TURISMO CULTURAL Y SU IMPORTANCIA EN LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD INDIGENA DEL CABO DE LA VELA MUNICIPIO DE URIBÍA LA GUAJIRA

BRAYAN CARLOS VIDAL GUTIÉRREZ

DIRECTORA

CIELO MARGARITA RODRÍGUEZ LÓPEZ

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

RIOHACHA – LA GUAJIRA

2022

TURISMO CULTURAL Y SU IMPORTANCIA EN LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD INDIGENA DEL CABO DE LA VELA MUNICIPIO DE URIBÍA LA GUAJIRA

MAESTRANTE

BRAYAN CARLOS VIDAL GUTIÉRREZ

Proyecto investigativo presentado como requisito parcial para optar al título de Magister en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible

Directora

Cielo Margarita Rodríguez López

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

RIOHACHA – LA GUAJIRA

2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

_____

_____

_____

_____

PRESIDENTE DEL JURADO

_____

EVALUADOR

_____

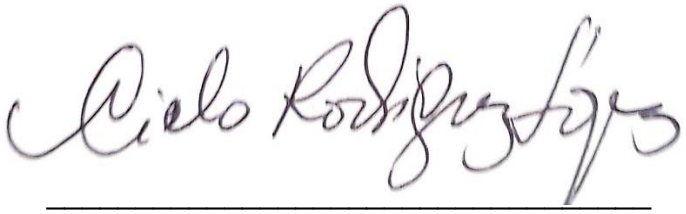
EVALUADOR

Riohacha, La Guajira, 2022

CARTA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR

Yo, CIELO MARGARITA RODRIGUEZ LOPEZ, identificada con la cédula de ciudadanía No. 40.936.413 , expedida en Riohacha, La Guajira, por medio de la presente hago constar que el trabajo de trabajo de grado del señor, BRAYAN CARLOS VIDAL GUTIÉRREZ, identificado con cedula de ciudadanía No. 1.124.500,453 expedida en Uribia, La Guajira, titulado: **TURISMO CULTURAL Y SU IMPORTANCIA EN LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD INDIGENA DEL CABO DE LA VELA MUNICIPIO DE URIBÍA LA GUAJIRA** para optar al título de Magister en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a consideración del jurado evaluador que se designe, para su posterior sustentación en presentación pública.

Dado en Riohacha DTC, departamento de La Guajira, a los 14 días de Junio de 2022.



CIELO MARGARITA RODRIGUEZ LOPEZ
CC No. 40.936.413 de Riohacha, La Guajira
DIRECTORA

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

RESUMEN 8
INTRODUCCIÓN 10
CAPITULO I 13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13
1.1.1. Formulación del problema 19
1.1.2. Sistematización del problema 19
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 20
1.2.1. Objetivo general 20
1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 23
CAPITULO II 25
2. MARCO TEÓRICO 25
2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACION 25
2.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS 37
2.3 MARCO CONCEPTUAL 73
2.4 MARCO CONTEXTUAL 74
2.3.1 MARCO LEGAL 76
2.5 SISTEMA DE VARIABLES 78
2.5.1 Definición conceptual 78
2.5.2 Definición operacional 78
CAPITULO III 80
2.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 80
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN 81
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 82
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA 84
3.3.1 Población 84
3. 4. FUENTES DE INFORMACIÓN 86
3.4.1. Fuentes primarias 86

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS ...88
3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD ...89
3.6.1. Validez ...89
3.8 ANÁLISIS DE DATOS ...91
3.9 RUTA METODOLÓGICA ...93
CAPÍTULO IV ...94
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN ...94
4.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ...94
4.1.1. Presentación y Análisis de los resultados del instrumento aplicado a los electores del departamento de La Guajira. ...94
4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS ...123
4.3 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA FORTALECER EL TURISMO CULTURAL COMO BASE FUNDAMENTAL EN LA IDENTIDAD DESDE LA INSTITUCION CABO DE LA VELA ...125
CONCLUSIONES ...127
RECOMENDACIONES ...130
BIBLIOGRÁFIA ...132
ANEXOS ...135

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Tabla de operacionalización de las variables.....75

Tabla 2. Elementos de la población..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 3. Caracterización de la población..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 4. Escala de interpretación de resultados ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 5. Baremo de interpretación de resultados .. 8**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 6. Dimensión: Turismo cultural..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 7. Dimensión: Identidad cultural.....96

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el turismo cultural como instrumento para el desarrollo de la identidad de los estudiantes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo de La Vela sede principal en el municipio de Uribía La Guajira la metodología será de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo y método no experimental transaccional de campo, la población objeto de estudio se encuentra conformada por 48 personas miembros de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela sede principal, en el municipio de Uribía, se utilizó la técnica de la encuesta, se aplicará un formato administrado a la muestra correspondiente, se validó según la opinión de cinco expertos en el tema de estudio. Además, después de analizados los resultados se propusieron lineamientos estratégicos que sirvan de apoyo a futuras investigaciones.

Se pudo concluir que la manera en que el turismo cultural puede convertirse en un instrumento para conservar la identidad cultural de los estudiantes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo de La Vela es mediante la capacitación y la valoración del patrimonio cultural que se debe transmitir dentro de las mismas comunidades. Es importante que el estudiante entienda que su formación tiene como objetivo servir como un actor que pueda llevar soluciones eficaces a los problemas de sus necesidades sin perder su originalidad.

Palabras claves: Turismo cultural, identidad cultural, wayuu.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze cultural tourism as an instrument for the development of the identity of the students of the rural integral ethno-educational institution, indigenous boarding school of Cabo de La Vela, main headquarters in the municipality of Uribía La Guajira, the methodology will be descriptive, With a quantitative approach and a non-experimental transactional field method, the population under study is made up of 48 people who are members of the Cabo De La Vela indigenous boarding school integral rural ethno-educational institution, main headquarters, in the municipality of Uribía, the technique of the survey, a format administered to the corresponding sample will be applied, it was validated according to the opinion of five experts on the subject of study. In addition, after analyzing the results, strategic guidelines were proposed to support future research.

It was possible to conclude that the way in which cultural tourism can become an instrument to preserve the cultural identity of the students of the Cabo de La Vela indigenous boarding school comprehensive rural ethno-educational institution is through training and appreciation of the cultural heritage that must be transmit within the same communities. It is important for the student to understand that their training aims to serve as an actor who can bring effective solutions to the problems of their needs without losing their originality.

Keywords: Cultural tourism, cultural identity, Wayuu.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas con mayor impacto dentro de los procesos productivos, destacándose como una industria en crecimiento, representando procesos de movilidad social dentro de las economías emergentes. De este modo, diferentes países, han aprovechado las riquezas naturales, junto al patrimonio cultural, como fuente de desarrollo económico.

En ese orden de ideas, es importante destacar, el papel que representa las actividades relacionadas con el turismo, con aspectos concernientes a la cultura. Manifestándose principalmente en el valor intrínseco de los espacios naturales, en el marco de la cultura y la cosmovisión de los pueblos autóctonos. Por consiguiente, estos últimos, representan un valor agregado dentro del atractivo comercial que buscan los turistas, ya que más allá de conocer los aspectos geográficos de un determinado lugar, se interesan por construir una experiencia significativa dentro de su historia de vida. Al mismo tiempo, las manifestaciones y muestras culturales realizadas, dentro de los procesos económicos en las actividades ofrecidas, se consolidan como un factor que contribuye a conservación y pervivencia de la identidad cultural.

En ese sentido, la identidad cultural como fuente de desarrollo económico, contribuye a la reafirmación cultural y motor de impulso de las economías autóctonas de una determinada región, fomentando actividades relacionadas a la cultura, cuyo nivel de elaboración, pueda ser realizado por la población local, teniendo en cuenta la relación existente con la historia, la cultura, la cosmogonías y cosmovisión, partiendo principalmente del legado histórico ancestral transmitido durante el transcurso de las generaciones.

Partiendo de los planteamientos anteriores, Colombia reconocido como país multiétnico pluricultural, además de ser un territorio reconocido a nivel internacional, como de mayor biodiversidad en fauna, flora, ecosistemas, que se

consolida como una economía de mayor crecimiento en cuanto al atractivo turístico que refleja.

Por consiguiente, se deben idear diferentes actividades en el marco de la pervivencia cultural, buscando crear un dialogo de saberes, en cuanto a los usos y costumbres, teniendo en cuenta los procesos productivos que se puedan realizar partiendo de estos últimos.

Brindando de esa forma un sustento económico fundamentado en el conocimiento ancestral de los pueblos autóctonos. Cabe anotar, que las actividades, desarrollas se sustentan principalmente la fabricación de artesanías, las cuales cumplen la función de consolidar el legado histórico dentro de la gama de costumbres que se practican, siendo estas como eje dinamizador del acervo cultural. Sin embargo, partiendo del turismo como actividad económica, se debe hacer énfasis en el desarrollo socioeconómico de un determinado lugar, mejorando las condiciones sociales, y la calidad de vida, a la vez que se potencia a la vez se consolida como una economía emergente a partir de las cosmovisiones propias.

Por lo tanto, el presente proyecto se enmarca en los procesos productivos de la comunidad wayuu, específicamente en la población estudiantil de la Institución Etnoeducativa Integral Rural Internado Indígena del Cabo de la Vela, ubicada en la zona rural del municipio de Uribía en el departamento de La Guajira, en donde la identidad cultural se ha venido perdiendo con el tiempo, reflejándose dicho problema principalmente en las nuevas generaciones, siendo estas últimas las que desconocen muchos aspectos que hacen parte del acervo cultural y el legado ancestral.

La presente investigación busca analizar la importancia del turismo local, como fuente de formación de los estudiantes en cuanto al desarrollo del acervo cultural, como eje dinamizador de las actividades socioproductivas en beneficio de la pervivencia de la cultura, partiendo del legado histórico y ancestral de la población indígena wayuu. A su vez se busca facilitar la comunicación con los visitantes,

minimizando los impactos adversos derivados de las relaciones turista-anfitrión. Mejorando igualmente, la imagen del destino y repercutir sobre la atracción y mantenimiento del flujo de visitantes. Al mismo tiempo, favorecerá los saberes relativos al patrimonio de valor turístico y su conservación.

En primer lugar, el presente proyecto se compone del problema de investigación, el cual contiene el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos, justificación y delimitación de la investigación, en donde se busca exponer la problemática presentada dentro del contexto, además de establecer la línea por donde se busca intervenir.

En el capítulo dos, se presenta el marco teórico, en donde se busca exponer los referentes teóricos conceptuales, con lo cual se fundamenta la presente investigación, además se hace una revisión de la literatura, para conocer los antecedentes dentro de la investigación. También el marco legal, el marco contextual y el sistema de variables dentro de la investigación.

En tercer lugar, se presenta el marco metodológico, en donde se encuentra el diseño de la investigación, la población, muestra y las fuentes de información. Además de las técnicas e instrumentos a utilizar, asimismo determinando la validez y confiabilidad, para un correcto análisis de datos por medio de la estadística descriptiva.

Cabe anotar que la presente investigación, implementara como técnica de recolección de información, la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario administrativo tipo Likert conformado por cuarenta y cinco (45) reactivos, con opciones de respuestas múltiples.

Por último, se presentan los resultados de la investigación, en donde se realiza el análisis de los datos obtenidos por medio de la aplicación del instrumento, tabulando de esta forma la información recopilada, contratándola entre sí, apoyado, además, de una serie de datos que facilitan la interpretación de la información, con el objetivo de generar una serie de recomendaciones que ayuden a direccionar mejor la propuesta de investigación.

CAPITULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo a nivel mundial ha demostrado ser un importante impulsor del crecimiento económico, convirtiéndose en una industria que presenta oportunidades únicas para que los países en desarrollo y emergentes avancen, además se ha instituido en una de las actividades económicas que ha generado expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de las comunidades que han tenido la suerte de ver en su riqueza natural o cultural una oportunidad de desarrollo, poniendo especial énfasis en el impulso del turismo en escenarios que tengan cierto atractivo cultural, todo con el fin de mejorar su calidad de vida apoyados en emprendimientos turísticos.

Por esta razón, según la UNESCO (2016), en declaración universal se reconoce la diversidad cultural, patrimonio común de la humanidad donde la cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Tal diversidad, se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos, las sociedades que componen la humanidad, fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, en este sentido, construye el patrimonio común de la humanidad y debe ser consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Tanto que ha sido objeto de interés para muchos investigadores a nivel nacional e internacional, como el de Domínguez (2015), en España que revela que el turismo cultural es un sector muy significativo e importante dentro de todo lo que representa el turismo en la economía, a nivel nacional e internacional, el estudio manifiesta que los turistas muestran interés creciente por encontrar en sus viajes experiencias o actividades relacionadas con la cultura, el arte, la historia y los monumentos del pasado. Además, el patrimonio se reconoce como memoria, una

memoria conformadora de la identidad y creadora de vínculos creadoras de comunidad.

Dicha educación patrimonial crea entidades y refuerza los vínculos entre los miembros de una comunidad, creando una memoria común o colectiva que sirve de bastón en las relaciones personales en la sociedad actual. De esta manera, señala el autor la comunidad será la encargada de crear los mecanismos, estrategias y herramientas necesarias para la conservación y salvaguarda del patrimonio cultural, el cual a su vez es el creador de la propia comunidad.

También en Perú, Serin (2017) estudia la influencia de la identidad cultural en el desarrollo del turismo de Huamachuco; logrando demostrar que la identidad cultural ayuda a incrementar de manera significativa el desarrollo turístico en Huamachuco, y además se observa que las instituciones tanto públicas y privadas deben promover la identidad cultural y como una estrategia para incrementar el desarrollo del turismo en la región.

De modo similar, Colombia, es un país diverso, con muchas manifestaciones en los aspectos de flora, fauna y cultura por lo cual se admira su gran biodiversidad poniéndolo en una posición única en términos de turismo y explotación rural, la base económica del país proviene del campo por lo cual es un sector de gran interés, al mismo tiempo que se convierte en un destino turístico de gran proyección a nivel internacional.

Así mismo, Colombia es un país al cual le hace falta explotar su potencial turístico, sector con gran capacidad de generar fuentes de empleos y por ende crecimiento y desarrollo económico en zonas donde aún las riquezas naturales siguen vírgenes. Sin embargo, es de anotar que en el país existen muchas zonas de protección natural, debido a que es el segundo país más rico en especies del mundo y de una de cada diez especies de fauna y flora, sean terrestres, marinas o voladoras, habitan en el país por lo cual las áreas en la cual existen condiciones primitivas de flora, fauna y gea, están destinadas a la conservación, investigación y estudio de sus riquezas naturales, para propender por el desarrollo sostenible. Serin (2017).

Por esta razón, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, trabaja con los destinos y prestadores turísticos para posicionar al país como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y mega diversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz, pero como se podría articular La Guajira a esta estrategia nacional cuando aún se refleja un departamento pobre y con mucho atraso en cuanto a su explotación turística.

Por otra parte, La Guajira no se escapa de la riqueza natural del país, es un bello departamento donde comienza Colombia, con hermosos paisajes, riquezas naturales y culturales, además con una población indígena de la etnia más grande que tiene el país, la wayuu, sobresale por sus grandes riquezas minerales representadas en la mina de sal de Manaure, el yacimiento carbonífero, el Cerrejón, e importantes zonas de explotaciones gasíferas e hidrocarburíferas, localizadas principalmente a lo largo del litoral de la Costa Caribe colombiana.

Del mismo modo, la zona se caracteriza por ser un lugar idóneo para practicar turismo natural y cultural, la gran extensión geográfica las playas exóticas se han dedicado a explotar ese potencial turístico algunos apoyados en el hecho de que el territorio es su mayor riqueza ancestral y no permiten que se modifiquen sus usos y costumbres en la actualidad su fuente de trabajo se centra en el tejido, la pesca y pastoreo de ovinos.

Teóricamente el turismo étnico es aquella actividad que integra por medio de emociones, conocimiento, tradiciones y costumbres experiencias gratas para el visitante, de la misma manera gracias a este, se da un intercambio cultural que permite fortalecer las vivencias y aporta sensibilización a las comunidades receptoras. Una característica muy importante de la industria turística es que sus beneficios pueden distribuirse en los diferentes segmentos de la sociedad, que puede ir desde los sectores más altos e industrializados hasta muchas comunidades aborígenes, carecen de industrias y urbanización, estas comunidades se refugian en sus creencias culturales, su misticismo y costumbres ancestrales. Serin (2017)

Según torres (2015), el turismo es una necesidad para las naciones debido a la atracción de ingresos, generación de empleos, entre otros factores que multiplicaran la economía de una nación, para que las ganancias económicas sean las deseadas la población del destino turístico debe poseer un sistema turístico bien organizado, con servicios básicos, mano de obra calificada, superestructuras e infraestructuras, todo esto considerando la oferta y demanda turística. Como se ha visto, el turismo ecológico y etnoturismo es una nueva alternativa al turismo de masas convencional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el que se da preferencia a la sostenibilidad, la preservación y la apreciación del medio, tanto natural como económica y social.

En el actual plan de desarrollo de la Guajira, “Oportunidad para todos y propósito de país” 2020 – 2023 se fija como prioridad la comunidad étnica donde se busca rescatar y preservar las costumbres que en se puede encontrar, se señala que para transformar los territorios se debe hacer desde los mismos territorios, empoderar y transferir capacidades a las mismas comunidades étnicas (indígenas y afrodescendientes) para que ellas sean gestoras de su propio desarrollo.

Según Procasur (2015), el turismo étnico o cultural, es hoy día uno de los principales atractivos turísticos del departamento de La Guajira, debido a la presencia de la etnias, la cual constituye 44,9 % del asentamiento indígena en la península, para llevar a cabo este tipo de turismo se han estado conformando rancherías etnoturísticas las cuales son unidades habitadas por indígenas pertenecientes a la etnia Wayuu, que prestan sus servicios turísticos como tardes de ranchería, bailes tradicionales, comida típicas, a los visitantes que optan por este tipo de actividades.

Teniendo en cuenta, que el Departamento de La Guajira, indudablemente, cuenta con un gran potencial minero, una riqueza inigualable en recursos marinos y naturales; tiene, además, una localización geográfica estratégica, que le ofrece unas enormes posibilidades para el intercambio comercial con Venezuela y la Cuenca del Caribe, especialmente. La Guajira tiene la peculiaridad de ser el

Departamento de Colombia con el mayor litoral sobre el Mar Caribe, lo cual le da unas ventajas invaluables.

Al fin y al cabo, fue en La Guajira en donde despuntó la explotación del carbón mineral a escala industrial y fue también el primer Departamento de Colombia en donde se inició la explotación del gas natural a gran escala. Igualmente se puede decir que las Salinas marítimas de Manaure constituyen el mayor emporio salino del país y su desarrollo tiene una larga y traumática historia.

Cuenta, además, con una base instalada de energía eléctrica de las mayores del país, ya que dispone de un centro térmico de generación dual, que opera ya sea con gas natural o con carbón y dispone además de una Subestación eléctrica en Cuestecitas, la cual está interconectada con la Subestación Raúl Leoni en el Estado Zulia, contando con un parque eólico llamado Jepírrachi. Y, por último, pero no por ello menos importante, está la calidad y calidez de su gente, la cual, junto con la megadiversidad étnica y ecológica, son sus principales activos y por fortuna son recursos renovables.

En este mismo orden, se puede observar el gran potencial turístico que tiene el Cabo de la Vela, ubicado en el municipio indígena de Uribía La Guajira, su ubicación geográfica cerca al mar le da una vista única preferido por muchos turista que desean vivir una experiencia extrema, la comunidad se dedica a la actividad artesanal de mochilas, chinchorros y waireñas estas últimas no se fabrican en todas las rancherías dentro de las comunidades existen hombres que se dedican al oficio y no es común como el tejer mochilas.

Por otra parte, la pesca es otro renglón importante es la comunidad se realiza por la tarde, la infraestructura de las casas es netamente tradicionales ambientadas con elementos de la cultura atractivos al turista, es un escenario donde el visitante puede conocer toda la cultura wayuu y al mismo tiempo practicar las actividades y lengua de los nativos. Teniendo en cuenta la tendencia a practicar Eco Turismo Sostenible se puede decir que la riqueza cultural y natural de la cultura wayuu no se explota con fines turísticos que no es necesario

modificar el espacio ni sus usos y costumbre para obtener un beneficio económico y vender su cultura.

La problemática que se evidencia es que el wayuu no conoce el valor turístico que puede ser una excelente fuente de empleo, tampoco conocen la demanda de ese tipo de escenarios que existe a nivel mundial, se cuenta con profesionales que puedan diseñar un plan de mercados que les ayude a organizar su territorio para realizar actividades económicas de carácter turístico, de igual forma la comunidad no sabe cuáles son las ventajas del turismo cultural a nivel mundial, es una oportunidad de negocio que no se identifica en la población que se puede beneficiar.

No se observa la existencia de un turismo especializado, dado que La Guajira es una región altamente sensible a la intervención del ser humano, así mismo, resiste procesos de desertificación que requiere de un manejo especial y controlado, por lo tanto, no se puede abrir totalmente al turismo masivo. Así mismo, por lo difícil del acceso a muchos de los puntos de la geografía que generan mayor interés de propios y extraños se presenta la dificultad en la prestación de los servicios.

Teniendo en cuenta esta situación, la institución etnoeducativa integral rural internado Cabo De La Vela en el municipio de Uribía La Guajira, ha propuesto desde su área de emprendimiento en la asignatura de turismo diseñar estrategias turísticas que se ajusten al entorno, geográfico, cultural, económico y social de la comunidad wayuu que reside en el corregimiento para aprovechar el potencial turístico que ofrece a la población que actualmente demanda el servicio, identificándose el interés de los wayuu por emprender desde su identidad cultural.

Por otra parte, también hace falta mejorar la generación de contenidos que permitan el insumo de un instrumento en el desarrollo de la identidad propia, en la institución educativa no se generara un análisis estadístico de los lugares ofrecidos por el turismo cultural es la zona, con el fin de mejorar la calidad de vida

también el impacto en conocimiento teórico – práctico que a su vez es el poder desarrollo social y sostenible de la comunidad del Cabo De La Vela.

Teniendo en cuenta lo anterior, se pretende analizar la cultura de un pueblo con características reales que posee costumbres que se deben fortalecer para el provecho de las futuras generaciones que son el legado de los ancestros. Así mismo, debe orientar el desarrollo social sostenible manteniendo la originalidad de la cosmovisión. Se hace necesario entonces analizar en la institución Cabo de la vela especial cual es la percepción de los estudiantes de la educación media sobre el conocimiento recibido sobre la importancia de la identidad para la práctica del turismo cultural.

Buscando, generar en la población investigadas una identidad arraigada al reconocer las ventajas y potencialidades que pueden ser aprovechadas para mejorar su calidad de vida y contribuir al valor social, cultural, ambiental y económico, así como el desarrollo de la comunidad. Esto podrá motivarlos a incentivar y promover el turismo como factor idóneo en la identidad cultural, con el fin de brindar un espacio intercultural en el desarrollo sostenible de los habitantes que años tras años han prevalecido en sus territorios.

1.1.1. Formulación del problema

¿De qué manera el turismo cultural puede convertirse en un instrumento para lograr el desarrollo de la identidad de los estudiantes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo de La Vela sede principal en el municipio de Uribía La Guajira?

1.1.2. Sistematización del problema

¿Cuál es el tipo de turismo cultural que conocen los estudiantes, en la institución etno-educativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela sede principal en el municipio de Uribía La Guajira?

¿Cuál es el impacto del turismo cultural en los estudiantes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela sede principal en el municipio de Uribía La Guajira?

¿Cuáles son los aspectos relevantes de la identidad que valoran los estudiantes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela sede principal en el municipio de Uribía La Guajira?

¿Qué aspectos del patrimonio inmaterial inciden en la identidad de los estudiantes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela sede principal en el municipio de Uribía La Guajira?

¿Qué lineamientos puede fortalecer el turismo cultural como base fundamental de la identidad de los estudiantes en el contexto intercultural de la institución etnoeducativa integral rural del internado indígena del Cabo de La Vela sede principal en el municipio de Uribía La Guajira?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo general

Analizar el turismo cultural como instrumento para el desarrollo de la identidad de los estudiantes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo de La Vela sede principal en el municipio de Uribía La Guajira

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los tipos de turismo cultural que conocen los estudiantes, en la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira.
- Describir el impacto del turismo cultural en los estudiantes de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira.

- Determinar los aspectos relevantes de la identidad cultural para los estudiantes de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira.
- Establecer las manifestaciones de la identidad cultural la identidad que valoran los estudiantes de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira.
- Formular lineamientos para fortalecer el turismo cultural como base fundamental de la identidad de los estudiantes en el contexto intercultural, de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira.

1.3. Justificación de la investigación

Por medio de la presente investigación sobre turismo cultural e identidad de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo de La Vela sede principal en el municipio de Uribía La Guajira, se pretende fomentar la construcción de escenarios turísticos, que despierte en los visitantes que llegan al departamento de La Guajira un interés por encontrar en las expresiones culturales de la cultura wayuu una forma de vincularse a sus tradiciones demostrando que tienen habilidades que los hacen únicos y que puedan encontrar una alternativa que les motive a disfrutar de un paseo fundamentado en valores y principios que impacten positivamente el entorno.

Es una realidad que la identidad cultural en el contexto ha tenido un desequilibrio por la interculturalidad, generando vergüenza étnica a esta población por adoptar costumbres ajenas, por consiguiente, es pertinente la ejecución del proyecto fortalecimiento de la identidad cultural en la institución educativa cabo de la vela. Además de reconocer la importancia de mantener una tradición intacta permite a la comunidad ser una atracción turística por la magia y cosmovisión del grupo milenario.

Desde el enfoque teórico, se trabajará bajo las temáticas de autores reconocidos y expertos a nivel nacional e internacional en turismo cultural, como lo son: Cárdenas, Ochoa, pinto y Ustate entre otros. Además, el presente estudio tiene como finalidad mostrar que grado de incidencia tendría para la institución etnoeducativa wayuu abrir un espacio para la explotación turística como una fuente de empleo a las comunidades receptoras, otra razón por la que resulta interesante es por el valor histórico que representan los usos y costumbres de la cultura wayuu, a pesar que éste hace parte del patrimonio histórico de la población, no cuenta con ningún tipo de infraestructura a pesar de su reconocimiento como destino cultural y natural.

Del mismo modo, desde el enfoque práctico la propuesta plantea la incorporación de contenidos pedagógicos que generan aprendizajes significativos sobre turismo cultual y productividad a la población, debido a que las condiciones ambientales aledañas a la ranchería se prestan para implementar un mejoramiento del territorio que incorpore servicios tales como: Malecones, Guías de turismo, restaurantes, artesanías, transporte ecológico (ciclo ruta) que generen fuentes de empleo para el sector sin alterar el diseño propio de sus viviendas.

El diseño metodológico se apoyará en la observación directa, entrevistas estructuradas, revisión bibliográfica, exposición de otros, presentación interactiva y en la participación de los sujetos en la producción del conocimiento, como herramienta dentro de un proceso que contribuya a fortalecer el sano desarrollo social de la comunidad wayuu.

Desde el enfoque social, la presente investigación beneficiara las políticas públicas del municipio, a las familias que conforman la comunidad wayuu a los jóvenes que se encuentran inmerso en el conflicto entre sus tradiciones y la cultura occidental que cada vez se acerca más a ellos acá tendrían la posibilidad de educarse y trabajar como oradores de su propia cultura a quienes quieren conocer un poco más sobre su historia, leyes, valores, comportamientos y actitudes que los identifican, conservando sus usos, costumbres arraigadas por consiguiente es una cultura atractiva a los visitantes por su cosmovisión, las

tradiciones manteniendo de generación en generación a través de la oralidad.

Por otro lado, es importante socializar dentro del mismo contexto reconociendo la importancia el valor moral la prevalencia de la identidad cultural, así mismo fomentar el turismo cultural permitiendo el desarrollo. Desde el contexto educativo se deben desarrollar actividades curriculares pedagógicas integrando la comunidad educativa, con el propósito de fortalecer la identidad cultural mejorando la práctica propia desde la institucionalidad.

A la vez la investigación, plantea ser de gran utilidad a las distintas instituciones que trabajan por mejorar las condiciones psicográficas, conductuales y socioeconómicas de las comunidades wayuu del distrito. Los resultados de esta investigación plantean ser en definitiva un soporte a la formación profesional de futuros Magister de Administración Turística y Hotelera, siendo este uno de los objetivos de la institución, proporcionar a la sociedad profesionales capaces de comprender la realidad del sector en el que actuará, así mismo el presente estudio cumplirá la función de integrar el universo académico con la realidad profesional, privilegiando la ejercitación, aplicación práctica de los conocimientos.

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Delimitación teórica

Teóricamente se fundamentará la variable turismo cultural en autores: Morere y Perello (2017), Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Chile, 2015), la variable identidad a autores: Molano (2010), la UNESCO (2018). Morere Molinero y Perello Oliver, OMT (2017), Peña (2015), Ministerio de Cultura (2018) Unesco (2017).

1.4.2 Delimitación espacial

La presente investigación se llevará a cabo en la Institución Etno-educativa Integral Rural Internado Indígena del Cabo de la Vela sede principal, Corregimiento Cabo de la Vela, municipio de Uribía, departamento La Guajira,

república de Colombia. La investigación estará inscrita a la línea de profundización del programa “Diseño construcción de nuevas rutas gerenciales”.

1.4.3 Delimitación temporal

El tiempo propuesto a darse a la presente investigación estará delimitado entre el segundo semestre del año 2019 al segundo semestre del 2022; fecha 30 de noviembre en la cual se recogerán los datos y así dar respuesta a los objetivos propuestos.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

El marco de referencial es la base teórica y conceptual sobre la que se sustenta el proyecto de investigaciones, marco referencial se define de acuerdo al tema de investigación y se hace a partir de autores y conceptos. “Cada investigación toma en cuenta el conocimiento previamente construido por lo que cada investigación se apropia de parte de la estructura teórica ya existente” (Rivera-García).

2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACION

En este aparte, se presentan las investigaciones realizadas sobre turismo y desarrollo sostenible a nivel internacional, latinoamericano, nacional y local, con el propósito de conocer el estado actual de las variables de estudio; características que la impactan, causas y consecuencias de sus principales problemáticas y aportes que puede brindar al desarrollo de la presente investigación.

Se revisó el estudio del trabajo de investigación de Domínguez (2015), en su tesis “***Desarrollo de un modelo estructural para la medición de la satisfacción en el turismo cultural”,*** Facultad de ciencias económicas y empresariales departamento de economía, Sevilla, España, el objetivo fue el de construir un modelo estructural que explique la formación de la satisfacción y la fidelidad del turista con motivación cultural. Sus dimensiones fueron educativas, conexiones existentes entre ambos cuerpos normativos en materia de educación y patrimonio y legislación educativa. Los autores que soportan el estudio son: Mac Cannel (1973), Smith (1992), Page (2009), Hunzikery Krafp (1942), Figuerola (2000), Meethan (2001), Santana Talavera (2003), Meethan (2001), entre otros.

Metodológicamente, utilizaron la metodología de los modelos de ecuaciones estructurales y para la estimación del modelo se utilizó la técnica del partial last square (pls) y el método OEPE (Observatorio de educación patrimonial en

España) con análisis estadístico – descriptivo y los instrumentos: búsqueda y localización, discriminación criterios de inclusión y exclusión, inventario ficha OEPE, análisis estadístico descriptivo, selección discriminación tabla básico estándares, evaluación de programas y estudios de casos.

Los resultados evidencian, que el turismo cultural es un sector muy significativo e importante dentro de todo lo que representa el turismo en la economía, a nivel nacional e internacional, el estudio manifiesta que los turistas muestran interés creciente por encontrar en sus viajes experiencias o actividades relacionadas con la cultura, el arte, la historia y los monumentos del pasado.

La conclusión de la tesis se enfoca en el patrimonio como memoria, conformadora de la identidad y creadora de vínculos creadoras de comunidad. La educación patrimonial crea entidades y refuerza los vínculos entre los miembros de una comunidad, creando una identidad común o colectiva que pueda servir de bastón en las relaciones personales en la sociedad actual. La comunidad será la encargada de crear los mecanismos, estrategias y herramientas necesarias para la conservación y salvaguarda del patrimonio cultural, el cual a su vez es el creador de la propia comunidad.

El aporte de estudio realizado a la presente investigación, es que sirve como referencia en el uso de un modelo cognitivo afectivo sobre la satisfacción del turista con motivación cultural para lograr medir la fidelidad de los sitios turísticos ancestrales.

De igual forma, se revisó él estudió de Castro (2011), titulado ***"El turismo como alternativa del desarrollo sostenible para el cantón Zaruma"*** para obtener el título de Magister en Educación y desarrollo social en la Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito Ecuador, cuyo objetivo fue analizar el potencial turístico como una alternativa de desarrollo sostenible de Cantón Zaruma, así diseñar una propuesta enfocada en el desarrollo de un producto turístico cultural en el cantón de la libertad, partiendo de un diagnóstico situacional de los recursos culturales existente con la intención de mejorar su oferta e imagen turística, teniendo como dimensión lo ambiental, sociocultural y lo económico para un

mejoramiento de calidad de vida. Soportado teóricamente en autores como: Estera (2009), Galeano (1998), Wolfgang (2009), Escobar (2009) y Naciones Unidas (2004), entre otros.

La metodología del trabajo, fue fundamentada con el método inductivo, básicamente en la jerarquización del potencial cultural para enfocarse en la perspectiva de un producto turístico cultural (abstracción) y el deductivo a través de la aplicación y análisis de las guías correspondientes al ámbito nacional en la definición de productos turísticos. Se partió de la observación que sirvió para la recopilación y presentación de fichas existentes, tomando como referencia “La guía metodológica de inventarios de atractivos turísticos” y se aplicaron las técnicas de la entrevista a las fuentes primarias involucradas en la temática planteada. El autor utilizo algunos instrumentos de apoyo como lo son: videograbadora, grabadora de voz, cámara fotográfica, entrevista y encuesta.

Los resultados obtenidos por el autor, evidencian que la calidad del servicio y la organización de un inventario de atractivos turísticos y jerarquizados les permitirán a los visitantes aprovechar y definir la oferta del producto cultural del hermoso Cantón de la libertad. También demostraron que el cantón de la libertad se encuentra incluido en un corredor importante “Ruta del spondylus” y posee una riqueza cultural imperante en el sector que son parte de un potencial turístico, estos recursos deben ser aprovechados en la actualidad y bien podrían utilizarse de manera que sirvan para un desarrollo sostenible en la población y desplazar la actividad minera contaminante y devastadora.

Finalmente, este trabajo de investigación concluye que el turismo cultural por parte de los dinamizadores o prestadores del servicio del turismo, pretende mejorar la economía de comunidades menos favorables y que necesitan proyectos y programas que dinamicen su condición social y económica. Por lo tanto, es necesario cambiar la sostenibilidad de esta ciudad minería que contamina el aire, el agua y el suelo del territorio de los habitantes, en su salud por una actividad como el turismo que no necesita mayor inversión, puesto que los recursos turísticos ya existen, solo se necesita explotarlos, una infraestructura a nivel de

vías de accesos, servicios básicos de buena calidad, mejorar la calidad de vida, crear conciencia en los habitantes y establecer una mejor estabilidad económica.

El aporte de estudio realizado a la presente investigación, es que valió como referencia en la elaboración de inventario turísticos ley 300 -1996 y la ley 1101 de 2006, son insumos de información producidos en los elementos de resultado para la toma de decisiones tanto en el sector público como para el privado en los niveles regional y nacional.

También se cita a De Pineda y Liza *(2019),* en su tesis ***"El marketing ecológico y su influencia en el desarrollo del turismo rural en la comunidad de San Salvador de Pampas",*** para obtener el grado académico de Maestría en Marketing turístico y hotelero, en la facultad de la facultad de ciencias de la comunicación, Lima, Perú, cuyo objetivo fue determinar cómo influiría el marketing ecológico en el desarrollo del turismo rural en la comunidad de San Salvador de Pampas, 2019, las dimensiones fueron: desarrollo del turismo, la promoción y un plan de trabajo por parte de la comunidad y autoridades respecto a este tema. Los autores que soportan son los siguientes: Omit (2002), Panorama (2020), Moya Morín (2016) Izaguirre Olvizola (2016), Valencia (2017) Medina (2017), Fragozo Bolívar (2014), Chamorro (2000), entre otros.

Para esta investigación se emplearon técnicas de recolección cualitativas. Se usó más de una técnica para recaudar datos, esto con el propósito de recolectar más información y tener mayor exactitud en los datos obtenidos entre los instrumentos utilizados fueron la entrevista donde se realizaron 5 entrevistas semiestructuradas a representantes de la comunidad, la observación con la idea de tratar en lo posible de participar en las actividades e interactuar, esto procurando no perder el enfoque como observador y finalmente la investigación documental con el fin de aprovechar información y estudios realizados previamente en el lugar.

Finalmente, los resultados del estudio determinaron que las aplicaciones de estrategias de marketing ecológico influirían de forma positiva en el desarrollo del turismo rural en la comunidad de San Salvador de Pampas, a que estas

estrategias estarían enfocadas en resaltar las cualidades ecológicas del destino, instalando énfasis en generar un bajo impacto ambiental y promover un turismo sostenible a través del diseño de productos turísticos eco-amigables y que la construcción de un modelo desde una perspectiva cognitiva y afectiva, que integre los distintas variables en la explicación y formación de la satisfacción y la fidelidad de los turistas con motivación cultural.

El aporte del estudio realizado a la presente investigación, es que sirve como referencia en el uso de un modelo cognitivo afectivo sobre la satisfacción del turista con motivación cultural para lograr su fidelidad a nuestros sitios turísticos ancestrales. El marketing ecológico es la variable de la investigación y así se puede colectar valiosa información que sirvió en el desarrollo de la tesis.

De la misma manera, está el trabajo de investigación realizado por Díaz y Moya (2016), Colombia, en su tesis "***Impacto de las actividades de Green marketing, la contribución al proceso de creación de valor de marca y el impacto en la intención de compra en el sector tecnológico empresarial en Bogotá"***, la cual tuvo como objetivo analizar las estrategias de marketing ecológico que utilizan las empresas de tecnología en Colombia, con las dimensiones la contribución a la hora de crear una marca y la repercusión de su aplicación en los consumidores ecológicos. Los autores que soportan la tesis fueron: Izaguirre (2016), Fragozo (2014) Kotler, (2011) y Chamorro (2001), entre otros.

La metodología empleada fue de tipo cuantitativa, haciendo uso de un estudio descriptivo concluyente. Se realizaron encuestas utilizando un cuestionario estructurado, en personas de los estratos socioeconómicos del 3 al 6, en la ciudad de Bogotá. Las técnicas utilizadas en esta investigación fueron la encuesta estructurada, el cual se caracterizó por contar con 16 preguntas de tipo, dicotómicas, cerrada de selección múltiple, cerrado en escala y Likert (escala no como no compartida), con cuestionarios modelo de Brand Equity BAV, otra encuesta fue integrado a una herramienta digital de diseño de encuestas Google docs.

La muestra utilizada para esta investigación fue de 130 encuestas, que se realizaron de manera digital, a personas mayores de edad, residentes de la ciudad de Bogotá en los extractos del 3 al 6, para medir la percepción de las marcas de computadoras con respecto a su responsabilidad ambiental. Esta muestra cuenta con un nivel de confianza del 95% y un margen del 86% que se encuentra dentro del rango aceptado generalmente se debe estar entre el 5 % y el 10%.

En sus resultados se determinó que hay una relación estrecha entre la marca y la aplicación de estrategias de Green marketing en las empresas, ya que la aplicación de dichas estrategias ayuda a construir una marca ecológica, lo cual permite que las empresas entregan más notoriedad y logren mayor aceptación entre los consumidores.

El aporte a esta tesis, es que sirve de referencia en el uso de las herramientas de Green marketing que permite a las empresas tomar acciones bien dirigidas y mejor valoradas por los consumidores ya que es un proceso de fortalecimiento empresarial para dar respuestas efectivas a la problemática ambiental.

Otro trabajo de investigación fue el realizado por Stolker, (2017), titulado "***La transformación de la ciudad y el desarrollo del turismo de Cartagena de Indias"*** para obtener el título de Magister en Turismo, en la universidad de Cartagena Colombia, cuyo objetivo fue analizar el desarrollo urbano de Cartagena de Indias a través de la economía del turismo durante el periodo 1991 – 2016, esta tesis explora las dimensiones sociales y culturales de la ciudad, las políticas públicas territoriales y los efectos de los proyectos urbanos turísticos en la transformación de Cartagena, tanto públicos como privados, soportados por autores como: Kokaj (2007), Cunin, Rinaudo (2008), Brida, Peryra, Risso Such, Zapata, 2009, Ojeda, (2012), entre otros.

Metodológicamente, el desarrollo del estudio tuvo una etapa documental, en al que se analizaron articulo publicados en revistas que estuvieran en bases de datos reconocidas internacionalmente en los últimos siete años (2017-2013), la segunda etapa presento un análisis descriptivo del desarrollo del turismo

internacional colombiano, usado fuentes secundarias como informes ejecutivos anuales y los reportes de la Organización Mundial de Turismo, entre otros. Finalmente se presenta una breve descripción del nivel de competitividad turística de Colombia, para lo cual se ha utilizo un método que se basa en el sistema urbano turístico.

Los resultados evidencian que el número de investigaciones publicadas en revistas científicas en el ámbito de la hotelería y turismo en el periodo 2007-2013 sobre turismo en Colombia es limitado. Es así como solo se encontraron 24 artículos en la base de datos SciVerce Scopus, de los cuales 5 artículos fueron descartados por no tener como tópico principal turismo en Colombia, lo que redujo el total de las publicaciones analizadas a 19 artículos.

El aporte a la investigación es que sirve como referencia para la documentación sobre el tema de turismo y su incremento en la economía y la preservación de los recursos. Esté articulo sirvió para la documentación y el análisis del crecimiento del sistema urbano turístico.

Hay que mencionar además, a Sánchez (2016), en su tesis ***"Memoria, identidad y comunidad: evaluación de programas de educación patrimonial en la comunidad de Madrid"*** para optar al grado de Doctor por la Universidad de Valladolid de la facultad de educación y trabajo social, su objetivo fue analizar la memoria, identidad y comunidad de la educación patrimonial, teniendo como dimensiones: los procesos de reminiscencia, identificación y vinculación y los procesos de patrimonializacion. Sustentado por los autores: Chaparro (2001), Sbarra (2005), Santamarina (1998), Stake (2006), entre otros

Presento un análisis experimental sobre la efectividad del aprendizaje en 385 estudiantes de 5 centros públicos. En Huesca. San Andriá y Cornella de Llbregat. para esta investigación se utilizó un modelo de la educación patrimonial dividido en procesos, ámbitos de los procesos, coincidentes con los ámbitos del aprendizaje (formal, no formal e informal), recursos, a los que se cita como elementos, perfiles de los profesionales y acciones complementarios y proyectos.

Las técnicas utilizadas para recoger datos del proyecto fueron: la ficha de inventario de OEPE, tabla de estándares, tabla de estándares básicos y tabla de estándares extendidos, y los instrumentos de análisis de datos: Excel, Spss, estudios de casos, evaluación de programas, análisis estadístico descriptivo, selección discriminación (tabla básica de estándares) y programas mayor nivel de adecuación. El método de trabajo combina lo cualitativo y lo cuantitativo, incluyendo como herramientas de documentación, cuestionarios y entrevistas individuales estructurales y semiestructuradas a profesores y estudiantes y todas las observaciones de las prácticas pedagógicas.

A través de los resultados se pretendió comprobar si se corresponden con la hipótesis, que el turismo llevaría a un mayor desequilibrio en el área social pese a que ha habido avances físicos y culturales, seguida por la descentralización de las políticas públicas se centraría más en inversiones privadas de proyectos turísticos, lo que habría conducido a una presión sobre espacios de los residentes, planteo bases teóricas sobre la conceptualización de modelos de educación patrimonial en aras de la calidad educativa. La educación patrimonial crea identidades y refuerza los vínculos entre los miembros de una comunidad, creando una memoria común o colectiva que pueda servir de bastión en las relaciones personales en la sociedad actual.

El aporte de estudio realizado a la presente investigación es que sirve como referencia en la construcción del programa de educación patrimonial con la calidad requerida, adecuar competencias cognitiva, curricular o social del público al que se dirige.

Así mismo, se revisó el trabajo de Serin (2017), en su tesis ***"La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco"*** para obtener el grado académico de Maestría en Gestión pública en la Universidad Cesar Vallejo, Huamachuco, Perú, cuyo objetivo fue determinar la contribución de la identidad cultural en el incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, las dimensiones están orientadas a: la identidad cultural, cultura, historia y patrimonio, costumbres. Soportados en los

autores: Ordoñez T (2010), Pearce (1991 p 14), UNESCO (2008 p 132) Creswell (2009), entre otros.

El tipo de estudio por su naturaleza fue mixto con datos cuantitativos y cualitativos, por su alcance temporal fue transversal, con un diseño de estudio explicativo. Se usó una muestra de 382 de un total de 62.424 habitantes en la ciudad de población que viven en Huamachuco; se emplearon dos cuestionarios con preguntas cerradas y abiertas confiables y validados para recolectar los datos de las variables estudiadas, procesando la información a través del software de estadísticas para ciencias sociales, la encuesta, la validación y confiabilidad de instrumentos

Los resultados evidencian la influencia de la identidad cultural en el desarrollo del turismo de Huamachuco; utilizando el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es 0.25, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($p<0.01$); demostrándose que la identidad cultural ayuda a incrementar de manera significativa el desarrollo turístico en Huamachuco, 2017 y además se observa que el nivel que predomina es el regular con un 33,2%. Recomienda en base a las conclusiones que las instituciones tanto públicas y privadas deben promover la identidad cultural y así incrementar el desarrollo del turismo.

El aporte a la investigación es que sirve como referencia en el uso de las tablas de recolección de datos (diseño de estudio explicativo) en la relación significativa entre la identidad cultural y el desarrollo del turismo variable en común de esta investigación.

Desde otro punto de vista, Guzmán, Parra y Tarapuez (2018), en su artículo **"*Identidad y manifestaciones culturales del Quindío (Colombia) en el contexto del paisaje cultural cafetero***", Universidad del Quindío , como fuente de ventaja competitiva para el sector turístico, número 845, publicado en la revista científica el cuaderno del turismo de la universidad de Murcia, cuyo propósito fue analizar la identidad y manifestaciones culturales del Quindío, teniendo como dimensiones: las manifestaciones culturales, artísticas y patrimoniales, la pérdida

de identidad de la población, fundamentado en autores como: Púas (2016), Restrepo (2006), Álzate (2017), entre otros.

La perspectiva metodológica fue de carácter exploratoria y descriptiva, se obtuvo información primaria a través de encuestas y entrevistas que incluyeron aspectos relacionados con el estado actual de la identidad y manifestaciones del departamento del Quindío se trabajó cinco aspectos fundamentales de la identidad cultural: etnohistoria y territorio, valores y normas, productos materiales e inmateriales, creencias y comunicación, y secundaria a través de revisión documental.

Para la selección de la muestra de los habitantes se tomó la base de datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) con el censo de hogares y la composición de las familias de acuerdo con un muestreo aleatorio estratificado y distribución de promedio simple por municipios. En el proceso de recolección de la información, se realizó un trabajo de campo que consistió en visitar a cada uno de los Municipios del Quindío para aplicar las encuestas a la comunidad, y a los representantes de los organismos locales para realizar las entrevistas.

Los resultados muestran que el Quindío, al ser colonizado por familias de otras regiones, no cuenta con una identidad propia, sino que la cultura cafetera es el resultado de la fusión de distintos elementos a lo largo de su historia, y pese a que algunos se han olvidado, aún se conservan las expresiones más tradicionales de la época.

Se pudo concluir que, en el departamento del Quindío a pesar de no tener una identidad propia con tradiciones ancestrales, si se reflejan las manifestaciones culturales adoptadas gracias a la mezcla de diversos asentamientos, su gentilicio adoptó expresiones que a la fecha siguen intactas y es lo que caracteriza el contexto del paisaje cultural cafetero.

El aporte de este estudio realizado a la presente propuesta, es que sirve como referencia en el uso de la metodología de las encuestas directa para recolectar usos y costumbres que afirmen la identidad de una cultura.

En trabajo la investigación de Ramírez (2011), titulado "***Fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por medio de la tradición oral del pacifica nariñense en la institución educativa nuestra señora de Fátima de Tumaco***". Para optar al título de Magister en Educación en la universidad de Nariño, vicerrectoría de investigaciones san juan de pasto, Colombia, cuyo objetivo fue potenciar valores sociales a partir del fortalecimiento de la identidad cultural en la institución educativa nuestra señora de Fátima de Tumaco, teniendo como dimensiones comunicativas, estética y política (liderazgo, solidaridad, participación democrática) cultura ancestral (oralidad). Soportado en los autores García Rincón (2007) Guerra Labrada (2003), Berger y Luckmannn (1968) y Alex Rojas (2008), entre otros autores.

Como marco metodológico utiliza un tipo de investigación de campo. Mientras el diseño de la investigación abarca varios tipos: descriptiva, exploratoria, participativa y con propuestas de aplicación. La población objeto de estudio fueron 8 docentes que laboran en la institución educativa, como técnicas de recolección utiliza la entrevista, la encuesta y una bitácora o diario de campo para que los estudiantes indagaran en sus medios familiares, la tradición oral con una muestra de 25 estudiantes ambos sexos. Se implementaron talleres participativos en los cuales, por medio de lúdicas se utilizaban las diversas manifestaciones de la tradición oral del pacifico cargadas de valores sociales. La estrategia se reforzó con los trabajos narrativos en los cuales se trató el tema de identidad cultural. Como técnicas de recolección se utilizó la entrevista y la encuesta.

La investigación termina con la formulación de una propuesta Etnoeducativa, el diseño y puesta en marcha de una página web que tendrá como objetivo primordial, la difusión de la cultura a través del conocimiento de la tradición oral de la región. También demuestra que si es posible potenciar los valores sociales si se fortalece la identidad cultural, porque la cultura identifica las comunidades y se está en el deber de continuar las tareas de hacer que las prácticas de valores como la amistad, el respeto y la responsabilidad. La verdadera garantía está en el ejemplo que difundan quienes son sus autoridades.

El aporte de estudio realizado a la presente investigación, es que sirve como referencia en el uso la propuesta Etnoeducativa para fortalecer la identidad de la etnia wayuu, encontrando en la etnoliteratura el conocimiento ancestral, produciendo folletos y cartillas literarias para los turistas.

Otro autor que ha realizado este tipo de investigación es Álzate (2017), titulado **"*estudio del impacto de los patrimonios culturales en el flujo turístico*",** tesis presentada como requisito para optar el título de Magister en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia sede Medellín Colombia, cuyo objetivo fue analizar las características del turismo doméstico en Colombia teniendo en cuenta la riqueza cultural dentro del país, teniendo en cuenta las dimensiones: bienes del patrimonio cultural, características del turismo domésticos. Soportado por los autores Galvis Aponte y Aguilera Díaz (19999, Donaire (2012), Masters (2012), entre otros.

Para la obtención de los resultados se aplicó el modelo gravitacional, utilizando la metodología de la estimación de Pseudo máxima verosimilitud, esté modelo plante que los flujos turísticos dependen positivamente del tamaño de cada región(tanto región de origen como región de destino) y negativamente de la distancia que la separa además, se cuenta con una versión ampliada del modelo en la cual se permite incorporar otras variables explicativas entre las cuales se incluyen la dotación de atractivos(naturales, culturales y acceso a playas) la infraestructura turística y accesibilidad, para caracterizar la oferta y demanda por turismo doméstico. Esté análisis se realiza a partir de la construcción de los flujos bilaterales de turismo entre dos departamentos, uno de origen y otro de destino, teniendo en cuenta la limitación que la EGIT fue aplicada en 13 departamento del país.

Los resultados obtenidos en esta investigación empírica son una aproximación inicial a esta área de estudio relacionada con el turismo cultural y genera un aporte de información que quedara a disposición de los actores públicos y privados para su análisis y posible incorporación para la toma de decisiones. Se evidencian la buena satisfacción de la conservación de los

patrimonios culturales y ancestrales. Además, que el patrimonio tiene una doble función como respaldo de la memoria colectiva y de los procesos identitario y como fuente de riquezas y generador de actividades económicas. También que entre las ventajas económicas y sociales del turismo cultural se destacan su participación en el desarrollo económico y en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes a través de la distribución de los ingresos.

El aporte de estudio realizado a la presente investigación, es que sirve como referencia en el uso de la metodología de estimación para el cálculo de tiempos recorridos de un lugar a otro y conocer las riquezas ancestrales como patrimonio cultural. Dentro del proyecto se debe tener en cuenta el proceso de preservación del patrimonio cultural y natural como equilibrio de lo económico y el crecimiento de los recursos turísticos. El conocimiento de los principios de gestión turística del patrimonio ocupa un lugar crucial para la adecuada puesta en valor de los recursos patrimoniales de una región, país o localidad. Solo con un modelo de gestión sostenible del turismo, el patrimonio puede significar una oportunidad de crecimiento económico y socio-cultural por lo tanto es importante la capacitación de los miembros involucrados. La contribución como maestrante a nuestra comunidad será el de orientación para el impacto en el turismo de nuestra región.

2.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

El fundamento teórico de una investigación es una explicación basada en ideas que están relacionadas con un tema en particular en este caso el turismo cultural. Es una revisión crítica de los elementos **teóricos** que sirven de marco de referencia en una investigación. Por lo tanto, en este aparte se revisarán las principales teorías relacionadas con turismo e identidad cultural para fundamentar el problema y los objetivos de la investigación.

2.2.1 Turismo cultural

La palabra turismo tiene su origen remoto en el latín "*tornus"*, en el sentido de vuelta. El francés la tomo como "*tour"*, y el inglés como "*tourism",* siendo desde este último idioma de donde fue tomado por el español. De esta manera, el turismo es una actividad perteneciente al sector terciario o de servicios consistentes en proponer la oportunidad a las personas de desplazarse de un punto a otro de la superficie terrestre dentro de la ciudad, provincia o estudio de los mismo, por periodos que no superen el plazo anual y que no sea con fines de obtener redito y económico. Diccionario Merriam & Webster (2022).

Desde esta perspectiva, el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos, en un marco mundial de globalización. En este sentido, la Organización Mundial del Turismo (1994) define a esta industria como "El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual por un periodo inferior a un año, con propósito de ocio, negocios y otros motivos".

Esta industria se expande a múltiples actividades de transporte, excursiones, hotelería y comercios, gastronomía, que generan una gran fuente de ingresos para los lugares turísticos, siendo muchas veces el motor fundamental de su economía, pero deben contar con algún atractivo, para convocar gente a visitarlos. Actualmente existen diversas tipologías de turismo dentro de las que se encuentra el turismo cultural.

El cual se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (OMT, 2012). Allí se encuentran los turistas con interés especial en la cultura, es decir; su tamaño y valor son directamente imputable a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje.

Por otra parte, la Ley 300 de (1996), o Ley general de turismo en Colombia reconoce al turismo cultural como una actividad prioritaria para el desarrollo económico del país y de sus regiones, dando su responsabilidad a la United Nations educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura), y reafirmado por la UNESCO (1976).

Mientras, Morere y Parello (2013) refieren que es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos en tanto contribuye a satisfacer sus propios fines, así como al mantenimiento y protección del lugar. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, esto debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

De igual forma, Smith (1977) define al turismo cultural como la absorción del turista de las características que asemejan al desvanecimiento de los estilos de vida de sociedades pasadas, que observan tales fenómenos como estilos de casa, artesanías, equipos de granja y vestidos. También ha sido definido por Ritchie y Zins (1978), como un elemento que el atractivo de las regiones turísticas. Dichos autores aislaron 12 elementos de cultura que atraen al turista a distintos particulares:

- Las artesanías
- El idioma
- Las tradiciones
- La gastronomía
- El arte y la música, incluidos conciertos, pinturas y esculturas.
- La historia de la religión incluida sus reminiscencias visuales.
- Los tipos de trabajo que desarrollan los residentes y la tecnología que utilizan.
- La arquitectura que da al área una apariencia distintiva.

- La religión, incluidas sus manifestaciones visibles
- Los sistemas educativos
- El vestido
- Las actividades de tiempo libre.

Para la UNESCO (1982, citado por Calvopiña, Fierro, Velasco y Torres 2017), el turismo cultural corresponde a una dimensión cultural en los procesos socioeconómicos con el propósito de lograr tanto un desarrollo duradero de los pueblos como un modelo de desarrollo humano integral y sostenible, este tipo de turismo es considerado una actividad que no solo contribuye al desarrollo económico sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos, siendo una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, al igual que diversos esfuerzos por conservar valores y respetar los recursos tanto culturales como naturales.

Moreno (2008 citado en Guzmán y García, 2016) define al turismo cultural como la actividad turística en la que se produce un acercamiento total o parcial de los visitantes hacia el patrimonio cultural (material e inmaterial) a través de la gestión cultural y turística en el territorio visitado, y en el cual tiene lugar la ocurrencia de un conjunto de experiencias de diferente intensidad de acuerdo a cuan intenso sea el encuentro entre el turista y los atractivos patrimoniales.

De otro lado, Quesada (2016) manifiesta que desde sus orígenes los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo de la persona por conocer la forma en la que viven las otras, así como sus costumbres y manera de expresarse. Se le llama turismo cultural a los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.

Por lo tanto, quien viaja por motivaciones culturales tiene el interés de conocer, disfrutar o estudiar rasgos específicos o combinados (historia, arqueología, arquitectura, religión, filosofía, política, etnología, folclore) de un pueblo, país o región en especial. También expresa Quesada (2010), que existen abundantes razones para hacer turismo cultural, razones que se pueden

segmentar a un más a partir de esas motivaciones e intereses específicos y en virtud del objetivo principal del viaje. Por tal motivo, estos aspectos atrayentes están ligados a aconteceres históricos que se encuentran manifestados por medio de un pueblo en un espacio geográfico determinado.

De acuerdo a los postulados de los autores estos coinciden en que el turismo cultural implica viajar por motivaciones culturales para conocer, disfrutar o estudiar rasgos específicos o combinados referentes a historia, arqueología, arquitectura, religión, filosofía, política, etnología, folclore de un pueblo, permitiendo el acercamiento entre ellos y sus culturas. No obstante, para efectos de la presente investigación, se fija posición por Quesada (2010), porque manifiesta que los viajes están ligados al deseo de la persona por conocer la forma en la que viven las otras, así como sus costumbres y manera de expresarse, causando con ello un impacto en las comunidades donde se desarrolla.

Para el investigador, es importante motivar a los viajero y visitantes a sitios que tienen riquezas ancestrales y que también garanticen un descanso, tranquilidad y permitan un intercambio de cultura, debidamente con todo el respeto y la ética ciudadana. Por ello, este estudio como maestrante debe generar conocimientos que fomenten el manejo del tema para conservar la identidad de los sitios que se elijan como sitios turísticos o espacios de esparcimiento seguro y con buen clima de convivencia.

2.2.1.1 Tipos de turismo cultural

Según Castillejo y De la Torre (2011), Viajar es una de las actividades más gratificantes para el ser humano, están íntimamente relacionado al placer y a la calidad de vida, es además un punto de encuentro entre diferentes culturas que permiten el desarrollo de valores morales intelectuales y emocionales. A continuación, se dará una breve descripción de los principales tipos de turismo cultural:

Al respecto, Castillejo y De la Torre (2011) señalan que la aparición de estas tipologías turísticas está provocando que los criterios para clasificar estos tipos de turismo sean cada vez más variados. En este sentido, los tipos de turismo cultural incorporan los aspectos culturales en su quehacer y es posible señalar entre ellos:

- Turismo rural
- Turismo urbano
- Turismo ecológico o ecoturismo
- Turismo patrimonial
- Turismo indígena

En referencia a esto, el Servicio Nacional de turismo – Sernatur (2014) señala que el turismo cultural abarca diversos subtipos de turismo, los cuales no cuentan con definiciones plenamente consensuadas, entre ellos están:

- el turismo patrimonial,
- el turismo De artes,
- el turismo Urbano,
- el turismo rural,
- el etnoturismo,
- el turismo indígena
- el turismo étnico
- el turismo religioso
- el turismo creativo

Sin embargo, en la práctica es muy posible que estos subtipos de turismo se crucen o mezclen, dependiendo de los atractivos culturales presentes en la localidad, así como de los diversos intereses de los visitantes. En efecto, un turista perfectamente puede combinar varias de estas modalidades de turismo cultural en un solo viaje en donde visita diferentes destinos, o incluso, en un solo destino turístico.

Según la OMT (2017), los tipos de turismo se dan cuando una región país cuenta con escenarios naturales como sol, playa, monumentos, historia así mismo cuando se crea una infraestructura de diversión, salud, negocios que es ofertada

para los viajeros que se identifican con esos intereses, los países que cuentan con la megadiversidad turística son afortunados de tener las condiciones geográficas y culturales del país. Estas, sumadas al constante crecimiento y mejoría urbana y a un importante desarrollo en materia de salud y negocios, permiten que sea la solución para todos los tipos de turismo: de negocios, de aventura, de salud y cultural.

De acuerdo a los postulados de los autores estos coinciden en que, los tipos de turismos van ligado tanto las condiciones geográficas del destino, así mismo a la variedad de servicios que la región esté dispuesta a desarrollar así mismo, resaltan que aparte del turismo de sol y playa el visitante puede tener diferentes alternativas que van desde las opciones de turismo de negocio, salud hasta la oferta de turismo cultural. Las posiciones de los autores frente a los tipos de turismo coinciden en algunas tipologías de turismo como el cultural, el rural y el indígena.

El autor fija posición con la definición de OMT (2017), por expresar que un país puede ser afortunado por contar con la megadiversidad turística además tener las condiciones geográficas y culturales para ofrecer a los turistas, pero se debe sumar un constante crecimiento y mejoría urbana que complemente la prestación del servicio para ser competitivo, además señalan que estos tipos de turismo cultural incorporan los aspectos culturales en su quehacer, lo cual es fundamental en el presente estudio por los tipos de turismo que se dan en el entorno como son: Turismo rural, el urbano, el ecológico o ecoturismo, el patrimonial y el indígena.

Para el investigador los tipos de turismo, van ligado a las políticas públicas, propuestas, así como estrategias que lideren los gobernantes para impulsar el potencial natural y la megadiversidad autóctona, es posible desarrollar alternativas de turismo impulsando sectores como la salud, al crear servicios de la más alta calidad se podrá generar oportunidades de negocios directamente relacionadas con el sector turístico.

a) Turismo rural

Desde esta perspectiva, el turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural o natural. En donde las actividades de dicho turismo se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

- Baja densidad demográfica
- Paisajes y organización territorial en donde prevalecen la agricultura y la silvicultura y
- Estructuras sociales y formas de vida tradicional.

De esta manera, el turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas, comunidades campesinas aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio- productivas. Su principal exponente es Fuentes (1995), quien concibe el turismo rural como aquella actividad turística realizada en el espacio rural compuesta por una oferta integrada de ocio, dirija a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono, es decir naturaleza, gastronomía.

Por otra parte, expresa Vars (2000), que el turismo rural comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínimo de una noche, con motivo de disfrute de los atractivos de lo rural y de posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas. Mientras, Bote (2001) establece que es aquella actividad q se realiza en el medio rural compuesta por una oferta integrada de ocio dirigido a una demanda q busco contacto con el entorno autóctono y una interrelación con la población

Como también Arauz (2010) denomina al turismo rural como una nueva forma de reactivación económica de zonas agrarias deprimidas tradicionalmente o venidas a menos por las políticas económicas mundiales y, en particular, las de globalización. En la misma dirección, Ibáñez y Rodríguez (2013) caracterizan el turismo rural como aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, esto a través

de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos, por consiguiente, este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso.

Varios factores apuntalan la creciente popularidad del turismo rural en el mundo de hoy:

- Riqueza histórico – cultural
- Sentimientos que despierta el lugar
- Limpieza y tranquilidad del entorno
- Trato recibido
- Armonía del entorno
- Mantenimiento del estilo arquitectónico
- Tiendas
- Riquezas histórico- paisajista
- Gestión turístico-cultural
- Oferta turística complementaria.

Aunque algunos desarrollos turísticos y agrarios pueden recibir subsidios y apoyos estatales es en general una actividad económica que se auto financia.

Por otra parte, Nova, Oyarzun y Szmulewicz (2012), en el manual del empresario rural explican que la base del turismo rural es el medio rural en sentido amplio, los paisajes naturales, los campos, las montañas, los ríos, la arquitectura típica, la flora y la fauna, las formas de vida tradicionales, el folclore, etc. Pero para que un visitante pueda quedarse a pasar unos días en el campo se necesitan equipamientos y servicios que les hagan la estancia agradable. Mientras Garduño y Guzmán (2012) caracterizan el turismo rural conforme a la presente confusión en cuanto a la denominación del término, ya que algunos le llaman agroturismo o turismo de fincas.

Las definiciones de los autores, presentan diferencias en cuanto el alcance de esta actividad, pero similitudes en referencia a su aplicación. Razón por la cual se toma como referente de la presente investigación el postulado de Nova, Oyarzun y Szmulewicz (2012), porque según su el base del turismo rural es el medio rural en sentido amplio e incluye los paisajes naturales, los campos, las montañas, los ríos, la arquitectura típica, la flora y la fauna, las formas de vida tradicionales, el folclore; los cuales son características del entorno donde se desarrolla el presente estudio.

La posición del investigador sobre el tema, es que este tipo de turismo puede tener modalidades particulares, pero en general se trata de un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia autentica y espontanea con sus pobladores y genera una derrama económica que llega de manera más integra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitrionas.

En conclusión, el turismo rural como una alternativa de desarrollo que, por su condición artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones menospreciadas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas.

b) Turismo Urbano

Frente a esto, Pearce (2017), afirma que el turismo urbano se convierte en sujeto de análisis en los años 90 y esta circunstancia refleja la inmadurez de un concepto analítico que recoge un fenómeno complejo. De acuerdo con los análisis del mismo autor hay que considerar que para el desarrollo del turismo urbano en sentido estricto los espacios han de cumplir una serie de características comúnmente aceptadas: a) una elevada densidad de estructuras, personas y funciones; b) una elevada heterogeneidad social y cultural; c) una

multifuncionalidad económica; d) cierta centralidad física dentro de una trama regional o de redes de ciudades.

También, Jiménez y Jiménez (2015), especifican al turismo urbano como una modalidad de turismo que se desarrolla específicamente dentro de una ciudad (o cualquier espacio geográfico urbano) y engloba todas las actividades que los visitantes realizan dentro de ella durante su estancia: dese conocer y visitar sus puntos de interés (plazas, edificios públicos e históricos, museos, monumentos) hasta realizar actividades relacionadas con la profesión y los negocios.

También Landeta y Williams (2015) aclaran que el turismo urbano es una actividad que aparece y evoluciona desde las primeras ciudades creadas por el hombre, inicialmente de manera simple como intercambio de productos, visita a familiares de nuevos espacios y poblaciones, justas deportivas como olimpiadas celebradas periódicamente en la ciudad de Olimpia en la Grecia antigua, hasta la nueva ciudad de la posmodernidad.

Por su parte, Peña (2015) menciona que el turismo urbano es el resultado de los cambios en el comportamiento de las personas que lograron transformar las ciudades en centros culturales, lugares de esparcimiento, donde se puede ir de compras o participar en diversos eventos. Por consiguiente, esto favorece a la economía local, mejora la calidad de vida y la visión de los participantes, un factor importante a la hora de tener una elección para escoger lugares de negocios.

Al contrastar las posiciones de los autores, se refleja coincidencia en relación a que es una actividad que se realiza con fines de ocio recreación, negocio, seminarios o eventos dentro del espacio urbano, en uso de su tiempo libre y por razones no lucrativas. No obstante, se fija posición sobre Peña (2015), por considerar que esto tipo de turismo favorece la economía local, mejora la calidad de vida y la visión de los participantes, que es una de las intenciones del presente estudio.

En opinión del investigador, el turismo urbano concierne con las manifestaciones culturales, ampliando las visiones tradicionales que se remiten al ámbito monumental donde la información al turista es reducida. Por lo tanto, para

desarrollar este tipo de turismo se debe incorporar distintas facetas de la vida cultural de la ciudad como la historia social, los usos y costumbres, la literatura, la memoria ancestral y las tradiciones populares. De tal manera que se lleve al turista al conocimiento del patrimonio con el interés de que tenga una experiencia significativa en la humanidad del contexto urbano.

c) Turismo ecológico o ecoturismo

El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza, se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria con lo ecológico. Este está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptores del turismo). Orgaz y Cañero (2015).

El término se ha utilizado para promover diversas actividades turísticas desarrolladas en el entorno natural y capturar a los turistas interesados en aspectos de la naturaleza y la cultura de las regiones visitadas. Este presenta una gran variedad de ofertas naturales como lagos, ríos, montañas, bosques, nevados, desiertos entre otras. En estos escenarios y de acuerdo a la motivación e interés del turista, se desarrollan diferentes actividades recreativas tales como cabalgata, acampadas, caminatas, entre otras.

Al respecto Orgaz y Cañero (2015) señalan que el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consiente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales(paisaje, flora y fauna silvestre)de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueven la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales.

No obstante, Orgaz y Castellano (2016) mencionan que el ecoturismo viene siendo abordado desde hace pocos años, aunque, esta tipología turística ha

generado un gran interés por parte del sector industrial y medioambiental, así como parte de numerosos investigadores académicos por dos razones básicas: Por un lado, debido al aumento progresivo de la participación y del impacto económico que produce esta actividad. Por otro lado, por la contribución potencial a la conservación y al desarrollo sostenible en el destino. Por tanto, el ecoturismo busca conseguir la máxima satisfacción para el turista, el mínimo impacto ambiental negativo, el máximo respeto por las culturas locales y el máximo beneficio económico para el país.

Por su parte, para la OMT (2017), el turismo ecológico es una alternativa al turismo convencional, que surge para proteger a muchas regiones del planeta que sufren por los abusos masivos de turistas que generan acciones que contaminan el ambiente es un tipo de turismo que se basa justamente en la no masividad, se interesa por generar el menor daño posible al planeta, recurriendo al uso de transporte y energías renovables como también a la mínima generación de alteraciones al ecosistema natural que se visita, por lo cual muchas veces para poder acceder a estos reservorios de naturaleza es necesario utilizar medios de transporte más tradicionales amigables con el ambiente como caminatas, caballos, botes o bicicletas.

Al contrastar las posiciones de los autores, se refleja coincidencia en relación a que es un tipo de turismo de conciencia donde se busca cuidar los recursos naturales a vez generar el menos grado de contaminación, también surge por el daño ambiental que actualmente vive el planeta causado por las acciones negativas del ser humano, para lo cual se busca disminuir la nocividad del consumo.

No obstante el investigador fija posición con Orgaz y Cañero (2015), quienes señalan que el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consiente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales, teniendo en cuenta la necesidad que se tiene de mantener las reservas naturales

y de conservar los recursos turísticos es pertinente que los visitantes tengan una mentalidad responsable para no alterar el medio ambiente.

De esta manera, desde el punto de vista del investigador el ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente, se requiere entonces de generar una cultura turística por parte del anfitrión o comunidades receptoras donde surjan valores éticos para incentivar al nativos y visitantes de la importancia de ser amigables con los espacios recreativos, los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además, le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades eco turísticas.

En conclusión, el ecoturismo en opinión del investigador se presenta como una alternativa positiva respetuosa con el medio ambiente, pues ofrece alternativas ecológicas y saludables a los turistas y una mejora de las condiciones locales. A través de las buenas prácticas, los turistas pueden ayudar a la conservación del contexto ambiental con normas sencillas y éticas como promover el valor a las fuentes naturales, conservar el entorno, concientización de los turistas con las condiciones regionales, fomentar el respeto de la calidad paisajista y ambiental por parte de los turistas y fomentar la protección de los recursos históricos y arqueológicos locales.

d) Turismo patrimonial

El turismo patrimonial, hace referencia a que cada lugar tiene su historia, sus infraestructuras, las herencias pasadas, esto con el fin que el turista se siente cómodo y con la mentalidad de la conservación de las culturas que van conociendo. Por lo tanto, una mejor comprensión del comportamiento del patrimonio turístico, en términos de atributos del servicio del patrimonio-concretamente las preferencias turísticas puede aportar una información muy

valiosa que permita a los gestores del patrimonio crear estrategias efectivas de desarrollo sostenible. Chen y Chen (2019).

Desde esta perspectiva, el turismo patrimonial, en línea con la tendencia mundial en turismo cultural, se ha convertido en una de las categorías turísticas más populares Chen y Chen (2019), la contribución económica de los recursos patrimoniales es uno de los principales medios para lograr un desarrollo turístico sostenible Apostulakis y jaffy, 2015). En referencia a esto, (Chen y Chen, 2019) describe claramente la importancia del turismo patrimonial y los diferentes tipos que se pueden dar en relación con este, entre ellos:

- Turismo literario: Viaje a lugares literarios, como el del nacimiento del escritor.
- Turismo heráldico: búsqueda de antepasados
- Turismo gastronómico: restaurante
- Turismo oscuro: muerte, desastres, destrucción, tanta natural como debida acción del hombre.
- Turismo de patrimonio industrial. Sitios industriales no utilizados.

Frente al tema, Ashworth y Page (2017) señalan que el turismo patrimonial consiste en el desplazamiento de personas motivadas por el interés especial que presentan los recursos patrimoniales de un lugar o zona específica. Por lo general se tiende a confundir el turismo patrimonial con el turismo cultural. Es cierto, su relación es similar y estrecha, pero se considera que el turismo cultural representa un concepto más amplio que el turismo patrimonial.

De acuerdo a la UNESCO (2018), “el turismo patrimonial aporta beneficios a la comunidad anfitriona y motiva el cuidado de sus bienes culturales y las tradiciones vivas mediante un compromiso entre la ciudadanía, los empresarios turísticos y las entidades públicas relacionadas, esto en pos de gestionar los sitios patrimoniales para un uso turístico sustentable, aumentando su protección en beneficio de las generaciones futuras”

Al contrastar las posiciones de los autores, se refleja coincidencia en relación a que el turismo patrimonial busca contar la historia de una comunidad que cuenta

con unas características heredadas por sus ancestros despertando la curiosidad de visitantes interesados en descubrir el mundo de los antepasados mediante la reconstrucción de memorias por parte de las comunidades herederas.

Por su parte el investigador fija posición con las definiciones de la UNESCO (2018), al expresar que el turismo patrimonial aporta beneficios a la comunidad anfitriona y motiva el cuidado de sus bienes culturales y las tradiciones vivas mediante un compromiso entre la ciudadanía, habla de los beneficios de ser actividades sustentables donde se puede impulsar el crecimiento y desarrollo de una localidad.

Desde el punto de vista del investigador, el turismo patrimonial busca rescatar el aporte cultural que muchas comunidades han entregado para construir la historia de los países, hace parte de ritos, creencia, religión, costumbres trasmitidas oralmente que se han recreado en replicas para mostrar a los visitantes las realidades de comunidades ancestrales que en muchos casos aún conservan su autonomía como el caso de las comunidades wayuu que había en el departamento de La Guajira.

e) Turismo indígena

El turismo indígena, tiene que ver con los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas sus expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas. Por las características de este tipo de turismo generalmente es practicado por las elites y, por consiguientes, el impacto que produce sobre el medio ambiente y los pueblos es mínimo.

Bajo este panorama, la secretaria de turismo rural “Sector2 (2014) que este tipo de turismo se refiere “al lado más humano del turismo alternativo, porque es el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades rurales y que, además, sensibiliza sobre el respeto y su identidad cultural”. En este tipo de turismo, el turista no es un visitante- observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en

donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanías para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultura y cosecha lo que cotidianamente consumo, el actor en eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y pagana (sector, 2014).

Por otra parte, Jiménez y Jiménez (2013) precisan que el turismo indígena o turismo étnico es aquel donde se comercializa con las costumbres curiosas y la gente exótica, llevando al turista a los hogares y pueblos donde pueden adquirir lo llamativo, a veces de importante valor en el arte histórico, degustar los alimentos tradicionales, asistir a espectáculos en los que se representan ceremonias y danzas típicas.

En el concepto de Pereiro (2015), es un turismo en el que los propios indígenas participan con empresas propias a través de la comercialización de su cultura, considerando su aspecto eminentemente turístico y la demanda. El turismo indígena incluye ofertas preparadas por los propios nativos, con temas indígenas que son el núcleo de dichas ofertas. La antropóloga estadounidense Smith (1996) citado en Pereiro (2015), El turismo indígena es un segmento de la industria de visitas que implica directamente a pueblos nativos cuya etnicidad constituye una atracción turística. Este tipo de turismo integra cuatro elementos interrelacionados: el asentamiento geográfico (habitad), Las tradiciones etnográficas (herencia cultural), los efectos de la aculturación (historia) y las artesanías comercializables.

Mientras, Parker y Moreno (2015), lo definen como aquel vinculado al turismo o al turismo aventura. Son sitios turísticos en áreas naturales protegidas, o próximos a ellas, que generalmente son gestionados por comunidades indígenas o empresas familiares, sin embargo, es la clave para que surja un turismo indígena como tal la presencia del factor de sentido de pertenencia.

Al contrastar con los autores, se encontraros varias diferencias mientras uno habla que se muestra el lado más humano del turista que quiere interactuar de forma espontánea con la comunidad para conocer sus costumbres, por otra parte, que Jiménez y Jiménez, habla de una forma de comercio artesanal finalmente,

Parker y Moreno (2015), lo definen como aquel vinculado al turismo o al turismo aventura.

El investigador fija posición con Pereiro (2015), quien argumenta que es un turismo en el que los propios indígenas participan con empresas propias a través de la comercialización de su cultura, considerando su aspecto eminentemente turístico y la demanda, eso indica que las comunidades se capacitan para ofrecer un servicio que mejore su calidad de vida a la vez aporta al disfrute del viajero que desea descubrir otras culturas.

En opinión del investigador, este tipo de turismo lleva al turista a conocer de cerca y convivir si lo prefieren los usos y costumbres de la comunidad indígena como parte de una herencia ancestral que define una identidad de la región mediante las manifestaciones culturales propias. Por ello, los maestrantes deben ayudar a proteger la identidad de la cultura donde está la zona turística y fomentar unas normas de cuidado del medio ambiente para establecer una mejor calidad de vida tanto de la comunidad indígena y los visitantes. De allí que el estar con un alto conocimiento de actividades de preservación garantiza un buen trabajo en equipo.

2.2.1.2 Impactos del turismo cultural

El turismo es una actividad que se disfruta en el lugar donde se desarrolla, razón por la cual los turistas para consumirlo deben viajar hasta él; lo cual ocasiona que millones de personas se trasladen de su ligar de residencia y se instalen en el seno de las comunidades que han escogido como destino turístico, provocando con ello consecuencias positivas y negativas.

En referencia a esto, Pereiro (2015), refiere que los impactos del turismo son los cambios que se producen como consecuencia de la actividad turística realizada a través del tiempo. Dichos impactos pueden ser de gran alcance y muy variados, pero generalmente se clasifican como: económicos, ambientales y socioculturales (Monterrubio & García, 2011), esto no significa que los alcances del turismo se restrinjan únicamente a dichos ámbitos, pues suelen abarcar varias dimensiones que se interrelacionan para dar origen a su complejidad.

La intensidad de estos efectos depende de múltiples causas, entre ellas: la distancia cultural relativa entre población local y turistas, el tipo y el número de visitantes, la capacidad de asimilación del turismo por parte de la totalidad o una parte de la comunidad local y las tendencias estacionales (Parker y Moreno 2015). Por lo cual, se debe ser conscientes de estos impactos y esforzarse por desarrollar y gestionar el turismo de un modo sostenible en los sitios de patrimonio cultural.

Los autores coinciden en los tipos de impactos y los efectos de los mismos en el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, se fija posición sobre Antón y González (2008), porque además del impacto económico, ambiental y sociocultural, adiciona un aspecto importante para esta investigación que tiene que ver con la sostenibilidad que se debe gestionar desde todos los actores sociales que intervienen en dicha actividad.

Desde el punto de vista del investigador, el impacto del turismo cultural es positivo, porque existe una demanda del servicio turístico cultural y que la comunidad cuenta con potencial para explorar que se ajusta a los gustos de quienes desean vivir una experiencia de esparcimiento cultural, la flora, la fauna y las tradiciones autóctonas, por lo tanto, se hace necesario que la sostenibilidad cultural tenga un impacto social dentro de la comunidad. Además, permite brindar a las comunidades la posibilidad de desarrollar su capacidad de autogestión por medio de procesos de identificación, selección, formulación, financiamiento y ejecución de sus propios proyectos.

a. Sociocultural

La actividad turística es directamente una relación de comunicación en donde el contacto con otros seres humanos es indispensable y fundamental que delinean el comportamiento de una sociedad que está expuesta en ella. La psicología y la sociología son ciencias de apoyo por el hecho de que la actividad turística está compuesta por seres humanos, la relación con su medio y sus costumbres que

tienen conductas definidas y un comportamiento social determinado (Parker y Moreno (2015).

En este orden de ideas, muchos de los impactos socioculturales son similares en distintos destinos turísticos, los resultados de un estudio en particular no constituyen una base para una conclusión general. Hay muchos factores que influyen en los impactos socioculturales y pueden producir resultados diferentes, dado que cada sociedad desarrolla su propia cultura, estilo de vida y actitudes hacia el turismo, algunos de estos impactos pueden afectar: los hábitos, las rutinas cotidianas, la vida social, las creencias y los valores de los habitantes del destino turístico (Benseny, 2006).

En este orden de ideas, en la dimensión sociocultural se producen interacciones entre dos grupos humanos, la comunidad anfitriona y la comunidad huésped donde pueden crearse nuevas oportunidades sociales y culturales, o contrariamente, generar sensación de agobio, presión, congestión, etc. en diferentes momentos de la vida del residente amenazando su identidad cultural y realidad social. Asimismo, puede llegar a revalorizar aspectos como el folclor, la gastronomía regional y las festividades populares Monterrubio y García, (2017). Creando con ello conciencia por parte de la comunidad local de sus propios valores culturales; contribuyendo así a fortalecer el orgullo y la identidad nacional y regional.

De igual manera, el turismo cultural también puede impactar, revalorizando y conservando la cultura local; ayudando a preservar y transmitir las tradiciones históricas, contribuyendo con el renacer de la cultura, el arte, la artesanía indígena (Antón y González, 2008). Mientras, la OMT (2020) define los impactos socioculturales de la actividad turística como el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estadía de los visitantes, cuya intensidad y duración son afectadas por factores espaciales y temporales específicos.

Lo sociocultural remite a todas aquellas expresiones culturales que tienen una fuerte raigambre en una sociedad determinada. Estos elementos, lejos de ser una excepción, existen en todas las civilizaciones, de ahí su importancia. En

efecto, en alguna medida puede decirse que son medios para lograr la cohesión de una sociedad. Los cambios en este tipo de variables socioculturales suelen llevarse a cabo de forma paulatina, con reticencia a las variaciones abruptas (Unesco, 2016).

Al contrastar a los autores se pudo evidenciar que coinciden en que el impacto que esta actividad en la sociedad en los diferentes niveles individual, familiar y colectivo de los cuales se derivan un conjunto de efectos culturales y sociales que se ven determinados, todos esos aspectos son los que van a definir comportamientos del grupo frente a las situaciones de la vida y su forma de afrontarla.

No obstante, el investigador fija posición con la Unesco (2016), quien habla de las expresiones socioculturales como una forma de construir sociedad, aceptando las diferencias multiculturales y entendiendo las diferencias de las personas con el respeto que se merecen, todos los aspectos que determinan a cada grupo es lo que hace que se construya una historia.

Desde el punto de vista del investigador, lo sociocultural se refiere a un grupo humano que comparte una serie de elementos que contribuyen a la cohesión que esta expuestos a distintas valoraciones, donde debe primar las creencias heredadas de sus antepasados que son las leyes que rigen su accionar las cuales deben ser trasmitidas a cada generación para no perder oralidad.

b. Económico

La idea de impacto económico, en este marco alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencia en la situación económica de una persona, una comunidad o una región. En este sentido, los estudios de impacto económico sirven, para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructura, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto económico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

Al respecto, (Altamira & Muñoz, 2007) relatan que el impacto económico hace referencia a los costes y beneficios producidos por la actividad turística, los cuales pueden ser primarios y secundarios. Los primeros son consecuencias directas de la actividad turística, al proveer los ingresos de los comercios que a su vez sirven para pagar salarios e impuestos constituyéndose en beneficios directos del turismo.

De esta manera, el aumento del turismo en las variables macroeconómicas de las regiones receptoras, afectando positivamente: la mano de obra, la balanza de pagos y la demanda de bienes y servicios relacionados. No obstante, a largo plazo, esta actividad genera un efecto multiplicador, por lo cual este se debe desarrollar sobre una base sustentable de respeto por los recursos naturales, culturales, históricos y valores nacionales.

Por otra parte, Brida, Monterubbianesi, & Zapata –Aguirre (2011) consideran que dentro de los impactos positivos del turismo están: el ingreso por divisas, la contribución al ingreso privado y público, la generación de empleo, el incentivo a la creación de tecnologías y a la formación de capital humano y las oportunidades de negocio que puede generar en una economía. De esta manera, su impacto en el desarrollo regional se da en la medida que: genera cambio económico a través del crecimiento del empleo, de la producción directa, indirecta e inducida, de la transformación de los rubros económicos tradicionales, de la mejora de los recursos públicos y de la distribución de la renta, entre otros factores; dichos impactos económicos se clasifican en tres tipos: directos, indirectos e inducidos

En este orden de ideas, el turismo cultural puede transformarse en un importante y dinámico promotor del desarrollo, pero al mismo tiempo representa el desafío para todos los actores implicados, por lo tanto, se debe encauzar y orientar el desarrollo del turismo, promoviendo iniciativas que minimicen los impactos de su desarrollo.

En este orden de ideas, la contribución económica del turismo cultural se siente de manera directa e indirecta, donde se crean impactos económicos directos cuando se venden productos como los siguientes: alojamiento,

entretenimiento, servicios de alimentos, bebidas y oportunidades de venta minorista. Los residentes, visitantes, empresas y varios niveles de gobiernos municipales todos influyen en los impactos turísticos directos a través de sus gastos en o cerca de un área turística determinada Chalmers, (2017).

Al contrastar los autores, todos se refieren al impacto económico como un factor determinante para el mejoramiento de la calidad de vida de las sociedades, también especifican que existen impactos directos, indirectos e inducidos, que benefician el crecimiento y desarrollo de las regiones donde saben sacar provecho de las oportunidades del entorno a la vez que son bien administrados.

No obstante, el investigador fija posición con Chalmers, (2017), quien específica cómo se pueden conseguir impactos económicos directos mediante la venta de productos o servicios turísticos como los siguientes: alojamiento, entretenimiento, servicios de alimentos, bebidas y oportunidades de venta minorista, por iniciativa de los receptores locales de las zonas turísticas.

En opinión del investigador, el turismo cultural es una actividad económica que ha experimentado un fuerte crecimiento mundial, contribuyendo al bienestar a la vez el desarrollo de muchas regiones y países. De esta manera, este fenómeno cultural es el causante de transformaciones tanto positivas como negativas para la sociedad y su medio, en muchas regiones ha impulsado la competitividad. Además, el turismo cultural es una actividad económica que ha experimentado un fuerte crecimiento mundial, contribuyendo al bienestar de muchas regiones y países.

De esta manera, este fenómeno cultural es el causante de transformaciones tanto positivas como negativas para la sociedad y su medio convirtiéndose en una industria que presenta oportunidades únicas para que los países emergentes como Colombia avancen, además se ha instituido en una de las actividades económicas que ha generado expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de la población, poniendo especial énfasis en el impulso del turismo en escenarios que tengan cierto atractivo cultural y natural como lo representan las comunidades wayuu.

c. Medio ambiental

El medio ambiente físico está formado por componentes naturales y construidos. En este sentido, los impactos del turismo en el medio ambiente si bien pueden contribuir al desarrollo de las regiones, también pueden causar una degradación ambiental que a largo plazo termina por dañar los recursos naturales y culturales del entorno donde se practica. Rodrigues, Feder, & Fratucci (2015).

Desde esta perspectiva, para Rodrigues, Feder, & Fratucci (2015), el turismo contribuye a acelerar los impactos ambientales por medio de algunas de sus formas de manifestarse. Por lo cual, esta actividad es considerada como el principal agravante y causante de la degradación ambiental local junto con otras actividades económicas como la agricultura o la industria. En este orden de ideas, para que los impactos negativos sean controlados o eliminados o para que el turismo produzca efectos positivos es necesario un gerenciamiento adecuado de la actividad turística.

Por otra parte, según la OMT (2017), estos impactos son diferentes dependiendo de los contextos que los reciben, y pueden ser negativos y positivos. Así, entre los impactos negativos que más genera la actividad turística son los diferentes tipos de contaminación (agua, aire, sonora, visual), la sobrepoblación y el congestionamiento, los problemas del uso de la tierra, la ruptura ecológica, los daños a la naturaleza, la contaminación arquitectónica y el despojo inadecuado de los residuos. Mientras, en los posibles impactos ambientales positivos están la preservación de áreas naturales y construidas, la mejora de la calidad ambiental y las mejoras de la infraestructura.

Por ello, las políticas medioambientales deben dirigirse especialmente a la reducción de las distintas formas de contaminación, la fijación de estándares y de niveles mínimos de protección, la articulación de medidas correctivas del impacto ambiental, la utilización racional de los recursos naturales, la prevención y el control de la erosión y de las actividades que alteran el régimen atmosférico y climático, y el respeto a los principios de preservación del medio, la conservación de los recursos naturales, la responsabilidad, la fiscalidad ecológica y el reciclaje y

la reutilización de los bienes y los productos (Ministerio del Medio Ambiente, 2020).

Al contrastar los autores, todos se refieren al medio ambiente, como el espacio de biodiversidad que se debe preservar para la vida, invitan a la protección la utilización racional de los recursos naturales, la prevención y el control de la erosión y de las actividades que alteran el régimen atmosférico y climático la mejora de la calidad ambiental y las mejoras de la infraestructura. No obstante, se fija posición con Rodrigues, Feder, & Fratucci (2015), quienes argumentan que el turismo contribuye a acelerar los impactos ambientales por medio de algunas de sus formas de manifestarse.

Por lo cual, para el investigador esta actividad es considerada como el principal agravante y causante de la degradación ambiental local junto con otras actividades económicas como la agricultura o la industria, la articulación de medidas correctivas del impacto ambiental, la utilización racional de los recursos naturales debe ser una política de cumplimiento obligatorio.

2.2.2 Identidad cultural

Una de las bases que componen el concepto de identidad cultural es el turismo, una práctica bastante antigua que comprende una serie de relaciones entre las personas habitantes de un lugar concreto y las personas que lo visitan, los turistas. De esta manera, esta se encuentra ligada al desarrollo de un lugar y se va originando gracias a su evolución. Esto, debido a que toda comunidad genera costumbres, tradiciones, leyes, entre otras, para crecer y avanzar las cuales forman su cultura. A cambio, gracias a la cultura, dicha comunidad es capaz de continuar desarrollándose. Por ello, la identidad local de un pueblo viene caracterizada por su cultura y su desarrollo.

En referencia a esto, Cepeda (2018) señala que la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. Todos estos elementos

característicos de un grupo se expresan en manifestaciones culturales que pueden ser materiales, como monumentos, obras de arte, utensilios y herramientas o inmateriales, tales como la música, la danza, las fiestas, entre otras.

Desde otra perspectiva, explica Peña (2015), que es tarea de la educación fomentar una serie de valores comunes a todas las culturas como la dignidad, el respeto, la tolerancia y la solidaridad, que propicien la creación de un clima de respeto intercultural y que conlleven un desarrollo local basado en la diversidad. De esta manera, la comunicación entre las diferentes comunidades vecinas debe ser base para la construcción de las identidades culturales de cada una de ellas. Por ello, es oportuno la introducción de proyectos de fomento de la identidad cultural en las escuelas desde la Educación Primaria, aprovechando que en esa etapa el niño aún se encuentra construyendo una identidad.

Finalmente, para (Campo, 2018), la identidad es una construcción discursiva, “una creación de carácter fundamentalmente narrativo o un conjunto de posiciones entre las que nos movemos continuamente, desafiando las categorías rígidas con que intentamos dar cuenta de límites culturales que son continuamente traspasados”

Desde el punto de vista de los autores consultados en la presente investigación, todos coinciden en señalar que la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos. No obstante, el investigador fija posición con Cepeda (2018), quien señala que la identidad cultural incluye todos los elementos característicos de un grupo se expresan en manifestaciones culturales que pueden ser materiales, como monumentos, obras de arte, utensilios y herramientas o inmateriales, tales como la música, la danza, las fiestas, entre otras.

Desde la perspectiva del investigador, toda comunidad genera una identidad cultural a través de sus costumbres, tradiciones, leyes, entre otras, para crecer y avanzar las cuales forman su cultura, a cambio, gracias a la cultura, dicha

comunidad es capaz de continuar desarrollándose, por ello, la identidad local de un pueblo viene caracterizada por su cultura y su desarrollo.

2.2.2.1 Aspectos de la identidad cultural

Los aspectos de la identidad cultural, están orientados a que se reconozca que la cultura es el resultado de un proceso identitario de identificación y producción en una sociedad como totalidad compleja y concreta creada a partir de un proceso de integración. Teniendo en cuenta, que la identidad implica mantener la mismicidad de esta frente a los cambios globales.

En referencia a esto, Terry, (2011) señala la valoración de la identidad cultural como un factor de referencia estratégica para la planificación de un modelo de desarrollo comunitario rural integrado se debe, entre otras razones, a los factores principales que la configuran. Ellos son, los siguientes: el histórico, como base de la configuración de la memoria histórica que se refuerza en la medida en que cada generación asume la tradición heredada, la conserva, la renueva y la trasmite a la siguiente generación permitiendo conservar la identidad cultural.

También está el lingüístico, como un elemento de intercambio de ideas, de dialogo y de experiencias. En donde, la lengua es el elemento que garantiza la socialización de esos conocimientos a través del intercambio cultural. Por último, está el psicológico, el cual supone cierta permanencia de las estructuras psíquicas de los miembros de una comunidad, como resultado del proceso de aprendizaje social garantiza entender la identidad cultural como un proceso continuo que dan lugar a. Dichos factores se desarrollan a nivel de comunidad en una interrelación dialéctica que la identidad y a la profundización de un sentimiento de arraigo y pertenencia que es esencial para lograr una participación activa y consciente de los miembros de la comunidad.

En referencia a esto, Pereiro (2014) refiere que dentro de estos elementos están inmersas las construcciones de identidades colectivas e individuales, como un proceso histórico, en el cuál la gente reconstruye su pasado para mantener y

crear su propia identidad. Unos y otros seleccionan y reconstruyen hechos del pasado que son reinterpretados en el presente y que sirven para sustentar una u otra identidad.

Por su parte la Unesco (2018) define la identidad cultural es una serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad o de un grupo de personas en específico, permite a los individuos la capacidad de reconocer al otro, a través de la identidad cultural los pueblos pueden construir el sentido de pertenencia, que es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación.

Al contrastar a los autores existen diferencias, Terry, (2011) señala que la valoración de la identidad cultural como un factor de referencia estratégica para la planificación de un modelo de desarrollo comunitario rural, por su parte Pereiro (2014) refiere que dentro de estos elementos están inmersas las construcciones de identidades colectivas e individuales, como un proceso histórico, en el cuál la gente reconstruye su pasado para mantener y crear su propia identidad, por su parte la Unesco (2018) define la identidad cultural es una serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad.

No obstante, el investigador fija posición con la Unesco (2018), quien define la identidad cultural como una serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad características que la diferencia de otros grupos, teniendo en cuenta que la identidad implica mantener la mismicidad de esta frente a los cambios globales

Desde el punto de vista del investigador, el panorama de identidad cultural de los territorios indígenas wayuu muestra entonces tres realidades: territorios étnicos en zonas de alta biodiversidad, comunidades dispersas y asentadas en pequeños globos de tierra, a menudo deteriorados, y familias ubicadas en entornos urbanos o cerca de estos y en proceso de proletarización.

a) Memoria

La memoria es un elemento constitutivo de la propia identidad, por lo tanto, es siempre un fenómeno colectivo, aunque sea psicológicamente vivida de manera individual. De esta manera, se puede entender la memoria como un terreno de lucha por la construcción de identidades e identificaciones. Por lo tanto, es un soporte de las identidades, pues sin memoria no tendríamos identidad. (Peña 2015).

Al respecto, (Durkheim, 1953), citado por (Gimenez, 2009) define la memoria como la ideación del pasado en contraposición con la conciencia como una ideación del presente y a la imaginación prospectiva como una ideación del futuro. La memoria no se limita a registrar o reproducir mecánicamente el pasado, sino que realiza un trabajo de selección, reconstrucción y a veces de transfiguración o de idealización, por lo tanto, no es solo una representación sino una construcción

De igual forma, la memoria retiene en el presente un archivo de las experiencias y de las vivencias del pasado. Al mismo tiempo, la memoria se condensa en muchos elementos de la cultura material, que sirven de soporte simbólico para la misma (Pereiro, 2004). Sin embargo, en tanto la memoria es una capacidad humana universal, relaciona el pasado con el presente y el futuro y está en actualización permanente (Colasurdo, Sartori, & Escudero, 2010).

En este orden de ideas, el patrimonio cultural es producto de la activación de la memoria, que seleccionando elementos heredados del pasado los incluye en la categoría de patrimonio cultural siguiendo criterios de antigüedad, afecto, sentimiento, política, entre otros (Garces , 2004). Esta es utilizada para organizar y reorganizar el pasado y sus relaciones con el presente y el futuro.

Al contrastar los autores, todos se refieren diciendo que la memoria no se limita a registrar o reproducir mecánicamente el pasado, sino que realiza un trabajo de selección, reconstrucción y a veces de transfiguración o de idealización, por lo tanto, no es solo una representación sino una construcción, esa transmisión oral es lo que construye el patrimonio cultural. No obstante, se fija posición con

Garces (2004), es utilizada para organizar y reorganizar el pasado y sus relaciones con el presente y el futuro.

Finalmente, el investigador opina que, mantener viva la memoria de quién ha sido, de cómo ha obrado en el pasado y de las promesas que cada persona hizo hacia el futuro, es lo primero que se requiere para hacerse cargo de la propia realidad y merecer el respeto de los demás como hombres responsables ante quienes se sabe a qué atenerse porque son capaces de mantener la palabra empeñada.

b) Lenguaje

El lenguaje forma parte integral de nuestra existencia, por lo cual la comunidad se constituye en un sistema integrado por elementos o partes que interactúan entre sí dialécticamente con la finalidad de alcanzar un objetivo. Desde esta perspectiva, el lenguaje permite al ser humano concebir su identidad, este se considera el código simbólico más sofisticado, que presta su modo de semiosis a los otros códigos semióticos. (Peña 2015).

En relación a esto, se refiere que lenguaje es un fenómeno lingüístico, psicológico, cultural, sociológico y pedagógico, que permite la interrelación entre distintas culturas; y es que el uso del lenguaje tiene una estrecha relación con el conocimiento y procesamiento del discurso. En este sentido, el evento comunicativo contribuye a un manejo sutil del conocimiento: su activación, su uso en la interpretación de palabras y oraciones, o su rol en la construcción de modelos mentales. Además, indica, que el soporte cognitivo de este, está sujeto a: la situación, el contexto y el conocimiento contextual.

Desde esta perspectiva, Terry (2011) rotula que la lengua es el factor que garantiza la socialización los conocimientos culturales de una comunidad a través de un intercambio cultural entre los miembros de la comunidad, la lengua deviene de un denominador común para establecer un sistema de relaciones afincadas en una historia, en un espacio y grupo social común. Por otra parte, se considera el modo de configuración de la identidad y la cultura. Con él se perfilan las normas y

se idean las estrategias para escapar de ellas. Las reglas del lenguaje serían manifestaciones de las reglas culturales, de las normas que prescriben lo correcto y lo incorrecto, lo permitido y lo prohibido (Aranque, 2005).

Al contrastar los autores, estos coinciden al expresar que el leguaje es un código de comunicación, el evento comunicativo contribuye a un manejo sutil del conocimiento: su activación, su uso en la interpretación de palabras y oraciones, o su rol en la construcción de modelos mentales. No obstante, se fija posición con (Van Dijk, 2002), citado por (Gomez & Cathcart, 2001) porque refiere que lenguaje es un fenómeno lingüístico, psicológico, cultural, sociológico y pedagógico, que permite la interrelación entre distintas culturas.

Desde el punto de vista del investigador, el concepto de lenguaje es por tanto donado al ser humano, para que en el encuentre las palabras para concebir su identidad en el modo de la sismicidad o de la reflexión, en este sentido, el lenguaje permite a una comunidad de seres humanos, conceptualizarse encontrando una identidad cultural.

c) Tradiciones

Las tradiciones se caracterizan por su permanencia o invariabilidad en las comunidades donde se trasmiten de generación en generación, mientras que la costumbre o la Ley muestra cierta flexibilidad en cuanto su adherencia con el pasado. Sin embargo, la desaparición de la costumbre necesariamente cambia la tradición y afecta la riqueza cultural de las regiones. (Peña 2015).

Frente a este panorama Cohen (2020) argumenta que son el conjunto de creaciones individuales y colectivas que realizan los miembros de una comunidad fundada en la tradición. Sus formas comprenden la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura, entre otras manifestaciones artísticas. Además, menciona que la tradición tiene valores pragmáticos, los cuales se adecuan a los requerimientos de nuevas situaciones.

Por su parte la Unesco (2018), le define como un proceso mental que se hereda, se transmite de manera colectiva o individual aludiendo a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquellos que se transmiten por vía oral, emplea la locución o tradición popular están presentes en las festividades que se celebran en los pueblos.

Las tradiciones se refieren a las prácticas comunitarias que son típicas de una comunidad determinada, que es reconocida por ellas ante otras comunidades y que se mantienen como “legado” a través del tiempo, a partir de la continuidad de su práctica de generación en generación. Muchas de las tradiciones provienen del pasado de la comunidad, puesto que si en el presente existen prácticas comunes y repetidas en el tiempo (dos “requisitos” para considerar a una tradición como tal), sólo se instaurarán como “tradición” luego de pasadas unas cuantas generaciones, si aún sigue siendo común y constante temporalmente (Ministerio de Cultura, 2019).

Al contrastar los autores se evidencio que, coinciden en sus definiciones al expresar que las tradiciones son libres de cada persona o grupo que considere mostrar sus tradiciones las cuales pueden variar en cada región, además solo se puede considerar patrimonio cultural de la nación aquellos bienes y manifestaciones a los cuales las personas, los grupos a las instituciones con competencias atribuidas legalmente. No obstante, se fija posición con el Ministerio de Cultura (2019), quien agrega que las tradiciones se refieren a las prácticas comunitarias que dejan un legado. Desde el punto de vista del investigador, la tradición va acompañada de aspectos conservadores porque implica que no se transformen ciertos valores.

2.2.2.2 Manifestaciones de la identidad cultural

En la actualidad las personas luchan por tener una identidad que los aferre a su territorio cada vez más. Por ello, se comprende cuán importante es para un pueblo su pasado, sus costumbres, sus fiestas, canciones, música, artes, entre otras

manifestaciones que definitivamente los identifican con lo que son. Estas manifestaciones, son producto de un sistema cultural que reflejan en creencias y los valores básicos de sus miembros como un medio de expresarse de una región determinada.

Al respecto, (Sánchez, 2016), citado por Cepeda (2018) considera que estas manifestaciones hacen referencia al patrimonio material o inmaterial; al cual los seres humanos le transfieren un valor personal, convirtiéndolo en “parte de su memoria”. De este modo, el patrimonio refleja unos valores otorgados que identifican al individuo “que hacen que se apropien de él como definidor de su individualidad”

Frente a esto, la UNESCO (2002) refiere que estas manifestaciones incluyen no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio inmaterial, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura. De esta manera, los elementos que constituyen el patrimonio cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relaciona con su ambiente.

Según el ministerio de cultura en Colombia (2019), las manifestaciones culturales son la expresión creativa de la existencia de un pueblo en el pasado remoto, en el pasado cercano y en el presente. Nos habla acerca de las tradiciones, las creencias y los logros de un país y su gente, la palabra significa algo que ha sido heredado, debe de hecho considerarse como el legado que recibimos de nuestros ancestros y que debe pasar a las futuras generaciones.

Al contrastar los autores se evidencio que, coinciden en sus definiciones al expresar que las manifestaciones de identidad cultural son libres de cada persona o grupo que considere mostrar sus tradiciones las cuales pueden variar en cada región, además solo se puede considerar patrimonio cultural de la nación aquellos

bienes y manifestaciones a los cuales las personas, los grupos a las instituciones con competencias atribuidas legalmente.

No obstante, se fija posición con el Ministerio de Cultura (2019), quien agrega que el término de patrimonio cultural ha evolucionado durante las últimas décadas. Originariamente solo se refería a obras maestras de valor artístico e histórico, pero ahora se usa ampliamente y abarca todo aquello que tiene un significado particular para los grupos históricos. Solo se puede considerar patrimonio cultural de la nación aquellos bienes y manifestaciones a los cuales las personas, los grupos a las instituciones con competencias atribuidas legalmente, mediante un proceso razonable, reflexivo, transparente, incluso público las confiere valores o atribuciones de identidad.

Desde el punto de vista del investigador, las manifestaciones de identidad cultural representan los bailes, platos típicos, juegos tradicionales, música, religión, artesanías que las comunidades exponen para que los particulares observen su identidad cultura, además pueden servir como un atractivo turístico para los visitantes que son amantes del turismo cultural.

a) Patrimonio material

El patrimonio material, hace parte de la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibro y cohesión social. Este patrimonio es importante para una sociedad porque es la historia entre la memoria individual y la colectiva; pues es lo que se ha producido a lo largo de su historia y ha logrado conservar un pueblo, es lo que lo distingue, lo que logra identificarlo, lo que alimenta su identidad cultural y lo que define mejor su aporte específico a la humanidad. (Peña 2015).

Según la Convención (1972) y de la Recomendación sobre la Protección de los Bienes Culturales Muebles (1978). Se considera patrimonio cultural: Los monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y

grupos de elementos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Por su parte la Unesco (2018) define el patrimonio material como el conjunto de creaciones tangibles de una comunidad que tienen una relevancia histórica, cultural o natural, entre esos se clasifican el patrimonio arquitectónico, patrimonio arqueológico, patrimonio artístico e histórico, patrimonio industrial, patrimonio natural.

Por su parte el Ministerio de Cultura de Colombia (2017) define el patrimonio material como aquel asociado con elementos concretos de una sociedad es la cultura material o el patrimonio cultural material, tales elementos se han creado con el tiempo y, por lo tanto, representan la historia de un pueblo en particular que aporta identidad.

Con relación a los planteamientos anteriores, los autores identificaron coincidencias en la clasificación del patrimonio material entre ellos los edificios, objetos artísticos y cotidianos, forman parte de la cultura material, que se clasifican de dos maneras: Bienes muebles: se pueden transportar y recoger las colecciones y colecciones. Bienes raíces: son estructuras fijas y representan los centros históricos, sitios arqueológicos, se fija posición por parte del investigador con la Unesco (2018), quien define el patrimonio material como el conjunto de creaciones tangibles de una comunidad que tienen una relevancia histórica, cultural o natural.

Desde la perspectiva del investigador, el patrimonio material es la identidad de una nación, departamento, municipio o comunidad que tiene una estructura material el cual podemos tocar, y que ha sobrevivido a pesar de los años, en muchos casos terminan siendo museos turísticos donde a través de un sistema de planificación se realiza un paseo dirigido donde se narra la historia del patrimonio.

b) Patrimonio Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial hace referencia a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a que las comunidades, los

grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (2015).

Según la UNESCO (2020), son manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. Por otra parte, (Molano, 2006) refiere que son las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonio de ello la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías.

Por su parte el Ministerio de Cultura de Colombia (2017) define el patrimonio inmaterial como aquellas expresiones culturales intangibles que definen a una comunidad, tradiciones y expresiones orales como lo son el arte, espectáculos, usos sociales, rituales y actos festivos, asociados con los hábitos de comportamientos de un grupo social particular, por lo tanto, está formado por elementos abstractos que están estrechamente relacionados con las tradiciones.

Según la OMT (2016), la cultura inmaterial cambia constantemente a medida que sus elementos se recrean colectivamente, haciendo que los activos intangibles sean muy vulnerables, además El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización.

Los autores consultados coinciden en que el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional, este por su parte florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades, se fija posición con la OMT (2016), la cultura inmaterial cambia constantemente a medida que sus elementos se recrean colectivamente.

En opinión del investigador, la importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Patrimonio: El patrimonio está vinculado con los bienes, rasgos culturales propios del pasado o derechos que adquiere una comunidad como herencia de una región pertenece a una familia o nación, lo más importante del patrimonio es la protección de los mismos, de forma tal que sean preservados debidamente para las generaciones futuras y que puedan ser objeto de estudio y fuente de experiencias emocionales para todos aquellos que los usen, disfruten o visiten Sánchez (2016)

Cultura: Se define como el conjunto de bienes materiales y espirituales que garantizan la supervivencia de un grupo social transmitido de generación en generación además facilita la adaptación de los sujetos en el entorno, a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas, Encierra las costumbres, lengua, estilos de vida, tradiciones, hábitos, valores, patrones de comportamiento (Sánchez, 2016).

Identidad: Se refiere a un grupo de características propias de una persona o un grupo y que permiten distinguirlos del resto, se puede entender también como la concepción que tiene una persona o un colectivo sobre sí mismo en relación a otros como lo son datos que identifican y distinguen oficialmente a una persona de otra, en lo que encierra lo cultural son las características permiten a los individuos identificarse como miembros de un grupo y también diferenciarse del resto. Está compuesta por múltiples elementos como las tradiciones, los valores y las creencias características de una determinada cultura (Sánchez, 2016).

Diversidad cultural: La diversidad de culturas refleja la multiplicidad e interacción de las culturas que coexisten en el mundo y que forman parte del patrimonio común de la humanidad. Según Unesco, la diversidad cultural es para "el género humano", tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos, apunta a describir la interacción entre dos o más culturas de un modo horizontal y sinérgico, supone que ninguno de los conjuntos se considera por encima de otro (Unesco, 2018).

Monumentos: Es de origen latino “Monumentum” de la cual el sufijo “Mentum” hace referencia a mente, memoria o recordar, es debido a eso que un Monumento un instrumento o medio para recordar algún evento histórico, se suponen en esta condición a aquellas obras arquitectónicas que rememoran mediante obras materiales a algún acontecimiento relevante o de gran importancia que haya ocurrido en el pasado o a un personaje simbólico que de alguna forma haya marcado su huella en la historia (Sánchez, 2016).

2.4 MARCO CONTEXTUAL

La Institución Educativa Cabo De La Vela se encuentra ubicada en zona rural del corregimiento cerca al pueblo comprende las Aulas y las sedes que se encuentra en las comunidades que conforman los corregimientos de Cardón, Irraipa, Carrizal y Cabo de la Vela pertenece al resguardo Alta y Media Guajira del corregimiento del Cabo de la Vela en el municipio de Uribía La Guajira Colombia, es un internado Indígena Etnoeducativo de carácter público, la institución ofrece los niveles de preescolar, Básica, Media y Programa de Aceleración del aprendizaje para formar de manera integral a niños, jóvenes, bachilleres, apoyado en un Cuerpo Docente idóneo que desarrolla en sus estudiantes no sólo procesos educativos sino también de valores; tendientes a las actualizaciones tecnológicas, supliendo las necesidades de una cultura étnica con mayor representatividad en el territorio colombiano.

Su estructura jerárquica está conformada por el director, coordinador académico, coordinador de disciplina y docentes, la modalidad diurna aplica para los niños y niñas que viven en la comunidad cuenta con un entorno educativo adecuado para la atención de los niños y niñas, con baño y un aula muy espaciosa. Además, tiene una alberca de almacenamiento de agua potable, que proveen tanto al centro como a la ranchería. A su alrededor encontramos lo que se le denomina caseríos y un corral de chivo. No existe una barrera de la escuela con la comunidad es totalmente abierto.

La educación enfrenta el reto de formar en estas realidades múltiples, retomando las visiones y saberes sobre el territorio que han garantizado milenariamente el mantenimiento de la biodiversidad y la relación armónica de los pueblos indígenas con el entorno, asumiendo una formación encaminada a la defensa y el manejo sostenible de los resguardos que han dado estabilidad y seguridad territorial a los pueblos indígenas y, por último, apoyando a las nuevas generaciones en la comprensión y el manejo de las profundas transformaciones que viven las comunidades indígenas, como producto del crecimiento poblacional, las migraciones, los desplazamientos y la economía intercultural.

No obstante, la institución cuenta con personal capacitado para llevar a cabo el proceso de enseñanza –aprendizaje, teniendo en cuenta que los docentes son licenciados, con una amplia experiencia en la educación. Sumado a esto, se evidencia la dedicación, el tiempo que los educadores emplean en los niños manejando las diferencias individuales, al mismo tiempo manifiestan tratar a los estudiantes con amor, cariño y dedicación para alcanzar sus metas propuestas.

El corregimiento del Cabo De La Vela cuenta con una riqueza inigualable en recursos marinos y naturales; tiene, además, una localización geográfica estratégica, que le ofrece unas enormes posibilidades para el intercambio comercial con Venezuela y la Cuenca del Caribe, especialmente. La Guajira tiene la peculiaridad de ser el Departamento de Colombia con el mayor litoral sobre el Mar Caribe, lo cual le da unas ventajas invaluables.

La sociedad wayuu presenta una estructura compleja, es de carácter matrilineal y clánica, teniendo unos 30 clanes. Cada uno con su propio territorio y su propio animal totémico. Existen todavía las autoridades tradicionales, y existe una forma específica de administrar justicia, las figuras de los putchipu que son los portadores de la palabra y también los que ayudan a resolver conflictos entre los clanes, el panorama de territorios indígenas muestra entonces tres realidades: territorios étnicos en zonas de alta biodiversidad, comunidades dispersas y asentadas en pequeños globos de tierra, a menudo deteriorados, y familias ubicadas en entornos urbanos o cerca de estos y en proceso de proletarización.

Las principales fuentes de subsistencia de los wayuu son el pastoreo, la pesca, la explotación de sal, la producción de artesanías, y en menor proporción cultivo de plantas y la cacería, siendo considerada esta última como una actividad recreativa. Por otra parte, La actividad productiva que vincula el mayor número de personas es el pastoreo. El ganado bobino es el más apreciado, sin embargo, su crianza actual es muy limitada. El ganado para ellos es una riqueza que además de ser un sustento da para prestigio y simboliza el estatus de la familia.

2.3.1 MARCO LEGAL DEL TURISMO

Política Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo

La política de turismo vigente se encuentra consignada en el documento CONPES No. 3397 de 2005, el cual considera también prioritario el desarrollo de la oferta turística, para ello propone las siguientes estrategias:

- ✓ Fortalecimiento institucional necesario para el desarrollo de la actividad.
- ✓ Mejoramiento de las condiciones de seguridad para los viajeros
- ✓ Preparación de la oferta turística.
- ✓ Formación del recurso humano y sensibilización turística.
- ✓ Consolidación de un sistema de información turística.
- ✓ Formular políticas de gobierno y el uso de tecnologías de la información.

Los lineamientos de política del desarrollo del ecoturismo se trabajaron en conjunto con los Ministerios de Desarrollo Económico y del Medio Ambiente, en el marco del convenio inter-administrativo Dirección de Turismo DITUR -Ministerio de Desarrollo Económico y Unidad de Parques Nacionales Naturales UAESPNN - Ministerio del Medio Ambiente. Este proceso se retomó desde el año 2001 y se enriqueció con aportes en el ámbito nacional, regional, local, Organizaciones No Gubernamentales, Sector educativo, agencias de viajes mayoristas y operadoras y autoridades gubernamentales, entre otros.

Este trabajo se concretó en el documento “Plan Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo”, cuyos lineamientos generales plantean que en Colombia existe una clara conciencia de sus riquezas naturales y el potencial irremplazable que éstas materializan para el desarrollo. Plantea que para el Gobierno Nacional el ecoturismo tiene un alto significado. Lo entiende como un instrumento de protección y cuidado de las áreas con esta vocación y como la gran oportunidad de crecimiento de la conciencia del país hacia una sostenibilidad en el uso de los recursos naturales, así como la apertura de nuevas posibilidades económicas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida18.

El objetivo general de la política es fortalecer y diversificar la actividad turística con base en un desarrollo sostenible. Las líneas estratégicas a seguir son:

- ✓ Ordenamiento y planificación de las áreas.
- ✓ Determinación de los requerimientos de la infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo.
- ✓ Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos.
- ✓ Determinación de las responsabilidades de los actores locales y regionales.
- ✓ Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales.
- ✓ Investigación de mercados y diseño del producto eco-turístico.
- ✓ Desarrollo de estándares de calidad para el servicio.

- ✓ Fortalecimiento de organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios.
- ✓ Promoción y comercialización de los servicios.

2.5 SISTEMA DE VARIABLES

2.5.1 Definición conceptual

Turismo cultural, según Quesada (2016) integra dos áreas, turismo y cultura como herramienta de competitividad y crecimiento económico, y con un enorme potencial de generación de empleo a través de los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente por encima de otros recursos turísticos.

Identidad cultural: Por su parte Cepeda (2018), se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. Todos estos elementos característicos de un grupo se expresan en manifestaciones culturales que pueden ser materiales, como monumentos, obras de arte, utensilios y herramientas o inmateriales, tales como la música, la danza, las fiestas, entre otras.

2.5.2 Definición operacional

Turismo Cultural: Operacionalmente, la variable turismo cultural se medirá con las dimensiones, tipo de turismo cultural, impacto del turismo cultural, y los indicadores, Rural, Urbano, Ecológico o ecoturismo, patrimonial, Indígena, así sucesivamente, social, económico, medio ambiental,

Identidad Cultural: Operacionalmente, la variable identidad cultural se medirá con las dimensiones, elementos de la identidad cultural, manifestaciones de la identidad cultural y los indicadores, Memoria, Lenguaje, Tradición, del mismo modo, Patrimonio Material y Patrimonio Inmaterial.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Objetivo general: Analizar el turismo cultural como instrumento para el desarrollo de la identidad en la institución educativa cabo de la vela.				
Objetivos específicos	**Variables**	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Autores**
Identificar los tipos de turismo cultural que conocen los estudiantes, en la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira.	**TURISMO CULTURAL**	Tipo de turismo cultural	▪ Rural ▪ Urbano ▪ Ecológico o ecoturismo ▪ Patrimonial ▪ Indígena	Morere Molinero *y* Perello Oliver, OMT (2017), Peña (2015), Ministerio de Cultura (2018) Unesco (2017).
Describir el impacto del turismo cultural en los estudiantes de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira		impacto del turismo cultural	▪ Sociocultural ▪ Económico ▪ Medio ambiental	Consejo nacional de la cultura *y* las Arte. (2015) Morere Molinero *y* Perello Oliver, OMT (2017), Peña (2015), Ministerio de Cultura (2018) Unesco (2017).
Determinar los aspectos relevantes de la identidad cultural para los estudiantes de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira.	**IDENTIDAD CULTURAL**	Aspectos de la identidad cultural	▪ Memoria ▪ Lenguaje ▪ Tradición	Terry, J. (2011), Molano (2010).
Establecer las manifestaciones de la identidad cultural la identidad que valoran los estudiantes de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira.		Manifestaciones de la identidad cultural	▪ Patrimonio Material ▪ Patrimonio Inmaterial	Sánchez (2016), Morere Molinero *y* Perello Oliver, OMT (2017), Peña (2015), Ministerio de Cultura (2018) Unesco (2017).UNESCO
Formular lineamientos para fortalecer el turismo cultural como base fundamental de la identidad de los estudiantes en el contexto intercultural, de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira.	Se conseguirá de acuerdo a los resultados obtenidos			

Fuente: Vidal (2022)

CAPITULO III

3. MARCO METODOLOGÍCO

A fin de desarrollar el presente estudio de investigación titulado: Turismo cultural para el desarrollo de la identidad en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela sede principal, en el municipio de Uribía La Guajira**,** se describe la metodología utilizada en el mismo, en el cual se incluye tipo, diseño de la investigación, la población objeto de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección, la validez, confiabilidad; además se hace referencia, a las técnicas de análisis.

2.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Con la presente investigación se pretende conocer las características de la población o situación objeto de estudio con la finalidad de establecer información que conduzca a obtener resultados significativos sobre los objetivos propuestos. En este sentido, la investigación se puede abordar desde diferentes enfoques, entre ellos: el cualitativo, cuantitativo y el mixto. Para efectos de la presente investigación se tendrá en cuenta el enfoque cuantitativo; pues es el que se adecua para analizar datos cuantitativos sobre variables y estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos, para llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, procesos y estudios.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos de la población para contestar preguntas de investigación y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población, los cuales permitirán la construcción y la demostración de las teorías a través del racionamiento deductivo.

Por su parte, para Sabino (2014), la investigación cuantitativa, conocida también como metodología cuantitativa, es un modelo de investigación basado en

el paradigma positivista, cuyo propósito es hallar leyes generales que expliquen la naturaleza de su objeto de estudio a partir de la observación, la comprobación y la experiencia. Esto es, a partir del análisis de resultados experimentales que arrojan representaciones numéricas o estadísticas verificables.

Para el autor, los aspectos que caracterizan este enfoque son: el análisis de variables para poder identificar las distintas características del fenómeno en estudio, utilizando la encuesta en la recolección de los dados. Asimismo, la utilización de métodos estadísticos para la interpretación de los resultados para ser verificados y probados por la comunidad científica.

Teniendo en cuenta lo anterior, el enfoque de la presente investigación es cuantitativo; pues se fundamenta en la construcción de dimensiones e indicadores para medir las variables en estudio, utilizando para ello métodos estadísticos para interpretar y analizar los resultados obtenidos, los cuales pueden ser verificados y probados por la comunidad científica. Con el fin de poder identificar las distintas características del fenómeno en estudio y entender el anómalo, para de esta forma establecer el impacto que este género en la población objeto de estudio y en la sociedad en general.

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el presente estudio, Turismo cultural para el desarrollo de la identidad en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela sede principal, en el municipio de Uribía La Guajira**,** el tipo de investigación escogido es de tipo descriptivo aplicada, teniendo en cuenta el alcance y la profundidad que se pretende dar a la investigación.

Al respecto, según Hernández, Fernández y Batista (2014), los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, y las características de la población o situación objeto de estudio con la finalidad de establecer información que conduzca a obtener resultados significativos sobre la población en estudio.

En el mismo sentido, Meyer (2015) manifiesta que el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres

y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, procesos y estudios. Mientras, Sabino (2008), acota que el tipo de investigación descriptiva radica en describir algunas características fundamentales de conjunto de fenómenos. Permite poner de manifiesto la estructura o comportamiento de los fenómenos para obtener una descripción organizada y completa de una situación.

Las características de este tipo de investigación de acuerdo a los autores, es que permite especificar las propiedades importantes de la población objeto de estudio, sean personas, grupos, comunidades o cualquier otro que sea sometido a análisis, además miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar a través del registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos.

El presente estudio sobre Turismo cultural para el desarrollo de la identidad en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela sede principal, en el municipio de Uribía La Guajira, se considera descriptivo aplicada, pues en él se busca especificar las propiedades, relaciones y características más importantes de la institución en estudio.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Con base a los objetivos formulados y los recursos del investigador, la presente investigación se realizará bajo un diseño no experimental transeccional y de campo. Pues lo que se pretendes es observar el fenómeno tal y como se da en su contexto natural, para después analizarlos buscando determinar la ocurrencia de los hechos observándolos en su ambiente natural.

En torno a ello, Balestrini (2006) plantea que el diseño no experimental se define como el plan global de investigación que integra de un modo correcto técnicas de recogida a utilizar, análisis previstos y objetivos. Asimismo, los diseños no experimentales, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), son aquellos que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, por tanto, se

observan los fenómenos tal cual como se dan en su contexto natural, para luego analizarlos.

La característica principal es que se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador, no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural y dependiendo en que se va a centrar la investigación.

Para efectos del presente estudio se basa en las características de la población del Cabo de la Vela donde se desarrolla la actividad turística y de forma paralela se evidencia la identidad cultural, el investigador pretende realizar un diagnóstico situacional partiendo de la observación, y aplicación de encuestas a los líderes sin manipular ninguna variable.

Por otra parte, los diseños transaccionales, son aquellos que recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Al respecto, Chávez (2010) considera que en este tipo de estudio sólo se miden las características de uno o más grupos de unidades en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de esas unidades. Su propósito según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es describir variables y analizar su influencia e interrelación en un momento dado. Pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores.

Para el presente estudio se piensa trabajar con dos variables turismo cultural y la identidad cultural, analizando de cada una de ellas las características que las definen de acuerdo a los indicadores formulados para su medición en un momento único, en el cual se recolectara la información requerida para dar respuesta a los objetivos propuestos.

En referencia al diseño de campo, Tamayo y Tamayo (2017) considera que es de campo cuando se obtienen los datos en el mismo lugar donde se planteó la problemática, a fin obtener información real para alcanzar un alto grado de confiabilidad y por ende un margen bajo de error, en este sentido, el estudio

recolecto información de fuentes primarias en el mismo lugar donde suceden los hechos. Permite descubrir cualquier tipo de problema o ineficiencia que un servicio o producto pueda presentar. Esta investigación se basa en fuentes originales, lo que proporciona un control alto sobre la naturaleza de la misma y los datos recopilados.

Por otra parte, según Hernández (2014), este diseño se caracteriza por medir en un grupo de personas u objetos una o generalmente más variables, recolectando datos y proporcionando su descripción en un tiempo único. Además, tiene como objetivo describir la variable de investigación e indagar su incidencia en la población objeto de estudio en un solo momento; es decir en el único tiempo que se recolecte la información necesaria para darle respuesta a los objetivos formulados.

Por ello, de acuerdo al objetivo general de la investigación, la presente investigación tiene un diseño no experimental, transeccional y de campo, debido a que no se manipulan las variables: Turismo cultural e identidad además de ser una investigación transeccional, recolectándose la información en un solo momento, un tiempo único, definiéndose de tal forma de Campo por realizar el análisis sistémico de problemas de la realidad obteniendo la información en el lugar donde se planteó la problemática, para el presente estudio el corregimiento Cabo de La Vela en el municipio de Uribía, en encuestas aplicadas a los estudiantes de la institución etnoeducativa.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

En general, se entiende por población al conjunto total, finito o infinito de elementos o unidades de observación consideradas en un estudio, o sea que es el universo de la investigación, sobre la cual se pretende generalizar los resultados a que hubiere lugar. Estos individuos, propiedades o cualidades comunes delimitan la investigación en torno a la variable a medir.

En este orden de ideas, Arias (2016) señala que la población son todos los sujetos vinculados directamente con el estudio. Ahora bien, dentro de los factores de la población se debe comenzar por estipular el universo, el cual es el total del fenómeno a estudiar, mientras la población es el conjunto o totalidad de individuos que constituyen el grupo, comunidad o institución objeto de la investigación.

Con el objeto de definir lo que significa una población, Bernal (2016) opina que está constituida por la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares sobre las cual se desea buscar tener inferencia. Asimismo, De Barrera (2008), la define como un conjunto de seres que poseen la característica o evento a estudiar y que se enmarcan dentro de los criterios de inclusión.

En este mismo orden de ideas, Hilwon (2011) señala que dentro de las características de la población está que el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, vale decir, todos los elementos a analizar deben tener características similares. Asimismo, los elementos de referencia deben estar constituidos de forma estable, ligado por vínculos de reproducción e identificado por características territoriales, jurídicas, étnicas, religiosas sobre el cual se realizan observaciones.

Con base en la cantidad de sujetos que conformará la población para efectos de la presente investigación, se encuentra conformada por 48 personas miembros de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela sede principal, en el municipio de Uribía. Dicha población es finita y de muy fácil acceso para el investigador, por lo cual se trabajará con censo poblacional, según Bernal (2016) el censo poblacional es el proceso total de recolectar, compilar, evaluar, analizar y publicar o diseminar en cualquier otra forma, los datos (o la información) demográficos, económicos y sociales que pertenecen en un momento determinado, a todas las personas de un país o de una parte bien delimitada del mismo.

Tabla 2. Unidades Informantes

Institución educativa	Unidades Informantes docentes	Unidades informantes padres de familia	Unidades Informantes Estudiantes
Institución Etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela sede principal, en el municipio de Uribía	8	**20**	**20**
	Total, N.º de Unidades Informantes: 48		

Fuente: Secretaría de educación (2020)

3. 4. FUENTES DE INFORMACIÓN

Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento. Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación, donde el investigador señala en que se basó para llegar a la información que recolecto para su estudio.

3.4.1. Fuentes primarias

Según (Bernal 2016), precisa a las fuentes primarias de información como "las que contienen información original no abreviada ni traducida en el proceso de investigación: tesis, libros, nomografías, artículos de revista, manuscritos. Se les llama también fuentes de información de primera man "229 p. Incluye la producción documental electrónica de calidad. Buonacore, Domingo (1980) Diccionarario de Bibliotecología. (2 ed.). Buenos Aires, Argentina: Marymar.

Las fuentes primarias la constituyen información nueva y original que busca de forma minuciosa el investigador, resultado de un trabajo intelectual. Son documentos primarios: libros, revistas científicas y de entretenimiento, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de

investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas. Bernal (2016).

Las fuentes primarias para el presente estudio sobre clima organizacional la representaron todos los miembros de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del cabo de la vela sede principal.

3.4.2. Fuentes secundarias

Fuentes derivadas. Bernal (2016) las define como aquellas que “contienen datos o informaciones reelaborados o sintetizados…”229p. Ejemplo de ella lo serían los resúmenes, obras de referencia (diccionarios o enciclopedias), un cuadro estadístico elaborado con múltiples fuentes como textos basados en fuentes primarias, e implican generalización, análisis, síntesis, interpretación o evaluación.

Las fuentes secundarias contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales. Son fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones. Bernal (2016).

Para el presente estudio de investigación las fuentes secundarias las constituyeron la información consultada para el desarrollo del proyecto, libros académicos, artículos científicos y documentos digitales. El registro de las fuentes de información en los trabajos académicos permite sustentar la actividad de la investigación y sirve de base para establecer premisas que argumentan los cuestionamientos de la crítica científica o profesional.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información, se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevista, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos.

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, según Chávez (2010), son los medios que utiliza el investigador para describir el comportamiento o atributos de las variables. Asimismo, es de importancia señalar que para Nasser (2009), la técnica es el procedimiento o modo específico de conseguir datos o información en una investigación.

La característica más importante, es que por ser un mecanismo recopilador de datos, son elementos básicos que extraen la información de las fuentes consultadas, son los soportes que justifican y de alguna manera le dan validez a la investigación, como instrumentos de investigación son amplios y variados y van desde una simple ficha hasta una compleja y sofisticada encuesta.

Para la recolección de los datos de la presente investigación se utilizará la técnica de encuesta. Teniendo como instrumento el cuestionario administrado tipo Likert con cuarenta y cinco (45) reactivos, con opciones de respuestas múltiples. Escala: Siempre (S) Casi Siempre (CS), A veces (AV), Casi nunca (CN) Nunca (N). Aplicados mediante una encuesta virtual.

Al respecto, una encuesta corresponde a un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Chávez (2010). Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa.

Por otro lado, Chaballa (2009) formula que es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo

de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin la intervención del encuestador.

1	2	3	4	5
Siempre (S)	Casi Siempre (CS)	A veces (AV)	Casi nunca (CN)	Nunca (N).

3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

3.6.1. Validez

En toda investigación luego de realizar un instrumento se debe validar el contenido del mismo, así, la validez, no debe ser una característica propia del test, sino de las generalizaciones y usos específicos de las medidas que el instrumento proporciona, lo cual quiere decir que, más que el test en sí mismo, lo que se somete a validación son las posibles inferencias que se vayan a realizar a partir de los resultados obtenidos.

En este sentido, la validez de un instrumento, para Hernández, Fernández y Baptista (2014), se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir. En el mismo orden de ideas, Aguzzi (2011) expresa que la validez de un instrumento se conseguirá, a través de la revisión del mismo por jueces o testigos, es decir, con personas de gran experiencia en investigación por largo tiempo de servicio con conocimiento del caso inherente al problema en estudio, aportándole, consistencia, seguridad y equilibrio al instrumento. Un instrumento tiene validez de constructo cuando sus ítems están en correspondencia con sus sinergias o los indicios que se derivan del concepto del evento que se pretende medir, pueden ser de contenido, de predicción, de constructo.

En este orden de ideas, la validez por expertos, es una de las técnicas utilizadas para calcular el índice de validez de constructo. Se basa en la correspondencia teórica entre los ítems del instrumento y los conceptos del

evento. Busca corroborar el consenso entre el investigador y los expertos con respecto a la pertenencia de cada ítem a las respectivas sinergias del evento y, de esta manera, apoyar la definición de la cual se parte (Hurtado, 2012, p. 792).

Para efectos de la presente investigación, la validez del instrumento diseñado para recolectar la información de los encuestados, se someterá a la validez de contenido de cinco (5) expertos en el área de administración turística. Los cuales, validaran la coherencia y pertinencia de las preguntas con las dimensiones, la variable y los objetivos. Ver Anexo de validación.

3.7.2 Confiabilidad

Todo instrumento de medición científica tiene que cumplir con dos principios básicos: ser válido y ser confiable, la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado de precisión o exactitud de la medida, en el sentido de que si aplicamos repetidamente el instrumento al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados. (Bernal 2016).

Con relación a la confiabilidad Hernández y otros (2006, p.242) manifiestan que un instrumento es confiable cuando luego de haberlo aplicado a un mismo sujeto en respectivas ocasiones produzca iguales resultados. Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Es decir, en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. Kerlinger (2012). Las características de confiabilidad están dadas por la calidad del instrumento, correspondencia teórica y empírica, procedimiento y técnica de cálculo.

Para la presente investigación, la confiabilidad se tomará de la aplicación de una prueba piloto donde se tomarán el 10% de la población con características similares en dos momentos diferentes, las cuales serán procesadas de forma automatizada utilizando el programa Microsoft Excel 2015 para luego calcular el coeficiente de la confiabilidad de estabilidad de acuerdo a la siguiente formula expuesta por Chávez (2007, p. 134).

$$rtt = \frac{\sum X1X2/n - (\bar{X}1)(\bar{X}2)}{(S1)(S2)}$$

Dónde:

rtt = es el coeficiente de confiabilidad de la estabilidad

∑ = es la sumatoria de los productos cruzados de la primera prueba por la segunda prueba.

(X1).(X2) es la media de la primera prueba por la media de la segunda prueba

(S1).(S2) = es la desviación estándar de la primera prueba por la segunda prueba.

Para interpretar el resultado del coeficiente, se utilizó la escala reseñada por Hernández y otros (2006).

Tabla 3. Escala para la interpretación de la confiabilidad

Rango	Interpretación
0.81 a 1.00	Muy Alto
0.61 a 0.80	Alto
0.41 a 0.60	Moderado
0.21 a0.40	Bajo
0.01 a 0.20	Muy Bajo

Fuente: Hernández Fernández y Baptista (2006)

3.8 ANÁLISIS DE DATOS

En este capítulo se considerarán los resultados que se obtendrán de los instrumentos aplicados a los estudiantes se analizarán a través de la estadística descriptiva la información se presentará de acuerdo a un enfoque cuantitativo de análisis y se organizará en función a las variables de estudio para determinar la relación estadística entre las mismas. Según Chávez (2010), la estadística descriptiva obtiene, organiza, presenta y describe un grupo de datos con el objetivo de dar un uso fácil.

Según Álvarez (2009), la técnica de la estadística descriptiva tiene como objetivo

representar los resultados de un determinado trabajo de investigación; estas técnicas descriptivas dependen del tipo de variable (cualitativa/cuantitativa) de los objetivos del trabajo realizado, en general, condensan la información obtenida en tablas, gráficos y parámetros que la resuman y permitan entenderla rápidamente.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2011), una de las técnicas para analizar los datos es la estadística descriptiva.

El análisis de datos es la ciencia que se encarga de examinar un conjunto de datos con el propósito de sacar conclusiones sobre la información para poder tomar decisiones, o simplemente ampliar los conocimientos sobre diversos temas. El análisis de datos consiste en someter los datos a la realización de operaciones, esto se hace con la finalidad de obtener conclusiones precisas que nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos (Chávez, 2014).

A efectos de analizar la presentación de los datos de la presente investigación de la encuesta aplicada, se organizó, tabuló y mostró el análisis de los datos obtenidos, que obedecen a una selección de múltiples respuestas, con las opciones de respuestas propuestas por Hernández, Fernández y Baptista (2010), a utilizar para esta investigación (descritas anteriormente), a fin de ofrecer datos que conlleven a la presentación de las conclusiones y a proponer las recomendaciones referentes al presente estudio.

Es relevante señalar la interpretación de las alternativas de respuestas, según criterio del investigador se les concedió los valores de siguiente manera para la alternativa a (4), b (3) c (2), d (1). Con respecto, al análisis estadístico se estableció un cálculo, basado en escala alternativas de respuestas utilizada en el instrumento (cuatro opciones), para su interpretación se diseñó por la investigadora (Ver cuadro 4), en el cual se observa rango y categoría para poder interpretar el análisis de los resultados (media) que se presentan en el capítulo IV.

Tabla 4. Baremo de interpretación de las medias ponderadas

Rango	Categoría
$3.26 \leq X < 4.00$	Muy Alto perfil
$2.51 \leq X < 3.25$	Alto perfil
$1.76 \leq X < 2.50$	Bajo perfil

1.00 ≤ X < 1.75	Muy bajo perfil

Fuente: Elaboración propia (2015)

3.9 RUTA METODOLÓGICA

Con la finalidad de evidenciar el procedimiento que se llevó a cabo para la ejecución del presente trabajo especial de grado, se presenta a continuación una lista de pasos que se emplearon para dar respuesta a los objetivos propuestos:

a) Se detectó la necesidad en los procesos de turismo culturar e identidad

b) Se planteó la problemática y se realizó la sistematización de la misma, para proceder a la estructuración de los objetivos específicos trazados para dar respuesta a la problemática planteada.

c) Se realizó una revisión bibliográfica, para conocer la forma de evaluación de las variables estudiadas (turismo cultural e identidad), y se encontró que esta se evaluará a través de la relación estadística existente entre las dos.

d) Se identificaron la institución educativa, además de las unidades informantes de esta investigación.

e) Se realizará una validez de contenido utilizando la opinión de cinco (5) expertos en el área, además de la confiabilidad a un (1) instrumento diseñado; a través de una prueba piloto, constituida por diez (10) encuestados; resultando 0,80 % confiable el instrumento diseñado.

f) Una vez efectuada la validez y la confiabilidad de los instrumentos se aplicarán a la población seleccionada.

g) Se procesará, tabulará y analizará la información de la aplicación del instrumento, presentando los resultados en función a los objetivos trazados, culminando con el análisis de las variables a fin de presentar las conclusiones recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación se dirigen a establecer la relación existente entre las variables de estudio para saber el grado de incidencia que tiene la una sobre la otra, en función de lo señalado se formularon los objetivos específicos para identificar elementos del estudio. En este sentido, estos son expresados en las siguientes tablas que tipifican las diversas categorías de respuestas que enfocó la población encuestada.

4.1.1. Presentación y Análisis de los resultados del instrumento aplicado a los electores del departamento de La Guajira.

VARIABLE: Turismo Cultural
DIMENSIÓN: Tipo de turismo cultural

Tabla N. 1

Alternativas	Ítem 1		Ítem 2		Ítem 3	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	3	9,4%	0	0%	0	0%
Casi siempre	19	35,6%	0	0%	0	0%
A veces	21	43,70%	2	4,6%	0	0%
Casi nunca	4	11,3%	40	83,3%	8	16,0
Nunca	1	0%	6	12,,0%	40	84,0
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

Fuente: Vidal (2022)

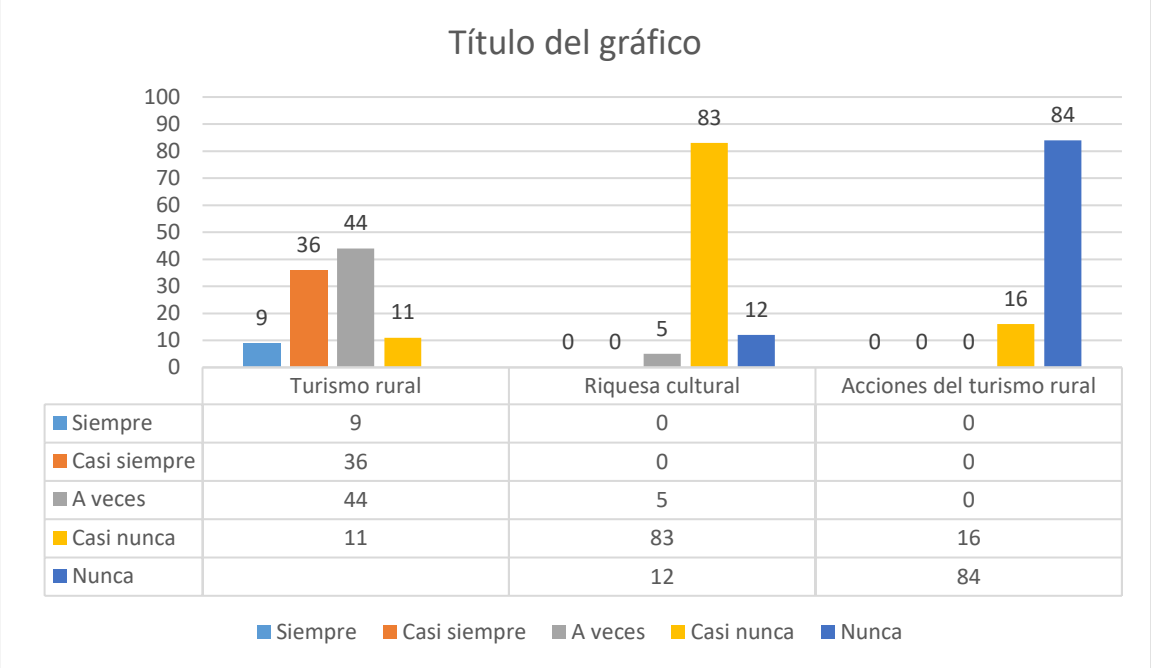
En función de dar respuesta a la primera pregunta donde se investigó si la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se

promueve el turismo rural se obtuvo que el 44% dijo que a veces, el 36% respondió que casi siempre el 11% dijo que casi nunca y el 9% dijo que siempre.

Seguidamente se consultó si dentro de la comunidad wayuu se ha explicado la importancia de aprovechar la riqueza cultural como forma de hacer turismo para lo cual la población encuestada respondió en un 83% casi nunca, el 12% dijo que nunca y finalmente el 5% dijo que a veces.

Para el ítem número tres se trató de indagar si en la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo De La Vela han socializado cuales son las acciones del turismo rural las respuestas obtenidas fueron las siguientes, el 84% dijo que nunca y el 16% dijo que casi nunca.

Grafico 1. Promedio dimensión Tipos de Turismo cultural



Fuente: Elaboración propia (2022)

Luego de describir los resultados de la tabla número uno, en el primer interrogante en el indicador turismo rural las respuestas de los encuestados no contrastan con lo que dice este en sus postulados lo que hace que se contraponga el resultado real con la teoría, el 44% de los entrevistados respondió que a veces

lo cual es un indicador desfavorable, esto no va a acorde con los planteamientos de Arauz (2010), quien expresa que el turismo rural es una nueva forma de reactivación económica de zonas agrarias deprimidas tradicionalmente o venidas a menos por las políticas económicas mundiales y, en particular, las de globalización.

Teniendo en cuenta que varios factores comportamentales de los turistas apuntan a la creciente popularidad del turismo rural y que en la escuela se reúnen las condiciones necesarias para formar a los estudiantes sobre temáticas que puedan ser aplicadas a su entorno étnico se hace necesario que se incluya dentro de los currículos material de formación o se establezca una catedra sobre el turismo rural.

Se sigue evidenciando la des favorabilidad de las respuestas reales con lo que nos argumentan los autores Ibáñez y Rodríguez (2013), en su teoría quienes caracterizan el turismo rural como aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, esto a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos, por consiguiente, este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Aquí los encuestados en un 84% revelaron que nunca se les ha realizado socialización de las acciones del turismo rural.

Tabla N.2

Alternativas	Ítem 4		Ítem 5		Ítem 6	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	0	0%	0	0%	8	16,7%
Casi siempre	8	16,6%	12	25%	35	72,90%
A veces	33	68,85%	36	75%	5	10,4%
Casi nunca	4	8,33%	0	0%	0	0%
Nunca	3	6,25%	0	0%	0	0%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

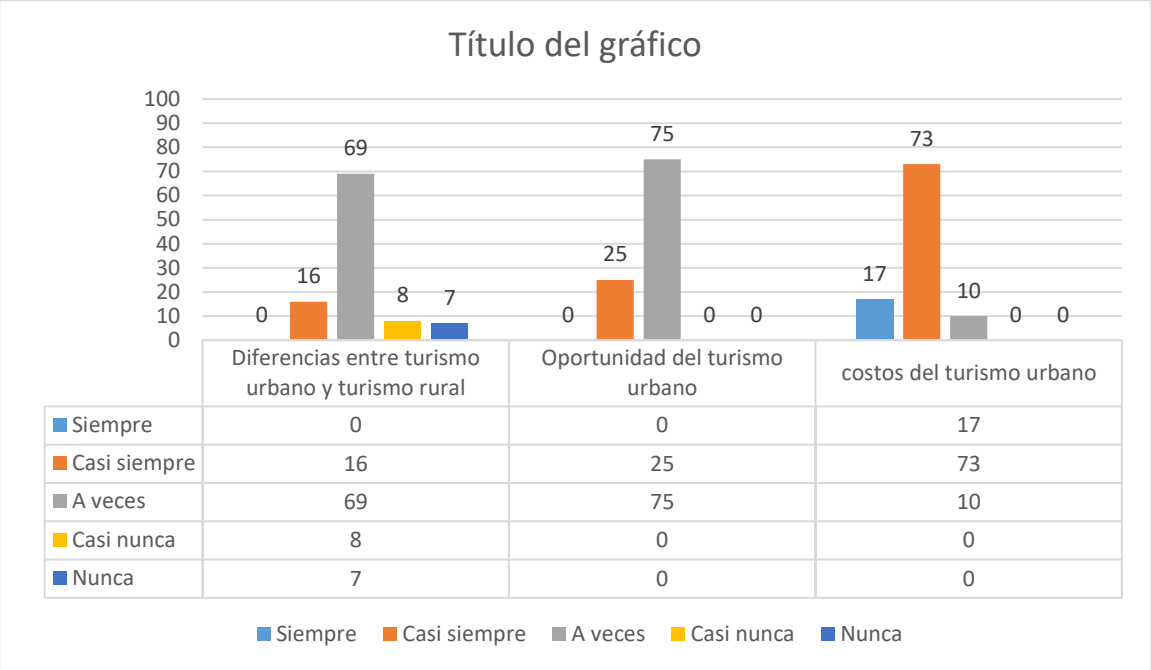
Fuente: Vidal (2022)

Cuando se preguntó si en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se tienen claras las diferencias entre turismo urbano y el rural el 69% respondió que a veces, el 16% respondió que casi siempre, el 8% respondió que casi nunca, finalmente el 7% respondió que nunca.

Seguidamente se consultó si considera que el turismo urbano implica menor oportunidad de descanso aquí el 75% de la población encuestada respondió que a veces y el 25% casi siempre

También se consultó que si consideran que el turismo urbano es costoso el 73% dijo que casi siempre, el 17% dijo que siempre finalmente el 10% dijo que a veces.

Gráfico 2. Promedio de la dimensión tipos de turismo



	Diferencias entre turismo urbano y turismo rural	Oportunidad del turismo urbano	costos del turismo urbano
Siempre	0	0	17
Casi siempre	16	25	73
A veces	69	75	10
Casi nunca	8	0	0
Nunca	7	0	0

Fuente: Elaboración propia (2022)

Según el autor consultado en el indicador turismo urbano las respuestas de los encuestados no contrastan con lo que dice este en sus postulados lo que hace que se contraponga el resultado real con la teoría, quien define el turismo urbano como el resultado de los cambios en el comportamiento de las personas que lograron transformar las ciudades en centros culturales, lugares de esparcimiento, donde se puede ir de compras o participar en diversos eventos Peña (2015).

Los turistas urbanos son aquellos que están en la búsqueda de los atractivos que le ofrece la ciudad: visitas a edificaciones de todo tipo (museos, rascacielos, templos religiosos, monumentos. Por lo cual se hace necesario capacitar a la comunidad sobre las ventajas que ofrece los servicios rurales como atractivos turísticos para un visitante que quiere escapar de los centros urbanos para vivir una experiencia más autóctona y conocer de las historias milenarias de las etnias.

Tabla N. 3

Alternativas	Ítem 7		Ítem 8		Ítem 9	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	10	20,8%	32	66,0%	33	68,75%
Casi siempre	35	72,94%	11	22,0%	12	25%
A veces	3	6,26%	7	12%	3	6,25%
Casi nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

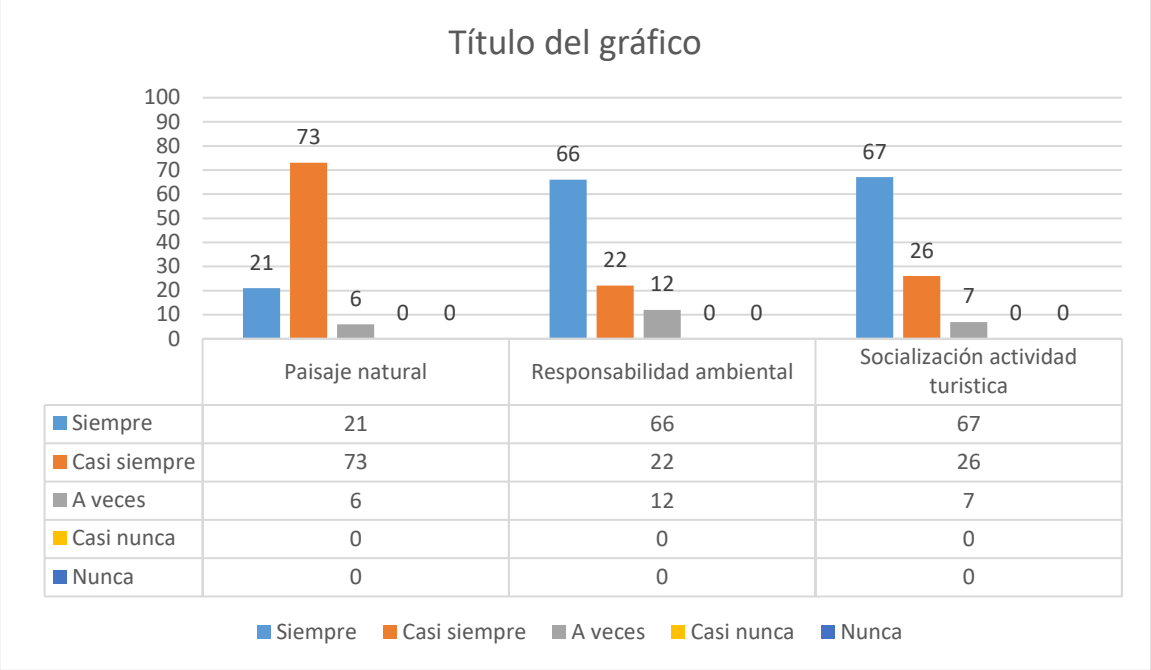
Fuente: Vidal (2022)

Del mismo modo, se consultó si en la institución Etnoeducativa se desarrollan acciones para promocionar el paisaje natural de la región el 73% respondió que casi siempre, el 21% dijo que siempre, mientras que el 6% dijo que a veces.

Cuando se interrogo si en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela Lleva a cabo acciones de responsabilidad ambiental el 66% respondió que siempre, el 22% respondió que casi siempre, por último, el 12% dijo que a veces.

El investigador también indago si en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela realizan socialización del tipo de actividad turística que se presenta en la región el 67% dijo que siempre, el 26% dijo que casi siempre y el 7%respondió que algunas veces.

Gráfico 3. Promedio de la dimensión tipos de turismo



	Paisaje natural	Responsabilidad ambiental	Socialización actividad turistica
Siempre	21	66	67
Casi siempre	73	22	26
A veces	6	12	7
Casi nunca	0	0	0
Nunca	0	0	0

Fuente: Elaboración propia (2022)

Luego de describir los datos de la tabla número 3, las respuestas de los encuestados contrastan con la teoría consultada, yendo acorde con los planteamientos de Pereiro (2015), dice que el turismo indígena un turismo en el que los propios indígenas participan con empresas propias a través de la comercialización de su cultura, considerando su aspecto eminentemente turístico y la demanda. Al respecto Orgaz y Cañero (2015) señalan que el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consiente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí.

Tabla N. 4

Alternativas	Ítem 10		Ítem 11		Ítem 12	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	26	54,16%	4	18,0%	8	18,0%
Casi siempre	14	29,1%	6	72,0%	35	72,o%
A veces	8	16,6%	11	10,0%	5	10,0%
Casi nunca	0	0%	17	0%	0	0%
Nunca	0	0%	10	0%	0	0%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

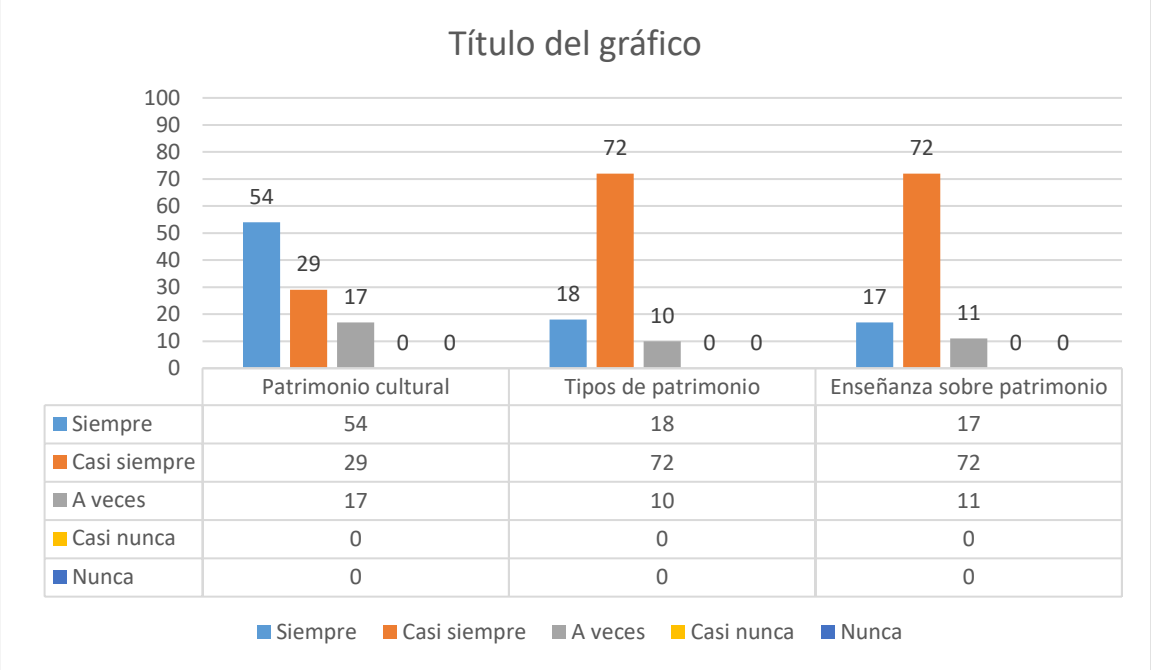
Fuente: Vidal (2022)

Así mismo, se consultó si los estudiantes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela tienen conocimiento del patrimonio cultural de su comunidad el 54% respondió que siempre, el 29% respondió que casi siempre por último el 17% dijo que a veces.

Por otra parte, se investigó si la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se promueven investigaciones sobre los tipos de patrimonios de su región para lo cual se obtuvo que el 72% dijo que casi siempre, el 18% dijo que siempre y el 10% respondió que a veces.

En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se encargan de enseñar sobre el patrimonio de su región el 72% dijo que casi siempre, el 17% dijo que siempre y el 11% que a veces.

Gráfico 4. Promedio de la dimensión tipos de turismo



Fuente: Elaboración propia (2022)

Para el indicador patrimonio cultural se evidencio que las respuestas reales de los encuestados coinciden con la teoría consultada, se refleja coincidencia en relación a que el turismo patrimonial busca contar la historia de una comunidad que cuenta con unas características heredadas por sus ancestros despertando la curiosidad de visitantes interesados en descubrir el mundo de los antepasados mediante la reconstrucción de memorias por parte de las comunidades herederas. UNESCO (2018), al expresar que el turismo patrimonial aporta beneficios a la comunidad anfitriona y motiva el cuidado de sus bienes culturales y las tradiciones vivas mediante un compromiso entre la ciudadanía, habla de los beneficios de ser actividades sustentables donde se puede impulsar el crecimiento y desarrollo de una localidad.

Los encuestados saben que el turismo patrimonial busca rescatar el aporte cultural que muchas comunidades han entregado para construir la historia de los países, hace parte de ritos, creencia, religión, costumbres trasmitidas oralmente que se han recreado en replicas para mostrar a los visitantes las realidades de

comunidades ancestrales que en muchos casos aún conservan su autonomía como el caso de las comunidades wayuu que había en el departamento de La Guajira.

Tabla N. 5

Alternativas	Ítem 13		Ítem 14		Ítem 15	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	0	0%	0	0%	0	0%
Casi siempre	0	0%	0	0%	0	0%
A veces	0	0%	2	5,0%	38	79,2%
Casi nunca	6	12,5%	40	83,0%	9	18,4%
Nunca	42	87,5%	6	12,0%	1	2,4%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

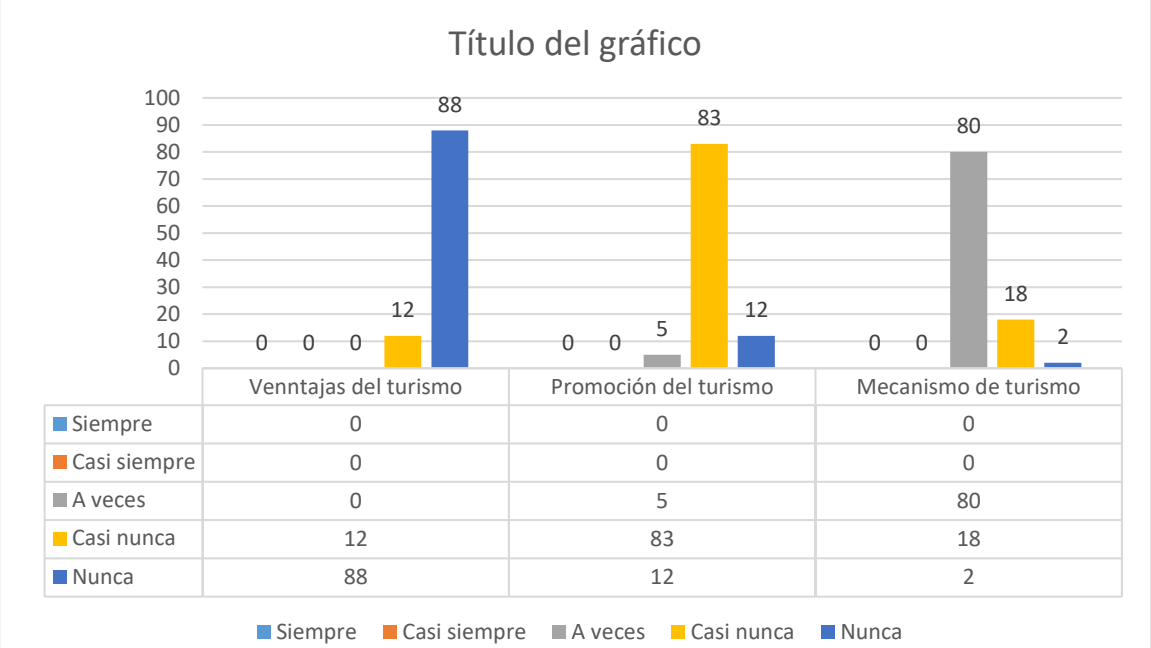
Fuente: Vidal (2022)

Cuando se preguntó si en el centro de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se le ha explicado al estudiante sobre las ventajas del turismo indígena el 88% dijo que nunca, mientras que el 12% respondió que casi nunca.

Al indagar si se realiza promoción del turismo indígena en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela el 83% respondió que casi nunca, el 12% dijo que nunca y por último el 5% dijo que a veces.

A la vez se preguntó si en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se investiga sobre los mecanismos para ofrecer turismo indígena el 80% dejo que a veces, el 18% contesto que casi nunca y finalmente el 2% dijo que nunca.

Gráfico 5. Promedio de la dimensión tipos de turismo



Fuente: Elaboración propia (2022)

Según el autor consultado en el indicador turismo indígena las respuestas de los encuestados no contrastan con lo que dice este en sus postulados lo que hace que se contraponga el resultado real con la teoría dando un resultado desfavorable, Jiménez y Jiménez (2013) precisan que el turismo indígena o turismo étnico es aquel donde se comercializa con las costumbres curiosas y la gente exótica, llevando al turista a los hogares y pueblos done pueden adquirir lo llamativo, a veces de importante valor en el arte histórico, degustar los alimentos tradicionales, asistir a espectáculos en los que se representan ceremonias y danzas típicas.

En el concepto de Pereiro (2015), es un turismo en el que los propios indígenas participan con empresas propias a través de la comercialización de su cultura, considerando su aspecto eminentemente turístico y la demanda. El turismo indígena incluye ofertas preparadas por los propios nativos, con temas indígenas que son el núcleo de dichas ofertas. No existe una socialización sobre las oportunidades que podría explotar la comunidad en su beneficio.

VARIABLE: Turismo Cultural
DIMENSIÓN: Impacto del turismo cultural

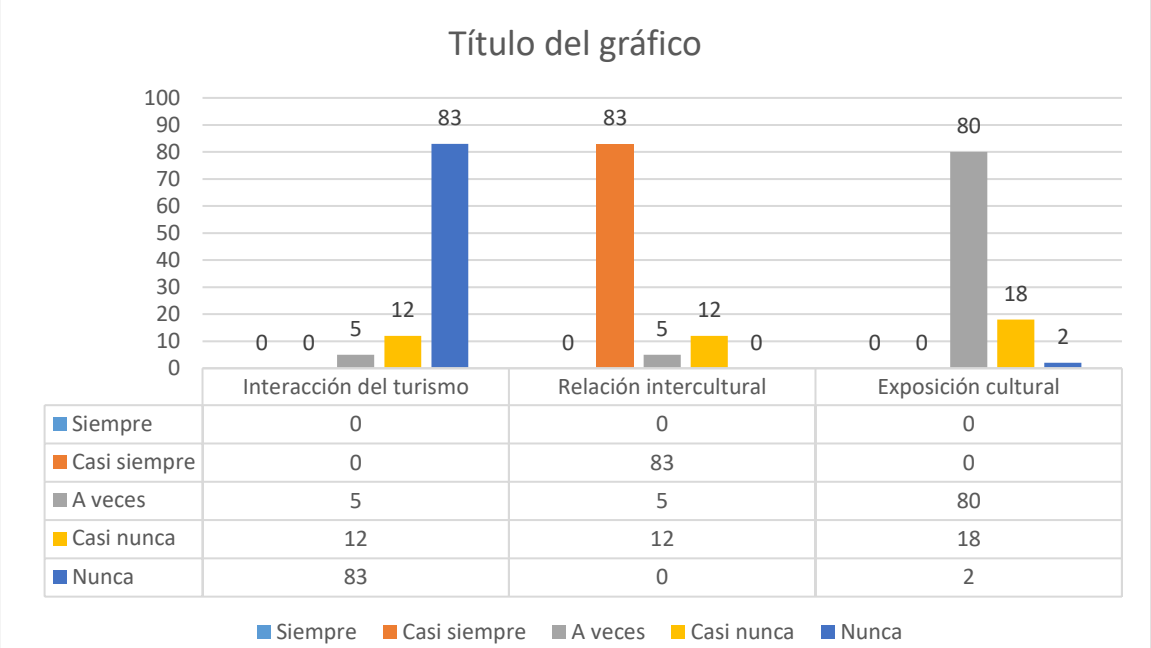
Tabla N. 6

Alternativas	Ítem 16		Ítem 17		Ítem 18	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	0	0%	0	0%	0	0%
Casi siempre	0	0%	40	83,3%	0	0%
A veces	2	4,2%	2	4,2%	0	79,55%
Casi nunca	6	12,5%	6	12,5%	0	18,45%
Nunca	40	83,3%	0	0%	48	2,0%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

Fuente: Vidal (2022)

Seguidamente se le interrogó a la población encuestada si interactúa con los turistas de otras regiones el 83%% dijo que nunca, el 12% casi nunca, y el 5% dijo que a veces. Por otra parte, al preguntar si se relaciona normalmente con personas que no son de su cultura el 83% dijo que casi siempre, el 12 % casi nunca, y el 5% contesto que a veces. En ese mismo orden de ideas la investigadora pregunto si invita a personas de otros grupos culturales a conocer su comunidad el 80% respondió que a veces, el 18% dijo que casi nunca, el 2 % dijo que nunca.

Gráfico 6. Promedio de la dimensión impactos del turismo cultural



Fuente: Elaboración propia (2022)

Según el autor consultado en el indicador turismo indígena las respuestas de los encuestados no contrastan con lo que dice este en sus postulados lo que hace que se contraponga el resultado real con la teoría dando un resultado desfavorable. El autor consultado explica que en la dimensión sociocultural se producen interacciones entre dos grupos humanos, la comunidad anfitriona y los turistas donde pueden crearse nuevas oportunidades sociales y culturales, o contrariamente, generar sensación de agobio, presión, congestión en diferentes momentos de la vida del residente amenazando su identidad cultural y realidad social. Asimismo, puede llegar a revalorizar aspectos como el folclor, la gastronomía regional y las festividades populares Monterrubio y García, (2017).

Tabla N. 7						
Alternativas	**Ítem 19**		**Ítem 20**		**Ítem 21**	
	Frecuencia absoluta	**Frecuencia relativa**	**Frecuencia absoluta**	**Frecuencia relativa**	**Frecuencia absoluta**	**Frecuencia relativa**
Siempre	42	87,5%	48	100%	48	100%
Casi siempre	6	12,5%	0	0%	0	0%
A veces	0	0%	0	0%	0	0%
Casi nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

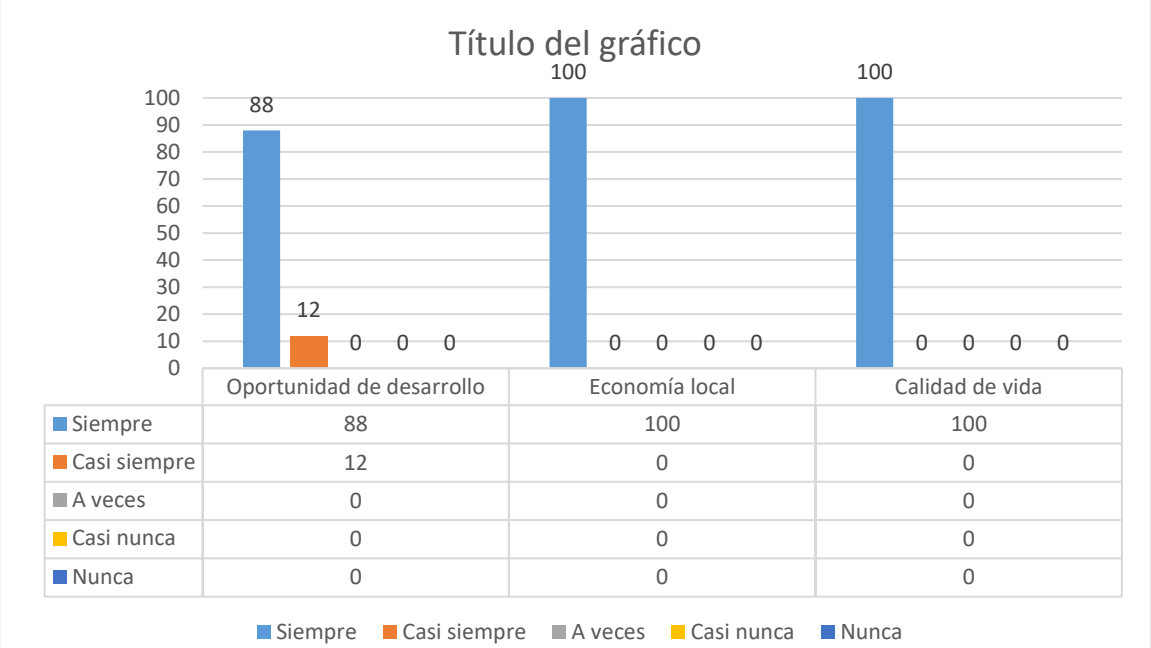
Fuente: Vidal (2022)

Seguidamente se preguntó si existe una oportunidad económica en desarrollar turismo cultural para lo cual el 88% de la población encuestada dijo que siempre y el 12% respondió que casi siempre.

Cuando se interrogo si practicar turismo cultural ayuda a la economía local el 100% de los encuestados dijo que siempre.

En función de dar respuesta al ítem número veinte uno donde se indago si desarrollar turismo cultural mejora la calidad de vida de la población anfitriona el 100% de los encuestados dijo que siempre.

Gráfico 7. Promedio de la dimensión impactos del turismo cultural



Fuente: Elaboración propia (2022)

Según el autor consultado en el indicador económico las respuestas de los encuestados si contrastan con lo que dicen los autores citados en el marco teórico del presente estudio, Brida, Monterubbianesi, & Zapata –Aguirre (2011), consideran que dentro de los impactos positivos del turismo están: el ingreso por divisas, la contribución al ingreso privado y público, la generación de empleo, el incentivo a la creación de tecnologías y a la formación de capital humano y las oportunidades de negocio que puede generar en una economía. De esta manera, su impacto en el desarrollo regional se da en la medida que: genera cambio económico a través del crecimiento del empleo.

En este orden de ideas, la contribución económica del turismo cultural se siente de manera directa e indirecta, donde se crean impactos económicos directos cuando se venden productos como los siguientes: alojamiento, entretenimiento, servicios de alimentos, bebidas y oportunidades de venta minorista.

Tabla N. 8						
Alternativas	**Ítem 22**		**Ítem 23**		**Ítem 24**	
	Frecuencia absoluta	**Frecuencia relativa**	**Frecuencia absoluta**	**Frecuencia relativa**	**Frecuencia absoluta**	**Frecuencia relativa**
Siempre	6	12,5%	48	100%	0	0%
Casi siempre	42	87,5%	0	0%	9	18,0%
A veces	0	0%	0	0%	38	88,0%
Casi nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%	1	2,0%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

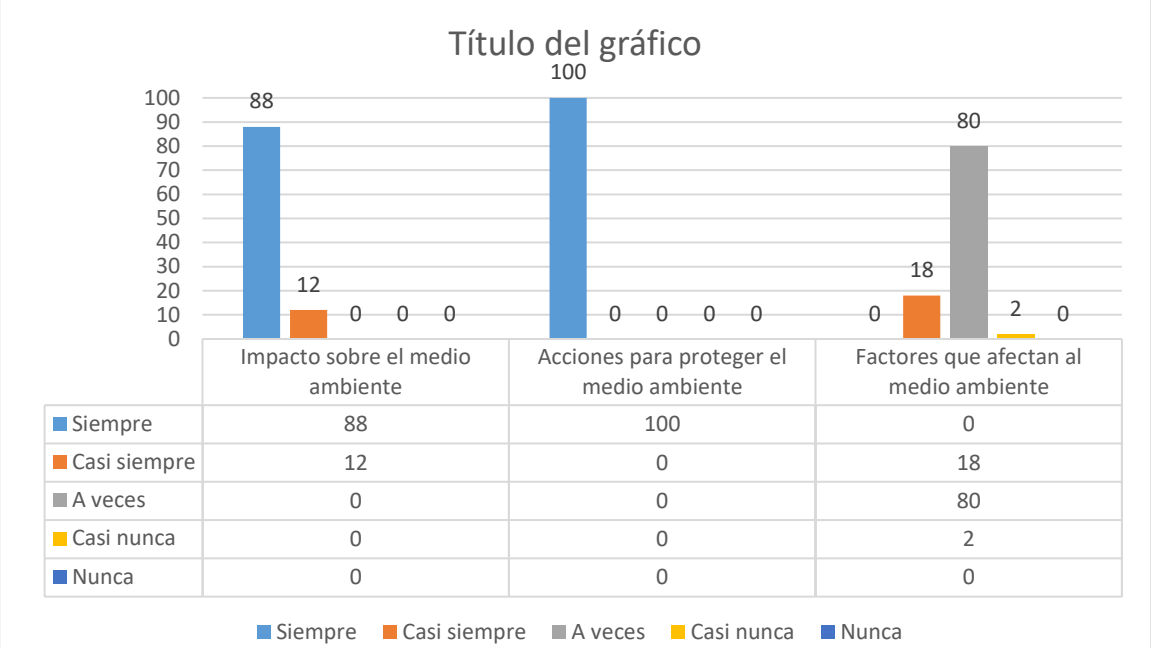
Fuente: Vidal (2022)

En función de dar respuesta al ítem número veinte dos donde de pregunto si el turismo tiene impacto negativo al medio ambiente el 88% dijo que casi siempre y el 12% dijo que siempre.

Por otra parte, el 100% de la población encuestada dijo que en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se realizan acciones para proteger el medio ambiente.

Por otra parte, el 80% de los encuestados dice que a veces donde se desarrolla actividad turística se afecta el medio ambiente, el 18% dijo que casi siempre y el 2% expreso que nunca.

Gráfico 8. Promedio de la dimensión impactos del turismo cultural



	Impacto sobre el medio ambiente	Acciones para proteger el medio ambiente	Factores que afectan al medio ambiente
Siempre	88	100	0
Casi siempre	12	0	18
A veces	0	0	80
Casi nunca	0	0	2
Nunca	0	0	0

Fuente: Elaboración propia (2022)

Las respuestas reales de los encuestados en el indicador medio ambiente si contrastan con lo que dicen los autores citados en el marco teórico del presente estudio dando resultado favorable, teniendo en cuenta que el Ministerio de medio ambiente (2020), explica que las políticas medioambientales deben dirigirse especialmente a la reducción de las distintas formas de contaminación, la fijación de estándares y de niveles mínimos de protección, la articulación de medidas correctivas del impacto ambiental, la utilización racional de los recursos naturales, la prevención y el control de la erosión y de las actividades que alteran el régimen atmosférico y climático, y el respeto a los principios de preservación del medio, la conservación de los recursos naturales, la responsabilidad, la fiscalidad ecológica y el reciclaje y la reutilización de los bienes y los productos.

VARIABLE: Identidad Cultural
DIMENSIÓN: Elementos de la Identidad Cultural

Tabla N. 9

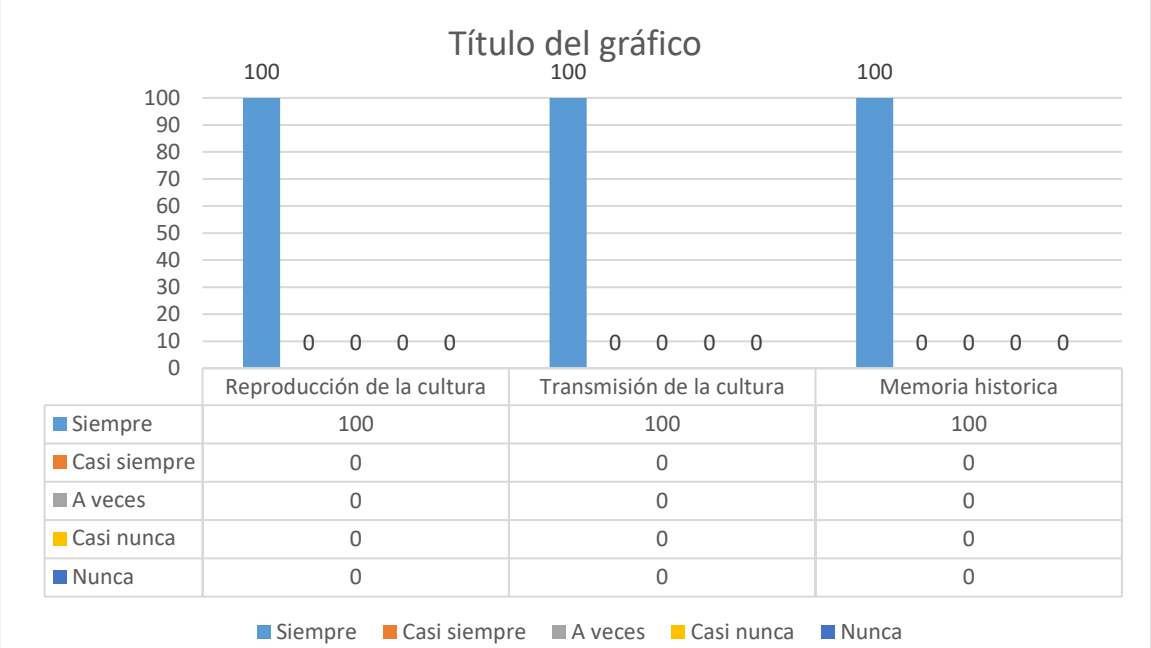
Alternativas	Ítem 25		Ítem 26		Ítem 27	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	48	100%	48	100%	48	100%
Casi siempre	0	0%	0	0%	0	0%
A veces	0	0%	0	0%	0	0%
Casi nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

Fuente: Vidal (2022)

Del mismo modo, se investigó si la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se enseña acerca de la historia de su grupo étnico el 100% de los encuestado dijo que siempre.

Seguidamente se indago si el estudiante es capaz de contar a un turista sobre la historia de su comunidad para lo cual el 100% de los encuestados dijo que siempre. Así mismo, todos los encuestados en un 100% expresaron que la memoria ayuda a construir identidad.

Gráfico 9. Promedio de la dimensión impactos del turismo cultural



Fuente: Elaboración propia (2022)

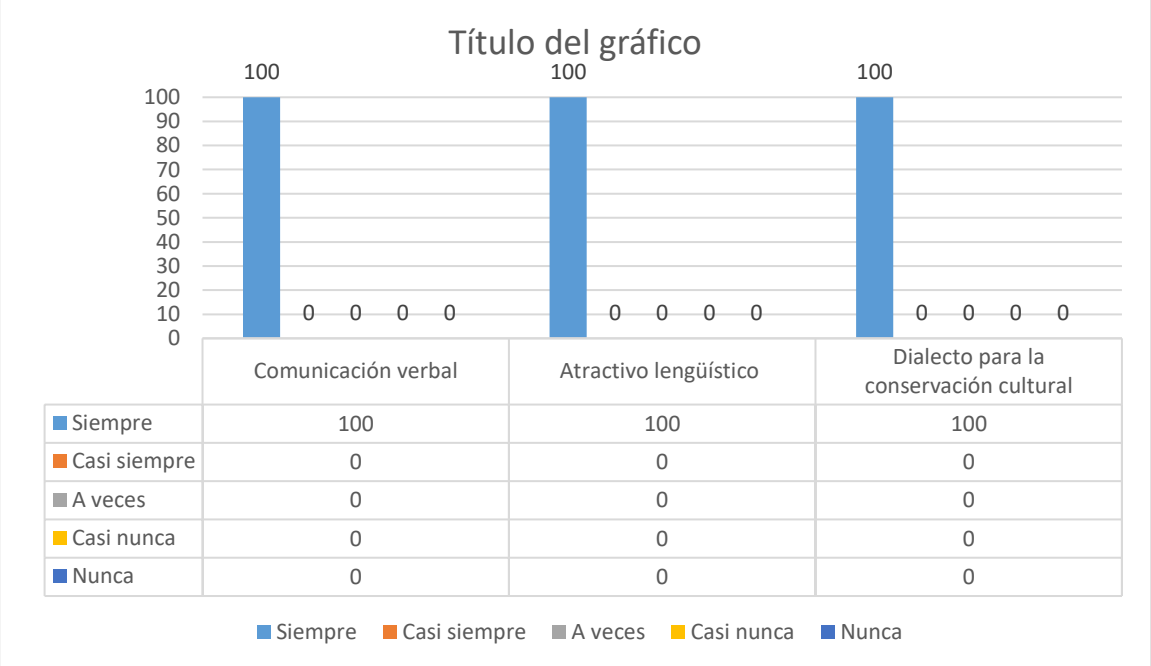
Las respuestas reales de los encuestados en el indicador identidad cultural si contrastan con lo que dicen los autores citados en el marco teórico del presente estudio dando resultado favorable, en referencia a esto, Cepeda (2018), señala que la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. Todos estos elementos característicos de un grupo se expresan en manifestaciones culturales que pueden ser materiales, como monumentos, obras de arte, utensilios y herramientas o inmateriales, tales como la música, la danza, las fiestas, entre otras.

Tabla N. 10						
Alternativas	**Ítem 28**		**Ítem 29**		**Ítem 30**	
	Frecuencia absoluta	**Frecuencia relativa**	**Frecuencia absoluta**	**Frecuencia relativa**	**Frecuencia absoluta**	**Frecuencia relativa**
Siempre	48	100%	48	100%	48	100%
Casi siempre	0	0%	0	0%	0	0%
A veces	0	0%	0	0%	0	0%
Casi nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

Fuente: Vidal (2022)

Por otra parte, el 100% de los encuestados dijo que su dialecto dificulta el proceso de comunicación con el turista. También consideran en un 100% que la lengua se convierte en un atractivo para el turista que visita la zona, También expresaron en un 100% que su dialecto ayuda a conservar la identidad cultural.

Gráfico 10. Promedio de la dimensión impactos del turismo cultural



Fuente: Elaboración propia (2022)

Las respuestas reales de los encuestados en el indicador lenguaje si contrastan con lo que dicen los autores citados en el marco teórico del presente estudio dando resultado favorable, Terry (2011), rotula que la lengua es el factor que garantiza la socialización los conocimientos culturales de una comunidad a través de un intercambio cultural entre los miembros de la comunidad, la lengua deviene de un denominador común para establecer un sistema de relaciones afincadas en una historia, en un espacio y grupo social común. Por otra parte, se considera el modo de configuración de la identidad y la cultura. Con él se perfilan las normas y se idean las estrategias para escapar de ellas. Las reglas del lenguaje serían manifestaciones de las reglas culturales, de las normas que prescriben lo correcto y lo incorrecto, lo permitido y lo prohibido.

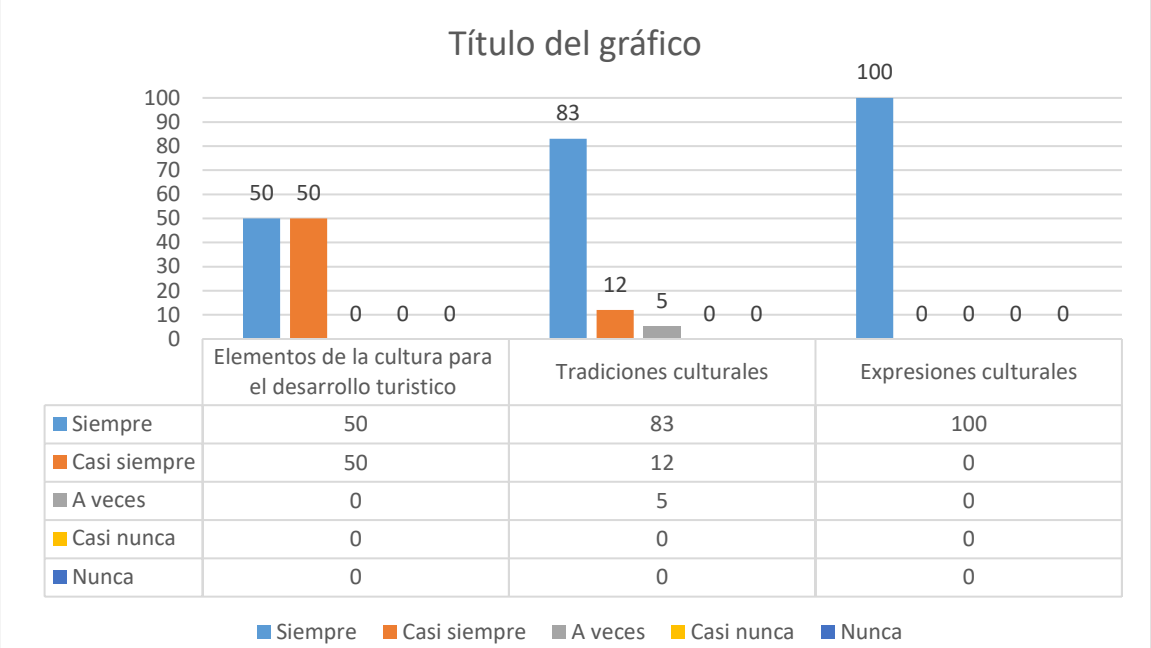
Tabla N. 11

Alternativas	Ítem 31		Ítem 32		Ítem 33	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	24	50%	40	83,3%	48	100%
Casi siempre	24	50%	6	12,5%	0	0%
A veces	0	0%	2	4,2%	0	0%
Casi nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

Fuente: Vidal (2022)

En este mismo orden de ideas el investigador pregunto si utiliza elementos de la cultura para desarrollar turismo, los encuestados respondieron en un 50% que siempre y el otro 50% dijo que casi siempre. Seguidamente se indago si los encuestados identifican cuáles son las tradiciones de su grupo étnico las respuestas fueron las siguientes: El 83% dijo que siempre, el 12% contesto que casi siempre, por último, el 5% dijo que a veces. Así mismo, el 100% de los encuestados dijo que las formas de expresión de su comunidad llaman la atención del turista.

Gráfico 11. Promedio de la dimensión impactos del turismo cultural



Fuente: Elaboración propia (2022)

Las respuestas reales de los encuestados en el indicador lenguaje si contrastan con lo que dicen los autores citados en el marco teórico del presente estudio dando resultado favorable. Frente a este panorama Cohen (2020), argumenta que son el conjunto de creaciones individuales y colectivas que realizan los miembros de una comunidad fundada en la tradición. Sus formas comprenden la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura, entre otras manifestaciones artísticas. Además, menciona que la tradición tiene valores pragmáticos, los cuales se adecuan a los requerimientos de nuevas situaciones.

VARIABLE: Identidad Cultural
DIMENSIÓN: Manifestaciones de la Identidad Cultural

Tabla N. 12

Alternativas	Ítem 34		Ítem 35		Ítem 36	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	48	100%	0	0%	48	100%
Casi siempre	0	0%	0	0%	0	0%
A veces	0	0%	2	4,4%	0	0%
Casi nunca	0	0%	40	83,1%	0	0%
Nunca	0	0%	6	12,5%	0	0%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

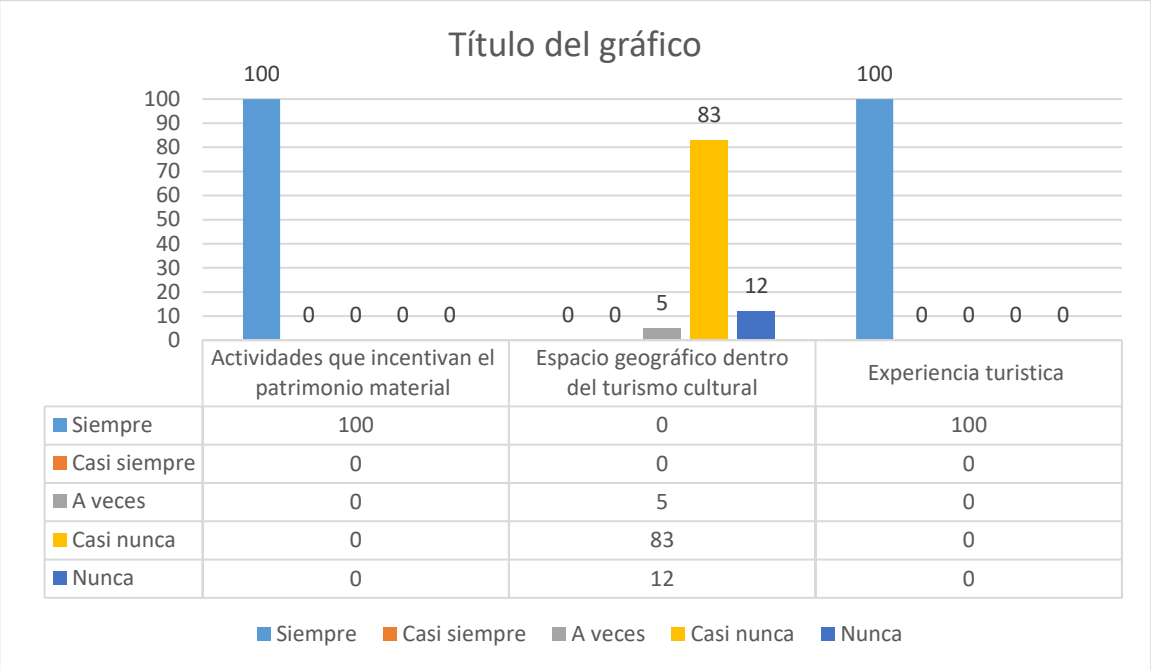
Fuente: Vidal (2021).

Por otra parte, el 100% de los encuestados respondió que en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se desarrollan actividades que incentivan la promoción del patrimonio material.

En función de dar respuesta al interrogante número treinta y cinco, donde se cuestionó si el espacio geográfico donde habita se ha desarrollado negocios de turismo cultural el 5% dijo que a veces, un 83% dijo que casi nunca, finalmente, el 12% dijo que nunca.

Así mismo, la totalidad de la población en un 100% dijo que es atractivo para el turista que visita la zona conocer del patrimonio material de la región.

Gráfico 12. Promedio de la dimensión manifestaciones de la identidad cultural



Fuente: Elaboración propia (2022)

Este ítem si contrastan con lo que dicen los autores citados en el marco teórico del presente estudio dando resultado favorable, El Ministerio de Cultura de Colombia (2017), define el patrimonio material como aquel asociado con elementos concretos de una sociedad es la cultura material o el patrimonio cultural material, tales elementos se han creado con el tiempo y, por lo tanto, representan la historia de un pueblo en particular que aporta identidad.

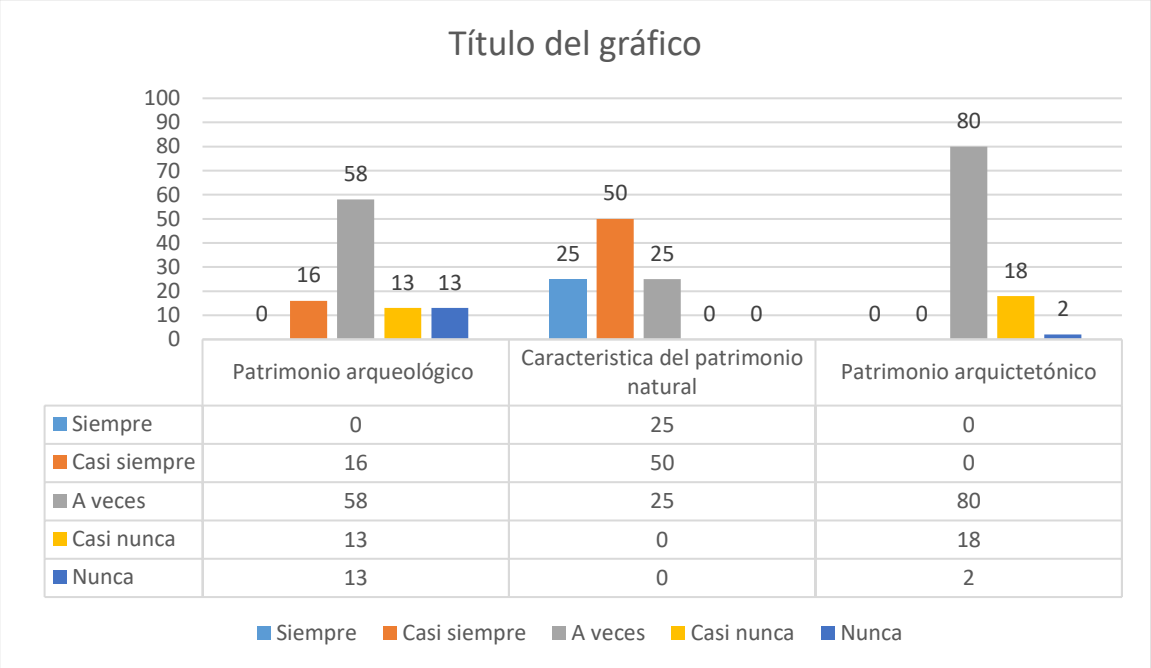
Tabla N. 13

Alternativas	Ítem 37		Ítem 38		Ítem 39	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	0	0%	12	25%	0	0%
Casi siempre	8	16,4%	24	50%	0	0%
A veces	28	58,4%	12	25%	38	79,6%
Casi nunca	6	12,6%	0	0%	9	18,4%
Nunca	6	12,6%	0	0%	1	2,0%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

Fuente: Vidal (2022)

Al mismo tiempo, se cuestionó si en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se explica acerca de la historia del patrimonio arqueológico de su etnia, el 58% dijo que a veces, el 16% casi siempre, el 13% casi nunca, y un 13% nunca. Cuando se preguntó si reconoce las características del patrimonio natural de su región el 50% dijo que casi siempre, el 25% que siempre, y un 25% dijo que a veces. Seguidamente se interrogo si les comunica a otras personas sobre el patrimonio arquitectónico de su cultura, el 80% dijo que a veces, el 18% casi nunca, y un 2% dijo que nunca.

Gráfico 13. Promedio de la dimensión impactos del turismo cultural



Fuente: Elaboración propia (2022)

Según el autor consultado en el indicador turismo rural las respuestas de los encuestados no contrastan con lo que dice este en sus postulados lo que hace que se contraponga el resultado real con la teoría, Según la Unesco (2018), se

considera a los monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia los cuales enriquecen la identidad cultural y deben valorarse con orgullo por parte de las etnias.

Tabla N. 14

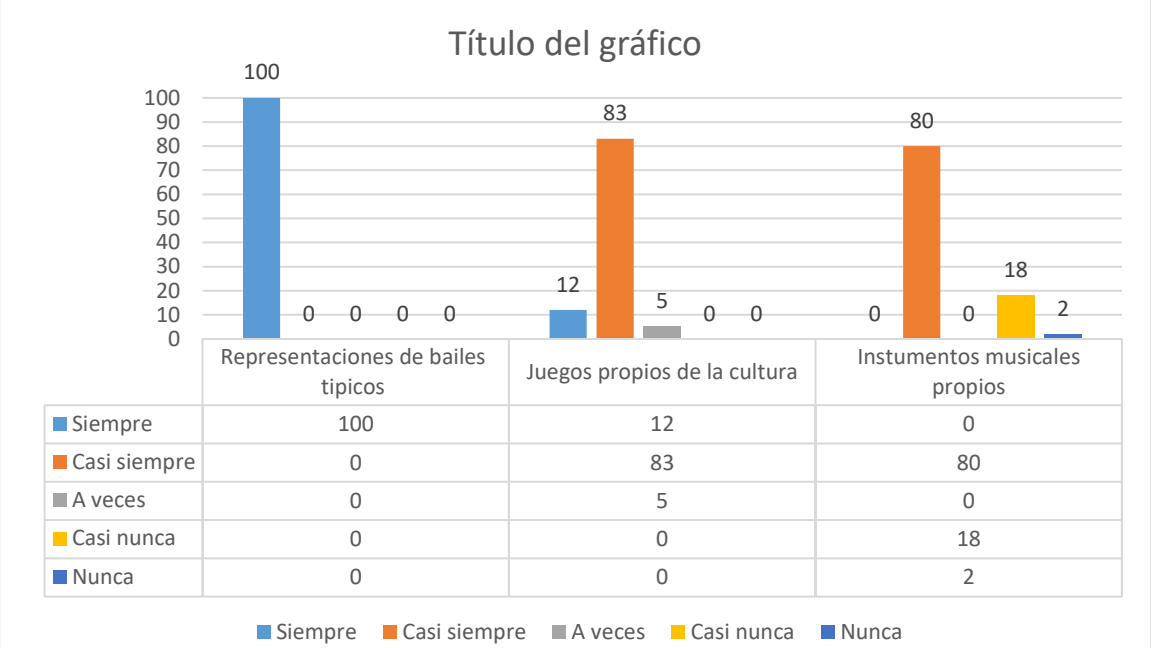
Alternativas	Ítem 40		Ítem 41		Ítem 42	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	48	100%	6	12,5%	0	0%
Casi siempre	0	0%	40	83,3%	38	79,4%
A veces	0	0%	2	4,2%	0	0%
Casi nunca	0	0%	0	0%	9	18,4%
Nunca	0	0%	0	0%	1	2,2%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

Fuente: Vidal (2022)

Por otra parte, el 100% de los encuestados dijo que en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se realizan representaciones de los bailes típicos de su cultura con orgullo. Así mismo, cuando se consultó si en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se practican juegos propios de su cultura el 83% dijo que casi siempre, el 12% argumento que siempre, y un 5% respondió que a veces.

De la misma forma, se consultó si en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se dialoga sobre la importancia cultural de los instrumentos musicales propios de su cultura, el 80% dijo que casi siempre, el 18% respondió que casi nunca, y el 2% dijo que nunca.

Gráfico 14. Promedio de la dimensión impactos del turismo cultural



Fuente: Elaboración propia (2022)

Este ítem si contrastan con lo que dicen los autores citados en el marco teórico del presente estudio dando resultado favorable, las respuestas reales coinciden con los planteamientos teóricos de (Molano, 2006) quien refiere que son las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonio de ello la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías.

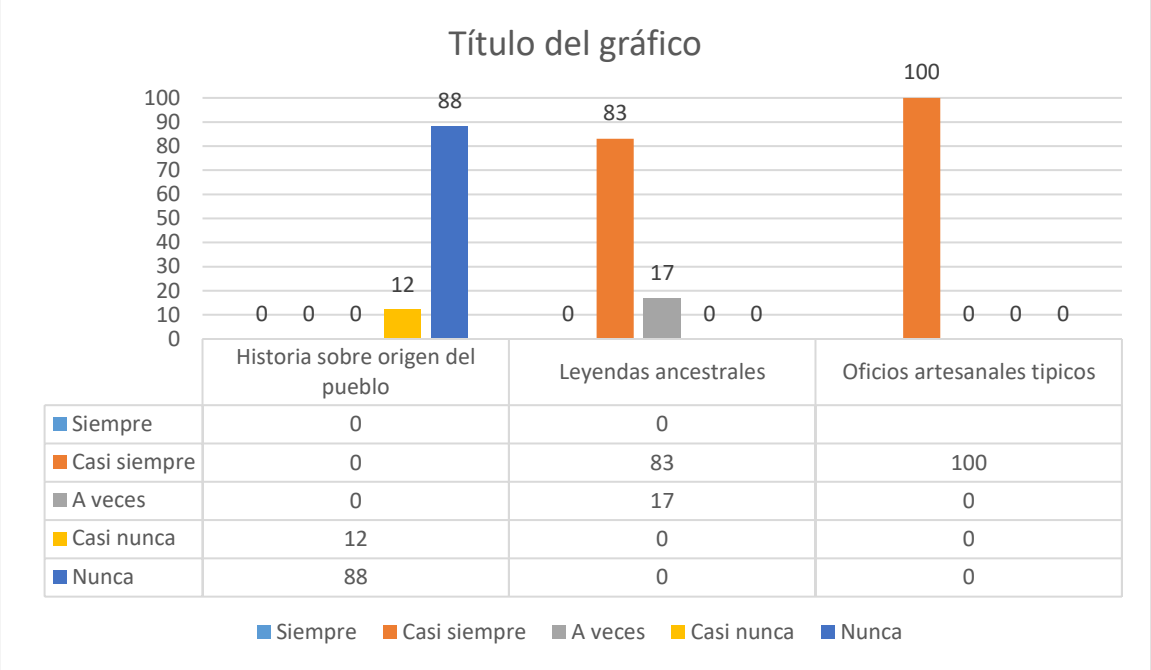
Tabla N. 15						
Alternativas	**Ítem 43**		**Ítem 44**		**Ítem 45**	
	Frecuencia absoluta	**Frecuencia relativa**	**Frecuencia absoluta**	**Frecuencia relativa**	**Frecuencia absoluta**	**Frecuencia relativa**
Siempre	0	0%	0	0%	48%	100%
Casi siempre	0	0%	40	83,3%	0	0%
A veces	0	0%	8	16,7%	0	0%
Casi nunca	6	12,5%	0	0%	0	0%
Nunca	42	87,5%	0	0%	0	0%
Totales	48	100,00	48	100,00	48	100,00

Fuente: Vidal (2021)

También, se preguntó si en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se narran historias sobre el origen de su pueblo, el 12% respondió que casi nunca, un 88% dijo que nunca. En este ítem En este interrogante las respuestas de los encuestados no contrastan con lo que dice el autor en su teoría sobre la narración de historias que complementan el patrimonio inmaterial.

De igual manera, al consultar si se sabe las leyendas ancestrales de la etnia wayuu el 83% dijo que casi siempre, y un 17% dijo que a veces. Por último, el investigador consultó si la población encuestada sabe realizar los oficios artesanales típicos de la cultura wayuu las respuestas del 100% fue siempre.

Gráfico 15. Promedio de la dimensión impactos del turismo cultural



Fuente: Elaboración propia (2022)

Las respuestas contrastan con la teoría, el valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados. Unesco (2018).

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de realizar un análisis cuantitativo de los datos se encontró que en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se promueve el turismo rural, además, dentro de la comunidad wayuu se ha explicado la importancia de aprovechar la riqueza cultural como forma de hacer turismo de manera oportuna se han socializado cuales son las acciones del turismo cultural.

Sin embargo, se evidenció que no tienen claro cuáles son las diferencias entre turismo urbano y el rural, se mira el turismo en términos de descanso más no de exploración del medio, también consideran que realizar turismo es costoso.

Por otra parte, se encontró que en la institución Etnoeducativa se desarrollan acciones para promocionar el paisaje natural de la región, además, ejecutan acciones de responsabilidad ambiental y socializan el sobre el tipo de actividad turística que se puede ofrecer en la zona.

Seguidamente se encontró que existe un alto porcentaje de la población que considera que en el internado indígena del Cabo De La Vela tienen conocimiento del patrimonio cultural de su comunidad, también se enseña y se promueven investigaciones sobre los tipos de patrimonios en la región.

Del mismo modo, se encontró que no existe una clara explicación sobre las ventajas del turismo étnico, el internado indígena algunas veces se le explica a la población sobre las ventajas del turismo cultural Cuando se preguntó si en el centro no existen proyectos que promocionen la capacitación y ejecución de emprendimientos enfocados en ofertar las fortalezas del patrimonio cultural de la zona como una fuente de desarrollo económico para las comunidades.

En cuanto al nivel de interacción de los encuestados con los turistas que visitan las playas del Cabo De la Vela se encontró que pese a la relación que tiene la localidad con muchos turistas no existe una gran interacción, el turista llega con un guía y su transporte desde Riohacha, ya vienen con recorridos agendados, son

pocos los que tienen la oportunidad de conocer comunidades que se encuentran ubicadas fuera de la ruta turística.

Los encuestados tienen claro el gran aporte que ofrece el turismo a la economía local, al crecimiento económico y bienestar de las comunidades que aprovechan su explotación para tener fuentes de empleo que garanticen recursos estables para mejorar la calidad de vida.

No obstante, la población es consiente sobre el impacto ambiental al que se exponen sus localidades al desarrollar actividad turística, el no realizar acciones para proteger el medio ambiente puede tener efectos nocivos en el paisaje natural a futuro.

Del mismo modo se evidencio que existe interés por conservar la historia del grupo étnico wayuu, se considera que no se puede perder la tradición oral porque la memoria ayuda a construir identidad. Consideran que es importante transmitir sus usos y costumbres a los turistas, aunque en ocasiones el dialecto dificulta la socialización, aunque los encuestados dijo que las formas de expresión de su comunidad llaman la atención del turista. Por otra parte, se encontró que en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se desarrollan actividades que incentivan la promoción del patrimonio material, aunque en sus rancherías no se han desarrollado negocios de turismo cultural a pesar de lo atractivas que son sus comunidades.

Se evidencia el esfuerzo que realiza la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela por conservar viva la tradición del pueblo wayuu mediante actividades lúdicas como lo son representaciones de los bailes típicos de su cultura con orgullo, prácticas de juegos propios de su cultura, diálogos sobre la importancia del patrimonio cultural.

4.3 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA FORTALECER EL TURISMO CULTURAL COMO BASE FUNDAMENTAL EN LA IDENTIDAD DESDE LA INSTITUCION CABO DE LA VELA

Considerando los resultados obtenidos y teniendo en cuenta la importancia de la identidad cultural dado que contribuye al fomento del turismo cultural se formulan lineamientos estratégicos como herramienta de apoyo a la institución educativa.

Objetivo general de la propuesta

Diseñar lineamientos estratégicos que promuevan la identidad cultural en la institución etnoeducativa internado indígena Cabo De La Vela.

Objetivos específicos

Desarrollar capacitaciones sobre turismo étnico y las diversas formas de ofertar un servicio competitivo sustentable sin perder su identidad cultural.

Promover redes locales, regionales, nacionales e internacionales de turismo cultural en la comunidad indígena wayuu.

Responsables

Rector y docentes de la institución etnoeducativa internado indígena Cabo De La Vela y secretaria de educación municipal.

Primer lineamiento:

Integrar en la malla curricular institucional la asignatura de turismo rural.

Acciones:

- Presentar una propuesta al Ministerio de Cultura acerca de un proyecto de colegios amigos del turismo.
- Establecer una metodología curricular para el desarrollo de la práctica.

Segundo lineamiento:

Potenciar el manejo de las nuevas tecnologías para la promoción del destino turístico dentro de la institución etnoeducativa.

Acciones:

- Afianzar desde el área de informática actividades que les ayuden a conocer app y portales educativos que tengan como objetivo impulsar la promoción de turismo.
- Motivar a los estudiantes el interés por la investigación mediante la internet sobre turismo cultural.
-

Tercer Lineamiento:

Involucrar a las autoridades indígenas en los procesos de formación sobre turismo cultural.

Acciones:

A través de las secretarias de turismo municipal crear alianzas estratégicas con la institución etnoeducativa para capacitar a las autoridades indígenas y promover el aprovechamiento de la identidad cultural.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos trazados y finalizando el estudio se establece a continuación una serie de conclusiones que permiten concretar la forma como cada uno de los objetivos fue abordado de manera que sea posible establecer el alcance logrado en cada una de las metas planteadas al inicio de la presente investigación.

Como resultado del estudio se puede concluir de manera general, que en la actualidad la institución etnoeducativa carece de estructuras sólidas, formalidad y fortalecimiento desde la parte institucional para poder desarrollar actividades relacionadas en el ámbito turístico, con lo que se genera una deficiente explotación de oportunidades tanto de los atractivos materiales e inmateriales reflejados en sus tradiciones las cuales vienen desde la época de la conquista, tradiciones que ubican a la identidad wayuu como un escenario para potenciar turísticamente y que impulsa a las personas a emprender un viaje buscando conocer la vida y paisajes del indígena wayuu.

Se identificaron las principales razones que influyen en el escaso desarrollo de la identidad cultural como fuente de turismo es la falta de capacitación, desaprovechamiento de las bondades naturales turísticas, socialización de la problemática socioeconómica y cultural, desvinculación de las actividades productivas con el accionar dentro del campo del ordenamiento territorial.

Al indagar por los tipos de turismo cultural que conocen los estudiantes, en la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira, se pudo concluir que ellos no tienen una clasificación precisa de los tipos de turismo que existen, conocen a quienes llegan interesados por visitar sus playas y zonas desérticas, sin embargo, ignoran que muchos turistas llegan interesados por el turismo cultural más que buscar una foto en la playa o el desierto les interesa más indagar acerca de los estilos de vida de sociedades pasadas o grupos étnicos.

Para el objetivo número dos donde se planteó describir el impacto del turismo cultural en los estudiantes de la institución etnoeducativa internado indígena del

Cabo de La Vela, se pudo concluir que el concepto de lo que se entiende por turismo cultural es algo nuevo para la población encuestada. Antes veían el turismo como todo lo relacionado con disfrute de playas, pero actualmente lo han relacionado con el patrimonio histórico y una dimensión mucho más amplia que engloba tanto elementos materiales, como inmateriales, incluyendo, por ejemplo, danzas tradicionales, artesanía, gastronomía local.

Así mismo se pudo concluir que los aspectos relevantes de la identidad para los estudiantes de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela está relacionado con toda la riqueza cultural de la cultura wayuu y la forma como las nuevas generaciones adoptan sus usos y costumbres sin poner en riesgo de extinción la tradición oral que se ha transmitido de generación en generación.

Las tradiciones y creencias de la etnia indígena cumplen un rol cultural importante además de hacer parte del patrimonio material e inmaterial de Colombia, por lo cual se debe mantener una transmisión oral que minimice los riesgos de extinción de uno de los grupos indígenas más grandes del país.

Finalmente en cuanto a los aspectos del patrimonio inmaterial en la identidad que valoran los estudiantes de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela se pudo concluir que el turismo patrimonial busca rescatar el aporte cultural que muchas comunidades han entregado para construir la historia de los países, hace parte de ritos, creencia, religión, costumbres trasmitidas oralmente que se han recreado en replicas para mostrar a los visitantes las realidades de comunidades ancestrales que en muchos casos aún conservan su autonomía como el caso de las comunidades wayuu que habían en el departamento de La Guajira.

Con el fin de dar respuesta al interrogante planteado al inicio de la investigación se pudo concluir que la manera en que el turismo cultural puede convertirse en un

instrumento para conservar la identidad cultural de los estudiantes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo de La Vela es mediante la capacitación y la valoración del patrimonio cultural que se debe transmitir dentro de las mismas comunidades. Es importante que el estudiante entienda que su formación tiene como objetivo servir como un actor que pueda llevar soluciones eficaces a los problemas de sus necesidades sin perder su originalidad.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados de la investigación y teniendo en cuenta las evidencias encontradas, se formulan las siguientes recomendaciones:

Para el primer objetivo, enfocado en identificar los tipos de turismo cultural que conocen los estudiantes, en la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira, se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda que se desarrollen programas enfocados en la promoción, fortalecimiento y preservación de la identidad usos y costumbres de las comunidades wayuu, con el fin de que se mantengan a través del tiempo las prácticas culturales como las actividades agrícolas, los ritos religiosos, la danza, y artesanías típicas de su cultura, mediante la capacitación y acompañamiento constante de docentes indígenas.
- Así mismo se recomienda que dentro de las familias wayuu se mantenga intacta la transmisión de saberes y conocimientos en los niños y niñas quienes deben prepararse para desempeñar los roles que les corresponderán más adelante dentro de la sociedad wayuu.

Para el segundo objetivo, describir el impacto del turismo cultural en los estudiantes de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira, se recomienda:

Se le recomienda a la institución educativa generar espacios de capacitación y acompañamiento para difundir el conocimiento sobre las prácticas de turismo cultural a través de la intervención de las distintas disciplinas sociales, generando espacios de acompañamiento en los procesos de organización de negocios turísticos.

Para el tercer objetivo, determinar los aspectos relevantes de la identidad cultural para los estudiantes de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira, se recomienda:

- A las autoridades y líderes wayuu se les recomienda liderar grupos de escritura dentro de las comunidades donde se pueda escribir sobre sus propias vivencias y a sistematizar las experiencias de su cultura.

Para el cuarto objetivo, establecer las manifestaciones de la identidad cultural la identidad que valoran los estudiantes de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo de La Vela municipio de Uribía La Guajira, se recomienda:

- Las instituciones educativas deben disponer de espacios de tiempos necesarios para implementación de proyectos educativos que beneficien toda una comunidad educativa. Se recomienda poner en práctica estrategias de acompañamiento que le permita al niño, desarrollar aprendizajes significativos sobre su cultura y alternativas para mejorar su calidad de vida mediante emprendimientos locales basados en su identidad cultural.

- También, se recomienda la creación de proyectos donde se diseñen metodologías dinámicas donde se logren incluir aspectos propios de la vida cotidiana de la comunidad wayuu para lograr espacios significativos en los cuales haya un grado de exigencia de la participación de la comunidad.

- Se recomienda a la Universidad De La Guajira, continuar desarrollando estudios que permitan profundizar en este aspecto del turismo cultural e identidad. En este sentido, se sugiere realizar un segundo estudio en el que la muestra de los participantes sea más amplia.

BIBLIOGRÁFIABENSEY

Altamira, R., & Muñoz, X. (2017). El turismo como motor de crecimiento economico. revista *Anuario juridico y economico Escurialense*, 677 - 710. Vol. 1

Ánton, S., & Gonzales, F. (2008). *A proposito del turismo.* Barcelona: Editorial UOC.

Aranque, O. (2005). El lenguaje como configuración de la identidad y la cultura. Revista *Cuadernos de linguistica Hispana*(6), 113 - 127.

Benseny, G. (2006). El espacio turistico litoral. revista *Aportes y tranferencias, 10*(2), 102 - 122.

Bernal Torres C, (2006) Metodología de investigación para administración, Economia, humanidades y ciencias sociales**:** México: Pearson Educación

Brida, J., Monterubbianesi, P., & Zapata -Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento economico y el desarrollo: el caso de los principales destinos turisticos de Colombia. R*evista de Turismo y patrimonio cultural, 9*(2), 159 -291.

Camara de comercio de La Guajira. (2019). *Analisis y desrrollo del sector turismo de La Guajira.* Riohacha - La Guajira: Camara de Comercio.

Campo, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistemica del concepto identidad cultural regional. *Cinta moebio, 62*, 199 - 212.

Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de la experiencia: el patrimonio y la educación. *Tabanque , 31*, 244 - 262.

Chávez Aliso, Nilda (2001) Introducción a la investigación educativa. Editorial La columna. Venezuela. http://metodologiaalternativa.blogspot.com/2013/04/caracteristicas.html

Colasurdo, M., Sartori, J., & Escudero, S. (2010). La implicación de la memoria y la identidad en la constitución del patrimonio: Algunas reflexiones. *Revista del Museo de Antropologia, 3*, 149 - 154.

Durkheim, E. (1953). *Sociologie et philosophie.* Paris: Presses universitaires.

Garces , E. (2004). Patrimonio, politicas de la memoria e institucionalización de la cultura. *Iconos*(20), 26 - 34.

Gimenez, G. (2009). Cultura, identidad y memoria: materiales para una psicologia de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera norte, 21*(41), 7 - 32.

Gomez, D., & Cathcart, M. (2001). Cabo Verde: lengua, cultura e identidad y su relación con la educación. *Ciencia en su PC*(4), 122 - 136.

Hall, M., & Lew, A. (2009). *Understandng and managing tourism impacts.* Oxon: Routledge.

Hernández R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2008), **Metodología de la Investigación** McGraw – Hill, México.

http://tienesesperanza.blogspot.com/2011/07/ofuscacion.html

http://www.valoresmorales.net/2014/01/concepto-de-valores/

Jany C. (2005) Investigación Integral de Mercados McGraw – Hill Interamericana S.A.

Ministerio de comercio y turismo; Ministerio de cultura. (2018) . *Plan sectorial de turismo.* Bogotá: La republica.

Merriam-Webster. (s.f.). Citación. En *el* Diccionario Merriam-Webster.com. Recuperado el 21 de octubre, 2022, en https://www.merriam-webster.com/dictionary/citation

Molano, O. (2006). Identidad cultural: un concepto que evoluciona. *Opera*(7), 69 - 84.

Monterrubio, J., & García, M. (2011). Percepciones de la comunidad local infantil en Huatulco, un acercamiento al estudio del cambio sociocultural asociado al turismo. *El Periplo sustentable*, 149 - 185.

OMT. (2001). *Introducción al turismo.* Sao Paulo: Roca.

Orduna, G. (2003). Desarrollo local, educación e identidad cultural. *Estudios sobre educación*(4), 67 - 83.

Organización Mundial del Turismo "OMT" & Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (2017). *The travel & tourism competitiveness reporte.* Madrid: Crotti & Misrah.

Pereiro, X. (2004). Apuntes de antropologia y memoria. *O Fiadeiro*(15), 123 - 158.

Rodriguez, S., Feder, V., & Fratucci, C. (2015). Impactos percibidos del turismo: un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro - Brasil. *Estudios y perspectivas del turismo, 24*(1), 115 - 134.

Sánchez, A. (2016). *Memoria, identidad y comunidad: evaluación de programas de educación patrimonial en la comunidad de Madrid.* Madrid: Universidad de Valladolid.

Terry, J. (2011). Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI Latinoamericano. *Contribuciones a las ciencias sociales* , 101 - 120.

Van Dijk, T. (2002). *Tipos de conocimiento en el procesamiento del discurso, in linguistica e interdisciplinariedad: desafios del nuevo milenio.* Chile: Editorial universitaria.

ANEXOS

Tabla 1. Operacionalización de variables

Objetivo general: Analizar el turismo cultural como instrumento para el desarrollo de la identidad en la institución educativa cabo de la vela.				
Objetivos específicos	**Variables**	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Autores**
Identificar el tipo de turismo cultural *que* conocen los estudiantes, en la institución educativa cabo de la vela.	**TURISMO CULTURAL**	Tipo de turismo cultural	▪ Rural ▪ Urbano ▪ Ecológico o ecoturismo ▪ Patrimonial ▪ Indígena	Morere Molinero *y* Perello Oliver, OMT (2017), Peña (2015), Ministerio de Cultura (2018) Unesco (2017).
Conocer el impacto del turismo cultural en la educación media (10° *y* 11°) de la institución educativa cabo de la vela.		impacto del turismo cultural	▪ Sociocultural ▪ Económico ▪ Medio ambiental	Consejo nacional de la cultura *y* las Arte. (2015) Morere Molinero y Perello Oliver, OMT (2017), Peña (2015), Ministerio de Cultura (2018) Unesco (2017).
Conocer los elementos de la identidad cultural en la educación media (10° *y* 11°) de la institución educativa cabo de la vela.	**IDENTIDAD CULTURAL**	Elementos de la identidad cultural	▪ Memoria ▪ Lenguaje ▪ Tradición	Terry, J. (2011), Molano (2010).
Caracterizar las manifestaciones de la identidad cultural en la educación media (10° *y* 11°) de la institución educativa cabo de la vela.		Manifestaciones de la identidad cultural	▪ Patrimonio Material ▪ Patrimonio Inmaterial	Sánchez (2016), Morere Molinero *y* Perello Oliver, OMT (2017), Peña (2015), Ministerio de Cultura (2018) Unesco (2017).UNESCO
Formular lineamientos *para* Fortalecer el turismo cultural *como* base fundamental de la identidad en el contexto intercultural, en la educación media (10° *y* 11°) de la institución educativa cabo de la vela.	Se conseguirá de acuerdo a los resultados obtenidos			

Fuente: Vidal (2020)

CONSTANCIA DE JUICIO DEL EXPERTO

Yo, Marili Ustate Pérez, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. x 36550740 hago constar que realicé el juicio como experto del cuestionario diseñado por el (la) maestrante BRAYAN VIDAL GUTIÉRREZ correspondiente a la investigación titulada: TURISMO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD EN LA INSTITUCIÓN ETNOEDUCATIVA INTEGRAL RURAL INTERNADO INDIGENA DEL CABO DE LA VELA SEDE PRINCIPAL, EN EL MUNICIPIO DE URIBÍA LA GUAJIRA.

Manifiesto que una vez examinada considero que es válido para ser aplicado en dicha investigación.

Constancia que expido en Riohacha a los (Veintiocho días) del mes de octubre, de dos mil veinte.

Marili Ustate Pérez

C.C. No. 36550740

CONSTANCIA DE JUICIO DEL EXPERTO

Yo, ASTRID MERCEDES ROMERO ARIZA, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 56075100, hago constar que realicé el juicio como experto del cuestionario diseñado por el (la) maestrante BRAYAN VIDAL GUTIÉRREZ correspondiente a la investigación titulada: TURISMO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD EN LA INSTITUCIÓN ETNOEDUCATIVA INTEGRAL RURAL INTERNADO INDIGENA DEL CABO DE LA VELA SEDE PRINCIPAL, EN EL MUNICIPIO DE URIBÍA LA GUAJIRA.

Manifiesto que una vez examinada considero que es válido para ser aplicado en dicha investigación.

Constancia que expido en Riohacha a los (Veintiocho días) del mes de octubre, de dos mil veinte.

_____

C.C. No 56075100

CONSTANCIA

Yo, José Antonio Sánchez González, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 17855825 hago constar que realicé el juicio como experto del cuestionario diseñado por el (la) maestrante BRAYAN VIDAL GUTIÉRREZ correspondiente a la investigación titulada: TURISMO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD EN LA INSTITUCIÓN ETNOEDUCATIVA INTEGRAL RURAL INTERNADO INDIGENA DEL CABO DE LA VELA SEDE PRINCIPAL, EN EL MUNICIPIO DE URIBÍA LA GUAJIRA.

Manifiesto que una vez examinada considero que es válido para ser aplicado en dicha investigación.

Constancia que expido en Riohacha a los (Veintiocho días) del mes de octubre, de dos mil diecinueve.

C.C. No. 17855825

CONSTANCIA

Yo, CIELO RODRIGUEZ LOPEZ, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 40.936413, hago constar que realicé el juicio como experto del cuestionario diseñado por el (la) maestrante BRAYAN VIDAL GUTIÉRREZ correspondiente a la investigación titulada: TURISMO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD EN LA INSTITUCIÓN ETNOEDUCATIVA INTEGRAL RURAL INTERNADO INDIGENA DEL CABO DE LA VELA SEDE PRINCIPAL, EN EL MUNICIPIO DE URIBÍA LA GUAJIRA.

Manifiesto que una vez examinada considero que es válido para ser aplicado en dicha investigación.

Constancia que expido en Riohacha a los veintisiete días del mes de noviembre, de dos mil veinte.

C.C. No. 40.936413

TABLA DE CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE ÍTEMS DE LA ENCUESTA

Objetivos: Identificar los tipos de turismo cultural que conocen los estudiantes, en la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo De La Vela municipio de Uribía La Guajira.

Variable: Turismo cultural **Siempre (S) Casi Siempre (CS), A veces (AV), Casi nunca (CN) Nunca (N).**

Dimensión: Tipo de turismo cultural

Indicadores	Ítems	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Redacción	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I
Turismo rural. El turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinos, aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos.	1. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se promueve el turismo rural?	X		X		X		X		X	
	2. ¿Dentro de la comunidad wayuu se ha explicado la importancia de aprovechar la riqueza cultural como forma de hacer turismo?	X		X		X		X		X	
	3. ¿Los docentes de la institución etnoeducativa internado indígena del Cabo De La Vela han socializado cuales son las acciones del turismo rural?	X		X		X		X		X	
Turismo Urbano. Pearce (2017) afirma que el turismo urbano se convierte en sujeto de análisis en los años 90 y esta circunstancia refleja la inmadurez de un concepto analítico que recoge un fenómeno complejo.	4. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se tienen claras las diferencias entre turismo urbano y el rural?	X		X		X		X		X	
	5. ¿Considera que el turismo urbano implica menor oportunidad de descanso?	X		X		X		X		X	
	6. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se considera el que el turismo urbano es costoso?	X		X		X		X		X	
Turismo ecológico. Orgaz y Cañero (2015) señalan que el ecoturismo es aquella modalidad turística	7. ¿En la institución Etnoeducativa se se desarrollan acciones para promocionar el paisaje natural de la	X		X		X		X		X	

ambientalmente responsable consiente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas,	región?										
	8. ¿La institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela Lleva a cabo acciones de responsabilidad ambiental?	X		X		X		X		X	
	9. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela realizan socialización del tipo de actividad turística que se presenta en la región?	X		X		X		X		X	
Turismo Patrimonial Desde esta perspectiva, el turismo patrimonial, en línea con la tendencia mundial en turismo cultural, se ha convertido en una de las categorías turísticas más populares Chen y Chen (2019),	10. ¿Los estudiantes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela tienen conocimiento del patrimonio cultural de su comunidad?	X		X		X		X		X	
	11. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se promueven investigaciones sobre los tipos de patrimonios de su región?	X		X		X		X			X
	12. ¿Los docentes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se encargan de enseñar sobre el patrimonio de su región?	X		X		X		X		X	
El turismo indígena, tiene que ver con los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas sus expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas.	13. ¿Dentro de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se le ha explicado al estudiante sobre las ventajas del turismo indígena?	X		X		X		X		X	
	14. ¿Se realiza promoción del turismo indígena en la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela?	X		X		X		X		X	

	15. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se investiga sobre los mecanismos para ofrecer turismo indígena?	X		X		X		X		X	
Objetivo: Describir el impacto del turismo cultural en la educación media (10° y 11°) de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela sede principal en el municipio de Uribía La Guajira.											
Variable: Turismo cultural											
Dimensión: Impacto del turismo cultural											
Sociocultural. La actividad turística es directamente una relación de comunicación en donde el contacto con otros seres humanos es indispensable y fundamental que delinean el comportamiento de una sociedad que está expuesta en ella.	16. ¿Interactúa con los turistas de otras regiones?	X		X		X		X			X
	17. ¿Se relaciona normalmente con personas que no son de su cultura?	X		X		X		X		X	
	18. ¿Invita a personas de otros grupos culturales a conocer su comunidad?	X		X		X		X		X	
Económico: Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructura, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto económico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.	19. ¿Existe una oportunidad económica en desarrollar turismo cultural?	X		X		X		X		X	
	20. ¿Practicar turismo cultural ayuda a la economía local?	X		X		X		X		X	
	21. ¿Desarrollar turismo cultural mejora la calidad de vida de la población anfitriona?	X		X		X		X		X	
Medioambiental: Desde esta perspectiva, para Rodrigues, Feder, & Fratucci (2015), el turismo contribuye a acelerar los impactos ambientales por medio de algunas de sus formas de manifestarse. Por lo cual, esta actividad es considerada como el principal agravante y causante de la degradación ambiental local junto con otras actividades económicas como la	22. ¿El turismo tiene impacto negativo al medio ambiente?	X		X		X		X		X	
	23. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se realizan acciones para proteger el medio ambiente?	X		X		X		X		X	
	24. ¿Donde se desarrolla actividad turística se afecta el medio	X		X		X		X		X	

agricultura o la industria.	ambiente?										
Objetivo: Conocer los elementos de la identidad cultural en la educación media (10° *y* 11°) de la institución educativa cabo de la vela.											
Variable: Identidad cultural											
Dimensión: Elementos de la identidad cultural											
Memoria La memoria es un elemento constitutivo de la propia identidad, por lo tanto, es siempre un fenómeno colectivo, aunque sea psicológicamente vivida de manera individual. De esta manera, se puede entender la memoria como un terreno de lucha por la construcción de identidades e identificaciones. Por lo tanto, es un soporte de las identidades, pues sin memoria no tendríamos identidad.	25. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se enseña acerca de la historia de su grupo étnico?	X		X		X		X		X	
	26. ¿El estudiante es capaz de contar a un turista sobre la historia de su comunidad?	X		X		X		X		X	
	27. ¿La memoria ayuda a construir identidad?	X		X		X		X		X	
Lenguaje En relación a esto, (Van Dijk, 2002), citado por (Gomez & Cathcart, 2001) refiere que lenguaje es un fenómeno lingüístico, psicológico, cultural, sociológico y pedagógico, que permite la interrelación entre distintas culturas; y es que el uso del lenguaje tiene una estrecha relación con el conocimiento y procesamiento del discurso.	28. ¿Su dialecto dificulta el proceso de comunicación con el turista?	X		X		X		X		X	
	29. ¿La lengua se convierte en un atractivo para el turista que visita la zona?	X		X		X		X		X	
	30. ¿Su dialecto ayuda a conservar la identidad cultural?	X		X		X		X		X	
Tradición: Por su parte la Unesco (2018), le define como un proceso mental que se hereda, se transmite de manera colectiva o individual aludiendo a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquellos que	31. ¿Utiliza elementos de la cultura para desarrollar turismo?	X		X		X		X		X	
	32. ¿Identifica cuáles son las tradiciones de su grupo étnico?	X		X		X		X		X	
	33. ¿Las formas de expresión de su comunidad llaman la atención del turista?	X		X		X		X		X	

se transmiten por vía oral, emplea la locución o tradición popular están presentes en las festividades que se celebran en los pueblos.											

Objetivo: Caracterizar las manifestaciones de la identidad cultural en la educación media (10° ***y*** 11°) de la institución educativa cabo de la vela.											
Variable: Identidad cultural											
Dimensión: Manifestaciones de la identidad cultural											
Patrimonio Material Unesco (2018) define el patrimonio material como el conjunto de creaciones tangibles de una comunidad que tienen una relevancia histórica, cultural o natural, entre esos se clasifican el patrimonio arquitectónico, patrimonio arqueológico, patrimonio artístico e histórico, patrimonio industrial, patrimonio natural.	34. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se desarrollan actividades que incentivan la promoción del patrimonio material?	X		X		X		X		X	
	35. ¿El espacio geográfico donde habita se ha desarrollado negocios de turismo cultural?	X		X		X		X		X	
	36. ¿Es atractivo para el turista que visita la zona conocer del patrimonio material de la región?	X		X		X		X		X	
	37 ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se explica acerca de la historia del patrimonio arqueológico de su etnia?	X		X		X		X		X	
	38. ¿Reconoce las características del patrimonio natural de su región?	X		X		X		X		X	
	39. ¿Les comunica a otras personas sobre el patrimonio arquitectónico de su cultura?	X		X		X		X		X	
Patrimonio Inmaterial UNESCO (2020), son manifestaciones como la	40. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se realizan	X		X		X		X		X	

fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. Por otra parte, (Molano, 2006) refiere que son las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonio de ello la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías.	representaciones de los bailes típicos de su cultura con orgullo?										
	41. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela desea se practican juegos propios de su cultura?	X		X		X		X		X	
	42. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se dialoga sobre la importancia cultural de los instrumentos musicales propios de su cultura?	X		X		X		X		X	
	43. ¿En la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela se narran historias sobre el origen de su pueblo?	X		X		X		X		X	
	44. ¿Se sabe las leyendas ancestrales de la etnia wayuu?	X		X		X		X		X	
	45. ¿Sabe realizar los oficios artesanales típicos de la cultura wayuu?	X		X		X		X		X	

P. Pertinente
NP. No pertinente
A. aceptable
I. Inaceptable