Universidades Públicas de la costa caribe:

Potencial de emprendimiento y capital intelectual

Cielo Margarita Rodríguez López
Elis Beatriz Vásquez Sánchez
Lois Milena Molina Fragozo
Hilber Alonso Pinto Aragón

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA | SHIKII EKIRAJIA PULEE WAJIIRA

Universidades públicas de la costa caribe:
Potencial de emprendimiento y capital intelectual

Cielo Margarita Rodríguez López
Elis Beatriz Vásquez Sánchez
Lois Milena Molina Fragozo
Hilber Alonso Pinto Aragón

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA | SHIKII EKIRAJIA PULEE WAJIIRA

Universidades públicas de la costa caribe:
Potencial de emprendimiento y capital intelectual

© Cielo Margarita Rodríguez López
Elis Beatriz Vásquez Sánchez
Lois Milena Molina Fragozo
Hilber Alonso Pinto Aragón

© Universidad de La Guajira
Primera edición, 2020

ISBN: 978-958-5178-56-4

Directivas académicas

Carlos Arturo Robles Julio
Rector

Hilda María Choles Almazo
Vicerrectora Académica

Boris Sandy Romero Mora
Vicerrector Administrativo y Financiero

Víctor Pinedo Guerra
Vicerrector de Investigación y Extensión

Sulmira Patricia Medina
Directora de Investigaciones

Diseño portada:
Luz Mery Avendaño

Impresión:
Editorial Gente Nueva
PBX: 320 2840 - 320 2971
Bogotá, D.C.

Depósito legal
Reservados todos los derechos de esta edición

Impreso en Colombia
Printed in Colombia

Cielo Margarita Rodríguez López
Administradora de empresas
Magíster en Gerencia de Proyectos de I+D
Doctora en Ciencias mención Gerencia
Docente tiempo completo Universidad de La Guajira
Directora del grupo de investigación Emprendedores
cmrodriguez@uniguajira.edu.co

Elis Beatriz Vásquez Sánchez
Administradora de empresas
Especialista en Planeación Educativa
Magíster en Dirección de Proyectos
Directora Universidad de La Guajira, sede Maicao
Investigadora grupo Emprendedores
evasquez@uniguajira.edu.co

Lois Milena Molina Fragozo
Administradora de empresas
Especialista en Recursos Humanos
Docente Catedrático Universidad de La Guajira
Investigadora grupo Emprendedores
lmolinaf@uniguajira.edu.co

Hilber Alonso Pinto Aragón
Arquitecto
Especialista en formulación y evaluación de proyectos
Magíster en Dirección de Proyectos
Docente Catedrático Universidad de La Guajira
Investigador grupo Emprendedores
hpinto@uniguajira.edu.co

Contenido

Prólogo 9
Presentación..... 11

Capital intelectual orientado al emprendimiento en universidades públicas del caribe colombiano

Emprendimiento y capital intelectual de la perspectiva actual..... 14
Argumentación teórica..... 20
Abordaje metodológico 38
Resultados..... 41
Discusión de los resultados 58
Conclusiones..... 65
Notación 68
Referencias Bibliográficas 69

Vinculación de las instituciones de educación superior públicas con el sector productivo en La Guajira, Colombia

Situación actual de la vinculación de instituciones de educación superior públicas con el sector productivo en el departamento de La Guajira 72
Mirada teórica a la vinculación universidad – sector productivo..... 75
Abordaje Metodológico 88
Resultados..... 91
Análisis de los Resultados 92
Discusión de los Resultados 106
Conclusiones..... 110
Notación 112
Abreviaturas..... 112
Referencias Bibliográficas 113

Prólogo

El presente libro está orientado hacia el análisis del potencial del capital intelectual para la cultura de emprendimiento en universidades públicas del Caribe colombiano; reconociendo su importancia para superar la situación económica actual de la región, con el ánimo de aportar ideas, que generen una fluidez en la evolución y el proceso de desarrollo sostenible que se está demandando en la actualidad.

La publicación constituye un reto que articula dos ejes de actuación que son: el capital intelectual como creador del valor y el emprendimiento como facilitador, dinamizador del cambio y progreso socioeconómico, desde las universidades públicas, siendo ambos elementos fundamentales en la construcción y fundamentación de un innovador modelo económico, tanto evolutivo como sostenible.

De acuerdo con lo antes expuesto, los actuales procesos emprendedores deben partir de una visión holística de los elementos del sistema socioeconómico de referencia, partiendo de la consideración de los recursos y capacidades necesarios para el fomento del emprendimiento, dicho enfoque delimita claramente el papel de las universidades en el desarrollo de las competencias para lograrlo.

Hay que mencionar que el capital intelectual se ha configurado como un sistema generador de emprendimiento, considerando que ha aportado medios para superar la situación económica actual de crisis socioeconómica de los departamentos de la costa Caribe colombiana, todo esto con el ánimo de aportar estrategias creativas que faciliten el proceso de desarrollo tanto sostenible como sustentable demandado en la presente era donde impera la ciencia y la tecnología.

De lo antes expuesto, parte la visión de involucrar las bien llamadas funciones sustantivas de la educación superior, entre ellas, la docencia, la investigación y la extensión, en el proceso de fomentar la cultura de emprendimiento; orientada a incidir en el desarrollo tanto de individuos como de comunidades, generando nuevos conocimientos acerca de cómo formar para emprender.

Por otra parte, cabe mencionar que este estudio recoge los principales enfoques teóricos sobre el emprendimiento en universidades públicas, sirviendo de

insumo fundamental para evidenciar la problemática y los avances logrados por las universidades colombianas frente a la gestión del capital intelectual y la cultura de Emprendimiento. Del mismo modo, adoptar políticas, estrategias, lineamientos, actividades de otros países catalogados como exitosos en esta materia, en las funciones propias de las instituciones de educación superior.

Como complemento, el libro evidencia una perspectiva que permite tanto a la academia como a las entidades gubernamentales que generan las políticas públicas en la región Caribe, tener elementos de juicio acerca de las implicaciones de la cultura de emprendimiento, ya sea para generar nuevas empresas o propiciar emprendimientos de carácter social que impacten de manera ostensible, el nivel y la calidad de vida de la población y que a su vez permitan para formar personas emprendedoras, capaces de transformar vidas y las organizaciones a las que pertenecen.

Cabe anotar que el desarrollo de la región Caribe y del país, está relacionado con el rol de las universidades en la generación de empresas capaces de producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los mercados y de la sociedad; frente a esto, la cultura de emprendimiento, desde el enfoque social, contribuye a mejorar ostensiblemente el nivel de vida de la comunidad en lo que respecta a la generación de ingresos, a fin de reducir la pobreza, los altos índices de desempleo, la desintegración familiar, la violencia en todas sus formas, las necesidades básicas insatisfechas, la creciente informalidad económica, el analfabetismo a causa de la deserción escolar, la tasa elevada de morbi-mortalidad y la acentuada ausencia de oportunidades para acceder a condiciones dignas dentro de la sociedad.

Para finalizar, la cultura de emprendimiento en la actualidad ha ganado creciente relevancia por la necesidad de los habitantes de la costa Caribe colombiana de lograr la tan anhelada independencia económica y una estabilidad financiera; todo esto, debido a los altos índices de desempleo y la baja calidad de los ya existentes.

Dra. Cielo Margarita Rodríguez López
Directora grupo de investigación Emprendedores
Universidad de La Guajira - sede Maicao

Presentación

Este libro abarca el análisis de los elementos del entorno socioeconómico actual, abordados desde de la economía del conocimiento, donde la principal ventaja competitiva sostenible de las universidades públicas de la costa Caribe colombiana reside fundamentalmente en sus activos de naturaleza intangible, reflejados en su capital intelectual. Por otra parte, el emprendimiento ha cobrado mayor protagonismo al interior de las universidades como uno de los temas de mayor relevancia, debido a que se considera que la formación en las diversas disciplinas no es suficiente para lograr un desempeño exitoso en el mundo laboral actual; de allí que sea necesario ofrecer nuevas alternativas de vida y afianzar las capacidades de los futuros profesionales.

En lo que respecta a las universidades, la educación tiene una responsabilidad central en identificar y fomentar a las personas que pueden ser emprendedoras, por lo tanto, cada vez es mayor el consenso que existe sobre el rol de estos entes como formadores de emprendedores, considerando este hecho un motor de desarrollo. De acuerdo con lo anterior, es necesario promover la cultura de emprendimiento en los estudiantes, dado que cuanto más intensiva sea la enseñanza, más probabilidades habrá de que estos hagan el esfuerzo por empezar un nuevo negocio y, de esa forma, contribuir al desarrollo de la economía.

Cabe mencionar que los gobiernos tanto municipales, departamentales y distritales, también han vinculado el emprendimiento dentro de sus agendas, estructurando políticas, programas, planes y proyectos para favorecerlo; entendiendo con esto que su fomento contribuye al desarrollo tanto social como económico de las naciones. Particularmente en Colombia, se promulga la Ley 1014 en el año 2006, denominada Ley de fomento a la cultura emprendedora, la cual provee a los entes un marco legal de acción, emitiendo definiciones, directrices y describiendo los actores encargados de su fomento y desarrollo; entre ellos se encuentra el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, quien hoy día posee como principal función la modernización y dinamización de políticas públicas en materia de emprendimiento en el país.

En cumplimiento del fin anterior, una de las primeras actividades realizadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se trata de dinamizar el

convenio interinstitucional con ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades, el cual posee como objetivo principal hacer sinergias tanto en lo técnico como en lo financiero para propender por el fortalecimiento de la cultura emprendedora en universidades, a través de actividades extracurriculares, del mismo modo, realizar orientación en el desarrollo y ejecución de políticas institucionales orientadas a lograr la consolidación de un sistema de emprendimiento dentro de las universidades públicas de la costa Caribe colombiana.

En virtud de lo antes expuesto, se requiere la consolidación de una cultura emprendedora que implique la sinergia y ejecución de acciones coordinadas y sistemáticas, adicionalmente hay que mencionar que el desarrollo del contexto empresarial es una responsabilidad compartida entre el Estado, la sociedad, el sector productivo y las universidades. Cabe anotar que el desarrollo de una de las regiones está relacionado directamente con la capacidad que poseen para llevar a cabo la producción de bienes y servicios, con la existencia de empresas altamente competitivas para atender las necesidades y expectativas del mercado tanto interno como externo; esto se traduce en un mejor estilo de vida de la sociedad, en lo que respecta a la generación de ingresos orientados a la reducción de índices de pobreza, reducción del desempleo, reducción de la violencia en sus diferentes formas, entre otros aspectos.

Dra. Cielo Margarita Rodríguez López
Directora grupo de investigación Emprendedores
Universidad de La Guajira sede Maicao

Capital intelectual orientado al emprendimiento en universidades públicas del caribe colombiano

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue analizar el capital intelectual para el emprendimiento en universidades públicas del Caribe colombiano, enmarcada dentro del enfoque cuantitativo, paradigma epistémico positivista. Para lograr este fin, se desarrolló un estudio de carácter descriptivo, analítico, de campo, con un diseño no experimental transversal.

Por otro lado, la población objeto de estudio se conformó por coordinadores de las diferentes dependencias encargadas de fomentar el emprendimiento en las universidades públicas en los departamentos que pertenecen a la región Caribe colombiana. Como técnica de recolección de datos, se elaboró y aplicó un cuestionario para medir las variables Capital Intelectual y Cultura de Emprendimiento, ambos fueron validados en su contenido por juicios de expertos.

La confiabilidad del instrumento se calculó mediante el método alfa de Cronbach, siendo altamente confiable para lograr los objetivos de la investigación, arrojando una confiabilidad de 0.92. Luego de aplicar el instrumento, se llegó a las siguientes conclusiones: se describieron los componentes del capital humano en las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, se pudieron establecer los elementos del capital estructural, se determinaron los elementos del capital relacional en las universidades públicas del caribe colombiano, así mismo, se realizó la evaluación de las políticas públicas del emprendimiento, seguidamente se describieron los procesos misionales de universidades públicas del Caribe colombiano en la cultura de emprendimiento, se identificaron las dimensiones de la gestión institucional vinculadas al emprendimiento; y para finalizar, se formularon lineamientos estratégicos del capital intelectual para el emprendimiento en universidades públicas del Caribe colombiano.

Palabras Claves: Capital Intelectual, Emprendimiento, Capital Humano, Capital Estructural, Capital Relacional, Caribe Colombiano.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the intellectual capital for entrepreneurship in public universities in the Colombian Caribbean, framed within the quantitative approach, a positivist epistemic paradigm. To achieve this end, a descriptive, analytical, field study is carried out, with a non-experimental cross-sectional design.

On the other hand, the population under study was made up of coordinators from the different agencies in charge of promoting entrepreneurship in public universities in the departments that belong to the Colombian Caribbean region. As a data collection technique, a questionnaire was developed and applied to measure the variables Intellectual Capital and Entrepreneurship Culture, both of which were validated in their content by expert judgment.

The reliability of the instrument was calculated using Cronbach's alpha method, being highly reliable to achieve the research objectives, yielding a reliability of 0.92. After applying the instrument, the following conclusions were reached: the components of human capital in the public universities of the Colombian Caribbean coast were described, the elements of structural capital could be established, the elements of relational capital in the public universities of the In the Colombian Caribbean, the evaluation of the public policies of the Entrepreneurship was also carried out, then the missionary processes of the public universities of the Colombian Caribbean in the Culture of entrepreneurship were described, the dimensions of institutional management related to the Entrepreneurship were identified, and to finalize the formulation of strategic guidelines of intellectual capital for entrepreneurship in public universities in the Colombian Caribbean.

Keywords: Intellectual Capital, Entrepreneurship, Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, Colombian Caribbean.

Emprendimiento y capital intelectual de la perspectiva actual

El actual desarrollo empresarial se debe en gran medida a diversos factores, entre los cuales se encuentran: los avances tecnológicos revolucionarios, la forma en la que se procesa y almacena la información que hace posible que los directivos de todo tipo de organizaciones puedan utilizar una mayor cantidad de información en la de toma de decisiones, la mejora de los sistemas de transporte para lograr una fácil conexión entre los países y regiones separados geográficamente; además del incrementado nivel de exigencia de los consumidores, lo cual se traduce para las empresas en la necesidad de ofrecer bienes con valor agregado, además de servicios adicionales.

Como resultado del desarrollo antes mencionado, se han generado evidentes cambios en la producción de bienes y servicios, e inclusive se ha dado un cambio en la mentalidad competitiva de la industria en la que se genera una mayor cantidad de información asociada al funcionamiento organizacional, lo que, a su vez, ha dado lugar al problema de la administración del conocimiento.

Dentro de este orden de ideas, desde la antigüedad, la producción, aplicación y distribución del conocimiento se ha convertido en un acelerador del desarrollo humano, social y económico; en el siglo XXI se ha configurado como requisito no solo para el progreso de las naciones sino para la supervivencia de las sociedades, mercados, organizaciones, y la población en general.

Al respecto, Bernardez (2015: Pág. 25) considera que la consolidación y generalización de la economía del conocimiento en la que un porcentaje superior al 50% del valor de las empresas es intangible, requiere que las organizaciones apliquen nuevos conceptos, herramientas y tecnologías, tanto para administrar su patrimonio intelectual como para crear su propio know how, destinándolo a sus bienes y servicios, de ahí se configura el concepto de capital intelectual.

Por otro lado, Sánchez, Melián y Hormiga (2014: pág.102), definen el capital intelectual como:

> "La combinación de activos inmateriales o intangibles, incluyéndose el conocimiento del personal, la capacidad para aprender y adaptarse, las relaciones con los clientes y los proveedores, las marcas, los nombres de los productos, los procesos internos y la capacidad de I+D, etc., de una organización, que, aunque no están reflejados en los estados contables tradicionales, generan o generaran valor futuro y sobre los cuales se podrá sustentar una ventaja competitiva sostenida."

Frente a esto, es preciso decir que el factor diferenciador de las empresas que compiten en la economía del conocimiento no es ya su acceso a materias primas, insumos o recursos financieros, sino a su capacidad de aplicar en forma innovadora y eficiente el capital intelectual a la generación de nuevos bienes y servicios que respondan a la demanda global creciente en tiempo real o de manera anticipada.

Con base a lo anterior, el capital intelectual ha incluido en las organizaciones diferentes elementos que las hacen más competitivas, tales como: el potencial del cerebro humano, las marcas, avances tecnológicos, formación de empleados, rapidez en la respuesta a las solicitudes de servicio de los clientes, entre otros aspectos.

En virtud de lo antes expuesto, al referirse al término capital intelectual, se habla de la combinación de ciertos activos intangibles e inmateriales que per-

miten el funcionamiento de la organización. Al respecto, Bueno (2013: pág. 26) divide el capital intelectual de una organización en tres categorías: la primera de ellas es el capital humano, referido a los elementos que construyen los activos intangibles basados en los valores y actitudes, posesiones empresariales de propiedad intelectual, activos centrados en las personas, infraestructura, aptitudes, conocimientos, capacidades y competencias de las personas.

En segundo lugar, se destaca el capital estructural, conformado a su vez por el capital organizativo además del capital tecnológico, el primero se asocia al espacio estructural de la cultura organizativa y los diseños, el segundo se vincula a la gestión de I+D+I. Con respecto a la tercera categoría, capital relacional, el autor antes mencionado, la subdivide en capital de negocios, integrado por los flujos de información y conocimiento de carácter externo vinculado a la organización (clientes, proveedores, competencia, aliados), por otro lado, el capital social, el cual se aproxima al marco de las relaciones con otros agentes sociales fuera del ámbito empresarial (imagen pública, prestigio, responsabilidad social).

Desde otra perspectiva, Bueno (2013: pág. 16) considera que debido al proceso de transformación del modelo económico anterior, hasta llegar a una economía intangible, los factores de producción han sido sustituidos paulatinamente por el conocimiento como recurso productivo; la creación de valor ya no está basada en el capital físico ni financiero, sino que el papel fundamentalmente lo desempeña el conocimiento tecnocientífico, el cual actúa otorgándole dinamismo al trabajo físico, el cual ha sustituido al intelectual, y por los recursos que brinda la naturaleza. Es decir, se inicia el proceso de creación de capital orientado a lo intelectual como concepto clave en la creación misma de valor, de rentas, como generador de riquezas en todo tipo de organizaciones.

Frente a lo antes expuesto, surge un nuevo desafío, un proceso que vincula conocimiento – emprendimiento, basado en generar ideas tendientes a lograr un desarrollo sostenible de la economía actual, dinamizando el rol de los agentes principales, entre los que se destacan especialmente a las mipymes, los centros de I+D, el Estado y las universidades.

De acuerdo con lo anterior, el emprendimiento representa una actitud, una cultura en los agentes involucrados, que de acuerdo con la teoría de Schumpeter (1935), citado por Bueno (2013: pág. 18), lo define como:

> "La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran

> fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo".

En consecuencia, es preciso anotar que la función del emprendimiento implica desempeñar una función clave del progreso técnico, económico, generando cambio económico como bienestar a la humanidad; lo anterior dependerá, en cierta medida, de la calidad y eficacia de los procesos de generación del conocimiento.

Siguiendo el orden de ideas, es fundamental la existencia de una cultura de emprendimiento basada en el conocimiento tecnocientífico en la explotación de la I+D+I, con el fin de que las organizaciones sea cual sea su tamaño y sector de actividad, se dinamicen, evolucionen, logrando un desarrollo sostenible. En el contexto universitario, el emprendimiento se ha posicionado en las funciones misionales de docencia, investigación y proyección social como uno de los temas importantes; Cabana y otros (2013: pág. 65) consideran que la formación de las diferentes disciplinas no es suficiente para desempeñarse exitosamente en una economía globalizada; siendo necesario el ofrecimiento de nuevas alternativas de vida para los profesionales.

Tomando en cuenta lo antes expuesto, en la función universitaria de docencia se encuentran integradas las prácticas académicas de las universidades: estructuras curriculares y extracurriculares a través de las cuales visibilizan, sensibilizan y enseñan el emprendimiento; evidenciando de este modo los diversos modelos pedagógicos en los que sustentan sus contenidos. Respecto a la función de investigación, hay que mencionar que esta se orienta hacia la generación de nuevo conocimiento, a la innovación y la creatividad en materia de emprendimiento; los medios a través de los cuales se financian investigaciones de desarrollo tecnológico e innovación, además generan lineamientos sobre el registro de patentes y la comercialización de los productos generados como resultado de los estudios de los diferentes grupos de investigación.

Por otra parte, en cuanto a la función de extensión, integra todo lo relacionado con la generación, transferencia de conocimiento y su difusión, en función de satisfacer las necesidades y expectativas del sector productivo y la sociedad, además de percibir beneficios económicos por sus servicios; Ortiz y otros (2014: pág. 349). Lo anterior, se enmarca en la ejecución de diversas actividades, tales como: asesorías, consultorías, convenios interinstitucionales con organizaciones y entidades gubernamentales, entre otras.

En virtud de lo antes expuesto, los gobiernos latinoamericanos han vinculado dentro de sus agendas el fomento a la cultura de emprendimiento; al respecto, en Brasil, Henrique y Da Cunha (2017: pág. 112) mencionan que los programas orientados a la enseñanza y fomento del emprendimiento deben incluir en sus matices temáticos el desarrollo de habilidades de comunicación, creación, administración del tiempo, reconocimiento de oportunidades, liderazgo, toma de decisiones, negociación, solución de problemas, vinculación con redes, competencias gerenciales, así como de pensamiento crítico; considerando que emprender requiere la habilidad para distinguir oportunidades del entorno a partir de necesidades.

Por otro lado, analizando el caso chileno, Peñaherrera y otro (2012) afirman que la enseñanza-aprendizaje del emprendimiento ha reorientado estas prácticas establecido un radical cambio en las prácticas pedagógicas, centrado en el "aprender haciendo", articulando el conocimiento con actividades de tipo práctico, combinando, además, la clase normal o tradicional con la exploración de nuevos ambientes en aula, permitiendo a los futuros profesionales la realización de nuevos estudios y conseguir información adicional de su entorno real.

En este sentido, a través de los campos de docencia, investigación y extensión se generan nuevos procesos formativos, para vincular las universidades con organizaciones públicas o privadas, en tanto que los procesos de producción intelectual sirvan para mejorar los procesos de trabajo y satisfacer a la vez las necesidades de la sociedad. Lo anterior expuesto sirve para promover y estimular en los futuros profesionales competencias que les permiten crear sus propias empresas, adaptadas a novedosas tecnologías y al avance científico, buscando con ello el desarrollo de la región Caribe colombiana.

Cabe resaltar que también se han construido planes, políticas, programas y proyectos, a sabiendas de que su promoción está direccionada al desarrollo tanto social como económico de las regiones, en este caso de Colombia; para tal efecto, se estipularon dimensiones de la gestión que involucran a los diversos actores de manera estrictamente organizada para lograr la generación de escenarios que fomenten dicha cultura, entre los cuales se encuentran: la gestión directiva, académica, administrativa, financiera, finalizando con la gestión de la comunidad. Ministerio de Educación Nacional (2012).

Centrando el estudio en el Caribe colombiano, se evidencia que Riohacha, Sincelejo, Montería, Santa Marta y Valledupar son las cinco capitales de esta región que se encuentran entre las ocho más pobres del país, de acuerdo con las cifras aportadas por el informe de pobreza monetaria y multidimensional, del Departamento Nacional de Estadística, (DANE, 2012).

El estudio antes mencionado revela que, aunque en la costa Caribe bajaron los indicadores de pobreza extrema, las ciudades de dicha Región aún se encuentran por debajo de Bogotá, Cali, Medellín y Bucaramanga. Al respecto, se mencionó que Barranquilla y Cartagena son las capitales del Caribe colombiano que presentan mejor comportamiento, considerando que han apuntado a la generación de conocimiento tomando a la ciencia y a la tecnología como motores fundamentales en la creación de valor, a diferencia del resto de ciudades en las que se evidencia una institucionalidad formal resquebrajada con políticas públicas débiles, pocas fuentes de financiamiento y pocos incentivos.

El DANE (2012) revela que a nivel Caribe, la ciudad que registra mayor incidencia de pobreza es Riohacha con 43,3%, de igual forma, la capital con mayor desigualdad de ingresos es Montería, con un coeficiente Gini de 0,538 (este coeficiente mide hasta qué punto la distribución del ingreso entre individuos u hogares se aleja de una distribución perfectamente equitativa). Por otra parte, los resultados del estudio del DANE aportan que al analizar el Índice de Pobreza Multidimensional, IPM, la costa Caribe es la segunda región con mayor porcentaje de personas pobres en el país, con un 37,4%, superada en un mínimo porcentaje solo por la región Pacífica (excluyendo al departamento del Valle del Cauca) con 37,6%.

De acuerdo con lo antes expuesto, Global Entrepreneurship Monitor, GEM (2012), realizó un análisis sobre las tasas de nueva actividad empresarial, entre el período comprendido de 2010 – 2012, tomando como eje central las principales ciudades de los ocho departamentos que integran la región Caribe; el resultado arrojó que los porcentajes más representativos fueron: Barranquilla, con 24,6%, seguida de Cartagena (22%), Sincelejo (20,4%) y Santa Marta (20,3%). Sin embargo, de acuerdo con los expertos en temas de creación de empresas encuestados por GEM, son muchos las mejoras que se deben realizar todavía.

Siguiendo este orden de ideas, en investigaciones no sistematizadas, se pudo evidenciar que dentro de las principales causas de la situación antes planteada están: la mayoría de las universidades públicas de la costa Caribe no incluyen la cátedra de emprendimiento en los aspectos curriculares de los programas académicos que ofertan; adicionalmente, las que lo imparten lo hacen de manera extracurricular, con poca intensidad horaria.

En este sentido, los temas relacionados con la cultura de emprendimiento se desarrollan de manera fragmentaria e inconexa, como resultado de la falta de una metodología que articule los matices temáticos a desarrollarse en diversas asignaturas, también se evidencia la escasa oferta de cursos, consultoría y se-

minarios de formación continuada, que contribuyan a fomentar en los futuros profesionales una nueva cultura emprendedora.

Por otra parte, se vislumbra que en la costa Caribe colombiana ha faltado voluntad política para incentivar la cultura del emprendimiento, aunque se cuenta con la Ley 1014 de 2006, esta ley aún no ha surtido los efectos esperados. Adicionalmente, existen pocas evidencias sobre la identificación y análisis de los factores que impulsan la decisión individual de ser emprendedor, frente a esto es común escuchar que las universidades preparan a sus estudiantes para ser buenos empleados y no para generar conocimientos e ideas innovadoras que se traduzcan en una nueva unidad empresarial generadora de empleo, desarrollo económico y sustentabilidad.

Sumado a lo anterior, se desconocen estudios relacionados con el análisis de la forma como retorno de la inversión a la educación por vía del emprendimiento, teniendo en cuenta que este balance no puede limitarse al resultado financiero individual, sino que debe incluir la producción y transferencia de conocimiento, la gestión empresarial, los índices de productividad, el aporte en la inversión y el ahorro, la generación de empleo, así como la contribución fiscal al país.

Tomando en cuenta lo antes planteado, cabe precisar que si esta situación continúa, seguirán disminuyendo los niveles de bienestar social, productividad y crecimiento económico, además de la competitividad en la región Caribe colombiana; adicionalmente el país estará desaprovechando parte de sus oportunidades para el progreso. Al respecto, se requiere educar para emprender, siendo allí donde las universidades se configuran como uno de los protagonistas para la consolidación de la cultura de emprendimiento como estilo de vida para la región y el país.

Cabe mencionar que el fomento de dicha cultura requiere un cambio radical en las prácticas pedagógicas, articulando el conocimiento con actividades de prácticas e innovadoras, combinando la clase tradicional con la experimentación en ambientes extramurales, que permiten a los futuros profesionales identificar información o realizar estudios sobre su contexto. Adicionalmente, la educación superior debe direccionarse a la formación de nuevos profesionales con habilidades y capacidades para ser flexibles, orientados al aprendizaje, al cambio, la innovación, la producción de conocimiento, la creatividad y al trabajo en equipo.

Argumentación teórica

Este aparte describe los argumentos teóricos orientados a los aspectos principales del estudio, en este caso, capital intelectual y emprendimiento, quienes

constituyen el eje principal de este aparte. A continuación, se muestra la estructura teórica que fundamenta lo antes descrito:

Capital Intelectual

Según Bueno (2013: Pág. 44), el capital intelectual se refiere al valor que resulta de la consolidación de activos intangibles generados por la empresa; su naturaleza se debe a que toman como piedra angular al conocimiento desarrollado al interior de la organización. Estos activos se constituyen en una fuente para la creación de valor en la economía de las unidades organizacionales actuales, de innovación o de I+D, de las prácticas y políticas organizativas o de dirección y de la función de las personas como poseedoras de conocimiento.

No obstante, aunque que la sociedad del conocimiento como recurso y capacidad dinámica es una realidad, todavía quedan retos pendientes y todavía presentes; según Bueno (2013; 33-35) son los siguientes:

1. Que los agentes sociales fundamentales logren comprender que el conocimiento tecnocientífico se ha convertido en la base de la economía actual, no solo como recurso, sino como capacidad expedita en la creación de valor, por lo que es imperativo aprender a gestionar de manera eficiente los activos intangibles.
2. Adicionalmente, se debe reconocer el rol de mayor protagonismo de las personas y las empresas, quienes se constituyen en los propietarios de dicho conocimiento.
3. En consecuencia, hay que alienar gradualmente el proceso de creación de valor, con una adecuada integración de lo social con lo organizativo y las TIC en dicho proceso.
4. También se requiere superar, con suma urgencia, el dilema ético en los mercados, en el sistema organizacional y de individuos provocado por la crisis económica actual.
5. Por último, se requiere incorporar cambios y nuevos enfoques frente a la construcción de un innovador modelo económico sostenible, partiendo de la aceptación de la complejidad de la sociedad y en la economía misma, además en la pronta recuperación de valores perdidos en estas últimas décadas.

Frente a lo antes expuesto, la existencia del capital intelectual para la cultura de emprendimiento requiere el desarrollo de herramientas nuevas y adecuadas para medir, informar y dirigir estratégicamente y de una manera sistemática

e integrada los recursos organizativos basados en el intelecto como el factor de producción que valoriza, por encima de los factores clásicos (capital, tierra, trabajo), la transformación económica.

Del mismo modo, Sánchez, Melian y Hormiga (2014: Pág. 102) definen el capital intelectual como:

> "La combinación de activos inmateriales o intangibles, incluyéndose el conocimiento del personal, la capacidad para aprender y adaptarse, las relaciones con los clientes y los proveedores, las marcas, los nombres de los productos, los procesos internos y la capacidad de I+D, de una organización, que, aunque no están reflejados en los estados contables tradicionales, generan o generarán valor futuro y sobre los cuales se podrá sustentar una ventaja competitiva sostenida."

Por su parte, Ugalde (2013: Pág. 16) afirma que el capital intelectual es un facilitador de la innovación de las empresas sin fines de lucro al dirigir su atención hacia los recursos como el conocimiento, las habilidades y experiencia de los colaboradores. La autora enfatiza en que el éxito de estas empresas depende de su habilidad para implementar iniciativas innovadoras para alcanzar su misión social, con menos dependencia de donadores y más eficiencia en las operaciones.

Desde el punto de vista del investigador, es fundamental la existencia de una cultura basada en el conocimiento tecnocientífico y en la explotación de la I+D que impulse y desarrolle la cultura emprendedora; que actúe como facilitadora de los procesos de transferencia que llevan a la obtención de los mejores resultados en el proceso conocimiento – emprendimiento – desarrollo económico.

En cuanto al modelo de capital intelectual que se tomará como base para la presente investigación es el Modelo Intellectus, el cual pretendió facilitar un marco ordenado para la reflexión y puesta en marcha de iniciativas cuyo fin sea la gestión del capital intelectual de la organización. La estructura del modelo Intellectus es arborescente y, de otra parte, flexible y adaptable en contenidos y detalle, construyéndose bajo la premisa de tres capitales: el capital humano, el capital relacional y el capital estructural. (Bueno, 2014: Pág. 24)

De acuerdo con el autor antes citado, para el modelo Intellectus, la composición del capital intelectual viene determinada por el capital humano, expresivo de los elementos que construyen los activos intangibles basados en los valores y actitudes, en las aptitudes o conocimientos y en las capacidades o competencias de las personas que conforman la organización y alineadas con la misión y visión de esta.

En segundo lugar, destaca que el capital estructural está conformado a su vez por dos subcapitales: el capital organizativo y el capital tecnológico; haciendo una división legitimada por sus diversas implicaciones para la gestión empresarial, el primero de ellos, está asociado al ámbito estructural del diseño de procesos y a la cultura organizacional, y el segundo se vincula en forma clara con el esfuerzo en investigación, innovación y desarrollo tecnológico y sus resultados.

Finalmente, se encuentra el capital relacional, también dividido en dos; por un lado, el capital de negocio, en el que tienen acomodo los flujos de información y conocimiento de carácter externo vinculados al negocio (proveedores, clientes-usuarios, aliados), y por otro, el capital social, cuyo encuadre se aproxima al marco de las relaciones con otros agentes sociales fuera del ámbito del negocio (compromiso social, imagen pública, reputación, prestigio, acción social).

De acuerdo con el análisis del investigador el modelo Intellectus de capital intelectual permite construir reflexiones sobre el papel dinamizador que desempeñan los procesos de emprendimiento, a partir de sus nuevos contenidos sobre I+D+I y la cultura organizativa. Con ello, se relativiza el papel que cada capital presenta en las diferentes etapas empresariales y en diversos sectores de actividad económica, a fin de mejorar la competitividad organizacional y el equilibrio económico en las regiones.

Capital Humano

De acuerdo con Sánchez et al. (2014: Pág. 103), los acelerados avances tecnológicos de las telecomunicaciones y en los sistemas informáticos han transformando ostensiblemente la naturaleza del conocimiento, refiriéndose a las habilidades y al talento de las personas; en este sentido, las unidades empresariales que producen en la actualidad a nivel global tienen la necesidad de contar con un tipo de colaborador excepcional, que cuente con aptitudes, competencias, agilidad intelectual y las actitudes suficientes que lo orienten a un pensamiento tanto crítico como sistémico dentro del contexto circundante donde impera la tecnología, en resumen, todo ello comprende al componente del capital intelectual llamado capital humano.

De este modo, el capital humano está fundamentado por Sánchez et al. (2014: Pág. 104), como:

> "generador de valor y fuente potencial de innovación para la empresa, es decir, es de donde parten las ideas de innovación y de renovación estratégica en una organización. En otras palabras, es el capital pensante del individuo, o lo que es lo mismo, aquel capital que reside en los miembros de la organización y que permite generar valor para la empresa."

Por otra parte, se distinguen tres (3) importantes elementos dentro de la dimensión orientada al estudio del capital humano: la primera de ellas se refiere a las competencias que se visualizan en forma de conocimientos, aptitudes, capacidades y talento; la segunda, se refiere a la actitud, traducida en las conductas, actuaciones, motivación y valores éticos de las personas; y por último, la agilidad intelectual, como agente creador de valor para las unidades organizacionales, todo esto se da en la medida en que se empiecen a aplicar conocimientos nuevos u otros descubrimientos que se orienten a la transformación de las ideas en nuevos bienes y servicios. (Sánchez et al., 2014: Pág. 104)

Por su parte, Ugalde (2013: Pág. 50) considera que el capital humano se refiere a los activos intangibles que provienen de las personas involucradas con la empresa: pericia colectiva, habilidad profesional, experiencia, creatividad, conocimientos, habilidades, destrezas, entrenamiento, juicio, inteligencia, compromiso, capacidad de resolver problemas, liderazgo, capacidad empresarial, talentos y motivación.

Ugalde (2013: Pág. 50) establece que el capital humano es la fuerza detrás de la innovación de las compañías, es donde primero nacen las ideas nuevas. Ugalde agrega que este conocimiento, explícito o tácito, debe de ser útil y que incluye algunos atributos como lealtad, polivalencia y flexibilidad que incrementan la productividad de los individuos y el valor agregado que aportan a la empresa.

De acuerdo con lo antes expuesto, el investigador plantea que el capital humano en la toma de decisiones es primordial para el fomento de una cultura emprendedora, apoyándose en los avances tecnológicos, la comunicación efectiva y un estilo gerencial que involucre al personal en la planificación, organización y toma de decisiones organizacionales.

A. Actitudes

Según Bueno et al. (2014: Pág. 4), las actitudes son elementos que recogen y caracterizan en gran parte los modelos mentales de cada una de las personas, concretándose específicamente en la observación minuciosa de los rasgos más estables de la naturaleza, ya sea por genética o sean heredados, por lo que dichas competencias dentro del marco cognitivo se relacionan proporcionalmente con la autoconciencia, sumada a la inteligencia emocional. Es así como el autor antes citado, considera que para poder modificarlas es necesario basarse en ciertas herramientas motivacionales, de manera que lleguen a influir y a modificar a su vez la mayoría de las pautas ubicadas en espacio-tiempo y que ayuden a estructurar la mente humana, al ahondar en lo más recóndito de la conciencia.

Del mismo modo, el autor Bueno opina que dentro las actitudes habría que destacar la forma más expedita de entender el yo y su relación marcada con el entorno; en este caso, el concepto de visión que se introduce con ciertos valores y añade las formas estrictas de asumir su ser y estar en un contexto determinado. En tal sentido, de acuerdo con el criterio del investigador, en lo que se refiere al emprendimiento, es destacable el empoderamiento, sumado a la actitud que se toma frente al riesgo o la forma cómo se asume y enfrenta el mismo al desempeñar determinadas actividades dentro de la organización o fuera de ella.

B. Conocimientos

Bueno et al. (2014: Pág. 4) exponen que los conocimientos que poseen las personas y que son compartidos al interior de las organizaciones, son piedra angular en todo proceso que constituya creación de valor agregado, entre estos se encuentran las ideas, la creatividad y la innovación. Cabe mencionar que los conocimientos a su vez se convierten en actores estelares en la actual sociedad del conocimiento.

Según Bueno et al. (2014: Pág. 4), se está viviendo actualmente en una continua revolución de conocimientos, haciendo una combinación y recombinación de estos elementos de manera explícita y tácita, orientados a la producción y a la creación de nuevos conocimientos. Todo con el fin, de seguir este acelerado ritmo definido como empoderador, en el que se asume un papel orientado a generar continuamente nuevas ideas innovadoras y creativas, vislumbrado así la importancia de conocer y reconocer la forma en que se lleva a cabo el proceso de gestión de la innovación en una empresa sin importar su tamaño o conocer también las experiencias de empresas dignas de imitar y replicar.

Desde el punto de vista del investigador, se considera que los individuos deben tener la mente abierta ante las actuales circunstancias y con todos los sentidos orientados a poner en funcionamiento todas las capacidades para aprender y poder identificar las señales que puedan mostrar la existencia u orientación hacia alguna oportunidad que les permita iniciar ideas emprendedoras, tendientes a propiciar unidades productivas que propicien el desarrollo regional y global.

C. Capacidades

Según Bueno et al. (2014: Pág. 5), las capacidades son aquellas potencias y razones cognitivas que direccionan y encuadran las funciones emprendedoras, y en general a toda función dentro del contexto empresarial. Para el autor

Bueno, si las actitudes se constituyen en fundamentos relevantes, los conocimientos serían plenamente aquellas bases requeridas para entender, conocer y reconocer lo que se pretende crear. En suma, son las capacidades las que nos orientan a alcanzar el éxito.

De allí su relación con el talento, dado que se asemejan al conocimiento tácito, vinculándose a la creación de valor agregado, al alcance de alto rendimiento y al saber hacer. Y es precisamente allí donde se funden tanto el conocimiento como la acción en busca del tan anhelado éxito, sin importar cuánto esfuerzo hay que aportar y a sabiendas de la asunción del riesgo, naciendo de este modo el talento innovador.

Bueno et al. (2014: Pág. 5) consideran que el talento se debe desarrollar dentro de la organización y retenerse para ser gestionado, sin embargo, es fundamental la autonomía e independencia y generar la habilidad de mejorar de manera dinámica sus propias capacidades, ampliar su marco de ideas, su creatividad, su poder para innovar y competir.

De conformidad a lo antes expuesto, el investigador considera que las organizaciones y las personas deben ser capaces de generar y reinventar sus metas y estrategias, orientándose hacia nacientes formas de pensar y crear, desarrollar ideas, vislumbrar conocimientos nuevos e innovadores que fomenten el emprendimiento.

Capital Estructural

Otro de los componentes de los que se habla ampliamente en el modelo Intellectus de capital intelectual, es el que se conoce comúnmente como capital estructural. Según Sánchez et al. (2014: Pág. 105), este capital se ha descrito de manera explícita como aquel conocimiento que las unidades organizacionales internalizan y que seguirá permaneciendo al interior de ella, en lo que llamamos estructura organizativa, en sus procedimientos o procesos, en su cultura y se perpetuará aunque los colaboradores abandonen la empresa, de allí que se considere que es de propiedad de la empresa.

En virtud de lo anterior, dicho capital debe incluir todos los intangibles no relacionados con el talento humano de la empresa, es decir, dentro del capital estructural se deben incluir la cultura organizacional, los procesos y procedimientos internos y todos sus sistemas de información, dentro de los cuales están las bases de datos. En tal sentido, para Sánchez et al. (2014: Pág. 105), el capital estructural se debe desglosar estrictamente en dos importantes franjas que ayudan a estructurar su parte no pensante y que se quedan al interior de la empresa, aun cuando los colaboradores en la organización se ausenten tem-

poral o definitivamente de la misma. Estas dimensiones son conocidas como el capital organizativo y el capital tecnológico.

De forma similar, dentro del modelo Intellectus, Sánchez et al. (2014: Pág. 106) dan una definición sobre el capital estructural, en el cual incluye el conocimiento internalizado, el explícito y el conocimiento sistematizado por la organización, incluyéndose dentro de estos a los sistemas para la gestión de información, las patentes, además de la tecnología de que disponle. A su vez, el autor de este modelo también hace énfasis en el hecho de que, a diferencia del capital humano, el capital estructural es netamente propiedad de la empresa.

A. Organizativo

El Capital organizativo es aquél que está formado por activos de naturaleza intangible que generan valor en la organización desarrollando y estructurando de forma eficaz y eficiente, no solo la actividad de la organización, sino también la propia identidad de esta. Al hablar de identidad de la organización, debemos entender lo mismo que cuando hablamos de personas: su forma de ser, de comportarse, sus valores e ideales. Bueno (2014: Pág. 27)

Según el autor antes citado, el capital organizativo está formado por cuatro elementos básicos:

Cultura. Conjunto de valores, la manera de actuar de la organización. Es compartida por la mayoría de las personas que la integran. Esta forma de actuar identifica a la empresa ante la sociedad y va a tener influencia en los resultados que obtenga.

Estructura. Se refiere a la forma y a los procesos a través de los que la organización actúa.

Aprendizaje organizativo. Elemento que aglutina aquellos recursos de naturaleza intangible para que la organización aprenda.

Procesos (Hacia clientes internos, clientes externos y proveedores). Forman parte de este elemento las actividades desarrolladas por la empresa para definir cómo se organizan las operaciones dirigidas a los clientes internos, clientes externos y proveedores.

B. Tecnológico

Según el autor Bueno (2014: Pág. 28), el capital tecnológico lo forman los intangibles directamente relacionados en desarrollar actividades y técnicas en la organización que mejoran la producción de tales bienes y servicios; además

sienta las bases de los conocimientos necesarios para favorecer los procesos de innovación.

De acuerdo con el autor antes mencionado, son cuatro los elementos que integran el capital tecnológico:

Esfuerzo en I+D. Se refiere específicamente a la investigación y desarrollo científico-tecnológico, comprendida por los trabajos creativos e innovadores que se emprenden de forma continua dentro de la organización para conocer de una mejor manera la realidad del contexto.

Dotación tecnológica. Se constituye, en el conjunto de métodos, técnicas y conocimientos, que la unidad organizacional imprime de manera particular en sus procesos que puedan ser más eficientes y eficaces, que adicionalmente no sean participes del llamado esfuerzo en I+D+I de la empresa, dado que es obtenido del entorno.

Propiedad intelectual e industrial. Al hablar de este elemento, el autor se refiere a esos conocimientos que nacen en el seno de la unidad organizacional y que cuentan con especial protección legal, otorgando de este modo a la empresa el derecho exclusivo para su explotación durante un tiempo y espacio estipulados. Si el derecho legalmente otorgado ha sido comprado en mercados de tecnologías, forman parte del elemento "dotación tecnológica". Suponen un avance en la base de conocimientos tecnológicos y son signo de calidad y novedad.

Vigilancia tecnológica. Al hablar de este elemento, hay que referirse específicamente a la red organizada y amplia de herramientas y técnicas de las cuales dispone la organización para atraer información de carácter tecnológico del entorno, para ser analizada y si se puede transformarla en nuevo conocimiento que pueda ser empleado en la toma de decisiones empresarial, que le permitan dar una mirada anticipada a los cambios del exterior y sosteniendo a la vez las ventajas competitivas y comparativas; de allí que se conozca como inteligencia competitiva.

Capital Relacional

Sánchez et al. (2014: Pág. 107) consideran que el capital relacional está configurado sobre la base de las consideraciones orientadas a que las empresas no son sistemas que funcionan de manera aislada, sino que generan sinergias con el entorno. Así, las relaciones que generan valor agregado a la empresa son aquellas que se denominarían capital relacional. Por tanto, este tipo de capital agrega valor a las relaciones de la organización, no solo con quienes poseen

acciones y con quienes les proveen, sino con cada uno de sus grupos de interés, ya sean externos o internos.

Visto desde otra óptica, el capital relacional se considera como la percepción de valor que poseen los clientes cuando hacen negociaciones con los proveedores de productos o servicios, según Sánchez et al. (2014: Pág. 107). De este modo, existen ciertos indicadores que muestran el desarrollo y evolución de este capital dentro de las unidades organizacionales, por ejemplo, el índice de aceptación por parte de los clientes, el número de alianzas establecidas con otras empresas y la cuota de mercado que se posee.

Por su lado, Sánchez et al. (2014: Pág. 107) denominan a este componente como externo, incluyendo en *él* las relaciones con los proveedores y los clientes, las marcas registradas, los nombres de productos y la reputación o la imagen. Cabe mencionar que en su mayoría estos elementos deben ser protegidos por leyes de propiedad intelectual. Adicionalmente, la inversión en la mayoría de los activos mencionados genera beneficios muy inciertos; un claro ejemplo, es la anticipación los efectos que se derivan de invertir en la potenciación de la imagen empresarial.

Según criterio del investigador, de acuerdo a lo antes expuesto, el capital relacional es una de las variables más importantes y más determinantes de éxito en materia emprendimiento, dicho capital tiene diferentes enfoques, entre esos el más importante es que es fundamental para la captación de recursos que no son solamente financieros; por ejemplo, tener acceso a información privilegiada, acceso a contactos claves en el desarrollo de la propuesta de negocio, como proveedores y clientes; esto es primordial en los procesos de acompañamiento y formación emprendedora.

A. De negocio

Bueno (2014: Pág. 30), en su obra, menciona que el capital de negocio es aquel referido al valor de las relaciones que existen entre la organización y los principales agentes que se encuentran vinculados e inmersos para el logro de sus metas empresariales en cumplimiento de la misión y lo conforman los siguientes elementos:

Relaciones con clientes. Se refiere a aquellas relaciones que posee la organización con su nicho de mercado con los diversos segmentos de clientes que adquieren o demandan los productos o servicios configurados dentro del proceso de negocio o la misión empresarial.

Relaciones con proveedores. Este aparte se refiere específicamente a las relaciones con los diferentes suministradores o proveedores de los recursos reque-

ridos, y que son necesarios para alcanzar las metas organizacionales en pro de cumplir con la misión empresarial.

Relaciones con accionistas, instituciones e inversores. Referida particularmente a las relaciones mantenidas con los accionistas, inversores y otras instituciones que se encuentran en el mercado y el contexto donde se lleva a cabo sus operaciones la organización.

Relaciones con aliados. Este aparte comprende todos aquellos acuerdos de colaboración que la organización mantiene con un cierto grado de intensidad, de manera continua y se encuentran estructurados de manera conjunta con otras instituciones o empresas.

Relaciones con competidores. Orientado a mantener las relaciones existentes o gestionar nuevas relaciones con los competidores existentes o con los competidores de otro sector o de productos que puedan resultar afines.

Relaciones con instituciones de promoción y mejora de la calidad. Está claro que para las organizaciones es de amplia relevancia mantener relaciones con este tipo de instituciones, dado que estas facilitan el incremento y mejora en los procesos, bienes, servicios, de manera ostensible en la gestión de la empresa.

Relaciones con empleados. Este aparte de refiere a aquellas relaciones con los miembros internos de la organización, su talento humano, todo esto con el fin de desarrollar en ellos sus actitudes, capacidades y competencias, a fin de potenciar la unidad empresarial a través del capital humano.

B. Social.

Según Bueno (2014: Pág. 30), la organización también se relaciona con otros agentes sociales no relacionados directamente con el ejercicio de su actividad diaria pero que sí forma parte de su entorno social y territorial. Estas relaciones también generan un valor importante para la empresa, ya que de estas relaciones se deriva en gran medida la imagen, la percepción que la sociedad en su conjunto tiene de la compañía en su forma de actuar y de proceder: entra en juego la responsabilidad social de la empresa, sus patrones de conducta y su manera de desenvolverse.

De acuerdo con el autor antes citado, los elementos básicos que integran el capital social son:

Relaciones con las administraciones públicas. Relaciones de las organizaciones públicas del entorno, como alcaldía, gobernaciones, empresas de servicios públicos domiciliarios, entre otras. Y que son necesarias para que la empresa opere de manera normal y fluida.

Relaciones con medios de comunicación e imagen corporativa. Relaciones que la institución mantiene con las redes sociales y los medios de comunicación, todo esto, con el fin de incrementar de manera notoria, la visualización y posicionamiento de la de la marca, así como la imagen corporativa de la unidad de negocios.

Relaciones con la defensa del medio ambiente. Este aparte se relaciona directamente con todo lo sustentable, con la preservación del medio ambiente y la promoción de iniciativas ecológicas sostenibles y de responsabilidad social empresarial.

Relaciones sociales. Orientada a direccionar las relaciones con las organizaciones sindicales al interior de la empresa e instituciones del contexto de trabajo, conducentes a alcanzar la calidad, solidez y estabilidad del empleo.

Reputación corporativa. Referida a las relaciones que la unidad organizacional mantiene con los diversos agentes sociales, entre ellos: consumidores, ciudadanos, mercados e instituciones. Y también a las acciones que se orientan para lograr una percepción social favorable por parte de la sociedad.

Emprendimiento

Por su parte, el autor Bueno (2014: Pág. 18) considera que el emprendimiento representa tanto una actitud, como una cultura emprendedora en los agentes considerados; en tal sentido, emprender, en consecuencia, es una actividad vital de naturaleza idiosincrásica o personal del sujeto o individuo de referencia. De acuerdo con el autor, la función del emprendimiento en el cambio y desarrollo económico está representada por el empresario innovador, el cual desempeña la función clave del progreso técnico y económico que genera el cambio económico y el bienestar de la humanidad.

Por otro lado, la Ley 1014 (2006; art. 1) expone que el emprendimiento es:

> "una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza; también lo define como una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad, lo cual requiere un despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea."

Según el BID (2013), el emprendimiento empresarial se ha delimitado a plantearse como importante respuesta a políticas relacionadas con la creación de empleo, el desarrollo local, la innovación tecnológica y las condiciones para el

surgimiento de las empresas, temas críticos y sensibles especialmente para los países sur americanos.

Cumplimiento de Política pública de Emprendimiento

Para que se dé un cumplimiento cabal de la política pública en materia de emprendimiento, se deben cumplir las siguientes premisas:

A. Enseñanza Obligatoria

La Ley 1014 de 2016 establece que la formación orientada al emprendimiento se convierte en piedra angular para el desarrollo de una cultura explicita, fundamentada en acciones que generen el desarrollo de diversas competencias, tales como: las competencias básicas, competencias para desempeñarse en el mercado laboral, competencias que requerimos como ciudadanos y las competencias empresariales; todo esto dentro del sistema educativo tanto no formal como el formal, articulado y concatenado con el sector empresarial; en tal sentido, se requiere que la educación incorpore en lo teórico-práctico, lo más avanzado de la ciencia para que el futuro profesional esté en capacidad de crear su propia unidad empresarial, adaptándose a las nuevas tecnologías y a los crecientes avances de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo. En virtud de lo antes expuesto, de conformidad a dicha Ley, se debe realizar la promoción del espíritu emprendedor en cada establecimiento educativo del país y en todos sus estamentos, propendiendo por lograr un trabajo conjunto, basándose en los principios y valores que establece la Constitución y la Ley.

B. Programas de promoción y apoyo a nuevas empresas

La Ley 1014 de 2016 establece que para promover el emprendimiento y la creación de empresas en las regiones, las Cámaras de Comercio, incubadoras de empresas, desarrollarán programas de promoción de la empresarialidad desde temprana edad, procesos de orientación, formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios, así como servicios de orientación para la formalización. Por otra parte, las Cámaras de Comercio facilitarán al emprendedor medios para la comercialización de sus productos y/o servicios, así como la orientación y preparación para el acceso a las líneas de crédito creadas especialmente para personas emprendedoras y de los programas de apoyo institucional público y privado existentes.

Adicionalmente, con el fin de promover una cultura emprendedora y las novedosas iniciativas de negocios, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,

el Programa Presidencial Colombia Joven y el SENA, priorizan la ejecución de las siguientes actividades: Macrorruedas de negocios para nuevos empresarios, Macrorruedas de inversión para nuevos empresarios, concursos dirigidos a emprendedores de carácter social y emprendedores empresariales, estrategias para facilitar el acceso a fondos de capital semilla u otro tipo de créditos a aquellos proyectos que sobresalgan.

Procesos misionales universitarios en la Cultura Emprendimiento

A fin de fomentar la cultura emprendedora, enmarcada dentro de los procesos misionales universitarios, se desglosan los siguientes apartes:

A. El Emprendimiento en el proceso de docencia

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MCIT y ASCUN (2014: Pág. 6), la función de docencia está relacionada con las prácticas de enseñanza de las universidades, así como la forma en que han estructurado las acciones curriculares y extracurriculares para hacer visible, sensibilizar y enseñar el emprendimiento. En este proceso se evidencian también los diferentes modelos pedagógicos en los que está sustentado el tema; en tal sentido, en el proceso de docencia se diseñan y ofrecen cursos, diplomados y posgrados que satisfagan las necesidades del sector productivo.

De acuerdo con lo anterior, el emprendimiento se ha vinculado con la docencia en las instituciones de educación superior, tomando en cuenta que el emprendedor requiere de una serie de características personales y competencias, que en algunos casos son parte de su personalidad, pero en otros se adquieren a través de la enseñanza. Al respecto, el investigador considera que el emprendedor posee un sistema de creencias, unas habilidades y características particulares que se transmiten a través de la enseñanza a individuos que no las tienen de manera innata.

B. El emprendimiento en el proceso de investigación

Para MCIT y ASCUN (2014: Pág. 6), la función de investigación corresponde a la generación de nuevos conocimientos relacionados con el emprendimiento. La investigación abarca muchos campos y permite conocer cuáles son las preguntas que se han hecho los académicos, de qué forma las han resuelto en un momento determinado y de qué forma han impactado en la sociedad.

Es así como MCIT – ASCUN (2014: Pág. 22) hace un análisis de la investigación académica alrededor del tema del emprendimiento, tanto a nivel de los temas abordados como de la metodología empleada por los investigadores.

Identificando de este modo que la investigación se da de manera dispersa y que está permeada por muchas áreas del conocimiento dentro de las cuales se encuentran la economía, la contabilidad, la sociología, la psicología, entre otras.

Resulta importante mencionar que en Colombia los grupos de investigación relacionados con el emprendimiento utilizan una metodología que corresponde a análisis documentales basados en fuentes secundarias, a esto se le suma que son pocos los artículos que presentan resultados de investigación científica que realmente generen nuevo conocimiento en el tema.

En virtud de esto, concluye MCIT – ASCUN (2014: Pág. 22) en su artículo, que es necesario que los investigadores, las universidades, el sector privado y las entidades públicas a nivel local, regional y nacional, trabajen en la generación de una cultura del emprendimiento. Según el criterio del investigador, este estudio es un esfuerzo importante por describir la realidad de la investigación en Colombia, para lo cual se requiere la creación de un área de construcción de conocimiento que permita el desarrollo de herramientas que generen beneficios a los emprendedores.

C. El emprendimiento en el proceso de extensión

Según MCIT y ASCUN (2014: Pág. 7), la función de extensión es entendida como la generación, transferencia y difusión de conocimiento a la sociedad y al sector productivo. En las últimas décadas se han desarrollado varios modelos que explican la vinculación de la universidad con las empresas y el Estado en un enfoque que pone a dichas instituciones en función de satisfacer las necesidades de las organizaciones.

Frente a esto, son muchas las acciones que desarrollan las instituciones de educación superior en el cumplimiento de su función de extensión. Al respecto, cuando se trata del emprendimiento se han desarrollado diversos enfoques sobre las formas en que se debe desarrollar su gestión. Es así como Bueno (2013), citado por MCIT y ASCUN (2014: Pág. 28), plantea que una universidad que quiera ser emprendedora debe:

- Realizar actividades que vayan más allá de la enseñanza y la investigación científica.
- Concebirse como un espacio y agente de innovación, a través de la transferencia de conocimiento.
- Asumir el emprendimiento como una función basada en la transferencia de conocimiento científico y tecnológico.

Bajo esta misma concepción, el investigador considera que el espíritu empresarial académico es una extensión de las actividades de enseñanza y de investigación y una manera de interiorizar sus capacidades de transferir tecnología y capitalizar el conocimiento.

Dimensiones de la gestión institucional vinculadas a la Cultura de Emprendimiento

A. Dimensión Directiva

El Ministerio de Educación (2012: Pág. 28), menciona en la guía 39, que la gestión directiva dentro del marco emprendedor condensa al conjunto de procesos que orientan a los establecimientos educativos para alcanzar los propósitos planteados en el PEI, cuyo horizonte institucional se establece y direcciona en forma estratégica. Del mismo modo, MinEducación establece entre los propósitos fundamentales de la función directiva, la generación de una cultura emprendedora que oriente a dinamización de los valores, principios e ideales que identifiquen a la institución y generen proyección hacia el logro de manera sostenida de metas organizacionales y mejores resultados.

De acuerdo con el MinEducación (2012: Pág. 28), una institución que se realiza proyecciones desde esta gestión hacia la consolidación, desarrollo y creación de una cultura orientada al emprendimiento, debe necesariamente evidenciar:

- Un PEI, visionario y bien proyectado, que sea flexible y capaz de anticiparse a los cambios, permitiendo posicionar la imagen institucional en lo referente a la gestión de resultados, mostrando elementos evidentemente diferenciadores.
- Un despliegue institucional y la claridad en sus políticas, además de su proyección en el mediano y largo plazo; adicionalmente un enfoque reorientado a la consolidación, fomento y dinamización de la cultura emprendedora.
- Un equipo directivo inspirador y orientador, que mantiene una visión del cambio de la dinámica institucional de manera prospectiva, motivada y administradora de manera eficiente y eficaz de los procesos.
- Una adecuada ejecución de las actividades orientadas al mejoramiento permanente de procedimientos y procesos en términos de planificación, coordinación, ejecución, evaluación y control de resultados, de tal forma que cada acción se realice con alto grado de responsabilidad, compromiso y conciencia.

B. Dimensión Académica

Según el MinEducación (2012: Pág. 32), la gestión académica es la responsable de las acciones orientadas al quehacer pedagógico y curricular, con el fin de lograr que los estudiantes alcancen el desarrollo de las competencias requeridas para su adecuado desempeño laboral, social, personal y profesional; todo esto a través de la implementación de diseños curriculares, promoción de prácticas pedagógicas que generen en los estudiantes conciencia de ese importante papel protagónico que desempeñan en la evolución de la sociedad, una visión inspiradora y orientada hacia el cambio y sobre todo al mejoramiento de condiciones dignas y la calidad de vida; constituyéndose esto en manifestaciones de actitudes de emprendimiento.

De acuerdo con lo antes expuesto, los establecimientos educativos deben realizar la estructuración de propuestas curriculares innovadoras, que estén centradas en la formación por competencias ciudadanas y básicas, en diferentes escenarios pedagógicos, orientados básicamente a alinear los programas, procesos y estrategias hacia la consecución y desarrollo de actitudes emprendedoras. De allí la importancia que la cultura del emprendimiento se promueva desde el currículo, de tal forma que se atiendan las expectativas, necesidades, e intereses presentes en el contexto, dando respuesta y cumplimiento a los proyectos de vida tanto personales como sociales y comunitarios.

C. Dimensión Administrativa y Financiera

De acuerdo con lo establecido por MinEducación (2012: Pág. 30), el funcionamiento de una institución educativa se soporta en gran parte en la manera en que gestiona la administrativa y financiera, derivándose de esta planeación y desarrollo de acciones orientadas al mejoramiento continuo institucional en términos de calidad, en lo que respecta al procesamiento y manejo de la información para la toma de decisiones y la máxima optimización de sus recursos, así como la actualización permanente de su capacidad instalada con proyección y con visión.

Resulta importante mencionar que los procesos que se llevan a cabo desde esta gestión están orientados en forma directa a la estructuración, consolidación y fomento de una cultura del emprendimiento, sobre todo, cuando se direccionen a fortalecer:

- La capacidad para el adecuado aprovechamiento, mantenimiento y adecuado uso de los recursos que tiene la institución educativa, a fin de generar hábitos, costumbres y prácticas en todos y cada uno de los miem-

bros que conforman la comunidad educativa, evidenciando actitudes creativas, emprendedoras e innovadoras.

- Los procesos de mejora continua dentro de la institución, que permitan anticiparse a los cambios, con una adecuada actitud de optimización y uso de recursos, a fin de lograr la orientación e involucramiento de cada uno de los integrantes de la comunidad educativa.
- Los procesos de formación del talento humano como línea de desarrollo individual y profesional, que permitan desarrollar de manera estratégica actitudes orientadas al emprendimiento para poner en ejecución el PEI.

Para finalizar, es preciso mencionar que la gestión administrativa y financiera conduce a ejecutar acciones de control permanente y evaluación para realizar los ajustes necesarios en los procesos, permitiendo de esta manera la utilización austera y el aprovechamiento completo, actualizado y veraz de los sistemas de información para la toma de decisiones institucional.

D. Dimensión de la Comunidad

De acuerdo con el MinEducación (2012: Pág. 40), la comunidad educativa, siendo parte de la sociedad, está considerada como el eje articulador entre las instituciones y el entorno. Representando de este modo, el contexto donde se orientan y crean nuevas rutas necesarias para mantener las relaciones con la sociedad, el sector productivo con el cual debe interactuar permanentemente, a fin de lograr el desarrollo propuestas orientadas a lograr la viabilidad de su proyecto.

Según MinEducación, las actividades inmersas dentro del proceso de gestión de la comunidad se encuentran enmarcadas dentro de estrategias para la atención a toda la población, la prestación de servicios a los mismos y la participación en la prevención de riesgos. En tal sentido, con el fin de consolidar una cultura de emprendimiento, es así como esta gestión debe convertirse en líder y llevar a cabo las siguientes acciones:

- Participación organizada, activa y comprometida de la comunidad educativa en el diseño y ejecución de procesos y estrategias para fomentar la cultura emprendedora en la institución educativa.
- Propender por un clima organizacional, en el cual exista sinergia entre los individuos, orientándose al logro de emprendimientos y acciones de mejora continua que apoyen el PEI.
- Poseer un sistema de comunicación que esté orientado al favorecimiento y participación activa de la comunidad de la institución; aprovechando a la vez las diversas oportunidades de mejora y crecimiento continuo.

- Gestión de convenios entre gremios e instituciones, que apoyen las políticas y metas de la institución educativa, brindándole soporte a sus procedimientos y procesos.

Desde el punto de vista de investigador, es importante la participación de la comunidad institucional en los procesos de consenso y desarrollo del horizonte institucional, de tal forma que las necesidades y expectativas que giran en torno al favorecimiento de una cultura emprendedora sean materializadas en ideas y proyectos concretos.

Abordaje metodológico

Este aparte está relacionado con el tratamiento metodológico de la investigación, estableciendo su nivel de profundidad; al analizar el capital intelectual para la cultura de emprendimiento en universidades públicas, se llevó a cabo un estudio de tipo descriptivo, basándose en lo expuesto por Hernández y otros (2014, p. 80), quienes afirman que solo pretenden realizar la medición y recolección de información en forma independiente o conjunta acerca de las variables, es decir, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas.

Por otro lado, Lopera, Ramírez, Zuluaga y Ortiz (2014, p. 16) consideran que el estudio es de tipo analítico, debido a que se constituye en el camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos, siendo un tipo de investigación descriptiva ligada a los datos de estadística, con el fin de generar una hipótesis sobre un hecho ocurrido, o por ocurrir, predecir fallas o acontecimientos.

En cuanto a la estructura a seguir para llevar a cabo la investigación, o diseño investigativo, Tamayo y Tamayo (2014, p. 112) considera que este debe ejercer un control del estudio, a fin de encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes surgidos en la formulación del problema. Cabe mencionar que el diseño constituye la mejor estructura a seguir para la adecuada solución del problema planteado.

Para Tamayo (2014, p. 112), el diseño de la investigación se relaciona con el manejo de la realidad por el investigador, que cada investigación tiene un diseño propio sobre la realidad presentada por el investigador; se debe tener en cuenta que el diseño es la estructura para seguir en una investigación, lo que permite ejercer el control de la misma con el fin de lograr resultados significativos, relacionados con los interrogantes generados del problema. En este orden de ideas, la presente investigación es no experimental, por cuanto la variable Capital Intelectual no fue manipulada por el investigador ni los datos obteni-

dos de ella dependieron de la intervención del investigador para analizar sus efectos.

En virtud de lo antes expuesto, la presente investigación está enmarcada dentro de un diseño no experimental, dado que se lleva a cabo sin manipular deliberadamente tanto la variable Capital Intelectual como la variable Cultura de Emprendimiento. De acuerdo con Hernández y otros (2014, p. 152), en los diseños no experimentales se observan los fenómenos tal como se dan en el contexto natural para ser analizados.

Conforme a lo expuesto por Hernández y otros (2014, p. 154), dentro de la categorización de los diseños no experimentales, la investigación es de tipo transversal, tomando en cuenta que se recolectan los datos en un solo momento y su propósito de analizar el capital intelectual para la cultura de emprendimiento en universidades públicas, verificando la incidencia e interrelación de dichas variables en un momento determinado.

Desde la evolución del evento de estudio, esta investigación es de tipo transversal o transeccional, debido a que los datos y la información para analizar el capital intelectual para la cultura de emprendimiento en universidades públicas, se tomaron en un solo tiempo, en un momento único. Así mismo, este estudio se realizó por medio de un diseño de campo, debido a que el proceso de recolección de la información fue en el mismo lugar donde se plantea el evento de estudio, es decir, en cada una de las universidades públicas de la costa Caribe de colombiana.

Respecto a la población, al analizar el capital intelectual para la cultura de emprendimiento en universidades públicas, es conveniente precisar la población, la cual consta de características específicas, vinculadas al objeto de estudio, en este caso las universidades públicas del Caribe colombiano; esta población ha sido seleccionada por diferentes motivos, uno de ellos es debido a la ubicación de las instituciones y la similitud del contexto donde se encuentran ubicadas, para efectos de esta investigación, los sujetos poblacionales son los directores y/o coordinadores de las diferentes dependencias encargadas de fomentar el emprendimiento en las universidades públicas en los departamentos que pertenecen a la región Caribe colombiana, las cuales se detallan en las Tablas 1 y 2.

Respecto a la técnica empleada para realizar la recolección de fuentes primarias, se eligió la observación mediante encuesta como el instrumento para la recogida de los datos, se elaboraron dos cuestionarios: uno para las universidades y otro para el sector empresarial. Posterior a la aplicación de los instrumentos, los resultados se tabularon en una matriz de datos, para luego ser procesados utilizando el programa de estadístico SPSSS; posteriormente se

calculó el índice de correlación de Pearson para buscar la relación entre las dos variables de estudio.

Tabla 1. Elementos de la población

Elementos	Departamento
Universidad de la Guajira	La Guajira
Universidad Popular del Cesar	Cesar
Universidad del Magdalena	Magdalena
Universidad del Atlántico	Atlántico
Universidad de Cartagena	Bolívar
Universidad de Sucre	Sucre
Universidad de Córdoba	Córdoba

Fuente: Autores.

Tabla 2. Caracterización de la población

Elemento de la población	Unidades muestrales	Can.
Universidad de la Guajira	Director unidad de emprendimiento	1
Universidad Popular del Cesar	Director unidad de emprendimiento	1
Universidad del Magdalena	Director Centro de innovación y emprendimiento	1
Universidad del Atlántico	Coordinador del programa de emprendimiento	1
Universidad de Cartagena	Coordinador consultorio empresarial	1
Universidad de Sucre	Director del centro de desarrollo empresarial	1
Universidad de Córdoba	Director unidad de desarrollo empresarial y transferencia tecnológica	1
Total		**7**

Fuente: Autores.

Estos datos estadísticos obtenidos posterior a la aplicación de instrumentos, permitieron corroborar el comportamiento de cada una de las variables para revisar la orientación positiva, negativa, débil, neutra o fuerte, así como la magnitud y ubicar la explicación congruente según su comportamiento. Los resultados obtenidos, posterior a la aplicación de los instrumentos ya tabulados, y con el respectivo análisis estadístico mediante el programa SPSS, se cotejaron con las teorías de los diversos autores, tomados como referente teórico en la investigación.

Adicionalmente se calcularon las frecuencias absolutas y frecuencias relativas para el análisis de la variable, dimensiones e indicadores que permitieron la sistematización de la información recolectada en una serie de tablas de frecuencias, con el fin de cumplir los objetivos trazados y analizar el capital intelectual para la cultura de emprendimiento en universidades públicas; a continuación, se propone un baremo para realizar el análisis a los indicadores y dimensiones de cada una de las variables. (Ver Tabla 3).

Tabla 3. Baremo de medición de las variables, dimensiones e indicadores

Rango Categoría	Rango Categoría
3.25> X< 4.00	Muy alta
2.50 > X < 3.25	Alta
1.75 > X < 2.50	Bajo
1.00 > X < 1.75	Muy bajo

Fuente: Autores

Resultados

En este aparte se presentan los resultados obtenidos en la investigación, comenzando por el análisis de los datos recolectados en el estudio de campo, siguiendo con la discusión de los resultados y finalmente las conclusiones y recomendaciones. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el estudio de campo y sus respectivos análisis en función a las variables Capital Intelectual y Emprendimiento, con sus respectivas dimensiones e indicadores. (Ver tabla 4).

En la Tabla 4 se presentan los totales de los datos recopilados a partir del instrumento de investigación para dimensión Capital Humano; en tal sentido, para el indicador Actitudes se evidenció que el 57% de los sujetos encuestados están parcialmente de acuerdo en que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se visibilice el comportamiento de los emprendedores en relación con su entorno; seguidamente, el mismo porcentaje de 29% manifiesta estar parcialmente en desacuerdo, mientras que el 14% opinó que están totalmente de acuerdo frente a la anterior afirmación.

Por otra parte, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que las cualidades de los emprendedores sean rasgos estables, el 43% de la población objeto de estudio se mostró parcialmente de acuerdo, mientras que el 29% se encuentran parcialmente en desacuerdo y el mismo porcentaje asumió una posición neutral ante la afirmación expresada.

Tabla 4. Dimensión: Capital Humano

Ind.	Ítem	TA		PA		N		PD		TD		Totales	
		5		4		3		2		1			
		Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %
Actitudes	1. Se visibilice el comportamiento de los emprendedores en relación con su entorno.	1	14%	4	57%	0	0%	2	29%	0	0%	7	100%
	2. Las cualidades de los emprendedores sean rasgos estables.	0	0%	3	43%	2	29%	2	29%	0	0%	7	100%
	3. Sea destacable la actitud frente a cómo se asume el riesgo al desempeñar actividades emprendedoras.	3	43%	0	0%	2	29%	2	29%	0	0%	7	100%
Conocimientos	4. Los saberes de los emprendedores sean fundamentales en todo proceso creador de valor.	0	0%	5	71%	2	29%	0	0%	0	0%	7	100%
	5. Al realizar emprendimiento previamente se identifiquen prácticas de empresarios innovadores.	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
	6. El emprendedor sea un agente que genere continuamente nuevas ideas e innovación.	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
Capacidades	7. Las habilidades sean las razones cognitivas que dan un sentido a toda función emprendedora.	0	0%	2	29%	5	71%	0	0%	0	0%	7	100%
	8. Los conocimientos se vinculen al logro de altos rendimientos en los emprendedores.	1	14%	4	57%	2	29%	0	0%	0	0%	7	100%
	9. Se mejore la capacidad creadora de ideas de innovación.	3	43%	0	0%	4	57%	0	0%	0	0%	7	100%

Fuente: Autores.

Para finalizar con el indicador Actitudes, la tabla 4 muestra que 43% de la población objeto de estudio opinó estar totalmente de acuerdo con el afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que sea destacable la actitud frente a cómo se asume el riesgo al desempeñar actividades emprendedoras; por otro lado, el 29% opinó estar parcialmente en desacuerdo, del mismo modo el 29% asumió una posición neutral.

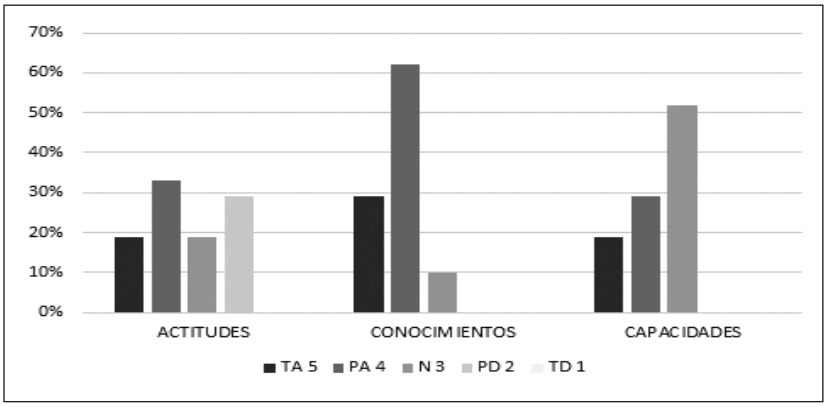
En lo que respecta al indicador Conocimientos, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que los saberes de los emprendedores sean fundamentales en todo proceso creador de valor, el 71% de la población objeto opinó estar parcialmente de acuerdo, mientras que el 29% asumió una posición neutral frente a dicha apreciación. Respecto a la afirmación las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se identifiquen previamente prácticas en empresarios innovadores al realizar emprendimiento, el 57% de las personas encuestadas opinaron estar parcialmente de acuerdo, mientras que el 43% restante están en total acuerdo frente a lo antes mencionado.

Por otra parte, en cuanto a la afirmación las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que el emprendedor sea un agente que genere continuamente nuevas ideas e innovación, el 57% de las personas encuestadas opinó estar parcialmente de acuerdo, mientras que el 43% restante están en total acuerdo frente a dicha acotación. Al hablar del indicador Capacidades se evidenció que el 71% de los sujetos encuestados se mostraron neutrales al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que las habilidades sean las razones cognitivas que dan un sentido a toda función emprendedora; seguidamente, el 29% manifiesta estar parcialmente de acuerdo frente a la anterior afirmación.

Por otra parte, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que los conocimientos se vinculen al logro de altos rendimientos en los emprendedores, el 57% de la población objeto de estudio se mostró parcialmente de acuerdo, mientras que el 29% asumió una posición neutral y el 14% restante está en total acuerdo ante la afirmación expresada.

Para finalizar con el indicador Capacidades, la Tabla 4 muestra que el 57% de la población objeto de estudio se mostró neutral al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se mejore la capacidad creadora de ideas de innovación; por otro lado, el 43% opinó estar totalmente de acuerdo frente a lo antes mencionado. (Ver figura).

Figura 1. Promedio dimensión Capital Humano



Fuente: Autores.

Luego de describir los resultados de la Tabla 4, de acuerdo con los resultados favorables, se infiere que el indicador Conocimientos es el que posee mayor relevancia para la población objeto de estudio, lo que contrasta con lo aportado por Sánchez et al. (2014: Pág. 103), quien opina que la agilidad como avanza la tecnología en las telecomunicaciones y en lo informático están definiendo la naturaleza de las habilidades, del conocimiento y talento de las personas; en este sentido, las unidades empresariales que operan hoy día en el mundo requieren de un tipo diferente de colaborador, que posea competencias, agilidad mental, actitudes y agilidad intelectual, permitiéndole un pensamiento crítico dentro de un entorno netamente tecnológico. (Ver tabla 5).

En la Tabla 5 se presentan los totales de los datos recopilados a partir del instrumento de investigación para la dimensión Capital Estructural; en tal sentido, para el indicador Capital Organizativo se evidenció que el 57% de los sujetos encuestados asumieron una posición neutral ante la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que los activos de naturaleza intangible le generen valor, provenientes de la cultura de emprendimiento; seguidamente, el 43% manifiesta estar parcialmente en desacuerdo frente a la anterior afirmación. Por otra parte, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que la cultura de emprendimiento se identifique con la sociedad; el 57% de la población objeto de estudio se mostró parcialmente de acuerdo, seguidamente el 29% se encuentra parcialmente de acuerdo, mientras que el 43% restante manifestó estar parcialmente en desacuerdo ante la afirmación expresada.

Tabla 5. Dimensión: Capital Estructural

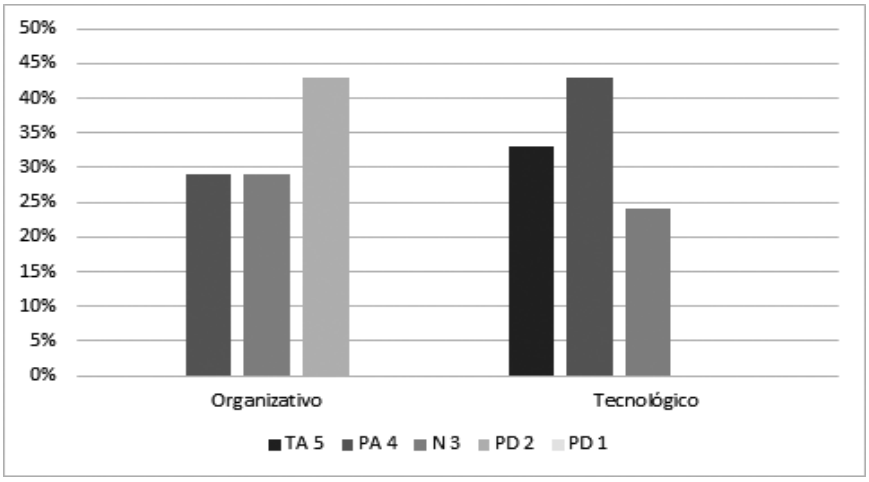
Ind.	Item	TA		PA		N		PD		TD		Totales	
		5		4		3		2		1			
		Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %
Organizativo	10. Los activos de naturaleza intangible le generen valor, provenientes de la cultura de emprendimiento.	0	0%	0	0%	4	57%	3	43%	0	0%	7	100%
	11. La cultura de emprendimiento se identifique con la sociedad.	0	0%	4	57%	0	0%	3	43%	0	0%	7	100%
	12. Activos de naturaleza intangible estructuren de forma eficaz las actividades en materia de emprendimiento.	0	0%	2	29%	2	29%	3	43%	0	0%	7	100%
Tecnológico	13. Se generen conocimientos legalmente otorgándole el derecho a su explotación exclusiva.	2	29%	5	71%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
	14. Existan redes organizadas para transformar información en conocimiento que pueda emplear en el emprendimiento.	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
	15. El capital tecnológico siente las bases para favorecer los procesos de innovación.	2	29%	0	0%	5	71%	0	0%	0	0%	7	100%

Fuente: Autores.

Para finalizar con el indicador Capital Organizativo, la Tabla 5 muestra que 43% de la población objeto de estudio opinó estar parcialmente en desacuerdo al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que los activos de naturaleza intangible estructuren de forma eficaz las actividades en materia de emprendimiento; por otro lado, el 29% opinó estar parcialmente de acuerdo, del mismo modo el 29% asumió una posición neutral. En lo que respecta al indicador Capital Tecnológico, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se generen conocimientos legalmente otorgándole el derecho a su explotación exclusiva, el 71% de la población objeto opinó estar parcialmente de acuerdo, mientras que el 29% asumió una posición neutral frente a dicha apreciación.

Respecto a la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que existan redes organizadas para transformar información en conocimiento que pueda emplear en el emprendimiento, el 57% de las personas encuestadas opinó estar parcialmente de acuerdo, mientras que el 43% restante está en total acuerdo frente a lo antes mencionado. Por otra parte, en cuanto a la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que el capital tecnológico siente las bases para favorecer los procesos de innovación, el 71% de las personas encuestadas asumió una posición neutral, mientras que el 29% restante está en total acuerdo frente a dicha acotación. (Ver Figura 2).

Figura 2. Promedio dimensión Capital Estructural



Fuente: Autores.

Luego de describir los resultados de la Tabla 5, de acuerdo con los resultados favorables, se infiere que el indicador Tecnológico es el que posee mayor rele-

Tabla 6. Dimensión: Capital Relacional

Ind.	Ítem	TA		PA		N		PD		TD		Totales	
		5		4		3		2		1			
		Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %
De Negocio	16. Se mantengan relaciones estrechas con los agentes vinculados a la función emprendedora.	0	0%	5	71%	2	29%	0	0%	0	0%	7	100%
	17. Se sostengan relaciones con los diferentes segmentos de clientes a partir de la función emprendedora.	0	0%	5	71%	2	29%	0	0%	0	0%	7	100%
	18. Se mejoren las relaciones con los accionistas, las instituciones e inversores que componen el mercado en que actúa.	5	71%	0	0%	2	29%	0	0%	0	0%	7	100%
Social	19. La vinculación con diferentes agentes sociales mejoren su imagen corporativa.	3	43%	2	29%	0	0%	2	29%	0	0%	7	100%
	20. Existan convenios de cooperación con otras instituciones del entorno.	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
	21. Se lleven a cabo acciones de preservación del medio natural para la promoción de iniciativas ecológicas.	2	29%	3	43%	2	29%	0	0%	0	0%	7	100%

Fuente: Autores.

vancia para la población objeto de estudio, lo que contrasta con lo aportado por el autor Bueno (2014: Pág. 28), quien apoya que el capital tecnológico lo forman los intangibles directamente relacionados en desarrollar actividades y técnicas en la organización que mejoran la producción de tales bienes y servicios; además sienta las bases de los conocimientos necesarios para favorecer los procesos de innovación. (Ver Tabla 6).

En la Tabla 6 se presentan los totales extraídos de los datos recogidos del instrumento de investigación para la dimensión Capital Relacional; haciendo mención del indicador Capital de Negocios, se verifica que el 71% de los sujetos encuestados está parcialmente de acuerdo en que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se mantengan relaciones estrechas con los agentes vinculados a la función emprendedora, mientras que el 29% restante manifiesta ser neutral frente a la anterior afirmación.

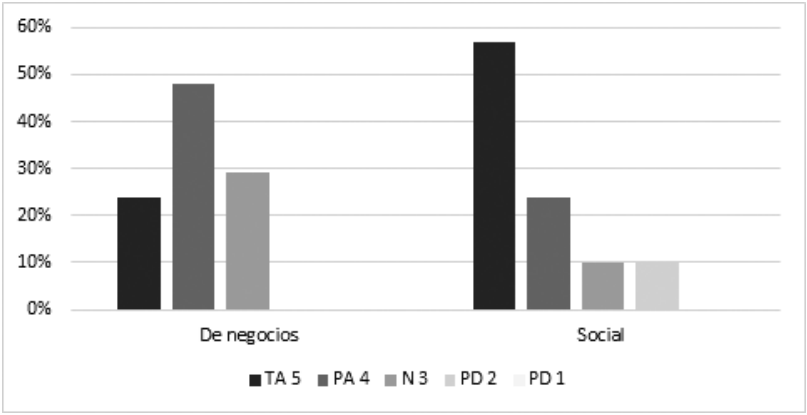
Por otra parte, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se sostengan relaciones con los diferentes segmentos de clientes a partir de la función emprendedora, el 71% de la población objeto de estudio se mostró parcialmente de acuerdo, mientras que el 29% asumió una posición neutral ante la afirmación expresada.

Para finalizar con el indicador Capital de Negocios, la Tabla 6 muestra que el 71% de la población objeto de estudio opinó estar en total acuerdo al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se mejoren las relaciones con los accionistas, las instituciones e inversores que componen el mercado en que actúa; por otro lado, el 29% asumió una posición neutral.

En lo que respecta al indicador Capital Social, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que la vinculación con diferentes agentes sociales mejore su imagen corporativa, el 43% de la población objeto opinó estar totalmente de acuerdo, mientras que el 29% está parcialmente de acuerdo y el mismo porcentaje se mostró parcialmente en desacuerdo frente a dicha apreciación. Respecto a la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que existan convenios de cooperación con otras instituciones del entorno, el 100% de las personas encuestadas opinó estar totalmente de acuerdo con lo antes mencionado.

Por otra parte, en cuanto a la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se lleven a cabo acciones de preservación del medio natural para la promoción de iniciativas ecológicas, el 43% de las personas encuestadas opinó estar parcialmente de acuerdo, el 29% asumió una posición neutral, mientras que el 29% restante está en total acuerdo frente a dicha acotación. (Ver Figura 3).

Figura 3. Promedio dimensión Capital Relacional



Fuente: Autores.

Luego de describir los resultados de la Tabla 6, de acuerdo a los resultados favorables, se infiere que el indicador Social es el que posee mayor relevancia para la población objeto de estudio, lo aportado por el autor contrasta con lo aportado por Bueno (2014: Pág. 30), quien considera que la organización también se relaciona con otros agentes sociales no relacionados directamente con el ejercicio de su actividad diaria pero que sí forma parte de su entorno social y territorial.

Estas relaciones también generan un valor importante para la empresa, ya que de estas relaciones se deriva en gran medida la imagen, la percepción que la sociedad en su conjunto tiene de la compañía en su forma de actuar y de proceder: entra en juego la responsabilidad social de la empresa, sus patrones de conducta, su manera de desenvolverse. (Ver Tabla 7).

En la Tabla 7 se presentan los totales de los datos recopilados a partir del instrumento de investigación para dimensión Cumplimiento de políticas públicas; en tal sentido, para el indicador Enseñanza Obligatoria se evidenció que el 57% de los sujetos encuestados se mostró parcialmente de acuerdo ante la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que la formación por competencias esté articulada con las necesidades del entorno; seguidamente, el 43% manifiesta estar parcialmente en desacuerdo frente a la anterior afirmación.

Por otra parte, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que los estudiantes estén en capacidad de crear su propia unidad empresarial, adaptándose a las nuevas tecnologías, el 57% de la población objeto de estudio se mostró parcialmente de acuerdo, mientras que el 43%

Tabla 7. Dimensión: Cumplimiento de Políticas Públicas

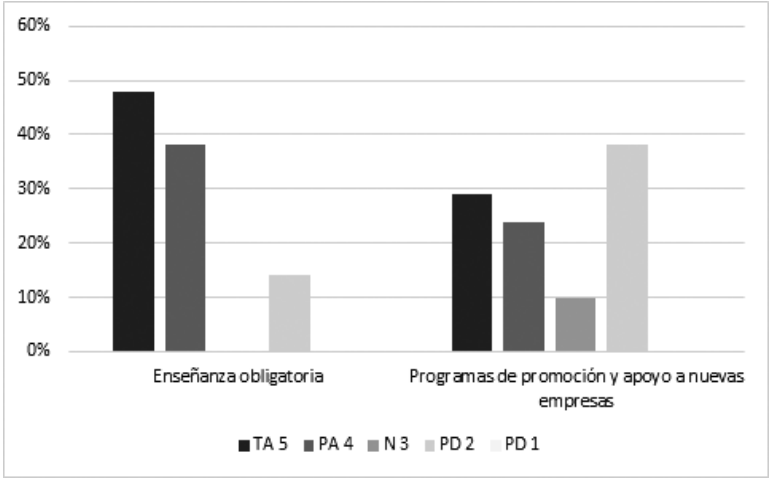
Ind.	Ítem	TA		PA		N		PD		TD		Totales	
		5		4		3		2		1			
		Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %
Enseñanza obligatoria.	22. La formación por competencias este articulada con las necesidades del entorno.	0	0%	4	57%	0	0%	3	43%	0	0%	7	100%
	23. Los estudiantes estén en capacidad de crear su propia unidad empresarial, adaptándose a las nuevas tecnologías.	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
	24. Se promueva la cultura de emprendimiento en todos los estamentos.	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
Programas de promoción y apoyo a nuevas empresas.	25. Se lleven a cabo procesos de consultoría para emprendedores.	3	43%	0	0%	2	29%	2	29%	0	0%	7	100%
	26. Se ofrezcan servicios de orientación para la formalización.	3	43%	2	29%	0	0%	2	29%	0	0%	7	100%
	27. El emprendedor tenga la facilidad para la comercialización de sus servicios.	0	0%	3	43%	0	0%	4	57%	0	0%	7	100%

Fuente: Autores.

restante manifestó estar totalmente de acuerdo ante la afirmación expresada. Para finalizar con el indicador Cumplimiento de Políticas Públicas, la Tabla 7 muestra que el 100% de la población objeto de estudio opinó estar totalmente en desacuerdo al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se promueva la cultura de emprendimiento en todos los estamentos. En lo que respecta al indicador Programas de Promoción y Apoyo a Nuevas Empresas, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se lleven a cabo procesos de consultoría para emprendedores, el 43% de la población objeto opinó estar totalmente de acuerdo, seguidamente el 29% asumió una posición neutral, mientras que el mismo porcentaje opinó estar parcialmente en desacuerdo frente a dicha apreciación.

Respecto a la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se ofrezcan servicios de orientación para la formalización, el 43% de las personas encuestadas opinó estar totalmente de acuerdo, mientras que el 29% opinó estar parcialmente de acuerdo y el 29% restante está parcialmente en desacuerdo frente a lo antes mencionado. Por otra parte, en cuanto a la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que el emprendedor tenga la facilidad para la comercialización de sus servicios, el 57% de las personas encuestadas respondió estar parcialmente en desacuerdo, mientras que el 29% restante está parcialmente de acuerdo frente a dicha acotación. (Ver Figura 4).

Figura 4. Promedio dimensión Capital Estructural



Fuente: Autores.

Luego de describir los resultados de la Tabla 7, de acuerdo con los resultados favorables, se infiere que el indicador Enseñanza Obligatoria es el que posee mayor relevancia para la población objeto de estudio, lo que contrasta con lo establecido en la Ley 1014 de 2016, donde se aporta que la formación para ser emprendedores, se orienta al desarrollo de una cultura, con acciones que requieren la formación en competencias de tipo laboral, ciudadano y empresarial en las universidades públicas de la costa Caribe colombiana y su articulación con el sector productivo. (Ver Tabla 8).

En la Tabla 8 se presentan los totales de los datos recopilados a partir del instrumento para la dimensión Procesos Misionales; en tal sentido, para el indicador investigación se evidenció que el 71% de los sujetos encuestados está parcialmente de acuerdo en que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se estructuren las acciones curriculares para enseñar el emprendimiento; seguidamente, el mismo porcentaje de 29% manifiesta estar totalmente de acuerdo frente a la anterior afirmación.

Por otra parte, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que las cualidades de los emprendedores sean rasgos estables las competencias que no son parte de la personalidad de los emprendedores se adquieren a través de la enseñanza, el 71% de la población objeto de estudio se mostró parcialmente de acuerdo, mientras que el 29% se encuentra en total acuerdo ante la afirmación expresada.

Para finalizar con el indicador Actitudes, la Tabla 8 muestra que el 43% de la población objeto de estudio opinó estar totalmente de acuerdo al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que la cultura de emprendimiento se evidencie en el modelo pedagógico; por otro lado, el 29% opinó estar parcialmente de acuerdo, del mismo modo el 29% asumió una posición neutral.

En lo que respecta al indicador Investigación, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se generan proyectos de investigación orientados a una cultura del emprendimiento, el 43% de la población objeto opinó estar totalmente de acuerdo, seguidamente el 29% se mostró parcialmente de acuerdo, mientras que el 29% asumió una posición neutral frente a dicha apreciación.

Respecto a la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que Ss conciban artículos que presentan resultados de investigación científica en el tema del emprendimiento, el 71% de las personas encuestadas opinó estar parcialmente de acuerdo, mientras que el 29% restante está parcialmente en desacuerdo frente a lo antes mencionado.

Tabla 8. Dimensión: Procesos Misionales

Ind.	Item	TA		PA		N		PD		TD		Totales	
		5		4		3		2		1			
		Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %
Docencia	28. Se estructuren las acciones curriculares para enseñar el emprendimiento.	5	71%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
	29. Las competencias que no son parte de la personalidad de los emprendedores se adquieren a través de la enseñanza.	2	29%	5	71%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
	30. La cultura de emprendimiento se evidencie en el modelo pedagógico.	3	43%	2	29%	2	29%	0	0%	0	0%	7	100%
Investigación	31. Se generen proyectos de investigación orientados a una cultura del emprendimiento.	3	43%	2	29%	2	29%	0	0%	0	0%	7	100%
	32. Se conciban artículos que presentan resultados de investigación científica en el tema del emprendimiento.	0	0%	5	71%	2	29%	0	0%	0	0%	7	100%
	33. Se establezca como la cultura de emprendimiento ha impactado en el entorno.	0	0%	5	71%	0	0%	2	29%	0	0%	7	100%
Extensión	34. La transferencia de conocimiento se considere un agente de innovación.	0	0%	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%	7	100%
	35. Se desarrollen modelos que la vinculan con el sector productivo con el fin de satisfacer las necesidades de las organizaciones.	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
	36. Se ofrezcan cursos de educación continuada que satisfacen las necesidades del sector productivo.	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%

Fuente: Autores.

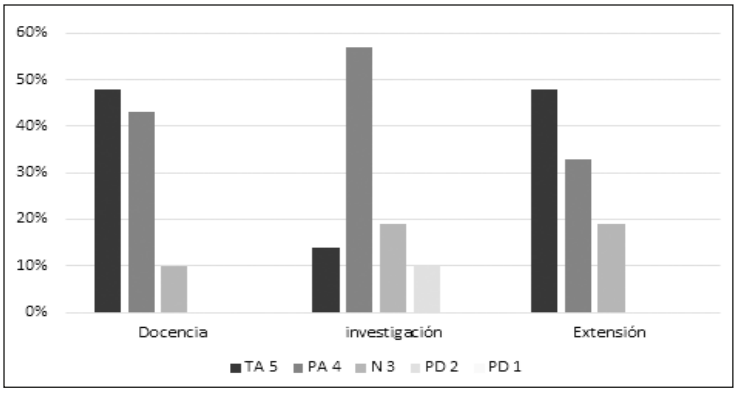
Por otra parte, en cuanto a la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se establezca cómo la cultura de emprendimiento ha impactado en el entorno, el 71% de las personas encuestadas opinó estar parcialmente de acuerdo, mientras que el 29% restante está parcialmente en desacuerdo frente a dicha acotación.

Al hablar del indicador Extensión se evidenció que el 57% de los sujetos encuestados se mostró neutral al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que la transferencia de conocimiento se considere un agente de innovación; seguidamente, el 43% manifiesta estar parcialmente de acuerdo frente a la anterior afirmación.

Por otra parte, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se desarrollen modelos que la vinculan con el sector productivo con el fin de satisfacer las necesidades de las organizaciones, el 57% de la población objeto de estudio se mostró parcialmente de acuerdo, mientras que el 43% está totalmente acuerdo ante la afirmación expresada.

Para finalizar con el indicador Extensión, la Tabla 8 muestra que el 100% de la población objeto de estudio se mostró totalmente de acuerdo con el afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se ofrezcan cursos de educación continuada que satisfacen las necesidades del sector productivo. (Ver Figura 5).

Figura 5. Promedio dimensión Procesos Misionales



Fuente: Autores.

Luego de describir los resultados de la Tabla 8, de acuerdo con los resultados favorables, se infiere que el indicador Docencia es el que posee mayor relevancia para la población objeto de estudio, lo que contrasta con lo dispuesto en la Ley 1014 (2006; art. 1), la cual reza que en las universidades públicas de la

costa Caribe colombiana se han trazado ambientes propicios para la formación y el desarrollo de individuos con carácter crítico, expresivos, éticos, con inteligencia emocional, con sentido de responsabilidad social y personal.

Por su parte, MinEducación (2012) destaca que las universidades públicas en los departamentos que pertenecen a la región Caribe colombiana deben estructurar un macro y micro currículo centrado en la formación de competencias de orden básico, investigativo y competencias ciudadanas en diferentes contextos del quehacer pedagógico, orientados a la alineación de programas, proceso y estrategias hacia el desarrollo de aptitudes emprendedoras. (Ver Tabla 9).

En la Tabla 9 se presentan los totales de los datos recopilados a partir del instrumento de investigación para la dimensión Dimensiones de la Gestión Institucional; para el indicador Directiva se evidenció que el 71% de los sujetos encuestados asumió una posición neutral frente a que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que el PEI posesione su imagen con aspectos diferenciadores, mientras que el 29% manifiesta estar totalmente de acuerdo frente a la anterior afirmación.

Por otra parte, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se propongan proyectos orientados dinamizar de una cultura emprendedora, el 100% de la población objeto de estudio se mostró totalmente de acuerdo ante la expresión expuesta. Para finalizar con el indicador Directiva, la Tabla 9 muestra que el 43% de la población objeto de estudio opinó estar totalmente de acuerdo con el afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten la generación de una cultura dinamizadora de ideales, valores que la identifiquen; por otro lado, el 29% opinó estar parcialmente de acuerdo, del mismo modo el 29% asumió una posición neutral.

En lo que respecta al indicador Académica, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que a través de la implementación de prácticas pedagógicas se generen en los estudiantes conciencia de su rol protagónico en el cambio de su calidad de vida, el 57% de la población objeto opinó estar parcialmente de acuerdo, seguidamente el 43% se mostró en total acuerdo frente a dicha apreciación.

Respecto a la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se estructure una propuesta de matices temáticos centrada en la formación por competencias alineando los programas hacia el desarrollo de actitudes emprendedoras, el 100 % de las personas encuestadas opinó estar parcialmente de acuerdo, mientras que el 29% restante está parcialmente en desacuerdo frente a lo antes mencionado.

Tabla 9. Dimensión: Dimensiones de la Gestión Institucional

Ind.	Ítem	TA		PA		N		PD		TD		Totales	
		5		4		3		2		1			
		Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %
Directiva	37. El PEI posesione su imagen con detalles claramente diferenciadores.	2	29%	0	0%	5	71%	0	0%	0	0%	7	100%
	38. Se propongan proyectos orientados a la dinamización del emprendimiento.	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
	39. La generación de una cultura emprendedora dinamice valores y principios diferenciadores.	3	43%	2	29%	2	29%	0	0%	0	0%	7	100%
Académica	40. A través de la implementación de prácticas pedagógicas se genere en los estudiantes conciencia de su papel protagónico en el cambio de su calidad de vida.	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
	41. Se estructure una propuesta de matices curriculares centrados en la formación de competencias alineando los programas hacia el desarrollo de actitudes emprendedoras.	0	0%	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
	42. Alineen estrategias académicas hacia el desarrollo de actitudes emprendedoras.	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
Administrativa y financiera	43. El aprovechamiento adecuado de los recursos genere una costumbre en cada miembro de la comunidad educativa que evidencian actitudes emprendedoras.	3	43%	2	29%	0	0%	2	29%	0	0%	7	100%
	44. Se generen proyectos que involucren a la comunidad optimizando el uso de sus recursos.	5	71%	0	0%	2	29%	0	0%	0	0%	7	100%
	45. Se fortalezca la capacidad para el aprovechamiento de los recursos institucionales.	0	0%	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
De la comunidad	46. La comunidad participe de manera activa en el diseño de estrategias para fomentar la cultura del emprendimiento.	2	29%	3	43%	2	29%	0	0%	0	0%	7	100%
	47. Se gestionen convenios interinstitucionales que fortalecen su relación con la sociedad.	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
	48. La comunidad educativa actúe como eje articulador entre la institución y el entorno.	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%

Fuente: Autores.

Por otra parte, en cuanto a la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se alineen estrategias académicas hacia el desarrollo de actitudes emprendedoras, el 57% de las personas encuestadas opinó estar parcialmente de acuerdo, mientras que el 43% restante está totalmente en desacuerdo frente a dicha acotación.

Al hablar del indicador Administrativa y Financiera, se evidenció que el 43% de los sujetos encuestados se mostró en total acuerdo al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que el aprovechamiento adecuado de los recursos propicie costumbres en cada integrante de la comunidad institucional que evidencian actitudes emprendedoras; seguidamente el 29% manifiesta estar parcialmente de acuerdo, y el mismo porcentaje argumenta estar parcialmente en desacuerdo con la anterior afirmación.

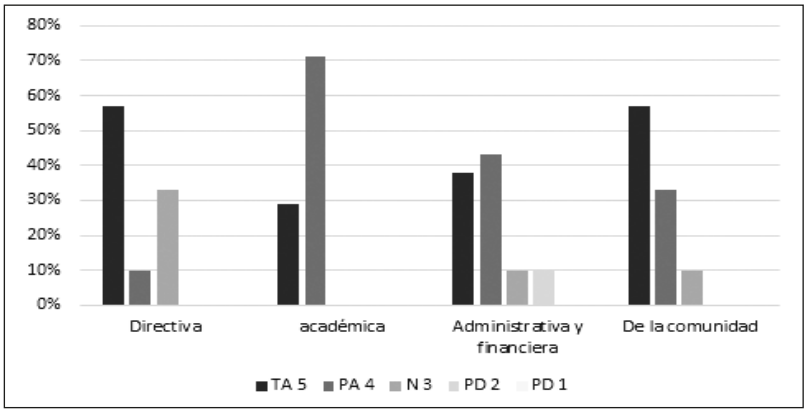
Por otra parte, al afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se generen proyectos que involucran a la comunidad optimizando el uso de sus recursos, el 57% de la población objeto de estudio se mostró en total acuerdo, mientras que el 29% manifestó una posición neutral ante la afirmación expresada. Para finalizar con el indicador Administrativa y Financiera, la Tabla 9 muestra que el 100% de la población objeto de estudio se mostró parcialmente de acuerdo con el afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se fortalezca la capacidad para el aprovechamiento de los recursos institucionales.

Respecto al indicador De la comunidad, se observa en la Tabla 9 que el 43% de la población objeto opinó estar parcialmente de acuerdo con el afirmar que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que la comunidad participe de manera activa en el diseño de estrategias para fomentar la cultura del emprendimiento, seguidamente el 29% respondió que están totalmente de acuerdo, mientras que el mismo porcentaje asumió una posición neutral.

Respecto a la afirmación: las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que se gestionen convenios interinstitucionales que fortalecen su relación con la sociedad, el 100% de la población encuestada se mostró en total acuerdo.

Para finalizar, ante la apreciación referida a que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana permiten que la comunidad educativa actúe como eje articulador entre la institución y el entorno, el 57% se mostró parcialmente de acuerdo y el 43% restante respondió que están en total acuerdo. (Ver Figura 6).

Figura 6. Promedio dimensión Dimensiones de la Gestión Institucional



Fuente: Autores.

Luego de describir los resultados de la Tabla 9, de acuerdo con los resultados favorables, se infiere que el indicador Académica es el que posee mayor relevancia para la población objeto de estudio, lo que contrasta con lo aportado por el Ministerio de Educación (2012: Pág. 32), quien considera que la gestión académica está orientada a llevar a cabo acciones de carácter pedagógico y curricular, con el fin de lograr que los futuros profesionales desarrollen las competencias requeridas para su adecuado crecimiento profesional, personal y social; a través de la implementación de un diseño curricular, promoción de prácticas pedagógicas que generen en los estudiantes conciencia del rol protagónico en el logro de avances sociales.

Por su parte, MinEducación (2012) destaca que las universidades públicas en los departamentos que pertenecen a la región Caribe colombiana deben estructurar una propuesta microcurricular que se centre en la formación por competencias en diferentes contextos de orden pedagógico, permitiendo alinear los procesos, programas, procedimientos y estrategias hacia el fomento de actitudes emprendedoras.

Discusión de los resultados

Posterior a la revisión de los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado a los directores y/o coordinadores de las diferentes dependencias encargadas de fomentar el emprendimiento en las universidades públicas en los departamentos que pertenecen a la región Caribe colombiana, a continuación, se presenta un resumen de dichos resultados para vislumbrar el comportamiento de las variables Capital Intelectual y Cultura de Emprendimiento. (Ver Tabla 10).

Tabla 10. Resumen de los resultados obtenidos

Variables	Dimensión	TA		PA		N		PD		TA		Totales	
		5		4		3		2		1			
		Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %	Fa	Fr %
Capital Intelectual	Capital Humano	2	22%	3	41%	2	27%	1	10%	0	0%	7	100%
	Capital Estructural	1	17%	3	36%	2	26%	2	21%	0	0%	7	100%
	Capital Relacional	3	40%	3	36%	1	19%	0	5%	0	0%	7	100%
Cultura de Emprendimiento	Cumplimiento de políticas públicas	3	38%	2	31%	0	5%	2	26%	0	0%	7	100%
	Procesos misionales	3	37%	3	44%	1	16%	0	3%	0	0%	7	100%
	Dimensiones de la gestión institucional	3	45%	3	39%	1	13%	0	2%	0	0%	7	100%

Fuente: Autores.

De los resultados anteriores, respecto a la primera dimensión se interpreta que el Capital Humano es primordial en la toma de decisiones para el fomento de la cultura emprendedora en universidades públicas de la costa Caribe colombiana, apoyándose en los avances tecnológicos, la comunicación efectiva y un estilo gerencial que involucre al personal en la planificación, organización y toma de decisiones organizacionales.

Lo antes expuesto contrasta con lo aportado por Sánchez et al. (2014: Pág. 103), quienes opinan que los rápidos avances de la tecnología de la informática y las telecomunicaciones han transformando el conocimiento y su naturaleza, también las habilidades y el talento de las personas; en este sentido, las unidades empresariales que operan hoy día a nivel global, requieren de colaboradores diferentes, que posean competencias, agilidad mental e intelectual y también inteligencia emocional.

Del mismo modo, Sánchez et al. (2014: Pág. 104) consideran al Capital Humano como creador y dinamizador de valor empresarial y como piedra angular para lograr potencial innovador dentro de la empresa, considerando que es de donde se originan las ideas creativas e innovadoras y de renovación estratégica en una organización. Dicho de otra forma, se configura como ese capital pen-

sante de la persona, o lo que es lo mismo, aquel capital que permite la generación de un valor agregado y diferenciador en la unidad empresarial.

Centrando el estudio en la segunda dimensión, es preciso mencionar que los resultados del estudio de campo apoyan lo planteado por Sánchez et al. (2014: Pág. 105), quienes consideran que el Capital Estructural es aquel conocimiento que las unidades organizacionales internalizan y que seguirá permaneciendo al interior de ella, ya sea en lo que llamamos estructura organizativa, en sus procedimientos o procesos, en su cultura y se perpetuará aunque los colaboradores abandonen la empresa, de allí que considere que es de propiedad de la empresa.

Al discutir los resultados de la dimensión Capital Relacional se infiere que es uno de los elementos más importantes y más determinantes de éxito en materia emprendimiento en las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, considerando que dicho capital tiene diferentes enfoques, entre esos el más importante es que es fundamental para la captación de recursos que no son solamente financieros; por ejemplo, tener acceso a información privilegiada, acceso a contactos claves en el desarrollo de la propuesta de negocio, como proveedores y clientes; esto es primordial en los procesos de acompañamiento y formación emprendedora.

Lo anterior expuesto se contrasta con lo expresado por Sánchez et al. (2014: Pág. 107), quienes opinan que el capital relacional está configurado sobre la base de las consideraciones, orientadas a que las empresas no son sistemas que funcionan de manera aislada, sino que generan sinergias con el entorno. Así, las relaciones que generan valor agregado a la empresa son aquellas que se denominarían capital relacional. Por tanto, este tipo de capital agrega valor a las relaciones de la organización, no solo con quienes poseen acciones y con quienes les proveen, sino con cada uno de sus grupos de interés, ya sean externos o internos.

De acuerdo con los resultados reflejados en la Tabla 10, se destaca que la gran mayoría de las unidades muestrales encuestadas están de acuerdo en que el capital intelectual se constituye en el valor resultante del conjunto de activos intangibles creados por las universidades públicas en los departamentos que pertenecen a la región Caribe colombiana cuya naturaleza está basada en el conocimiento, coincidiendo con Bueno (2014: Pág. 44).

Seguidamente, de acuerdo con los datos favorables, se pudo destacar dentro de las dimensiones del Capital Intelectual, al Capital Relacional, el cual incluye las relaciones el circulo de y quienes ejercen el papel de provisión, las marcas registradas y el Nowhow. Por otra parte, en lo que respecta a la variable Cul-

tura de Emprendimiento, dimensión Cumplimiento de Políticas Públicas, se destaca que es de obligatorio cumplimiento promover el espíritu de emprendimiento en todas las instituciones de educación superior del país, entre ellas las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, en las cuales se propenda por el trabajo conjunto en el cumplimiento de calores y principios que establece la Constitución.

Lo anterior contrasta con lo establecido en la Ley 1014 de 2016, donde se aporta que la formación para la cultura emprendedora se logra a través de acciones de formación en competencias de tipo laboral, empresarial y ciudadanas, todo esto en las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, y de este modo lograr una efectiva articulación con el sector productivo.

Respecto a los resultados de la dimensión Procesos Misionales Universitarios en la Cultura de Emprendimiento, se interpreta que el emprendimiento se ha vinculado con la docencia en las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, tomando en cuenta que el emprendedor requiere de una serie de características personales y competencias, que en algunos casos son parte de su personalidad, pero en otros se adquieren a través de la enseñanza; al respecto, se considera que el emprendedor posee un sistema de creencias, unas habilidades y características particulares que se enseñan a individuos que no las tienen de manera innata.

Por otra parte, es menester realizar esfuerzos por describir la realidad de la investigación en Colombia, para lo cual se requiere la creación de un área de construcción de conocimiento que permita el desarrollo de herramientas que generen beneficios a los emprendedores y bajo esta misma concepción, se debe considerar el espíritu empresarial académico como una extensión de las actividades de enseñanza e investigación a manera de interiorizar sus capacidades de transferir tecnología y capitalizar el conocimiento.

Los resultados favorables vislumbran que en las universidades públicas de la costa Caribe colombiana han trazado ambientes propicios para la formación y el desarrollo de personas con carácter crítico, con valores éticos, expresivas, con inteligencia emocional, responsables y con don de gentes, lo que contrasta con lo dispuesto en la Ley 1014 (2006; art. 1).

En virtud de lo anterior, los resultados favorables antes expuestos se contrastan con lo aportado por el MinEducación (2012), quien destaca que las universidades públicas en los departamentos que pertenecen a la región Caribe colombiana deben estructurar una propuesta que incluya matices temáticos centrados en la formación por competencias en diferentes contextos de carácter pedagógico, donde se alineen los programas, procesos, políticas y estrategias hacia el

mejoramiento de aptitudes emprendedoras, de allí la importancia que la cultura del emprendimiento se promueva desde el currículo, de tal manera que se atiendan las expectativas, necesidades e intereses circundantes en el contexto y se dé respuesta al cumplimiento de cada proyecto de vida individual, social y comunitaria.

Para finalizar, al analizar los resultados de la dimensión Dimensiones de la Gestión Institucional vinculadas a la cultura de emprendimiento, se resalta que para fomentar la cultura de emprendimiento se requiere un proyecto educativo institucional PEI, visionario y bien proyectado, que sea flexible y capaz de anticiparse a los cambios, permitiendo posicionar la imagen institucional en lo referente a la gestión de resultados, mostrando elementos evidentemente diferenciadores.

De igual forma, es importante la participación de la comunidad institucional en los procesos de consenso y deliberación de la misión y visión institucional, de tal forma que tanto las problemáticas subyacentes de las necesidades en torno a la generación de una cultura emprendedora se materialicen en proyectos concretos. Lo anterior descrito ratifica lo aportado por el Ministerio de Educación (2012: Pág. 28), quien menciona en la guía 39, que la gestión directiva condensa al conjunto de procesos que orientan a los establecimientos educativos para alcanzar los propósitos planteados en el PEI, cuyo horizonte institucional se establece y direcciona en forma estratégica.

Seguidamente, el MinEducación (2012: Pág. 32) considera que la gestión académica es la responsable de las acciones orientadas al quehacer pedagógico y curricular, con el fin de lograr que los estudiantes alcancen el desarrollo de las competencias requeridas para su adecuado desempeño laboral, social, personal y profesional; todo esto a través de la implementación de diseños curriculares, promoción de prácticas pedagógicas que generen en los estudiantes conciencia de ese importante papel protagónico que desempeñan en la evolución de la sociedad, una visión inspiradora y orientada hacia el cambio y sobre todo al mejoramiento de condiciones dignas y la calidad de vida, constituyéndose esto en manifestaciones de actitudes de emprendimiento.

El MinEducación (2012: Pág. 30) también establece que el funcionamiento de una institución educativa se soporta en gran parte en la manera en que gestiona lo administrativo y financiero, derivándose de esto la planeación y desarrollo de acciones orientadas al mejoramiento continuo institucional en términos de calidad, en lo que respecta al procesamiento y manejo de la información para la toma de decisiones y la máxima optimización de sus recursos, así como la actualización permanente de su capacidad instalada con proyección y con visión.

Lineamientos Estratégicos

La cultura de emprendimiento se ha posicionado al interior de las universidades como uno de los temas de gran importancia, por considerar que la formación disciplinar no es suficiente para desempeñarse exitosamente en el mundo laboral actual; es necesario formar capacidades y ofrecer alternativas de vida para los futuros profesionales. El gobierno nacional lo ha vinculado dentro de sus agendas y ha estructurado planes, programas y proyectos para fortalecerlo, entendiendo que su promoción contribuye al desarrollo socioeconómico de las regiones colombianas, en el especial la costa Caribe.

A. Alcance

En las universidades públicas de la costa Caribe colombiana es necesario promover al máximo la cultura de emprendimiento, apoyándose en mecanismos que orienten al logro de objetivos y metas, siendo necesario para ello desarrollar líneas de acción que fortalezcan el capital intelectual. Considerando lo planteado, se presentan algunos lineamientos dirigidos a las universidades públicas de la costa Caribe colombiana con el fin de fomentar la cultura de emprendimiento a través del capital intelectual.

B. Responsables

Directores y/o coordinadores de las diferentes dependencias encargadas de fomentar el emprendimiento en las universidades públicas en los departamentos que pertenecen a la región Caribe colombiana. Seguidamente, se formulan los lineamientos estratégicos del capital intelectual para la cultura de emprendimiento en universidades públicas de la costa Caribe colombiana, que involucran directrices definidas a continuación:

Primer Lineamiento estratégico. Articular la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico orientado a la solución de necesidades y expectativas específicas para el crecimiento del sector empresarial, cumpliendo con criterios organizacionales, con sustentabilidad y sostenibilidad; incorporando tecnología y ciencia a la cultura emprendedora de cada región, como un conductor importante para lograr ser competitivos y de este modo mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región Caribe.

Las acciones serían:

- Realizar proyectos de investigación de gran impacto tendientes a fomentar la cultura de emprendimiento.
- Articular los proyectos de investigación con los proyectos de extensión.

- Vigilancia tecnológica.
- Protección de los derechos de propiedad intelectual.

Segundo Lineamiento estratégico. Crear un vínculo universidad – instituciones de básica y media – sector productivo – sector público, mediante la formación por competencias, a través de la creación de una asignatura de carácter transversal, relacionada con el emprendimiento, todo esto, a fin de desarrollar la cultura emprendedora en la comunidad educativa.

Las acciones serían:

- Reactivar y gestionar nuevos convenios empresa – universidad – gobierno.
- Realización de ruedas de negocios.
- Realización de ferias de productos y servicios innovadores.

Tercer Lineamiento estratégico. Promover y direccionar la competitividad socioeconómica de la región Caribe, impulsando actividades altamente productivas a través de proyectos de creación de nuevas unidades productivas, articuladas clusters y con las cadenas productivas reales, se constituye en un logro relevante para la región, si se lleva a cabo con un alto nivel de planeación, responsabilidad y visión a largo plazo.

Las acciones serían:

- Financiar ideas innovadoras a través de las unidades de emprendimiento e incubadoras de empresas.
- Aprovechar los convenios con universidades a nivel internacional para el financiamiento de proyectos productivos.
- Aprovechar las alianzas productivas.

Cuarto lineamiento estratégico. Propender por la creación de redes para el fomento de la cultura emprendedora, con acompañamiento, para lograr sustentabilidad y sostenibilidad de las nuevas unidades empresariales en un ambiente creativo, innovador, seguro y controlado.

Las acciones serían:

- Generar redes productivas verticales y horizontales.
- Aprovechar las redes existentes para generar sinergias con otros emprendedores e instituciones financiadoras.

Quinto lineamiento estratégico. Llevar a cabo Macrorruedas de negocios para nuevos emprendedores, donde realicen contactos entre inversionistas y el sistema financiero.

Las acciones serían:

- Aprovechar alianzas con instituciones nacionales e internacionales para la financiación de ideas innovadoras.
- Aprovechar las leyes estatales sobre el fomento a la creación de empresas con recursos de regalías.

Sexto lineamiento estratégico. Sensibilización y capacitación en emprendimiento, correspondiente a la planeación, ejecución y seguimiento de contenidos y actividades dirigidas a la sensibilización en iniciativas emprendedoras; abordando temas conceptuales sobre emprendimiento, creatividad, innovación y planes de negocios, mediante charlas realizadas por los asesores expertos de la unidad, talleres lúdicos y exposiciones de los emprendedores.

Las acciones serían:

- Cursos de educación continuada en materia de emprendimiento.
- Formación para el trabajo.
- Oferta de nuevos programas por ciclos propedéuticos.

Séptimo lineamiento estratégico. Consultoría y acompañamiento en la formulación de planes de negocio y evaluación de estos, como una labor de orientación profesional específica para diagnosticar, analizar información y proponer planes de acción en diferentes áreas del ámbito empresarial, con el fin de facilitar a los emprendedores la construcción de planes de negocio y garantizar su ejecución.

Las acciones serían:

- Activación de los consultorios empresariales y centros de innovación.
- Generación de incubadoras de empresas.
- Aprovechamiento del talento humano idóneo en todas las disciplinas.

Conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación en relación a las dimensiones e indicadores que midieron las variables Capital Intelectual y Cultura de Emprendimiento en el contexto de las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, se exponen en forma generalizada algunas consideraciones derivadas del estudio para dar respuesta los objetivos planteados en la investigación, los cuales fueron cubiertos en las siguientes conclusiones:

Al darle respuesta al primer objetivo específico planteado en la investigación, el cual se pretende describir los componentes del capital humano en las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, se concluye que dicho capital es primordial en la toma de decisiones para el fomento de la cultura emprendedora en las instituciones de educación superior, apoyándose en los avances tecnológicos, la comunicación efectiva y un estilo gerencial que involucre al personal en la planificación y organización.

Cabe mencionar que los acelerados avances tecnológicos de las telecomunicaciones y en los sistemas informáticos, han transformando ostensiblemente la naturaleza del conocimiento, refiriéndose a las habilidades y al talento de las personas; en este sentido, las unidades empresariales que producen en la actualidad a nivel global, tienen la necesidad de contar con un tipo de colaborador excepcional, que cuente con aptitudes, competencias, agilidad intelectual y las actitudes suficientes que lo orienten a un pensamiento tanto crítico como sistémico dentro del contexto circundante donde impera la tecnología, en resumen, todo ello comprende al componente del capital intelectual llamado capital humano.

Con respecto al segundo objetivo específico enunciado en el estudio, el cual busca establecer los elementos del capital estructural en las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, se concluyó que este tipo de capital incluye el conocimiento explícito, sistematizado y el internalizado por las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, incluyéndose la administración de patentes, los sistemas de información, así como el manejo y aprovechamiento de la tecnología disponible. Adicionalmente, dicho tipo de capital se constituye en el conocimiento que las universidades públicas de la costa Caribe colombiana han podido internalizar y que permanece estructuralmente en su cultura o en sus procesos.

En lo relacionado al tercer objetivo específico, que pretende determinar los elementos del capital relacional en las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, se estableció que es uno de los elementos más importantes y más determinantes de éxito en materia emprendimiento en las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, considerando que dicho capital tiene diferentes enfoques, entre esos el más importante: es fundamental para la captación de recursos que no son solamente financieros; un ejemplo de ello es tener acceso a información privilegiada, acceso a contactos claves en el desarrollo de la propuesta de negocio, como proveedores y clientes; esto es primordial en los procesos de acompañamiento y formación emprendedora.

En lo que respecta al cuarto objetivo específico, que busca evaluar las políticas públicas de la cultura de emprendimiento en universidades públicas de la costa

Caribe colombiana, se concluyó que es de obligatorio cumplimiento promover el espíritu emprendedor en todas las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, en el cual se propenda por el trabajo conjunto orientado sobre los valores y principios que establece la Constitución colombiana, tal como reza en la Ley 1014 de 2016, donde se aporta que la formación para ser emprendedores busca la generación de una cultura enmarcada en claras estrategias de formación por competencias y su eficiente articulación con el sector empresarial.

En lo que respecta al quinto objetivo específico, describir los procesos misionales de universidades públicas de la costa Caribe colombiana en la cultura de emprendimiento, se concluye que las universidades públicas en los departamentos que pertenecen a la región Caribe colombiana deben estructurar una propuesta cuyo currículo integre matices temáticos centrados en la formación de competencias en diferentes entornos y escenarios pedagógicos, que se alineen con las estrategias, procesos, programas y proyectos hacia el desarrollo de actitudes en emprendimiento.

Para dar respuesta al sexto objetivo planteado en la investigación, el cual busca identificar las dimensiones de la gestión institucional vinculadas a la cultura de emprendimiento en universidades públicas de la Costa Caribe colombiana se determinó que, para fomentar la cultura de emprendimiento se requiere un proyecto educativo institucional visionario y prospectivo, que se anticipe a lo cambiante del entorno, permita el posicionamiento de un Knowhow en términos de gestión con resultados, con elementos que sirvan de diferenciación y significancia; así mismo se requiere ejecutar acciones de evaluación, control y ajuste a los procesos, permitiendo el aprovechamiento de la información para la toma de decisiones. De igual forma, es importante la participación de la comunidad institucional en los procesos de deliberación y consenso de la misión y visión institucional, de tal forma que las necesidades en torno a la generación de actividades emprendedoras sean materializadas en proyectos concretos.

A manera de conclusión general, para las universidades públicas de la costa Caribe colombiana, es fundamental la existencia de una cultura basada en el conocimiento tecnocientífico y en la explotación de la investigación, desarrollo e innovación, para impulsar y desarrollar la cultura emprendedora; actuando como facilitadora de los procesos de transferencia que llevan a la obtención de los mejores resultados en el proceso conocimiento – emprendimiento – desarrollo económico.

Dicha cultura debe involucrar a todos los miembros de la comunidad universitaria manifestándose relaciones interinstitucionales de cooperación, desarrollo personal y liderazgo; formando talento humano competente con capacidad de

producir acciones innovadoras que atiendan a las necesidades de desarrollo de la costa Caribe colombiana.

Notación

Abreviaturas

ASCUM=	Asociación Colombiana de Universidades.
BID=	Banco Interamericano de Desarrollo.
DANE=	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.
GEN=	Global Entrepreneurship Monitor.
MEN=	Ministerio de Educación Nacional.
MCIT=	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
PEI=	Proyecto Educativo Institucional.
SPSS=	Statistical Package for the Social Scienc.

Referencias Bibliográficas

Banco Interamericano de Desarrollo. Desafíos macroeconómicos y financieros que enfrentan América Latina y el Caribe después de la Crisis. (en la web: https://bit.ly/2rEWqmJ, acceso: 18 agosto de 2014) Bogotá D.C., Estados Unidos (2013).

Bernardez, M. Capital Intelectual. 2ª edición, pp 1 – 236, Editorial Author House,Bloomington, Indiana, Estados Unidos (2015).

Bueno, E. El capital Intelectual de las organizaciones. 2ª edición, pp 1 – 189, Editorial Publidisa, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, Madrid, España (2014).

Bueno, E. El Capital Intelectual como sistema generador de Emprendimiento e Innovación, https://bit.ly/2PxeirK, ISSN 0422-2784, Revista Escuela de Administración de Negocios, 1(72), 15-22 (2013).

Cabana, R; Soria, K; Zuñiga, S; Ruiz, S. Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio Formación Universitaria, https://www.redalyc.org/pdf/3735/373544194004.pdf, ISSN 0718-5006, Centro de Información Tecnológica La Serena, 9(1), 25-34 (2016).

Congreso de la República de Colombia. Ley 1014, de fomento a la Cultura de Emprendimiento; (en la web: https://bit.ly/359Qkt8, acceso: 18 julio de 2016) Bogotá D.C., Colombia (2006)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Informe de pobreza monetaria y multidimensional, (en línea: http://bit.ly/2NvZczE, acceso: 21 septiembre de 2016) Bogotá D.C., Colombia (2012).

Global Entrepreneurship Monitor, GEM (2012). Reporte Región Caribe. Universidad del Norte, Universidad de Cartagena, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Comfenalco Cartagena,(en línea: https://bit.ly/2qNhSFS, acceso: 16 septiembre de 2016) Bogotá D.C., Colombia (2012).

Henrique, D; Da Silva, J; Mundim, R.O "BÊ-Á-BÁ" do ensino em empreendedorismo: uma revisão da literatura sobre os métodos e práticas da educação empreendedora.https://www.regepe.org.br/regepe/article/view/563/0, ISSN2316-2058, Revista de Empreendedorismo e Gestao de pequeñas empresas, 6(2), 17-30 (2017).

Hernández. R; Fernández C; Baptista P. Metodología de la Investigación, 6ª edición, 1 – 634, editorial McGrawHill, México D.F., México (2014).

Lopera, J; Ramírez, C; Zuluaga, M; y Ortiz, J. El Método Analítico como método natural; 1ª edición, 1 – 202, editorial Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH), Universidad de Antioquia, Bogotá D.C., Colombia (2014).

Ministerio de Educación. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, (en línea: https://bit.ly/2YEI5mt, acceso: 23 septiembre de 2016) Bogotá D.C., Colombia (2012).

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Asociación Colombiana de Universidades –ASCUN. Estado del arte sobre el emprendimiento universitario, (en línea: https://bit.ly/2PciTQZ, acceso: 21 septiembre de 2016) Bogotá D.C., Colombia (2014).

Ortiz, C; Morales, M. La extensión universitaria en América Latina, concepciones y tendencia, 1ª edición, 1 – 135, editorial Universidad de la Sabana, Bogotá D.C., Colombia (2014).

Peñaherrera, M. y Cobos, F. La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis. https://bit.ly/2qOniR2, ISSN 1696-4713, Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10(2), 238-247 (2012).

Sánchez Medina, A.J., Melián González, A., Hormiga Pérez. El concepto de capital intelectual y sus dimensiones. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 1ª edición, 1 – 346, editorial Universidad de Las Palmas, Gran Canaria, España (2014).

Tamayo, M. El proceso de la investigación científica. 1ª edición, 1 – 346, editorial Limusa, México D.F., México (2014).

Ugalde, N. Capital intelectual, características del emprendedor e innovación. Tesis doctoral de la universidad de Costa Rica, (en línea: https://bit.ly/2qKKMqb, acceso: 6 julio de 2016), San José, Costa Rica (2013).

Vinculación de las instituciones de educación superior públicas con el sector productivo en La Guajira, Colombia

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito analizar la vinculación de las universidades con el sector empresarial en el departamento de la Guajira – Colombia. El tipo de investigación fue definida como descriptiva, basándose en un diseño no experimental de corte transversal y de campo. La población se constituyó por doce decanos de facultades de las instituciones de educación superior, cuatro directores de oficina de proyección social y quince gerentes de empresas con las que las instituciones de educación superior públicas del departamento de la Guajira poseen convenios marco.

En cuanto a las técnicas de recolección de información, se eligió la encuesta, elaborando un (1) cuestionario con alternativas de respuesta tipo escala de Likert. La validación del instrumento se realizó a través del juicio de seis expertos. Así mismo, se aplicó un instrumento a una prueba piloto, con el fin de obtener la confiabilidad de este; utilizando el coeficiente Alpha de Cronbach, dando como resultado una confiabilidad de 0,93. Los resultados obtenidos posteriormente a la aplicación de este instrumento fueron tabulados y analizados en forma estadística mediante frecuencias absolutas y relativas.

Como resultado de la investigación, se identificaron las extensiones teóricas sobre la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de la Guajira – Colombia, del mismo modo, se establecieron los modelos de vinculación entre ambas partes. Así mismo, se identificaron los actores implicados en la vinculación y se identificaron los beneficios derivados del proceso de vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de la Guajira – Colombia.

Palabras Claves: Vinculación, Instituciones de Educación Superior, Sector Productivo.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the link between Higher Education Institutions and the productive sector in the Department of La Gua-

jira - Colombia. The type of research was defined as descriptive, based on a non-experimental design of a transversal and field type. The population consisted of twelve (12) deans of faculties of the Institutions of Higher Education, four (4) directors of extension office and quince (15) managers of companies with which the public higher education Institutions of the department of La Guajira necessary inter-institutional agreements.

The data collection technique was the survey, elaborating a questionnaire with alternatives of response type Likert attitudes scale. The validation of the instrument was carried out through the trial of six (6) experts. Likewise, an instrument was applied to a pilot group, in order to obtain its reliability; through the use of Cronbach's alpha coefficient indicating a reliability of 0.93. The results obtained from the application of this instrument were tabulated and statistically analyzed using absolute and determined frequencies.

As a result of the research, the theoretical extensions on the link between Higher Education Institutions and the productive sector in the Department of La Guajira - Colombia were identified, in the same way, the linkage models between both parties were established. Likewise, the actors involved in the relationship were identified and the benefits derived from the process of linking Higher Education Institutions with the productive sector in the Department of Guajira - Colombia were identified.

Keywords: Linkage, Higher Education Institutions, Productive Sector.

Situación actual de la vinculación de instituciones de educación superior públicas con el sector productivo en el departamento de La Guajira

La existencia de vínculos universidad - producción no es nueva, pero ha adquirido un renovado impulso y rasgos particulares que merecen ser destacados. Las universidades latinoamericanas, a diferencia de las universidades de otras partes del mundo, constituyen un ejemplo temprano de un modelo de tres roles (docencia, investigación y extensión) a partir del movimiento de la Reforma Universitaria de principios de siglo, en el que la tercera responsabilidad estaría centrada en su relación directa con la sociedad. (Dagnino y Davyt, 2015)

Dicho rol se ha constituido como la vía para lograr el desarrollo de la tecnología, estableciendo condiciones de orden nacional, de orden empresarial y universitario, esencialmente en esas áreas estratégicas donde convenga y sobre todo donde se haya identificado mayor experiencia, con el fin de optimizar el

uso, manejo de recursos y de lograr la construcción de óptimas condiciones de vida para la sociedad.

Por otra parte, en la actualidad, la vinculación se constituye como un proceso en el que todos los individuos deben participar y de preferencia las pymes, considerando que son unidades productivas que constantemente sufren cambios en su tamaño y desarrollo, generando de este modo crecientes necesidades tecnológicas, las cuales no se está en condiciones de solucionar en forma certera, debido a su déficit presupuestal y al poco apoyo por parte del Estado al sector productivo. Incluso las empresas grandes se están viendo limitadas para enfrentar en solitario los múltiples avances en las diversas áreas que requiere la tecnología. (Escorsa, 2012)

De ahí que se requiera una especialización en las actividades investigativas y en el desarrollo particular: cabe mencionar que se requiere aprovechar la reconocida capacidad investigativa de las universidades que se dedican a la realización y promoción de la innovación tecnológica. En cuanto a los fines de la vinculación, desde el punto de vista de la educación superior, se ha entendido como un mecanismo que propende por elevar la calidad en investigación y en docentes universitarios, logrando con esto una mejor integración con las necesidades de la comunidad. (Schavino, 2015)

Desde la óptica de las organizaciones, la vinculación se ha trazado como fin elevar los índices en competitividad y productividad dentro de los mercados a través de procesos de calidad que permitan el aseguramiento de la más alta producción de productos y servicios por medio de la transferencia tecnológica desde la educación superior; lo que corresponde en la mayor parte de casos a innovaciones de tipo tecnológico, asegurándose de generar bienes de mejor calidad a menores costos. (Schavino, 2015)

Al comparar estas evidencias, en el caso colombiano, la universidad moderna tiene como objetivos formar profesionales; generar nuevos conocimientos a través de la I+D y dar respuesta a los problemas sociales, basándose esencialmente en el quehacer científico y tecnológico orientado hacia aquellas áreas que resulten prioritarias para Colombia. Para esto, la educación superior se debe basar en el desarrollo sostenido de las 3 funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión, las cuales utiliza para vincularse con la sociedad.

En este sentido, según Schavino (2015), esas exigencias demandadas por el desarrollo tecnológico han conducido a que la educación superior en Colombia busque vínculos más entrelazados con la comunidad, en escenarios específicos que tengan directa relación con el desarrollo de la economía; tal es el caso de la búsqueda de relaciones y convenios con el sector empresarial, como una forma

de fortalecer tanto la docencia como la investigación universitaria, y a la vez alcanzar el tan anhelado desarrollo económico del país.

Sobre la base de las ideas expuestas, en el debate sobre el futuro de la educación superior en el departamento de La Guajira colombiana, surgen los temas ligados a una cierta pertinencia del tipo de formación, respecto a los perfiles profesionales y disciplinarios que hoy se requieren y por si el sistema existente está en capacidad de ofrecerlos; siendo evidente que sin recurso humano suficientemente capacitado, la empresa tiene menos posibilidades de ser eficiente y competitiva, de aquí nace la importancia de la existencia de programas educativos que respondan a las necesidades que el mercado demanda y a los intereses de la sociedad. (Schavino, 2015)

Partiendo de los supuestos anteriores, en el contexto del departamento de La Guajira, resulta preocupante el estado de abandono en que se encuentran la investigación científica y el desarrollo tecnológico por parte de la sociedad, el gobierno y el sector privado, si se considera que del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,1 billones de pesos se dedicó solo un rubro para el año 2006, equivalente aproximadamente a ciento treinta y cinco millones de pesos, de acuerdo al Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de La Guajira (2013).

Aunado a la situación, se identifica la falta de presencia y liderazgo de las universidades públicas de La Guajira (Universidad de La Guajira y Universidad Nacional Abierta y a Distancia) en la solución de los grandes problemas locales en las actividades de transición e integración hacia una sociedad moderna; así mismo se identifica la carencia de efectivos procesos de regionalización de la educación superior, que tiendan a una mayor efectividad en el manejo de las políticas y recursos, dentro de los criterios establecidos en la Constitución y la ley.

En virtud de esta situación, Schavino (2015) considera que la educación superior no está seriamente vinculada a los parámetros de necesidades de recursos humanos del departamento de La Guajira. De existir dichos parámetros, no se tienen en cuenta y se produce concentración en unas carreras y falta de demandas en otras. En general, no hay claridad sobre los nuevos requerimientos del sector productivo en el contexto de la internacionalización y la globalización de los mercados, lo que hace que las empresas no tengan en cuenta a la universidad, porque ella no representa el valor agregado esperado.

En relación con estas implicaciones, si esta situación continúa es posible que se profundice la desarticulación entre los sectores educativo, productivo y social en la tarea del desarrollo regional, considerando que en el marco de la nueva sociedad del conocimiento y de la información, los problemas del departamento de La Guajira se agudizan, con relación a regulaciones excesivas de propie-

dad intelectual, los procesos especulativos del sistema financiero, la exclusión social, la excesiva explosión demográfica, una disminución del trabajo manual, así como un incipiente número de personas dedicadas a la investigación y desarrollo científico.

En este marco de expectativas externas por atender (demandas hechas desde y por el sector productivo) y carencia internas insatisfechas (usuarios intra e interinstitucionales), emerge en la universidad la necesidad de actualizar sistemas tecnológicos comunicacionales y operacionales para ser pertinentes y abordar estratégicamente ramas de la producción y generación de servicios absolutamente rentables, que satisfagan las demandas externas que vienen desde el sector productivo y cubran las carencias institucionales internas insatisfechas.

Frente a esta situación, se requiere que la vinculación de las universidades del departamento de La Guajira colombiana con el sector empresarial sea considerada como una naciente función de la educación superior; considerando que enmarca acciones distintas a las que se llevan a cabo en docencia, investigación y proyección social. A sabiendas de que las dos primeras funciones sustantivas están concebidas como la base de la relación entre la comunidad y las universidades; mientras que la tercera función, permite realizar la evaluación de la capacidad que poseen las universidades para comunicarse con lo que las rodea en su contexto, de allí la importancia de mantener una estrecha relación con el sector productivo.

Mirada teórica a la vinculación universidad – sector productivo

Seguidamente, se describirán los argumentos teóricos orientados a analizar la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de la Guajira – Colombia.

Vinculación Universidad Sector Productivo

En países industrializados y de economía emergente, la educación superior ha tomado la batuta, con respecto a los países en vía desarrollo; acciones más complejas, pero sobre todo un mayor compromiso con las comunidades colombianas. Actualmente, la eficiencia de la universidad depende esencialmente de las actividades de articulación que se han establecido con la sociedad y el sector empresarial, (Petrillo y Arias, 2014).

En cambio, en Latinoamérica, tanto el sector productivo como las universidades han tratado de evitar cualquier relación que se oriente a sistematizar esas relaciones. Resulta importante mencionar que en lo que respecta a la universidad, existen temores de que se quieran desvirtuar las funciones sustantivas

(docencia, investigación y extensión); y en lo que respecta al sector productivo, a aquellos prejuicios relacionados con el carácter académico de estudiantes universitarios, que podrían ubicarlos en forma alejada de la realidad actual en lo que se refiere a la producción.

En este sentido, la vinculación universidad – empresa, se constituye en una acción concertada entre ambos estamentos, en la que el Estado también cumple un rol decisivo, participando como articulador en todos los procesos, Duarte (2014). Dicho rol se ha constituido como un medio para lograr el desarrollo tecnológico apropiado, por medio del establecimiento de las condiciones productivas y universitarias idóneas, especialmente en esos escenarios donde de manera estratégica convenga y sobre todo donde se evidencie amplia experiencia, todo esto con el fin de realizar la optimización en el uso de recursos y el alcance de mejores condiciones de vida para la sociedad.

Hoy día, la vinculación se ha constituido en un proceso en el que la mayoría de las organizaciones debieran participar, de preferencia las mipymes, considerando que, de acuerdo a su tamaño y evolución productiva se irán vislumbrando nuevas necesidades relacionadas con la tecnología, que podrían no estar en condiciones de subsanar en forma veraz, con un bajo costo. Incluso en ciertos escenarios, hasta las grandes empresas se han visto limitadas para encarar solas los crecientes avances en diversas áreas del desarrollo tecnológico, (Escorsa, 2012).

A manera de conclusión, el objetivo de la vinculación, desde la mirada de la educación superior, debe ser entendido como una herramienta que permite mejorar la proyección social, la docencia y la investigación. Desde la óptica de las organizaciones, la vinculación tiene como fin mejorar su competitividad por medio del aumento de la productividad y la calidad de procedimientos, asegurando un aumento en la generación de bienes y servicios a través de la transferencia tecnológica.

Extensiones de la Vinculación Universidad Sector Productivo

A continuación, se describen de manera específica, cada una de las extensiones de la vinculación de instituciones de educación superior públicas con el sector productivo, entre las cuales se encuentran la extensión social, la económica y la educativa.

A. Extensión Social

Concebir la relación entre la universidad - sector productivo, desencadena el surgimiento de una serie de implicaciones en cuanto a los fines, valores y medios que se articulan para la materialización de tal hecho.

Por su parte, Ruiz (2015) señala que comúnmente se asume que los valores predominantes del sector empresarial están determinados por motivos de beneficios y utilidad, mientras que los valores que están ampliamente sustentados en las instituciones de educación superior están definidos por los principios de amplia indagación y libertad intelectual.

En armonía con estas apreciaciones antes expuestas, Schavino (2015) destaca que axiológicamente las instituciones de educación superior se orientan hacia la formación de recursos, la intelectualidad, el cultivo del saber en contextos académicos y el crecimiento científico; mientras que las empresas que integran el sector productivo apuntan hacia la producción tanto de bienes como servicios, la comercialización, la obtención de beneficios económicos, y la rentabilidad. De tal manera que para el logro de una adecuada vinculación universidad - sector productivo, debe establecerse una orientación hacia el mejoramiento continuo, el beneficio mutuo, la productividad, la excelencia, la competitividad, la solución de problemas y la satisfacción de necesidades de la sociedad.

El nuevo estilo de relación entre la universidad - sector productivo trasciende los intereses particulares de cada uno de ellos. La visualización que se tiene de una sociedad global y de una nueva economía global, donde los cambios constantes son esenciales para poder competir exitosamente, colocan a la universidad y al sector productivo en un escenario donde las alianzas estratégicas son de fundamental conveniencia para enfrentar las fuerzas que regulan y modelan tanto la actividad económica como las de naturaleza social, política, científica y educativa en los espacios regionales, nacionales e internacionales. Es decir, considerar la relación universidad - sector productivo en un ámbito concreto como el latinoamericano, conduce a una revisión de las consideraciones sociales que ello tiene para ambas partes y la sociedad como un todo.

B. Extensión Económica

En la actualidad, es cada vez mayor la afirmación de que los países tienen que hacer un uso extensivo del capital intelectual de las instituciones de educación superior, como parte de su esfuerzo para competir efectivamente en el mercado global; y hay un crecimiento de la conciencia pública, refiriéndose a que la revitalización de la economía puede ser solamente lograda si todos los sectores de la sociedad actúan de manera conjunta.

Por su parte, el enfoque económico para fundamentar la explicación de la relación universidad - sector productivo se centra en la consideración de que el desarrollo económico es un proceso innovador, orientado al incremento de la capacidad de los individuos y las empresas para producir bienes y servicios.

Este proceso conduce en las comunidades, departamentos y regiones a la creación de empleos, flujo de ingreso y una base extensiva de impuestos. Cabe mencionar que la participación ideal de las instituciones de educación superior en el desarrollo económico se expresa en el uso estratégico de los recursos basados en el conocimiento sustentado en el desarrollo de la economía local, estatal y regional. (Schavino, 2015)

En este marco de consideraciones, se señalan algunos roles de las instituciones de educación superior en el desarrollo social y económico, que tocan su relación con el sector empresarial para la creación de riqueza. Al respecto, Duarte (2014) destaca los siguientes:

La primera función coincide con los tradicionales objetivos de calificar y desarrollar el talento humano. Es así, como se reafirma la función que debe cumplir la educación en el proyecto de desarrollo de la sociedad, asumiendo que el conocimiento actualmente se considera como el verdadero capital y el principal recurso para la consecución de la riqueza de los países y, por tanto, contrario a los criterios manejados en la actualidad, no son los recursos naturales y los capitales monetarios los que determinarán el nivel de desarrollo, sino el conocimiento y la capacidad de adquisición y manejo de información.

En consecuencia, se plantea que para alcanzar posiciones ventajosas en un contexto de globalización y de transformaciones en los ámbitos tecno-económico y sociocultural, la educación debe estar dirigida a formar un capital humano altamente calificado. En este punto es importante precisar que los cambios que se están dando en el ámbito tecno-económico, implican una transformación profunda en las formas y dinámicas de producción, que requieren de organizaciones que se adapten permanentemente a los cambios, que están constituidas por trabajadores creativos, capaces de innovar, de incorporar aprendizajes a sus labores cotidianas, de tomar decisiones y de obtener y manejar información.

Desde esta óptica, se plantea que la productividad de una empresa y la capacidad competitiva de una nación están asociadas con la calificación y formación de su talento humano, vinculado entonces al perfil laboral de los graduados de las instituciones educativas, en este caso específico de las universidades. Diversidad de trabajos muestran que las organizaciones valoran la educación superior por sus productos de profesionales. Hoy la necesidad de nuevas habilidades intelectuales y rápida obsolescencia del conocimiento demanda programas de educación continua, como un medio para actualizar habilidades e inculcar el aprendizaje permanente.

La segunda función, en correspondencia con la investigación, se destaca de acuerdo con Schavino (2015), la necesidad de concebir a las instituciones de

educación superior como organizaciones proveedoras de conocimientos útiles en las tomas de decisiones y gestiones que dinamicen la economía de cada país. En este orden, enfatiza la urgencia en la utilización efectiva del conocimiento generado a través de un proceso sistemático de investigación, donde los mejores talentos y recursos de universidades estén al servicio de las reales expectativas del país.

De lo anterior se infiere, por una parte, la necesidad de un cambio en las instituciones de educación superior de corte tradicional, para asumir el reto planteado por las exigencias del desarrollo científico y tecnológico y, por la otra, la urgencia de replantear el papel y forma de empresa y administración de la investigación en las universidades. En esa orientación, la realidad científica, social y económica, demanda el establecimiento de vínculos estrechos entre los centros generadores de conocimientos y los sectores empresariales que los transforman en tecnología.

La asistencia técnica y gerencial específica para un cliente o para una bien definida comunidad de intereses o stakeholders, es el tercer tipo de función para el desarrollo económico. Una cuarta función que involucra a instituciones de educación superior en el desarrollo económico se refiere a la disposición de su infraestructura física y talento humano al servicio del sector empresarial. La quinta y última función es aquella que conlleva a que las universidades desarrollen campos específicos, un ambiente positivo para logros comerciales. La creación de una estructura flexible, de respaldo como compensación a los académicos por su participación en el desarrollo de investigación con fines comerciales.

C. Extensión Educativa

Coldstream (2014) considera que un factor de gran importancia para sustentar la conveniencia de la relación entre la universidad - sector productivo lo constituyen sus implicaciones en el proceso educativo para la formación y desarrollo de los nuevos profesionales. De acuerdo con el autor, las organizaciones y la tecnología cambian tan rápido que se ha dicho que el conocimiento técnico tiene un promedio de vida de siete años.

En tal sentido, los frecuentes cambios necesitan personas que tengan la capacidad para aprender y desarrollar, para cambiar con las necesidades empresariales. En los escenarios de formación de profesionales universitarios, parece ser una constante la demanda de habilidades transferibles; las habilidades más valoradas en la actividad comercial e industrial y en la actividad profesional son las habilidades tanto intelectuales como sociales transferibles. Tanto para

las instituciones educativas como para los empleadores, las demandas cambian en cuanto a la preparación de los estudiantes con las características adecuadas a los nuevos lugares de trabajo.

Según Filmus (2014), el elevado nivel de complejidad de las actividades genera la creación de una gran cantidad de sesiones de trabajo que requieren mayor capacitación para realizar dichas operaciones con nuevas tecnologías; todo esto para satisfacer necesidades de tipo organizacional. Es imprescindible educar con base en una sólida formación general, hacia una capacidad de pensamiento tanto teórico como abstracto y una comprensión global del proceso tecnológico, fortalecida por una sólida formación lógica, estadística e informática.

En este contexto teórico, el autor antes mencionado considera la participación de representantes del sector productivo en el espacio universitario para la identificación de las necesidades que puedan satisfacer los diseños curriculares en atención, no solo a los conocimientos técnico-científicos, sino también a las habilidades intelectuales fundamentales para el funcionamiento de las organizaciones en nuevos escenarios. Tomando en consideración la reiterada afirmación de que el bienestar de la humanidad del futuro depende del desarrollo de la actividad económica, con base en una alta productividad y competitividad, soportada por una creciente innovación tecnológica, Coldstream (2014) afirma que la educación superior debe entrenar mentes para el mañana y que esta es una responsabilidad totalmente compartida.

De acuerdo con el modelo de Correspondencias de Schavino (2015), el logro de la vinculación universidad - empresa se define previa integración de tres sistemas teóricos: teoría de la organización, teoría económica de mercado y teoría de la investigación.

La inclusión de la teoría económica de mercado obedece a la necesidad de reestructurar las redes macrosociales de producción y consumo, ya que los factores tradicionales de producción (tierra, trabajo y capital) han sido desplazados por un nuevo paradigma: el conocimiento. Este factor de producción, además de colocarse por encima de los ya mencionados, genera el desarrollo social y económico de los países, el cual se orienta básicamente en la capacidad de innovación tecnológica.

Una importante derivación es que si los centros generadores por excelencia de conocimientos válidos y confiables son las universidades, entonces en estas descansa la gran responsabilidad de responder ante tal desafío, de ajustarse al nuevo paradigma y conformar redes investigativas en función de satisfacer las necesidades de conocimientos del país. Si las macroestructuras de producción

necesitan conocimientos y tecnología, entonces las universidades deben organizarse y constituirse en referencia a estos requerimientos.

Modelos de Vinculación

Hoy día, son muchas las maneras que han establecido las instituciones de educación superior y el sector productivo para vincularse. Según Muga (2013), se refieren a capacitaciones, transferencia tecnológica, asesorías, financiamiento de investigaciones, financiamiento de posgrados; todo esto adaptado a las problemáticas del sector empresarial, con la ayuda del vínculo entre la universidad, la industria, programas de investigación cooperativos, incubadoras de empresas de base tecnológica, parques tecnológicos, programas cooperativos de educación, becas y cátedras para docentes, acceso a la infraestructura universitaria, participación mutua en cuerpos directivos, centros de I+D de carácter tecnológico, entre otros.

No obstante, se ha evidenciado que la vinculación de las instituciones de educación superior y sector productivo sigue un giro secuencial en los entes y los países, dado que inicia con la prestación de servicios, continúa con la ejecución de contratos de licenciamiento y desarrollo tecnológico y luego evoluciona hacia elementos superiores donde las fronteras financieras, legales y físicas, comienzan a hacerse cada día más difusas, (Muga, 2013).

A. Servicios Científicos y Tecnológicos

Respecto a este aparte, hay que mencionar que en una etapa inicial la educación superior se vincula con el sector empresarial a través de la prestación de servicios tecno-científicos, para lo cual debe darse una articulación que le permita ejecutar el rol como prestador de servicios, sin que esto afecte de forma específica al desarrollo de las funciones sustantivas ya mencionadas, en el cual se lleve a cabo la gestión tecnológica, para lo que es necesario capacitar al cuerpo docente, manteniendo sus características intrínsecas en lo que respecta a su condición de universidad, (Muga, 2013).

Entre los servicios que las instituciones de educación superior estarían en condiciones de brindarle al sector empresarial, se encuentran:

1. Servicios técnicos repetitivos. Son aquéllos asociados al uso de equipos tecnológicos y laboratorios que posee la institución universitaria para responder a las necesidades y expectativas del sector empresarial. Desde la óptica de la vinculación con el sector productivo, estos servicios son de vital importancia al difundir lo que hace la institución de educación superior, en forma rápida y eficaz; hay dos tipos que se destacan por su efectividad y relevancia para la

universidad, por la reconocida credibilidad ante la sociedad, tales son: control de calidad y arbitraje técnico. A la institución que presta estos servicios técnicos repetitivos se le sugiere evitar convertirse en competencia directa y mercantilista para otras empresas dedicadas a dichas actividades.

2. Servicios para la innovación tecnológica. Las instituciones de educación superior están en la posibilidad de ofertar servicios conducentes a la innovación tecnológica, como aporte esencial derivado de la investigación, desarrollo, innovación y modernización del sector empresarial. Entre estos servicios se encuentran:

- Asesoría de corte tecnológico.
- Diseño de boletines especializados para reseñar el material que poseen, susceptibles de ser utilizados en nuevos proyectos tecnológicos por parte del sector empresarial.
- Proyectos tecnológicos, orientados a proponer innovaciones en los procesos y procedimientos productivos, tales como: la transferencia tecnológica y la adaptación tecnológica universitaria validada por el ente para ser usada a nivel nacional.

B. Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT)

Sobre estas incubadoras recae en gran parte la responsabilidad de lograr la modernización del sector empresarial e industrial de América Latina. En tal sentido, las IEBT consisten en la integración de centros de costo ubicados en instalaciones universitarias o cerca de ellas, los cuales se utilizan se ofertan a las pymes legalmente constituidas o en proceso de constitución, y que generalmente se encuentran en asocio con centros de I+D y con instituciones de educación superior, de forma que se realice una interacción, por medio de unidades de gestión, (Muga, 2013).

Entre los objetivos que pretenden alcanzar las IEBT se encuentran: una acelerada y veraz inserción al mercado laboral por parte de los graduados de instituciones de educación superior, además de un armónico crecimiento armónico de fuerzas de carácter productivo, dando origen con esto a la reestructuración industrial. (Petrillo y Arias, 2014)

En este orden, la promoción de IEBT por parte de las instituciones de educación superior se traza los siguientes objetivos:

- Uso de tecnología desarrollada en la misma universidad.
- Emplear formalmente a los graduados de la institución.

- Producir bienes y servicios enmarcados dentro de la ética institucional, en cumplimiento de los preceptos de la responsabilidad social.

Actores participantes en la vinculación

Para que se dé una óptima vinculación, se deben tomar en cuenta la existencia de dos actores fundamentales, como son: universidad y el sector productivo; hay que mencionar, que cada cual desempeña un rol vital y exclusivo en el proceso.

A. Universidad

La universidad actúa con la responsabilidad de formar innumerables jóvenes y adultos que cada año ingresan a sus instalaciones académicas o también a sus aulas virtuales con el propósito de afianzar y adquirir nuevos conocimientos en diversas disciplinas. Por esta razón, la universidad desarrolla tradicionalmente, (3) funciones esenciales, como son: la docencia, investigación y promoción social, también llamada extensión, orientando la enseñanza/aprendizaje en la formación de futuros profesionales.

En este sentido, la educación superior en América Latina se ha orientado al desarrollo de actividades docentes para no estar desligada de la realidad circundante, flexibilizando sus currículos, utilizando métodos pedagógicos modernos, reflejándose esto en sus planes de estudio y guías propedéuticas de los programas académicos ofertados y en las estrategias que se utilizan para llevar a cabo el proceso de formación; repercutiendo en fácil aceptación de sus graduados por parte del sector empresarial e industrial. Por su parte, la función investigativa se desarrolla enfocándose a la docencia y a los posgrados, siendo esto pertinente para la institución, la sociedad y especialmente para el país.

Por su parte, Muga (2013) sostiene que el cincuenta por ciento de las actividades de I+D+I se realizan sin responsabilidad de las instituciones de educación superior; y por otro lado, Pirela (2014) afirma que muchas universidades no realizan investigación; no obstante, a sabiendas que son estas instituciones las que cuentan con las condiciones propicias para apoyar el desarrollo científico, tecnológico y la innovación. Porque son precisamente ellas las que poseen la infraestructura adecuada para llevar a cabo investigaciones; tomando en consideración que una institución de educación moderna se enmarca como principales objetivos, la formación de profesionales, generar nuevo conocimiento a través de la investigación científica y dar respuesta a los problemas sociales.

El mismo autor plantea que las instituciones de educación superior basan su desarrollo sostenible de sus 3 funciones esenciales, que son: docencia, investigación y proyección social, funciones por medio de las cuales realiza la vinculación con las comunidades y el sector productivo en diversas materias, teniendo

en cuenta todas esas pretensiones que demanda el mundo actual, como es el caso de los convenios interinstitucionales, como una forma de realizar contribuciones tanto a fortalecer la docencia y de la investigación universitarias, como al desarrollo socio-económico del país.

B. Sector Productivo

Al hablar del sector productivo, se refiere a los sectores de economía encargados del procesamiento de bienes con la finalidad de obtener rendimientos o riqueza. Se conceptualiza aquí como una estructura productiva de la sociedad, demandante de tecnología. Asimismo, se entiende como el ámbito donde se desarrolla los bienes destinados a obtener beneficios y patrimonio para la sociedad, con la finalidad de obtener rendimientos, productividad y competitividad.

Por otra parte, Clark citado por Duarte (2014), dividió a la fuerza activa de trabajo en tres sectores:

1. Sector Primario. Que comprende aquellas actividades que están más en contacto con la naturaleza, y son la agricultura, entendida en su sentido más amplio, que incluye la ganadería, silvicultura, otros, y las industrias extractivas, minas, canteras, pozos petroleros, entre otros.

2. Sector Secundario. Que abarca la artesanía y la industria manufacturera, elaboradora de los productos con las materias primas que le suministra el sector primario.

3. Sector Terciario: Que encuadra todos los servicios y comprende desde el ejercicio de las profesiones liberales, las funciones de administración pública, hasta los servicios estrictamente personales, de atención doméstica en hoteles y centros de recreo, cines, televisión, otros; pasando por los servicios de primera magnitud económica del comercio, los transportes y empleos de oficina, en las empresas e instituciones bancarias, otros.

En los países desarrollados, las Pymes son exitosas en la medida en que incorporen elementos tecnológicos innovadores, ya sea en sus productos y servicios o en los procesos productivos. Para esto se deben sustentar en un sistema tecnológico que estimule el desarrollo científico, a través de apoyos de carácter financiero por parte del sector privado o del Estado, y que estén dispuestos a asumir riesgos, contribuyendo así en el aumento de la calidad en materia investigativa y la satisfacción de necesidades sociales. (Ruiz, 2015)

En lo que respecta a Latinoamérica, gran parte de las empresas son Mipymes, incluso Escorsa (2012) afirma que el 90% de este grupo empresarial demuestra bajos niveles en su productividad, por la escasa incorporación de la innovación en sus productos y procesos productivos. Adicionalmente, son escasos

los empresarios que realizan inversiones en I+D+I, y esta precisamente es la razón principal para explicar la evidente incapacidad del sector empresarial para generar riqueza que contribuya al aumento del PIB y a satisfacer las necesidades de la sociedad.

Es de precisar que muchos empresarios de América Latina basan su desarrollo tecnológico en la adquisición de equipos importados de otros países como China, Japón, Alemania o Estados Unidos; y las dificultades inician cuando dichos equipos empiezan a hacerse obsoletos e inservibles, ocupando espacios en las bodegas de las plantas de producción o talleres, y lo más grave aún es que no se propende por generar conocimientos y equipos propios, dejando de lado la innovación, la creatividad y la producción intelectual. Profundizando con esto la dependencia tecnológica y económica de países del exterior, traduciéndose en condiciones de baja productividad y escasa capacidad competitiva.

Filmus (2014) sostiene que no existen pruebas de la percepción que los empresarios en América Latina tienen sobre el impacto de la gestión de la tecnología sobre la competitividad de las unidades empresariales y de los países en general, a pesar de que se haya comprobado que las organizaciones que realizan inversiones en innovaciones de tecnología son las que generan procesos y productos de calidad, valor agregado en sus productos y nuevas ventajas competitivas.

Es así como las empresas antes mencionadas, a pesar de contar con talento humano idóneo (técnicos y profesionales), han obviado la gran importancia a la innovación tecnológica y al conocimiento tanto tácito como explicito, para usarlos como insumos fundamentales y de este modo alcanzar el desarrollo empresarial y socio-económico anhelado.

Por otra parte, en Latinoamérica, las empresas nacionales se constituyen como eslabón frágil dentro de la estructura de las organizaciones, debido a los escasos niveles de competitividad de sus productos y procesos productivos, considerando que no incorporan la tecnología como mecanismo esencial para aumentar la productividad en todos sus escenarios. Mientras que las empresas multinacionales basan sus procesos productivos en la adquisición y uso de la tecnología avanzada, que son desarrollados en centros de I+D o en sus empresas matrices, ubicadas en el país de origen, que generalmente es un país industrializado.

Beneficios del Proceso de Vinculación

La participación de investigadores proveniente de distintas universidades en la industria colombiana, contribuye ostensiblemente a la consolidación de la

capacidad de investigativa, tecnológica y científica en la educación superior, así como al aumento de la capacidad de I+D en la industria, lo cual se constituye como condición esencial en la construcción de un sistema integrado de ciencia, innovación, tecnología y producción, (Pirela, 2014).

A. Beneficios para las Instituciones de Educación Superior

La relación de las instituciones de educación superior con el sector empresarial trae consigo muchos beneficios que se reflejan en la formación de sus graduados con altos estándares de calidad, actualizando constantemente sus guías propedéuticas y evaluando los programas académicos, y lo apropiado de sus medios educativos e infraestructura física, todo esto con el fin de hacer mayor presencia en la comunidad. Por su parte, Muga (2013) manifiesta que los beneficios que la educación superior logre del proceso de vinculación con el sector productivo se relacionan con:

- Formar de manera integral a los futuros profesionales en las distintas disciplinas.
- Lograr el incremento de su capacidad tecno-científica.
- Alcanzar el reconocimiento por parte diversas empresas nacionales e internacionales.
- Obtener ingresos propios, orientados al equipamiento de laboratorios y realización de mejoras estructurales.
- Formar el talento humano de la institución permanentemente.
- Lograr la participación de los dicentes en proyectos permitentes, dando lugar a la aplicación inmediata de teorías y demás conocimientos adquiridos a lo largo de la profesión.
- Contar con un sistema de información que pueda ser utilizado en investigación, en docencia, investigación, proyección social y el desarrollo tecnológico.
- Recibir retroalimentación permanente del sector industrial.
- Contar con nuevas generaciones de investigadores y desarrolladores bien entrenados en un entorno científico.

Este planteamiento resulta relevante, dado que en el contexto de una sociedad cada vez más tecnologizada, especialmente en las áreas de la información y la comunicación, se debe hacer un replanteamiento profundo de las relaciones entre las instituciones educativas, especialmente las del contexto universitario y la sociedad; entre educandos y educadores, entre la tecnología y la educación, toda vez que el paradigma tradicional que orienta al proceso educativo

está rezagado y se impone optimizar esquemas mentales y operacionales acordes con la evolución social – tecnológica de la época.

Por su parte, Coldstream (2014) menciona que la UNESCO, en su Declaración Mundial sobre la Educación Superior del Siglo XXI, al referirse al potencial y desafíos de las tecnologías, señala que los rápidos progresos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación seguirán modificando la forma de elaboración, adquisición y transmisión de los conocimientos.

También se destaca en el mencionado documento que las nuevas tecnologías brindan posibilidades de renovar el contenido de los cursos y los métodos pedagógicos, y de ampliar el acceso a la educación superior, que debe dar el ejemplo en materia de aprovechamiento de las ventajas y el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, velando por la calidad y manteniendo niveles elevados en las prácticas y los resultados de la educación, con un espíritu de apertura, equidad y cooperación internacional.

Todas estas reflexiones dan pautas suficientes para seguir de cerca la evolución de la sociedad del conocimiento a fin de garantizar la construcción de elevados niveles de calidad y de reglas de acceso en forma equitativa, con la implantación de un modelo de conocimiento basado en la mediatización de informaciones por medio de nuevos sistemas telemáticos de amplio espectro.

El surgimiento de nuevas tecnologías, como la computación, la Internet, las redes sociales y las redes de alta velocidad o autopistas de la información, han creado nuevas posibilidades de desarrollo tecnológico. Además, su aplicación en los procesos educativos con un apoyo eficiente en el manejo de la información determina estrategias de instrucción diferentes. La tecnología multimedia, junto con el uso de las redes telemáticas, es considerada como la nueva revolución informática en el proceso educativo.

B. Beneficios para el sector productivo

Según Muga (2013), los beneficios de vinculación que le genera al sector empresarial están relacionados con la calidad de la oferta educativa de las instituciones universitarias. Estos beneficios se condicionan solo si ocurren los siguientes eventos:

- La institución forme profesionales con estándares de calidad, lo que se traduciría en excelencia académica, para ponerlos al servicio de las unidades empresariales.
- Los modelos productivos estén basados en la obtención de bienes y servicios cada vez más intensivos en lo que respecta a ciencia y tecnología.

- La oferta tecnológica de las universidades responda detectando de manera temprana la innovación tecnológica.
- Que las unidades empresariales cuenten siempre con un staff de calidad técnica proveniente de las universidades.

Además, la relación con la institución de educación superior beneficiará al sector empresarial en la medida que haga posible la investigación y el desarrollo tecnocientífico, que se dé en una evolución constante, permitiendo estar siempre a la vanguardia de la innovación y desarrollo tecnológico, tanto en sus bienes, servicios, como en los procesos productivos; también en sus modelos organizacionales. Para lo cual el sector empresarial debe vislumbrar en las universidades fuentes de carácter confiable y veraz para su desarrollo tecnológico, siendo capaces de mejorar ostensiblemente la competitividad empresarial.

El acelerado proceso de innovaciones y de producción de nuevos conocimientos, y la lucha de las organizaciones para mantenerse competitivas, está marcando la pauta del desarrollo y la movilización en los puestos de trabajo del profesional en esta sociedad del conocimiento que estamos viviendo, donde las personas están siendo valoradas no por su lealtad o capacidades físicas, sino por el conocimiento. Y donde el capital humano es el factor crítico para el desarrollo de los negocios.

Esto significa entonces que la educación en sí misma, desligada de la actividad productiva, contribuye a elevar el nivel cultural de la población, pero muy poco a desarrollar una actividad hacia el emprendimiento, el descubrimiento y la generación de riqueza, a través de una real vinculación de la universidad con la sociedad productiva.

En este contexto se inscribe la opinión de Schavino (2015), quien expresa que el progreso proviene del conocimiento, la ciencia y sus avances se generan por comunidades nacionales e internacionales y le dan validez a la investigación. A las universidades les espera una tarea difícil: acompañar y promover los nuevos aprendizajes. Es el reto de vivir en el ambiente de los medios de la hipercomunicación tecnológica del conocimiento donde las autopistas de la información crecen y se vuelven más anchas; aunque lamentablemente seguimos en un país lento.

Abordaje Metodológico

En la presente investigación científica se hace necesario que los hechos estudiados, los resultados obtenidos y las evidencias significativas encontradas en relación a la variable vinculación universidad – sector productivo, además de los nuevos conocimientos que es posible situar, reúnan las diferentes condicio-

nes de fiabilidad, objetividad y validez; para lo cual se requiere delimitar los procedimientos de orden metodológico, a través de los cuales se intenta dar respuestas a los interrogantes y objetivos establecidos.

Debido a que la recolección de los datos se realiza directamente en el sitio donde se encuentra el objeto de estudio, este se clasifica como un estudio de campo. Los diseños de campo se refieren a los métodos a emplear cuando los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad. (Tamayo, 2014).

Al respecto, Hernández y otros (2014) consideran que en un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, se mide o se recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo investigado. Se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren. Se centran en recolectar datos mostrando un evento, una comunidad, un fenómeno, hecho, contexto o situación concurrida.

Por todo lo anteriormente expuesto, se seleccionará como tipo de investigación el descriptivo, ya que la presente investigación se basa en el análisis del proceso de vinculación de las instituciones de educación superior del departamento de La Guajira, Colombia, con el sector productivo, diferentes elementos, actores y componentes, y su interrelación; centrándose en recolectar datos que muestren el desarrollo de la variable vinculación dentro de un contexto específico.

Teniendo en cuenta los objetivos que plantea el estudio, la indagación que se pretende realizar se ubica dentro del diseño de campo, porque este permite observar los datos tal y como se presentan en la realidad directamente. Para Tamayo (2014), los diseños de campo constituyen los datos primarios de una investigación, su valor radica en que vislumbra las verdaderas condiciones de la situación estudiada y de los datos obtenidos.

De otra parte, la investigación es no experimental puesto que no se crearán situaciones, condiciones, ni estímulos, tampoco se manipularán variables deliberadamente, las observaciones se realizarán sobre situaciones ya existentes y los individuos serán observados en su ambiente natural; Hernández y otros (2.014). Siguiendo este orden de ideas, el diseño de la investigación es transeccional – descriptivo porque los datos serán recolectados en un momento único y determinado, haciendo un corte en el tiempo de ocurrencia de los fenómenos, el procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos, una o más variables; (Hernández y otros, 2.014).

Se consideran dos poblaciones: la primera población a estudiar estará conformada por los decanos de las facultades y directores de la oficina de extensión

de las instituciones de educación superior públicas del departamento de La Guajira - República de Colombia, entre las cuales se encuentran: Universidad de La Guajira, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y Universidad del Magdalena. Ver Tabla 1.

Por otro lado, la población del segundo grupo se encuentra representada por los gerentes de las empresas con las que las instituciones de educación superior públicas del departamento de La Guajira poseen convenios interinstitucionales durante los últimos seis (6) semestres (Ver Tablas 1 y 2).

Tabla 1. Población objeto de estudio (Instituciones de educación superior públicas del departamento de La Guajira – Colombia)

Empresa	**Decanos de facultad**	**Directores de oficina de extensión**
Universidad de La Guajira	Seis (5)	Uno (1)
Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Tres (3)	Uno (1)
Universidad del Magdalena	Dos (2)	Uno (1)
Universidad de Pamplona	Dos (2)	Uno (1)
Subtotal	Doce (12)	Cuatro (4)
Total	**Dieciséis (16)**	

Fuente: Autores

Tabla 2. Distribución de la población: Empresas con las que las instituciones de educación superior públicas del departamento de La Guajira poseen convenios interinstitucionales

Empresa	**Gerentes**
Procuraduría General de la Nación - Riohacha	Uno (1)
Registraduría Nacional del Estado Civil	Uno (1)
Corporación Autónoma de La Guajira	Uno (1)
Gases de La Guajira S.A.	Uno (1)
Electricaribe S.A.	Uno (1)
Comfamiliar de La Guajira	Uno (1)
Chevron Petroleum Company	Uno (1)
Carbones del Cerrejón	Uno (1)
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales del Municipio	Uno (1)
E.S.E Hospital Nuestra Señora de los Remedios de Riohacha	Uno (1)

Empresa	Gerentes
E.S.E Hospital Nuestra Señora del Pilar de Barrancas	Uno (1)
Corporación Incubadora de Empresas de La Guajira	Uno (1)
Alcaldía municipal de Maicao	Uno (1)
Cámara de comercio de Maicao	Uno (1)
E.S.E Hospital San José de Maicao	Uno (1)
Total	**Quince (15)**

Fuente: Autores

Siguiendo el orden de ideas, la población es de carácter finita, ya que es accesible al estudio, lo cual permitirá la generalización de los resultados de la investigación. En este sentido, para los fines de la presente investigación, debido al número reducido de individuos, no se utilizó técnicas de muestreo, aplicándose en su lugar un censo poblacional porque dicha población está constituida por doce (12) decanos de facultades de las instituciones de educación superior, cuatro (4) directores de oficina de extensión y quince (15) gerentes de empresas con las que las instituciones de educación superior públicas del departamento de La Guajira poseen convenios interinstitucionales, resultando viable desde el punto de vista de costo y tiempo para analizarla en su totalidad.

Para el presente proyecto de investigación, el instrumento seleccionado para la recolección de los datos es la aplicación de un cuestionario o encuesta a cada una de las poblaciones seleccionadas, en este caso, los decanos de las facultades y directores de la oficina de extensión de las instituciones de educación superior públicas y los gerentes de las empresas con las que las instituciones de educación superior públicas del departamento de La Guajira poseen convenios interinstitucionales durante los últimos seis (6) semestres.

Una vez aplicado el instrumento y organizados los datos, se procederá al análisis estadístico, utilizando para esto las técnicas más adecuadas para este tipo de investigación. Dicho análisis se abordará de acuerdo con los objetivos del estudio, en tal sentido los datos obtenidos serán analizados utilizando la estadística descriptiva, concretamente la distribución de frecuencias absoluta y relativas, calculadas para cada uno de los ítems del cuestionario aplicado.

Resultados

Este aparte recopila el análisis y discusión de los resultados, describiendo el procedimiento que se llevó a cabo para obtener la información necesaria para alcanzar el logro de los objetivos de la investigación; en este sentido, se aplicó

un cuestionario a las poblaciones objeto de estudio, arrojando información, a la que posteriormente se le realizó un análisis estadístico descriptivo para luego realizar la interpretación y discusión de los resultados obtenidos.

Para la realización de la investigación, se tomaron dos (2) poblaciones a las cuales se les aplicó un cuestionario de dieciocho (18) preguntas que permitirán lograr el objetivo general y los objetivos específicos del estudio. Atendiendo a este planteamiento, las poblaciones son las siguientes:

- La primera población está conformada por los decanos de las facultades y directores de la oficina de extensión de las instituciones de educación superior públicas del departamento de La Guajira - República de Colombia, entre las cuales se encuentran: Universidad de La Guajira, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y Universidad del Magdalena.
- La población del segundo grupo se encuentra representada por los gerentes de las empresas con las que las instituciones de educación superior públicas del departamento de La Guajira poseen convenios interinstitucionales durante los últimos seis (6) semestres.

Resulta importante mencionar que a cada una de las poblaciones se les aplicó el instrumento descrito en el marco metodológico (Capítulo III).

Análisis de los Resultados

Para analizar la información recopilada en torno a la variable vinculación universidad-sector productivo, se examinaron los resultados para cada una de las poblaciones por separado, para lo cual se procedió a realizar las pruebas estadísticas que revelarán si los datos apoyan o no los objetivos planteados.

El análisis de los resultados fue de carácter cuantitativo, el cual consiste en la descripción e interpretación de las frecuencias absolutas (Fa) y las frecuencias relativas (Fr%), calculadas para todas las dimensiones e indicadores. Una vez revelados los datos, se procedió a realizar la discusión de estos, para posteriormente formular las conclusiones y recomendaciones respectivas. (Ver Tabla 3).

Al observar los datos de la Tabla 3, referida a la dimensión extensiones y el indicador social, el 54% de los individuos encuestados, señaló estar totalmente de acuerdo en que las universidades se orientan hacia la formación de recursos, el cultivo del saber, la intelectualidad en contextos académicos y el crecimiento científico, mientras que las organizaciones apuntan hacia la producción de bienes y servicios, el 39% está medianamente de acuerdo y el 7% está medianamente en desacuerdo.

Tabla 3. Dimensión Extensiones – Indicador Social

nº	Ítems	Alternativas de respuestas										Total	
		5		4		3		2		1			
		TA		MA		ND		MD		TD			
		Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
1	Desde la óptica de la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, las universidades se orientan hacia la formación de recursos.	15	54%	11	39%	0	0%	2	7%	0	0%	28	100%
2	Para la adecuada vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, debe establecerse un puente orientado hacia el beneficio mutuo, el mejoramiento continuo, la excelencia.	26	93%	0	0%	0	0%	0	0%	2	7%	28	100%
Total		**20,5**	**73%**	**5,5**	**0,196**	**0**	**0%**	**1**	**4%**	**1**	**4%**	**28**	**100%**

Fuente: Autores.

Por otra parte, se observa que 93% de la población encuestada respondió que se encuentra totalmente de acuerdo que para la adecuada vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, debe establecerse un puente orientado hacia el beneficio mutuo, el mejoramiento continuo, la excelencia, la competitividad, la productividad, la solución de problemas y la satisfacción de necesidades y el 7% se encuentra totalmente en desacuerdo con este planteamiento. (Ver Tabla 4).

Centrando el análisis en la dimensión extensiones e indicador económica, la Tabla 4 evidencia que el 46% de los sujetos encuestados están medianamente de acuerdo en que la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, se centra en la consideración de que el desarrollo económico es un proceso de innovación que incrementa la capacidad de los individuos y la empresa para producir bienes, servicios y en consecuencia se crea riqueza.

Por su parte, el 25% respondió que se encuentra medianamente en desacuerdo, mientras que el 21% está totalmente de acuerdo; y por último, el 7% restante no se encuentra de acuerdo ni en desacuerdo con lo anteriormente esbozado. Además, el 79% de los encuestados están en total acuerdo con el planteamiento de que la realidad científica, social y económica del departamento de La Guajira-Colombia demanda el establecimiento de vínculos entre las instituciones de educación superior como centros generadores de conocimiento y el sector productivo que lo transforma en tecnología, así mismo, el 14% se encuentra medianamente de acuerdo y el 7% demostró un total desacuerdo. (Ver Tabla 5).

Continuando con el orden de ideas, al referirnos a la dimensión extensiones y el indicador educativo, al observar la Tabla 5, el 57% de la población objeto de estudio está totalmente de acuerdo con que un factor importante que sustenta la conveniencia de la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, lo constituye su implicación en el proceso educacional para la formación y el desarrollo de futuros nuevos profesionales, mientras que el 18% se encuentra medianamente de acuerdo, además el 11% no está de acuerdo, ni en desacuerdo y el 7% restante se encuentra en total desacuerdo.

En cuanto al planteamiento referido a que la vinculación contempla la participación de representantes del sector productivo en el espacio universitario del departamento de La Guajira-Colombia, en la identificación de necesidades que satisfagan los diseños curriculares atendiendo a las habilidades intelectuales

Tabla 4. Dimensión Extensiones – Indicador Económica

nº	Ítems	Alternativas de respuestas										Total	
		5		4		3		2		1			
		TA		MA		ND		MD		TD			
		Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
3	La vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, se centra en la consideración de que el desarrollo económico es un proceso de innovación que incrementa la capacidad de la empresa.	6	21%	13	46%	2	7%	7	25%	0	0%	28	100%
4	La realidad científica, social y económica del departamento de La Guajira-Colombia demanda el establecimiento de vínculos entre las instituciones de educación superior como centros generadores de conocimiento y el sector productivo que lo transforma en tecnología.	22	79%	4	14%	0	0%	0	0%	2	7%	28	100%
Total		**14**	**50%**	**8,5**	**0,304**	**1**	**4%**	**4**	**13%**	**1**	**4%**	**28**	**100%**

Fuente: Autores.

Tabla 5. Dimensión Extensiones – Indicador Educativa

nº	Ítems	Alternativas de respuestas										Total	
		5		4		3		2		1			
		TA		MA		ND		MD		TD			
		Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
5	Un factor importante que sustenta la conveniencia de la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, lo constituye su implicación en el proceso educacional para la formación y el desarrollo de futuros nuevos profesionales.	16	57%	5	18%	3	11%	2	7%	2	7%	28	100%
6	La vinculación contempla la participación de representantes del sector productivo en el espacio universitario del departamento de La Guajira-Colombia, en la identificación de necesidades que satisfagan los diseños curriculares atendiendo a las habilidades intelectuales fundamentales para el funcionamiento de las organizaciones en nuevos escenarios.	10	36%	6	21%	6	21%	4	14%	2	7%	28	100%
Total		**13**	**46%**	**5,5**	**20%**	**5**	**16%**	**3**	**11%**	**2**	**7%**	**28**	**100%**

Fuente: Autores.

fundamentales para el funcionamiento de las organizaciones en nuevos escenarios, el 36% de los individuos encuestados está totalmente de acuerdo, el 21% se mostró medianamente de acuerdo, así mismo, el 21% no está de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 14% está medianamente en desacuerdo y finalmente el 7% se encuentra en total desacuerdo. (Ver Tabla 6).

Al observar los datos de la Tabla 6, referida a la dimensión modelos y el indicador servicios científicos y tecnológicos, el 46% de los individuos encuestados respondió que se encuentra totalmente de acuerdo, con que la vinculación se realiza a través de la prestación de servicios tecno-científicos, ejerciendo la institución de educación superior el liderazgo como centro prestador en búsqueda de la satisfacción de las necesidades del sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, mientras que el 21% se mostró medianamente en desacuerdo, el 14% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 11% se encuentra medianamente de acuerdo, y por último, el 7% está en total desacuerdo con lo anteriormente planteado.

Por otra parte, se observa que el 46% de la población encuestada respondió que se encuentra totalmente de acuerdo en que la vinculación fomenta proyectos tecnológicos, orientados a generar innovaciones en los procesos de producción, validados por la universidad, adecuando sus requerimientos y procedimientos que maneja el sector empresarial en el departamento de La Guajira-Colombia, mientras que el 29% está medianamente de acuerdo, el 14% se mostró medianamente en desacuerdo y el 11% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con este planteamiento. (Ver tabla 7).

Centrando el análisis en la dimensión modelos e indicador incubadoras de empresas de base tecnológica, la tabla 7 evidencia que el 32% los sujetos encuestados están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que desde el punto de vista de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, las incubadoras de empresas de base tecnológica fomentan la inserción laboral de los graduados y el crecimiento económico de cada uno de sus mecanismos productivos.

Por su parte, el 29% respondió que se encuentra en total acuerdo, mientras que el 21% está totalmente de acuerdo, el 21% está totalmente en desacuerdo, y por último, el 18% restante no se encuentra medianamente en desacuerdo con lo anteriormente esbozado. Además, el 36% de los encuestados está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, promueve las incubadoras de empresas de base tecnológica, con el propósito de usar las tecnologías desarrolladas en las universidades, dar empleo a los egresados y producir bienes y servicios innovadores y cumpliendo

Tabla 6. Dimensión Modelos – Indicador Servicios científicos y tecnológicos

Nº	Ítems	Alternativas de respuestas										Total	
		5		4		3		2		1			
		TA		MA		ND		MD		TD			
		Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
7	La vinculación se realiza por medio de la oferta de servicios tecno-científicos, ejerciendo la institución de educación superior el liderazgo como centro prestador en búsqueda de la satisfacción de las necesidades del sector productivo en el departamento de La Guajira -Colombia.	13	46%	3	11%	4	14%	6	21%	2	7%	28	100%
8	La vinculación fomenta proyectos tecnológicos, tendientes a generar innovaciones en los procesos productivos en el departamento de La Guajira - Colombia.	13	46%	8	29%	3	11%	4	14%		0%	28	100%
Total		**13**	**46%**	**5,5**	**20%**	**4**	**13%**	**5**	**18%**	**1**	**4%**	**28**	**100%**

Fuente: Autores.

Tabla 7. Dimensión Modelos – Indicador Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica

Nº	Ítems	Alternativas de respuestas										Total	
		5		4		3		2		1			
		TA		MA		ND		MD		TD			
		Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
9	Desde el punto de vista de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, las incubadoras de empresas de base tecnológica, permiten la inserción laboral de los graduados en sus fuerzas productivas.	8	29%	0	0%	9	32%	5	18%	6	21%	28	100%
10	La vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, promueve las incubadoras de empresas de base tecnológica, con el propósito de usar las tecnologías desarrolladas en las universidades, dar empleo a los egresados y producir bienes y servicios innovadores y éticos.	3	11%	4	14%	10	36%	7	25%	4	14%	28	100%
Total		**5,5**	**20%**	**2**	**7%**	**10**	**34%**	**6**	**21%**	**5**	**18%**	**28**	**100%**

Fuente: Autores.

con la ética; mientras que el 25% está medianamente en desacuerdo, por su parte el 14% está medianamente de acuerdo, así mismo el 14% se mostró en total desacuerdo y el 11% está totalmente de acuerdo. (Ver Tabla 8).

Continuando con este orden de ideas, al referirse a la dimensión actores y el indicador instituciones de educación superior, al observar la Tabla 8, el 67% de la población objeto de estudio está totalmente de acuerdo con que desde la óptica de la vinculación las instituciones de educación superior representan un papel importante en la creación del conocimiento a través de la investigación científica para formular alternativas de solución a los problemas de la comunidad y para el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, mientras que el 11% se encuentra medianamente de acuerdo, además el mismo porcentaje no está de acuerdo ni en desacuerdo y el 11% restante se encuentra en total desacuerdo.

En cuanto al planteamiento referido a que las exigencias actuales de los mercados ha llevado a la vinculación de las instituciones de educación con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia como una manera de fortalecer la docencia, la investigación y el desarrollo económico de la región, el 54% de los individuos encuestados está totalmente de acuerdo, el 29% se mostró medianamente de acuerdo, así mismo, el 11% no está de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 14% está medianamente en desacuerdo, y finalmente, el 7% se encuentra en total desacuerdo. (Ver tabla 9).

La Tabla 9, referida a la dimensión actores y el indicador sector productivo, muestra que el 54% de la población está totalmente de acuerdo con que a través de la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, se incorporan elementos innovadores, tanto en los procesos de producción como en los bienes y servicios, sustentados en un sistema que se oriente al desarrollo tecnocientífico. De otra parte, el 14% se encuentra medianamente de acuerdo, además el mismo porcentaje está totalmente en desacuerdo, mientras el 11% no está de acuerdo ni en desacuerdo, y por último, el 7% restante se encuentra medianamente en desacuerdo con lo planteado.

En cuanto al ítem referido a que a través de la vinculación el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia financia a las instituciones de educación superior, contribuyendo a elevar la calidad de la innovación e investigación y a satisfacer las necesidades sociales, el 29% de los individuos encuestados está totalmente de acuerdo, el 25% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo, el 21% se encuentra en total desacuerdo, mientras que el 18% está medianamente en desacuerdo, y finalmente, el 7% se encuentra medianamente de acuerdo. (Ver tabla 10).

Tabla 8. Dimensión Actores – Indicador Instituciones de educación superior

Nº	Ítems	Alternativas de respuestas										Total	
		5		4		3		2		1			
		TA		MA		ND		MD		TD			
		Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
11	Visto desde la vinculación las instituciones de educación superior, representan un papel importante en la creación del conocimiento a través de la investigación en el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia.	19	67%	3	11%	3	11%	3	11%	0	0%	28	100%
12	El desarrollo económico ve a la vinculación de las instituciones de educación con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, como una forma de contribuir I+I+D.	15	54%	8	29%	3	11%	2	7%	0	0%	28	100%
Total		**17**	**61%**	**5,5**	**20%**	**3**	**11%**	**3**	**9%**	**0**	**0%**	**28**	**100%**

Fuente: Autores.

Tabla 9. Dimensión Actores – Indicador Sector Productivo

Nº	Ítems	Alternativas de respuestas										Total	
		5		4		3		2		1			
		TA		MA		ND		MD		TD			
		Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
13	A través de la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia, se incorporan elementos innovadores, sustentados en un sistema que estimula el desarrollo tecnológico.	15	54%	4	14%	3	11%	2	7%	4	14%	28	100%
14	A través de la vinculación, el sector productivo en el departamento de La Guajira-Colombia financia a las instituciones de educación superior, contribuyendo a elevar la calidad y satisfacer las necesidades sociales.	8	29%	2	7%	7	25%	5	18%	6	21%	28	100%
Total		**11,5**	**41%**	**3**	**11%**	**5**	**18%**	**4**	**13%**	**5**	**18%**	**28**	**100%**

Fuente: Autores.

Tabla 10. Dimensión Beneficios – Beneficios para las Instituciones de Educación Superior

Nº	Ítems	Alternativas de respuestas										Total	
		5		4		3		2		1			
		TA		MA		ND		MD		TD			
		Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
15	La vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia, contribuye a la generación de la investigación científica y tecnológica en ambos sectores.	13	46%	4	14%	2	7%	3	11%	6	21%	28	100%
16	La vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia, traerá beneficios reflejados en los índices de calidad y la formación de sus graduados.	24	86%			2	7%	2	7%			28	100%
Total		**18,5**	**66%**	**2**	**7%**	**2**	**7%**	**3**	**9%**	**3**	**11%**	**28**	**100%**

Fuente: Autores.

Al observar los datos de la Tabla 10, referida a la dimensión beneficios y el indicador beneficios para las instituciones de educación superior, el 46% de los individuos encuestados señaló estar totalmente de acuerdo en que la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia contribuye a la generación de investigación científica y tecnológica de calidad en los dos sectores; por su parte, el 21% está en total desacuerdo con este planteamiento, mientras que el 14% se muestra medianamente de acuerdo, además el 11% está medianamente en desacuerdo y el 7% restante no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Por otra parte, se evidencia que el 86% de la población encuestada respondió que se encuentra totalmente de acuerdo en que la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia traerá beneficios que se evidencian en la calidad de la formación de sus graduados, en la actualización de sus guías propedéuticas y en una mayor presencia dentro de la comunidad, mientras que el 7% no está de acuerdo ni en desacuerdo y un porcentaje igual, del 7%, se mostró medianamente en desacuerdo. (Ver Tabla 11).

Centrando el análisis en la dimensión beneficios e indicador beneficios para el sector productivo, la Tabla 11 evidencia que el 39% de los sujetos encuestados están totalmente de acuerdo en que por medio de la vinculación con las instituciones de educación superior se beneficiará el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia, en la medida que sea posible contar con una base tecnológica en evolución constante, que le permita estar a la vanguardia en materia de innovación, tanto en sus productos, procedimientos y actividades organizacionales.

Por su parte, el 32% respondió que no se encuentra de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 14% está medianamente en desacuerdo, el 7% se mostró medianamente de acuerdo, y por último, el 7% restante muestra un total desacuerdo con lo anteriormente esbozado. Además, el 50% de los encuestados están en total acuerdo con el planteamiento de que el beneficio de la vinculación del sector productivo con las instituciones de educación superior radica en que la universidad forma graduados con altos estándares de calidad y niveles de excelencia, que se identifiquen con la realidad del sector productivo y con métodos productivos basados en nuevos conocimientos, así mismo, el 21% se encuentra medianamente de acuerdo, mientras el mismo porcentaje del 21% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 7% demostró un total desacuerdo.

Tabla 11. Dimensión Beneficios – Beneficios para el Sector Productivo.

Nº	Ítems	Alternativas de respuestas										Total	
		5		4		3		2		1			
		TA		MA		ND		MD		TD			
		Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
17	Por medio de la vinculación con las instituciones de educación superior se beneficiará el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia, en la medida que haga posible que este sector cuente con una base tecnológica en constante evolución.	11	39%	2	7%	9	32%	4	14%	2	7%	28	100%
18	El beneficio de la vinculación del sector productivo con las instituciones de educación superior radica en que la universidad forma profesionales con altos niveles de excelencia.	14	50%	6	21%	6	21%			2	7%	28	100%
Total		**12,5**	**45%**	**4**	**14%**	**8**	**27%**	**2**	**7%**	**2**	**7%**	**28**	**100%**

Fuente: Autores.

Discusión de los Resultados

A continuación, se presenta la discusión de los resultados, donde se realiza la interpretación de las principales tendencias evidenciadas en los datos obtenidos a través de la encuesta, de conformidad con los objetivos de la investigación y los referentes teóricos desarrollados en la presente investigación.

Al centrar la discusión en el primer objetivo en el que se hizo el análisis de la dimensión extensiones de la vinculación universidad – sector productivo, compuesta en primer lugar por el indicador social, el 54% de la población encuestada están totalmente de acuerdo en que desde la óptica de la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia, las universidades se orientan hacia la formación de recursos, el cultivo del saber, la intelectualidad en contextos académicos y el crecimiento científico, mientras que las organizaciones apuntan hacia la producción de bienes y servicios, tal como lo expone (Schavino, 2015).

Continuando con la extensión social de la vinculación universidad – sector productivo, un alto porcentaje correspondiente al 93% de las personas encuestadas se mostraron en total acuerdo con la afirmación que para la adecuada vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia, debe establecerse un puente orientado hacia el beneficio mutuo, el mejoramiento continuo, la excelencia, la competitividad, la productividad, la solución de problemas y la satisfacción de necesidades, según el aporte realizado por el autor antes mencionado.

Con estos resultados favorables, se podría decir que la visualización que se tiene de una sociedad global y de una nueva economía global, donde los cambios constantes son esenciales para poder competir exitosamente, colocan a la universidad y al sector productivo en un escenario donde las alianzas estratégicas son de fundamental conveniencia para enfrentar las fuerzas que regulan y modelan tanto la actividades sociales como las de naturaleza política, científica y educacional en los espacios internacionales, nacionales y regionales.

Centrando la discusión en el segundo indicador de la dimensión extensiones denominado extensión económica, los resultados obtenidos en la encuesta muestran que un alto porcentaje correspondiente al 46% se mostró medianamente de acuerdo en que la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia se centra en la consideración de que el desarrollo económico es un proceso de innovación que incrementa la capacidad de los individuos y las empresas para producir bienes, servicios, y en consecuencia se crea riqueza, confirmando lo sustentado por (Schavino, 2015).

Del mismo modo, este autor afirma que la realidad científica, social y económica del departamento de La Guajira - Colombia demanda el establecimiento de vínculos entre las instituciones de educación superior como centros generadores de conocimiento y el sector productivo que lo transforma en tecnología, afirmación que fue avalada por el 79% de la población encuestada al mostrarse totalmente de acuerdo. En consecuencia, se plantea que para que las empresas logren alcanzar posiciones ventajosas en un contexto de globalización y de transformaciones en el ámbito económico, la educación debe estar dirigida a formar un capital humano altamente calificado.

Siguiendo con dicho análisis, al estudiar el tercer indicador relacionado con la extensión educativa, es menester acotar que un porcentaje representativo del 57% se mostró totalmente de acuerdo con que un factor importante que sustenta la conveniencia de la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia, lo constituye su implicación en el proceso educacional para la formación y el desarrollo de futuros nuevos profesionales, confirmando lo sustentado por (Coldstream, 2014).

Por otro lado, el 36% de la población encuestada estuvo en total acuerdo con el hecho de que la vinculación contempla la participación de representantes del sector productivo en el espacio universitario del departamento de La Guajira - Colombia, en la identificación de necesidades que satisfagan los diseños curriculares, atendiendo a las habilidades intelectuales fundamentales para el funcionamiento de las organizaciones en nuevos escenarios, reafirmando los fundamentos teóricos de (Filmus, 2014).

Atendiendo a estos resultados, se debe inferir que las universidades se han convertido en centros generadores de conocimientos válidos y confiables, motivo por el cual en estas recae la responsabilidad de responder ante el desafío, de ajustarse al nuevo paradigma y conformar redes investigativas en función de satisfacer las necesidades de conocimientos del departamento de La Guajira y del país en general.

Continuando con este orden de ideas, al estudiar el segundo objetivo, con el cual se establece la dimensión modelos de vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo, constituido en primer lugar por el indicador servicios científicos y tecnológicos; en líneas generales se acota que en el mencionado indicador, un alto porcentaje de encuestados, el 46%, se mostró en total acuerdo con lo que plantea Muga (2013), respecto a que la vinculación se realiza a través de la prestación de servicios tecno-científicos, ejerciendo la institución de educación superior el liderazgo como centro pres-

tador en búsqueda de la satisfacción de las necesidades del sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia.

Del mismo modo, el autor plantea que la vinculación fomenta proyectos en tecnología orientados a generar innovaciones en los procesos y procedimientos validados por la universidad, adaptándolas a las necesidades, intereses y procesos que maneja el sector empresarial en el departamento de La Guajira - Colombia, planteamiento con el cual estuvieron totalmente de acuerdo las personas encuestadas. En este sentido, las instituciones educación superior están en la capacidad de ofrecer servicios científicos y tecnológicos conducentes a la innovación y desarrollo tecnológico, como principal aporte para la modernización del sector empresarial.

En torno al modelo de vinculación Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica, Petrillo y Arias (2014) comentan que estas fomentan la inserción de los graduados en el mercado laboral y el crecimiento económico de cada una de las fuerzas productivas; y que además, la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia promueve las incubadoras de empresas de base tecnológica, con el propósito de usar las tecnologías desarrolladas en las universidades, dar empleo a los egresados y producir bienes y servicios innovadores, creativos y éticos.

No obstante, un alto porcentaje de la población objeto de estudio manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con dichas consideraciones, de esto se infiere que, sobre las empresas de base tecnológica, se siembra la esperanza de lograr la modernización de la industria del departamento de La Guajira - Colombia.

Según lo descrito en los resultados de la investigación, se observó al analizar el objetivo que busca identificar los actores implicados en la vinculación, tomando como primer actor a las instituciones de educación superior, que la gran mayoría la población objeto se encuentra en total acuerdo respecto al planteamiento de Muga (2013), quien afirma que desde la óptica de la vinculación, las instituciones de educación superior representan un papel importante en la creación del conocimiento a través de la investigación para formular respuestas para subsanar los problemas sociales y para el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia.

Así mismo, las exigencias que requiere la ciencia han tomado a la vinculación como una forma de contribuir al apalancamiento de la docencia, la investigación y el desarrollo económico de la región. A raíz de lo planteado, se deduce que las instituciones de educación superior han desarrollado una actividad docente para no estar desligada de la realidad circundante, flexibilizando sus

currículos, utilizando métodos pedagógicos modernos, reflejándose esto en sus planes de estudio y guías propedéuticas de los programas académicos ofertados y en las estrategias que se utilizan para llevar a cabo el proceso de formación; repercutiendo en fácil aceptación de sus graduados por parte del sector empresarial e industrial. Por su parte, la función investigativa se desarrolla enfocándose a la docencia y a los posgrados; siendo esto pertinente para la institución, la sociedad y especialmente para el país.

Por otra parte, al analizar los resultados de la dimensión actores de la vinculación, cuyo indicador es el sector productivo, el autor Ruiz (2015) lo describe en el marco teórico acotando que a través de la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo, se incorporan aspectos innovadores en procedimientos y procesos de producción y en los bienes y servicios, sustentados en un sistema que busca la estimulación del desarrollo tecnocientífico; así mismo, a través de la vinculación, el sector productivo financia a las instituciones de educación superior, contribuyendo a elevar la calidad de la investigación y a satisfacer las necesidades sociales.

Tomando en cuenta estos referentes teóricos, resultados de la encuesta, en el departamento de La Guajira se han constituido en un eslabón frágil dentro de la estructura de las organizaciones, debido a los escasos niveles de competitividad de sus productos y procesos productivos, considerando que no incorporan la tecnología como mecanismo esencial para aumentar la productividad en todos sus escenarios. Mientras que las empresas multinacionales, basan sus procesos productivos en la adquisición y uso de la tecnología avanzada, que son desarrollados en centros de I+D o en sus empresas matrices, ubicadas en el país de origen, que generalmente es un país industrializado.

Ahora, al centrar la discusión en el cuarto objetivo en el que se hizo el análisis de los beneficios derivados del proceso de vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de la Guajira – Colombia, compuesta en primer lugar por el indicador beneficios para las instituciones de educación superior, el 46% de la población encuestada se encuentra totalmente de acuerdo con la afirmación de que la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia, contribuye a la generación y consolidación de la capacidad de investigación tecno-científica en los dos sectores, tal como lo expone (Pirela, 2014).

Continuando con la extensión Beneficios para las instituciones de educación superior, un alto porcentaje correspondiente al 86% de las personas encuestadas se mostraron en total acuerdo con la afirmación que la vinculación de las

instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia traerá beneficios que se reflejarán en la calidad de sus graduados, en la actualización de sus guía propedéuticas, la optimización de su infraestructura y en una mayor presencia en la comunidad.

Estos planteamientos resultan relevantes, dado que en el contexto de una sociedad cada vez más tecnologizada, especialmente en las áreas de la información y la comunicación, se debe hacer un replanteamiento profundo de las relaciones entre las instituciones de educación superior, entre educandos y educadores, entre la tecnología y la educación, toda vez que el paradigma tradicional que orienta al proceso educativo está rezagado y se impone optimizar esquemas mentales y operacionales acordes con la evolución social – tecnológica de la época.

Centrando la discusión en el segundo indicador de la dimensión beneficios para el sector productivo, los resultados obtenidos en la encuesta muestran que un alto porcentaje correspondiente al 39% se mostró totalmente de acuerdo en que por medio de la vinculación con las instituciones de educación superior se beneficiará el sector productivo en el departamento de La Guajira - Colombia, en la medida que exista la posibilidad de que el sector cuente con un sistema tecnológico en evolución constante, permitiéndole estar a la vanguardia de la innovación, tanto en sus procesos, procedimientos y productos, como en sus metodologías intrínsecas de trabajo.

Del mismo modo este autor afirma que el beneficio de la vinculación del sector productivo con las instituciones de educación superior radica en que la universidad forme profesionales con excelencia y altos estándares de calidad, que piensen en el entorno empresarial con pertenencia y oportunidad, apoyados en métodos productivos, cuya base sea la obtención de productos cada vez más intensivos en conocimientos.

En consecuencia, se plantea que el sector productivo debe ver a las instituciones de educación superior como una fuente segura, veraz y confiable para el desarrollo tecnológico, capaz de mejorar los índices de competitividad y las utilidades de las unidades productivas, asegurándole un adecuado flujo de investigadores, con el entrenamiento necesario para desarrollar y transferir las tecnologías.

Conclusiones

Los resultados analizados y discutidos anteriormente permiten establecer las siguientes conclusiones, con las cuales se da respuesta a los objetivos de la investigación:

Respecto al primer objetivo, el cual busca identificar las extensiones teóricas sobre la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de la Guajira – Colombia, se concluye que tanto la extensión social, como la económica y la educativa, permiten considerar la relación entre las universidades y el sector productivo, conducentes a una revisión de las implicaciones que la vinculación tiene para ambas partes y la sociedad como un todo, considerando que en la actualidad los países tienen que hacer un uso más intenso del capital intelectual, como parte de su esfuerzo para competir efectivamente en el mercado mundial y solo se logrará la revitalización de la economía si todos los sectores de la sociedad actúan conjuntamente.

En relación al segundo objetivo, que busca establecer los modelos de vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira – Colombia, se concluye que dicha vinculación se puede dar a través de la prestación de servicios tecno-científicos, así como con incubadoras de empresas de base tecnológica, considerados como modelos orientados a generar innovaciones en procesos y procedimientos productivos, entre los que se encuentran: adaptación de tecnologías universitarias, proyectos de transferencia tecnológica y adecuación de dichas tecnologías a las necesidades, intereses y procedimientos que maneja el sector productivo nacional.

En lo que respecta al tercer objetivo, identificar los actores implicados en la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de la Guajira – Colombia, se concluye que para que se dé una óptima vinculación, se deben tomar en cuenta la existencia de dos actores fundamentales: la universidad y el sector productivo; hay que mencionar que cada cual desempeña un rol vital y exclusivo en el proceso. En lo que respecta a la universidad, actúa con la responsabilidad de formar innumerables jóvenes y adultos que cada año ingresan a sus instalaciones académicas o también a sus aulas virtuales con el propósito de afianzar y adquirir nuevos conocimientos en diversas disciplinas. En cuanto al sector productivo, se refiere a los sectores de economía, encargados del procesamiento de bienes, con la finalidad de obtener rendimientos o riqueza. Se conceptualiza aquí como una estructura productiva de la sociedad, demandante de tecnología. Asimismo, se entiende como el ámbito donde se desarrollan los bienes destinados a obtener beneficios y patrimonio para la sociedad, con la finalidad de obtener rendimientos, productividad y competitividad.

En cuanto al cuarto objetivo, identificar los beneficios derivados del proceso de vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el departamento de La Guajira – Colombia, se concluye que la vinculación

genera beneficios tanto para la universidad como para las empresas, considerando que la participación de investigadores provenientes de grupos de investigación de universidades en el sector empresarial e industrial de Colombia, contribuye a la generación de una solidez tecno-científica, propendiendo por el desarrollo económico, social, cultural y ecológico de la empresas.

Para finalizar, como conclusión general se tiene que todas las reflexiones y teorías planteadas en estudio dan pautas suficientes para seguir de cerca la evolución de la sociedad del conocimiento, a fin de garantizar la construcción de elevados niveles de calidad en el sector empresarial, el cual debe ver a las instituciones de educación superior como una proveedora confiable de tecnología y conocimiento capaz de mejorar los índices de competitividad y satisfacer las necesidades de la sociedad.

Notación

Abreviaturas

ESE	Empresa Social del estado.
IES	Instituciones de Educación Superior.
MEN	Ministerio de educación nacional.
SPSS	Statistical Package for the Social Science.
I+D	Investigación y Desarrollo.

Referencias Bibliográficas

Coldstream, P. Training Minds for Tomorrow: A. Shared Responsability. Highier Education Quarterly. 1ª edición, 1 – 256, Paris, Francia (2014).

Dagnino, R; Thomas, H; y DAVYT, A. Racionalidades de la interacción universidad - empresa.1ª edición, 1 – 219, editorial Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del plata, Argentina (2015).

Duarte, J. Vinculación universidad-sector productivo, 1ª edición, 1 – 260, editorial Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Maracay, Venezuela (2014).

Escorsa, P. Nuevas herramientas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4177733, ISSN 1137-4128, Revista Fomento del trabajo, 21(37), 17-25 (2012).

Filmus, L. The University - Industry. Relationship in Sciencie and Technology. 1ª edición, 1 – 187, editorial Prentice, México D.F., México (2014).

Gobernación de La Guajira. Plan de ciencia, tecnología e innovación 2013 – 2018, (en línea: https://bit.ly/2E8Oi0n, acceso: 17 julio de 2014) Riohacha, Colombia (2013).

Hernández. R; Fernández C; Baptista P. Metodología de la Investigación, 6ª edición, 1 – 634, editorial McGrawHill, México D.F., México (2014).

Muga A. Líneas operativas universitarias para la presentación de servicios científicos y tecnológicos. 1ª edición, Centro Interuniversitario de Desarrollo – CINDA, Santiago, Chila (2013).

Murillo, J; Hidalgo, N. Dime Cómo Evalúas y Te Diré Qué Sociedad Construyes. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/391-244-PB.pdf, ISSN: 1989-0397, Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa, 8(1), 5-9 (2015).

Petrillo J, Arias P. La vinculación universidad-empresa: el modelo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Tesis de Maestría, Universidad de Mar del Plata, Mar del Plata, Argentina (2014).

Pirela A; Rengifo R. La conducta académica ante la vinculación universidad-industria. Tesis de maestría, Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Maracay, Venezuela (2014).

Ruiz C. Las empresas micro, pequeñas y medianas: crecimiento con innovación tecnológica. Comercio Exterior, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., México (2015).

Schavino, N. (2001). "Vinculación Universidad-Sector Productivo en el Marco de la Sociedad Global. Dimensiones Teóricas y Aplicativas de un Modelo de Correspondencias Intersectorial". 1ª edición, 1 – 287, editorial Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Maracay, Venezuela (2015).

Tamayo, M. El proceso de la investigación científica. 1ª edición, 1 – 346, editorial Limusa, México D.F., México (2014).

ISBN 978-958-5178-56-4