para Ollivier, Martínez y Domínguez (2021), tal medición depende en gran parte de veredictos emitidos por organismos internacionales, en cambio Morales, Espitia y Agudelo (2021) proponen que dicha

calificación gira en torno al estudio de los procesos internos de la compañía, por otro lado Morales, Espitia y Agudelo (2021) señala que tal examen depende del grado de conocimiento del recursos humano, al momento de manipular las nuevas herramientas de trabajo.

De acuerdo con la definición personal, se puede afirmar que la evaluación de tecnología, se realiza a través de la observación de los equipos de trabajo que posea una empresa, así como también del uso que le pueda dar el recurso humano a dichas herramientas, pues no basta con adquirir maquinaria de última gama si no se le va sacar el provecho suficiente, por lo tanto, se requiere de altos márgenes de preparación del capital intelectual.

## **2.2 Marco Legal**

En materia de gestión financiera, el marco jurídico colombiano se desarrolla a partir del artículo 335 de la Constitución Política de 1991, en el cual se hace énfasis en las actividades aseguradoras, bursátil y cualquier otra relacionada con el aprovechamiento e inversión de los recursos de captación para llevar a cabo distintas actividades comerciales, de igual manera, los procesos financieros se apoyan en una serie de leyes y decretos que respaldan los diversos movimientos que realizan los comerciantes o personas naturales.

### **Ley 1328 de 2009**

De acuerdo con el Departamento Administrativo de la Función Pública, (2009) mediante esta norma, el gobierno introdujo una importante reforma parcial al sector financiero, con énfasis en aumentar la protección del consumidor mediante una serie de medidas, tales como, la información detallada del costo de las operaciones comerciales que se ejercen en los diferentes sectores empresariales en Colombia.

## **Ley 1314 de 2009**

Tal como lo pública el Sistema Unico de Información Normativa (2009), por medio de la presente norma, se regulan los principios de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de datos acepados en Colombia, además se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

Artículo 1: Por medio de este se intervendrá la economía, limitando la libertad económica, para expedir normas contables, de información financiera y de aseguramiento de los datos, para que conformen un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia, por cuya virtud los informes y estados financieros, sean comprensibles, transparentes, comparables y confiables, útiles para la toma de decisiones económicas.

Artículo 2: *Ámbito de aplicación.*

La presente ley aplica a todas las personas naturales y jurídicas, que de acuerdo con la normatividad vigente, estén obligadas a llevar contabilidad, así como a los contadores públicos, funcionarios y demás personas encargadas de la preparación de estados financieros y otra información financiera, así como de su promulgación y aseguramiento.

Artículo 3: *De las normas de contabilidad y de información financiera.*

Para los propósitos de esta ley, se entiende por normas de contabilidad y de información financiera el sistema compuesto por postulados, principios, limitaciones, conceptos, normas técnicas generales, libros e interpretaciones y guías que permitan identificar, medir, clasificar, reconocer, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones económicas de un ente, de forma clara y completa.

## **Ley 2069 de 2020**

De acuerdo con el Departamento Administrativo de la Función Pública (2020), la presente ley hace énfasis en las las razones financieras o criterios para establecer deterioros patrimoniales y riesgos de insolvencia y se dictan otras disposiciones.

### **Artículo 4 de la ley 2069 de 2020**

Tal como lo expone el Departamento Administrativo de la Función Pública (2020), Por medio de este se estableció como deber de los administradores sociales, el de cnvcar de manera inmediata al próximo órgano social, cuando del análisis de los estados financieros y las pryecciones se puedan establecer deterioros patrimoniales.

## **2.3. Marco Contextual**

### ***2.3.1. Reseña Histórica Del Sector Almacenes De Repuestos Automotriz en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.***

Para abordar de manera objetiva, el marco histórica que rodea a los almacenes de repuestos automotriz en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, se debe viajar en el tiempo y hacer énfasis en la década de los años 70, cuando personajes de la esfera local, tales como el señor Armando Pugliese, el profesor Navarro y Chin Bruges, Santiago Alcalá, entre otros decidieron emprender y materializar sus ideas para empezar a comercializar repuestos para carro, para aquel entonces fundaron establecimientos como el muy recordado negocio llamado Guajira Motors ubicado en la calle 6 entre 12ª y 13, Don Petronio se ubicaba en la calle 15 con 12ª , el almacén Chang quedaba en la 15 con 8.

Con el pasar del tiempo, el segmento de los establecimientos comercializadores de repuestos ha crecido, llegando a ejercer un rol determinante en la economía del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, en efecto,

se destacan microempresas como Ekoline, almacén Rodamientos y Suspensión, Tomcar's, Repuestos A & T donde Chan, Repuestos la Troncal, Camper y Autos, Toyorenaul, Tecnifrenos la quince Ltda, entre otros negocios que cubren la creciente demanda que presenta el sector automotriz en la actualidad.

Tratando de profundizar un poco en la evolución de los almacenes de repuestos, se debe resaltar que esta clase de segmentos es una muestra de superación que puede servir de ejemplo para los demás sectores de la economía en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, ya que, tales negocios no solo han sobrevivido en el tiempo, sino que también aumentaron la oferta de productos en el mercado, llegando al extremo de crecer a nivel comercial, por ello, en la actualidad generan empleos para la sociedad, aparte de los impuestos que aportan a las finanzas públicas.

Sobre la base de las ideas anteriores, se vuelve necesario recalcar, que el presente proyecto se llevará a cabo en el departamento de La Guajira, más específicamente en el Distrito de Riohacha, el cual se encuentra localizado en la región caribe colombiana, al extremo norte del país en una península que penetra al mar Caribe, de igual forma limita al occidente con el municipio de Dibulla, al sur con las localidades de Hato Nuevo, Barrancas, Distracción y San Juan de Cesar, en cambio por el oriente con el río Ranchería y los municipios de Manaure y Maicao.

Es importante subrayar, que Riohacha ha presentado un crecimiento notable en su población, pasando de ser una ciudad de 85.656 habitantes en 1985 a 268.973 en 2018. La ciudad ha tenido una tasa promedio de crecimiento de 3,71% anual, superior en más de dos puntos porcentuales a la tasa promedio anual presentada en el país (1,45%). Adicionalmente, la ciudad presentó la mayor tasa de crecimiento en el periodo comprendido entre 1996-2005 con un promedio de crecimiento poblacional de 4,71%.

De acuerdo con el Plan de Acción Riohacha Sostenible (2020) el segmento de los almacenes de repuestos automotriz ocupan un espacio reducido dentro de la economía general del Distrito, pues solo alcanza el 11,3% de participación en el mercado, sin embargo su tendencia apunta un crecimiento por causa del constante aumento de la compra de vehículos que se vienen llevando a cabo en la ciudad, lo cual podría tener un efecto positivo en el comercio de repuestos.

## **2.4 Sistema De Variables**

### ***2.4.1 Conceptualización De La Variable Gestión Financiera***

Desde el punto de vista propuesto por Monge (2021) la gestión financiera incluye la administración de los recursos monetarios de la organización, pues a partir de dicho proceso se obtienen las bases para ubicar a una empresa dentro de un horizonte que permita entender cual es la verdadera situación monetaria en la que se encuentra en la actualidad.

#### ***2.4.1.1 Definición Operacional De La Variable Gestión Financiera***

La variable gestión financiera es estudiada en sus dimensiones e indicadores, empezando por la dimensión gestión de inversión, junto a sus indicadores capital de trabajo, estructura de inversión y flujo de efectivo, más adelante se destaca la dimensión desarrollo de la gestión financiera, junto a sus indicadores decisiones financieras, capital financiero y capacidad financiera.

#### ***2.4.2 Definición Conceptual De La Variable Gestión Tecnológica***

De acuerdo con los postulados propuestos por Moya y Moscoso (2017), la gestión tecnológica, es una herramienta primordial para el desarrollo operativo y administrativo de las compañías, e la medida que permite aumentar la

competitividad de la organización, a través de la incorporación de nuevos modelos de trabajo que faciliten el cumplimiento de las metas corporativas.

#### ***2.4.2.1 Definición Operacional De La Variable Gestión Tecnológica***

La variable gestión tecnológica, es estudiada en sus dimensiones e indicadores, comenzando por la dimensión procedimiento de la gestión tecnológica, la cual es analizada con sus descriptores proceso de innovación, cultura innovadora y capacidad de innovación, así mismo se destaca la dimensión evaluación tecnológica, con sus indicadores modelo tecnológico, indicadores tecnológicos y recursos para la innovación.

**Tabla 1. Operacionalización De Las Variables**

<b>Objetivo general:</b> Analizar la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.			
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Identificar la gestión de inversión en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC	Gestión Financiera	Gestión de Inversión	Capital de trabajo
			Estructura de inversión
			Flujos de efectivo
Describir el desarrollo de la gestión financiera en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC		Desarrollo de la Gestión Financiera	Decisiones financieras
			Capacidad financiera
			Capital Financiero
Caracterizar el procedimiento de la gestión tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC	Gestión Tecnológica	Procedimiento de la Gestión Tecnológica	Capacidad de innovación
			Proceso de innovación
			Cultura innovadora
Establecer la evaluación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC		Evaluación Tecnológica	Modelo tecnológico
			Indicadores tecnológicos
			Evaluación de efectos tecnológicos
Proponer lineamientos teóricos sobre la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC	El desarrollo de este se dará con el cumplimiento de los anteriores objetivos		

Fuente: Elaboración Propia (2022)

### **3. Marco Metodológico**

La investigación requiere de un marco metodológico para poder establecer de forma lógica, sistemática y coherente todo el desarrollo investigativo, razón por la cual se presenta en este capítulo la manera de abordar este proceso, estableciendo un procedimiento que permita realizar la búsqueda de información necesaria para la identificación y análisis del objeto de estudio, en este caso los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC.

En efecto, en esta investigación se desarrolló el contexto epistemológico, tipo, método y diseño del estudio, la población, técnica e instrumento para la recolección de los datos; el procesamiento de la data para la presentación, interpretación y análisis de los resultados obtenidos, así como también el procedimiento seguido en la realización del estudio.

#### **3.1. Contexto Epistemológico**

El primer asunto a clarificar cuando se desea llevar a cabo una investigación, es el concepto mismo de investigar, que significan seguir el rastro o la huella. Sin embargo, lo que caracteriza esa búsqueda y la forma como la definición de investigación se hace explícita en la práctica dependen del modelo epistémico del cual se parte.

Por tal motivo, en este capítulo, se analiza la corriente filosófica abordada en la investigación, al respecto Tamayo (2009) plantea que la ciencia y la epistemología colocan de manifiesto el método científico, hasta no poder hablar de investigación sin tener que hablar del método científico. Por tal motivo, se hace necesaria la epistemología para una mejor interpretación de la realidad e integración de distintas disciplinas científicas; la epistemología es definida por algunos autores generalmente como la ciencia o teoría de la ciencia.

Se puede decir, que la metodología aplicada para esta investigación implica el uso del método científico, enmarcándose dentro del enfoque epistemológico positivista. Al respecto Tamayo y Tamayo (2009, p. 118), manifiesta que “el enfoque actual de la epistemología la sitúa como la teoría del conocimiento científico, y se caracteriza por su método, el cual lleva a plantear problemas científicos y de investigación, a formular hipótesis y mecanismos para su verificación, razón por la cual se puede decir que la epistemología de la ciencia es un método científico”.

Por tal motivo, la investigación se enmarcó dentro de este enfoque: positivista, puesto que permitió la aplicación del método científico, y sistematización del presente estudio, partiendo de la formulación de problema he hipótesis, a su vez observaciones y mediciones ciertas, que llevaron a obtener conclusiones validas, pudiendo decir que el enfoque es positivista.

### **3.2. Tipo De Investigación**

Al igual que en el contexto epistemológico y las diversas concepciones filosóficas que los sustentan, es necesario hablar en forma absoluta y categórica de una tipología única en el terreno metodológico de la investigación científica, ya que los procedimientos y técnicas permiten hacer énfasis a la naturaleza de la investigación.

El tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar, orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios. A los fines de la realización de este trabajo, es necesario destacar el tipo de investigación seleccionado según su propósito y nivel de conocimiento, tomando en cuenta las fuentes en que se obtendrá la información. Según el propósito que alcanzará la investigación se considera de tipo descriptiva. Para Tamayo y Tamayo (2009), la investigación descriptiva comprende la

descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos.

En este sentido, con base a lo asegurado por Arias (2012), la investigación propuesta es descriptiva, porque su enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, persona, grupo o cosa, que conduce o funciona en el presente. Asimismo, la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y su característica principal es presentar una interpretación correcta.

Dicho análisis partirá de lo estipulado en las normativas vigentes de las empresas objetos de estudio, con lo son los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC, las cuales se contrastarán con las reflexiones expuestas por determinados autores que sustentan las variables de estudio, a fin de generar con dicho análisis, las conclusiones y recomendaciones que puedan servir a los fines de dar cumplimiento a lo estipulado marcando un hito en la fiel interpretación de sus contenidos dándole respuesta a las antinomias organizacionales que se plantean.

### **3.3. Diseño De La Investigación**

El diseño de la investigación se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio, clasificándose en diseño experimental, diseño no experimental y de campo. Según Sabino (2010, p. 50), “el diseño de la investigación se ocupa precisamente de proporcionar un modelo de comprobación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerlo”.

En tal sentido, el presente trabajo se ubicará dentro de los diseños no experimental, transaccional o transversal y de campo, dado que los datos se

recolectarán en un solo momento, en un tiempo único con el propósito de describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

Al respecto, Hernández et al. (2011) señalan que un diseño de investigación no experimental, es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de las variables y en lo que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural, para luego analizarlos. Por su parte, Sabino (2011, p. 184) menciona que “lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”. Esto indica que no existe ningún tipo de manipulación de variables por parte de la investigadora, solo las observa y describe.

De igual forma, éste estudio se tipifica como transeccional, debido a que se medirán las variables en un momento dado, tal como se presenta al momento de recolectar la información; lo que a juicio de Chávez (2010, p. 134) en este tipo de estudio sólo “se miden los criterios de uno o más grupos de unidades en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de esas unidades”. Desde la perspectiva de Bernal (2011), el diseño transeccional de una investigación se establece como aquella en las cuales se obtiene información el objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado.

A su vez, la investigación se ubica dentro de las denominadas de campo, o In situ, puesto que está dirigida a obtener información sobre la Gestión Financiera y la Gestión Tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC, recogiendo para ello, datos que, según Arias (2012), se toman directamente de los sujetos que se investigan, o simplemente obteniéndose éstos de la realidad misma donde ocurren los hechos sin manipulación de ningún tipo, permitiendo al proceso de estudio un mejor manejo de los datos.

Según de Pelekais et al (2013), el tipo de diseño de campo se refiere a los métodos a emplear cuando los datos de interés, se recogen en forma directa de la

realidad, es decir, la información necesaria es obtenida directamente de la experiencia empírica. También, manifiesta Hurtado (2010) las investigaciones de campo tienen como propósito describir un evento obteniendo los datos de fuentes vivas o directas, en su ambiente natural, es decir, en el contexto habitual donde ellas pertenecen, sin introducir modificaciones de ningún tipo o dicho contexto.

El carácter coherente inducirá al análisis de los objetivos específicos destacados para cada una de las variables Gestión Financiera y la Gestión Tecnológica, respondiendo a los aspectos que se plantean en sus indicadores, generando las conclusiones y recomendaciones pertinentes a este estudio investigativo como parte de su resultado.

#### **3.4. Población**

En toda investigación, la población es generalmente un grupo de individuos u objetos que son el foco principal de una investigación científica, las investigaciones se realizan en beneficio de la población. En general, según Carvajal (2011), se entiende por población al conjunto total, finito o infinito de elementos o unidades de observación que se considerarán en un estudio, sobre la cual se pretenderá generalizar los estudios a que hubiere lugar.

En este orden de ideas, Arias (2012) señala que la población son todos los sujetos vinculados directamente con el estudio. Por su parte, Hurtado y Garrido (2012), señalan que la población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, vale decir, todos los elementos que se van a analizar tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia o unidad de análisis. Asimismo, Tamayo y Tamayo (2010) definen la población objeto de estudio como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica en común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

En el caso de este estudio, la población estará conformada por gerentes, administradores y propietarios, de los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC, los cuales son representativos para valorar la importancia de este estudio y así consolidar los objetivos propuestos en la investigación, donde se analizará la gestión financiera y la gestión tecnológica en estas empresas. Al respecto, la población está constituida en su totalidad por treinta y cinco (35) informantes claves, respectivamente, distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 2. Distribución De La Población**

<b>Almacenes de Repuestos Automotriz</b>	<b>Sujetos a consultar</b>
Tom Cars Autorepuestos	2
Chichito Repuestos	2
Refricars Guajira	2
Autorepuestos Toyosur	2
Tecnifrenos La 15	2
Repuestos Chan	2
Auto repuestos Las Villas	1
Cars Motor Auto repuestos	1
Repuestos y Más Repuestos	1
Repuestos Troncals	1
Camper y Autos	1
Central de Partes	1
Auteco Almacén de Repuestos	1
Todo Lata Riohacha	1
Turbinas y Más Turbinas	2
Almacén Gradocero	2
Distribuidora Herca	2
Jota Repuestos S.A.	2
Zona Motors	2
Toyota Autotropical	2

Repuestos Mitsubishi	2
Líder Autos	1
Total	<b>35</b>

Fuente: Elaboración Propia (2022)

Dado que la población es de reducidas dimensiones, no se realizó muestreo y en consecuencia, se analizó la totalidad de la población de estudio. Sabino (2010), indica que el censo poblacional comprende la enumeración completa de la población de estudio. Por su parte, Tamayo y Tamayo (2010), considera que el censo poblacional como la muestra en la cual entran todos los miembros de la población.

Tal y como lo propone Parra (2012), se consideró el censo dado que en la porción de la población de la cual se estudiaron las características de interés, los elementos que la constituyen no son numerosos y son manejables para el investigador. Según Parra (2009), con el censo es posible estudiar cada uno de los elementos que componen la población cuando ésta es pequeña. De igual manera, siguiendo a Hurtado (2008), cabe destacar que la población se tipifica como finita y accesible, dado que todos sus integrantes son conocidos, pueden ser identificados y listados por el investigador en su totalidad.

### **3.5. Técnicas e Instrumentos Para La Recolección De Datos**

En esta etapa de la investigación radica la importancia en recolectar los datos pertinentes sobre las variables involucradas en este estudio Gestión Financiera y Gestión Tecnológica, para lo cual se plantea el ¿Cómo? y el ¿con que? Hacerlo. En este sentido, la recolección de datos está compuesta por tres pasos entre sí, los cuales son: la selección del instrumento de medición, aplicación de ese instrumento y el análisis correcto de esas mediciones.

Según lo pautado por Chávez (2011), los instrumentos son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o los atributos de la variable.

En este sentido, la autora señala que el cuestionario es un instrumento o documento estructurado, que contiene un conjunto de reactivos relativos a la variable de estudio. Continúa afirmando Chávez (2011) que la técnica de la observación por encuesta, consiste en la recolección de los datos mediante la interrogación a miembros de una determinada población.

Los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos, son una manera de poder llevar a cabo una actividad de forma ordenada y racional. Al respecto, Sabino (2011), señala que un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso del que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.

Dado que las técnicas e instrumentos son los elementos utilizados para facilitar la recolección y análisis de los hechos observados, estos son numerosos y varían de acuerdo con los factores a evaluarse. Según Hernández et al. (2011, p. 60) el cuestionario “es uno de los más utilizados y se diseñan para obtener información clara y precisa”. Consiste en un formato establecido de orientaciones, interrogativas, afirmativas o negativas que denote apertura o restricción de sus respuestas. En opinión de Carvajal (2011), el cuestionario estructurado “consiste en diseñar previamente una serie de interrogantes para que el entrevistado las pueda responder fácilmente”.

En tal sentido y atendiendo a las características de la población y a los objetivos de esta investigación se aplicaron un instrumento contentivo de cuarenta y dos (42) ítems de los cuales 18 se destinaron a estudiar la variable Gestión Financiera y veinticuatro (24) a la Gestión Tecnológica.

El cuestionario está estructurado con el método de la escala Likert, mediante opciones de respuestas, S: siempre, CS: casi siempre, A: algunas veces, CN: casi nunca, N: nunca. La escala de Likert, permite medir las actitudes como indicadores de una conducta, en este caso el personal de los almacenes de

repuestos automotriz de Riohacha DETC; dicha escala consiste en la presentación de un conjunto de ítemes o reactivos ante los cuales se solicitará la opinión de las personas seleccionadas como población objeto de estudio. Hernández et al (2011) consideran que estas direcciones pueden ser favorables o negativas, de acuerdo a lo cuales se codificarán las opciones de respuesta: calificándose del cinco (5) al uno (1) los enunciados positivos y del uno (1) al cinco (5) los enunciados negativos, tal como se indica en la tabla 3.

**Tabla 3. Codificación De Las Opciones De Respuesta**

Opciones positivas	Opciones negativas
(5) TDA: Totalmente de acuerdo	(1) TED: Totalmente en desacuerdo
(4) DA: De acuerdo	(2) ED: En desacuerdo
(3) ID: Indiferente	(3) ID: Indiferente
(2) ED: En desacuerdo	(4) DA: De acuerdo
(1) TED: Totalmente en desacuerdo	(5) TDA: Totalmente de acuerdo

**Fuente:** Hernández, Fernández y Baptista (2011)

### 3.6. Validez y Confiabilidad Del Instrumento

En muchas oportunidades los procesos relacionados con la gestión financiera y la gestión tecnológica, generan espacios donde las situaciones quizás conlleven al análisis de los procesos, estilos, factores y variables. Esto debido a las excesivas demandas de los recursos de los que se puede disponer; en este mismo orden de ideas, se hace necesario poseer una estrategia metodológica acorde con las exigencias de estos aspectos laborales, la cual aportará confiabilidad a la investigación sobre el análisis de la gestión financiera y la gestión tecnológica en almacenes de repuestos automotriz.

En tal sentido, se dice que un instrumento es válido, cuando mide el concepto o la variable que se planifica medir. Según Hurtado (2008), la validez tiene que ver básicamente con la teoría o con los conceptos en los cuales se apoya la investigación, por ello, está relacionada directamente con los objetivos propuestos por el investigador que utiliza el instrumento de medición.

Al respecto, el instrumento utilizado en este estudio requirió de un proceso de validación, entendiéndose como validación, según Chávez (2010), como la eficacia con la cual un instrumento mide lo que realmente pretende medir, es decir, que mide aquello para cual está destinado. De allí que, para garantizar que el instrumento mida los aspectos de interés para el estudio, se someterá a un proceso de validación de contenido, el cual se ejecutó mediante la consulta a cinco (05) expertos en las áreas objeto de estudio.

A los jueces seleccionados se le presentó el instrumento junto a un formato de validación, para analizar cada ítem y determinar la pertinencia con el objetivo general, específicos, dimensiones e indicadores, determinando su redacción en forma correcta. Ahora bien, en este caso, los expertos realizaron observaciones relativas a redacción y fraseado considerando los ítems en general pertinentes para dar respuesta a los objetivos de la investigación; en consecuencia, el instrumento final aplicado al personal de las empresas objeto de estudio, fue modificado en la redacción de algunos ítems siguiendo las recomendaciones de los jueces.

En cuanto a la confiabilidad del instrumento, se determinó mediante una prueba piloto a diez (10) sujetos, pertenecientes a una población similar a la estudiada; en este caso, gerentes, administradores, contadores y personal administrativo de los departamentos de recursos humanos de los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC que no forman parte de la población objeto de estudio. Posteriormente, se calculó un coeficiente mediante el método de alfa de Cronbach, pues éste analiza concretamente la consistencia interna de

la escala como una medición de su fiabilidad mediante el cálculo de correlación entre los ítems de la escala. En tal sentido, se utilizó la siguiente fórmula:

$$r = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum s^2 i}{s^2 t} \right)$$

Dónde:

$r$  = coeficiente de Cronbach.

$k$  = número de ítems.

$\sum Si^2$  = varianzas de los puntajes de cada ítem.

$St^2$  = varianza de los puntajes totales.

1 = constante.

A fin de determinar el grado de confiabilidad del instrumento, se sigue el razonamiento de Hernández et al (2014), quienes afirman que la confiabilidad de un instrumento de medición se determina por diversas técnicas, refiriéndose al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto, produce iguales resultados. Igualmente plantean los autores, que existen varios procedimientos para determinar la confiabilidad de un instrumento, todos se basan en fórmulas estadísticas que calculan el coeficiente de confiabilidad, siendo cero (0) una confiabilidad nula y uno (1) el máximo valor de confiabilidad, entonces se interpreta que mientras más se acerque a uno el coeficiente calculado, mayor será la confiabilidad del instrumento. En este sentido, se utilizó la escala propuesta por Hernández et al (2014) la cual se detalla en la tabla 5.

#### **Tabla 4. Baremo Para Medir La Confiabilidad**

ESCALA	CATEGORÍA
De 0 Hasta 0,20	Muy Baja
De 0,21 Hasta 0,40	Baja
De 0,41 Hasta 0,60	Moderada
De 0,61 Hasta 0,80	Alta
De 0,81 Hasta 1	Muy Alta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2011).

Desarrollando la formula se tiene:

$$r = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right) \quad r = \frac{42}{41} \left( 1 - \frac{59,73}{529,60} \right)$$

$$r = 1,02 (1 - 0,11) \quad r = 1,02 \times 0,89$$

$r = 0,91$
------------

El resultado de  $r = 0,91$  indica, que el instrumento de recolección de datos utilizado en esta investigación es altamente confiable, según el baremo de Hernández et al (2014).

### 3.7. Tratamiento Estadístico De Los Datos

Para Chávez (2010), el análisis estadístico es “útil para encontrar patrones promedios o identificar el impacto de las variables entre sí sobre el resultado”. Es por ello que, luego de aplicar el instrumento de recolección de datos, se procedió al tratamiento estadístico de los datos, de manera cuantitativa aplicando estadística descriptiva, permitiendo así recoger, ordenar y analizar los datos obtenidos de la población objeto de estudio. Seguidamente, se realizó la codificación, la cual es un procedimiento que permite categorizar numéricamente las respuestas a cada ítem del cuestionario.

En consecuencia, una vez aplicado el instrumento a la población objeto de estudio, fueron corregidos en forma manual, confeccionando una matriz de doble entrada por cada parte del instrumento, identificando en el eje vertical a cada uno de los sujetos y en el horizontal las valoraciones dadas en cada ítems. Al respecto, Méndez (2009) plantea que la tabulación es el ordenamiento de la información la cual, al ser procesada y cuantificada por ítems y agrupadas por variables, permiten la presentación de tablas.

Por otra parte, la estadística descriptiva aplicada permitió determinar el comportamiento de las variables en estudio, obteniendo por un lado el análisis por cada dimensión de la variable, calculando frecuencias absolutas, porcentajes, promedio ponderado y, por el otro, el análisis descriptivo de cada uno de los procesos estadísticos referidos.

Posterior al análisis planteado, se obtuvieron los datos mediante la observación, la codificación a las respuestas y la tabulación de los datos, siendo convertidos en términos numéricos a fin de facilitar la interpretación de los ítems, se valorizaron otorgándoles la siguiente puntuación para cada respuesta (5) siempre, (4) casi siempre, (3) algunas veces, (2) casi nunca, (1) nunca.

Por ello a fin de organizar las respuestas codificadas de los cuestionarios elaborados a fin de obtener información acerca la investigación, se elaboró una tabla doble entrada donde se tabularon los aspectos como sujetos y respuestas a los ítems emitidos por los mismos.

Para efectos de la interpretación de los resultados, se construyó un baremo de interpretación con la finalidad de contrastar los resultados y así determinar el comportamiento de los indicadores, dimensiones y variables, relacionadas con los objetivos de la presente investigación. Dichos baremos tienen una naturaleza arbitraria, desarrollada en función de las categorías de las respuestas que componen el instrumento. Al respecto Briones (2011), afirma que la categorización

de la escala se elabora de forma arbitraria, tanto en lo que se refiere al número de categorías, como a los límites numéricos de cada una de ellos. En tal sentido, para dar respuesta a las especificaciones de los objetivos específicos se generó el siguiente baremo a fin de establecer el comportamiento de cada una de las dimensiones estudiadas.

**Tabla 5. Baremo General**

<b>RANGO</b>	<b>ALTERNATIVA DE RESPUESTA</b>	<b>PUNTOS PONDERADOS</b>	<b>CATEGORÍA</b>
5	Siempre	0,01 - 0,80	Eficiente
4	Casi Siempre	0,81 - 1,60	Moderadamente Eficiente
3	Algunas Veces	1,61 - 2,40	Ni Eficiente Ni Deficiente
2	Casi Nunca	2,41 - 3,20	Moderadamente Deficiente
1	Nunca	1,00 - 1,80	Deficiente

Fuente: Elaboración Propia (2022)

### **3.8. Procesamiento De La Investigación**

A continuación, se presentan las etapas seguidas para dar respuesta a los objetivos propuestos en esta investigación:

- a) Selección del tema y elaboración del proyecto en relación al mismo; con este fin se estudió y seleccionó la bibliografía que sirve de sustento para la estructuración del planteamiento del problema, formulación, objetivo general y objetivos específicos, justificación de la investigación, delimitación y marco teórico.
- b) Elaboración del marco metodológico de la investigación, enmarcando el tipo y nivel de la investigación, diseño, población y muestra a estudiar. De la

misma manera, se estableció la operacionalización de las variables y la técnica para la recolección de datos.

- c) Elaboración del instrumento, que fue evaluado por jueces expertos en las variables de estudio; para dar validez al contenido, se aplicó una prueba piloto a una población con las mismas características de la población seleccionada, posterior a esto se realizó la versión final del instrumento, para así poder ser aplicado a la población de estudio.
- d) Luego de aplicado el instrumento, se realizó el tratamiento estadístico de análisis y discusión de los resultados; de acuerdo con los objetivos planteados y los datos recolectados.
- e) Se realizó el análisis y la discusión de los resultados, lo que produjo las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

#### **4. Resultados De La Investigación**

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en la investigación, los cuales se derivan de la realización de un trabajo de campo cuya orientación principal fue analizar la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

Es importante señalar que para el análisis de los resultados se tomaron en cuenta todos los ítems presentados en el instrumento diseñado; lo cual permitió establecer características y elementos que describen la variable estudiada, con respecto a sus dimensiones e indicadores desarrollados para el alcance de los objetivos planteados en la investigación.

Para tal efecto los resultados son presentados y organizados de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación. El tratamiento estadístico utilizado ha sido la estadística descriptiva para los datos recogidos. Asimismo, se realizó el análisis cuantitativo de los datos obtenidos en el instrumento aplicado a personal de finanzas de las empresas de almacenes de repuestos automotriz del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Estos resultados fueron analizados en forma descriptiva mediante el diseño de tablas de doble entrada (frecuencia y porcentaje), de las cuales se presentó el estudio y la interpretación de cada una de las variables para definir las características y todos los aspectos relacionados con la investigación.

A continuación, se presentan tablas que recogen información cuantitativa suministrada por los sujetos que conformaron el universo poblacional establecido para esta investigación; igualmente, se realiza el análisis estadístico y comparativo que llevará a las conclusiones y posteriormente a las recomendaciones pertinentes.

## 4.1. Resultado Del Análisis De La Variable Gestión Financiera

### 4.1.1. Gestión De Inversión

A continuación, se expondrán los resultados alusivos al primer objetivo específico de la presente investigación, el cual se basó en identificar la gestión de inversión en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC.

**Tabla 6. Dimensión Gestión De Inversión**

Alternativas de Respuesta		Totalmente de acuerdo		Medianamente de acuerdo		Indiferente		Medianamente en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Población	Promedio del ítem	Promedio del Indicador	Categoría del Indicador
		5		4		3		2		1					
Indicadores	Ítems	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr				
Capital de trabajo	1	5	14,29	4	11,43	7	20,00	9	25,71	10	28,57	35	2,57	2,66	Indiferente
	2	2	5,71	4	11,43	6	17,14	11	31,43	12	34,29	35	2,23		
	3	9	25,71	6	17,14	7	20,00	8	22,86	5	14,29	35	3,17		
Estructura de inversión	4	1	2,86	3	8,57	10	28,57	12	34,29	9	25,71	35	2,29	2,53	Moderadamente Deficiente
	5	0	0,00	9	25,71	5	14,29	19	54,29	2	5,71	35	2,60		
	6	1	2,86	3	8,57	18	51,43	11	31,43	2	5,71	35	2,71		
Flujos de efectivo	7	0	0,00	5	14,29	16	45,71	13	37,14	1	2,86	35	2,71	2,58	Moderadamente Deficiente
	8	1	2,86	4	11,43	5	14,29	14	40,00	11	31,43	35	2,14		
	9	6	17,14	8	22,86	6	17,14	6	17,14	9	25,71	35	2,89		
<b>Total Dimensión</b>	<b>1-9</b>	<b>25</b>	<b>7,94</b>	<b>46</b>	<b>14,60</b>	<b>80</b>	<b>25,40</b>	<b>103</b>	<b>32,70</b>	<b>61</b>	<b>19,37</b>				
<b>Baremo de Interpretación del Promedio o Rangos</b>															
<b>Categorías</b>		<b>Rangos</b>				<b>Promedio</b>		<b>Desviación Estándar</b>				<b>Mediana</b>	<b>Moda</b>		
Eficiente		4,21 - 5,00				2,59		0,33				2	2		
Moderadamente Eficiente		3,41 - 4,20													
Indiferente		2,61 - 3,40													
Moderadamente Deficiente		1,81 - 2,60													
Deficiente		1,00 - 1,80													

Fuente: Elaboración Propia (2022)

De acuerdo a la información contenida en la tabla 6, referida a la dimensión Gestión de Inversión, los resultados indican que la desviación estándar tiene un valor de 0,33, indicando que existe una Muy Alta Confiabilidad de las Respuestas; asimismo, la mediana arroja un valor de 2 y la moda tiene el valor de 2.

Por otra parte, el indicador Capital de trabajo, en su ítem 1 ha obtenido los siguientes valores de acuerdo al número de respuestas de la siguiente forma:

Totalmente en desacuerdo (10) que representa el 28,57%; le siguen Medianamente en desacuerdo (25,71%), Indiferente (20,00%), Totalmente de acuerdo (14,29%) y Medianamente de acuerdo (11,43%). En cuanto al ítem 2, las respuestas se centraron en la opción Totalmente en desacuerdo (12), para el 34,29%, seguido de las opciones Medianamente en desacuerdo (31,43%), Indiferente (17,14%), Medianamente de acuerdo (11,43%) y Totalmente de acuerdo (5,71%). En referencia al ítem 3 la opción con mayor número de respuestas es Totalmente de acuerdo con 9, representando el 25,71%. Le siguen en orden de respuestas las opciones Medianamente en desacuerdo (22,86%), Indiferente (20,00%), Medianamente de acuerdo (17,14%) y Totalmente en desacuerdo (14,29%). Los resultados reflejan un promedio de 2,66, denotando que el indicador Capital de trabajo se encuentra en la categoría Indiferente.

Los datos previamente presentados sugieren que los sujetos encuestados muestran una postura negativa o de indiferencia en relación a la gestión del capital de trabajo de la organización a la que pertenecen, lo que va en contraposición a lo descrito por Arreiza y Gavidia (2020), quienes establecen que la administración optima del capital trabajo permite fomentar una seguridad financiera capaz de mitigar inconvenientes económicos, lo cual solo se logra mediante la aplicación eficaz de las estrategias diseñadas por las empresas para generar dinero destinado a su operatividad. Así, según Ortiz (2016), las necesidades que usualmente se presentan durante el funcionamiento operativo de un negocio, solo se logra satisfacer a corto plazo, cuando la misma cuenta con fondos permanentes provenientes de lo que resta de los activos corrientes, posterior al pago de los pasivos. Tal proceso pareciera no estarse cumpliendo en las compañías a las que pertenecen los sujetos de análisis.

Analizando el indicador Estructura de inversión se tiene que el ítem 4 muestra que el mayor número de respuestas se concentró en la opción Medianamente en desacuerdo (12), reflejado en el 34,29%. El resto de las respuestas quedaron como sigue: Indiferente (28,57%), Totalmente en

desacuerdo (25,71%), Medianamente de acuerdo (8,57%) y Totalmente de acuerdo (2,86%). En cuanto al ítem 5 la opción Medianamente en desacuerdo ha obtenido el mayor número de respuestas con 19, reflejado en el 54,29%. Le siguen las opciones Medianamente de acuerdo (25,71%), Indiferente (14,29%), Totalmente en desacuerdo (5,71%) y Totalmente de acuerdo (0,00%). De igual forma, el ítem 6 muestra la mayor cantidad de respuestas en la opción Indiferente reflejado en el 51,43%. El resto de las opciones se muestran a continuación: Medianamente en desacuerdo (31,43%), Medianamente de acuerdo (8,57%), Totalmente en desacuerdo (5,71%) y Totalmente de acuerdo (2,86%). Estos resultados indican un promedio de 2,53, dejando al indicador Estructura de inversión en la categoría Moderadamente Deficiente.

Los valores presentados previamente reflejan que los individuos informantes, no están completamente de acuerdo en que exista una estructura de inversión eficiente en las empresas donde laboran, lo que contrasta con lo establecido por Sirias y Escorcía (2019), quienes postulan que las inversiones deben estructurarse en dos dimensiones, una diferida para el cubrimiento de los gastos propios del funcionamiento de un negocio, y otra fija que asigna recursos monetarios para el mantenimiento de infraestructura física, la cual solo tiene lugar en el instante de su adquisición. La asignación de recursos organizada, basada en estas dos dimensiones, permitiría el cumplimiento de los objetivos empresariales, lo que a su vez, garantiza el bienestar general de la compañía, aspecto que pareciera cumplirse de manera moderadamente deficiente en las instituciones a las que pertenecen los encuestados.

Al evaluar el indicador Flujo de efectivo, se encontró que en su ítem 7, la mayor cantidad de respuesta se concentra en la opción Indiferente (16) que representa el 45,71%, seguido de Medianamente en desacuerdo (37,14%), Medianamente de acuerdo (14,29%), Totalmente de acuerdo (2,86%) y Totalmente de acuerdo (0,0%). Con respecto al ítem 8, las respuestas se centraron en la opción Medianamente en desacuerdo (14) con el 40,0% de

representación, seguido de las opciones Totalmente en desacuerdo (31,43%), Indiferente (14,29%), Medianamente de acuerdo (11,43%) y Totalmente de acuerdo (2,86%). En relación al ítem 9 la opción con mayor número de respuestas es Totalmente en desacuerdo con 9, representando el 25,71%. Le siguen en orden de respuestas las opciones Medianamente de acuerdo (22,86%), Indiferente, Totalmente de acuerdo y Medianamente en desacuerdo, cada una de las cuales tuvo 17,14% de representación. Los resultados reflejan un promedio de 2,89, denotando que el indicador Flujo de efectivo se encuentra en la categoría Indiferente.

Así, los datos expuestos anteriormente, permiten inferir que los sujetos en análisis tienen una posición indiferente con tendencia al desacuerdo, sobre la forma en que se maneja el flujo de efectivo en sus sitios de trabajo. En este sentido, se evidencia que los datos relacionados con el flujo de efectivo no permiten evaluar la capacidad de generación monetaria o los requerimientos de liquidez de las organizaciones a la que pertenecen los encuestados, por lo que la toma de decisiones financieras y de administración de recursos se ven influenciadas negativamente, lo cual difiere con lo postulado por Huamantalla (2020). Así mismo, los hallazgos reportados a partir de la encuesta aplicada en esta investigación, se contraponen a lo definido por Andrade y Parrales (2019), quienes enfatizan sobre la importancia que tiene un buen manejo del flujo del efectivo como herramienta que proyecta la capacidad de una empresa para producir rentabilidad.

Finalmente, en la tabla 6, se refleja un promedio de 2,59, indicando que la dimensión Gestión de Inversión se ubica en la categoría Moderadamente Deficiente. Este hallazgo sugiere que los sujetos encuestados consideran que existe un abordaje parcialmente deficiente de la gestión de inversión en las compañías donde trabajan, hecho que contrasta con lo postulado por Arriaga, Castro y Sosa (2020), quienes establecen que la gestión de inversión es una de las funciones gerenciales más importante en el campo financiero, que permite

acceder a la diversificación del riesgo y de la máxima productividad de una empresa. Por su parte, Monge (2021) afirma que la gestión de inversión se fundamenta en el cumplimiento de normas y supuestos que estructuran y condicionan el valor de una empresa, y direccionan su capital para la adquisición de bienes muebles e inmuebles, características que se contraponen a lo observado en la presente investigación.

#### 4.1.2. Desarrollo De La Gestión Financiera

La siguiente tabla muestra los resultados al segundo objetivo específico del proyecto, basado en describir el desarrollo de la gestión financiera en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC.

**Tabla 7. Dimensión Desarrollo De La Gestión Financiera**

Alternativas de Respuesta		Totalmente de acuerdo		Medianamente de acuerdo		Indiferente		Medianamente en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Población	Promedio	Promedio del Indicador	Categoría
		5		4		3		2		1					
Indicadores	Ítems	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa			
Decisiones financieras	10	3	8,57	5	14,29	9	25,71	12	34,29	6	17,14	35	2,63	2,69	Indiferente
	11	3	8,57	8	22,86	13	37,14	6	17,14	5	14,29	35	2,94		
	12	3	8,57	5	14,29	7	20,00	11	31,43	9	25,71	35	2,49		
Capacidad financiera	13	4	11,43	3	8,57	10	28,57	13	37,14	5	14,29	35	2,66	2,60	Moderadamente Deficiente
	14	4	11,43	3	8,57	6	17,14	12	34,29	10	28,57	35	2,40		
	15	0	0,00	8	22,86	14	40,00	9	25,71	4	11,43	35	2,74		
Capital Financiero	16	0	0,00	3	8,57	9	25,71	17	48,57	6	17,14	35	2,26	2,47	Moderadamente Deficiente
	17	0	0,00	1	2,86	19	54,29	13	37,14	2	5,71	35	2,54		
	18	0	0,00	9	25,71	5	14,29	19	54,29	2	5,71	35	2,60		
<b>Total Dimensión</b>	<b>10 - 18</b>	<b>17</b>	<b>5,40</b>	<b>45</b>	<b>14,29</b>	<b>92</b>	<b>29,21</b>	<b>112</b>	<b>35,56</b>	<b>49</b>	<b>15,56</b>				
<b>Baremo de Interpretación del Promedio o Categorías</b>		<b>Rangos</b>		<b>Promedio</b>				<b>Desviación Estándar</b>				<b>Mediana</b>	<b>Moda</b>		
Eficiente		4,21 - 5,00		2,58				0,20				2	2		
Moderadamente Eficiente		3,41 - 4,20		Moderadamente Deficiente				Muy Alta Confiabilidad de las Respuestas							
Indiferente		2,61 - 3,40													
Moderadamente Deficiente		1,81 - 2,60													
Deficiente		1,00 - 1,80													

Fuente: Elaboración Propia (2022)

Seguidamente, en la tabla 7, se detallan los datos referidos a la dimensión Desarrollo de la Gestión Financiera; esta información señala que la desviación

estándar arrojó un valor de 0,20, lo que ubica el resultado con Muy Alta Confiabilidad de las Respuestas; la mediana por su parte, presenta un valor de 2, seguido de la moda, cuyo valor es de 2.

Adicionalmente, el indicador Decisiones financieras muestra que en su ítem 10 la opción con más respuestas resultó ser Medianamente en desacuerdo (12) con el 34,29%; a continuación, le siguen las opciones Indiferente (25,71%), Totalmente en desacuerdo (17,14%), Medianamente de acuerdo (14,29%) y Totalmente de acuerdo (8,57%). En referencia al ítem 11 muestra el mayor número de respuestas en la opción Indiferente (13), es decir, el 37,14%. Seguidamente, los entrevistados han respondido Medianamente de acuerdo (22,86%), Medianamente en desacuerdo (17,14%), Totalmente en desacuerdo (14,29%) y Totalmente de acuerdo (8,57%). Por su parte, en el ítem 12, las respuestas de los encuestados se ubican en Medianamente en desacuerdo con 11, representando el 31,43%. En tal sentido, el resto de las opciones se ubicaron en este orden: Totalmente en desacuerdo (25,71%), Indiferente (20,00%), Medianamente de acuerdo (14,29%) y Totalmente de acuerdo (8,57%). Los datos obtenidos dan un promedio de 2,69, ubicando al indicador Decisiones financieras en la categoría Indiferente.

Los resultados observados evidencian que los sujetos de análisis mantienen una postura de indiferentes en relación a las decisiones financieras, lo que implica una falta confianza en la forma que se toman las decisiones relacionadas con la gestión monetaria de la institución, lo cual es congruente con lo postulado por Janampa (2017), al realzar que si las organizaciones no son capaces de tomar y ejecutar decisiones de financiamiento, no será posible conformar un capital para trabajar, ni contar con bienes de capital. Por su parte, Durand (2018) establece que las decisiones financieras deben ser convenientes para las inversiones, pensando en los planes a mediano y largo plazo de la empresa, así como también deben tomarse a la hora de retribuir los recursos financieros cuando tiene lugar un periodo de ambiente económico dudoso, de

manera que se de paso a una ordenación mas apropiada, postulados que difieren a lo reportado en la presente investigación.

De igual forma, el indicador Capacidad financiera muestra en ítem 13 que se ubica en la opción Medianamente en desacuerdo (13), es decir, el 37,14%. El resto de las respuestas quedaron como sigue: Indiferente (28,57%), Totalmente en desacuerdo (14,29%), Totalmente de acuerdo (11,43%) y Medianamente de acuerdo (8,57%). Asimismo, en el ítem 14, la opción Medianamente en desacuerdo ha recibido 12 respuestas, para un 34,29%. Posteriormente, las respuestas de los encuestados se ubican en Totalmente en desacuerdo (28,57%), Indiferente (17,14%), Totalmente de acuerdo (11,43%) y Medianamente de acuerdo (8,57%). En cuanto al ítem 15, las respuestas se centraron en Indiferente lo que representa el 40,00%, Seguidamente, los entrevistados han respondido Medianamente en desacuerdo (25,71%), Medianamente de acuerdo (22,86%), Totalmente en desacuerdo (11,43%) y Totalmente de acuerdo (0,00%). Estos resultados indican un promedio de 2,60, dejando al indicador Capacidad financiera en la categoría Moderadamente Deficiente.

Así, analizando los datos estadísticos del indicador referenciado, se evidencia que existe una postura de deficiencia moderada en la capacidad financiera de la empresa, lo que supone una discordancia con lo postulado por Ortiz (2016), al referirse como la solvencia económica de una compañía para cumplir con sus obligaciones financieras, indicando la capacidad de afrontamiento de una organización frente a sus gastos con base en sus ingresos. Estos resultados sugieren que la institución no cumple eficazmente con los compromisos bancarios o con otros acreedores, marcando un índice negativo en sus operaciones.

El análisis del indicador Capital Financiero demuestra en su ítem 16 que el mayor número de respuestas se encuentra en Medianamente en desacuerdo (17), es decir, el 48,57%. Posteriormente, las respuestas de los encuestados se ubican

en Indiferente (25,71%), Totalmente en desacuerdo (17,14%), Medianamente de acuerdo (8,57%) y Totalmente de acuerdo (0,00%). A través del ítem 17 los datos aportados muestran que Indiferente ha obtenido la mayoría de las respuestas con 19, significando el 54,29%. El resto de opciones se ubican en el orden de Medianamente en desacuerdo (37,14%), Totalmente en desacuerdo (5,71%), Medianamente de acuerdo (2,86%) y Totalmente de acuerdo (0,00%). Igualmente, el ítem 18 tiene el mayor número de respuestas en Medianamente en desacuerdo (19) significando el 54,29%. A continuación, los encuestados han respondido Medianamente de acuerdo (25,71%), Indiferente (14,29%), Totalmente en desacuerdo (5,71%) y Totalmente de acuerdo (0,00). Estos resultados arrojan un promedio de 2,47, estipulando el indicador Capital Financiero en la categoría Moderadamente Deficiente.

Estos resultados evidencian que los individuos encuestados mantienen su opinión en que el capital financiero de la institución se está manejando de manera modestamente deficiente, implicando que el dinero no ha sido transformado efectivamente en recursos monetarios industriales, o no se ha invertido en proyectos que generen mayor capital o que otorguen beneficios económicos para los propietarios, lo que se contrapone a lo postulado por Ortiz (2016). Además, Huamantalla (2020) establece que el capital financiero responde positivamente con la monopolización de las actividades económicas, lo que se logra cuando se dispone de capital bajo la forma de dinero de préstamo por parte de los bancos y se adquieren poder sobre las actividades de la industria, premisa que difiere a lo encontrado en la presente investigación.

Los datos obtenidos promedian 2,58, determinando que la dimensión Desarrollo de la Gestión Financiera se encuentra en la categoría Moderadamente Deficiente, lo que es un reflejo de la postura de los encuestado, que evidencia una gestión incompleta o poco eficaz de las finanzas empresariales, lo que impacta en el alcance de las metas propuestas, contraponiéndose a lo postulado por Quiroz y Dávila (2020), quienes fundamentan que la gestión financiera debe basarse en la

planificación de actividades y financiera, proyectando presupuestos que articulen los gastos previstos, las decisiones, el capital y la capacidad financiera de la compañía. Además, Najarro (2019) manifiesta que una buena gestión financiera es capaz de recolectar los recursos necesarios para el financiamiento de activos y actividades empresariales, garantizando una utilización eficaz de los fondos para el alcance de los objetivos de la institución, siendo todos estos juicios contrasten con lo reportado en la presente investigación. Así, estos resultados permiten inferir que no se está cumpliendo cabalmente con las etapas descritas para una óptima administración de las finanzas de la empresa, así como tampoco se están alcanzando los objetivos corporativos planteados por la gerencia.

#### 4.1.3. Análisis De La Variable Gestión Financiera

En la siguiente tabla, se exponen los resultados concernientes a la variable gestión financiera, junto con sus dimensiones gestión de inversión y desarrollo de la gestión financiera.

**Tabla 8. Variable Gestión Financiera**

Alternativas de Respuesta		Totalmente de acuerdo		Medianamente de acuerdo		Indiferente		Medianamente en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Respuestas	Promedio	Categoría
		5	4	3	2	1								
Dimensiones	Ítems	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr			
Gestión de Inversión	1 - 6	25	7,94	46	14,60	80	25,40	103	32,70	61	19,37	315	2,59	Moderadamente Deficiente
Desarrollo de la Gestión Financiera	7 - 18	17	5,40	45	14,29	92	29,21	112	35,56	49	15,56	315	2,58	Moderadamente Deficiente
<b>Total Variable</b>	<b>1 - 18</b>	<b>42</b>	<b>6,67</b>	<b>91</b>	<b>14,44</b>	<b>172</b>	<b>27,30</b>	<b>215</b>	<b>34,13</b>	<b>110</b>	<b>17,46</b>			
Baremo de Interpretación del Promedio o Rangos						Promedio	Desviación Estándar		Mediana	Moda	Población			
Categorías		Rangos				2,59	0,00		2	2	35 Sujetos			
Eficiente	4,21	-	5,00											
Moderadamente Eficiente	3,41	-	4,20											
Indiferente	2,61	-	3,40											
Moderadamente Deficiente	1,81	-	2,60											
Deficiente	1,00	-	1,80		Moderadamente Deficiente	Muy Alta Confiabilidad de las Respuestas								

Fuente: Elaboración Propia (2022)

Con relación a la información expresada en la tabla 8, que muestra los resultados de la variable Gestión Financiera, según la información obtenida, se tiene que la desviación estándar obtuvo un valor de 0,00; este resultado señala una Muy Alta

Confiabilidad de las Respuestas; en cuanto a la mediana, su valor es de 2, con la moda ubicada en 2.

En este sentido, la dimensión Gestión de Inversión muestra que el mayor número de respuestas se concentra en la opción Medianamente en desacuerdo (80), representando el 32,70%. Seguidamente, las respuestas de los encuestados se ubican en Indiferente (25,40%), Totalmente en desacuerdo (19,37%), Medianamente de acuerdo (14,60%) y Totalmente de acuerdo (7,94%). Los datos arrojan una media de 2,59, lo que ubica la dimensión Gestión de Inversión en la categoría Moderadamente Deficiente.

Estos valores reflejan una vez más, que los encuestados mantienen su posición de que las decisiones relacionadas con la inversión empresarial, eran algo ineficaces, existiendo cierto grado de comprometimiento del capital financiero, que daba lugar a la asignación inadecuada de recursos, puesto que estos no estaban destinados a suplir las necesidades del mercado, lo cual difiere a las premisas conceptuales de Monge (2021) y de Conde (2020).

Por su parte, en la dimensión Desarrollo de la Gestión Financiera los encuestados respondieron mayoritariamente con la opción Medianamente en desacuerdo (92), indicando el 35,56%. A continuación, los consultados han respondido Indiferente (29,21%), Totalmente en desacuerdo (15,56%), Medianamente de acuerdo (14,29%) y Totalmente de acuerdo (5,40%). Estos resultados arrojan un promedio de 2,58, estipulando el indicador Desarrollo de la Gestión Financiera en la categoría Moderadamente Deficiente.

De esta forma, se reafirma lo establecido previamente, donde los sujetos de análisis refieren que la institución tiene un desarrollo deficiente de la gestión financiera, debido a que no se sigue un método definido de consecución de pasos, que permita cumplir con una óptima distribución de los recursos. Además, se deja en evidencia la gestión ineficaz de las actividades vinculadas con el

almacenamiento y administración del dinero generado por medio de las operaciones comerciales de un determinado negocio. En consecuencia, los hallazgos en la presente investigación difieren de los postulados definidos por autores como Huacchillo, Ramos y Pulache (2020) o Najarro (2019).

En resumen, los datos anteriores muestran que un promedio de 2,59, colocando a la variable Gestión Financiera dentro de la categoría Moderadamente Deficiente, según el baremo que se ha diseñado para este análisis. Este hallazgo implica que, los sujetos de análisis consideran que la administración de los recursos monetarios de la empresa es poco eficiente, sugiriendo que existe un inadecuado manejo de los ingresos y egresos en la entidad, y una reducida optimización de sus recursos económicos, lo cual difiere de lo señalado por Monge (2021). Así mismo, estos resultados se contraponen a la base teórica que postula Trujillo (2021), en que se refiere a esta como la administración financiera fundamentada en un proyecto diseñado para el cumplimiento de las metas impuestas por la empresa.

#### 4.1.4. Dimensión Procedimiento De La Gestión Tecnológica

En la siguiente tabla, se aborda los resultados alusivos al tercer objetivo específico, basado en caracterizar el procedimiento de la gestión tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC.

**Tabla 9. Dimensión Procedimiento De La Gestión Tecnológica**

Alternativas de Respuesta		Totalmente de acuerdo		Medianamente de acuerdo		Indiferente		Medianamente en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Población	Promedio del ítem	Promedio del Indicador	Categoría
Indicadores	Ítems	5		4		3		2		1					
		Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa			
Capacidad de innovación	19	0	0,00	7	20,00	11	31,43	12	34,29	5	14,29	35	2,57	2,57	Moderadamente Deficiente
	20	2	5,71	5	14,29	7	20,00	15	42,86	6	17,14	35	2,49		
	21	1	2,86	5	14,29	14	40,00	11	31,43	4	11,43	35	2,66		
Proceso de innovación	22	1	2,86	4	11,43	14	40,00	11	31,43	5	14,29	35	2,57	2,49	Moderadamente Deficiente
	23	2	5,71	5	14,29	9	25,71	11	31,43	8	22,86	35	2,49		
	24	1	2,86	7	20,00	9	25,71	6	17,14	12	34,29	35	2,40		
Cultura innovadora	25	3	8,57	5	14,29	9	25,71	12	34,29	6	17,14	35	2,63	2,62	Indiferente
	26	2	5,71	4	11,43	14	40,00	12	34,29	3	8,57	35	2,71		
	27	0	0,00	3	8,57	16	45,71	12	34,29	4	11,43	35	2,51		
<b>Total Dimensión</b>	<b>19 - 30</b>	<b>12</b>	<b>3,81</b>	<b>45</b>	<b>14,29</b>	<b>103</b>	<b>32,70</b>	<b>102</b>	<b>32,38</b>	<b>53</b>	<b>16,83</b>				
<b>Baremo de Interpretación del Promedio o Media</b>															
<b>Categorías</b>		<b>Rangos</b>		<b>Promedio</b>				<b>Desviación Estándar</b>				<b>Mediana</b>	<b>Moda</b>		
Eficiente		4,21 - 5,00		2,56				0,10				3	3		
Moderadamente Eficiente		3,41 - 4,20		Moderadamente Deficiente				Muy Alta Confiabilidad de las Respuestas							
Indiferente		2,61 - 3,40													
Moderadamente Deficiente		1,81 - 2,60													
Deficiente		1,00 - 1,80													

Fuente: Elaboración Propia (2022)

Según la información de la tabla 9, que puntualiza a la dimensión Procedimiento de la Gestión Tecnológica; según los datos obtenidos, la desviación estándar se ubica en 0,10, lo que resulta en una Muy Alta Confiabilidad de las Respuestas; en cuanto a la mediana, presenta un valor de 3; asimismo, la moda arroja un valor de 3.

En este punto, el indicador Capacidad de innovación presenta que el ítem 19 ha obtenido los siguientes valores de acuerdo al número de respuestas:

Medianamente en desacuerdo (12) que representa el 34,29%; le siguen Indiferente (31,43%), Medianamente de acuerdo (20,00%), Totalmente en desacuerdo (14,29%) y Totalmente de acuerdo (0,00%). En cuanto al ítem 20, las respuestas se centraron en la opción Medianamente en desacuerdo (15), para el 42,86%, seguido de las opciones Indiferente (20,00%), Totalmente en desacuerdo (17,14%), Medianamente de acuerdo (14,29%) y Totalmente de acuerdo (5,71%). En referencia al ítem 21 la opción con mayor número de respuestas es Indiferente con 14, representando el 40,00%. Le siguen en orden de respuestas las opciones Medianamente en desacuerdo (31,43%), Medianamente de acuerdo (14,29%), Totalmente en desacuerdo (11,43%) y Totalmente de acuerdo (2,86%). Los resultados reflejan un promedio de 2,57, denotando que el indicador Capacidad de innovación se encuentra en la categoría Moderadamente Deficiente.

Los datos presentados anteriormente, evidencian que los encuestados tenían una posición que difiere a los fundamentos teóricos propuesto por Pérez (2019), quien expresa que la capacidad de innovación, involucra acciones de orden tecnológico, científicos, financieros y comerciales que buscan mantener actualizados los procesos organizacionales, donde, además, se incluyen actividades como la producción y distribución y la aplicación de nuevos métodos de comercialización.

Analizando el indicador Proceso de innovación se tiene que el ítem 22 muestra que el mayor número de respuestas se concentró en la opción Indiferente (14), reflejado en el 40,00%. El resto de las contestaciones quedaron como sigue: Medianamente en desacuerdo (31,43%), Totalmente en desacuerdo (14,29%), Medianamente de acuerdo (11,43%) y Totalmente de acuerdo (2,86%). En cuanto al ítem 23, la opción Medianamente en desacuerdo ha obtenido el mayor número de respuestas con 11, reflejado en el 31,43%. Le siguen las opciones Indiferente (25,71%), Totalmente en desacuerdo (22,86%), Medianamente de acuerdo (14,29%) y Totalmente de acuerdo (5,71%). De igual forma, el ítem 24, muestra el mayor número de respuestas en la opción Totalmente en desacuerdo reflejado en

el 34,29%. El resto de las opciones se muestran a continuación: Indiferente (25,71%), Medianamente de acuerdo (20,00%), Medianamente en desacuerdo (17,14%) y Totalmente de acuerdo (2,86%). Estos resultados indican un promedio de 2,49, dejando al indicador Proceso de innovación en la categoría Moderadamente Deficiente.

De acuerdo a estos datos, los sujetos de análisis sostienen que la empresa carece de procesos eficientes que garanticen la innovación en la organización, lo que no va en la misma línea de lo planteado por Uribe (2019), quien establece la existencia de pasos esenciales que garantizan la innovación, entre los que se puede mencionar conceptos como la invención, exploración y el desarrollo, a través de la utilización de capacidades en investigación básica y aplicada. Por su parte, Moya y Moscoso (2017), aluden que el proceso de innovación es un constructo donde la empresa adopta una actitud abierta al cambio, para el mejoramiento de las habilidades del recurso humano en el cumplimiento de sus funciones de producción, apoyándose en sus capacidades tecnológicas obtenidas por medio de la experiencia y conocimiento de las tareas. Esta conceptualización de proceso de innovación difiere sustancialmente de lo observado en la presente investigación.

En cuanto al indicador Cultura innovadora, se manifiesta que en el ítem 25, las respuestas se centraron en la opción Medianamente en desacuerdo (12), para el 34,29%, seguido de las opciones Indiferente (25,71%), Totalmente en desacuerdo (17,14%), Medianamente de acuerdo (14,29%) y Totalmente de acuerdo (8,57%). Por su parte, el ítem 26, muestra la opción Indiferente con el mayor número de respuestas con 14, indicando el 40,00%. Seguidamente, se presentan las opciones Medianamente en desacuerdo (34,29%), Medianamente de acuerdo (11,43%), Totalmente en desacuerdo (8,57%) y Totalmente de acuerdo (5,71%). Seguidamente, el ítem 27 muestra el mayor número de respuestas en la opción Indiferente (16) reflejado en el 45,71%. Le siguen el orden Medianamente en desacuerdo (34,29%), Totalmente en desacuerdo (11,43%),

Medianamente de acuerdo (8,57%) y Totalmente de acuerdo (0,00). Los datos obtenidos reflejan un promedio de 2,62, ubicando al indicador Cultura innovadora en la categoría Indiferente.

En base a la data recolectada, los sujetos consultados expresan una postura de indiferencia en relación a la cultura innovadora de la organización, lo que diverge de lo planteado por Vera y Siqueiros (2017), quienes lo conceptualizan como el conjunto de creencias, valores, actitudes, comportamientos, procesos y recursos, que genera un ambiente que promueve el compromiso con la generación, desarrollo e implementación continua de nuevas ideas. De manera similar, Reyes, González y Arteaga (2017) sostienen que la cultura innovativa supone una serie de rasgos y valores que fomentan la productividad interna de la organización y la proyección externa según las necesidades del mercado, aspectos que son cumplidos deficientemente por las instituciones donde laboran los encuestados.

Estos resultados promedian el 2,56, indicando que la dimensión Procedimiento de la Gestión Tecnológica se ubica en la categoría Moderadamente Deficiente. Esto evidencia que la institución tiene un manejo poco eficiente en la aplicación de los beneficios inherentes a las tecnologías en los procesos organizacionales, lo que se diferencia de lo propuesto por Amaro y Gortari (2016), quienes afirman que la gestión tecnológica es aplicada al adaptar nuevos conocimientos al plano organizacional, partiendo de procedimientos tecnológicos transferidos por agentes inmersos en el contexto donde se ejerce la actividad comercial. Además, Vera y Siqueiros (2017) postulan que esta se logra a través de la realización de una serie de actividades que buscan robustecer las habilidades del recurso humano, por medio de consultorias, planes de entrenamiento, cooperación investigativa, difusión, extensión e intercambio de saberes, que esten orientados a la actualización de los procesos desde una perspectiva tecnológica.

#### 4.1.5. Dimensión Evaluación Tecnológica

En la siguiente se describen los resultados alusivos al cuarto objeto del proyecto, este se basó en establecer la evaluación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC.

**Tabla 10. Dimensión Evaluación Tecnológica**

Alternativas de Respuesta		Totalmente de acuerdo		Medianamente de acuerdo		Indiferente		Medianamente en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Población	Promedio	Promedio del Indicador	Categoría
Indicadores	Ítems	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr				
Modelo tecnológico	28	0	0,00	4	11,43	11	31,43	13	37,14	7	20,00	35	2,34	2,71	Indiferente
	29	1	2,86	5	14,29	17	48,57	12	34,29	0	0,00	35	2,86		
	30	4	11,43	6	17,14	11	31,43	12	34,29	2	5,71	35	2,94		
Indicadores tecnológicos	31	0	0,00	7	20,00	6	17,14	14	40,00	8	22,86	35	2,34	2,31	Moderadamente Deficiente
	32	3	8,57	0	0,00	8	22,86	15	42,86	9	25,71	35	2,23		
	33	1	2,86	2	5,71	12	34,29	14	40,00	6	17,14	35	2,37		
Evaluación de efectos tecnológicos	34	1	2,86	3	8,57	14	40,00	15	42,86	2	5,71	35	2,60	2,49	Moderadamente Deficiente
	35	1	2,86	3	8,57	8	22,86	13	37,14	10	28,57	35	2,20		
	36	2	5,71	4	11,43	10	28,57	18	51,43	1	2,86	35	2,66		
<b>Total Dimensión</b>		<b>31 - 42</b>	<b>13</b>	<b>4,13</b>	<b>34</b>	<b>10,79</b>	<b>97</b>	<b>30,79</b>	<b>126</b>	<b>40,00</b>	<b>45</b>	<b>14,29</b>			
<b>Baremo de Interpretación del Promedio o Media</b>															
<b>Categorías</b>		<b>Rangos</b>				<b>Promedio</b>		<b>Desviación Estándar</b>				<b>Mediana</b>	<b>Moda</b>		
Eficiente		4,21	-	5,00		2,50		0,27				2	2		
Moderadamente Eficiente		3,41	-	4,20											
Indiferente		2,61	-	3,40		Moderadamente Deficiente		Muy Alta Confiabilidad de las Respuestas				2	2		
Moderadamente Deficiente		1,81	-	2,60											
Deficiente		1,00	-	1,80											

Fuente: Elaboración Propia (2022)

Asumiendo la información expresada en la tabla 10, referida a la dimensión Evaluación Tecnológica, los resultados indican que la desviación estándar tiene un valor de 0,27, indicando que existe una Muy Alta Confiabilidad de las Respuestas; asimismo, la mediana arroja un valor de 2 y la moda tiene el valor de 2.

Por otra parte, el indicador Modelo tecnológico refleja en el ítem 28 que la mayor cantidad de respuestas se reúne en la opción Medianamente en desacuerdo (13) con el 37,14%; a continuación, le siguen las opciones Indiferente (31,43%), Totalmente en desacuerdo (20,00%), Medianamente de acuerdo (11,43%) y Totalmente de acuerdo (0,00%). En referencia al ítem 29 muestra el

mayor número de respuestas en la opción Indiferente (17), es decir, el 48,57%. Seguidamente, los entrevistados han respondido Medianamente en desacuerdo (34,29%), Medianamente de acuerdo (14,29%), Totalmente de acuerdo (2,86%) y Totalmente en desacuerdo (0,00%). Por su parte, en el ítem 30, las respuestas de los encuestados se ubican en Medianamente en desacuerdo con 12, representando el 34,29%. En tal sentido, el resto de las opciones se ubicaron en este orden: Indiferente (31,43%), Medianamente de acuerdo (17,14%), Totalmente de acuerdo (11,43%) y Totalmente en desacuerdo (5,71%). Los datos obtenidos dan un promedio de 2,71, ubicando al indicador Modelo tecnológico en la categoría Indiferente.

Así, basándose en los datos arrojados por las respuestas de los participantes, se infiere que estos tienen una opinión sobre el manejo de los modelos tecnológicos que difiere de lo postulado por Medina (2019) quien define que los modelos basados en la innovación tecnológica permiten optimizar el desarrollo de los procesos administrativos y organizacionales, mejoran la productividad y el funcionamiento general de la entidad.

De igual forma, el indicador Indicadores tecnológicos muestra en su ítem 31 que las respuestas se centran en la opción Medianamente en desacuerdo (14), es decir, el 40,00%. El resto de las opciones quedaron como sigue: Totalmente en desacuerdo (22,86%), Medianamente de acuerdo (20,00%), Indiferente (17,14%) y Totalmente de acuerdo (0,00%). Asimismo, en el ítem 32, la opción Medianamente en desacuerdo ha recibido 15 respuestas, para un 42,86%. Posteriormente, los encuestados seleccionaron Totalmente en desacuerdo (25,71%), Indiferente (22,86%), Totalmente de acuerdo (8,57%) y Medianamente de acuerdo (0,00%). En cuanto al ítem 33, las respuestas se centraron en Medianamente en desacuerdo lo que representa el 40,00%, Seguidamente, los entrevistados han respondido Indiferente (34,29%), Totalmente en desacuerdo (17,14%), Medianamente de acuerdo (5,71%) y Totalmente de acuerdo (2,86%). Estos

resultados indican un promedio de 2,31, dejando al indicador Indicadores tecnológicos en la categoría Moderadamente Deficiente.

Estos hallazgos reflejan que los sujetos de análisis consideran que los indicadores tecnológicos son manejados deficientemente en las instituciones a las que pertenecen. En este sentido, las mediciones técnicas accedidas a través de las herramientas de gestión, donde se evalúa la capacidad, disponibilidad, ocupación o calidad de servicio, aspectos que se ven influenciados por la implementación tecnológica, representan premisas que, según los encuestados, no se cumplen completamente en las empresas.

El análisis del indicador Evaluación de efectos tecnológicos demuestra en su ítem 34 que el mayor número de respuestas se encuentra en Medianamente en desacuerdo (15), es decir, el 42,86%. Posteriormente, las respuestas de los encuestados se ubican en Indiferente (40,00%), Medianamente de acuerdo (8,57%), Totalmente en desacuerdo (5,71%) y Totalmente de acuerdo (2,86%). A través del ítem 35 los datos aportados muestran que Medianamente en desacuerdo ha obtenido la mayoría de las respuestas con 13, significando el 37,14%. El resto de opciones se ubican en el orden de Totalmente en desacuerdo (28,57%), Indiferente (22,86%), Medianamente de acuerdo (8,57%) y Totalmente de acuerdo (2,86%). Igualmente, el ítem 36 tiene el mayor número de respuestas en Medianamente en desacuerdo (18) significando el 51,43%. A continuación, los encuestados han respondido Indiferente (28,57%), Medianamente de acuerdo (11,43%), Totalmente de acuerdo (5,71%) y Totalmente en desacuerdo (2,86%). Estos resultados arrojan un promedio de 2,49, estipulando el indicador Evaluación de efectos tecnológicos en la categoría Moderadamente Deficiente.

Así mismo, los datos presentados previamente, sugieren que las empresas no evalúan eficientemente los efectos de la tecnología en el funcionamiento de la organización, ignorando la importancia de la valoración tanto de los efectos positivos como de los negativos de la incorporación tecnológica en los procesos y

modelos de gestión empresarial, así como tampoco comparan sus niveles de tecnología con el resto de la competencia del sector.

En este orden de ideas, los datos obtenidos promedian 2,50, determinando que la dimensión Evaluación Tecnológica se encuentra en la categoría Moderadamente Deficiente. Este valor estadístico demuestra que los encuestados tiene una percepción negativa sobre la forma en que los gerentes ejecutan la evaluación tecnológica en sus organizaciones, las cuales no se esfuerzan en invertir recursos para la valoración de los sistemas de trabajos apoyados en herramientas tecnológicas, aspecto que no va de la mano con lo postulado por Morales, Espitia y Agudelo (2021), quienes plantean que las empresas deben revisar constantemente los activos de la organización, de manera que se pueda determinar el valor tecnologico de los bienes tangibles e intangibles. Por su parte, Faria y Vidal (2021), establecen una serie de indicadores necesarios para la incorporación de nuevos modelos de trabajo, tales como los procesos de mercado, clientes, estructura organizativa, servicios, financiero y ambientales, los cuales se encaminan en la evaluación de la gestión tecnologica, descriptores que entran en discordancia con lo hallazgos del presente trabajo de investigación.

#### 4.1.6. Análisis De La Variable Gestión Tecnológica

En la siguiente tabla, se muestran los resultados alusivos a la gestión tecnológica, junto con sus dimensiones denominadas; procedimiento de la gestión tecnológica y evaluación tecnológica.

**Tabla 11. Variable Gestión Tecnológica**

Alternativas de Respuesta		Totalmente de acuerdo		Medianamente de acuerdo		Indiferente		Medianamente en desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Población	Promedio	Categoría			
		5		4		3		2		1							
Dimensiones	Ítems	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa					
Procedimiento de la Gestión Tecnológica	19 - 30	12	3,81	45	14,29	103	32,70	102	32,38	53	16,83	315	2,56	Moderadamente Deficiente			
Evaluación Tecnológica	31 - 42	13	4,13	34	10,79	97	30,79	126	40,00	45	14,29	315	2,50	Moderadamente Deficiente			
<b>Total Variable</b>	<b>1 - 42</b>	<b>25</b>	<b>3,97</b>	<b>79</b>	<b>12,54</b>	<b>200</b>	<b>31,75</b>	<b>228</b>	<b>36,19</b>	<b>98</b>	<b>15,56</b>						
Baremo de Interpretación del Promedio o Media													Promedio	Desviación Estándar	Mediana	Moda	Población
Categorías		Rangos															
Eficiente		4,21 - 5,00				2,53		0,04									
Moderadamente Eficiente		3,41 - 4,20										2		2			
Indiferente		2,61 - 3,40												35 Sujetos			
Moderadamente Deficiente		1,81 - 2,60															
Deficiente		1,00 - 1,80															

Fuente: Elaboración Propia (2022)

Como se observa en la tabla 11, referida a la variable Gestión Tecnológica, según la información obtenida, se tiene que la desviación estándar obtuvo un valor de 0,04; este resultado señala una Muy Alta Confiabilidad de las Respuestas; mientras que la mediana, obtuvo el valor de 2 y la moda tiene el valor de 2.

En cuanto a la dimensión Procedimiento de la Gestión Tecnológica, se aprecia que las respuestas de los encuestados se centran en la opción Indiferente (103) siendo el 32,70% de los resultados. Seguidamente, las opciones se presentan de la siguiente forma: Medianamente en desacuerdo (32%), Totalmente en desacuerdo (17%), Medianamente de acuerdo (14%) y Totalmente de acuerdo (4%). Estos hallazgos confirman la posición de los encuestados sobre la deficiente gestión de las medidas orientadas al manejo de las tecnologías en la empresa, donde no existe una adecuada adopción de nuevos estilos y formas de trabajo que

faciliten el alcance de las metas fijadas por la gerencia. Así, estos datos son incongruentes con lo conceptualizado por Sánchez (2015), autor que destaca la exploración como concepto clave basado en la transmisión de conocimientos, de manera que estos permitan el desarrollo técnico que fomente el mercadeo de bienes, productos y/o servicios según las necesidades demandadas.

Analizando la dimensión Evaluación Tecnológica los datos reflejan que mayoritariamente se respondió Medianamente en desacuerdo (126), lo que indica el 40,00%. Asimismo, los encuestados señalaron las opciones Indiferente (30,79%), Totalmente en desacuerdo (14,29%), Medianamente de acuerdo (10,79%) y Totalmente de acuerdo (4,13%). Los valores previamente presentados, afianzan la opinión de los sujetos consultados sobre la poca eficiencia de la empresa para la evaluación del nivel de tecnología disponible en su organización, lo que no le permite mantenerse al nivel de vanguardia tecnológica que exige actualmente la sociedad. Esto se contrasta con lo planteado por Ollivier, Martínez y Domínguez (2021), quienes aseguran que la evaluación de la tecnología de una compañía, se logra realizando visitas a las empresas del mismo sector, para posteriormente compararlas y crear así un diagnóstico apoyado en estadísticas sobre un segmento de organizaciones.

En consecuencia, el promedio obtenido es de 2,53, lo que ubica a la variable Gestión Tecnológica en la categoría Moderadamente Deficiente, según el baremo construido para esta investigación. Este hallazgo supone que la institución no hace frente a los constantes cambios en los modelos actuales de negociación, quedándose así con estrategias operativas obsoletas, con sistemas de trabajos ineficaces e ineficientes, desaprovechando las oportunidades de aventajarse a sus competidores. Es así como estos resultados se contraponen a lo postulado por Moya y Moscoso (2017), quienes afirman que la gestión de tecnologías es una herramienta trascendental en el desarrollo operativo y administrativo de las empresas, que permite aumentar la competitividad organizacional, con la intrucción de nuevos modelos de trabajo que se orientan en el alcance de las metas

corporativas. Por su parte, González y Gómez (2015) establecen que la gestión tecnológica es el procedimiento de búsqueda de información que mejore el funcionamiento integral de la organización, mediante el descubrimiento de nuevos atributos, aspectos que, según los encuestados, no son cumplidos en la institución.

#### **4.2 Lineamientos Lineamientos Para Gestión Financiera y La Innovación Tecnológica**

Al culminar el proceso investigativo desarrollado en el presente documento y posterior al análisis de los resultados después de la aplicación del instrumento enfocado a analizar la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. Y teniendo en cuenta que la gestión financiera es la función ejecutiva que consiste en planear los recursos financieros necesarios a corto y largo plazos, para que la empresa pueda fundar y desarrollar sus planes de operación y expansión, asegurándose de que éstos se mantengan dentro de los objetivos, estrategias y políticas que permitan mantener una adecuada estructura financiera, procurando un rendimiento óptimo sobre la inversión de los accionistas y satisfacer sus obligaciones hacia la sociedad (Santos, 2013). Y que desde otro modo se busca que las organizaciones específicamente los almacenes sujetos de estudios puedan tener una mejor gestión financiera y tecnológica. La cual está ubicada en promover que las organizaciones fortalezcan sus condiciones generales para la garantía del crecimiento de las mismas. Se proponen los siguientes lineamientos.

##### **Lineamiento 1**

Analizar la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.

##### **Estrategias**

En términos de gestión financiera la empresa debe seguir trabajando para alcanzar una estabilidad en aquellos factores que requieren de optimización con relación a la aplicabilidad de la búsqueda de alternativas y estrategias que permitan mejorar estos indicadores.

Se recomienda a la directiva de los almacenes objetos de investigación incluir en el presupuesto la inversión en desarrollo tecnológico teniendo en cuenta sus proyecciones estratégica y los procesos visionales.

En relación a la gestión tecnológica, en término generales la empresa debe interesarse por acceder a los programas que se ofrecen con relación a la tenencia de la información en tiempo exacto.

Vincular personal con iniciativa de desarrollo tecnológico dentro de la misma empresa, buscando con ello generar ideas para implementación.

### **Tácticas**

Invertir en los procesos de actualización en gestión financiera y tecnológica para la consolidación de una adecuada cultura organizacional que promueva un margen de rentabilidad para la organización.

### **Técnicas**

Capacitaciones.

### **Lapsos**

El periodo de ejecución de esta estrategia es indefinido, pues es una estrategia que debe reforzarse constantemente, hasta que se genere un valor institucional.

### **Responsables**

Directivos de las empresas

### **Lineamiento**

Consiste en desarrollar un plan para que los directivos de las empresas generen conciencia de la importancia que presenta la existencia de la gestión financiera y tecnológica en el crecimiento de la organización.

### **Lineamiento 2**

Caracterizar el procedimiento de la gestión Tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC

## **Estrategias**

Realizar inversiones en los almacenes para que puedan tener una estructura definida encaminada al cumplimiento de las metas corporativas.

Gestionar recursos de inversión tecnológica a largo plazo, que le permita a la empresa amortiguar su inversión a medida que transcurra el tiempo de vida útil de sus activos.

Trabajar en los procesos pertinentes para la organización de la información, propendiendo a la construcción de la gestión documental, financiera y contable mediante el proceso de la sistematización desde la gestión tecnológica.

## **Tácticas**

Acceder a la oferta que ofrece el mercado en cuanto a la inserción de programas operativos que agilicen la organización y precisión de los datos relevantes con relación a la información de la entidad

## **Técnicas**

Capacitaciones.

## **Lapsos**

El periodo de ejecución de esta estrategia es indefinido, pues es una estrategia que debe reforzarse constituirse en las organizaciones como política organizacional.

## **Responsables**

Directivos de las empresas y funcionarios

## **Lineamiento**

Acceder a programas estratégicos que den viabilidad y coherencia en el desarrollo idóneo de la gestión tecnológica a partir de acciones desarrolladas por el recurso humano.

## Conclusiones

Partiendo de las bases teóricas extraídas de la revisión bibliográfica, las cuales fueron cotejadas con los resultados obtenidos en la investigación de campo, que permitió la recopilación de los datos de la realidad de la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha, a continuación, se presentan las conclusiones en función de los objetivos específicos, a saber:

Con respecto al primer objetivo específico, orientado a Identificar la Gestión de Inversión en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D. E. T.C., se puede concluir que:

- En los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D.E.T.C., no existe una óptima administración del capital de trabajo, donde no resultan enteramente eficientes las estrategias diseñadas para la generación de dinero destinado a la operatividad de la institución, por lo que las necesidades que se presentan durante el funcionamiento del negocio, no son satisfechas completamente a corto plazo.
- Las inversiones en los almacenes no siguen una estructuración bien definida o sistematizada que permita la asignación de recursos organizada y justificada, que cubra las necesidades operativas y, por ende, sea garante del cumplimiento de las metas corporativas.
- Se evidenció que los datos relacionados con el flujo de efectivo no permiten evaluar la capacidad de generación monetaria o los requerimientos de liquidez de las organizaciones, por lo que la toma de decisiones financieras y de administración de recursos se ven influenciadas negativamente.
- Así, en relación al primer objetivo específico, se concluye que, en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D.E.T.C., existe un abordaje parcialmente deficiente de la gestión de inversión, donde las normas y supuestos

que estructuran y condicionan el valor de la empresa, y direccionan su capital para la adquisición de bienes muebles e inmuebles, no se cumple en su totalidad.

Para el segundo objetivo específico, el cual se orienta a Describir el Desarrollo de la gestión financiera en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D. E. T.C., se concluye:

- Basado en los datos arrojados por la encuesta, se hace evidente la falta confianza en la forma que se toman las decisiones relacionadas con la gestión financiera de la institución, las cuales no son capaces de tomar y ejecutar decisiones de financiamiento adecuadas, siendo imposible conformar un capital para el trabajo, o contar con bienes de capital.
- La capacidad financiera las empresas fue puesta en duda, al considerar que estas no poseen la solvencia económica suficiente para el cumplimiento de sus obligaciones financieras, indicando una baja capacidad de afrontamiento frente a sus gastos, con base en sus ingresos.
- El capital financiero de la institución se está manejando de manera modestamente deficiente, implicando que el dinero no ha sido transformado efectivamente en recursos monetarios industriales, o no se ha invertido en proyectos que generen mayor capital o que otorguen beneficios económicos para los propietarios.
- En relación al segundo objetivo específico, se concluye que existe una gestión incompleta o poco eficiente de las finanzas empresariales, lo que impacta en el alcance de las metas propuestas. Así, la gestión financiera de los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D. E. T.C., no se basa en la planificación de actividades ni en la proyección financiera, donde los presupuestos no se articulan con los gastos previstos, las decisiones, el capital y la capacidad financiera de la compañía.

Del tercer objetivo específico, el cual fue direccionado a Caracterizar el procedimiento de la gestión Tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D. E. T.C., se puede concluir que:

- El análisis de los datos sobre la capacidad de innovación evidencia que las organizaciones no involucran acciones de orden tecnológico, científicos, financieros y/o comerciales que busquen mantener actualizados los procesos organizacionales, donde, además, se incluyan actividades como la producción y distribución y la aplicación de nuevos métodos de comercialización.
- Además, se halló que las empresas carecen de procesos eficientes que garanticen la innovación en la organización, debido a que no se siguen los pasos esenciales que garantizan la innovación, entre los que se puede mencionar conceptos como la invención, exploración y el desarrollo, a través de la utilización de capacidades en investigación básica y aplicada.
- Así mismo, se evidenció que la cultura innovadora de las organizaciones no se encuentra bien establecida, debido a que no se identificó el conjunto de creencias, valores, actitudes, comportamientos, procesos y recursos, que generen un ambiente que promueva el compromiso con la generación, desarrollo e implementación continua de nuevas ideas.
- De manera conclusiva, con respecto al objetivo específico número tres, se establece que los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D. E. T.C., tiene un manejo poco eficiente en la aplicación de los beneficios inherentes a las tecnologías en los procesos organizacionales, debido a que no se adoptan nuevos conocimientos al plano organizacional, partiendo de procedimientos tecnológicos transferidos por agentes inmersos en el contexto donde se ejerce la actividad comercial.

En relación al cuarto objetivo específico, el cual estuvo orientado a Establecer la evaluación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D. E. T.C., se emiten las siguientes conclusiones:

- Las empresas no aplican modelos basados en la innovación tecnológica que permitan optimizar el desarrollo de los procesos administrativos y organizacionales, por lo que no hay mejoría de la productividad y el funcionamiento general de la entidad.
- Se evidencia que los indicadores tecnológicos son manejados deficientemente en las instituciones. En este sentido, no se cumplen las mediciones técnicas accedidas a través de las herramientas de gestión, donde se evalúa la capacidad, disponibilidad, ocupación o calidad de servicio, aspectos que se ven influenciados por la implementación tecnológica.
- También se observó que las compañías no evalúan eficientemente los efectos de la tecnología en el funcionamiento de la organización, ignorando la importancia de la valoración tanto de los efectos positivos como de los negativos de la incorporación tecnológica en los procesos y modelos de gestión empresarial.
- Finalmente, los datos arrojados en la presente investigación permiten concluir que, los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D. E. T.C., no ejecutan una evaluación tecnológica eficiente, debido a que no se revisa constantemente los activos de la organización, de manera que se pueda determinar el valor tecnológico de los bienes tangibles e intangibles. En este sentido, los almacenes de repuestos automotriz, no cumplen con la serie de indicadores necesarios para la incorporación de nuevos modelos de trabajo, tales como los procesos de mercado, clientes, estructura organizativa, servicios, financiero y ambientales.

Por consiguiente, dando cumplimiento al quinto objetivo el cual se definió en Proponer lineamientos teóricos sobre la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC. Se puede inferir que:

Los elementos relacionados con la inversión de la gestión financiera y tecnológica en términos generales depende de manera directa de los propietarios de las

empresas, es por ello que a los colaboradores del área contable, se les recomendó la revisión bibliográfica con relación a programas y sistemas tecnológicos que le permitan la facilidad a la entidad de tener un proceso organizado para la actividad comercial y a ellos el manejo ágil de los sistemas de información pertinente.

A su vez, se enuncia que los colaboradores mediante el rol que desempeñan pueden desde sus bases cognitivas implementar propuestas a bajo costos que permitan la facilidad de su labor y así mismo promoción en el crecimiento interno de la empresa, en cuanto a organización se refiere. Debido a que a partir de la creación de estas propuestas la entidad puede ir creciendo de manera progresiva en torno a la sistematización de la información. La cual a largo plazo permitirá una mayor calidad en los procesos organizativos desde la gestión financiera y tecnológica.

En deducción, la puesta en marcha de proponer lineamientos teóricos con relación a la gestión financiera y tecnológica debe ser consolidada como una de las necesidades básicas para la determinación del rendimiento de las empresas, es por ello que la adquisición de estas herramientas permitirá a la entidad la generación de un trabajo coordinado y la obtención de la información cuando sea requerido.

Teniendo en cuenta las falencias encontradas en estas variables, se le recomienda a los directivos y propietarios de las empresas, en este caso los almacenes. Que es necesario que se realice un seguimiento a los procesos para el cumplimiento de los objetivos y los eventos clave que le brinden la posibilidad de medir en tiempo real la utilidad y rentabilidad de sus negocios para potenciar crecimiento.

## **Recomendaciones**

Una vez establecidas las conclusiones de la investigación, es posible postular las siguientes recomendaciones que redundaran en el mejoramiento la gestión financiera y la innovación tecnológica de los almacenes de repuestos automotriz del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, a saber:

En referencia al primer objetivo específico, orientado a Identificar la Gestión de Inversión en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D. E. T.C., se puede recomendar:

- Diseñar estrategias gerenciales orientadas a una mejor administración del capital de trabajo, que se base en una estructura definida de las inversiones, un adecuado manejo del flujo de efectivo, y la imposición o establecimientos de normas condicionen el valor de la empresa, y direccionen su capital para la adquisición de bienes muebles e inmuebles.

Para el segundo objetivo específico, el cual se orienta a Describir el Desarrollo de la gestión financiera en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D. E. T.C., se recomienda:

- Establecer un constante desarrollo de la gestión financiera a través de la toma de decisiones bien orientadas e informadas, fortaleciendo la capacidad financiera y redistribuyendo el capital financiero de la institución, de manera que la gestión de las finanzas empresariales se base en una planificación que considere la articulación de los gastos previstos, las decisiones, el capital y la capacidad financiera de la compañía.

Del tercer objetivo específico, el cual fue direccionado a Caracterizar el procedimiento de la gestión Tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D. E. T.C., se puede recomendar:

- La creación de programas orientados a la aplicación de nuevas tecnologías en los procesos organizacionales, liderizados por agentes inmersos en el contexto donde se ejerce la actividad comercial.

En relación al cuarto objetivo específico, el cual estuvo orientado a Establecer la evaluación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha D. E. T.C., se emiten la siguiente recomendación:

- Se sugiere establecer evaluaciones tecnológicas periódicas que valoren los activos de la organización, de manera que se pueda determinar el valor tecnológico de la organización, siguiendo una serie de descriptores necesarios para la incorporación de nuevos modelos de trabajo.

En lo que respecta al quinto objetivo, el cual estuvo dirigido en Proponer lineamientos teóricos sobre la gestión financiera y la innovación tecnológica en los almacenes de repuestos automotriz de Riohacha DETC. La recomendación específica está centrada en:

Consolidar la posibilidad de tener la capacitación y actualización constante para el acceso a la información relacionada a las gestión financiera y tecnológica que se imparte en el mercado actual con relación a la gestión administrativa desde las herramientas teóricas- conceptuales que dan a apertura a la integración de elementos asociados con relación al enfoque organizacional, para que contemplen la posibilidad de administrar de modo eficiente los establecimientos y puedan propender en la estabilidad a nivel de innovación en la organización.

Revisar de manera constante cuales son los sistemas tecnológicos que le permiten la facilidad de obtener la información sistematizada y actualizada de su

entidad para la prolongación de los procesos y medición de los resultados financiero en el tiempo real y exacto.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaro, M., y Gortari, R . (2016). Políticas de transferencia tecnológica e innovación en el sector agrícola mexicano. *Revista Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 13(3), 22- 45 . Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-54722016000300449](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722016000300449)
- Andrade, P., y Parrales, M . (2019). Elestado del flujo de efectivo, herramienta de gestión para evaluar la capacidad de los administradores. *Revista Pertinencia Académica* , 3(2), 22- 42. Obtenido de <http://revista-academica.utb.edu.ec/index.php/pertacade/article/view/158/121>
- Arias, J. (2019). Análisis del sector automotriz ecuatoriano frente al mercado de Perú, Chile y Colombia período 2012 – 2017. Trabajo de grado para optar al título de Magister en Finanzas y Economía Empresarial. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de: <http://201.159.223.180/handle/3317/12237>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Espíteme. Venezuela.
- Arreiza, E., y Gavidia, J . (2020). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista Científica de Contabilidad valor contable* , 6(1), Pág. 65 - 77. Obtenido de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1259](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1259)
- Arriaga, R., Castro, J , y Sosa, M . (2020). Análisis de estrategias de inversión de diversificación internacional: portafolios tradicionales vs ETFs. *Revista de Análisis Económico* , 34(87). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-66552019000300041&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-66552019000300041&script=sci_arttext)
- Artica, L. (2019). Innovación tecnológica y competitividad en las Mypes agroindustriales de la provincia de Pasco - 2017. Trabajo de grado para optar al título de Magister Planificación y Proyectos de Desarrollo , Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión . Obtenido de [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/935/4/T026\\_41427310\\_M.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/935/4/T026_41427310_M.pdf)
- Aulestia, G. (2018). Evaluación del perfil de innovación de las empresas ecuatorianas del sector de seguros que operan en el Ecuador aplicando la metodología del Innovation Scorecard. Trabajo de grado para optar al título de Magister en Gerencia Empresarial , Escuela Politécnica Nacional . Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/19844/1/CD-9250.pdf>

- Bernal, C. (2011). Metodología de la Investigación: para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Pearson Educación México.
- Benavides, L y Bolaños, S. (2020). Barreras de innovación en pymes: una aproximación a través de una revisión sistemática de literatura. En Revista: Tendencias. Vol. XXI. Núm. 1. Pág. 221- 237.
- Carvajal, L. (2011). Metodología de la Investigación. Curso General y Aplicado. Editorial Fald. Colombia.
- Conde, S. (2020). La planificación financiera y la viabilización de la inversión en la empresa inversiones y asesorías MV SAC - Santiago de Surco 2019. Trabajo de grado para optar al título de Contador , Universidad Peruana de las Américas . Obtenido de <http://190.119.244.198/bitstream/handle/upa/1224/CONDE%20MINAYA%2c%20SHEILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Durand, I. (2018). Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco. Trabajo de grado para optar al título de Contador Público , Universidad de Huánuco . Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1439/PABLO%20URAND%2c%20Isabel%20Antonia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Farias, C., y Vidal, F . (2021). Sistema de innovación tecnológica para el fomento de la competitividad turística en el hotel Balandra. Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero en Turismo , Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López . Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1379/1/TTT13D.pdf>
- González, A., y Gómez, D . (2015). Vigilancia tecnológica para la innovación (Primera edición ed.). Servicio Nacional de Aprendizaje . Obtenido de <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/2528>
- González, S. (2019). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Trabajo de grado para optar al título de Magister en Contabilidad y Finanzas , Universidad Nacional de Colombia . Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/54173>
- Huacchillo, L., Ramos, L , y Pulache, J . (2020). La gestión Financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. Revista Universidad y Sociedad , 12(2), 356 - 362. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1528/1540>
- Huamantalla, S. (2020). NIC 7 estado del flujo de efectivo y su relación con la gestión financiera de la empresa Data Suministro y representaciones S.R.L en el distrito de Jesús María - Lima 2019. Trabajo de grado para optar al

título de Licenciado en Ciencias Contables y Financieras , Universidad Peruana de las Américas . Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1041/T.%20DE%20INVESTIGACION%20-%20HUAMANTALLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hurtado de Barrera, J. (2010) Metodología de la investigación holística. Caracas: Sypal

Janampa, G. (2017). Las normas internacionales de información financiera y la toma de decisiones financieras en las empresas. Revista Quipucamayoc, 25(49), Pág 73 - 79. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/14282/12528>

Kingler, Y. (2019). Extensión y descripción del concepto de mantenimiento del capital financiero en las sociedades comerciales pymes del grupo 2 de la ciudad de Santiago de Cali a diciembre 31 de 2017. Trabajo de grado para optar al título de Magister en Contabilidad , Universidad del Valle . Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/17926/7881-K65.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lache, A., Sánchez, J , y Linares, M . (2020). Diagnóstico y Evaluación de la estructura financiera de la empresa koaj Permoda, año 2017 - 2018. Trabajo de grado para optar al título de Administración de Empresas , Universidad Cooperativa de Colombia . Obtenido de [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28711/4/2020\\_diagn%c3%b3stico\\_evaluaci%c3%b3n\\_estructura.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28711/4/2020_diagn%c3%b3stico_evaluaci%c3%b3n_estructura.pdf)

Malusin, L. (2022). La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa productora de gelatina ecuatoriana s.a. Prodegel durante la pandemia. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato Ecuador. Obtenido en: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35333>

Martínez, L , y Villarruel, R . (2020). Análisis de los estados financieros y la toma de decisiones de la empresa comercial tres estrellas S.A. Trabajo de grado para optar al título de Contador Público , Universidad Peruana de las Américas . Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1217/MARTINEZ%20-%20VILLARUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina, A. (2019). Modelo de gestión basado en la innovación tecnológica para optimizar la productividad de la escuela de postgrado de la UNASAM, año 2017. Trabajo de grado para optar al título de Doctor en Ciencia e Ingeniería

de la Computación , Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo .  
Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/3671>

Monge, J. (2021). La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas de reciclaje, Callao, 2020. Trabajo de grado para optar al título de Contador Público , Universidad Peruana de las Américas . Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1454/MONGE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moya, P., y Moscoso, F . (2017). Vigilancia tecnológica competitiva en el modelo empresarial del sector hotel hotelera colombiano. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación, 8(1). Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2027-83062017000200011](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-83062017000200011)

Najarro, F. (2019). Gestión financiera para el desarrollo de cadenas de valor ejecutadas por la empresa llamina S,A.C en Ayacucho, 2019. Trabajo de grado para optar al título de Contador , Universidad Peruana de Ciencias e Informática . Obtenido de <http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/206/TRABAJO%20DE%20SUFICIENCIA%20PROFESIONAL%20NAJARRO%20OCHOA%20FILMON.pdf?sequence=1>

Ñaupas, H., Mejía, E, Novoa, E , y Villagómez, A. (2015). Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis (Cuarta edición ed.). Bogotá, Colombia : Ediciones de la U.

Ollivier, J., Martínez, P , y Domínguez, I . (2021). Madurez tecnológica e innovación en empresas mexicanas. Revista de Investigación administrativa, 50(128). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782021000200009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782021000200009&script=sci_arttext)

Ortiz, H. (2016). Análisis financiero aplicado y principios de la administración financiera (Decima edición ed.). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Parra O. (2012). Guía de Muestreo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad del Zulia. Ediluz.

Pelekais, C., El Kadi, O. y Neuman, N. (2013). El ABC de la investigación. Guía Pedagógica. Editores Mc Graw Hill. México.

Pérez, C. (2019). Innovación empresarial al servicio de la micro y mediana empresa nortesantandereana: por la competitividad regional. Revista Económica CUC, 40(1), Pág. 91 - 104. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/1946/2069>

- Peujio, F., y Domínguez, C . (2018). Los procesos de inversión en activos como determinantes de la estructura financiera de las grandes empresas mexicanas 2000 - 2016 un enfoque por sectores. *Revista de Análisis Económico*, 34(85 ), pág. 9 - 31. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/413/41360950002/41360950002.pdf>
- Reyes, D., González, M , y Arteaga, Y . (2017). Metodología para diagnosticar la cultura innovadora de los profesores de la universidad de Pinar del Rio Hermanos Saiz Montes de Oca. *Revista Estrategia y Gestión Universitaria*, 5(2), pág 38 - 58. Obtenido de <https://rc.upr.edu.cu/bitstream/DICT/2741/1/459-3770-2-PB.pdf>
- Reyes, M. (2018). Obstáculos en la innovación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Chile: falta de información sobre tecnología. Trabajo de grado para optar al título de Magister en Políticas Públicas , Universidad de Chile . Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/149521/Reyes%20Islas%20Marlene.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- San Juan, Y., y Romero, F . (2016). Modelo y herramientas para la vigilancia tecnológica. *Revista de Ciencias de la Información*, 47 (2), Pág. 11 - 18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1814/181452083002.pdf>
- Sánchez, B. (2018). Sistemas de información contable para la eficiente toma de decisiones en la empresa “PIRHUA SSOMA CONSULTORES S.R.L.”. Tesis Magister. Universidad Nacional de Piura.
- Santos, D. (2017). Gestión de la innovación en una Pyme peruana de base tecnológica: un caso de estudio. Trabajo de grado para optar al título de Magister en Gestión y Políticas , Pontificia Universidad Católica del Perú . Obtenido de [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9983/SANTOS\\_LLAVE\\_GESTION\\_DE\\_LA\\_INNOVACION\\_EN\\_UNA\\_PYME\\_PERUANA\\_DE\\_BASE\\_TECNOLOGICA\\_UN\\_CASO\\_DE\\_ESTUDIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9983/SANTOS_LLAVE_GESTION_DE_LA_INNOVACION_EN_UNA_PYME_PERUANA_DE_BASE_TECNOLOGICA_UN_CASO_DE_ESTUDIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sierra, E y González, M. (2019). Análisis de la situación financiera de las pymes del sector de autopartes en la ciudad de Barranquilla durante los años 2013, 2014 y 2015, en comparación con el año 2018. Trabajo de grado para optar al título profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales. Universidad de la Costa. Obtenido en: <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/5295>
- Solís, A. (2019). Sistema de Información financiera y la Gestión Administrativa de la Institución Educativa Honores del distrito de San Martín de Porres, 2018. Tesis Maestría. Universidad Peruana de Las Américas.

- Trujillo, S. (2021). Análisis de la gestión Financiera de una empresa exportadora, Lima 2019 - 2020. Tesis de grado para optar al título de Licenciado en Contabilidad y auditoría . Obtenido de [http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4890/T061\\_47264938\\_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4890/T061_47264938_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torreblanca, A. (2020). Análisis y propuesta de un plan de mejora para la optimización de la gestión de compras en una empresa comercializadora del sector automotriz, Arequipa 2019. Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero Industrial. Universidad Católica de Santa María. Obtenido en: <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/10209/44.0686.II.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Uribe, J. (2019). Una perspectiva de la innovación tecnológica en Latinoamérica. Revista Trilogía Ciencia Tecnología y Sociedad, 11(20), pág 101 - 125. Obtenido de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3527528](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3527528)
- Valencia, M. (2019). Relación entre la innovación de productos y capacidades organizacionales. Revista de Ingeniería Industrial, 15(2), Pág. 194 - 201. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7124691>
- Vera, J., y Siqueiros, J . (2017). Ciencia, transferencia e innovación tecnológica en Estados Unidos, la Unión Europea y Japón en la era de la gblalización. Revisa Austral de Ciencias Sociales, 8(4), 139 - 158. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/pdf/racs/n20/art11.pdf>