

YELENIS MARÍA LADEUTH O. • ANA OCHOA R. • MARILI USTATE P.



Efectos del turismo en La Guajira



UNIVERSIDAD
DE LA GUAJIRA



SHIKII EKIRAJIA
PŪLEE WAJIIRA



EFFECTOS DEL TURISMO EN LA GUAJIRA

Efectos del turismo en La Guajira

.....

Ana Ochoa Redondo
Yelenis María Ladeuth Ospino
Marili Ustate Pérez

.....

Grupo de Investigación
DESTACAR



UNIVERSIDAD | SHIKII EKIRAJIA
DE LA GUAJIRA | PULEE WAJIIRA

Efectos del turismo en La Guajira

© Ana Ochoa Redondo
Yelenis María Ladeuth Ospino
Marili Ustate Pérez

© Universidad de La Guajira
Primera edición, 2018

ISBN: 978-958-5534-00-1

Carlos Arturo Robles Julio

Rector

Hilda Choles

Vicerrectora Académica

Víctor Pinedo Guerra

Vicerrector de Investigación y Extensión

Sulmira Patricia Medina

Directora Centro de Investigaciones

Diseño / diagramación

Luz Mery Avendaño

Impresión:

Editorial Gente Nueva

Depósito legal

Impreso en Colombia

Printed in Colombia

Este libro es dedicado primeramente a Dios, el ser más sabio del universo entero y quien ha derramado de su conocimiento e inteligencia sobre nuestras vidas para llevar a cabo este propósito.

A nuestra familia que siempre ha sido ese motor que nos ha impulsado a lograr grandes metas a lo largo de nuestra existencia y quienes han estado en los momentos más difíciles para darnos palabras de aliento y motivarnos a seguir luchando por nuestros sueños.

A todos nuestros amigos que nos han apoyado en la realización de este triunfo y todos aquellos que nos brindaron su ayuda, también a todos nuestros estudiantes porque de cada uno de ellos hemos aprendido algo nuevo que ha sido una herramienta útil en nuestras vidas.

Nuestro más sincero agradecimiento a los, impresores, publicistas y redactores que han hecho este sueño una realidad, por eso con cariño y muy grande agradecimiento dedicamos este logro a ustedes.

CONTENIDO

Prólogo	11
Introducción.....	13

Capítulo I

Generalidades del departamento de La Guajira

La singularidad de La Guajira	16
Ecosistemas	17
Áreas productivas generadoras de empleo	18
Minería	18
Sector agrícola	19
Sector pecuario	19
Sector comercio	20
Sector empresarial	20
Pesca	20
Turismo	21
Aspectos socio-culturales.....	22
Población	22
Festividades de La Guajira	23
Cultura Wayuu en La Guajira	23
Turismo en La Guajira.....	28
Generalidades de algunos municipios del departamento de La Guajira	29
Municipio de Riohacha	29
Demografía	29
Actividades Económicas	30
Aspectos Ambientales.....	30
Turismo	31
Cultura	33
Vías de acceso.....	35

Municipio de Maicao.....	35
Demografía	36
Actividades económicas	37
Aspectos ambientales	38
Turismo.....	39
Cultura	40
Vías de acceso.....	41
Municipio de Uribía	41
Demografía	42
Actividades económicas.....	42
Aspectos ambientales	43
Turismo.....	43
Cultura	44
Vías de Acceso	46

Capítulo II

Antecedentes

Los impactos del turismo en el Perú (2003).....	47
Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario (2005)	48
Turismo y comunidades indígenas: impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta (2006)	49
Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) ba- hías de huatulco (2011)	51
Sector turismo en Colombia	52

Capítulo III

Marco teórico

Clasificación y tipos de turismo.....	55
Etimología de la palabra turismo	57

Capítulo IV

La complejidad del turismo

El turismo responsable.....	64
Condiciones para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario	65
Lineamientos en ecoturismo	66
Factores necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia	66

Capítulo V
El etnoturismo y sus impactos en las comunidades indígenas

Capítulo VI
El turismo y el desarrollo sostenible

Principios del turismo sustentable y etnográfico79
Sostenibilidad y evaluación de impacto80

Conclusiones83
Bibliografía85

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Cifras de Turismo del departamento de La Guajira
(Julio 2014).21

Cuadro 2. Personas en NBI en el departamento de La Guajira.22

Cuadro 3. Municipios y resguardos del departamento de La Guajira24

Cuadro 4. Fiestas, Ferias y Eventos de La Guajira.....25

PRÓLOGO

Este libro surge de una investigación realizada en el año 2014 por profesionales que optaban al título de Magíster en Dirección de Organizaciones y Empresas Turísticas en la Universidad Tecnológica de Bolívar, además contó con aportes de una profesional en temas ambientales quienes comenzaron a analizar a profundidad la temática del turismo y sus efectos, llevando a cabo el estudio en tres municipios representativos del departamento de La Guajira.

El tema central de la indagación se basó en el etnoturismo, puesto que este tipo de actividad ha tomado mucho auge en el departamento, pero cabe mencionar que al no existir una planificación y monitoreo permanente de esta actividad económica puede ocasionar efectos negativos tanto en las comunidades indígenas como en el entorno.

Este libro podrá ser utilizado como material de estudio para la comunidad estudiantil de secundaria y universidades dado el contenido teórico, crítico y amplio sobre el tema del turismo, abarcando desde las generalidades hasta sus lineamientos, siendo explícitos con respecto a lo que enfatiza esta actividad económica y no dejando de mencionar el compromiso que adquiere con el entorno al ser ejecutada.

INTRODUCCIÓN

Este libro es producto de la investigación titulada *Efectos del turismo en las comunidades indígenas Wayuu existentes en los municipios de Riohacha, Maicao y Uribía como epicentros de la práctica del etnoturismo en el departamento de La Guajira*, realizada en el año 2014 para optar al título de Magíster en Dirección de Organizaciones y Empresas Turísticas en la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Basado en los resultados obtenidos en el estudio mencionado anteriormente se consideró necesario ampliar la temática dado que este tema involucra muchos aspectos que deben ser detallados para mayor comprensión y de esta manera generalizar para empezar en lo global y finalizar en lo específico.

El turismo ha tomado un auge en la economía a nivel mundial, teniendo un papel protagónico en el crecimiento económico de distintos países los cuales aprovechan esta actividad para su lucro, asimismo para darse a conocer mostrando su diversidad cultural, lo exótico de sus paisajes, la amabilidad de sus ciudadanos y lo exclusivo de su nación.

Se puede inferir que el turismo incide considerablemente tanto en el entorno como en las personas que ejecutan y se favorecen de la actividad económica, por tanto genera una serie de efectos que provoca ciertos cambios que influyen positiva o negativamente en la comunidad.

Se hace un análisis en función de tres áreas primordiales: económica, medioambiental y socio-cultural. El desarrollo del turismo requiere un entorno adecuado como de la existencia de un atractivo que permita su consolidación y crecimiento. Se requiere, de igual manera, del cumplimiento de ciertos criterios que dependerán de la cultura, topografía, clima, entre otros aspectos, pero principalmente del compromiso que adquiere la comunidad aledaña al lugar de exposición de la misma.

Colombia es uno de esos países que aprovecha su atractivo natural y cultural para exhibir su diversidad y riquezas al mundo entero. Al hablar sobre la

riqueza cultural debemos mencionar el departamento de La Guajira, en este sentido la comunidad más sobresaliente es la Wayuu, la herencia cultural indígena ha dado una serie de variaciones en cuanto a expresiones folclóricas y culturales, entre ellas el trabajo de sus artesanías; los diseños que plasman en sus artesanías, rescatando su identidad y adquiriendo un reconocimiento en todo el mundo (Maldonado 2006).

En la actualidad se ha fusionado el turismo en los diferentes municipios del departamento donde los indígenas han recuperado su territorio, logrando mantener viva la esencia del ser Wayuu y perpetuando sus creencias indígenas por muchas generaciones. Los efectos producidos por el turismo en las comunidades indígenas Wayuu, su incorporación en la actividad etnoturística y su incidencia en las comunidades, detalla los impactos positivos o negativos ocasionados por las visitas realizadas por los turistas.

Finalmente, los impactos del turismo dependen de un sin número de elementos relacionados como el tipo de turismo, características del entorno, la frecuencia de raíces culturales de la localidad receptora, el volumen de llegada de turistas, la comercialización, la organización, la capacidad, conservación de la comunidad y la estructura política del país.

Capítulo I

GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Colombia está conformada por 32 departamentos divididos en 5 regiones, posee gran variedad de recursos naturales y presenta una amplia diversidad cultural. Para mayor comprensión del contenido se dará un bosquejo del Departamento que es el objeto principal del tema a tratar.

El departamento de La Guajira se encuentra situado sobre el Mar Caribe. Está localizado en el extremo norte del país. Tiene una extensión de 20.848 km² que representan el 13,79% de la región Caribe Colombiana (151.118 Km²). El departamento representa el 1,82% de la superficie total del país (1.141.748 Km²).



Ilustración 1. Panorámica del departamento de La Guajira.

Fuente: Colombia-SA, s.f.

La singularidad de La Guajira

Hasta 1898 La Guajira formó parte del departamento del Magdalena y se elevó a la categoría de departamento en 1964 mediante Ley 19 del 10 de noviembre. Hoy día el departamento está conformado por 15 municipios, 126 corregimientos, 49 inspecciones y 10 caseríos (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2005). A saber, los municipios son: Riohacha (capital de departamento), Albania, Barranca, Dibulla, Distracción, El molino, Fonseca, Hatonuevo, La Jagua del Pilar, Maicao, Manaure, San Juan del Cesar, Uribí, Urumita y Villanueva.

La diversidad en este departamento incluye aspectos geográficos y topográficos que se ven reflejados en la vegetación, fauna, temperaturas y climas. En este territorio se encuentran pisos térmicos que van desde el nivel del mar hasta zonas de páramos en el Cerro Pintao. Esto hace que el departamento tenga tres regiones naturales bien definidas (Desarrollo Guajiro, 2010):

- ❖ La Alta Guajira. Ubicada en el extremo norte peninsular, formada casi en su totalidad por el territorio del municipio de Uribí y una pequeña parte del municipio de Maicao; es una región plana, semi-desértica y de poca vegetación como resultado de la sequía, los vientos, la salinidad del suelo y la erosión.
- ❖ La Media Guajira. Localizada en el centro del departamento y constituida por los municipios de Manaure, Maicao en su mayor extensión y parte de Riohacha y Uribí; es una extensión plana y suavemente ondulada, formada por arenales y dunas, donde predomina el paisaje de aridez que cambia en las cortas épocas de lluvias.
- ❖ La Baja Guajira. Situada al sur-oeste del departamento; por su cercanía a las fuentes de agua que proceden de la Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía de Perijá es la región que presenta mejores condiciones agro-climatológicas.

Con respecto a la población, y de acuerdo con el Plan de Desarrollo del departamento, para el año 2012 la población de la Guajira era de 874 520 habitantes aproximadamente, conformando el 7% de la Región Caribe y el 1.5% del total nacional. El 45.50% de su población se encuentra en las cabeceras municipales, mientras que el 54.50% se localiza en el área rural. Los municipios con mayor población rural son Uribí (93.35%) y Dibulla (85.39%). Este departamento aloja la mayor cantidad de indígenas del país (20.2%),

población conformada por miembros de los pueblos Wayuu, Ika, Wiwa y Kaggaba, todas estas etnias con una fuerte tradición cultural. La población indígena conforma el 46% de la población guajira, y los afro-descendientes representan el 8.2% (Gobernación de La Guajira, 2012).

Ecosistemas

De acuerdo con el documento de Parques Nacionales Naturales de Colombia (2005), La Guajira tiene diversos ecosistemas, a saber:

- ❖ **Serranía de Macuira.** Localizada al noreste de la península con un área de 35 000 hectáreas, de las cuales 25 000 constituyen el Parque Nacional Natural. Es un islote biogeográfico único, oasis en medio del desierto, muy próximo al mar, ubicado entre los poblados de Nazareth, Ichipa y Tawara; constituye una barrera de los vientos alisios que soplan desde el nordeste, provenientes del mar y saturados de humedad.
- ❖ **Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM).** Montaña al borde del mar Caribe que hace parte de la formación montañosa litoral más elevada del mundo (con dos picos de 5.775 m de altura: Pico Colón y Pico Simón Bolívar). Allí nacen treinta ríos entre los cuales están los más importantes del departamento: Jerez, Tapias, Camarones, Ranchería, Palomino, Ancho, por nombrar algunos. La SNSM es un macizo importante para Colombia y el mundo pues ha sido declarada por la UNESCO como una de las cinco Reservas de la Biosfera que tiene el país. La SNSM tiene un área aproximada de 17.000 km² y forma parte de los departamentos del Cesar, Magdalena y La Guajira; a la vez es Parque Natural Nacional, Reserva Forestal y Resguardo Indígena (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2005).
- ❖ **Cerro Pintao.** Este ecosistema de interés ecológico e importancia socioeconómica y ambiental se encuentra localizado en la cordillera Oriental, entre los municipios de San Juan del Cesar, El Molino, Villanueva y Urumita, en La Guajira y La Paz, Manaure, San Diego y Codazzi en el Cesar. Tiene una superficie de 25 000 hectáreas y una altitud que va de los 1600 metros hasta los 3688 metros en el Cerro del Avión (Cesar), por tanto, alcanza a ser páramo. En él se encuentran bosques de niebla, bosque andino, lagunas y cuencas hidrográficas. Allí nacen 18 ríos: 13 en Colombia y 5 en Venezuela.

- ❖ **Santuario de Flora y Fauna Los Flamencos.** Ubicado en el municipio de Riohacha (entre el corregimiento de Camarones y la desembocadura del río Tapias) con 7682 hectáreas. Se encuentra conformado por una altiplanicie costera, drenada por arroyos y cuatro ciénagas costeras separadas del mar (Manzanillo, Navío Quebrado, Chentico y Laguna Grande). La especie más representativa es el Flamenco Rosado (*Phoenicopterus ruber ruber*).
- ❖ **Área de Protección de Los Flamencos.** Localizada en Musichi (cerca de Manaure); consta de ciénagas, algunas taponadas en la entrada y salida de agua para delimitar la extracción de sal. La especie focal es el Flamenco rosado (*Phoenicopterus ruber ruber*) cuyas poblaciones fluctúan entre la época seca y la de lluvia.

Áreas productivas generadoras de empleo

La producción de La Guajira representa el 1,3% del PIB nacional. Pese a su baja participación en este porcentaje, el departamento tiene un fuerte sector primario gracias al desarrollo de la minería, ocupando el primer lugar como productor de carbón. Además, posee un desarrollado sector terciario fundamentado en el comercio y el turismo. La agricultura se practica principalmente de forma tradicional y la ganadería de vacunos y caprinos es importante en la región.

Minería

La Guajira posee grandes yacimientos de recursos naturales, potenciales y en explotación. La actividad minera abarca principalmente la extracción de carbón de tajo, gas natural, sal marina y caliza. Esta actividad aporta un 59,7% en promedio al producto departamental. (Cámara de Comercio de la Guajira, 2012).

El departamento cuenta con importantes proyectos industriales como el complejo carbonífero El Cerrejón, los campos gasíferos de Chuchupa y las salinas de Manaure, además de la generación de energía en las estaciones termoeléctricas y el Parque de Energía Eólica Jepirachi. A pesar de ello estas riquezas no se reflejan en los beneficios para la mayoría de pobladores, pues la escasez de servicios públicos y sociales es constante.

Sector agrícola

Este sector ocupa el segundo lugar de la economía por su generación de empleo, esto lo sustentan las 104.963 hectáreas aptas para la agricultura. De los cultivos semestrales sobresalen por área cosechada y volumen de producción en toneladas: maíz, sorgo, algodón, arroz riego, frijol, patilla y tomate. En los anuales, la yuca y la malanga. Para los permanentes y semipermanentes: el café, plátano, aguacate, cítricos, mango, coco y otros frutales. La rentabilidad de los cultivos es baja dada la forma tradicional de cultivo, la poca aplicación tecnológica y predominando la agricultura de subsistencia (pan-coger). Así las cosas, se presentan déficit de producción, siendo necesario abastecerse de alimentos con la oferta de departamentos cercanos. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2005).

Sector pecuario

La cobertura para la explotación pecuaria es cercana a 1.542.943 hectáreas. La explotación ganadera se realiza de manera extensiva y de doble propósito: carne y leche. Los municipios abanderados en esta actividad son Riohacha (27,25%), San Juan del Cesar (15,98%), Maicao (7,01%), Barrancas (6,63%) y Dibulla (6,61%) (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2005).

La falta de políticas de reactivación y habilitación de créditos de productores, los bajos precios de la leche en épocas de abundancia, los programas de mejoramiento genético y repoblamiento, la carencia de infraestructuras de apoyo, el mal manejo de los campos y transferencia de tecnología son las principales limitaciones en la explotación bovina (Cámara de Comercio de la Guajira, 2012).

La Guajira es reconocida por la explotación del ganado ovino-caprino, esto gracias a que los indígenas Wayuu -de manera rudimentaria- tradicionalmente tienen esta especie pecuaria para el autoconsumo. Las zonas rurales de Uribí, Manaure, Maicao y Riohacha son los principales productores de este ganado: a pesar de sus limitaciones de agua, la condición agro-ecológica del clima y del suelo les permite contar con plantas arbóreas y leguminosas apetecidas por las crías. La explotación es extensiva y semi-nómada, no se aplica ningún nivel de tecnología y se presentan problemas de desmejoramiento de las razas por cruces consanguíneos (Cámara de Comercio de la Guajira, 2012).

Sector comercio

La actividad comercial es explotada principalmente en el Municipio de Mai-cao y en los últimos años ha descendido en importancia pasando de ser el cuarto al séptimo rubro dentro de la economía guajira, aportando el 2% del PIB del departamento (Cámara de Comercio de la Guajira, 2012).

Sector empresarial

La actividad económica en La Guajira en el primer semestre del 2012 presentó un desempeño favorable, lo cual se evidencia en el buen desempeño de algunas actividades económicas especialmente las vinculadas al sector terciario o de servicios, relegando a segundo término a los sectores productivos de la economía (secundario y primario, según orden de importancia). De acuerdo con la información de nuevas empresas, las contribuciones hechas por los servicios, transportes e intermediación financiera en conjunto aportan poco más del 70% del capital suscrito por el total de nuevas sociedades; mientras que el comercio, la energía, los servicios sociales y de salud registran las variaciones negativas más altas del periodo.

El principal obstáculo para el desarrollo empresarial y agroindustrial de La Guajira está relacionado con los servicios públicos, por su escasa cobertura y las altas tarifas. Esto ha ocasionado que el sector empresarial se encuentre en una etapa primaria, con escasos recursos de infraestructura, capital humano e inversión privada e industrial. (Cámara de Comercio de la Guajira, 2012).

Pesca

La pesca es una actividad que se desarrolla en forma artesanal a lo largo del litoral guajiro. De acuerdo con el Estudio de Caracterización de la Actividad Pesquera Artesanal en los municipios del Departamento de La Guajira (INPA, 2000), los métodos de conservación y procesamiento más usados son: salado, enhielado, congelado, seco salado, precocido, secado, precocido congelado y fileteado, sin embargo, se observa que el 85% de la producción de la pesca artesanal se comercializa sin ninguna clase de proceso y se vende al granel.

La actividad pesquera involucra dos culturas bien diferenciadas: los llamados alijunas y los Wayuu, ubicados en 61 asentamientos pesqueros pertenecientes a los municipios costeros del departamento como: Dibulla, Riohacha, Manaure y Uribía.

Turismo

Para el desarrollo de la actividad turística, La Guajira tiene dos zonas bien diferenciadas: la primera, en la zona norte conformada principalmente por la continuación de un complejo playero que se inicia al noreste de Santa Marta y se extiende por todo el litoral de la península de La Guajira, se caracteriza por ser un terreno desértico con playas arenosas donde la variedad paisajística se entremezcla con los diferentes mitos y leyendas de la cultura Wayuu, conformando así un territorio de gran interés antropológico y ecológico; la segunda zona está conformada por la Baja Guajira, allí predomina un turismo cultural que gira alrededor del folclor vallenato y cuyos atractivos turísticos son las desembocaduras de los ríos Palomino, Río Ancho, Jerez, Dibulla, Camarones entre otros, lugares aptos para la práctica de un turismo ecológico.

De acuerdo con el documento realizado por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el año 2013 el departamento de La Guajira recibió 8.310 turistas extranjeros. Por su parte, entre enero-julio de 2014 se reciben 5.048 turistas extranjeros, lo que significa un crecimiento del 10% comparado con el mismo período del año inmediatamente anterior (Cuadro 1).

Cuadro 1.

Cifras de Turismo del departamento de La Guajira (Julio 2014).

Indicador	Año Completo		Variación %	Acumulado		Variación %	Último mes disponible
	2012	2013		2013	2014		
Área aprobada bajo licencia de construcción con destino		515		515	506	-1,7%	Julio
Salidas pasajeros terminal de transporte	579 572	712 543	22,9%	419 842	375 681	-10,5%	Julio
Viajeros extranjeros no residentes en Colombia	10 696	8310	-22,3%	4591	5048	10,0%	Julio
Pasajeros aéreos nacionales	89 602	99 765	11,3%	53 264	67 587	26,9%	Julio
Visitantes parques nacionales naturales	3849	14 501	276,7%	5925	5779	-2,5%	Julio

Fuente: Aerocivil, Cotelco, DAS, Migración - Colombia, Terminales de transporte. Fecha de actualización: 03 de octubre del 2014 (Departamento de La Guajira).

Aspectos socio-culturales

Población

De acuerdo con las proyecciones de población del DANE (2010), La Guajira para el año 2010 contaba con una población de 874 520 habitantes. De esta cifra el 54.5% de la población se encuentra localizado en las cabeceras municipales con un índice de Necesidades Básicas Insatisfechas de 65.23% para el departamento y del 91.92% para las áreas rurales (Cuadro 2).

Cuadro 2.

Personas en NBI en el departamento de La Guajira.

Personas en NBI (30 junio 2010)		
Área	Prop (%)	Cve (%)*
Cabecera	40,47	1,33
Resto	91,92	0,06
Total	65,23	0,43

Fuente: DANE (2010).

En promedio, el número de personas que conforman los hogares de La Guajira son 5.1 personas, 4.5 en las cabeceras municipales y 5.9 para las áreas rurales: un 82.5% habitan en casa, el 6.3% en apartamentos y el 11.1% en un cuarto. El 62% de las viviendas cuentan con servicio de energía eléctrica, el 51.3% con servicio de acueducto, tan solo el 38.3% con alcantarillado, el 35.5% con gas natural y el 18.2% con servicio de telefonía. El 44.9% de la población residente en La Guajira se auto reconoce como indígena y el 14.8% como afrocolombiano. El 27.6% de la población ha alcanzado el nivel de educación básica primaria; el 23.1% la secundaria y el 7.4% el nivel superior y postgrado. La población residente sin ningún nivel educativo es del 32.1% (DANE, 2010).

En La Guajira conviven habitantes que pertenecen a varias culturas (indígenas y criollos), haciendo del departamento un territorio multilingüe y pluricultural. Cinco grupos indígenas residen entre la planicie y las montañas: Wayuu (38%); los Kaggaba o kogui (3%); los Wiwa, Arzarios, Sanka o Malayos (menos del 1%); los Ika, Arhuacos o Bintukua (1%). Por otro lado, los criollos, que son personas de orígenes diversos, mezcla de indígenas, blancos y negros, constituyen el 57% de la población departamental, habitando especialmente en los asentamientos urbanos (DANE, 2010).

La población Wayuu representa el 20% de la población indígena de Colombia, constituyéndose como la etnia más numerosa en el país. El 97% de ellos habla su idioma tradicional, el Wayuunaiki; el 32% habla el castellano; el 66% no ha recibido ningún tipo de educación formal; son orgullosos de su cultura y tradiciones que han mantenido por siglos; son grandes artesanos, y comerciantes; conocidos por su resistencia y fortaleza, fueron los únicos indígenas en Colombia capaces de resistir la conquista española; son nómadas: durante la estación seca muchos Wayuu buscan trabajo en el hermano país de Venezuela; en Maracaibo o en otros pueblos del departamento y el país, cuando llegan las lluvias, regresan a sus casas o rancherías. Los indígenas rechazan la interpretación de Wayuu como indio, prefieren traducirlo como persona o gente, mientras traducen Alijuna como "civilizado" y Kusina como indio" (DANE 2010)..

En la Guajira existen 26 resguardos indígenas tanto de la etnia Wayuu (22 resguardos) como de las etnias Kogui, Arzarios y Arhuacos (4 resguardos). Los resguardos son una institución legal sociopolítica cuyo origen se remonta a la época colonial de dominio español en América, están conformados por un territorio que pertenece a una comunidad de ascendencia amerindia que posee el título de propiedad colectiva o comunitaria y se gobiernan por un estatuto especial con pautas y tradiciones culturales propias de la etnia a la que pertenecen. El resguardo más grande de este departamento es el de la Alta y Media Guajira con 94.281 habitantes (DANE, 2010). (Cuadro3).

Festividades de La Guajira

Colombia se caracteriza por el gran número de festivales, ferias y fiestas que celebra. El departamento de La Guajira reúne un conjunto de ferias, fiestas y otros eventos por medio de los cuales se dan a conocer las tradiciones, las manifestaciones culturales y artísticas que hacen parte de la vida de sus pobladores. La variedad de festividades que se celebran en territorio guajiro es muestra de la diversidad cultural que éste conserva. Como muestra de ello se han recopilado algunas de ellas (Corpoguajira 2002), ver (Cuadro 4).

Cultura Wayuu en La Guajira

El territorio geográfico en el cual se ha desenvuelto la cultura Wayuu no solo se limita a Colombia sino también al hermano país de Venezuela, aunque en menor proporción. Los Wayuu ocupan un territorio de 15 300 kms² dentro

Cuadro 3.
Municipios y resguardos del departamento de La Guajira

Resguardo	Resolución	Área	Etnia	Población	Municipios
Alta y Media Guajira	28/94	1'067.505-4.250 ha	Wayuu	94.281 hab.	Riohacha, Maicao, Uribía, Manaure, Albania
Ocochi	15/200	229-2928 ha	Wayuu	273 hab.	Maicao
Cuatro de Noviembre	22/95	624-4.000 ha	Wayuu	32 Familias	Maicao
Mañature	12/99	649-1428 ha	Wayuu	252 hab.	Riohacha
Lomamoto	/85	649-1428 ha	Wayuu	1200 hab.	Hatonuevo
Provincial	85/88	447-6.243 ha	Wayuu	86 Familias	Barrancas
San Francisco	86/88	56-9604 ha	Wayuu	53 Familias	Barrancas
Tupió Gacho	57/88	2.308-7.619 ha	Wayuu	121 Familias	Barrancas
Zahino	90/88	1.175-192 ha	Wayuu	564 hab.	Barrancas
Caicemapa 2	45/94	536-7.431 ha	Wayuu	366 hab.	Distracción
Caicemapa 1	45/94	17-6489 ha	Wayuu	107 Familias	Distracción
Mayabangloma	46/94	951-3.859 ha	Wayuu	568 hab.	Fonseca
Kogui-Malayo-Arhuaco	78/90		Kogui y Arzarios	4267 hab.	Riohacha, Dibulla, San Juan del Cesar
Monte Harmon	48/98	41-2558 ha	Wayuu	198 hab.	Riohacha
La Macoya			Wayuu		Riohacha
Rizia de Las Delicias	74/96	187-3100 has	Wayuu	500 hab.	Riohacha
Perratpu	89/2006	120 has	Wayuu	512 hab.	Riohacha

Fuente: Mapa de Resguardos Indígenas de La Guajira. Grupo SIG – Corpoguajira, 2002.

Cuadro 4.
Fiestas, Ferias y Eventos de La Guajira.

Fiestas, ferias y eventos	Lugar	Mes
Fiesta de Nuestra Señora de Los Remedios (siete días antes de la Cuaresma)	Riohacha	Febrero
Carnavales	En todo el departamento	Febrero
Festival de la Cultura Wayuu	Uribía	Mayo
Festival Folclórico de Los Laureles	Distracción	Mayo
Festival y Reinado Nacional del Dividivi	Riohacha	Junio
Festival y Reinado de la Sal, Gas y Flamencos	Manaure	Junio
Festival y Reinado del Fique	La Junta y San Juan del Cesar	Julio
Festival y Reinado de la Amistad	Hatonuevo	Julio
Festival del Retorno	Fonseca	Agosto
Festival de las Flores y la Calaguala	Urumita	Septiembre
Festival Cuna de Acordeones	Villanueva	Septiembre
Festival y Reinado Nacional del Carbón	Barrancas	Octubre
Festival y Reinado del Plátano	Dibulla	Octubre
Festival de Compositores	San Juan del Cesar	Diciembre

Fuente: *Ladeuth, Ochoa & Ustate (2018).*

del territorio colombiano (La Guajira) y 12 000 kms² dentro del territorio venezolano (Estado de Zulia).

El sistema de creencias de los Wayuu se diferencia de los Alijuna y esto se refleja en las actividades diarias:

- El nacimiento de los niños sucede en la casa, asistido por la madre de la mujer o una pariente próxima.
- Las niñas están sometidas a un severo rito de paso en la pubertad. Cuando la muchacha empieza a menstruar se somete a un período de encierro para convertirse en mujer equipada para casarse. La joven es cuidada con alimentos vegetales especiales, llamados jaguapi y observa una dieta rigurosa. En ese tiempo la bañan con frecuencia y la instruyen en las tareas femeninas, tejido, hilado, le imparten conocimientos sobre los procesos tradicionales de control natal, embarazo y quizás algunas técnicas eróticas. Esto lo realiza una tía materna por ser una etnia matrilineal.

- El ciclo de vida no termina con la muerte: las personas continúan relacionadas con los huesos del difunto. Los entierros se hacen en dos etapas: primero se sepulta el cadáver con algunas pertenencias y luego, dos años después o más tiempo, se hace una exhumación del cuerpo y se sepulta nuevamente en el cementerio clánico, dentro de ollas de barro o tumbas de cemento.
- Tienen una serie de deidades importantes en su universo mítico. La figura central es Maleiwa, dios creador de los Wayúu y fundador de la sociedad. También están Pulowi y Juyá, esposos asociados a la generación de la vida. Pulowi, la mujer, se asocia a la sequía y los vientos y a algunos lugares que habita. Juyá, su esposo, es un errante que caza y mata. Wanülü representa el mal de la enfermedad o la muerte.
- Yonna es una de las expresiones culturales de la Guajira. Este baile constituye la manifestación más auténtica de diversión Wayuu. Su origen se remonta hasta los tiempos mitológicos. El concepto de yonna es más que una danza o ritual ejecutada al compás de una música bulluciosa de tambor que no toma en cuenta la riqueza de su contenido. Se celebra por diferentes motivos tales como: ofrecimiento, revelaciones, curaciones, por la salida y presentación de una majaûlû, para animar las carreras de caballo, por mandato de Seyuu para exponer y ver el walaa.
- Los hombres se visten con guayuco o taparrabos, sostenido por una llamativa faja (siira) y siempre llevan mochila y sombrero. Las mujeres usan la manta guajira (Wayuusheein), un pañuelo en la cabeza y las joyas que fueron parte del pago al contraer matrimonio (kakunas). Las danzas Chichamaya o Yonna, el cabrito (que tiene lugar en época de cosecha) y el pilón riohachero tipifican al Wayuu (Palacio Coronado, 1996).
- Las artesanías Wayuu tienen una notoriedad nacional, especialmente los chinchorros o hamacas tejidas anchas y vistosas, con bordados que cuelgan de sus costados; las resistentes alpargates de hilo; las mochilas que llevan bellos dibujos y mucho colorido; y las múcuras elaboradas en barro para cargar el agua.

Cuenta la tradición Wayuu que, en un sitio no identificado de la península, un joven cazador se encontró con una niña huérfana, abandonada a su suerte. El cazador condolido se la llevó a su casa entregándola a sus hermanas con

el fin de atenderla y enseñarle los oficios femeninos. Las tres hermanas del joven desde un primer momento rechazaron a la niña lo cual hizo que él mismo se encargara de sus cuidados y socializaciones.

Cuando Irunuu (así se llamaba el joven) salía, la niña era insultada y tratada despóticamente. En una de las noches de soledad se transformó en una bella doncella que sacaba de su boca los hilos con los cuales iba a tejer a su protector chinchorros y wayucos.

Las hermanas al descubrir los tejidos le hicieron saber a su hermano que eran obras de ellas. Sin embargo, Irunuu descubrió las cualidades de la niña trasformada en doncella, quien luego castigó a las hermanas convirtiéndolas en murciélagos. Irunuu enamorado de la niña quiso retenerla, pero al tratar de abrazarla le quedó en sus manos un jirón de telaraña: la bella doncella se había convertido en araña y desapareció entre las ramas de un árbol.

Irunuu, emocionalmente afectado, al volver a su casa recogió los tejidos y los guardó para que las nuevas generaciones Wayuu aprendieran el arte de tejer. De esta manera se empezó a difundir por toda la península la variada expresión del tejido.

Entre otras características propias de la etnia Wayuu se tiene:

- El chivo es básico en la dieta nutricional del Wayuu: se consume asado, guisado o en sancocho. Las bebidas son la chicha de maíz fermentada y el chirinche.
- Los instrumentos son elaborados por las manos de Wayuu para producir distintos sonidos. Tienen diferentes instrumentos como Totoroy (Flauta Wayuu), Wahawai (Taparita de Toque), la Kasha (Caja - Tambor).

Sistema Normativo: en la cultura Wayyu, el palabrero (*putchipuü* o *pütche'ejachi* en idioma wayuu) es quien se encarga de administrar la justicia: él resuelve los conflictos a través de la mediación y negociación entre los diferentes clanes e incluso con personas u organizaciones no pertenecientes al pueblo wayuu. Esta negociación incluye la compensación material que debe pagar la familia o el grupo agraviante a la familia agraviada. En el año 2010 el sistema normativo wayuu del “palabrero” fue reconocido por la UNESCO como parte del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Es un sistema autóctono de derecho reconocido por los gobiernos colombiano y venezolano. Su papel en la resolución de conflictos étnicos ha sido fundamental dado

el respeto que la etnia tiene en los putchipuü, hasta tal punto que la Secretaría de Asuntos Indígena de la Guajira tiene entre su personal un hablante de planta (Gobernación de La Guajira, 2014).

Turismo en La Guajira

La industria del turismo es una de las mayores generadoras de riquezas a nivel mundial. Dentro del diverso espectro de posibilidades para realizar turismo existe una modalidad llamada Etnoturismo en la cual los elementos simbólicos de una cultura determinada se transforman en un producto comercial que se ofrece como atracción turística (Gobernación de La Guajira 2014).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo orienta desde sus políticas dirigidas al sector turismo un adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, conjuntamente con la participación activa de las comunidades de un destino determinado. Así se busca que el turismo sea una herramienta de conservación y gestión, facilitando el intercambio entre visitantes y residentes; valorando responsablemente los recursos naturales y el patrimonio cultural; promocionando el compromiso social en los agentes relacionados con el turismo; generando situaciones justas y neutrales entre los actores comprometidos; potenciando el fortalecimiento del capital social en los diversos destinos turísticos (Gobernación de La Guajira 2014).

Gracias a que el departamento de La Guajira, por un lado, es un territorio ancestral habitado por los Wayuu y, por otra parte, cuenta con una gran riqueza natural de enormes contrastes, el departamento se presenta como un destino que ofrece toda una gama de posibilidades turísticas desde el turismo de sol y playa, pasando por otros tipos de turismo como son ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural y el etno-turismo (siendo la actividad etno-turística uno de los productos diferenciadores por ser la cultura Wayuu una de las más legendarias etnias que aún conserva sus costumbres y tradiciones). No obstante, la dinámica en materia turística ha sido poco creciente a pesar de ser considerado un territorio de grandes atractivos para los turistas nacionales y extranjeros que ven al departamento como un destino único y privilegiado en la actividad etnoturística (Gobernación de La Guajira 2014).

Generalidades de algunos municipios del departamento de La Guajira

Para dar más claridad al tema expuesto en este libro, a continuación, describe algunos de los municipios de mayor población indígena y que son quienes representan el tema central para la ejecución de la actividad económica del turismo en el departamento.

Municipio de Riohacha

El nombre Riohacha proviene de la lengua Wayuunaiki (Süchimma) que significa Río-Tierra. Conocida también como el portal de perlas es la capital del departamento de La Guajira, fundada por Nicolás de Federmán en el año 1535. El municipio se encuentra ubicado sobre la costa Caribe con una extensión territorial de 3120 km². Limita al norte con el Mar Caribe, al oriente con el Río Ranchería, Manaure y Maicao, al sur con los Municipios de Hatonuevo, Barrancas, Distracción, San Juan del Cesar y al occidente con el Municipio de Dibulla.

El municipio ocupa cerca de la cuarta parte del territorio departamental y está conformado por un casco urbano dividido en 10 comunas, 14 corregimientos (Camarones, Tigreras, Choles, Matitas, Arroyo Arenas, Galán, Barba-coa, Tomarrazón, Juan y medio, Las Palmas, Cerrillo, Cotoprix, Mongui y Villa Martín), y 8 resguardos indígenas (7 de ellos pertenecen a la etnia Wayuu y uno a la Sierra Nevada de Santa Marta, compartidos entre sí por las etnias Kogüi, Wiwa e Ika-Arhuacos).

Demografía

El municipio cuenta con una población total de 167 865 habitantes aproximadamente, de los cuales 137 629 (81,28 %) viven en la zona urbana y 30 236 (18,72 %) viven en la zona rural. La población indígena Wayuu que no vive en los resguardos indígenas es de aproximadamente 11 200 personas para un total de población wayuu en el Municipio de Riohacha de 33 647. Igualmente tienen asiento en el municipio las comunidades Wiwa y Kogui que tienen una población aproximada de 9900 personas, asentadas en la jurisdicción del Municipio de Riohacha de la Sierra Nevada de Santa Marta (Riohacha, mi ciudad, 2011).

Actividades Económicas

Las principales actividades del renglón económico de esta ciudad son:

- Cultivos agrícolas: yuca, banano orgánico, palma africana.
- Ganadería: ganado vacuno, porcino, equinos, mulares, asnales, caprino y ovinos.
- Actividad Minera: explotación artesanal para la construcción (grava, arena, y arcilla).
- Actividad pesquera: pesca artesanal y tecnificada de peces y mariscos.
- Explotación forestal: añil, coba, cedro, dividivi, guayacán, mangle, roble, totumo.
- Servicios bancarios: Banco Agrario, BBVA, Davivienda, Banco de Occidente, Banco de Bogotá, Bancolombia, Banco de la República, Banco popular, Banco AV Villas.
- Sector turismo.

Aspectos Ambientales

El municipio de Riohacha posee recursos naturales diversos y valores ecológicos de alta importancia. Infortunadamente se identifican amenazas al entorno ambiental basadas en factores antropológicos como es el caso de contaminación por emisiones atmosféricas, el manejo inadecuado de la laguna de oxidación y de la disposición de basura y residuos sólidos no tecnificado, los riesgos por la existencia de líneas de alta tensión y gasoducto, el efecto negativo resultado de la producción de ladrillos, la contaminación de ríos y del agua marina y la desecación de acuíferos (Plan Prospectivo Estratégico Riohacha 470 años, 2014).

En el departamento de La Guajira se pueden identificar varios tipos de ecosistemas incluyendo: matorral desértico subtropical, monte espinoso subtropical, bosque seco subtropical, bosque seco tropical, bosque húmedo tropical, bosque muy húmedo premontano, bosque muy húmedo montano bajo, bosque pluvial montano, pastos marinas y manglar.

El Sistema Regional de Áreas Protegidas del Caribe Colombiano tiene como meta para el año 2019 la protección de 730,412 hectáreas en La Guajira, además de las 227,758 hectáreas protegidas en 2010 (SIRAP, 2010), lo que signi-

fica que se ha alcanzado solamente el 23,8% de la meta de protección. En el municipio de Riohacha están protegidas las siguientes áreas:

- Áreas protegidas públicas: Parque Nacional Natural (Sierra Nevada de Santa Marta y Santuario de Fauna y Flora los Flamencos).
- Área protegida privada: Reserva Natural de la Sociedad Civil (El Refugio y Punta Delfín).
- Reserva departamental: Patrimonio ecológico (Pozo García, laguna sala); zona de protección (Sector de playas la punta de los remedios – boca de camarones); Zonificación de manglares (Zona costeras de la baja Guajira).

Turismo

El perfil turístico de Riohacha es el turismo cultural, aunque existe potencial para diversas tendencias: agroturismo en el Corredor Agroindustrial en el corregimientos de Tigreras, Choles y Matitas; ecoturismo en el Santuario de Flora y Fauna en el corregimiento de Camarones, pozo García en el corregimiento de Tomarrazón y el delta del río Ranchería en el casco urbano de la ciudad; el turismo de playa desde el margen oriental de la desembocadura del río Enea hasta el margen occidental de la desembocadura del río Ranchería con varias playas vírgenes y seis playas urbanas: playa Marbella, playa del Guapo, playa del Muelle, playa Gimaura “la boca”, playa Valle de los Cangrejos y playa la Raya, todas de arena blanca surcadas por palmeras de coco.

Entre los atractivos turísticos del municipio se encuentran:

- Paseo de la Marina: constituido por las playas de la ciudad y su articulación con el muelle turístico y el Camellón sobre la franja costera de la Avenida La Marina. Cuenta con doce columnas interpretativas sobre el paisaje y la cultura de La Guajira.
- Valle de los Cangrejos: paraje al noreste de la ciudad, ubicado en el delta del río Ranchería. Toma su nombre de la gran población de crustáceos, cangrejos y jaibas de aguas salobres que habitan este paraje. Su principal vegetación la conforman los mangles de tipo rojo, blanco, negro y botón.
- La laguna Sala: mayor cuerpo de agua del área urbana de Riohacha. Anteriormente era todo un ecosistema unido al delta del río Ranchería con gran población de aves migratorias y nativas; hoy se está imple-

mentando un plan de recuperación integral para re-conectarla con el delta del río Ranchería y con las pequeñas lagunas de Boca Grande y La Esperanza.

- La línea negra *O Shi Mukshi*: son sitios sagrados y enérgicos en los contornos de la Sierra, los cuales se cree que contienen grandes energías vitales para el mundo o la sostenibilidad de lugares sensibles a la contaminación (esto de acuerdo con la cosmovisión Wiwa, Kogui y Arhuacos, los hermanos mayores habitantes de la Sierra Nevada de Santa Marta). En Riohacha se encuentra distribuido en numerosos sitios: alrededor del río Ranchería, la laguna Sala, la laguna de Boca Grande, la laguna de La Esperanza, la desembocadura del arroyo Guerrero, la Boca de Camarones, entre otras. Allí se realizan las ceremonias de pagamentos con oraciones a Serankua y ofrendas de flores y piedras. Es vital la conservación de estos sitios para el equilibrio de la tierra.
- Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos: localizado en el corregimiento de Camarones a unos 20 kilómetros al sur occidente de Riohacha, tierra ancestral de los extintos Guanebucanes. Este lugar es el mayor refugio de los flamencos rosados en La Guajira, que encuentran en sus aguas ricos nutrientes por la confluencia de aguas saladas y dulces y la abundancia de peces de las aguas bajas del santuario. Su privilegiada fauna presenta zainos, osos hormigueros, venados, tigrillos, zorros y una extensa variedad de aves estuarinas y continentales.
- Casa Robles: ubicada en Camarones. Allí nació Luis Robles -conocido como el negro Robles- en el año 1849, quien fuere uno de los guajiros más sobresalientes por su inteligencia. Desarrolló una destacada vida pública como Secretario del Tesoro (hoy Ministro de Hacienda y Crédito Público), parlamentario, gestor de la Universidad Republicana, periodista, ideólogo de mucha influencia en los círculos políticos de Bogotá. Con ocasión del centenario de su fallecimiento en 1999 se propuso convertir su casa natal en monumento nacional.
- Puente del Riito: este puente se ubica justo en la desembocadura del río Ranchería. Desde allí se puede observar una hermosa puesta de sol y a la vez se divisan pescadores artesanales e indígenas.
- Muelle turístico: construido en 1937 con el objetivo de ofrecer un paseo en el que el turista disfrute de la suave brisa de los vientos alisios. Cuenta con 12.000 metros de longitud.

- Plaza de Padilla: lugar de encuentro predilecto por los Riohacheros para disfrutar del atardecer.
- Cañones del Fuerte San Jorge: artefactos de guerra utilizados en el conflicto bélico entre España y el eje anglo-franco-neerlandés. Testimonio de las baterías generalmente llamadas fortaleza Riohacheras construidas desde comienzo del siglo XVII.
- Catedral de Riohacha: cuando se fundó la ciudad fue una iglesia de paja y bahareque lo primero que se construyó. En 1835 empezó la construcción de la catedral, inaugurada 15 años después. Ha sido declarada monumento nacional por la ley 6 de 1948 ya que allí se encuentran los restos mortales del Almirante Padilla.
- Estatua del Almirante José Prudencio Padilla: en el parque o Plaza Padilla de Riohacha se encuentra la estatua de este prócer y mártir riohachero (1784-1828), luchador no sólo por los Guajiros sino para el pueblo colombo-venezolano.
- Monumento a Francisco El Hombre: monumento construido en honor a Francisco Antonio Moscote Rodríguez, conocido como el padre del acordeón y orgullo del folclor vallenato.

Además, cabe anotar que otros inmuebles representativos son la capilla de los Capuchinos, los balcones de la calle tercera, la casa de Emilio Vence, la casa de Vladimiro Pérez, la Alcaldía Municipal, la Casa de Aduana y el teatro Aurora (Plan Prospectivo Estratégico Riohacha 470 años, 2014).

Cultura

La cultura riohachera se manifiesta de diversas formas, entre ellas a través de sus festividades, bailes y gastronomía (SINIC, s.f.).

Entre las festividades se destacan:

- Festival Francisco El Hombre: proyecto cultural con el cual se institucionaliza un reconocimiento anual a la música vallenata contemporánea a través de quienes se destaquen como sus mejores intérpretes.
- Fiesta Patronal de la Virgen de Los Remedios: estas festividades iniciaban el 20 de enero y finalizaban el 9 de febrero, se caracterizaban por su colorido, jolgorio y participación comunitaria. Hoy son unas fiestas de carácter religioso-cultural, y quizás no haya una tradición tan anclada en el alma popular.

Cuenta la historia que un lunes 14 de mayo de 1663, al atardecer, las olas marinas encresparon sus espumosos lomos y con ruido infernal se abalanzaron sobre la ciudad, devoraron las dos primeras calles del puerto y un pánico mortal se apoderó de la población; no era para menos, porque jamás se había presentado un maremoto con tanta furia. La gente acudió presurosa a sacar en procesión a la Virgen de los Remedios e invocando su infinita bondad la pasearon frente al mar embravecido (SINIC, s.f.)

En ese preciso instante se le cayó la corona frente a lo que hoy es el Hotel Arimaca, y cuál sería la estupefacción de los feligreses al observar que a partir de ese momento las olas se calmaron y retornaron tranquilas a las inmensidades del mar. Por tal motivo es la fiesta patronal más grandiosa que se presenta en la ciudad de Riohacha, cada dos de febrero, día en el que los guajiros se trasladan para engrandecer a su patrona. (SINIC, s.f.)

- ❖ Fiesta de Carnavales: en estas fiestas se realizan desfiles de comparsas, carrozas, reinado popular, fiestas en clubes, casetas, desfiles de grupos folclóricos y como actividad singular están los embarradores de Riohacha.

En la tarde de sábado de carnaval, cuando la alegría es máxima, los embarradores, quienes por generaciones y tradicionalmente han realizado este acto, se reúnen y buscan el lugar adecuado donde embarrarse: borde de la laguna de agua salada en el perímetro urbano; luego eligen su disfraz y las capuchas, y en la noche acuden a aquel para embadurnar sus vestidos. Así mismo, llevan barro e irrumpen en las fiestas de las casetas, untando a sus amigos en un abrazo que funde sus sentimientos. Cuando amanece, todos se dirigen al mar y se lavan, a modo de purificación para esperar la cuaresma. Se celebra en Riohacha entre los meses de enero y febrero (SINIC, s.f.).

En cuanto a los bailes, el más reconocido es el Baile del Pilón Riohachero, el cual nació como resultado de una historia de fracaso amoroso en la cual el pretendiente (Encarnación Bermúdez) se enamora de la hermosa cabellera de una escultural morena llamada Malle.

Encarnación, hombre parrandero, vivacho que tocaba la dulzaina o armónica, se enamoró locamente de Malle, que lucía siempre una hermosa y larga cabellera que era el atractivo y admiración de muchos hombres. En la casa de Malle se dedicaban a hacer arepas y bollos que vendían a las personas que realizaban allí su oficio y por las tardes regresaban a Riohacha (SINIC, s.f.).

Por último, pero no por ello menos importante, en referencia a la cocina tradicional, Riohacha cuenta con una variada oferta gastronómica, que va desde frutos del mar hasta el chivo en diversas presentaciones (esto último gracias a la herencia Wayuu): asado, guisado, cecina, asadura (vísceras) y el fiché (vísceras fritas en la sangre del mismo animal). Otros platos son: arroz de camarón, sierra en escabeche con arroz de fríjol guajiro, arroz de chorizo, arroz de chipichipi, salpicón de bonito, salpicón de cazón, salpicón de chuchuco, ensalada de raya, albóndigas de macabí, arepuela de anís, arepa de chichiguare, arepa de canchafa (Machobayo), arepa de corozo (Galán), pudín de yuca (Tomarrazón), chicha de maíz fresco, jugo de níspero, jugo de iguaraya, jugo de cereza silvestre, jugo de uvita de lata, tortuga frita en su propia grasa y el arroz de tortuga (Visitandocolombia.com, s.f.).

Los postres incluyen la tradicional cocada (dulce de coco), pasando por el dulce de leche de Monguú, las bolitas de leche de camarones, dulces de hicao, ajonjolí, maíz, papaya verde, toronja y papa (Visitandocolombia.com, s.f.).

Vías de acceso

A la ciudad de Riohacha se puede acceder por vía terrestre, para ello cuenta con un Terminal de Transporte. También se puede acceder por vía aérea en el aeropuerto Almirante Padilla, donde llegan y salen vuelos nacionales directos desde Bogotá y tiene un vuelo internacional proveniente de Aruba con la aerolínea Tiara Air. Si se quiere también se puede llegar vía marítima a las aguas de las playas riohacheras.

Municipio de Maicao

El municipio de Maicao fue poblado el 29 de junio de 1926 por Rodolfo Morales. En el poblado confluyen distintos grupos étnicos dedicados al comercio en la zona limítrofe con la república Bolivariana de Venezuela y fue erigido en municipio con la intención de ejercer una eficaz soberanía sobre este territorio colombiano.

El municipio de Maicao está ubicado en el extremo sur de la península de La Guajira, más exactamente en la zona de transición entre la baja y la alta Guajira. Parte de su territorio se localiza en las estribaciones de la Cordillera Oriental (Montes de Oca o Perijá).

El municipio de Maicao está conformado por los corregimientos de Carraipía, La Majayura, La Paz, Limoncito, Paraguachón y Yotojoroy. Además cuenta con barrios populares como La Floresta, 20 de Julio, Villa Inés, Santo Domingo, Villa Inés II, el Boscan, Majupay, La Concepción, Loma Fresca, El Carmen, Santa Isabel, Alfonso López, Paraíso, La Unión, Donit Vergara, Vincula Palacio, Mareigua, Buenos Aires, El Bosque, 1 de Mayo, Libertador, Comuneros, Colombia Libre, Erika Beatriz, San Martín, Pastrana, San José, 7 de Agosto, San Agustín, La Esmeralda, Parrantial y nuevos barrios como Villa Amelia N° 1, Villa Amelia N° 2, Simón Bolívar, Ovidio Mejía, Villa Socorro; Jorge Arrieta y 11 de noviembre.

Demografía

Maicao, con sus 131 285 habitantes, es el municipio con mayor población del departamento de La Guajira. Tiene una densidad poblacional de 73,67 hab/km² lo que constituye el 8,28% del total del territorio departamental. La característica demográfica más relevante es la presencia de una población flotante producto de un flujo migratorio. Maicao recibe población de manera temporal debido a las funciones de centro de acopio de mercancías y productos de importación, lo que genera un flujo de habitantes de otros núcleos urbanos del departamento y el país.

Una de las características relevantes del municipio es su diversidad étnica y cultural: una población caracterizada por fuertes flujos migratorios atraídos por las ventajas que ofrece la comercialización de mercancías importadas a través de los embarcaderos de Bahía Portete, pero con predominio siempre de la población indígena Wayuu. Así las cosas, los principales grupos poblacionales del municipio son la comunidad indígena Wayuu, la comunidad indígena Zenú, la comunidad árabe y la comunidad Alijuna.

Los Wayuu son un pueblo de ascendencia Arawak que se encuentran dispersos en la zona rural. En esta población existe una baja cobertura del régimen subsidiado, no tienen acceso al servicio de acueducto, utilizando agua que extraen de los jagüeyes. Además, la dispersión poblacional característica de la comunidad Wayuu limita el acceso a programas sociales liderados por el gobierno: aseguramiento en salud, campañas de identificación, subsidios de alimentación, programas para la tercera edad, madres gestantes y lactantes, entre otros. Respecto a la educación cuentan con 52 centros educativos que atienden a un número aproximado de 2589 educandos; estas instituciones ofrecen estudios hasta el tercer grado de la básica primaria, obligando a

aquellos que quieren continuar estudiando a trasladarse al casco urbano o induciendo la deserción. De otro lado y en razón a que el municipio no cuenta con un plan de educación acorde a su cultura, muchos de estos niños o niñas son trasladados a alguno de los dos internados indígenas (Aremashaín y Nazaret) que tienen capacidad para 3000 estudiantes.

La comunidad Alijuna está conformada por personas nacidas en el municipio o en el departamento y por personas de diversas regiones del país. Estas comunidades conforman grupos más o menos homogéneos cuya actividad económica les concede identidad cultural, otorgándoles con frecuencia un reconocimiento funcional que orienta al transeúnte. Es el caso por ejemplo de sectores de reconocida ocupación por paisas, dedicados a las ferreterías, venta de productos manufacturados, textiles, compraventas, etc.; o la colonia momposina, dedicados a la joyería, jurgas dedicados a actividades agrícolas del sur y centro de La Guajira o a la compra y venta de moneda extranjera, etc.

Actividades económicas

Maicao siempre fue el reino de la informalidad, fuente de empleo y de oportunidades para personas procedentes de muchas partes del país y del exterior. Hoy en día en su centro comercial reina la desolación y en sus barrios la inseguridad y la desesperanza. La crisis empezó a gestarse a comienzos de la década de los noventa cuando en el país se habla de apertura económica -que no fue más que el proceso de globalización de la economía-, actualmente refrendada por los diferentes tratados de libre comercio firmados por el gobierno. Además, la devaluación del bolívar ha contribuido a que las caravanas de compradores venezolanos en el comercio fronterizo sean historias del pasado.

Maicao persiste con la comercialización de gasolina y de productos venezolanos, actividad económica que es ilegal y llena de inseguridades (Diario del Norte, 2013).

Hoy por hoy Maicao, en su Plan De Desarrollo Maicao De La Mano Con La Gente, Rumbo Al Centenario 2012-2015, visualiza la siguiente línea estratégica para el desarrollo de la economía local: el fortalecimiento de la economía local es una estrategia que integra acciones en los sectores de desarrollo agropecuario, pesquero, turismo, comercio, emprendimiento, formalización, proyectos estratégicos y estímulo a la inversión privada.

Uno de los principales problemas que enfrenta el municipio de Maicao está relacionado con la migración interna y externa hacia la cabecera municipal de considerable número de personas en busca de oportunidades de trabajo.

Esta situación hace que aumenten los cordones de miseria que se observan en la actualidad en la zona urbana del municipio. La evidencia muestra que al decaer la actividad comercial también aumenta el índice de NBI en Maicao, al pasar del 58% en 1998 al 68% en el 2005 según indicadores del DNP. Esto implica que en los últimos 7 años el índice NBI subió en un 10% convirtiendo el departamento en número 1 en pobreza extrema y un porcentaje de población pobre según el índice de pobreza multidimensional del 82.9% al 31 de diciembre de 2011 según la Red UNIDOS y DNP. También se presenta un alto índice de desempleo el cual supera el 34.15% (Plan de Desarrollo de la Mano con la Gente, 2012-2015).

El renglón económico del municipio se rige por las siguientes actividades:

- Comercio: principal fuente económica del municipio.
- Cultivos agrícolas principales: patilla, maíz, frijol.
- Ganadería: ganado vacuno y ovino.
- Minería: explotación artesanal de materiales para construcción (grava y arena).
- Servicios bancarios: Banco Agrario, Bancolombia, BBVA, Banco de la Mujer, Banca mía.

Aspectos ambientales

Maicao, localizado en los Montes de Oca, es un área considerada de manejo especial por el sistema montañoso que lo bordea por su parte sur. Los Montes de Oca se desprenden de la cordillera oriental colombiana, alcanzando unos 800 metros de altura sobre el nivel del mar, y le entregan a Maicao diversidad de flora y fauna: allí nace el río Carraipía que es la fuente hídrica (bocatoma) del acueducto municipal que abastece a los habitantes residentes en la zona urbana. Además de ello, a pesar de la presión del hombre, esta zona sigue siendo una de las más boscosas del municipio.

El municipio también cuenta con otra área de manejo especial, pero de carácter étnico, sobresaliendo el resguardo indígena Wayuu de la Alta y Media Guajira que abarca aproximadamente el 41% del total del territorio municipi-

pal (con 89 753 hectáreas) y se podría señalar como global ya que favorece a la comunidad Wayuu del municipio de Maicao, Uribia y Manaure (Alta y Media Guajira). La zona de resguardo indígena fue creada en el año 1967 y se encuentra localizada entre Maicao y el corregimiento de Carraipía. Esta zona se caracteriza por la presencia del monte espinoso subtropical, por las condiciones climáticas y de suelos (salinos) y de régimen hídrico (escaso), predominando la vegetación xerofítica y sub-xerofítica donde prevalecen las cactáceas con temperatura promedio de 24°C y precipitaciones entre los 250 y 500 mm. Los suelos son pobres, áridos y semiáridos, reduciéndose por ello solamente a la práctica de la ganadería y a algunos cultivos en temporadas lluviosas. La topografía en la zona de reserva es bastante plana, generalmente no excede los 50 msnm. Constantemente esta zona es influenciada por los vientos durante los días y el rocío de la mañana, por ello la erosión no ha sido tan pronunciada.

De igual forma, según el documento Criterios para la Identificación y Selección de Áreas Naturales Protegidas en los Niveles Regional y Local, elaborado por la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales, se señala que para el municipio de Maicao existe un área de manejo especial preseleccionada como Santuario de Vida Silvestre de Carraipía (denominada Alto del Cedro), ubicada en las estribaciones de los Montes de Oca al sur del corregimiento de Carraipía. Dicho santuario presenta una fisiografía y rasgos ecológicos caracterizados por las estribaciones septentrionales de los Montes de Oca en la cuenca del río Paraguachón y del cerro Alto del Cedro, con vegetación subxerofítica (en la llanura), hidropofítica, con clima isomegatérmico semiárido, predominando el bosque muy seco tropical (Alcaldía de Maicao, 2008).

Turismo

Maicao se ha caracterizado por sus innumerables establecimientos comerciales que atraen a turistas y que les permite encontrar todo lo que desean (especialmente electrodomésticos) a precios asequibles y favorables, generando de esta manera uno de los principales renglones de la economía de la ciudad. Además, el municipio cuenta con diversos atractivos turísticos (Alcaldía de Maicao, 2008):

- Mezquita de Omar Ibn Al-Jattab: construida en septiembre de 1997, es la tercera mezquita más grande de Latinoamérica, sólo superada por

el Centro Cultural Islámico Rey Fahd en Buenos Aires y por la mezquita Ibrahim Al-Ibrahim en Caracas.

- Parroquia San José de Maicao: es el lugar de reunión de los feligreses católicos de gran parte de Maicao, debe su nombre al patrono de la ciudad.
- Iglesia San Judas Tadeo.
- Plaza Simón Bolívar: ubicada en el casco central de la ciudad, en su lugar está una estatua en homenaje a Simón Bolívar.
- Colegio Santa Catalina de Siena: localizado en la Calle 19 No. 4 - 72.
- Colegio San José centro.
- Línea del ferrocarril.
- Atractivos naturales como la laguna de Majayura, el Monte de Oca y el río Carraipía.

Cultura

Las manifestaciones culturales de Maicao se sintetizan en su festival Suen a un acordeón, en el baile de la Yonna y en la gastronomía.

El festival Suen a un Acordeón nace para homenajear al acordeón, instrumento común en gran parte del territorio de La Guajira y de ahí la preocupación por difundirlo y hacerlo conocer en muchos festivales. En este evento que se celebra en marzo no pueden faltar los concursos de acordeonistas, canción inédita y piquería, además de las comidas típicas y kioscos con artesanías.

El baile más representativo es la Yonna o Baile de la Chichamaya, danza propia del indígena Wayuu que consiste en danzar alrededor de un círculo llamado pio vi donde el hombre da vueltas para atrás representando el viento y la mujer va hacia adelante representando la fuerza y tratando de perseguir al pareja hasta derribarlo. Esta danza plantea una verdadera lucha entre el hombre y la mujer en la cual se caracteriza la pareja guajira y la poligamia: múltiples mujeres se reúnen para atacar y abatir a los hombres, único y no relevable. Más allá de la representación, la danza encierra un significado simbólico más profundo.

Por otra parte, Maicao, por ser un municipio pluri-étnico, posee una gastronomía con matices en sabores y aromas. La condición semi-desértica de su

territorio es óptima para la cría del ganado caprino (el chivo y la cabra, principalmente) considerado como la principal fuente típica de alimentación. Este es preparado de diversas maneras, siendo el Friche la forma más común (chivo frito en poco aceite y sal).

Adicional al chivo también encontramos otros tipos de alimentación y bebidas típicas: arroz con coco, arroz con camarón, el cazón (tiburón o raya), conejo guisado con coco, morrocoyo en salsa, arepa de queso, arepa de chichiware, chicha de maíz, la cojosa (leche cuajada) y pescados como la sierra, la mojarra y el pargo rojo.

Vías de acceso

A Maicao se puede acceder de manera terrestre: cuenta con vías en excelente estado, debidamente iluminadas y vigiladas; cuenta también con el terminal de transporte ubicado sobre la troncal del Caribe salida a Paraguachón.

Municipio de Uribí

Uribí está ubicado al norte del departamento de La Guajira. Limita por el norte y el oriente con el mar Caribe; por el sur con Venezuela; por el suroccidente con el municipio de Maicao y por el occidente con el municipio de Maunaure. La mayoría de su población hace parte del pueblo Wayuu, que habita este territorio desde tiempos inmemoriales y es reconocido por la cantidad de resguardos indígenas de la Alta y Media Guajira que se extienden por el área rural.

La fundación del municipio surge en el marco de la llamada Revolución en Marcha y de la guerra con el Perú en la frontera selvática de Leticia, cuando se aceleró la integración de los Wayuu y de la Guajira a la nación colombiana. Esta empresa tuvo un carácter económico, religioso e incluso militar y policial. La estrategia incluyó la civilización del espacio, es decir, se empezó a darle nombres de tradición liberal al territorio Wayuu. De allí que a la "capital indígena de Colombia", la antigua ranchería Wayuu de Chitki, se la refundó con el nombre de Uribí en 1935 en honor del caudillo liberal Rafael Uribe Uribe. En el centro de la aldea se creó la plaza Colombia con el busto del Hombre de las Leyes, general Francisco de Paula Santander, y un elegante obelisco, dedicado a mantener, a la altura de veinte metros, el pabellón colombiano de la plaza, que tenía forma octogonal, se formaron ocho modernas avenidas como las de Alfonso López, Bolívar, Rondón, Bogotá, La Marina, etc.

En el municipio se encuentra el Resguardo Indígena de la Alta y Media Guajira de la comunidad Wayuu. Este resguardo ocupa una estratégica posición marítima y fronteriza y abarca toda la región de la Alta Guajira y una parte de la Media Guajira (donde se encuentra la cabecera urbana, que no pertenece al resguardo y cuya área disponible se extiende en un radio de 2.5 km a partir del obelisco ubicado en el parque principal).

Por otro lado, el municipio abarca más de la tercera parte del área del departamento de La Guajira, convirtiéndose en el de mayor superficie. En la línea costera se destacan varios accidentes notables, entre ellos las bahías: Portete, Honda, Hondita, Tukakas y Cosinetas; las puntas de Castilletes, Carrizal, Coco, Cañón, Soldado, Aguja, Gallinas, Taroa, Chichibacoa, Espada, Gorda del Norte, Arenas, el Cabo de la Vela y Cabo Falso. Entre los accidentes orográficos se destacan las serranías de Macuira, Jarara, Carpintero y Cosinas, y los cerros de Parashi y el Cerro de la Teta.

Demografía

De acuerdo con el Censo del Dane (2005), Uribia cuenta con una población de 116 674 habitantes y el 95.8% de su población residente se auto reconoce como indígena. En términos de educación, el 67.2% de los habitantes del municipio figura sin ningún nivel educativo, el 21.7% ha alcanzado el nivel básico primaria, el 6.4% la secundaria y el 0.9% el nivel superior y postgrado.

La población de este municipio tiene un elevado índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (96.05%). La prestación de servicios públicos es muy reducida: tan solo el 6,1% de las viviendas tiene conexión a energía eléctrica, el 3,3% tiene conexión a gas natural, el 3,5% a alcantarillado, el 5.3% a acueducto y el 2% a teléfono.

Actividades económicas

La economía del municipio de Uribí se basa en la ganadería caprina, el comercio, el turismo, el procesamiento del dividivi, la exportación del carbón, el gas natural y la sal marina. Puerto Bolívar sirve como puerto de embarque del carbón producido en El Cerrejón, generando regalías al municipio por tal concepto, lo cual también hace el gasoducto transoceánico que conduce hidrocarburo desde el yacimiento Ballenas hasta Venezuela (Daza Villar, 2002).

Aspectos ambientales

La Alta Guajira posee el mayor potencial de radiación y brillo solar del país, además tiene un alto potencial de energía eólica, de hecho, tiene el mayor potencial de energía eólica a nivel nacional el cual es de aproximadamente 21 000 megavatios, capacidad suficiente para satisfacer dos veces las necesidades actuales del país (Corpoguajira, 2002).

El departamento de La Guajira es el segundo departamento con más costas en Colombia (400 km) después del Chocó, y gran parte de estas costas están en la jurisdicción del municipio de Uribí. Las aguas marítimas guajiras, en particular el sector Carrizal-Punta Taroa, presentan la mayor productividad natural del Gran Caribe: entre nueve y doce veces más ricas en nutrientes que el promedio regional.

Además, el municipio de Uribí tiene un pequeño sector en Bahía de Cocinetas, allí tiene una pequeña franja de 200 m de largo x 10 a 20 m de ancho aproximadamente (el resto pertenece a Venezuela). El sector se caracteriza por el mangle *Rhizophora* cuya altura oscila entre 3 y 4 m y diámetros de 5 a 15 cm.

Uno de los procesos naturales que más tiene influencia allí es la desecación, la cual es muy notoria en las lagunas costeras de la Alta Guajira debido a altos grados de exposición solar, evapotranspiración sustancialmente mayor que las precipitaciones y la intermitencia de los ríos que implica un déficit hídrico que limita el crecimiento de los individuos adquiriendo características arbustivas y muy ramificadas o, en el peor de los casos, la muerte de los individuos. Además, trae repercusiones graves para algunos pobladores que realizan faenas de pesca en los sistemas lagunares porque hay una disminución considerable del recurso pesquero debido a la mortalidad masiva en épocas de sequía. Esta situación se hace muy evidente en bahía Tukakas, bahía Portete y en algunos sectores lejanos de la influencia de las mareas.

Turismo

La Guajira Alta ha sido motivo de interés para turistas gracias a sus playas y a la fascinante geografía de la que hace parte la Macuira. Allí se pueden visitar diversos ecosistemas como desiertos, playas y los bosques de niebla. Para poder llegar a cualquiera de esos lugares es necesario contratar el servicio de transporte terrestre con un guía que conozca el territorio, dado que se atraviesa por desiertos en los cuales un foráneo fácilmente se podría perder.

El viaje se realiza en campero desde Riohacha ida y regreso y el alojamiento se presta en albergues, rancherías y poblados, lo mismo que la alimentación.

Los principales atractivos turísticos son:

- El cabo de la Vela. Es la puerta de entrada a la Alta Guajira. Tiene varias playas de singular belleza por su color dorado, rodeadas del azul intenso del mar. Allí se encuentran sitios como el Faro y el cerro Pilón de Azúcar; ambos con un profundo significado mitológico para la tribu de los Wayúu, ya que ellos creen que al morir sus almas pasan por este sitio.
- Uribía es conocida como la capital indígena de Colombia por ser el mayor asentamiento de indígenas en el país. Allí se realiza el Festival de la Cultura Wayúu, en el cual los indígenas muestran al mundo su música tradicional, rituales, costumbres, artesanías y juegos, transmitidos de generación a generación conservando sus costumbres ancestrales, tradiciones y el folclor.
- Las serranías de Macuira constituyen la única elevación montañosa en medio del desierto de la Alta Guajira. Son un oasis en donde se condensa el agua creando un ecosistema único de verdor y biodiversidad. La fauna es muy rica y variada: hay micos, tigrillos, gato pardo, venados, guacharacas, mirlas y azulejos, entre otras especies.

Cultura

Los Wayuu, desde su cosmovisión, se encuentran ligados con lo sobrenatural a través de interconexiones de orden espiritual. Para ellos el sol y la luna representan la claridad, es decir, no crearon divinidad alguna para adorar, debido a que no había un “Dios Único”. Fueron temerosos de los fenómenos que de estos astros emergen: los eclipses, mar de leva y los terremotos representaban la furia del gran padre. Por otra parte, orientaban sus actividades a través del sol en sus diferentes ubicaciones: Wattachon (mañana), Karen (medio día), Aliuukaa (en la tarde) (Vizcaino, s.f.). Actualmente los Wayuu debido a que han interactuado con personas de otras creencias, han estudiado y salido de sus comunidades, tienen otra visión sobre el ser supremo que es Dios, por ello muchas veces encontramos Wayuu que hacen parte de la religión católica o evangélica.

La organización social Wayuu se sustenta en clanes definidos por línea materna, dispersa y no corporativa (JUSAYÚ, 2008). Los miembros de un clan comparten una misma condición social y un ancestro común. El parentesco

de esta etnia se encuentra ligado a la sucesión y a la herencia; de acuerdo con ello, el sobrino materno mayor está destinado a suceder a su tío (alaula) y a heredar sus bienes y a recibir la palabra al presentarse los conflictos. El tío materno asume muchas de las funciones socioeconómicas del padre. El matrimonio se realiza preferencialmente entre miembros del mismo clan. Un hombre puede tener varias esposas si está en capacidad de pagar la dote a los parientes de la novia y mantenerla a ella y a sus hijos. Es la mujer quien regula elementos fundamentales del grupo, ya que la dote afianza el sistema de filiación matriarcal.

Así mismo, a nivel del linaje, existe un hombre que lo representa y dirige. En cada asentamiento hay un hombre mayor que ejerce la autoridad, administra los bienes colectivos, y dirige las labores cotidianas. En el ordenamiento jurídico de los Wayuu, cuando se produce un agravio contra una persona, es a la familia a quien se ofende; cuando esto ocurre, los afectados recurren al palabrero -Putchipu- mediador y conocedor de las leyes para que intente buscar un acuerdo equitativo entre las partes.

El Festival de la Cultura Wayúu es una de las fiestas más rebosantes de expresiones culturales y tradición. Estas son algunas de las actividades que permiten comprender y vivir el verdadero universo de esta etnia indígena (Proexport Colombia, s.f.):

- Muestras artesanales: las mujeres exponen su trabajo, hacen cerámicas y tejen hamacas con la técnica que, de generación en generación han transmitido sus madres y abuelas. Es un desfile de hilos coloridos llenos de significado que extasían la vista.
- Muestras gastronómicas: un desfile de platos típicos como el friche (preparado de cabra), la mazamorra, carne de chivo y pescado.
- Obras teatrales: ahí los niños cuentan los mitos y leyendas y representan su cultura.
- Danza: hay dos bailes que sobresalen en la cultura wayúu. El primero es la Yonna, en el que un hombre baila de espaldas mientras las mujeres se dirigen hacia él para forzarlo a caer. El segundo es el baile de cabrita o Kaulayaa, el cual se usa para dar agradecimiento por la abundancia de las cosechas.
- Majayut: es una muestra de conocimientos que hacen las mujeres wayuu, no sólo sobre su cultura e idioma sino también sobre la realidad actual.

- Concursos: de instrumentos típicos como la kasha, el tariraü, la won-toloyaa y la turompa. También se realizan concursos de cuento, de carreras de caballos y de bailes tradicionales, entre otros.
- Olimpiadas: los hombres Wayúu practican una serie de emocionantes luchas cuerpo a cuerpo en las cuales el vencedor es el más fuerte. Lo practican desde niños y adolescentes hasta la edad adulta.

Vías de Acceso

El Municipio de Uribia está comunicado con el municipio de Manaure por una carretera asfaltada y en mal estado de 20 km de longitud. Uribia también se encuentra comunicado con el municipio de Maicao por la ruta de Cuatro Vías, con una carretera de 38 km de longitud (asfaltada en gran parte), y por la misma ruta con Riohacha a 95 km de distancia.

Existe una vía carreteable que comunica la cabecera urbana del municipio con Puerto Bolívar, y otras vías en mal estado que comunican con el cabo de la Vela, Bahía Honda, Puerto Taroa, Puerto Estrella, Puerto Inglés, Puerto López y Nazareth.

Capítulo II

ANTECEDENTES

Los impactos del turismo en el Perú (2003)

Tinoco (2003) en su artículo Los Impactos del Turismo en el Perú busca conocer los elementos de la industria del turismo que producen impactos en las comunidades indígenas, además de indagar sobre cuál es el posicionamiento de la actividad etno-turística, su relación con el mejoramiento de su calidad de vida y los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo. De acuerdo con el autor “se conoce que el turismo se desarrolla principalmente en escenarios naturales y en el caso de zonas urbanas comprende recursos culturales, cuya vulnerabilidad ante la afluencia masiva de visitantes es muy alta” (Tinoco, 2003). El medio ambiente natural es de gran importancia para el turismo pues se constituye en la materia prima para este último.

La actividad turística genera una serie de conflictos en el territorio donde se lleve a cabo, por tanto, se deben analizar no solo los beneficios que genera el turismo sino también los perjuicios que acarrea. Por ejemplo, se puede afectar negativamente la diversidad biológica y los recursos naturales tanto renovables como no renovables, pues donde generalmente se desarrolla la actividad turística son ecosistemas frágiles. También puede tener efectos adversos en variables sociales y culturales, los que dependerán de variables como duración de la visita, época del año considerada, tipología y comportamiento del usuario, distribución de los usuarios por el área protegida, fragilidad ecológica del ambiente considerado y medidas de gestión y restauración que los gestores decidan aplicar.

Para el desarrollo de la investigación de Tinoco se diseñaron y aplicaron encuestas a un grupo de 24 estudiantes de tercero y cuarto de secundaria, quienes en su mayoría (91.7%) estuvieron de acuerdo con la actividad tu-

rística. “Para la mayoría el beneficio principal generado por el turismo sería la generación de empleo (41.7%); mientras que el 25% percibe que sería la habilitación de carreteras; la mejora de infraestructura es considerada con el 21%; y el desarrollo de la artesanía con el 12.5%” (Tinoco, 2003). Por su parte, los impactos negativos están soportados en “la contaminación del medio ambiente como el principal perjuicio que ocasiona la actividad turística (54.2%); se indica además el daño a los recursos naturales (20.8%), robos (20.8%) y daño a los recursos arqueológicos (4%)” (Tinoco, 2003).

El autor concluye que la actividad turística causa al mismo tiempo impactos positivos y negativos, ambientales, sociales, culturales y económicos, de forma tal que resulta fundamental para el éxito de los proyectos turísticos la realización de evaluaciones de impacto que deben ser acompañadas de auditorías de modo que se puedan evaluar los problemas surgidos con respecto a la actividad turística.

Este trabajo de investigación servirá como referencia puesta que de él se tomarán algunos conceptos y referente con el fin de ampliar las bases teóricas de la actual investigación, ello debido a que el objetivo fundamental de la presente exploración tiene mucha semejanza al desarrollo de la investigación del autor.

Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario (2005)

El documento Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario escrito por Maldonado (2005) es el primero de una serie de publicaciones que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) consagra al tema del turismo comunitario rural e indígena en América Latina. En el marco de ese programa las organizaciones indígenas tenían conocimiento de los efectos generados por la actividad turística en las condiciones de vida y trabajo de las comunidades involucradas. El documento se propone para dar respuesta a la inquietud sobre cómo evaluar los efectos económicos, sociales, culturales y ambientales del turismo en las comunidades.

De tal forma que el objetivo del documento fue construir una herramienta metodológica para conocer los impactos del turismo en las comunidades rurales anfitrionas de América Latina, ello a través de un diagnóstico estratégico que responda a las preguntas: ¿dónde se encuentra actualmente la

experiencia comunitaria observada? ¿A dónde quiere llegar la comunidad en un horizonte de tiempo definido? ¿Cómo va a lograr la comunidad sus objetivos y metas programados? Así se propone realizar un direccionamiento y proyección estratégica en los cuales se plantean algunos instrumentos de auto regulación y vigilancia en las organizaciones comunitarias para realizar su propio plan de acción, estableciendo las metas a alcanzar en un período de tiempo e incluyendo indicadores cuantificados para monitorear periódicamente su desempeño.

La vinculación de las comunidades indígenas al mercado turístico, la globalización de la economía, la lucha por el control de los codiciados recursos naturales y culturales que albergan los territorios indígenas ancestrales se han debilitado, alcanzando en algunos casos niveles conmovedores, así como la amplitud de sus impactos, muchos de ellos de carácter irreversible.

En efecto, muchas comunidades han visualizado los impactos nocivos de la actividad turística en sus territorios. El desarrollo de esta actividad puede significar la pérdida de sus territorios y de su identidad cultural, así como la fragilidad de sus instituciones y de la cohesión social que buscan.

Finalmente, la gran conclusión y de acuerdo con las palabras del mismo Maldonado: “El turismo no es una actividad inocua, pues siempre y por doquier genera cambios en las sociedades en donde se implanta. El turismo es una actividad ambivalente, pues supone ventajas y perjuicios, algunos de ellos irreversibles, en particular cuando interviene en ecosistemas frágiles y en sociedades vulnerables”.

Turismo y comunidades indígenas: impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta (2006)

Maldonado (2006) en su preocupación por los estragos en la cohesión social, las expresiones culturales y la conservación de los ecosistemas de comunidades indígenas y campesinas ha propuesto la adopción de instrumentos de auto regulación, vigilancia y gestión para mitigar los impactos nocivos y potenciar los beneficios del desarrollo de la actividad turística. En tal sentido, este documento buscaba arrojar una mirada crítica sobre conceptos como desarrollo sostenible y sus dimensiones; dar a conocer los impactos del turismo en las comunidades rurales anfitrionas en América Latina; proponer instrumentos de auto regulación y vigilancia sobre los que REDTURS trabajó con las organizaciones comunitarias.

Para lograr lo anterior, Maldonado inicia sintetizando los documentos declaratorios y los planes de acción de cuatro eventos mundiales: la Cumbre de la Tierra (Río, 1992), la Cumbre sobre Desarrollo Sostenible (Johannesburgo, 2002), la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (Lanzarote, 1995) y la Cumbre Mundial del Ecoturismo (Québec, 2002). La Cumbre de Río destaca el papel fundamental que las comunidades -indígenas y campesinas- desempeñan en la gestión del medio ambiente, la preservación de la diversidad gracias a sus conocimientos y prácticas tradicionales. Consecuentemente, los Estados deben por un lado reconocer y por otro reforzar su identidad, cultura e intereses.

La Agenda 21 insta a los gobiernos a reconocer, promover y fortalecer los derechos (especialmente sobre sus tierras) y libertades de los pueblos indígenas; proteger a los pueblos indígenas y sus comunidades contra actividades que impliquen riesgos para el medio ambiente, o desde la perspectiva social y cultural; intensificar la participación comunitaria en la formulación de políticas, leyes, estrategias y programas relativos a la gestión y conservación de los recursos turísticos-culturales en el planos nacional y local.

Por su parte, la Cumbre Mundial de Johannesburgo reconoce que el uso sostenible de los ecosistemas es esencial para el bienestar de los pueblos indígenas y sus comunidades; invita a los gobiernos a formular políticas dirigidas a mejorar su acceso a las actividades económicas promoviendo programas de capacitación, asistencia técnica y crédito, con el fin de aumentar el empleo y los ingresos; promueve intensificar los esfuerzos orientados a incrementar la cooperación internacional. “Ello entraña, entre otros aspectos, preservar la integridad de su patrimonio cultural y natural, proteger el medio ambiente y diversificar las fuentes de ingreso, fomentando micro y pequeñas empresas de ecoturismo, y ampliando el acceso a mercados y a la información comercial” (Maldonado, 2006).

La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible establece que los criterios de calidad de un destino deben buscar la satisfacción del turista, al tiempo que preservan el patrimonio local. Para ello deben ser determinados en conjunto con las comunidades locales, velando por los principios del desarrollo sostenible.

La Cumbre Mundial del Ecoturismo formula una serie de recomendaciones a los diferentes actores (gobiernos nacionales, regionales y locales, sector privado, organizaciones no gubernamentales, asociaciones comunitarias, instituciones académicas e investigadoras, organizaciones intergubernamenta-

les, instituciones financieras internacionales, organismos de asistencia para el desarrollo, comunidades locales e indígenas y a la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible) para definir y poner en práctica la visión de desarrollo de una comunidad, utilizando estrategias para mejorar los beneficios colectivos de la comunidad derivados del desarrollo del turismo (desarrollo del capital humano, físico, económico y social y el mejor acceso a la información técnica); y por último, que “fortalezcan, alimenten y promuevan la capacidad de la comunidad para mantener y utilizar las costumbres y técnicas tradicionales, especialmente en sus ritos, artesanía de fabricación casera, la producción agrícola, la construcción tradicional y la configuración del paisaje, en las que los recursos naturales se utilizan de forma sostenible” (Cumbre Mundial del Ecoturismo, 2002).

Luego de la contribución de estos eventos de importancia mundial, el documento presenta los lineamientos para elaboración de códigos de conducta, producto de una consulta a organizaciones comunitarias de diez países en el marco del IV Encuentro Regional de REDTURS celebrado en Ciudad de Panamá en el año 2005.

Esta publicación servirá de base o guía en las descripciones de la investigación, puesto que la realización del proyecto sobre los impactos producidos por el turismo en las comunidades indígenas del departamento de La Guajira, específicamente en los municipios de Riohacha, Maicao y Uribia, requiere también de una descripción que cumpla con todos los aspectos solicitados en las diferentes áreas de estudio. Igualmente, el documento servirá para ayudar a las comunidades indígenas a establecer los flujos turísticos, de modo que obtengan el mayor beneficio posible, con un mínimo de riesgos y de efectos negativos para el medio ambiente, sus tradiciones y cultura. Se debe estimular el desarrollo turístico y fortalecer la conciencia sobre el turismo sostenible.

Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) bahías de huatulco (2011)

Otro antecedente que se tomará para la investigación es el documento Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco elaborado por Martha Marivel Mendoza Ontiveros y Juan Carlos Monterrubio Cordero de la Universidad Autónoma del Estado de México y María José Fernández Aldecua de la Universidad del Mar, campus Huatulco, en **México**.

El documento versa sobre los beneficios o perjuicios que el turismo ha generado en la sociedad y la cultura, para lo cual se tomó el caso particular de Bahías de Huatulco. Los autores inician aclarando que “los impactos sociales del turismo se han descrito como los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos como consecuencia de esta actividad”. Luego, con el fin de recolectar información, se empleó la encuesta requiriendo una investigación cualitativa previa que se basó en entrevistas semi-estructuradas a 31 residentes locales con el fin de establecer indicadores para el instrumento utilizado en la encuesta, cuya escala utilizada fue tipo Likert, que se construyó para medir la actitud positiva o negativa acerca de un referente. Cada ítem fue estructurado con cinco opciones de respuesta. Los resultados de este trabajo permiten ver que los habitantes de Huatulco establecen que el turismo ha generado beneficios económicos gracias a la generación de empleo, empero tales empleos no están bien remunerados; no perciben que exista relación entre el turismo y el acrecentamiento de problemas sociales como la prostitución, la delincuencia y el pandillerismo; como tampoco perciben que el incremento de escuelas, clínicas y hospitales sea un efecto del turismo.

Respecto al aporte de este trabajo se puede decir que se aprovechará para realizar un diagnóstico de las actividades etnoturisticas en el departamento, para revisar el instrumento de recolección de información y analizar el posicionamiento que tiene el departamento como atractivo para los turistas tanto a nivel nacional como internacionales y así afianzar los conceptos teóricos de la presente investigación.

Sector turismo en Colombia

Colombia desde inicios del siglo XX dio el primer paso a la identificación del sector turismo como una industria potencial para el crecimiento económico del país con la conformación de la oficina de turismo en 1931. Sin embargo, este sector sólo tuvo el protagonismo que se pensaba hasta hace unos años atrás: fue en el año 2002 que el turismo realmente comenzó a desarrollarse y establecerse como un motor de crecimiento económico en Colombia, ello debido al fortalecimiento y presencia de las fuerzas militares gracias a la política de seguridad democrática que estableció el expresidente Álvaro Uribe Vélez y a la continuidad que le ha dado la administración dirigida por el presidente Juan Manuel Santos.

Debido a lo anterior y a la recuperación de la confianza por parte de las personas y del gobierno, quienes han jugado un papel importante en todo este proceso, se ha logrado cambiar la percepción del país en el exterior. Por otro lado, las ventajas creadas a través de los incentivos tributarios y la recuperación de la inversión extranjera han sido aspectos claves en la transformación del turismo en Colombia.

Como bien se sabe, Colombia cuenta con una gran biodiversidad de atractivos naturales y culturales, además de su cercanía con dos grandes mares: el Pacífico y el Atlántico. Sumado a ello cuenta con 53 áreas naturales, que hacen parte de una red de parques nacionales, entre otros atractivos, lo que ha contribuido a mejorar la oferta del turismo en diferentes aspectos o actividades para el turista nacional y extranjero ofreciendo turismo de playas, lugares históricos, cultura, agroturismo, ecoturismo, deporte, salud, ferias, negocios, etc. El país ha presentado una transformación que se ha venido evidenciando con la consolidación del turismo interno y el inicio de la recuperación del turismo receptivo, debido a que estos dos aspectos han ganado un espacio significativo en las expectativas del país, los cuales se han evaluado bajo unos indicadores básicos: el primero con base en las entradas de viajeros extranjeros; el segundo, referente al aporte al PIB; y por último, la ocupación hotelera. Estos pueden ser utilizados para determinar si el sector se encuentra en un momento favorable o desfavorable.

Capítulo III

MARCO TEÓRICO

Clasificación y tipos de turismo

Según la OMT, el turismo es un fenómeno con diferentes dimensiones: social, cultural y económica, y se relaciona con el desplazamiento de personas a lugares fuera de su espacio de residencia habitual. Dicha movilización se lleva a cabo por motivos personales o de negocios/profesionales. Las personas que se movilizan se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes). El turismo se relaciona con las actividades que los visitantes realizan e implican un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2009).

De acuerdo con los lineamientos de política para el desarrollo del turismo del MINCIT, la cadena de valor del turismo se considera como la “forma de organización del sector turístico que integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista”. Con ella se busca determinar fuentes de ventaja competitiva en las actividades generadoras de valor y los márgenes que estas aportan para el sector en cada etapa o componente de un viaje turístico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011).

Sin embargo, el turismo con el paso del tiempo ha ido evolucionando y se le han relacionado conceptos como el ocio y el tiempo libre, que al mismo tiempo se integran con los diferentes pensamientos acerca del mismo. Así pues, para opinar y concebir el turismo primero hay que estar al tanto acerca de su conceptualización, como también de su evolución:

En épocas remotas piadosos peregrinos y romeros impulsados por sentimientos religiosos (o viajeros atrevidos empujados por espíritu de aventura o curiosidad) emprendían andanzas en las que con frecuencia debían desafiar los múltiples peligros y fatigas. Un caso particular de ello son los viajes que se realizaban en el siglo VIII a. C. donde se acostumbraba en el mundo helénico a participar o presenciar los juegos deportivos en Olimpia cada cuatro años, y

con frecuencia se hacían pactos entre ciudades para facilitar y garantizar el salvoconducto y tránsito a los eventos olímpicos (Luna, 2011).

Asimismo, Herodoto (484-425 a. C.) llevaba a cabo celebres viajes, entre otras razones con el fin de relacionarse más a fondo con costumbres, formas de vida y organización política de otros pueblos. En el siglo XVII empezó a incrementarse el número de quienes visitaban los centros culturales y las grandes poblaciones; se produjo así un impresionante movimiento migratorio entre los diferentes países de Europa hacia caminos, sitios de interés, modalidades, lengua, atractivos y sitios de diversión en Francia a los cuales se les denominó *le grand* y *le petit tour*.

En el siglo XVIII ya se empleaba en Inglaterra la frase de origen francés *faire le grand tour* para referirse a aquellos jóvenes que, para completar su educación como por inquietudes religiosas, efectuaban largos recorridos por diferentes países del continente europeo. A estos viajeros se les empezó a denominar turistas, término que se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer, curiosidad y motivos culturales. Mucho tiempo después en otros países se adoptó en sus propias lenguas el término “turismo” para referirse al viaje hecho sin objeto lucrativo.

En el siglo XIX el concepto turismo va evolucionando ya que aquí se modifica la situación debido a la aparición del ferrocarril, medio de transporte que provocó un incremento notable en el número de viajeros.

El austriaco Herman Von Schullern (1911) afirma que el concepto de turismo comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país. Más tarde, los economistas alemanes son los primeros que empiezan a dar una definición del turismo. Roscher y Stradner lo definen como un “turismo de lujo”, refiriéndose al tráfico de viajeros de lujo (aquellos que de modo propio se detienen en un sitio, fuera de su lugar fijo de residencia, y con su presencia en ese país no persiguen ningún propósito económico, sino que sólo buscan la satisfacción de una necesidad de lujo).

Glucksmann lo define como: “el vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia” (Glucksmann, 1929). Morgenroth menciona a propósito del turismo: “tráfico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia para detenerse en otro sitio con objeto de satisfacer sus necesidades vitales y de cultura, o para

llevar acabo deseos de diversa índole, únicamente como consumidores de bienes económicos y culturales” (Morgenroth,1929).

Los profesores suizos Hunziker y Krapf definen el concepto turismo como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tantos dichos desplazamientos por una actividad lucrativa (Hunziker y Krapf, 1942).

En ese mismo año el italiano Troisi lo define como: “conjunto de traslados temporales de personas, originados por necesidades de reposo, de cura, espirituales o intelectuales”. La Academia Internacional de Turismo de Montecarlo en su diccionario turístico internacional define el turismo con las siguientes aceptaciones: “termino que se refiere a los viajes de placer. Conjunto de actividades humanas que tienen el objeto de llevar a cabo esta clase de viajes. Industria que participa en la satisfacción de las necesidades del turista” (Troisi, 1942).

Etimología de la palabra turismo

La palabra turismo tiene su origen en las raíces tour y turn, procede del latín, ya sea el sustantivo tornus (“torno”) o del verbo tornare (“girar”, en latín vulgar), cuya connotación resultaría sinónima del “viaje circular”. Arthur Haulot señala que el vocablo tour tiene posiblemente un origen hebreo ya que en la Biblia aparece que Moisés envió a la tierra de Canaán a un grupo de representantes para visitarla y recabar la información necesaria respecto a las características generales del lugar. Aun cuando la palabra tur ya se usa en el hebreo moderno, sí fue utilizada antiguamente como sinónimo de “viaje de vanguardia”, “reconocimiento” o “explotación”.

Hoy por hoy a la palabra turismo se la ha relacionado con algunos conceptos tales como:

Ocio. Esta palabra se deriva del griego schole o skholé, término que se puede emplear con los siguientes significados:

- Tiempo desocupado o tiempo libre.
- La liberación o el estar liberado del trabajo.
- El estar libre de una obligación.

En consecuencia, el ocio como sustento del turismo constituye un concepto y una realidad esencial para incorporar en el proceso de planificación del

turismo. De esta forma se está valorando integralmente al ser humano, que hace del turismo su instrumento de desarrollo personal, y a la sociedad que lo convierte también en instrumento de satisfacción de sus necesidades.

Del mismo modo, al considerar el ocio como esencia del turismo se está participando en un amplio esfuerzo por rescatarlo y privilegiarlo socialmente, rechazando que él sea “la madre de todos los vicios”.

Tiempo libre. El filósofo Sebastián de Grazia, autor de *Tiempo libre, trabajo y ocio*, una de las obras clásicas en la que abordaba el tema, dividía las 24 horas del día de la siguiente manera:

- Tiempo de trabajo.
- Tiempo relacionado con el trabajo.
- Tiempo de subsistencia (comida, horas de sueño, compras, cocinar, tratamiento médico, etc.).

Según Grazia, el tiempo libre es cuantitativo, es decir, resulta medible; es un tiempo desocupado. Por otro lado, Fredric Munne define el tiempo libre como “aquel modo de darse el tiempo personal que es sentido como libre al dedicarlo a actividades auto condicionadas de descanso, recreación y creación para compensarse y, en último término, afirmarse la persona individual y socialmente”.

En síntesis, el tiempo libre, cuya esencia es el ocio, viene a ser el tiempo disponible para dedicarlo a un uso determinado, se encuentra condicionado en primera instancia por los intereses de cada persona, sin desconocer que también se encuentra influenciado por otros factores como el afán de lograr status social, por la manipulación de los medios de comunicación y las posibilidades de gasto de los individuos.

Al turismo también se le empieza a tomar en cuenta desde diferentes formas de pensamiento:

Turismo como ciencia. La doctrina turística no es una ciencia autónoma, ni tampoco ha conseguido imponerse el turismo como ciencia nueva, autónoma e independiente que se ubique en el vasto campo de las ciencias sociales, pero funciona como una especialidad y cuenta con una nutrida y heterogénea comunidad de expertos y de investigadores.

La inexistencia de un método de investigación específico del turismo impide que se le reconozca como ciencia y convierte dicha pretensión en una quimera.

Turismo como industria. Esta perspectiva se preocupa por el crecimiento de la capacidad de producción y por el interés de maximizar la rentabilidad económica y financiera de las inversiones. En este contexto, los objetivos reales que se plantean del sistema turístico industrial se relacionan con:

- El aumento sostenido de las tasas de crecimiento.
- La expansión constante de los volúmenes de inversión.
- Los efectos de la inversión en los niveles de empleo.
- El papel del Estado para estimular y apoyar las inversiones provenientes del sector privado.
- El financiamiento externo como opción para cubrir la endémica escasez de capitales.
- El diseño y la operación de un modelo turístico del mismo tipo que el que poseen los países con alto grado de desarrollo.

Uno de los argumentos para afirmar que el turismo es una industria se soporta en que se explotan recursos naturales que se combinan con otros insumos, se transforman y finalmente se ofrecen como productos (servicios) estandarizados a una demanda. En este sentido actúa como cualquier industria. Entonces el turismo es una industria porque existe un conjunto de empresas que generan productos homogéneos.

Turismo como fenómeno. Desde 1985 se empieza a considerar al turismo como fenómeno social por consecuencia del grado de desarrollo y evolución de la humanidad. El turismo es un fenómeno social reconocido universalmente porque permite poner en contacto a personas con estilos de vida diferentes que estrechan relaciones, conviven y se recrean. También es un sector estratégico para el desarrollo de las sociedades y economías globales por sus efectos en la captación de divisas, la generación de empleos, la inversión, el equipamiento y la redistribución del ingreso.

Turismo como sistema. En 1967 se presenta el enfoque de sistemas y es Raimundo Cuervo quien lo propone. Este enfoque brinda una explicación sobre la estructura y funcionamiento del fenómeno turístico y permite integrar los conocimientos que las diversas ciencias suministran acerca de sus componentes para conocer así el comportamiento del conjunto. El sistema turístico es un modelo conceptual de proceso, formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y, hasta cierto punto, localización

espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango.

En cualquier caso, ningún elemento del sistema se encuentra ni aislado con respecto al resto ni desconectado del exterior. Es precisamente esta característica de interdependencia constante la que da al sistema turístico un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo, y, con ello, se constituye como readaptable a las distintas condiciones del entorno (físico, sociocultural y económico) dando cabida a nuevos problemas.

En consecuencia, para nadie es un secreto que Colombia, y específicamente el departamento de La Guajira posee una gran diversidad turística que le permite ofrecer gran variedad de destinos turísticos: ecoturismo, turismo rural y agrario, turismo histórico y cultural, turismo de negocios, de aventura y de sol y playa. Pero a pesar de los avances presentados en los últimos años, las ventajas competitivas no son suficientes para competir con éxito en los mercados internacionales. Por esta razón, para lograr un adecuado desarrollo del sector se requiere construir sobre la base de esas ventajas competitivas con que cuenta Colombia, lo que llevará al país a adoptar estrategias de desarrollo para la actividad turística mediante la potencialización de esas ventajas, el posicionamiento de la marca país y la generación de las condiciones de infraestructura adecuada para su desarrollo.

Cabe mencionar que existen diversos tipos de turismo los cuales se pueden relacionar con las diferentes motivaciones. Para este trabajo se relacionarán los tipos de turismo más afines:

Turismo rural. Según la OMT, el turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona” (OMT, 2009).

Turismo rural comunitario Este tipo de turismo está clasificado, a su vez, dentro del turismo rural y tiene como fin el involucramiento de las comunidades en la actividad turística. Las comunidades participan en la planificación de las actividades turísticas y las integran sosteniblemente al medio rural organizándose para su beneficio (Eumed.net, enciclopedia virtual, 2009).

Agroturismo. De acuerdo con la Secretaria de Turismo de México (2005) se define al agroturismo como “la actividad turística en áreas agropecuarias

con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo" (Secretaría de turismo de Mexico, 2005).

Turismo cultural. El diccionario de la Lengua Española (1986) - citado por Quesada - menciona que la cultura es el "conjunto de ideas, técnicas y costumbres y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad" (Eumed.net, enciclopedia virtual, 2009). En tal sentido el turismo cultural engloba los viajes cuyas motivaciones de ocio lleva a los turistas a visitar ciudades y poblaciones básicamente en el interior con el fin de conocer su patrimonio cultural (monumentos, museos, rutas históricas y ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad), además de su patrimonio inmaterial.

Turismo histórico. Es aquel que se lleva a cabo en zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico (Organización Mundial del Turismo, 1996). Por ejemplo conocer las pirámides de Egipto.

Turismo social. Este tipo de turismo lo constituyen paquetes diseñados para la participación de estratos sociales económicamente débiles, ello con el fin de facilitar las medidas que impliquen que la actividad turística sea un servicio social más que la obtención de lucro (Organización Mundial del Turismo, 1996).

Turismo gastronómico. Este tipo de turismo está conformado por visitas a ciertos lugares (urbanos o rurales) motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad de la cocina local (Organización Mundial del Turismo, 1996). Es un subtipo del turismo cultural.

Turismo de pueblos. "Turistas que residen en pueblos o cerca de ellos y se familiarizan con los modos de vida tradicional de la población. El pueblo puede servir también de base desde la que los turistas exploran la zona colindante" (Organización Mundial del Turismo, 1996).

Turismo étnico. Lo define la OMT como las experiencias turísticas cuyo deseo -por parte de los turistas - es convivir con grupos o en comunidades ancestrales, aprendiendo a realizar todas las faenas propias de una comunidad indígena; en tal sentido es otra tipología del turismo cultural ya que el visitante está ávido de conocer los secretos ancestrales o el patrimonio cultural inmaterial (Organización Mundial del Turismo, 1996). Este tipo de

turismo se define en Colombia como "turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos así como los aspectos de su historia" (Valencia, 1996).

Turismo de sol y playa. Conocido también como turismo de masas. Fue este tipo de turismo el más convencional, pasivo y estacional, pero también el menos exigente y que requiere menor capacitación de los operadores (Organización Mundial del Turismo, 1996).

Ecoturismo. El ecoturismo busca la gestión racional de los recursos naturales. Se define como un "viaje medioambientalmente responsable a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural, a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local" (Lascuráin, 1983). El ecoturismo debe ser sostenible ambientalmente, viable económicamente y aceptable socialmente. Es el único tipo de turismo que lleva implícitos los tres elementos indispensables del turismo sostenible.

Sin embargo, es de aclarar que independiente de cualquiera de los tipos de turismo que se realicen, hoy día se busca que todos cumplan con los requerimientos para que sean considerados un turismo sostenible en el largo plazo. Según la OMT "es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, el entorno y de las comunidades anfitrionas (Organización Mundial del Turismo, 2002).

La definición de turismo sostenible considerada la más completa fue la redactada por la Carta Europea de Turismo Sostenible en los Espacios Protegidos (1998) y en la que se le caracteriza como "toda forma de desarrollo, ordenamiento o actividad turística que respete y preserve a largo plazo los recursos naturales, culturales y sociales, y contribuye de manera positiva y equitativa al desarrollo económico y a la expansión de los individuos que viven, trabajan o visitan los espacios protegidos".

Capítulo IV

LA COMPLEJIDAD DEL TURISMO

El turismo es un fenómeno que ha tomado mucha fuerza en el mundo entero y que abarca distintas dimensiones tales como lo social, cultural y económico que ya se ha mencionado con anterioridad. Esta actividad involucra la movilidad de personas de diferentes sitios a lugares externos de su residencia habitual. Este desplazamiento es motivado por un sinnúmero de razones que pueden ser personales o de negocios. El turismo está estrechamente relacionado con las actividades que los visitantes realizan en el lugar turístico y que implica un lucro o un beneficio para la comunidad.

Con el paso del tiempo esta actividad económica ha evolucionado y ha introducido elementos que la han convertido en una actividad muy compleja dada la demanda y competencia que existe, llevándola a un cambio y aplicando los principios de innovación para lograr algo más atractivo y rentable.

Hacer mención en lo que respecta a los efectos ocasionados por el turismo es un trabajo muy arduo, puesto que depende de muchos componentes relacionados entre sí, como el tipo de turismo, características del entorno, la capacidad y conservación de la comunidad, la frecuencia y evolución de llegada de turistas, tiempo libre, entre otros, siendo más explícito todo lo que compete a la actividad en general.

En acuerdo a lo mencionado por la FIT, la industria turística es compleja por la cantidad de elementos que hacen parte de ella y por los distintos sectores económicos involucrados en su desarrollo. Su condición de producto de exportación trae consigo beneficios y rentas representadas en creación de empleo, entrada de divisas, aumento de los ingresos públicos y el estímulo de la actividad empresarial (FIT, 2003). Hoy en día se pasa por la consolidación de la Nueva Era del Turismo (NET), en la que los turistas están interesados en participar de experiencias vinculadas al medio ambiente y la cultura, además la calidad pasa a ser un factor determinante en la valoración que se les asigna a los productos turísticos. Es por ello que se puede afirmar que el propósito es alcanzar un desarrollo sostenible, buscando efectos positivos

no solo en las dimensiones ecológica y sociocultural, sino en lo económico, especialmente en entornos rurales (Fayos, 1997).

Enfatizando más en la industria turística se puede inferir que esta se ocupa del proceder de cuatro variables: inversiones públicas y privadas en el sector turístico, número de turistas, estadía y gastos de turistas. Dado esto se puede inferir que el turismo juega un papel estratégico y fundamental en el desarrollo económico, social y cultural de los países constituyéndose en una apuesta productiva.

Cabe resaltar que el turismo es el resultado de la participación de diferentes actores que toman diversos papeles: receptores, proveedores y observadores del servicio convirtiéndose en una actividad que traza las relaciones humanas. Además, si se desea un desarrollo tanto social como económico se requiere del cumplimiento de los siguientes criterios: creatividad, innovación, participación social, inclusión, diversidad, solidaridad, responsabilidad, sustentabilidad, excelencia, influencia, seguridad y compromiso.

La complejidad del turismo se ve influenciada por la suma de diversos elementos y variables como lo son nacionalidad, actividad económica, formación académica, estrato socioeconómico y origen cultural de los actores mencionados con anterioridad.

Para lograr un turismo atractivo y rentable se deben seguir todos los criterios, elementos y variables que garanticen un crecimiento social, cultural y económico en la comunidad y en el entorno. Por lo tanto, se deben cumplir a cabalidad todos los lineamientos establecidos para el turismo.

Según Acotur (Asociación Colombiana de Turismo Responsable) los lineamientos son un esfuerzo para asumir la responsabilidad de liderar un turismo sostenible que beneficie a las comunidades locales en Colombia y ayude a conservar el patrimonio cultural y natural del país (Acotur, 2016).

Como está suscrito en la Declaración de Turismo Responsable de la Ciudad del Cabo de 2002 el objetivo principal es crear mejores lugares para los habitantes y los visitantes.

El turismo responsable

- Minimiza los impactos negativos desde el punto de vista económico, ambiental y social.

- Genera mayores beneficios económicos para la población local y mejora el bienestar de las comunidades anfitrionas, las condiciones de trabajo y el acceso a la industria.
- Involucra a la población local en las decisiones que afectan sus vidas y sus oportunidades.
- Contribuye positivamente a la conservación del patrimonio natural y cultural y al mantenimiento de la diversidad mundial.
- Ofrece experiencias más agradables a los turistas a través de conexiones más significativas con la población local y una mayor comprensión de las cuestiones culturales, sociales y ambientales locales.
- Facilita el acceso a personas con movilidad reducida y tiene en cuenta los aspectos culturales ya que promueve el respeto entre turistas y anfitriones y contribuye al orgullo y a la confianza local.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú en conjunto con el Viceministerio de Turismo establecieron los lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario, definiendo el turismo rural como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenida, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

Condiciones para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario

- Existencia de elementos vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales capaces de generar un interés en el visitante.
- Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
- Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.

- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales adecuadas al contexto local natural y cultural.
- Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.
- Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
- Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación (Ministerio de Cultura, 2016).

Lineamientos en ecoturismo

La Política para el Desarrollo del Ecoturismo (2005) establece que el desarrollo del ecoturismo promoverá el fortalecimiento de las culturas locales y de los mecanismos y espacios de participación social de todos los actores involucrados.

El documento Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia (2008), formulado por la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales de Colombia, se diseñó con el objeto principal de “definir un marco de referencia que establezca los lineamientos que orienten a las diferentes autoridades nacionales, departamentales, regionales, municipales y locales en los establecimientos de iniciativas ecoturísticas con activa participación comunitaria”.

Factores necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia

De acuerdo con el documento Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012), el turismo comunitario en Colombia se ha venido desarrollando tanto en zonas rurales como en urbanas; esta actividad posibilita

la interacción de las comunidades -por lo general grupos étnicos y familias campesinas- con sus visitantes, permitiéndoles ejercer un papel protagónico en su planificación y gestión, al igual que participan de la distribución de sus beneficios y/o utilidades. Esta práctica turística se reconoce por:

- La preservación de los recursos naturales y valorización del patrimonio, los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes.
- La organización y participación decidida de toda la comunidad, que se organiza para ser gestora de su desarrollo y de la superación de sus condiciones de vulnerabilidad.
- La vocación de servicio de los actores que participan del proyecto, quienes tienen un conocimiento integral de las implicaciones, costes y beneficios de ser integrante de un emprendimiento de esta naturaleza
- Las buenas prácticas de calidad y sostenibilidad, a partir del cuidado de los recursos naturales, salvaguardia del patrimonio cultural y ambiental, y la prestación de servicios de calidad.
- La conectividad e infraestructura soporte para el turismo: los altos costos asociados a la falta de vías de acceso (aeropuertos, muelles y carreteras) dificultan la comercialización de los destinos y emprendimientos de turismo comunitario, lo cual no permite alcanzar las metas propuestas dentro del modelo de negocio como alternativa de mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades. Por ello los gobiernos locales deben comprometerse en gestionar la adecuación de infraestructura soporte y acceso a sus destinos, esto a través de mecanismos como alianzas público-privadas y planes de trabajo con articulación interinstitucional.

Los Servicios complementarios: todo destino turístico para ser competitivo debe contar con servicios básicos en materia de agua, luz, aseo, hospitales y seguridad. Así, el desarrollo del turismo comunitario en las regiones puede contemplarse como una estrategia de gestión territorial por parte tanto de autoridades locales como de actores comunitarios, esto con miras al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones con potencial turístico. Esto implica una real articulación institucional para lograr la provisión de estos servicios de una manera coordinada.

Capítulo V

EL ETNOTURISMO Y SUS IMPACTOS EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS

El etnoturismo es la variable principal de la investigación tomada como base para la realización de este libro, considerando que la mayoría de la población asentada en el departamento de La Guajira es perteneciente a la cultura de los indígenas Wayuu.

Actualmente, dentro de la diversificación de los diferentes productos turísticos, el turismo cultural está en auge debido a que la cultura condiciona la experiencia de viaje del turista y a su vez garantiza que sea nueva, única, innovadora y diferente, primando el intercambio de experiencias con la idiosincrasia y la forma de vida de la comunidad receptora del destino turístico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009).

Colombia posee amplias ventajas comparativas con relación a los atractivos culturales y étnicos, especialmente en cuanto se refiere a las expresiones del patrimonio cultural intangible y los valores artísticos e históricos de algunas civilizaciones prehispánicas del siglo XV al XVI (Galdame, 1994). No obstante, su particular oferta de patrimonio cultural que le permitiría ser líder en el segmento del etnoturismo, Colombia aún no ha podido superar a otros destinos como México, Perú, Cuba y Guatemala, líderes en el tema y que se encuentran internacionalmente posicionados (OMT, 2010).

El turismo étnico es la parte más humana de la actividad turística, esto debido a que se tiene una experiencia con el pasado y se adquieren nuevos conocimientos, se descubren sentimientos y se lleva a cabo un encuentro profundo con lo ancestral. Siendo más claro en esto: este tipo de turismo permite viajar al pasado y vivir en carne propia la historia de los antecesores con la ventaja que se lleva un conocimiento previo porque cada turista que practica este tipo de actividad indaga acerca de la cultura de ciertos lugares con la posibilidad de ampliar sus conocimientos culturales de ciertas regiones.

Se puede mencionar que el etnoturismo o turismo cultural es el tipo de turismo más realizado en todo el mundo, esto debido a la diversidad de culturas

que existen y que llaman la atención de la población mundial. No hay excusas para ignorar la riqueza cultural que nos rodea, debemos mantener viva la cultura y las tradiciones de nuestros antepasados.

Es considerable la cantidad de personas aficionadas a la cultura que ejercen esta actividad turística: el etnoturismo tiene como propósito esencial fomentar enriquecimiento cultural en las personas amantes de este tipo de turismo, haciendo recorridos por los diferentes lugares y observando con detenimiento las culturas de diferentes sociedades a través de un retroceso en el tiempo donde se aprenden los distintos comportamientos y formas de expresión que tenían estos hombres antiguos.

El turismo étnico es una forma de conocer las culturas ancestrales de ciertas comunidades a través de un recorrido donde los mismos nativos del lugar cuentan la historia que hay en ella, y cada turista puede introducirse de tal manera que puede experimentar lo mismo que ellos viven, con el fin de lograr el mismo punto de vista de las personas propias del sitio turístico.

El turismo cultural es una actividad económica que favorece a la comunidad porque genera bienestar, fuentes de empleo y mejores condiciones de vida, pero principalmente fortalece la identidad propia, las costumbres y las tradiciones, además se construye una diferenciación con otras sociedades puesto que se muestra la autenticidad del lugar.

Antes de debatir con mayor profundidad los impactos generados por este tipo de actividad en las comunidades indígenas es necesario resaltar ciertas definiciones de mucha relevancia que darán mayor claridad al tema que se está tratando:

Comunidad: se entiende por comunidad un grupo de personas que se organiza e integra en busca de un objetivo común a través del establecimiento de normas y funciones (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Poblaciones indígenas: también se conocen como aborígenes, son aquellas personas que estaban viviendo en sus tierras antes de que llegaran los colonizadores de otros lugares quienes, al convertirse en el grupo dominante mediante la conquista, la ocupación, la colonización o por otros medios, segregan o discriminan a los pobladores originarios (Asociación Coordinadora Comunitaria de Servicios para la Salud, 2010).

Indígena: es un término que, en un sentido amplio, se aplica a todo aquello que es relativo a una población originaria del territorio que habita. (OAJNU, s.f.).

Identidad: conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Conjunto de características, datos o informaciones que son propias de una persona o un grupo y que permiten diferenciarlos del resto (Diccionario de la Real Academia Española, 1988).

Identidad cultural: conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. (Wikipedia, La enciclopedia libre, s.f.2008).

Etnia: comunidad humana que comparte una afinidad cultural que permite que sus integrantes puedan sentirse identificados entre sí. Es una población humana en la cual los miembros se identifican entre ellos, normalmente con base a una real o presunta genealogía. Las etnias están también normalmente unidas por unas prácticas culturales, de comportamiento, lingüísticas o religiosas comunes (Universidad Autónoma de Guerrero, 2011).

Turismo alternativo: según SECTUR este tipo de turismo comprende los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, y se caracteriza por un compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Secretaría de Turismo, 2004).

Turismo indígena: es aquel que se práctica en los territorios indígenas y en el cual las tradiciones, la cultura, los usos y las costumbres (o parte de ellas) se encuentran presentes. Es, asimismo, manejado, monitoreado y administrado por hombres y mujeres pertenecientes a un pueblo indígena. En este tipo de turismo los y las anfitrionas comparten con el visitante la riqueza natural y cultural a través de actividades de recreación, esparcimiento y descanso, y en cuya distribución de beneficios se encuentra la madre tierra, siempre viendo hacia el tan anhelado auto desarrollo, buen vivir y la revaloración cultural tanto al interior como al exterior de nuestros pueblos y comunidades (Secretaría de Turismo, 2004).

Dentro de las perspectivas turísticas y de reciente interés se encuentra el tema de los impactos de esta actividad económica, los cuales se pueden entender como los cambios provocados en los rituales, las costumbres y la estructura arquitectónica de las comunidades locales. Estos cambios pueden

afectar la memoria colectiva, provocando una pérdida de identidad en las comunidades receptoras.

La implicación de la comunidad local en el proceso de desarrollo turístico es un aspecto que los gestores o responsables del destino turístico deberán tener en cuenta, atendiendo al cambio y la evolución de la percepción de los efectos que la actividad turística provoca. Por tanto, se requiere analizar los aspectos relacionados con el desarrollo turístico, pues no se puede dejar de lado que esta es una de las actividades que más efectos generan (sean estos positivos o negativos) repercutiendo en las comunidades y el entorno donde se presta el servicio. Por esta razón, con la realización de este trabajo se pretende determinar cuáles son los efectos provocados por la actividad turística que afectan a las comunidades indígenas que practican las actividades etnoturísticas en los municipios de Riohacha, Maicao y Uribia en el departamento de La Guajira.

Hoy día la actividad turística se está volviendo más importante debido a que en los lugares donde se practica esta actividad deja una ganancia importante para las personas que ofrecen servicios y para los habitantes donde se practica, como consecuencia de estos resultados se generan impactos del turismo que pueden ser positivos o negativos según sea la forma de ver estos impactos, por eso es importante conocer cómo el turismo impacta a las sociedades y ayuda a que las comunidades puedan crecer económicamente gracias a esta actividad (Aguayo, 2001).

El aprovechamiento de los recursos etnoturísticos representa para el departamento de La Guajira uno de los principales renglones de la economía regional y constituye una importante fuente de sustento para muchas comunidades indígenas. Sin embargo, a pesar de ello, no se ha desarrollado la actividad etnoturística como una estrategia de beneficio y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de los municipios de Riohacha, Maicao, y Uribia.

De acuerdo con la política que el Viceministerio de Turismo viene desarrollando en el país, La Guajira juega un papel fundamental en materia de turismo especializado dada su gran diversidad natural y cultural. El departamento, por su actividad etnoturística, es considerado un destino turístico apetecido por los visitantes (El Tiempo, 1997). Por ello se cree necesario conocer cuáles son los efectos que la industria está generando en las diferentes comunidades que han hecho del turismo su principal fuente económica.

Teniendo en cuenta lo anterior, las relaciones que se dan entre turistas y nativos constituyen un factor importante para analizar los efectos socio-culturales, ambientales y económicos que se presentan y han sido el resultado de la prestación de los servicios turísticos en comunidades indígenas. Cuando el turista llega a la comunidad ancestral su presencia repercute de manera positiva o negativa en el grupo por la prestación de servicios y compra de artesanías (productos propios o elaborados en la comunidad por sus saberes ancestrales, etc.); sin embargo, existe la pregunta ¿qué otros cambios o efectos se han generado en las comunidades indígenas Wayuu del departamento de la Guajira por la prestación de los servicios turísticos?

Auge manifiesta que los turistas no solo consumen servicios y productos, sino que se convierten en agentes generadores de cambios dentro de la comunidad y repercuten en las comunidades receptoras, especialmente en mujeres y jóvenes de la etnia (Auge, 1998). Es muy importante conocer todos los cambios que se pueden producir o se han producido en las comunidades Wayuu inmersas en la actividad turística y así evitar que se afecte y se deteriore la estabilidad cultural autóctona de los indígenas de la región.

Es necesario identificar los efectos que produce el desarrollo turístico en la región para luego definir cuáles han sido esos beneficios o perjuicios que la actividad turística ha generado en el indígena Wayuu. De esta manera es posible crear un conocimiento de las características del sector, sus impactos, y facilitar con ello la toma de decisiones en aras de un crecimiento sostenible y sustentable del mismo.

El turismo es una de las actividades con mayor relevancia a nivel mundial. La Organización Mundial del Turismo (OMT) destacó para América del Sur un crecimiento del turismo en más del 15% durante el 2010 y para los próximos años proyecta un crecimiento progresivo de más del 4% al año.

De igual manera, Proexport Colombia considera en sus tendencias de turismo a julio 2010 un auge del turismo étnico del país. Esto gracias a la representatividad de esta población con más 80 etnias con territorios autónomos (31 millones de hectáreas) y donde el departamento de La Guajira es el segundo en Colombia con mayor población indígena (Dane, 2005).

Por otra parte, el auge también se debe al gran interés despertado en la población mundial por conocer nuevas culturas indígenas, además de la gran importancia que ello significa para el desarrollo socio-económico y cultural de los países. Igualmente se ha considerado al turismo como herramienta

fundamental para la conservación pues contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades locales y las acerca, generando intercambio de experiencias. Sin embargo, esta actividad se lleva a cabo de manera desorganizada, descontrolada y poco planificada en el departamento, causando daños tanto al medio natural como al cultural.

La etnia Wayuu se ha caracterizado por su riqueza cultural. En el departamento de La Guajira aproximadamente el 46% de la población es indígena. Siendo así, el territorio guajiro goza de una amplia diversidad étnica. El Plan de Desarrollo Departamental señala que en la región guajira conviven cinco poblaciones indígenas: Wayuu, Kogui, Arhuacos, Wiwa y Kankuamos (perteneciente a la Sierra Nevada de Santa Marta). Es por ello que el departamento juega un papel esencial en materia de turismo especializado (en este caso etno-turismo) dada su gran diversidad natural y cultural.

El turismo puede contribuir a que las comunidades mejoren sus condiciones de vida “en la medida en que se haga de él una actividad socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable. Con estos fines, se pretende lograr una justa distribución de los beneficios que genera el turismo entre todos los actores que participan en su desarrollo” (Stengurt, 2009). Sin embargo, los cambios que se pueden generar “en algunas comunidades son tan relevantes que ninguna comunidad habiendo incursionado en el turismo podrá escapar a la huella de los efectos benéficos o nocivos del turismo en el mediano y el largo plazo” (Maldonado, 2006). En lo referente a la cultura Wayuu se observa la introducción de algunos elementos de la cultura occidental, como por ejemplo el uso de productos desechables para servir los alimentos.

El turismo cultural en los últimos años ha experimentado un incremento de la actividad turística en el departamento de La Guajira coadyuvando al desarrollo económico de la región y brindando oportunidades de progreso en las comunidades inmersas en este estudio. De acuerdo con la experiencia de los autores, a través de observaciones y visitas realizadas a diferentes comunidades indígenas se ha podido vivenciar cómo la cultura Wayuu vive de sus costumbres ancestrales aprovechando la actividad turística. El departamento se visualiza como un área estratégica para el fomento del etnoturismo, y la actividad turística se presenta como una nueva fuente de generación de empleo, desarrollo y sostenibilidad de la economía.

Uno de los atractivos turísticos que presenta el departamento de La Guajira es su etnia Wayuu, su cultura, costumbres, su modo de vida, de pensar, de

vestir y de desenvolverse. Dentro de sus manifestaciones culturales muestran un interés para propios y extraños; trayendo con ello, la importancia que reviste el conocer la esencia de una cultura milenaria que aún conserva sus costumbres autóctonas. Desde hace siglos la cultura Wayuu ha conservado sus ritos ancestrales y aproximadamente desde 1991 han convertido la actividad etnoturística en modo de subsistencia y desarrollo, lo cual es motivo de orgullo. El etnoturismo se ha cristalizado como un componente importante para la generación de ingresos y se ha consolidado como producto diferenciador en el campo turístico departamental. Hoy día las actividades etnoturísticas han alcanzado un mayor desarrollo a nivel local, departamental, nacional e incluso internacional.

El turismo es una de las actividades que mayores efectos provoca a escala mundial, esto debido al efecto que puede producir sobre los demás sectores de la economía, su creciente influencia y desarrollo en casi todos los países del planeta y su operación sobre ecosistemas frágiles y sociedades vulnerables (Maldonado, 2006). En otras palabras, toda acción humana genera efectos económicos, socioculturales y ambientales, con un valor sea este positivo o negativo. Con la realización de esta investigación se busca conocer los cambios que se han producido en las comunidades indígenas del departamento de La Guajira como consecuencia de la implementación de actividades turísticas.

El turismo debe ser responsable a la hora de salvaguardar el futuro de la comunidad, esto porque en algunas rancherías de la región que se dedican a estas actividades se viene experimentando una pérdida de su identidad dado que se han producido ciertos cambios en la forma de vestir, hablar, comportarse, actuar, así como en su sistema de creencias y en todas sus expresiones culturales y su vida social, colocando en riesgo la cultura misma de las comunidades indígenas participantes de las actividades turísticas.

El contacto entre los nativos y visitantes debe realizarse bajo los estándares de un turismo responsable donde se tenga un control de la actividad, puesto que se puede provocar una transformación en las costumbres de las comunidades Wayuu y puede evidenciarse la pérdida de identidad cultural por el uso de elementos no propios de su cultura. Ejemplo muy claro de esto es el caso de indígenas usando pantalones y no su vestido típico, además se maquillan, pintan el cabello, utilizan platos, vasos, comercializan cabello, etc., fomentando un proceso de artificialidad que a su vez puede hacer perder el interés como atractivo o destruyen la percepción que trae el turista con respecto a la cultura Wayuu.

Los cambios y transformaciones que provoca el turismo en las comunidades receptoras y su implicación en el proceso de desarrollo turístico es un aspecto que los gestores o responsables del destino turístico deberán tener en cuenta, atendiendo la impresión de la comunidad receptora en cuanto al cambio y la evolución de la percepción de los efectos que la actividad turística provoca. Frente a esto se espera que las autoridades responsables realicen tareas para concientizar al turista de lo que puede acarrear su visita.

Por otra parte, la importancia del tema se centra en la necesidad de conocer cuáles han sido los efectos generados en estas comunidades por las actividades turísticas, así como los beneficios que han causado estas prácticas y que han mejorado la calidad de vida de los pobladores, esto con el fin de proponer como marco de acción un desarrollo sostenible. El turismo cultural en el departamento ofrece posibilidades de desarrollo, siempre y cuando se planifique bien, se haga a conciencia y con mucha responsabilidad social.

Es de gran relevancia fortalecer la actividad etnoturística y buscar alternativas efectivas para apoyar el desarrollo de comunidades ancestrales, todo esto reconociendo que la cultura puede constituir un atractivo turístico de gran valor a la par que un mecanismo de fortalecimiento ya que las formas de vida de estas comunidades se ven desfavorecidas por el avance de las ciudades, la agricultura mecanizada y la deforestación, disminuyendo visiblemente sus posibilidades de supervivencia. En otros países se observa que el turismo hacia comunidades indígenas es promocionado y explotado con efectividad, sin embargo, en el departamento de La Guajira es un espacio poco explorado. El turismo cultural puede arrojar elementos válidos para el desarrollo de las comunidades y plantearse como alternativa sostenible de mejora de la calidad de vida.

En la actualidad en el departamento de La Guajira no existen estudios sobre los efectos que se producen por el turismo en estas poblaciones, por lo que es fundamental seguir profundizando en este tema para contribuir a los conocimientos tradicionales, científicos, sociales y técnicos, al desarrollo económico, sociocultural y turístico de la región.

Capítulo VI

EL TURISMO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El uso inadecuado de los recursos naturales y, por ende, el agotamiento de los no renovables ha provocado problemas ambientales que amenaza la supervivencia de la humanidad y de todos los seres vivos de la tierra. Es frente a ello que ha incursionado un nuevo concepto que le ha dado la vuelta al mundo: Desarrollo sostenible o sustentable, definido como el goce de los recursos de la naturaleza, pero de la forma correcta y pensando en las futuras generaciones. Aplicar los principios de sostenibilidad es la manera apropiada para dar solución a la problemática ambiental que el mundo afronta.

El turismo sostenible es una forma de turismo que se basa en estos principios de sostenibilidad y se constituye en una actividad comprometida en reducir los impactos sobre el ambiente y la cultura local, al mismo tiempo que genera ingresos y empleos en la población de la región.

Esta forma de turismo responsable es una aplicación inteligente de los principios de desarrollo sostenible que se mencionaron con anterioridad, respetando los valores naturales, culturales y sociales de un sitio turístico. Este nuevo principio en que se basa el turismo busca un intercambio positivo entre residentes y visitantes, una experiencia favorable porque se disfruta de la práctica de esta actividad, la relación entre turistas y la comunidad es sólida y los beneficios obtenidos por la comunidad son repartidos equitativamente.

Cada habitante propio del lugar y cada turista respetan y ayudan a conservar cada componente del entorno. Este tipo de turismo enseña a cada persona involucrada en esta actividad -ya sea residente o visitante- a valorar el ambiente porque, como lo menciona la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas también conocido como Informe Brundtland: “el desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades de la generación presente pero sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987).

El concepto de desarrollo sostenible fue escuchado por primera vez en 1980 en la Estrategia Mundial para la Conservación ante la evidencia de la inviabilidad del modelo de crecimiento económico imperante a nivel planetario (IUCN/UNEP/WWF, 1980).

En la Cumbre de Río se reconoció el momento decisivo por el cual pasa la humanidad, tiempo en el que no se pueden seguir aplicando políticas que tiendan a perpetuar las disparidades económicas y sociales entre los países, que agravan la pobreza y causan el deterioro de los ecosistemas de los que depende nuestro bienestar. Se puede cambiar el curso de la historia forjando una alianza mundial para el desarrollo sostenible, con espíritu de solidaridad, encaminada a mejorar los niveles de vida de las grandes mayorías empobrecidas, a proteger y preservar los ecosistemas, y a asegurar un mejor futuro para la humanidad en el que todos los pueblos compartan un destino planetario común (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1992).

Al referirse a los pueblos indígenas y sus comunidades, así como a otras comunidades locales, se destaca su papel fundamental en la gestión del medio ambiente, la preservación de la diversidad biológica y el desarrollo en general debido a sus conocimientos y prácticas tradicionales. Por ello, los Estados deben reconocer y reforzar su identidad, cultura e intereses, promoviendo su participación en el desarrollo sostenible, el cual impone la necesidad de que se operen grandes cambios a escala mundial, siendo los principales:

- La adopción de nuevos valores por la sociedad global.
- La apropiación de conductas empresariales guiadas por altos valores éticos.
- La aplicación de formas de producción y tecnologías ecológicamente sanas.
- La reducción y eliminación de modalidades de consumo insostenibles a favor de comportamientos responsables.

El desarrollo sostenible implica, igualmente, actitudes y comportamientos éticos que habrán de expresarse en términos de un acceso equitativo a recursos y oportunidades de desarrollo, así como en un reparto justo de los costos y beneficios derivados de la globalización de la economía. La equidad y la justicia social han de regir las relaciones tanto entre los estratos sociales ricos y pobres de un país, como entre los países pudientes del Norte y los rezagados del Sur (Maldonado, 2006).

La Cumbre de Quebec reconoció la diversidad cultural vinculada con numerosas zonas naturales, especialmente debido a la presencia de comunidades locales e indígenas, algunas de las cuales han mantenido su saber-hacer, sus costumbres y prácticas tradicionales que, en muchos casos, han demostrado ser sostenibles a lo largo de los siglos. Esas zonas protegidas, ricas en biodiversidad y cultura, son hogar de poblaciones que, a menudo, viven en la pobreza y padecen carencias en materia de asistencia sanitaria, educativa, comunicaciones y demás infraestructuras necesarias para gozar de verdaderas oportunidades de desarrollo (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - Organización Mundial del Turismo, 2002).

El etnoturismo representa una oportunidad para las poblaciones locales e indígenas, posibilidades de ampliar sus fuentes de ingresos y re-apropiarse de su cultura, al igual que velar por la conservación y utilización sostenible de los recursos naturales. Por ello es vital que las comunidades locales e indígenas definan su visión de desarrollo vinculada al etnoturismo, aplicando estrategias encaminadas a fortalecer sus propias capacidades de gestión y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, potenciando sus actividades agrícolas, técnicas productivas, artesanías y manufactura casera. La ampliación de los beneficios colectivos que se derivan del ecoturismo debe conducir a desarrollar el capital humano, físico, económico y social, fuente de bienestar espiritual y material para los miembros de dichas comunidades (Maldonado, 2006).

Principios del turismo sustentable y etnográfico

- ❖ Los principios del turismo comunitario, sostenible y socialmente solidario fomentan la colaboración entre miembros de la comunidad y entre comunidades, buscando una distribución equitativa tanto de las oportunidades como de los beneficios que produce la actividad turística, esto según lo expuesto en la Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitarios (Ferrel, 2009; Roman, 2008).
- ❖ Es un turismo ambientalmente responsable pues fomenta una conciencia respetuosa y unas formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, vinculándolas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales (Red de la Organización Mundial del Turismo, 2002).
- ❖ Se constituye en una forma de turismo económicamente viable pues incorpora objetivos e instrumentos de gestión eficientes en el uso

y valoración de los recursos que se movilizan, buscando beneficios que permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas (Red de la Organización Mundial del Turismo, 2002).

- ❖ Es una forma de turismo culturalmente enriquecedora ya que propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad cultural (Red de la Organización Mundial del Turismo, 2002).
- ❖ El enfoque analítico tuvo como referentes básicos los objetivos que responden a la visión del desarrollo sostenible de las comunidades indígenas y sus organizaciones: el alivio de la pobreza, el fortalecimiento de la cohesión social interna, el afianzamiento de la identidad cultural y la salvaguarda de su hábitat natural ancestral. La mayor o menor contribución de las operaciones turísticas analizadas al logro de estos objetivos determina su grado de sostenibilidad (Red de la Organización Mundial del Turismo, 2002).

Sostenibilidad y evaluación de impacto

La sostenibilidad es un término que ha surgido asociado al desarrollo sostenible, pero ¿cuál es su significado exacto? ¿Cuáles son los elementos que la componen? Ofrecer algunas respuestas a estos interrogantes es lo que se pretende desarrollar en esta sección.

Se entiende por sostenibilidad el “atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (es lo que se conoce como Triple Vertiente de la Sostenibilidad)” (Ecointeligencia, 2013).

En otras palabras, el concepto de sostenibilidad remite al equilibrio que debe existir en la interrelación entre la naturaleza y los sectores económicos y sociales, logrando que el uso de los recursos naturales sea la base del crecimiento económico y la calidad de vida de la sociedad al tiempo que se preserva su capacidad para que las generaciones futuras puedan disfrutarle (FAO, 1991).

Un ejemplo de turismo sostenible es el ecoturismo, el cual siendo su principal objeto la observación de la naturaleza, fomenta la conservación y pro-

tección de especies y parajes en todo el mundo. Sin embargo, como toda actividad turística, puede provocar impactos ambientales negativos (daños a la flora y fauna por la interacción con las personas; contaminación del agua, suelo y aire a causa del transporte y los alojamientos; erosión del suelo; impacto visual y acústico, entre otros), por ello es preciso evaluar sus efectos negativos con el fin de buscar minimizarlos.

En tal sentido, es preciso entender que la evaluación de impacto es aquella que mide los efectos sobre la población beneficiaria y el territorio donde se localiza. Por su parte, cuando se habla de efectos se refiere a todo cambio o alteración (en el aspecto visual o al sentir de la comunidad) generado por la práctica del turismo. Dada la manera que se recolectará la información se puede decir que es un estudio de percepción o apreciación. Este trabajo evalúa aspectos ambientales, económicos y socio-culturales, analizando más ampliamente lo señalado por Aguayo (2001) quien menciona el deterioro de la calidad paisajística que va ligado al deterioro ambiental del área. (Aguayo, 2001).

De acuerdo con lo anterior, se entiende que el impacto turístico refiere a las consecuencias no deseadas que han sido producto de la utilización de los espacios turísticos y que afectan en forma negativa la calidad ambiental y patrimonial de los diferentes espacios naturales. Es decir, la actividad turística se presenta en un territorio determinado, trayendo consigo inevitablemente conflictos en dicho espacio y, por ende, impactos o efectos. La generación de estos impactos puede tener dos causas principales: la primera es la acción de los mismos turistas; la segunda, la derivada de los requerimientos que demanda el desarrollo de la actividad turística. Para Blanco (1998) el nivel de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables:

- Duración de la visita.
- Época del año en que se lleva a cabo la actividad turística.
- Tipología y comportamiento del usuario.
- Distribución de los usuarios por el área protegida.
- Fragilidad ecológica del ambiente considerado.
- Medidas de gestión y restauración que los gestores deciden aplicar.

Anteriormente se ha mencionado que este trabajo analizará los efectos de acuerdo con las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible (económico,

socio-cultural y ambiental). Ahora se analizará brevemente de qué trata cada uno de ellos.

Impactos económicos: numerosos autores concuerdan con el beneficio económico que trae el desarrollo del turismo, por ejemplo, los gastos de los turistas traen un conjunto de beneficios para las instalaciones turísticas principales. Así mismo el turismo se convierte en un motor empresarial ya que un incremento de la actividad turística provoca una demanda de bienes locales, prueba de ello es la mayor demanda en el sector de la construcción dada la necesidad de más alojamiento y más carreteras. En conclusión, el turismo trae una mejora económica en el nivel de vida de la población residente ya que suele aumentar y mejorar la distribución de la renta en el área de desarrollo turístico (Organización Mundial del Turismo, 2002).

Impactos socioculturales: en la actividad turística se relacionan personas de culturas diversas. En un primer momento, la población local suele recibir al turista con entusiasmo; pero a medida que los recursos locales se vuelven escasos los residentes van retirando su apoyo inicial. Mientras que los residentes perciban que los impactos acumulados no superan los beneficios económicos los turistas serán aceptados, pero si pasa lo contrario aparecerán signos de descontento, disminuyendo así la calidad de la experiencia turística. Los efectos pueden ser positivos o negativos. Por ejemplo, el turismo puede generar un proceso de revalorización de la cultura al despertar el interés de los residentes por su propia cultura, por su patrimonio artístico e histórico, por sus tradiciones y su identidad cultural. Así se puede contribuir en la rehabilitación y preservación de monumentos, lugares históricos, folklore, tradiciones locales. No obstante, y de forma antagónica, puede provocar una desculturización del destino pues el contacto entre residentes y turistas puede llevar a la adopción de las costumbres de los visitantes y a la desaparición de la cultura propia. De igual forma, el turismo puede causar cambios sociales positivos en las comunidades: mayor tolerancia o igualdad (el empleo que proporciona la actividad turística permite una mayor movilidad a nivel de escala social en comunidades muy jerarquizadas). Pero también puede causar problemas sociales: en algunos destinos se ha presentado aumento de crímenes, prostitución, conflictos causados por drogas. Todos estos impactos -positivos y negativos- incrementan cuando una parte importante de los turistas se convierte en residente o cuando la creación de empleo implica una elevada inmigración (Santangustina, 997).

Impactos ambientales: Aun cuando se consolida como una forma de turismo más responsable, incluso el ecoturismo trae consigo impactos puesto

que se desarrolla en ecosistemas frágiles los cuales corren el riesgo de una irreversible y rápida degradación. El turismo puede traer impactos sobre el medio ambiente, verbigracia: en destinos turísticos saturados de visitantes germinan graves problemas con el tratamiento de los residuos (basuras), la depuración de las aguas residuales, la congestión del tráfico, la perturbación de la tranquilidad del entorno, la afectación del hábitat natural (fauna y flora) ocasionando graves problemas de erosión. El otro lado de la moneda es que un entorno bien preservado tiene un valor real para la actividad turística y, en consecuencia, para la economía local y nacional. El turismo puede contribuir a revalorizar el entorno natural de una zona determinada (creando parques naturales, por ejemplo).

Conclusiones

El turismo es una actividad económica que genera grandes oportunidades sociales, culturales y económicas pero que ocasiona, a su vez, impactos que pueden ser positivos o negativos dependiendo de la forma como se desarrolle y de los controles que se tengan al respecto (Bonilla, 2012). El turismo debe ser planificado y monitoreado constantemente para lograr resultados favorables y tener un entorno turístico adecuado y una comunidad con una identidad cultural muy arraigada.

Esta actividad tiene que ser responsable para promover un desarrollo económico, un bienestar social y una conservación del ambiente, por lo que es de suma importancia que el turismo vaya de la mano con los principios de sostenibilidad que permitan ejercerlo en tanto práctica sustentable.

El turismo se ha convertido en una herramienta muy útil para conocer la identidad de otras culturas y para mostrar la propia, esto como consecuencia de que se da una interrelación entre visitantes y residentes produciendo vínculos interpersonales y transmitiendo la cultura y tradición del destino turístico. Uno de los impactos a nivel social es cuando el residente del lugar turístico observa al visitante y sus costumbres y decide imitarlo dejando a un lado sus tradiciones autóctonas.

Además, el turismo es un instrumento muy relevante pues enseña a la comunidad turística -ya sea residentes como visitantes- a tener mejores prácticas en pro del medio ambiente, a realizar actividades que minimicen el gasto de los recursos naturales y así lograr la disminución del consumo de energías, de agua la generación de residuos y de contaminantes.

El etnoturismo es una alternativa muy conveniente para las comunidades indígenas debido a que les permite tener mejor calidad de vida y a la vez les ofrece la posibilidad de mantener su cultura y mostrarla a la población en general. La mayoría de las prácticas tradicionales de los indígenas han demostrado ser sostenibles a lo largo del tiempo, dado que en sus costumbres está la protección, conservación y utilización razonable de los recursos naturales, haciendo un aprovechamiento sostenible en sus actividades agrícolas, artesanías y todo lo relacionado con sus tareas. El turismo cultural debe ser un medio que lleve a las comunidades nativas al desarrollo humano, físico, económico y siendo, a la vez, primordialmente una fuente de bienestar espiritual y material para todos los miembros de la comunidad.

En Colombia existe un marco legal que reconoce a las comunidades indígenas y las invita a desarrollarse de forma equilibrada mediante el fortalecimiento de la actividad turística, esto con el objeto de tener un desarrollo planeado participativamente con las comunidades y transformar así la economía. El crecimiento del turismo en las comunidades hoy día se presenta como una opción que tienen los grupos humanos para salir del retraso en el que viven.

El turismo en el departamento de La Guajira, es una oportunidad para desplegar el etnoturismo con el fin de traer bienestar a las comunidades. La Guajira no es sólo un destino rico en biodiversidad, asimismo se ha confirmado que es un importante destino cultural donde se hace posible posicionar el etnoturismo como actividad alternativa y uno de los principales atractivos para visitar el departamento.

El etnoturismo se ha definido como una actividad donde el turista participa y se ve involucrado con un pueblo o etnia ya que se integra con elementos propios de la zona y que en algunos casos son únicos, como es el caso de los Wayuu quienes aún conservan sus costumbres ancestrales. Por lo tanto, el turista tiene no sólo una experiencia cultural sino también que conocerá y compartirá con los actores de la actividad, lo cual les garantiza a los visitantes una experiencia única.

El etnoturismo ayuda no sólo con el fortalecimiento cultural, sino que también sirve para la conservación de la cultura, impidiendo de esta forma el que muchos pueblos pierdan parte de su cultura o de su esencia. Sin embargo, el desarrollo turístico no debe suponer la sobreexplotación del medio natural provocando daños irreparables al medio ambiente, daño sociocultural. Es por ello que se hace necesario despestar un interés de atraer el turismo.

La investigación que es base de esta temática realizó encuestas y observó que el turismo ha tenido efectos negativos sobre el medio ambiente, que en algunos casos ha ocasionado afectaciones irreversibles en el destino turístico y en las comunidades indígenas.

Los efectos transformadores que ejerce el turismo sobre el medio ambiente, la cultura y la economía de los destinos son diversos. En términos generales la verdadera causa de los efectos negativos que ha tenido el turismo en estas comunidades y sobre el medio ambiente son resultados de políticas poco participativas por parte de los prestadores de servicios y la mala planificación en el destino.

Por otra parte, el estudio refleja que la falta de pertinencia de algunos prestadores de la actividad conlleva a comprometerlos más con una actividad que a pesar de ser aún incipiente está referenciada como una de las principales apuestas en la Agenda de Competitividad del departamento desde el año 2008.

Así mismo, por medio de las encuestas se obtuvieron datos sobre las prácticas del etnoturismo relacionadas con la contribución económica, ambiental y sociocultural, así como sobre las percepciones que tienen las comunidades indígenas acerca de la actividad turística. La representatividad es de tres (3) municipios que ven en el turismo una de las principales fuentes de mejoramiento de la calidad de vida.

Ya para terminar, el turismo es la base para el desarrollo de algunas zonas donde se configura como fuente de ingresos. Aun así, también es posible afirmar que el principal efecto negativo que tiene la actividad turística se presenta sobre la dimensión ambiental. En cuanto a la dimensión económica se presenta la mayor cantidad de efectos positivos, y sobre la dimensión sociocultural es la dimensión valorada con la mayor cantidad de efectos neutros (ni positivo, ni negativo).

Bibliografía

Acotur - Asociación Colombiana de Turismo Responsable (2016). Revisado el 05 de Mayo de 2016. disponible en: www.acotur.co/lineamientos/,

Aero civil, Cotelco, DAS, Migración - Colombia, Terminales de transporte. Fecha de actualización: 03 de octubre del 2014 (Departamento de La Guajira).

- Aguayo, L. (2001). *Impactos del Turismo en las Regiones Mexicanas*. Mexico: Trillas.
- Alcaldía de Maicao. (2012). Plan de Desarrollo de la Mano con la Gente, 2012-2015. Maicao.
- Asociación Coordinadora Comunitaria de Servicios para la Salud. (Agosto de 2010). *Niñez y Juventud. Constructores del Futuro. Derechos Humanos 17*. Obtenido de http://issuu.com/accss/docs/derechos_humanos
- Auge, M. (1998). El viaje imposible. El turismo y sus imagenes. Barcelona: Gedisa.
- Carta Europea de Turismo Sostenible en los Espacios Protegidos (1998). Concepto de turismo sostenible.
- Colombia-SA. (s.f.). Obtenido de La Guajira, Colombia, América del Sur: disponible en: <http://www.colombia-sa.com/departamentos/guajira/guajira.html>
- Corpoguajira (2002). Mapa de Resguardos Indígenas de La Guajira. Grupo SIG – Corpoguajira.
- CorpoGuajira. (s.f.). *Atlas Ambiental del departamento de La Guajira*. Obtenido de http://www.invemar.org.co/redcostera1/invemar/docs/RinconLiterario/2011/junio/N_182.pdf
- Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995). Informe Lanzarote. Islas Canarias. España.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992). Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Rio de Janeiro, Brasil.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (2002). Cumbre sobre Desarrollo Sostenible. Johannesburgo. Sudáfrica.
- DANE. (13 de Septiembre de 2010). *Boletín Censo General*. Obtenido de Perfil La Guajira: https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/44000T7T000.PDF
- DANE (2010). Anuario Estadístico de la Guajira. Proyección censo 2005.
- DANE (2010). NBI es una medida de incidencia de la pobreza: dice cuántos pobres hay. Según esta metodología se definen como pobres todas las personas que habitan en vivienda con una o más de las siguientes características: i. Viviendas inadecuadas para habitación humana en razón de los materiales de construcción utilizados; ii. Viviendas con hacinamiento crítico (más de tres personas por cuarto de habitación); iii. Vivienda sin acueducto o sanitario; iv. Viviendas con alta dependencia económica (más de tres personas por miembro ocupado) y el jefe hubiera aprobado como máximo dos años de educación primaria; v. Viviendas con niños entre 6 y 12 años que no asistieran a la escuela.
- Daza Villar, V. (2002). Guajira, Memoria visual. Bogota: Banco de la Republica.

- Desarrollo Guajiro. (16 de Abril de 2010). Obtenido de La Guajira: <http://desarrollo-guajiro.wordpress.com/>
- Ecointeligencia. (15 de febrero de 2013). Ecointeligencia. Obtenido de Las 10 definiciones ecointeligentes que debes conocer: <http://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>
- Eumed.net, enciclopedia virtual. (19 de junio de 2009). Recuperado el 2013 de 2013, de Eumed.net, enciclopedia virtual: <http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/store/shops/infoshop/Products/1034/1034-4>
- Fayos, S. (1997). Nueva Era del Turismo. España.
- FIT. (2003). Conceptos fundamentales del turismo-Atlas del Perú.
- Galdame, O. S. (1994). Civilizaciones Prehispanicas de America. Santiago de Chile: Universitarias.
- Gobernación de La Guajira (2012). Plan de Desarrollo Departamento de La Guajira 2012-2015 "La Guajira Primero". Riohacha: Planeación Departamental.
- Gobernación de La Guajira. (2014). Plan de Desarrollo 2014-2015. Riohacha.
- Glucksmann (1929). Concepto de turismo.
- Herman Von Schullern (1911). Concepto de turismo.
- Hunziker y Krapf (1942). Concepto de turismo.
- IUCN/UNEP/WWF. (1980). World Conservation Strategy. Living resources conservation for sustainable development. Gland, Suiza.
- JUSAYÚ, C. J. (8 de Febrero de 2008). Respuesta derecho de petición.
- Lascuráin, H. C. (1983). Tipos de turismos alternativos. Mexico.
- LUNA, Gelsey. (2011). Conceptualización del turismo, ocio, tiempo libre y sus diversos pensamientos. Ensayo. Guadalajara.
- Maldonado, C. (2005). Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), Documento de trabajo No. 79.
- Ministerio de comercio industria y turismo. (2011). Turismo y Sostenibilidad. Recuperado el 2013 de 2013, de Turismo y Sostenibilidad: http://www.esthergarsan.com/wp-content/uploads/2012/07/cadena-de-valor580_333-580x333.jpg
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Política de Turismo y Artesanías: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio arte-

sanal y el turismo colombiano. Obtenido de <http://www.citur.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=bbyHI5ulnQc%3D&tabid=75>

Ministerio de Cultura (2016). Revisado el 05 de Mayo de 2016. Disponible en: www.mincetur.gov.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia. Bogotá: Viceministerio de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Morgenroth (1929). Concepto de turismo.

OAJNU. (s.f.). Cuestiones indígenas y pueblos originarios. Obtenido de http://www.oajnu.org/descargas/papers/AG3-Cuestiones_Indigenas_y_Pueblos_Originarios-2010.pdf

Organización Mundial del Turismo (2009). Concepto de turismo rural.

Organización Mundial del Turismo. (2002). Definición turismo sostenible. Recuperado el 2013 de 2013, de Definición turismo sostenible: www.world-tourism.org

Organización Mundial del Turismo (1996). Concepto de turismo histórico, turismo social, turismo gastronómico, turismo de pueblos, turismo étnico y, turismo de sol y playa.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2005). Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos. Obtenido de Plan de Manejo 2005-2009: <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/pdf/pmlosflamencos.pdf>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f.). Parques Nacionales Naturales de Colombia. Obtenido de Plan de Manejo Santuario Flora y Fauna los Flamencos: <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/12/Flamencos.pdf>

Parques Nacionales Naturales de Colombia (s.f.). Disponible en: <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-caribe/parque-nacional-natural-sierra-nevada-de-santa-marta-2/>

Plan Prospectivo Estratégico Riohacha 470 años. (mayo de 2014). Obtenido de Convenio interinstitucional de cooperación No. 001-2013 entre la Cámara de Comercio de La Guajira y el Observatorio del Caribe Colombiano: <http://riohacha-laguajira.gov.co/apc-aa-files/32616563373435373030643561613332/plan-estrategico-riohacha-470-aos-entregado-por-observatorio-del-caribe-1-.pdf>

Periodico EL TIEMPO (10 de septiembre de 1997). Recuperado el 2013 de 2013, de www.eltiempo.com: www.laguajira.gov.co

Proexport Colombia. (s.f.). Festival Cultural Wayúu: muestra tradicional en La Guajira. Obtenido de Actividades durante las festividades: <http://www.colombia>

travel/es/turista-internacional/destino/destinos-recomendados-esta-semana/guajira-destino-de-playa-y-desierto/recomendados/festival-de-la-cultura-wayuu

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - Organización Mundial del Turismo. (2002). Cumbre Mundial del Ecoturismo. Quebec-Canada.

Riohacha, mi ciudad. (15 de Marzo de 2011). Obtenido de <http://riohacha-turistica.blogspot.com/2011/03/riohacha-capital.html>

Secretaria de turismo de México. (2005). Definición de ecoturismo. México.

Secretaria de turismo de México. (2005). tipos de turismo. México.

SINIC. (s.f.). Sistema Nacional de Información Cultural. Obtenido de Festividades La Guajira: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=44&COLTEM=215>

Stengurt, C. (2009). El turismo comunitario como vehículo de desarrollo para las comunidades rurales. Universidad Empresarial Siglo XXI.

Tinoco, O. (2003). Los Impactos del Turismo en el Perú. Producción y Gestión, 47-60.

Troisi (1942). Concepto de turismo.

Universidad Autonoma de Guerrero (2011). Concepto de etnia.

Valencia, J. (1996). Etnoturismo. Bogotá.

Vergara, O. (2012). Turismo Étnico en La Guajira. Riohacha.

Visitandocolombia.com. (s.f.). Caribe. Obtenido de La Guajira: <http://www.visitandocolombia.com/gastronomia-guajira/>

Vizcaíno, E. E. (s.f.). Lágrimas, dolor y sangre en el derecho Wayuu. Riohacha.

Wikipedia, La enciclopedia libre, s.f. definición de identidad cultural.

ISBN 978-958-5534-00-1



9 789585 534001

