

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS
EMPRESAS DE DISEÑO Y CONSTRUCCION EN EL MUNICIPIO DE MAICAO,
LA GUAJIRA**

**JAIRO ALFONSO BERRIO ARRIETA
CC: 1.123.998.702 de Maicao, La Guajira**

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS
DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA
LA GUAJIRA
2022**

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS
EMPRESAS DE DISEÑO Y CONSTRUCCION EN EL MUNICIPIO DE MAICAO,
LA GUAJIRA**

**JAIRO ALFONSO BERRIO ARRIETA
CC: 1.123.998.702 de Maicao, La Guajira**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR EL
TÍTULO DE MAGÍSTER EN FINANZAS**

**Director:
YIMMY YESID BARROS FARFAN
DOCTOR EN CIENCIAS GERENCIALES**

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS
DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA
LA GUAJIRA
2022**

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

EVALUADOR

EVALUADOR

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Yo, **YIMMI JOSÉ BARROS FARFAN**, identificada con la cédula de ciudadanía No. XXXXX, expedida en XXXXX, XXXXX, por medio de la presente hago constar que he leído el proyecto de trabajo de grado, presentado por el señor **JAIRO ALFONSO BERRIO ARRIETA**, identificado con cedula de ciudadanía No. 1.123.998.702, expedida en Maicao, La Guajira, titulado: **GESTION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE DISEÑO Y CONTRUCCION MUNICIPIO DE MAICAO, LA GUAJIRA**. Acepto dirigirlo durante la etapa de diseño y desarrollo del trabajo hasta su sustentación.

Igualmente, me comprometo con el estudiante a asesorarlo los días XXX, todas las semanas, en el horario de XXX a XXX.

Dado en Riohacha DTC, departamento de La Guajira, a los XX días de octubre de 2020.

YIMMI JOSÉ BARROS FARFAN
CC No. XXXXX
CARTA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR

Yo, **YIMMI JOSÉ BARROS FARFAN**, identificado con la cédula de ciudadanía No. XXXXX, expedida en XXXXX, XXXXX, por medio de la presente hago constar que el trabajo de trabajo de grado del señor **JAIRO ALFONSO BERRIO ARRIETA**, identificado con cedula de ciudadanía No. 1.123.998.702, expedida en Maicao, La Guajira, titulado: **GESTION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE DISEÑO Y CONTRUCCION MUNICIPIO DE MAICAO, LA GUAJIRA** para optar al título de Magister en Finanzas, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a consideración del jurado evaluador que se designe, para su posterior sustentación en presentación pública.

Dado en Riohacha DTC, departamento de La Guajira, a los XX días de octubre de 2020.

YIMMI JOSÉ BARROS FARFAN
CC No. XXXX

DEDICATORIA

La presente investigación es dedicado primera mente a DIOS por regalarme esta etapa tan maravillosa y una familia a cuál, le agradezco mucho. A mi madre, Emilce Arrieta, mi esposa Stefany Orellano, mi hijo Mathias David Berrio son los seres espectaculares y maravillosos que siempre estuvieron apoyándome en cada etapa del proceso. Familia los ADORO.

JAIRO BERRIO ARRIETA
1.123.998.702

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento a Dios, que estuvo latente en cada momento de mi vida conductor que estuvo en cada paso de este proyecto, gracias por la fuerza, conocimiento y la valentía para hacer realidad este sueño. A mi madre, esposa y mi hijo son la razón para continuar en el proceso, gracias por su enorme apoyo en absoluto que siempre me han ofrecido, por mantener siempre ese carisma y llenarme de mucha fortaleza para cruzar tantos obstáculos, por haberme formado como una persona de buenos principios para la vida en el mundo, para agradecerte familia. A mi madre, por sus palabras de cariño y su consejo. A los asesores y director, el PhD. Jimmy Barros farfán, Darcy luz Mendoza, la universidad de la Guajira por permitir ingresar y abrir las puertas de esta institución para lograr mi formación profesional, gracias a su perseverancia pude llevar adelante el proyecto. A mis docentes, por compartir sus conocimientos de forma virtual.

JAIRO BERRIO ARRIETA
1.123.998.702

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IIII
INTRODUCCIÓN	16
1. EL PROBLEMA.....	19
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	31
1.1.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	31
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	32
1.2.1. Objetivo general	32
1.2.2. Objetivos específicos.....	32
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	33
1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	35
1.4.1. Delimitación teórica	35
1.4.2. Delimitación temporal	35
1.4.3. Delimitación espacial.....	35
1.4.4. Línea de investigación	36
2. MARCO REFERENCIAL	37
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
2.2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	49
2.2.1. Gestión financiera	49
2.2.1.1. Gestión del capital de trabajo	51
2.2.1.2. Gestión del efectivo	53
2.2.1.3. Gestión de las cuentas por cobrar	54
2.2.1.4. Gestión del inventario	56
2.2.1.2. Fuentes de financiamiento	58
2.2.1.2.1. Financiamiento de proveedores	59
2.2.1.2.2. Financiamiento bancario	60

2.2.1.2.3. Pasivos acumulados	61
2.2.2. Liquidez	62
2.2.2.1. Niveles de liquidez	64
2.2.2.2. EBITDA.....	65
2.2.2.3. Capital de trabajo neto operativo (KTNO)	67
2.2.2.4 Flujo de caja libre (FCL).....	68
2.2.2.5 EVA.....	69
2.2.2.2. Gestión de fondos financieros	71
2.2.2.2.5. Apalancamiento financiero	72
2.2.2.2.6. Rentabilidad.....	74
2.2.2.2.7 Riesgo financiero	75
2.3. MARCO CONTEXTUAL.....	77
2.4. MARCO LEGAL.....	80
2.5. SISTEMA DE VARIABLES.....	83
2.5.1. Conceptualización de las variables	83
2.5.2. Definición operacional	83
2.5.3. Operacionalización de las variables	85
3. MARCO METODOLÓGICO	86
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	86
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	87
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	88
3.4. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS	89
3.4.1. Información primaria.....	89
3.4.2. Fuentes secundarias	89
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	90
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	92
3.7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	94
3.8. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	96
3.9. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	96
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	98
4.1. GESTIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO.....	99
4.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	103
4.3. NIVELES DE LIQUIDEZ.....	108

4.4.	GESTIÓN DE FONDOS FINANCIEROS	113
4.5.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	118
4.5.1.	Empresas actuales gestión del capital de trabajo	122
4.5.2.	En la segunda etapa fuentes de financiamiento	124
4.5.3.	En el objetivo de liquidez	125
4.5.4.	Gestión de fondos	126
4.6.	PROPUESTA	128
	CONCLUSIONES	138
	RECOMENDACIONES	141
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	144
	ANEXOS.....	154

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Matriz de operacionalización de las variables.....	85
Tabla 2. Elementos de la población	91
Tabla 3. Categorización de la respuesta.....	94
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad	95
Tabla 5. Categoría para análisis de la media	97
Tabla 6. Indicador Gestión del efectivo.....	99
Tabla 7. Indicador Gestión de cuentas por cobrar	100
Tabla 8. Indicador Gestión del inventario	101
Tabla 9. Dimensión Gestión del capital de trabajo	102
Tabla 10. Indicador Financiamiento de proveedores	103
Tabla 11. Indicador Financiamiento bancario.....	104
Tabla 12. Indicador Pasivos acumulados	105
Tabla 13. Dimensión Fuentes de financiamiento	106
Tabla 14. Media variable Gestión financiera	107
Tabla 15. Indicador EBITDA	108
Tabla 16. Indicador Capital de trabajo neto operativo	109
Tabla 17. Indicador Flujo de caja libre	109
Tabla 18. Indicador EVA	110
Tabla 19. Dimensión niveles de liquidez.....	111

Tabla 20. Indicador Apalancamiento financiero	113
Tabla 21. Indicador Rentabilidad	114
Tabla 22. Indicador Riesgo financiero.....	115
Tabla 23. Dimensión Gestión de fondos financieros.....	116
Tabla 24. Media variable Liquidez.....	117

ANEXO

Anexo A. INSTRUMENTO PARA VALIDACION 1	154
Anexo B. INSTRUMENTO PARA VALIDACION 2.....	161
Anexo C. INSTRUMENTO PARA VALIDACION 3	168
Anexo D. INSTRUMENTO FINAL.....	174
Anexo E. CUESTIONARIO.....	180
Anexo F. TABULACION DE RESULTADO.	184
Anexo G. CALCULO DE CONFIABILIDAD.....	185
Anexo H. FORMULA.....	185

RESUMEN

El presente de investigación tiene como objetivo analizar la gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, la guajira, Soportado por las bases teóricas de: Gitman & Zutter, (2016), Córdoba (2016), Pessoa (2018), Aktas et al, (2015). Beltrán & Ortiz (2020), Esan (2016), Sánchez (2015), entre otros autores.

Metodológicamente, se encuentra bajo el paradigma positivista y enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es descriptiva y transversal, el diseño de investigación es no experimental, y de campo. La población estuvo conformada por 10 Gerente que son los representantes de las empresas de diseño y construcción del municipio de Maicao, la guajira, La técnica e instrumento de recolección de información utilizada fue una encuesta tipo cuestionario de 39 ítems, teniendo las siguientes alternativas:

Siempre (5), Casi Siempre (4), Algunas veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1). Para la validez del instrumento se utilizaron (3) expertos, se aplicó la confiabilidad de coeficiente Alpha de Cron Bach cuyo índice fue 0,843. Donde se analiza ciertos indicadores financiero el cual determinan la importancia que tiene la gestión financiera liquidez monitorear y examinar la empresa su endeudamiento que maneja la empresa. Tiende a utilizar o recursos ajenos, para mejorar sus estados financieros. De igual forma, identifican el problema, pero no efectúan una solución eficiente, entre otros indicadores que se analizaron y esto se vio reflejado en un bajo flujo de caja, por otro lado, pudimos constatar que no tenían una adecuada organización en sus inventarios, se espera moderadamente brindar solucionan problemas.

Palabras claves: Gestión financiera, liquidez, planificación, rentabilidad, gestión del inventario, rentabilidad.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the financial management and its impact on the liquidity of design and construction companies in the municipality of Maicao, La Guajira, supported by the theoretical bases of: Gitman & Zutter, (2016), Córdoba (2016), Pessoa (2018), Aktas et al, (2015). Beltrán & Ortiz (2020), Esan (2016), Sánchez (2015), among other authors.

Methodologically, it is under the positivist paradigm and quantitative approach, the type of research was descriptive and cross-sectional, the research design was non-experimental, and field. The population was made up of 10 Managers who are the representatives of the design and construction companies of the municipality of Maicao, La Guajira. The technique and instrument for collecting information used was a questionnaire-type survey of 39 items, having the following alternatives: always (5), almost always (4), sometimes (3), almost never (2) and never (1). for the validity of the instrument (3) experts were used, the reliability of cron bach's alpha coefficient was applied, whose index was 0.843. where certain financial indicators are analyzed, which determine the importance of financial management, liquidity, monitoring and examining the company's indebtedness managed by the company. tends to use or outside resources, to improve their financial statements. in the same way, they identify the problem, but they do not carry out an efficient solution, among other indicators that were analyzed and this was reflected in a low cash flow, on the other hand, we could verify that they did not have an adequate organization in their inventories, they moderately expected to provide solve problems.

Keywords: Financial management, liquidity, planning, profitability, inventory management.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación establece en estudiar “la gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, departamento de la guajira” son datos estadísticos proporcionados por el mayor aumento de empresas que están dedican a esta actividad económica. Según el autor Córdoba (2016), Señala que la gestión financiera es primordial para cada empresa, es decir, incide en la rentabilidad del negocio. Sin embargo, la incorrecta gestión financiera genera y producen un desorden sobre los recursos financieros de las empresas, lo cual las conlleva a presentar dificultades como la falta de liquidez, que es un factor muy esencial en las empresa, un reto muy importantes es lograr un buen movimiento en las actuaciones de las empresas y organizaciones, logrando administrar, gestionando una buena administración del patrimonios con los que cuenta la empresa.

Una excelente gestión de los recursos financieros hacia la empresa, así se reconoce gran presencia para definir los objetivos financieros. Es de gran importancia todo el proceso que sea para una buena gestión o financiera que nos arroje una planificación e implementación con efectividad para empresa, logrando perfeccionar los criterios de la gerencia y organización que pertenezca, brindar un buen manejo que sea eficaz. Desde este punto de vista, el trabajo de gestión financiera como tal, es de suma importancia y vital en sentido de que se debe propender que todos los movimientos que encuentren en materialización a términos económico o financieros, estos asunto se realizaran a través de una gestión financiera clara y confiable, que busca generar cada día ser más competitivo dando confianza a la proyección de cada organización.

La realización de esta investigación pretende como primera instancia interpretar la importancia o valor que tiene gestión financiera para la empresa, precisar las

tareas que sea de mayor relevancia, plantear una metodología exhaustiva a su revisión.

Asimismo, como para los autores como Gitman & Zutter (2015), Dice que las compañías tienen dificultad solventar los gastos, como también inconvenientes para afrontar sus compromisos con proveedores, por tanto, dadas las deficiencias que tienen en sus gestiones financieras, eso les produce que las empresas no son rentables, eso le frena el desarrollo, y amplitud en las operaciones, o en cierto caso cierre de las empresas por sus malos hábitos.

Es necesario recalcar que las empresas al no tener una buena de gestión financiera proporcionan información pertinente para conocer la situación actual de las compañías, así que de este modo los gerentes puedan admitir las mejores decisiones que contribuyan a la rentabilidad y crecimiento de la empresa. Generalmente podemos considerar la liquidez, como facilidad por la cual las empresas pueden disponer sus activos y convertirse en efectivo, sin incurrir en pérdidas significativas de valor y evaluar la posibilidad que tiene las empresas así cumplir con sus obligaciones financieras.

Es necesario saber qué capital de trabajo es la utilidad de las cuentas corrientes de todas las entidades, es decir contienen los activos y pasivos circulantes o corrientes, como es el dinero, son valores negociables, las cuentas por cobrar y los inventarios, la gestión del capital de trabajo es un factor de suma importancia para todo los campos de la gestión de capital de trabajo, es necesario que las compañías al no poder conservar un nivel satisfactorio del capital de trabajo, es probable que llegue a un estado de insolvencia, Como se insinuó inicialmente el capital de trabajo o activo circulante está mezclado por tres componentes, efectivo cuentas por cobrar, gestión del inventario.

La presente investigación se encuentra desarrollada de la siguiente forma:

En el capítulo I del estudio, se plantea el problema que existe en las empresas del municipio de Maicao, el estudio pretende determinar cómo se relacionan las prácticas de gestión financiera y la liquidez en las empresa de diseño y construcción, se esclarece la justificación del presente estudio, se presentan los diversos antecedentes internacionales y nacionales relacionados con el tema, en el marco teórico se cita a diversos autores, quienes explican las definiciones sobre la variable gestión financiera y liquidez asimismo se proponen los objetivos generales y específicos, que servirán para el planteamiento de las hipótesis.

Seguidamente, se elabora el capítulo II, el cual se compone por los antecedentes de la investigación, los soportes teóricos, el marco contextual, el marco legal y el sistema de variable.

Posteriormente se estructura el capítulo III, que está conformado por el tipo y diseño de investigación, la población y muestra del estudio, el método de recolección de información y métodos o técnicas de análisis de información; este capítulo finaliza con la construcción del instrumento de la respectiva investigación.

Finalmente se presenta el capítulo IV, se realiza la tabulación y análisis de los resultados del estudio, lo que a su vez permite formular las conclusiones y recomendaciones finales del estudio realizado.

Para concluir, se realizan las citas de las referencias bibliográficas la cual ha se utilizado para darle claridad a esta investigación, la muestra de los anexos donde se muestra la matriz de consistencia, igual se muestra el debido instrumento (cuestionario) que corresponden a cada variable que se ha utilizado, las pruebas realizadas en el estudio y en definitivo las respectivas validaciones de los cuestionarios revisada por los expertos.

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sistema financiero en el mundo tan globalizado donde nos encontramos es de suma importancia que las empresas utilicen una buena gestión financiera para lograr una excelente dirección de sus finanzas. Hoy en día las empresas luchan por ser cada día más eficientes, buscando tener una mayor participación en el mercado. Para alcanzarlo se necesita un crecimiento persistente, lo que obliga a optimizar los recursos que tienen las compañías, por medio de la gestión financiera, el cual tiene un papel muy notable dentro de la administración de las medianas y pequeñas (pymes), ya que su finalidad es aumentar el patrimonio en las empresas (Bolbukh, 2016).

Desde las perspectivas William (2012), Las empresas por sí solas deben ser cada día más competentes al desarrollar una buena gestión, se les exige tener claras sus ideas, los conceptos del estado de su liquidez, cómo se van a desenvolver en su entorno y también importante cómo lograr los objetivos para satisfacer a los clientes. Cabe mencionar que muchas compañías cuentan con una deficiente estructura de endeudamiento, generando así la falta de disposición de recursos financieros, necesarios para las inversiones en capital de trabajo propio, requeridas para impulsar su gestión como entidad y poder seguir creciendo.

En América latina, estas pequeñas y medianas empresas (pymes), son las que representan gran parte del poder económico, dado que, constituyen al menos un 85% del sistema empresarial. De esta manera, se dice que el problema de gestión financiera toma gran relevancia en las pymes de Latinoamérica, debido a que no cuentan con acceso a fuentes de financiamiento, además no tienen flujos suficientes y no pueden operar fácilmente por falta de recursos, disminuyendo así las posibilidades de sobrevivir en el mercado, que en consecuencia las obliga a

desaparecer por falta de oportunidades, ante todo se debe clasificar el tamaño de la empresa para entender la magnitud de la misma y su actividad comercial (Bello, 2018).

En virtud a lo previo, se indica que en frecuentemente la gestión financiera es un proceso que debe evolucionar y dirigirse al punto de un trabajo más activo, donde la empresa de manera simultánea verá reflejado en el estado financiero y su liquidez. De esta manera se enfoca en transmitir la información y efectuar un intenso análisis del contexto que envuelve a la organización, así para comprobar su auténtico valor comercial, por lo tanto, se considera relevante que la finanza de cada compañía participe en el crecimiento y riesgo de cada proyecto.

En este sentido, los proyectos que inciden sobre los resultados eventuales, tienen una estrecha relación con la gestión financiera o la asignación de fondos hacia los activos corrientes o activos fijos, ya que tienen capacidad de tener una mejor composición o alternativas para su financiación, así como el desarrollo de la variables gestión financiera y liquidez, por lo tanto, en ocasiones no se disponen de datos o información veraz, que indique como está la liquidez, la gestión de apalancamiento y la rentabilidad, la cual constituye un factor muy importante en las empres para controlar los fondo de la misma (Guevara, 2018).

Por otro lado, el autor indica que este tipo de microempresa no logran permanecer por mucho tiempo en el mercado, debido a su mala gestión, un 80% tiende a desaparecer por mal manejo de los negocios dejando de existir durante los primeros años de vida; a causa de la gestión financiera ineficiente o problemas internos; en ese mismo orden de ideas Zapata (2014), expone que las pymes no logran superar los dos años, esto se debe a que al momento de desarrollar sus actividades, se enfrentan a diferentes retos, para los cuales muchas no están preparadas, por lo tanto, se ocasiona el cierre de las mismas, acarreando consigo una insuficiencia de empleos, así como un decrecimiento de la economía local.

Así mismo, se ha determinado que las empresas colombianas buscan tener una gestión financiera estable, pero, sin embargo, es de suma importancia resaltar que para la maximización de las utilidades o minimizar los costos, se debe aprovechar la capacidad instalada para incrementar la utilidad obtenida. Estas compañías no controlan adecuadamente la gestión financiera y económica, por tener gastos innecesarios que no le permiten un flujo de caja que garantice el adecuado funcionamiento. Igualmente, se observa la competencia de grandes firmas, que se suman a esta gran problemática (Mendoza, 2019).

Por lo anterior, se ven afectadas las finanzas de las medianas y pequeñas empresas, ya que muchos factores influyen, por ejemplo, los malos manejos financieros o por los hechos mal intencionados que se ven en las compañías, estas desfallecen con fuerza, lo que incita a la no ejecución de las metas y objetivo propuesto. En muchas ocasiones, es la falta de afecto de los propietarios de las empresas, para implantar un plan de desarrollo o producción, que brinde una estabilidad económica, es decir, con el fin de resistir las épocas donde se ven alzas y bajas en la economía. Se debería manejar muy bien los recursos que poseen, donde existen falencias por no tener un correcta vigilancia de la gestión financiera y su liquidez (Garcias, 2016).

De tal manera, en el departamento de La Guajira se ha visto el crecimiento de las empresas dedicadas a la consultoría como actividad principal, según la *camara de comercio* de La Guajira (2021) existen constituidas 157 empresas dedicadas al diseño y construcción, a pesar de la crisis vivida en la zona fronteriza, es notorio un avance significativo en este sector debido a la exigencia del mercado, impulsando a que las empresas se capaciten y se renueven para atender las necesidades del cliente.

Según la revista, *El Financiero* (2015), en su artículo publicado “muerte de las pymes” de Marcelo Lebendiker, dice que emprendedores inician con mucho

entusiasmo la creación de sus empresas y de sus propósitos son positivamente tener éxito, sin embargo, muchas de ellas en particular, las pequeñas no alcanzarán una 'edad de madurez' o de estabilización y tienden a desaparecer en corto tiempo, así logramos evidenciar en diferentes estudios, los cuales indican altas tasas de mortalidad a las pequeñas y medianas empresas. (Mi Pymes), además evidencia qué tipo de negocios son los más tienden a desaparecer o morir muy temprano y por no contar con una buena gestión financiera tienden a desaparecer.

Por otra parte, en todo el mundo la liquidez afecta principalmente las (pymes) pequeñas empresas, ya que componen la mayor parte del sector económico empresarial, sin embargo, en términos generales se evidencia que aproximadamente el 94% del sistema empresarial se encuentra formado por pymes, las cuales, siendo el impulsor de aumentar las reservas, a saber, no tienen el soporte necesario para resistir a lo largo del tiempo, en fin, esto puede significar el mal uso o la incapacidades para aprovechar las oportunidades que muestra el mercado, viéndose reflejados principalmente en los resultados financieros (Vera, 2014).

En este sentido, cuando la liquidez de una empresa entra en estado crisis, éstas son incapaces de sostener sus deudas, así como las obligaciones corrientes y dan espacio para que nuevas empresas ingresen al mercado, sin embargo, se puede llegar a la venta forzosa de las inversiones o financiación, en fin, pierden los activos que tienen a largo plazo, en consecuencia, representa más peligro, es decir, no tienen solvencia y llegan al estado de quiebra. Esto conlleva a la disminución de la rentabilidad y proporción del efectivo, en efecto, perjuicio total o parcial de las inversiones donde se debe analizar el comportamiento que será secreto para establecer las posibilidades resistencia empresarial para no desfallecer. (Melgarejo, 2019).

Sin embargo, para Gitman & Zutter (2015), las empresas son vulnerables a sufrir desequilibrios financieros imprevistos, por no tener su propia liquidez, de esta manera las empresas deben conocer sus indicadores económicos, con el fin de establecer una mejor proyección en tal caso, trabajar por mejorar los resultados de un futuro, resistiendo las medidas operacionales, ayudando a exponer y planificar su estado liquidez, aumentando la rentabilidad de la compañía y negociando el riesgo, entre otros procesos que le permita a la empresa suplir con todas sus obligaciones financieras y buscando mantener un flujo de caja neto para cubrir todo su pasivo.

A su vez, estos autores afirman que los indicadores financieros muestran las consecuencias que tienen las empresas y el sistema de información basado en los datos contables, así como la información financiera para una mayor seguridad a la hora de tomar de decisiones por parte de la dirección de la empresa u organización. En este sentido, pueden aumentar el crecimiento, lo cual le brinda una gran estabilidad a la compañía que busca posicionarse en el mercado (Gisell & Cuesta, 2016).

Asimismo Cordoba (2016), expone que las situaciones de riesgo existentes, pueden dar lugar a pérdidas ya que generan un paso a la toma de decisiones que se acuerden en conjunto, sobre cómo se gestiona la liquidez, en tal caso, disminuyendo la pérdida y aumentando la capacidad de rentabilidad, para satisfacer y planificar actividades que sean de elaboración, prevención y mitigación, logrando tener un mejor manejo del recurso. Es decir, tener conocimiento de liquidez ya que son utilizados, a fin de observar la capacidad que posee la empresa y logra satisfacer sus compromisos a corto plazo, a partir de ahí lograr alcanzar muchos componentes de madurez que permitan observar la solvencia de dinero que posee la empresa, impulsando su permanencia en mercado y siendo solventes en caso de situaciones adversas.

Sin embargo, el análisis financiero constituye la principal responsabilidad del financiero, al inspeccionar y analizando las decisiones de inversión planteadas, buscando asegurar que sólo se realicen aquellas que contribuyan efectivamente al valor de la compañía. A través de varias metodologías o instrumentos, que los directores financieros estiman los flujos de efectivo que generará una inversión, entre tanto aplicar técnica adecuadas o arbitraje para ajustar el impacto sobre el valor que tiene la empresa (Gitman & Zutter, 2015).

Asimismo, (L. Gitman & Zutter, 2012)(L. Gitman & Zutter, 2012)(L. Gitman & Zutter, 2012)(L. Gitman & Zutter, 2012)Gitman & Zutter (2016), los autores añaden que el análisis financiero es utilizado con el fin de establecer la suficiencia que tiene una compañía para enfrentar los obligaciones en el corto plazo, se dice que cuanto más elevado es el indicador, mayor es la suceso que maneje la compañía logrando así cancelar las pasivo a corto plazo. Por otra parte, las compañías siempre requieren disponer de recursos financieros para producir su actividad o producción y comercialización, además necesitan capitales para financiar sus inversiones y realizar su actividad lucrativa, logrando así hacer cara al pago de los egresos originados por la misma.

Por otro lado, en Latinoamérica en relación a la liquidez, señala que la dificultad sobre los recursos son parte acarreada por las mismas cualidad del mercado, por la indiferencia que se tiene del movimiento de este tipo de empresa; pero también surge como explicación que las misma tiene limitación a la falta de gestión financiera y los sistemas internos que faciliten información confiable para la obtención de nuevos patrimonio, aunque no profundiza en este análisis, y sugiere que sea objeto de estudio de igual manera (Vera et al., 2014)(Vera et al., 2014)(Vera et al., 2014)(Vera et al., 2014)Reyes (2014), los elementos que denotan las dificultades de acceso para una buena liquidez, asimismo su nivel para solventarlo, sin embargo, señalan desacuerdos entre los países, en cuanto a la dimensión del problema o las causas que obstaculizan su componente

operacional, elaborado con base en información del balance general, del estado de resultados y del nivel de utilidad (Salina ,2014).

Por consiguiente, el capital de trabajo y el Ebitda son elementos necesarios para estudiar la evolución de las empresas, esto requiere de una buena tarea sobre el patrimonios y manejo de las estrategias que ayudan a evaluar la posibilidad del proyecto para producir flujo, es decir, la reproducción de liquidez demuestra el progreso de nuevas opciones y el compromiso para el funcionamiento de las operaciones que procuran el crecimiento de la empresa (García, 2014).

No cabe duda que las pequeñas y medianas empresas tienen una carta muy importante en el progreso del país, instaurando un verdadero desafío para el perfeccionamiento en cuanto a las realizaciones de actividades, manteniendo un control de todas las proyecciones futuras que contribuyan al mejoramiento y crecimiento de las mismas. Este áreas es de suma jerarquía para la economía nacional, en cambio, tiene un alto riesgo de cierre, esto debido a los problemas financieros. Notablemente, corresponde al manejo de la liquidez, como el volumen que tiene un proyecto para cubrir con sus compromisos a corto plazo, por lo cual busca estudiar los instrumentos que esta pueda tener su finanza, de la misma forma instaurar que existe riesgo de iliquidez en el proyecto (Múnera, 2016).

Asimismo, este autor afirma que teniendo en cuenta el capital de trabajo y su propiedad en el sistema de liquidez, se pretende hacer un buen uso del mismo y que sea adecuado para la empresa, esto se convierte en el recurso disponible que tenga en el menor tiempo. En fin, a medida que la empresa obtenga recursos para y todo circule sin tropiezos en el corto plazo, se podrán obtener grandes resultados (Garcias, 2016).

En tal sentido, los Indicadores de liquidez, capital neto operativo, flujo de caja libre y todas las actividades, teniendo en cuenta las pymes reportaron sus estados

financieros ante la superintendencia de sociedades para calcular su impacto durante el tiempo estudiado. Por medio de los indicadores de endeudamiento, la microempresa puede conocer en qué medida se encuentran comprometido sus activos o patrimonio (Salinas & Margoth, 2017).

Dentro de este marco, la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol & Sena, 2018), afirman que en los últimos años se ha notado en el sector de consultoría diseño y construcción, un crecimiento evidente, es decir, avances en proyectos de infraestructuras civiles, cubriendo la demanda del mercado y siendo cada día más competitivos, es decir con estándares técnicos cada vez más altos, por lo menos los métodos utilizados en diseño para una buena planificación y administración, o ejecuciones convencionales son empleados por las empresas consultoras.

Asimismo, es indiscutible la suma importancia que tienen en la economía departamental y municipal. En efecto, se ha manifestado un incremento en las empresas, procurando una estabilidad, por lo tanto, se debe desarrollar con validez y eficacia la gestión financiera, es decir, si las empresas no tienen un buen manejo financiero pueden tender a desaparecer del mercado (Goyzueta, 2013).

Por esta razón, las empresas deben contar con personal calificado para el área financiero, si no existe un departamento financiero que vigile la misma, en ciertas ocasiones se debería tener la facultad de pago o déficit de la empresa, por lo tanto será inestable, es decir, que los distribuidores no están satisfechos cuando no hay pago oportuno de los bienes entregados, es decir por la demora se produce iliquidez, la compañía se verá afectada por los desembolsos de su obligaciones, en tal caso deudas tributarias o convenios que no se ejecuten de acuerdo a la ley, generando un malo perfil hacia la empresa. Estos estudios financieros son instrumentos clave para la gestión financiera, la cual se dispone de la situación financiera actualizada de la empresa (Nava, 2010).

Dentro de este marco, el punto antes mencionado trae consigo consecuencias en el sector financiero, puesto que son elementos muy importantes en la estructuras del área financiera o de presupuesto, donde son tomadas las decisiones, por área encargada y deben estar dirigidas a la inversión o financiación, a fin de tomar la iniciativa adecuada para el objetivo que pretenden alcanzar, además facilita una óptima toma de decisiones financieras, en tal caso, pretende mantener un equilibrio entre liquidez y rentabilidad, así como el patrimonio o liquidez que son requeridos por la empresa. Finalmente se observa que la interacción de liquidez y solvencia puede conducir al aumento de las pérdidas patrimoniales, debido a los altos costes de financiamiento que surgen de la escasez de liquidez de la empresa (Malasia, 2014).

En este orden de ideas, es puntual afirmar que dicha circunstancia puede afectar de forma directa en la empresa y posteriormente arrastrarla a una ralentización en la gestión financiera de su operación comercial, por consiguiente, una disminución en el mercado, o lo peor del caso puede llevar a la desaparición de la empresa. Los puntos antes mencionados traen consigo consecuencias, donde se hace necesario aprovechar las oportunidades que les ofrecen para buscar un posicionamiento y aumentar su competitividad.

En el trascurso de esta investigación se ha desatado una crisis mundial, hoy en día considerada la pandemia del Covid-19, donde todas las economías dejaron de evolucionar, trayendo consigo un sin número de problemas económicos, afectando no solo la economía si no el sistema financiero. El cierre de muchas empresas que no estaban a la vanguardia y no tenía el soporte económico para resistir este suceso que fue cruel para todo el mundo. El covid 19 pasará a la historia como una de las peores crisis que se ha vivido, donde esta pandemia colocó en riesgo los bienes públicos, la salud humana y su impacto se vio reflejado en las

economías más débiles, donde afectó simultáneamente la oferta y demanda de productos, bienes y servicios.

En todo caso se vio el entorpecimiento en las cadenas de producción y el comercio mundial, así como grandes pérdidas de ingresos y deducción de ganancias. Por otra parte, el aumento considerado del desempleo se vio reflejado en el cubrimiento de las obligaciones financieras.

En todo caso las empresas más grandes están en una nueva etapa para proponer y establecer una visión más organizada frente a los desafíos que han sucedido a la humanidad, tanto los sociales como tecnológicos. Esto contiene una demostración firme de las actividades económicas, en fin, se manifiestan las grandes actuaciones de los gobiernos y los microempresarios frente a las situaciones que se les presentan (Martin & Reyes, 2020).

Así mismo, los autores anteriores consideran que antes de la pandemia, las personas, tenían vida social activa, pero por motivo de la pandemia todo cambió en las familias, ahora bien, el gobierno trata de abrir su economía paulatinamente a pesar de la situación que atraviesa el país. El decreto “sálvese quien pueda”, sin embargo, es claro que ha sido la protección y disciplina en el trabajo que se ha realizado en las instituciones, lo que ha hecho posible que los países, unos más que otros, vayan superando esta situación de turbulencia que deben enfrentar.

En general, se considera que, para evitar a las empresas llegar a una muerte temprana, estas deben cambiar constantemente sus procesos y mantenerse vigentes en el mercado.

De acuerdo con Vélez (2016), los microempresarios también dependen de la energía y capacidad que tenga para lograr adaptarse al medio en que se encuentran, es decir, lograr permanecer en su entorno, en fin, velar por los

recursos esenciales, ya que se evidencian varios aspectos que los pueden sacar del mercado, como son factores y actores depredadores, o condiciones adversas. Así el potencial de adaptación que tienen las organizaciones para realizar los cambios que requieren en cada momento, dependen en alguna medida de procesos y estrategias. En cierto modo, es la base de conocimientos consultada por la empresa al tiempo de su ciclo de vida, el material indispensable para procurar la supervivencia en sus actividades financieras.

Acontece, que uno de los principales problemas económicos en el sector de la construcción, ha sido la emergencia sanitaria Covid-19 en Colombia. La realidad actual que se está viviendo el mundo, ha sido inesperada y ha generado incertidumbre de grandes magnitudes por sus efectos y posible duración. Debido a que es un caso fortuito que afecta a todo el sector de la construcción, además se enfrentan a una problemática, ésta ha sido la deficiente gestión financiera, afectando costos y tiempos en los cuales estaba programada la terminación de sus proyectos.

En su gran mayoría estas empresas no tienen su propia liquidez, lo cual empeora la situación, sin embargo en conjunto a la situación descrita, las consecuencias que afrontan las organizaciones por el aumento de los costos y bajo rendimientos en la ejecución de las actividades, así como la reducción de los flujos de la caja, se suman los problemas de cierre de muchas empresas que no dieron para soportar la crisis que se estaba atravesando, ya que no contaban con una buena planificación esto llevó en gran parte al cierre temporáneo y a otras empresas a su cierre total.

En este orden de ideas y enfatizando en la realidad las pymes en Maicao, La Guajira se puede estudiar, en su totalidad estas empresas del municipio, muestran la falta de una buena gestión financiera que sea eficiente el cual logren obtener funcionamiento óptimo, así lograr evitar diversas situaciones de riesgo financiero.

Es visible observar a esta pequeña empresa el cual no implementan una buena gestión financiera y afecte su liquidez en la misma, por tal razón al igual sufren por esta situación ya que no cuentan con personal capacitado para la realización de estas actividades.

En este sentido, a través de investigaciones no sistematizadas se pudo apreciar que probablemente las empresas mencionadas logran eludir en cierto modo la necesidad de ejecutar una buena gestión financiera el cual los ayudara en futuro obtener una liquidez estable, con grandes posibilidades de tener para invertir y consolidarse en el mercado, podemos decir que los gerente de esta empresa maicaera desconocen lo eficiente que es una gestión financiera que lo conllevaran a tomar una buena decisión en pos para el mejoramiento de la empresa.

Además de lo anterior, es probable que los gerentes de estas empresas de escaseen de conocimiento adecuado y pertinente con relación a una buena gestión financiera, tal cual como se mencionó anteriormente, las acciones podrían estar basadas en los eventos del ciclo a diario. De tal manera, esta empresa ubicada en el municipio de Maicao tiene grandes falencias por falta de conocimiento de sus gerentes con respecto a los diferentes lapsos de tiempo en que debe llevarse a limite el proceso de una buena gestión, razón por la cual no existiría una administración adecuada de los recursos financieros.

Todo lo expuesto conllevaría a que la gestión financiera y administrativa de estas organizaciones se vea afectada, partiendo de una mala suposición financiera, del cual, puede asumirse que las funciones básicas de una buena gestión como es planeación, organización, dirección y control serían realizadas irregularmente. De tal situación estaría relacionada con el desconocimiento generalizado de la manera adecuada de gestionar el funcionamiento financiero hacia la empresa, razón por la cual se pronostica que podrían presentarse situaciones adversas

como el estancamiento organizacional y operativo gran disminución del nivel de competitividad, por tal razón se realiza el presente estudio, enfocado en: analizar la gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del departamento de Maicao la Guajira.

Los principales problemas que se observan en las pymes Maicao, es su falta de gestión, el bajo grado de adopción tecnológica, carencia de calificación y capacitación de los gerentes, como también grandes deficiencias en habilidades, competencias técnicas y operativas, sus métodos restringidos falta de innovación desarrollo tecnológico, se pudo analizar debilidad gerencial baja productividad, negación en el proceso de la información relevante el cual busca de soluciones para la empresa en este sentido la liquidez que le falta no le brinda soluciones algunas. Tomando en cuenta las desventajas anteriores, se hizo pertinente realizar un estudio a la gestión financieras y liquidez de las empresas y diseño y construcción de municipio de Maicao, donde es necesario mirar el estado financiero como su apalancamiento, rentabilidad, capital de trabajo.

1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En consecuencia, de todo lo expuesto en el problema, es necesario formular el siguiente interrogante para que ayude a dirigir la investigación.

¿Cómo la gestión financiera incide en la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción en Maicao, La Guajira?

1.1.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo es la gestión del capital de trabajo de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira?

- ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira?
- ¿Cuáles serán los índices de liquidez para el cumplimiento de su operación de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira?
- ¿Cómo la gestión de los fondos financieros en la liquidez y obligaciones a terceros de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira?
- ¿Qué alternativas de gestión financiera permitirán potenciar la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo general

Analizar la gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira.

1.2.2. Objetivos específicos

- Describir la gestión del capital de trabajo de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira.
- Identificar las fuentes de financiamiento de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira.

- Establecer los índices de liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira.
- Examinar la gestión de los fondos financieros en la liquidez y obligaciones a terceros de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira.
- Proponer lineamientos teóricos sobre la gestión financiera que permitan potenciar la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La conveniencia del presente proyecto gravita en determinar cómo la gestión financiera incidencia de liquidez en las empresas de diseño y construcción del municipio de Maicao, analizando desde las estadísticas obtenidas en la aplicación de un instrumento (encuesta) el manejo que se le otorga a los indicadores que hacen parte fundamental de la gestión financiera y la liquidez como lo son: la gestión de los fondos financieros y obligación a terceros, los índices de liquidez, el capital de trabajo y fuentes de financiamiento a las empresas Maicaeras de dicho sector utilizan.

Al mismo tiempo, en el campo social, permitirá identificar el conocimiento que poseen los empresarios Maicaeros del sector de diseños & construcciones en la aplicabilidad de la gestión financiera empresarial y la relación de la misma con la liquidez de su empresa, que indicadores manejan con mayor frecuencia, cuales no toman en cuenta al momento de realizar movimientos contables y financieros de sus actividad, esta información es de gran beneficio para establecer las posibles

falencias que presentan en el área financiera repercutiendo en su liquidez y utilidad obtenida.

En ese mismo orden de ideas, referente a las implicaciones prácticas la presente investigación otorgara la oportunidad de crear estrategias que permitan mejorar y corregir de manera sustancial los errores que se tengan; logrando concebir una mejor administración de recursos y gestión de los mismos incentivando una mejora al avance de las empresas, además, de una mayor claridad en las utilidades obtenidas, generando así la sostenibilidad de las compañías en el tiempo e impulsar el desarrollo de la economía y progreso local.

Desde el punto de vista teórico, este trabajo pretende a través de los resultados ampliar el conocimiento existente entre los empresarios Maicearos acerca de la gestión financiera, la liquidez y sus implicaciones en el funcionamiento adecuado de las empresas especialmente las del sector de diseño y construcciones del municipio de Maicao, permitiendo establecer pautas académicas que con lleven a proponer estrategias que incentiven la aplicación de excelente prácticas contables y financieras para la gestión de recursos y obtención de utilidades.

Finalmente, cabe destacar que las teorías referenciadas en esta investigación servirán de ayuda o aporte a trabajos futuros ya que, los autores citados, son reconocidos dentro de este campo temático; así mismo, desde el campo metodológico dicho proyecto presenta procedimientos, diseños de técnicas e instrumentos que servirán como referentes para el desarrollo de otras investigaciones interesadas en realizar estudios concernientes a la gestión financiera y su liquidez también, servirá de apoyo a empresas que deseen aplicar un estudio similar y dejara plasmada recomendaciones que se pueden tomar como bases para implementar dentro de entidades del mismo sector u otro.

Al mismo tiempo, teniendo en cuenta los datos encontrados en la realización de la presente investigación, se propondrán recomendaciones que permitan el desarrollo eficiente de las empresas en relación a la forma en que planifican la destinación de sus recursos financieros y como realiza su gestión financiera, el cual servirán como referente para proponer planes de mejoramiento en la formulación de estrategias que mejoren los procesos internos a través de criterios y sugerencias.

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Delimitación teórica

El basamento teórico de la presente investigación está sustentado en los aportes de los autores Morales & Morales, (2014), L. J. Gitman & Zutter, (2016), Córdoba (2016), Paredes, (2017), Haro & rosario, (2016), Saucedo, (2020), Rojas, (2018), entre otros vinculantes, para la variable gestión financiera.

Por otra parte, el presente trabajo investigativo sustentará su basamento teórico a través de los aportes de los autores Haider, (2018) Viewer, (2015), Colak, (2020), L. J. Gitman & Zutter, (2016), Dasgupta, (2019), Sánchez, (2015) para la variable de liquidez.

1.4.2. Delimitación temporal

La presente investigación se considerará de febrero 2020 a agosto del año 2022 como período de investigación, aproximadamente 30 meses.

1.4.3. Delimitación espacial

Esta investigación se realizó en el municipio de Maicao, Departamento de La Guajira en 10 empresas de diseño y construcción las cuales son las siguientes: Hydrens SAS, Pinto Arq. Construcciones y Diseño, Leming Construcciones y Consultoría, Constructora e Ingeniería de la provincia, SAS, Adic Arquitectura y Diseño lo SAS, Constructora e Innovaciones s a s, Constructora Consultora y Distribuidora 3a SAS, Aquaterra Engineers SAS, Variedades Partner de Arquitectura e Ingeniería, Variedades Partner de Arquitectura e Ingeniería.

1.4.4. Línea de investigación

El presente trabajo investigativo se encuentra ubicado en la línea de investigación de Finanzas Corporativas de la Maestría en Finanzas de la Universidad de La Guajira, según resolución 0601 de 2020.

2. MARCO REFERENCIAL

El marco conceptual de la presente investigación se conceptualizo referente al importe que sirven de apoyo para el entendimiento del estudio.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

De este modo, se desarrollan los antecedentes investigación los cuales se consultaron estudio previo relacionados a nuestras variables, gestión financiera y liquidez. Estos conforman una base el cual, nos sirve como marco referencial para el progreso del presente estudio que se llevara a cabo.

Para comenzar la revisión de antecedente consultamos, la investigación realizada Gonzales (2021) quien realizo investigación titulada **“GESTIÓN FINANCIERA PARA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS ASAA S.A. E.S.P.”** Universidad de la Guajira optar el título. Maestría en finanza, como objetivo principal analizar la gestión financiera para el proceso de toma de decisiones de la empresa de servicios públicos ASAA S.A. E.S.P. del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha. Soportado por las bases teóricas de: Gitman & Zutter, (2016), Morelos Gómez, Fontalvo Herrera, & de la Hoz Granadillo, (2012), Van Horne, & Wachowicz, (2012), Oviedo (2015), Munch y García (2012), Koontz, Weihrich y Cannice (2017), Robbins y Coulter (2014), entre otros autores.

Metodológicamente, se encuentra bajo el paradigma positivista y enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptiva y transversal, el diseño de investigación fue no experimental, y de campo. La población estuvo conformada por 15 sujetos constituidos por el personal administrativo de la empresa de servicios públicos ASAA S.A. E.S.P.

La técnica e instrumento de recolección de información utilizada fue una encuesta tipo cuestionario de 33 ítems, teniendo las siguientes alternativas: Siempre (5), Casi Siempre (4), Algunas veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1). Para la validez del instrumento se utilizaron (5) expertos, se aplicó la confiabilidad de coeficiente Alpha de Cronbach cuyo índice fue 0,856. Se concluyó que no determinan la importancia los índices financieros de liquidez tienen conocimiento sobre el índice de endeudamiento y del índice de rendimiento. Utilizan una palanca o recursos ajenos, para mejorar sus resultados financieros. Por otra parte, identifican el problema, pero no implementan la más adecuada, en el modelo de racionalidad limitada toman diferentes decisiones inadecuadas con respecto al problema planteado, al jerarquizar la efectividad de las habilidades gerenciales, se obtuvo moderadamente solucionan problemas.

El aporte de este antecedente de Gonzales (2021) a la presente investigación consiste en las contribuciones teóricas vinculado con nuestra variable gestión financiera, para el soporte y ampliación de las bases teóricas del presente estudio, ante todo, en efectos es útil para realizar diferencias y comparaciones, que obtendrá el investigador, dando valor agregado a la discusión a los resultados y al trabajo.

Seguidamente, se presenta a Gutiérrez (2015) realizó una tesis de maestría titulada: **“GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA IMPORTADORA-MAYORISTA DEL ESTADO DEL ZULIA CARABOBO”**. La investigación tiene como respuesta al fortalecimiento de políticas financieras que contribuyan a visualizar la situación de sus finanzas a través de indicadores financieros y así conducir al logro de mejor rentabilidad económica. Y los efectos de rentabilidad desde el proceso de gestión económica.

La metodología utilizada fue una investigación de campo, de tipo descriptiva, con apoyo documental y modalidad evaluativa. Para recoger la información se aplicó un cuestionario a la población conformada por 6 ejecutivos de la empresa DFM,

C.A. que constituye la muestra. Los resultados obtenidos expresan que la empresa se ha visto afectada en sus niveles de inventario, rentabilidad, endeudamiento, beneficio neto; a raíz del valor del dólar y los altos niveles de inflación. Se llevó a cabo una investigación de tipo descriptiva, apoyada en un diseño de campo no experimental.

En relación al antecedente Gutiérrez (2015) es de gran aporte dado que coincide con este estudio al tomarlos fundamentos teóricos que describen la gestión financiera, competencia y el perfil emprendedor de la misma manera la metodología aplicada de dicha publicación pudiera ser de utilidad como orientación y guía de la presente investigación.

Seguidamente, se presenta a Duran & Rovira (2021) su investigación titulada **“DISEÑAR ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA SETROC S.A.S.”** Universidad Santo Tomás, Bucaramanga para optar el título Magíster en Administración Se analizó la información del balance general de la empresa y la plataforma COMPITE 360 para calcular los indicadores financieros de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad para el periodo 2014 al 2018.

Posteriormente, se compararon con los presentados por otras empresas del sector registradas en la cámara de comercio de Bucaramanga por medio del análisis de componentes principales (ACP). Se observó, que los comportamientos de los indicadores financieros de la empresa no presentan tendencia y son inferiores a los presentados por las empresas competidoras evidenciando la falta de proyección anual y planes de mejora de la organización. A partir de lo anterior, se propone como estrategia que SETROC S.A.S implemente.

La metodología utilizada en este proyecto de grado para identificar mejoras a corto plazo, tomar decisiones y proyectar resultados. En este caso y para el periodo de tiempo estudiado se recomienda mejorar los márgenes operacionales penetrando

nuevos mercados o segmentos de clientes a través de un plan de marketing que contribuya a aumentar ventas y reconocimiento en el sector, buscar alianzas estratégicas, diversificar los servicios e implementar nuevas actividades comerciales complementarias que sean pertinentes para el sector de la construcción.

En el mismo orden de ideas, se tiene el trabajo realizado Estrada, & Acevedo (2019) en su investigación titulada **GESTIÓN FINANCIERAS PARA LA INTERVENCIÓN DE LAS PYMES EN CRISIS ECONÓMICA**, este trabajo se enfoca a analizar el estado financiero para la intervención de estas pymes y de esta forma evitar que caigan en situaciones de crisis económicas que las lleven a ingresar en procesos de insolvencia, reorganización y finalmente a su liquidación. Para tal fin se realizó una investigación descriptiva con diseño de campo, transaccional con una población PYMES del sector construcción de la ciudad de Medellín.

En los resultados se puede observar como la mayoría de los encuestados prefiere realizar créditos a corto plazo con entidades financiera antes de aplicar estrategias financieras en el largo plazo que sirvan como respaldo ante una posible crisis económica. En conclusión, se pudo observar que si bien las empresas emplean estrategias financieras están no están siendo aplicadas correctamente por lo tanto esto pudo llevar a las PYMES a una crisis económica.

La investigación antes descrita constituye un valioso aporte para el desarrollo del presente estudio por cuanto ofrece datos teóricos relevantes relacionados con la formación empresarial, sirviendo como bases teóricas de fundamento para el desarrollo de este indicador que tiene la empresa y como debe manejar su liquidez.

En este orden de ideas se consultó la investigación realizada por Baez (2018) denominada: **“EL GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN**

FINANCIERA, ES PREDICTOR DEL NIVEL DE DESEMPEÑO ECONÓMICO EN LA PYME DE LAS CIUDADES DE MEDELLÍN, COLOMBIA, Y MONTERREY, MÉXICO”

Metodología El estudio desarrolló una investigación cuantitativa, descriptiva, de campo, transversal y explicativa. Se realizó un muestreo no probabilístico, dirigido, intencional y por conveniencia. Se seleccionó intencionalmente una población confirmada por directivos o dueños, contadores y personal de apoyo del área contable de las pymes de las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México, con una muestra de 98 pymes. Se aplicaron dos instrumentos: (a) Gestión Financiera, de 27 ítems, con un grado de confiabilidad de .953 de alfa de Cronbach y (b) Desempeño Económico, de 15 ítems, con un grado de confiabilidad.

Esta investigación se consideró como antecedente debido a que se lleva los mismo lineamiento que son las empresa colombiana, y sobre todo en los planteamientos teóricos muestran la importancia para las empresas del compromiso con la organización, por lo que la revisión bibliográfica desarrollada en ella, fue de valor para que la investigador pueda guiarse en la búsqueda de información para ampliar el sustento teórico sobre esta variable, por se ha tomado como guía o base para la realización del marco teórico facilitando de ese modo alcanzarlos resultados de la investigación que se lleva en proceso.

El aporte de este antecedente de Báez (2018) a la presente investigación radica en los aportes teóricos relacionados con la variable gestión financiera, para el sustento y ampliación de las bases teóricas de la investigación, pero a la vez, con sus resultados es útil para realizar contrastes o comparaciones con las evidencias que obtendrá la investigadora, dando valor agregado a la discusión de los resultados y a los resultados del trabajo.

Para la variable de liquidez se tienen los siguientes antecedentes.

Primeramente, se presenta a Quiceno (2018) realizo la investigación **“EVALUAR EL RIESGO DE LIQUIDEZ COMO HERRAMIENTA FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES PARA EL FONDO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO”** para optar al título de Magister en Finanzas Evaluar la pertinencia del riesgo de liquidez como una herramienta financiera, generará cambios positivos para la toma de decisiones en el Fondo de Bienestar Universitario (FBU) en varios aspectos como la planeación; las alertas tempranas; el mejoramiento de los procedimientos en torno a la gestión de la liquidez y el análisis de la información que se requiere en la generación de los reportes para la evaluación del riesgo.

En este sentido, en la operación habitual del FBU existen factores y condiciones cambiantes en el entorno que pueden impactar la liquidez, por ejemplo, una inadecuada planificación en la programación, aprobación y desembolso de créditos puede conllevar a consumir mayor cantidad de recursos ocasionando un descalce en su capital de trabajo; otra condición que cobija el riesgo de liquidez es la vulnerabilidad ante las variaciones en las tasas de interés de crédito del mercado, impactando al Fondo, en el aumento o disminución de la demanda de solicitudes de créditos y por ende en déficit o superávit de liquidez, los cuales se deben gestionar y manejar eficientemente para no afectar su actividad misional.

La metodología utilizada para el trabajo fue la aplicación de la guía propuesta por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su libro llamado La Consultoría para empresas (1997), esta guía permite desagregar el trabajo por fases, que inicia desde el acercamiento con el cliente hasta la entrega de resultados y seguimiento de estos. Dentro de cada fase se describe como se obtuvo la información, cuál fue el análisis aplicado, las métricas utilizadas y los resultados obtenidos.

Una de las fases más relevantes de la guía, fue el diagnóstico el cual partió de la revisión histórica del riesgo de liquidez del FBU, en donde se detectaron

incidencias y brechas de liquidez negativas, por falta de herramientas que permitieran gestionarla de manera eficiente.

Teniendo en cuenta que la administración del riesgo de liquidez es un tema regulado por la Superintendencia Financiera para los establecimientos de crédito y por la Superintendencia de Economía Solidaria para las cooperativas de ahorro y crédito, se procedió a realizar un análisis normativo y documental sobre el tema, con el fin de implementar una metodología para el Fondo de Bienestar acorde a su naturaleza, debido a que es una unidad interna de la Universidad de Antioquia como programa de la Dirección de Bienestar, sin personería jurídica diferente a las entidades de crédito del sector financiero y solidario.

La investigación de Quiceno, (2018) brindo gran aporte para el presente estudio en cuanto a la utilización de la variable liquidez y sus dimensiones que aportaron información sustentable para la elaboración del instrumento de recolección de datos, al mismo tiempo ayudó a sustentar y establecer balances en la teoría reflejada.

De igual manera la investigación realiza por Arrunategui (2017) Titulado El **“PROBLEMA DE LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD CON UN ENFOQUE SOCIAL EN LA GESTIÓN DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA PÚBLICA DEL CALLAO”** para optar el título posgrado contabilidad financiera. que en su desarrollo ha permitido conocer los diferentes problemas que enfrenta la Sociedad de Beneficencia Pública ubicada en el ámbito geográfico de la Provincia Constitucional del Callao, nos ha permitido obtener información sobre los problemas de gestión que atraviesa la entidad, principalmente para cumplir con sus principales obligaciones, para el normal funcionamiento y sobre todo para dar cumplimiento a sus metas y objetivos, como son el de servicio y atención a la comunidad, problemas que se presentan fundamentalmente por la falta de liquidez.

Para su desarrollo, nos permitimos utilizar la metodología de investigación científica. La tesis, en lo concerniente a lo teórico conceptual, se desarrolló con la recopilación de la información y datos de diferentes especialistas, quienes con sus aportes ayudaron a consolidar el desarrollo de las variables: Problemas de liquidez y rentabilidad con enfoque social y Gestión en la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao. Para el trabajo de campo, se utilizó la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario, el mismo que estuvo conformado por 10 preguntas que permitieron tomar los datos e información, en forma directa de parte de los miembros del directorio, así como de funcionarios jefes de oficinas, de la oficina del Órgano de Control Institucional y servidores que tienen relación directa con las áreas materia del estudio.

En relación de este estudio con la presente investigación pudo darnos Los datos e información obtenidos como producto de la investigación, permitieron establecer que el nivel de razón corriente influye en el cumplimiento de metas y objetivos de la gestión financiera de la Sociedad de Beneficencia Pública, en el proceso de cumplimiento de sus metas y objetivos.

Por otra parte, se tiene a Telles & Morales (2018) en su investigación **EFFECTOS DE LA LIQUIDEZ EN LAS FINANZAS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO** Las pequeñas y medianas empresas en Colombia tienen altos riesgos de quiebra o cierre debido a problemas financieros. Uno de estos se debe al manejo de la liquidez, la cual se define como la capacidad que tiene una empresa para cumplir sus obligaciones en el corto plazo, por lo cual se busca analizar los efectos que esta pueda generar sobre las finanzas de las pymes del sector textil en Colombia.

Para el periodo 2008-2016 y de esta manera establecer si existe riesgo de iliquidez en las empresas. Para llevar a cabo el estudio, se realizó un análisis cuantitativo de los indicadores financieros de liquidez, rentabilidad, endeudamiento

y actividad, teniendo en cuenta las pymes que reportaron sus estados financieros ante la superintendencia de sociedades para medir su impacto durante el periodo analizado. Este análisis se realizó por medio de modelos econométricos de datos panel, utilizando información tomada de las bases de datos del sistema de información y reporte empresarial, para los años 2008 a 2015 y el portal de información empresarial para el año 2016.

Por medio de estos modelos, se observó que se cumplen los efectos negativos planteados por la teoría de valoración de empresas en el sector textil colombiano, en el caso de razón corriente y prueba ácida sobre EBITDA. Adicionalmente, los indicadores de liquidez presentan efectos negativos sobre el endeudamiento global, y endeudamiento a corto plazo.

La investigación(Gómez et al., 2018)(Gómez et al., 2018)(Gómez et al., 2018)(Gómez et al., 2018)(Gómez et al., 2018) de Telles & Morales (2018) generó aportes en el presente estudio mediante la aplicación de la variable, dimensiones e indicadores factores determinantes a la hora de investigar sobre la toma de decisiones además servirá de sustento bibliográfico así como también para la construcción del instrumento de recolección de datos.

La presente investigación Gonzales (2014) titulada **“LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ”**, en la universidad Nacional de Colombia, en la Maestría de Contabilidad y Finanzas. Tuvo como propósito identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Como objetivos específicos: describir la estructura de la gestión financiera, caracterizar algunas variables clave dentro de la gestión financiera. Se basó en teorías de Vera (2009), Córdoba (2012), Gitman (2012) entre otros.

El tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, documental exploratorio. La población fue de 1465 Pymes que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades de 2008 a 2013. Como técnica de recolección de datos con revisión documental, se procedió a depurar la información financiera disponible de cada una haciendo uso de las guías de observación documental esto con el fin de 23 identificar aquellas cuentas contables relevantes que se asociaban con las variables propósito de esta investigación. Posteriormente se procedió a ordenar los datos y aplicar herramientas estadísticas básicas, empleando la estadística descriptiva.

Como resultados se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. La evidencia encontrada a través del análisis de indicadores financieros en las Pymes del sector comercio muestra la existencia de elementos de gestión financiera susceptibles de mejoramiento. Esta situación permite inferir debilidades en la configuración de su gestión financiera quizás por la escasa o nula definición de objetivos, estrategias y herramientas de planeación, los cuales constituyen elementos importantes para configurar una mejor gestión financiera

En relación a la presente investigación se enfocó en determinar si la configuración de una gestión financiera en pequeñas y medianas empresas se relacionaba con un mejor acceso a financiamiento. Con el fin de responder esta pregunta se estudiaron distintas visiones e investigaciones de expertos en el tema, las cuales permitieron conceptualizar y construir un marco teórico que respaldara esta investigación. De este modo se logró establecer una síntesis de las concepciones de diferentes académicos, así como una comprensión de las características, generalidades, estructura, elementos e importancia de ambas variables: gestión financiera y financiamiento. La variable fue sustentada a través de los aportes teóricos de Sánchez (2013), Hurtado (2008), Zambrano (2014), entre otros.

El aporte de esta investigación presentado por Gonzales (2014) es permitir relacionar con el enfoque teórico práctico la visión de algunos autores quienes manejan lineamientos a la aplicabilidad y la liquidez, dentro de una organización, de igual manera aportará teoría relacionada con las dimensiones e indicadores.

En este mismo orden de ideas, se tiene el trabajo Ramírez (2018) su investigación titulada **“MEDICIÓN DE LA EXPOSICIÓN AL RIESGO DE LIQUIDEZ PARA UNA ENTIDAD DEL SISTEMA FINANCIERO COLOMBIANO A PARTIR DEL RATIO DE COBERTURA DE LIQUIDEZ ”** en la universidad eafit Cali Colombia en la maestría Administración Financiera El presente documento muestra cómo la adecuada y oportuna medición del riesgo de liquidez puede utilizarse como herramienta de gestión de las políticas de estructura de balance y las estrategias de rentabilidad de una entidad financiera y no solo como un requerimiento de cumplimiento regulatorio; esta medición puede convertirse para la alta gerencia en un recurso de planeación y un argumento válido ante el ente regulador frente a la gestión de los activos y pasivos de la entidad. Para tal fin, con base en el conocimiento existente sobre la cuantificación de la exposición al riesgo de liquidez establecido en la normatividad vigente.

En el capítulo VI de la circular básica contable y financiera de 1995 en Colombia (Superintendencia Financiera de Colombia, 1995), se presenta el desarrollo del ratio de cobertura de liquidez (o LCR) sugerido por el Comité de Basilea en la norma Basilea III, que le permitirá a la entidad adoptar con anticipación las prácticas internacionales y ajustar las políticas de gestión de la liquidez y la estructura de balance. Lo anterior nació de la observación de los diferentes cuestionamientos y requerimientos que ha planteado en los últimos años la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) en materia de liquidez a las entidades del sector financiero, que evidencian la intención de implementar en el corto plazo las políticas de gestión del riesgo de liquidez de aceptación internacional, con el objetivo de robustecer el control a las entidades financieras y

promover prácticas integrales de gestión de los diferentes riesgos que les permitan a las entidades hacer frente a escenarios de estrés.

Este antecedente Ramírez (2018) de gran apoyo para la investigación realizada tiene relevancia desde el punto de vista metodológico, puesto que de acuerdo al tipo y diseño de investigación, es similar a la que se estará desarrollando, por lo que, sirve de referente para la realización del diseño del instrumento de recolección de datos, al mismo tiempo que, con sus amplios resultados permitirá que pueda ser un punto de comparación en la fase de discusión de los resultados, a la vez que la información teórica que proporciona, aportó datos para ampliar las bases teóricas.

Seguidamente, se tiene la investigación realizada por Juárez & Nieto (2019) titulada **“ESTRATEGIAS PARA EVITAR LA QUIEBRA EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL MUNICIPIO Y DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR”**, en la ciudad universitaria, san salvador, para optar el título maestría en administración financiera, En el país el 93% de las empresas son Micro y Pequeña Empresa (MYPE) según las empresas inscritas en la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC) al 31 de diciembre de 2016, de un total de 35,149 siendo parte fundamental de la productividad del país, debido a que su crecimiento o decrecimiento afecta a la generación directa de empleos, por ejemplo. Teniendo un papel importante en el país este sector. Una de las características de las MYPE es la administración, que en su mayoría es realizada por un núcleo familiar, así como la propiedad de las mismas.

Estas administraciones generalmente no tienen políticas formales, o criterios definidos de sostenibilidad de liquidez, o el análisis de escenarios en casos de crisis, para una oportuna respuesta y tener continuidad a lo largo del tiempo del negocio. El Estado salvadoreño a través de sus políticas apoya la creación de

empresas a través de organizaciones como la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), sin embargo, no existen instituciones como tal encargada de apoyar la continuidad de las empresas en el tiempo, evitando de esta forma la pérdida de empleos. La sostenibilidad de las MYPE es algo que puede lograrse con la administración correcta de indicadores de desempeño que permitan tomar medidas de forma oportuna cuando las operaciones de la entidad estén fuera de los límites apropiados para garantizar su continuidad.

Esto conlleva plantear cuáles son esos indicadores y cuáles son los límites idóneos en un contexto financiero, partiendo de los distintos ratios conocidos en el mundo de las finanzas este trabajo presenta esos indicadores y límites sugeridos a una administración prudente por parte de las MYPE, los cuales pretenden ser una base para las políticas que la administración debe determinar, conjuntamente con estrategias encaminadas a mejorar la posición financiera de la compañía, en cada uno de ellos.

La investigación realizada por Juare y Nieto (2019) este antecedente fue de gran relevancia para las bases teóricas y metodológicas empleadas en la misma, sirviendo como apoyo para la construcción de parte del marco teórico del presente trabajo, de esta manera la misma constituyó una ayuda directa para el análisis de la variable liquidez.

2.2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Para el desarrollo de un trabajo investigativo, resulta necesario que cimientan la presente investigación donde la percepción y el significado un plan estratégico y evaluar los tipos de riesgos de liquidez que deben gestionarse.

2.2.1. Gestión financiera

Según Cordoba (2016), la gestión financiera es un método que se encarga de analizar la voluntad o acción, sin embargo, tiene que comprender los recursos financieros necesarios, en fin, cada tarea de la sociedad, de la cual se obtiene realzar el precio de la compañía. Es de gran interés para toda estructura, asumiendo la inspección de cada operación y la viabilidad de nuevas fuentes de financiación, logrando ser eficiente y eficaz en cada operación, demostrando la confianza en el examen financiero y velar por la regulación de leyes.

En este sentido, el autor aporta que la gestión financiera como disciplina de especial importancia en las organizaciones, propone un sistema de análisis de los recursos que requiere la organización para desarrollar sus actividades. De manera que la gestión financiera requiere una amplia atención, puesto que de ella dependen muchas decisiones y el crecimiento de la empresa.

A su vez Aktas et al, (2015), sugiere que es la ciencia empresarial que analiza cómo obtener la condición óptima de los recursos para la empresa, manteniendo un control corporativo centrado en su capital de trabajo como un equilibrio entre la liquidez, capital de trabajo y la rentabilidad, donde busca como definir la empresa, en fin si financiar sus operaciones, de lo cual es habitual y pretenden de recursos propios, podrá tener un control más apropiado y ordenado de las entradas y salidas de dinero de la empresa.

De manera que el capital de trabajo y la administración del mismo constituyen un factor influyente en la liquidez y rentabilidad, tal como lo expresa el autor, debido que la gestión financiera se encuentra encargada de la optimizar el patrimonio disponible, así como de la consecución y obtención de nuevos recursos para su utilización. Por lo tanto, la gestión de las finanzas determina que proyectos deben ser financiados e inspecciona los recursos empleados.

Por otra parte, Pessoa (2018), apoyan esta afirmación, ya que entre las entidades también encuentran que la tendencia de las empresas en situaciones financieras difíciles al sustituir la manipulación de la actividad real por la gestión de las ganancias acumuladas es más fuerte para las entidades cotizadas que para las empresas no cotizadas. Sin embargo, esta evidencia no siempre está respaldada por otros estudios que indican, en general, que las empresas con problemas financieros severos aumentan las ganancias de manera oportunista a través de la acumulación y la manipulación de la actividad real.

En este orden de ideas, Miranda Beltrán & Ortiz Bernal (2020), observan una disminución en el uso de acumulaciones que aumentan los ingresos y una mayor gestión de ganancias que aumentan los ingresos a través de actividades reales durante problemas financieros. Afirman que las empresas en condiciones financieras débiles reciben una mayor atención de las partes interesadas, incluidos los auditores externos, lo que hace que la manipulación de la acumulación sea una opción arriesgada que puede detectarse fácilmente. Por lo tanto, los gerentes manipulan las ganancias utilizando la estrategia menos detectable, es decir, la manipulación de la actividad real.

De este modo, cuando el área financiera de una empresa presenta debilidades, genera desconfianza a los socios, auditores y propietarios, puesto que en este departamento se administran los recursos financieros de la entidad y constituye uno de los órganos más importantes de la administración, de allí la necesidad de fortalecer esta área.

2.2.1.1. Gestión del capital de trabajo

El capital de trabajo es la capacidad neta que necesita una organización para confrontar los costos operativos, que garanticen su actividad; representa el flujo financiero a corto plazo, notificando el estudio de la estructura financiera Córdoba

(2016), Una gestión adecuada del capital de trabajo envuelve buen uso racional del activo circulante y el pasivo circulante las compañías logrando mantenerlos a un nivel aceptable y evitando tener situación de riesgos.

Dentro de este orden de ideas, el capital de trabajo es obligatorio para el óptimo funcionamiento de las acciones operativas, de allí la necesidad de invertir en estos recursos, pero también es importante la administración del mismo para una eficiente gestión de los fondos. De allí que la gestión del capital de trabajo es un tema de gran atención para los administradores y propietarios de la organización.

Por otro lado, Gitman & Zutter (2016), Señala que la gestión del capital de trabajo tiene que ver con la administración de las cuentas de uso cotidiano en la empresa e incluyen activos corrientes y pasivos corrientes, lo que es de gran importancia para la empresa, ya que involucra las operaciones diarias. En efecto, en la mayor parte de las organizaciones, más del 60 % de sus activos son corrientes, porcentaje que también es aplicable a sus pasivos.

Dicho de otro modo, el capital de trabajo está conformado por los recursos y obligaciones corrientes de las compañías, es decir los activos y pasivos corrientes. Aquellas actividades que hacen parte de un ciclo productivo menor a un año son consideradas como operaciones incluidas en el capital de trabajo y la gestión del mismo tiene efectos en desarrollo normal del objeto social.

De la misma manera, Haro & Rosario (2017), Indican que la gestión del capital de trabajo está reducidamente relacionada con el ciclo corto de las empresas o ciclo de explotación o ciclo productivo, y alcanza la gestión del activo y pasivo circulante o corriente de la empresa. Esta se centra en la tarea, la situación financiera y la planificación financiera de las decisiones de inversión y financiación que recaen en los movimientos o a corto plazo.

Por consiguiente, la gestión del capital de trabajo estudia qué decisiones se toman en el corto plazo frente a los activos y pasivos corrientes, entre ellas, se encuentran las decisiones de inversión o financiamiento de proyectos necesarios para las operaciones normales del negocio. De tal manera que una buena gestión del capital de trabajo redundará en una gestión financiera óptima y adecuada a las necesidades de la compañía.

2.2.1.2. Gestión del efectivo

Según, Calderón & Enero (2016), el efectivo debe interpretarse tanto en caja como los establecimientos bancarios a la vista y sus semejantes a las inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son sencillamente convertibles en importes definidos al efectivo, permanecer sujetos todo compromiso sea grande o poco específico de cambios en su valor. Los flujos de efectivo son las entradas y salidas de efectivo y equivalentes al efectivo. La gestión del efectivo capta también la inversión de los excesivos de dinero y similar al efectivo.

De manera que, el efectivo es un recurso que debe estar siempre disponible para cubrir las obligaciones corrientes, además que hace parte del disponible de la empresa, esto lo convierte en un rubro necesario para muchas operaciones. La gestión del efectivo constituye esa administración de las salidas y entradas del mismo.

A su vez, Haro & Rosario (2017), señalan que se encarga de la administración y resultados útiles para la empresa constituidos en su propia caja, así como balances que manejen con otras entidades financieras. La base del flujo de efectivo para una empresa está en su ingreso operacional, pero este ingreso se ve reducido debido al otorgamiento de plazos para el pago de las ventas, el grado de disponibilidad contratado con ellas y el volumen de fondos involucrados, condicionará la disponibilidad real de la empresa, a pesar de que estos fondos

estén clasificados en el disponible de la compañía, en si su objetivo es no generar gasto financieros recargados o contextos perjudiciales hacia la empresa.

En este orden de ideas, la caja como parte de la contabilidad de la empresa debe tener gran atención por parte de los propietarios. Quien esté encargado de la administración de este componente tendrá una gran responsabilidad y debe ser un funcionario experimentado en la gestión del efectivo. Muchas empresas tienen problemas de efectivo porque quieren cubrir todas sus responsabilidades con este rubro, lo cual genera un déficit y falta de liquidez.

De acuerdo con los planteamientos de Saucedo (2020), el objeto primordial para una buena gestión de efectivo se basa en la generación de liquidez necesaria para que la empresa pueda funcionar a corto y largo plazo, con el fin de que pueda enfrentar las diversas obligaciones de pago que se generen durante estos periodos de tiempo. Por ello, debe llevarse a cabo una cadena de actividades:

- Elaboración y utilización del presupuesto de efectivo en la operación cotidiana.
- Determinación del ciclo de transformación de efectivo y realizar la toma decisiones basadas en él.
- Establecimiento y ejecución de políticas operativas.

2.2.1.3. Gestión de las cuentas por cobrar

Para Padilla, (2016), este tipo de gestión se basa en el crédito que una compañía otorga a sus clientes en la venta de bienes y servicios. Son una modalidad de financiamiento a corto plazo que se les entrega a los clientes. Estas cuentas pueden tomar la figura de crédito comercial, el cual se refiere al crédito que la compañía les da a otras compañías, o bien, de crédito de consumo, el cual es el

crédito que la compañía le extiende a los consumidores finales. Una adecuada gestión de las cuentas por cobrar dependerá de varios factores:

- **Nivel de ventas**, ya que, al incrementarse las ventas, también se incrementa la cartera; lo que implica asumir los mayores riesgos de incobrabilidad.
- **Tipo de clientes**, debido a que, entre más diversos sean los clientes, existe menor riesgo de incobrabilidad.
- **Riesgo crediticio**, teniéndose que calificar el riesgo que implica vender a nuevas empresas o el hecho de extender su línea de crédito a sus actuales clientes.
- **Política de incobrabilidad**, siendo fundamental contar con buenas políticas de acercamiento ante la existencia de deudores morosos o incobrables.
- **Plazo de cobranza**, debiéndose relacionar los cobros de las ventas con los pagos de dicha transacción, ya que aplazar cobranzas de clientes es una concesión de crédito que puede afectar directamente la gestión del capital de trabajo.

De otro modo, Haro & Rosario (2017), Sostienen que el objetivo principal de la gestión de cobros es acelerar el giro en base a la reducción de los días de consentimiento para los pago del clientes, es decir, reducir al máximo posible los periodo de tiempo fijado, el cual pertenecen a la gestión de cobros, a fin de disminuir los gastos financieros que se componen; así como reducir el riesgo. También, se requiere del uso de políticas de cobro, los cuales son procedimientos que la compañía continúa para cobrar las cuentas de clientes a su vencimiento; generalmente ya están constituidas en la actividad comercial, aunque el responsable financiero puede intervenir en cierta medida.

De allí que los días de cartera que establezca la organización en sus políticas de cobro influyen de forma sustancial en las operaciones económicas que se desarrollen, puesto que unos plazos de cobro de la cartera más cortos permiten una inversión del efectivo en las necesidades de la empresa. No obstante, cuando los plazos de cartera son amplios, la recuperación de cartera se tarda y la empresa no dispone del recurso para otras inversiones.

Las cuentas por cobrar, según Morales et al., (2014), Son créditos que se ofrecen a los clientes al otorgarle que deben desembolsar un tiempo después de lo acordado los artículos comprados después de haberlos recibido. Es objeto elemental de la administración de crédito o cuentas por cobrar, consiste en agrandar las ventas que sea eficaces y así aumentaría el valor de la empresa al extender créditos a nueva clientelas, pensando en aumentar el volumen de ventas, aumentara la ganancia de la empresa, y por efecto el valor de la acción.

En este sentido, es indispensable que los propietarios administren adecuadamente la cartera, aprovechando las ventajas que tienen sobre las ventas, ya que los créditos permiten a los compradores acceder a los bienes y servicios que ofrecen la empresa. Por consiguiente, se hace necesario identificar mecanismos que permitan la gestión óptima de la cartera.

2.2.1.4. Gestión del inventario

La gestión del inventario, según Cordoba (2016), se constituye en un punto determinante, la gestión de un inventario está relacionada con la determinación de su registro, tantos como es su rotación, los métodos de ordenamiento y control, que determina los montos a producir, según sea el caso.

Para conseguir una gestión recomendable del inventario, según el autor, es de suma importancia fijar un sistema de gestión y planificación; el cual implantaría para los pedidos que se han de realizar manteniendo un nivel de stocks óptimo; en qué momento se deben realizar. Así estudiar los componentes que identifiquen la gestión de inventarios, hay que considerar los siguientes indicadores:

- **Stock máximo:** la cantidad mayor de existencias de un material que se puede mantener en el almacén, en relación con los abundantes costos de almacén que se debe soportar.
- **Stock mínimo o de seguridad:** comprende la cantidad menor de existencias de un material que se puede mantener en el almacén, bajo la cual el riesgo de ruptura de stocks es muy alto.

Por otro lado, Haro & Rosario (2017), expresa que el objetivo de la gestión de inventarios es comprimir al máximo la inversión en estas cuentas, sin incurrir en decaimiento por falta de stocks, si bien el transcurso lucrativo (por falta de materias primas o de productos en curso de fabricación), las ventas (por falta de productos terminados o mercaderías). Los inventarios tienen su inicio en medidas de gestión económica en la empresa, pero, como consecuencia es importante detención de recursos financieros que suponen, mantienen unas repercusiones en la rentabilidad y liquidez que corresponden a la gestión financiera.

De manera que, una eficiente gestión del inventario puede garantizar que las existencias sean las adecuadas, sin excederse en la inversión. De allí que se hace necesario administrar y gestionar el inventario bajo políticas establecidas para esta área de la organización, con el propósito de tener los procedimientos establecidos para cada eventualidad.

La gestión de inventarios, según Saucedo (2020), Implica que deba determinarse la óptima inversión de artículos disponibles para venta, o sea, niveles de

existencia, máximos y mínimos. Asimismo, debe gestionarse adecuadamente la rotación de los productos para evitar sucesos como obsolescencia, deterioros, desperdicio o mermas; también para evitar que dejen de realizarse ventas por falta de productos, al igual que deba detenerse la producción por carencia de materia prima.

2.2.1.5. Fuentes de financiamiento

Morales et al., (2014), expresa que las fuentes de financiamiento tienen como objetivo apoyar los activos circulantes de la empresa: los inventarios, las cuentas por cobrar y el efectivo necesario para hacer frente de manera temporal a las erogaciones normales generadas por la operación de la empresa, coinciden en requerimientos similares de financiamiento. Estas fuentes son contratadas regularmente hasta por un año y las tasas de interés son demasiada altas cuando es a largo plazo. Son frecuentes los: financiamiento de proveedores, financiamiento bancario y pasivos acumulados.

Por otro lado, el financiamiento permite que las entidades accedan a recursos que no encuentran dentro de la organización, con el propósito de ejecutar proyectos, entre ellos los de inversión en áreas de la empresa que así lo requieran. De manera que el financiamiento puede ser a corto y largo plazo.

Por su parte, Cordoba (2016), señala que la financiación es la manera en como las distintas organizaciones tienen la posibilidad de mantener una continuidad de sus actividades comerciales estable y eficiente y otorgar un mayor aporte al fragmento mercantil al cual participan. Existe forma sana de financiar las empresas, es a base de los propios recursos generados por el aprovechamiento del negocio. Al menos teóricamente, los ingresos deben cubrir los gastos y las amortizaciones, además, quedaría un patrocinio hacia la empresa.

En este sentido, cuando la empresa invierte a través del financiamiento adquiere obligaciones con terceros, estas obligaciones tienen tasas de interés que deben ser negociadas, para que el costo de la operación no afecte la liquidez de la organización y el ejercicio normal del negocio.

2.2.1.6. Financiamiento de proveedores

A consideración de Morales et al., (2014), esta es realmente una de las fuentes naturales que las empresas utilizan para obtener recursos en su operación, derivado de la constante relación con sus proveedores. Para muchos casos estas son una de las opciones más adecuadas por su facilidad al proceso e inclusive algunas empresas son consideradas como una fuente de financiamiento sin costo. Examinando las operaciones que se realizan con los proveedores teniendo en cuenta los costos que representa para la empresa el tomar el financiamiento.

Para los autores, los descuentos ofrecidos por los proveedores, por lo habitual parte de un precio inicial al cual vende los productos, son llamados precio de lista, se toman como base para sus operaciones de crédito a corto plazo; sobre el precio de lista incluyen una oferta de descuentos para aquellos clientes que pagan de contado o anticipadamente al vencimiento. Cuando el cliente decide no aprovechar los descuentos son utilizados los plazos ofrecidos por el proveedor para la liquidación de las operaciones realizadas, dicho descuento constituye el costo de este tipo de financiamiento.

Por su parte, Córdoba (2016), afirma que es el medio más común para financiamiento a corto plazo, cual permite obtener mercancía y servicios a crédito correspondientes son pagados al plazo previamente fijado. Existe el riesgo de no lograr el pago, originando son cuentas por pagar de la empresa, pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario.

Asimismo, las políticas de financiamiento con proveedores deben ayudar a que los compromisos pactados se cumplan sin afectar la economía de la empresa a causa de retrasos en pagos o cuotas. Por otro lado, la fidelidad en el pago es un componente de vital importancia en los convenios que tiene la entidad con sus proveedores.

2.2.1.7. Financiamiento bancario

Esta instituciones bancarias y organismos asistente de crédito ofrecen distintos bocetos para financiamiento a corto plazo que a través del tiempo se van ajustando para ser más atractivos para la empresa y mantener su rentabilidad para el registro en banco, Morales et al., (2014) alta inflación, y el crecimiento económico, y progreso empresarial, la política económica y fiscal del país, la realidad financiera internacional, incluso las tendencias tecnológicas y de prácticas bancarias simbolizan cierto elementos el cual influyen en la oferta de este tipo de financiamiento.

En este sentido, las organizaciones acceden a los créditos que les ofrecen las entidades bancarias, con el propósito de financiar determinados proyectos y a un costo de financiamiento que dependerá del tipo de crédito y el banco que haga la operación.

A su vez, Cordoba (2016), sostiene que la segunda fuente más común de adquirir financiamiento a corto plazo, que permite a la empresa desarrollar su actividad de carácter autónomo, el cual llegaría tener el capital en práctica al momento requerido, este tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por intermedio de los bancos con los cuales instauran relaciones funcionales. El crédito bancario son fuente utilizada por parte de las empresas para obtener el financiamiento necesario. El cual ofrecen ciertas ventajas hacia los crédito bancario son:

- Cuando los bancos son flexibles en sus condiciones, habrá probabilidades de negociar los préstamos que se ajusten a las necesidades de la empresa, lo cual busca tener un ambiente sano para operar y obtener utilidades.
- Esto permite que las estructuras se establezcan en caso de urgencias en requerimientos de dinero.

De manera que las empresas hacen un estudio minucioso a las opciones de financiamiento con entidades bancarias y con mayor profundidad cuando se trata de financiamiento a largo plazo, ya que es un compromiso que toma la organización y debe generar los recursos para responder a esa responsabilidad adquirida.

2.2.1.8. Pasivos acumulados

Uno de los principios de financiamiento a corto plazo con los que cuentan las compañías son procedidas por sus operaciones diarias, Morales et al., (2014) las operaciones diarias de las empresas inducen que se utilicen recursos de otras entidades, como empresas o personas el cual no se pague por ello inmediatamente. Tal es el caso de los sueldos, las personas reciben el pago por sus trabajos sea mensualmente quincenal, o semanales. Durante el lapso que el empleado estuvo laborando, favoreció en generación de las ventas, procesos productivos, labores administrativas, etc., incluso las compañías pueden obtener utilidades por dichas operaciones y hasta la fecha de la nómina cuando se le liquida al empleado su salario.

De igual modo, los autores señalan que servicios como, teléfono energía eléctrica y medios de comunicación se utilizan y aprovechan por periodos previos al momento de su liquidación. A estas fuentes de financiamiento se inspecciona a los costos en situaciones normales de uso; pese a que, si no son cancelada a tiempo

pueden aplicarles ciertas penalidades incluso más altas que las demás fuentes de financiamiento.

Por otra parte, Córdoba (2016), expresa que consiste en los fondos que obtiene la compañía sin comprometer sus activos fijos específicos como precaución. En el caso de los pasivos acumulados, estos representan el segundo origen de financiamiento sincera a corto plazo para las empresas u organización. Estas obligaciones se crean por servicios recibidos que aún no han sido cancelado; las líneas más importantes que acopia una compañía son impuestos y salarios.

Por consiguiente, los pasivos acumulados son orígenes de financiamiento a corto plazo, que permiten a la compañía operar mientras se cumple con la obligación. Por ejemplo, los salarios de los empleados son fondos que utiliza la compañía cuando aún no son cancelados a los trabajadores y no generan ningún costo de financiamiento.

2.2.2. Liquidez

A consideración de Haider (2018), demuestra que las limitaciones financieras se ven afectadas por la propiedad del gobierno y también influyen en el desempeño de las empresas. Por lo tanto, una mejor comprensión del efecto de interacción entre las restricciones financieras y la liquidez de las acciones es importante no solo para los inversionistas sino también para los tomadores de decisiones dentro de las corporaciones.

En efecto, la liquidez es un componente de alta responsabilidad para los administradores, puesto que una empresa con alta liquidez indica que tiene la solvencia para cumplir con sus obligaciones. No obstante, son indicador que evidencia el contenido de inversión que posee la empresa.

Por otro lado, Kelly y Ljungqvist (2012), afirma que la liquidez y las acciones es el vínculo principal entre la anomalía de información y los costos de las acciones. En general, los hallazgos de la investigación indican que es probable que las restricciones financieras estén altamente correlacionadas con la liquidez de las acciones porque ambas están fuertemente influenciadas por información asimétrica.

Afirma Dasgupta (2019), es probable que las pequeñas empresas tengan mayores costos de problemas financieros, costos de agencia e información asimétrica que las grandes empresas. Por lo tanto, enfrentan más restricciones para obtener capital externo. Medimos el tamaño de los activos como el valor en textos de los activos totales. Es por ello, que los funcionarios externos, así como entidad financiamiento analizan los indicadores de la liquidez con la intención de comprobar capacidad de liquidación que maneja la empresa y si puede aprobar a créditos que les ofrecen.

Esto indicadores financieros de liquidez reflejan el valor real de la empresa y lo posee. Es decir, nos muestra la capacidad de endeudamiento que puede llegar a poseer cierta entidad, en efecto es necesario acudir a su balance patrimonial para empatar si la compañía tiene suficientes activos para cubrir sus obligaciones, mientras adquiera mayor liquidez, importante salud financiera cual gozará económicamente, es necesario poseer conocimiento de cómo aplicarlos, y si llegan a ser mayores.

Representan un beneficio de capital tendría capacidad de tener cara para afrontar las deudas sin la necesidad de complicar sus inversiones. Cabe resaltar que mientras sus cálculos resultan ser próximo a 1. Significa que las empresas representan con sus valores puntuales para cumplir con sus obligaciones, por lo que luego al efectuar se quedarían sin recursos; y finalmente si llegan a ser

menores a 1, quiere decir que las empresas no cuenta con la suficiencia a cubrir su pasivo, teniendo un problema internamente en la entidad

2.2.2.1. Niveles de liquidez

A su vez Viewer (2015), de acuerdo al autor podemos decir que la liquidez de la compañía representa la rapidez y recubrir con sus compromisos a corto plazo, ya que son medida a disposición que estarán sujetas, en fin, logren su vencimiento, en tal caso se describe a la liquidez o capacidad de la estado financiero de cada compañía, es decir, la experiencia que tenga para cubrir sus cuentas pendientes. De esta manera se reconoce los niveles de liquidez como un dato de gran relevancia para conocer la capacidad que tiene la compañía al cumplir sus obligación financieras y los recursos con los que cuenta a la hora de solicitar financiamiento.

Según Colak (2020), la liquidez financiera o las dificultades de una empresa son fundamental y suma importancia no solo al sector en el que opera la empresa, pero para el sistema financiero y toda la economía. Una firma que no puede hacer frente a sus pasivos llega a un punto de inactividad económica, tiene un patrimonio negativo cuenta, o está al borde de la quiebra se define como una empresa con dificultades financieras. Dependiendo de la escala de las operaciones de una empresa, las dificultades financieras de la compañía pueden dañar las bases financieras de sus prestamistas accionistas.

Dentro de este orden de ideas, la liquidez que mantenga una organización permitirá el alcance de muchos objetivos a corto y largo plazo, como inversiones en las diferentes áreas, con el fin de inyectarle crecimiento a la compañía. Se hace indispensable que la empresa genere estrategias para garantizar la liquidez y un nivel óptimo de la misma.

Asimismo, Garcias (2009), Concluye que las medidas de los niveles óptimo de liquidez son simplemente una forma de explicar en los términos, y mantener una estructura operativa y generan riesgo operativo donde se evalúan lo relacionado al grado de liquidez, y financiero con los índices de endeudamiento de la compañía. En resumidas cuentas, los índices de liquidez son el espejo de la situación en el área financiera de la organización, esa competencia que tiene la empresa de producir efectivo ya sea a través de las ventas operacionales o la facilidad de convertir un activo en efectivo disponible.

Entre los indicadores cotidianos se encuentran los de liquidez, acción, endeudamiento y rentabilidad. en relación a cada uno de ellos conserva las siguientes características: Herrera et al., (2017), cabe resaltar que las razones de liquidez constituyen a la capacidad que tiene la compañía para poder efectuar sus compromisos de corto plazo.

2.2.2.2. EBITDA

En primer lugar, Garcias, (2009), expresa que son la ganancia de las empresas antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones productivas. Se deduce como rendimiento bruto al ebitda de tal forma, calcula la capacidad de la entidad cómo medir las ganancias o beneficios considerando únicamente su actividad productiva. Esta herramienta permite conocer si la empresa está dando buenos resultados, en fin, si está dando resultado o no en el desarrollo operativo.

Dicho de otro modo, el Ebitda es uno de los indicadores de liquidez más utilizado por las empresas para medir el nivel de liquidez de la misma. A su vez, las entidades bancarias analizan este índice para determinar si la empresa está en la capacidad de pago para asumir responsabilidades de financiamiento.

Por su parte, Sánchez (2015), menciona que, si estos resultados que muestra la operación son realmente verdaderos, es decir, se pueden convertir en efectivo, de tal manera, que con los activos se podrá cumplir con los compromisos pactado con las empresas y cubrir la expectativa en el desarrollo de las operaciones que se realiza en cada compañía.

En este sentido se comprende que las obligaciones que adquiere la entidad deben ser cumplidas con la capacidad productiva que genere a través de su actividad económica, con el propósito de aumentar el crecimiento y el volumen de sus recursos económicos.

Señala Garcias, (2009), señala que esta operación ebitda es utilizada como referencia para valorar el flujo de efectivo utilizable del resultado de un plan o diseño realizado, es decir, colaborar sobre las ganancias o los resultados efectivos que le puede generar a la compañía a saber, como retribuir cubrir sus compromisos más significativos, además, es un porcentaje el cual nos indica de un sobre la capacidad de una compañía y nos afirma si se logra o no satisfacer su déficit.

De allí la necesidad de administrar adecuadamente los recursos para generar un ebitda atractivo que permita la consecución de los objetivos institucionales, en consecuencia se obtiene una empresa robusta e interesante para el inversionista García et al. (2017).

Al establecer la relación de indicador como es el EBITDA, son efecto de la empresa sin tener en cuenta depreciaciones, amortizaciones, intereses, e impuestos, el resultado de las ventas; donde accede mostrar los resultados de las actividades operativas de forma conjunta García et al. (2017).

Se formula de esta manera:

UTILIDAD OPERACIONAL - DEPRECIACIONES + AMORTIZACIONES +PROVICIONES)/ INGRESO OPERACIONALES
--

Quedaría de la siguiente manera:

Ingresos de actividades ordinarias
- Costos de ventas
- Gastos de administración y ventas
+ Depreciación
+Amortización
= EBITDA
Margen EBITDA = EBITDA / Ingresos Operacionales

García et al. (2017).

2.2.2.3. Capital de trabajo neto operativo (KTNO)

Según Sánchez (2015), KTNO expresa la necesidad de guardar los ingresos estables del capital, este indicador se especializa en la medición del recurso que mantiene la empresa, lo que es de suma relevancia. Es saber cuándo la empresa debe utilizar crédito, en fin, este indicador es de suma importancia ya que KTNO mide un factor muy importante en la comercio, como son; cartera cuentas por recaudar o proveedores y efectivo disponible para que se necesita para el funcionamiento de las compañías.

Ahora bien, el capital de trabajo neto operativo es un indicador esencial para determinar las necesidades en capital de la empresa. Cuando no se conoce la petición de inversión en capital se hacen inversiones abruptas e innecesarias. En efecto, por el desconocimiento sucede que muchas veces se invierte en el capital recursos que pueden ser optimizados y empleados en otras necesidades de la organización.

Señala Alberto (2018), el KTNO no muestra es el contraste entre los activos corrientes y los pasivos corrientes es un indicador de suma importancia utilizado

para los análisis financieros de las empresas, los cuales pueden restar a los activos fijos operacionales su depreciación, de manera que el ktno puede incluirse en el informe que se trate de la liquidez de la empresa.

Asimismo, estos informes de liquidez evidencian la situación actualizada de las empresas, con el fin de estudiar la capacidad de atención a las inversiones en capital de trabajo, entre ellos la cartera los proveedores y el efectivo de la compañía. Además, permite tomar decisiones frente a las debilidades que se observen y a la verdadera necesidad de inversión que exige el capital de trabajo neto operativo.

2.2.2.4. Flujo de caja libre (FCL)

En primer lugar para Garcias (2009), se ha transformado el Flujo de caja libre, hasta el momento es la variable que mide la capacidad económica de la compañía, es decir, los flujos de dinero que le genera a la trabajo de la empresa, la cual cuenta con este dinero disponible, destinado para el pago de proveedores que mantenga la empresa. De manera que el flujo de caja libre es ese dinero aprovechable hacia pago de servicio a la deuda y el pago de dividendos. Este recurso queda luego de descontar los gastos, pagos de impuestos, así como inversiones tanto en activos fijos o necesidades operativas de fondos.

Según López-Manjón & Rodríguez-Masero, (2016), es el valor que corresponde, ante de cubrir sus deudas financieras, de igual forma se debe sumar después de la utilidad neta al igual que las devaluaciones y pagos. El FCL es un elemento importante que es utilizado para el estudio de una empresa cuando se usa con fines de valoración, es un elemento de estrategia ya que tiene la capacidad de traer interés para la compañía. Cabe resaltar que las compañías con un flujo de caja libre alto son atractivas para los accionistas, puesto que de allí se efectúa el pago de dividendos. Por otro lado, los acreedores como entidades de

financiamiento verán más atractivas las compañías que tienen la capacidad de responder a las deudas

Igualmente afirma Alberto (2018), que el flujo de caja de las compañías es generado normalmente a través de sus actividades, para así con el efectivo devengado cubrir obligaciones, dándole cumplimiento a los socios de la empresa, como son; regeneración de capital de trabajo y activos fijos, cubrimiento a las deudas y repartimiento de utilidades, asimismo, teniendo el control previsto para no tener ningún error en un futuro de la empresa cuando realice proyecciones. De manera que la administración del flujo de caja libre es un potencial económico de la compañía y debe ser administrado de forma eficiente para la adquisición de los objetivos y el acatamiento de las obligaciones. Además, permite a la empresa proyectar su crecimiento y la destinación del mismo en un futuro.

2.2.2.5. EVA

Operación la utilidad, antes de algunos gastos como son; los impuestos y la inversión inicial que se haya realizado para que la empresa funcione, en fin, tener capacidad para la inversión en el capital.

En efecto, esta inversión del capital origina en pie a las insuficiencias que tenga la empresa en la operación, por su parte el EVA considera la generación de valor a través del reconocimiento del uso de ese En este sentido, Alberto (2018), dice que es uno de los indicadores generadores de firmeza en las finanzas con el cual se puede medir los beneficios que le generan a la empresa y sus empresarios por la inversión ejecutada, tanto así, se puede evaluar la utilidad de los activos, es decir, roa, por otro lado, tenemos el rendimiento del patrimonio, roe, es así como este indicador muestra las ganancias que quedan después de restarle cierto gasto como son los impuestos y tratar de recuperar la inversión realizada para poder ver las ganancias del inversionista.

Por su parte, el EVA como indicador de liquidez y rendimiento permite fijar estrategias y objetivos que alcanzar para el crecimiento de la compañía. Asimismo, la creación de valor es un objetivo de la empresa, el Eva ayuda a conocer la riqueza que tiene y lograr el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Por otro lado Madrid (2010), nos afirma que el Eva es la utilidad excedente resultante al restarle, después de la capital, así como el costo que impacta en las finanzas de organización.

Asimismo, Garcias (2009), el concepto de autor se dice que el EVA se encuentra relacionado con el objetivo financiero para la empresa donde busca realizar el aumento del patrimonio de los inversionistas, este método que es usado directamente por los inversionistas para poder evaluar las inversiones realizada y sus posibles alternativas, este indicador es muy utilizado para medir los ingresos del capital y sus utilidades.

Ahora bien, los autores sustentan que la creación de valor permite evaluar la administración de la empresa, al punto de relacionarse con el cumplimiento de los objetivos y estrategias establecidos por la administración, es por ello la importancia de incentivar a la creación de valor en todas las áreas de la entidad.

Desde la perspectiva Sánchez (2015), afirma que Eva Valor Económico Agregado, es un instrumento financiero que se podrá definir como el excedente que queda después de haber sacado los ingresos, en su totalidad después de los gastos, incluyendo el costo de proporción del capital y los impuestos, esto datos son obtenido, con todo caso una vez se haya pagado toso los gasto, para dividir las utilidades obtenidas.

De acuerdo a los autores podemos concluir cuando se da la creación de valor, están listos para cubrir las cuentas financieras de la empresa, es decir, repartir sus excedentes, además, la inversión necesaria para lograr un aumento y sostenibilidad de la compañía de una forma eficiente donde los inventarios son sometidos, a valores matemático al capital de trabajo, su flujo de caja son prácticamente iguales.

2.2.2.6. Gestión de fondos financieros

Dentro de este marco, Cao et al., (2013), Investigan la capacidad de los fondos de cobertura orientados a la renta variable para medir la liquidez del mercado de renta variable para administrar la exposición. El efecto se ha investigado desde la perspectiva de los precios de los activos para evaluar si dicha capacidad temporal explica los rendimientos de los fondos de cobertura en el mercado de valores.

Es allí donde se estipula la administración de los fondos de la empresa en la renta variables, fija o acciones. Es decir que hay un grupo encargado de gestionar estos recursos destinados para la inversión, así como la administración del riesgo a la hora de invertir.

Según Baena (2012), Gestión se ha establecido como método por excelencia para el cambio, es decir, buscando logro de mayor eficiencia organizacional, situación indispensable en el mundo actual, representado una intensa competencia a nivel nacional e internacional. En estos tiempos cambiantes las compañías se enfrentan a un dilema, de preferir ser liquidas o ser rentables, sabiendo que el éxito en gran medida se alcanza con un objetivo básico financiero, que involucra estos dos componente, como equilibrio económico que permita establecer las metas y al igual satisfaga necesidades organizacionales el objetivo básico financiero es maximizar el valor de la sociedad, significa aumentar el valor de riqueza o de su misma inversión, de los accionistas, propietarios o inversionistas

De este modo, las empresas sean grandes o pequeñas que quieren gestionar sus fondos en los diferentes mercados, deben decidir si entregan esta responsabilidad de manera general a entidades gestoras de fondos o por el contrario deciden hacerlo por cuenta propia.

Por otra parte Gregoriu (2017), es un estudio sobre el comportamiento de gestión de fondos de capital utilizando una base de datos de inversores de fondos privado. No solo tiene información completa sobre el flujo de caja de las inversiones indirectas de la compañía de sus fondos, sino también todas sus valoraciones por parte de los administradores de fondos. El estudio encuentra que los administradores de fondos de capital privado no sobrevaloran y valoran de manera conservadora de acuerdo con las pautas de valoración.

De acuerdo con los autores se dice fondos están relacionadas positivamente con el desempeño pasado reciente. El rendimiento pasado predice entradas de fondos para inversores minoristas, pero los resultados no son significativos para los inversores profesionales. Además, los flujos de fondos para los inversores minoristas responden más intensamente a rendimientos simples ajustados al índice de referencia que a medidas de rendimiento más elaboradas.

2.2.2.7. Apalancamiento financiero

En relación con Kahl et al. (2019), muestran una relación de sustitución entre apalancamiento operativo y apalancamiento financiero porque el primero aumenta el riesgo de incumplimiento. La evidencia reciente sobre la aplicación de las leyes de protección laboral también sugiere que una protección laboral más rígida tiene un efecto negativo sobre el apalancamiento financiero al aumentar el apalancamiento operativo sobre las entidades financiera que velan por su interés. Sucede pues, que el apalancamiento es considerado una capacidad de la empresa para utilizar recursos ya sean propios o externos para incrementar el

rendimiento de la organización. Este apalancamiento según los autores puede ser financiero u operativo.

En cuanto a Donangelo (2019), si estas empresas están simultáneamente muy apalancadas financieramente, entonces surgirá una crisis empresarial en un mercado en recesión o una mala economía. Para evitar la ruina del cierre o la quiebra, una solución directa para las empresas con alto apalancamiento operativo o financiero es recortar el capital instalado, reducir la producción o ajustar su estructura de capital ante la expectativa de una recesión, que lleva a cabo una reforma económica estructural del lado de la oferta a partir de 2016.

Es por ello, la necesidad de una administración óptima de los recursos, con el fin de establecer las necesidades primarias que tiene la compañía en cuanto a inversión y realizar la destinación de fondos que permitan apalancar las actividades a través de la inyección de recursos.

A continuación ESAN (2016), expone que el apalancamiento financiero es la estrategia que accede el uso de la deuda con terceros. En lugar de utilizar recursos propios al comercio accede a capitales externos para crecer la producción con el fin de obtener una mayor rentabilidad. Para ello la compañía puede recurrir a una deuda o al capital común de accionistas

Confrontando lo que dicen los autores, el apalancamiento son herramienta gestionar en el comercio, el cual es un riesgo adicional al del negocio, al no ser manejado por persona que obtenga conocimiento y experiencia sobre una planeación bien realizada, esto puede conllevar a resultados negativo, Sin embargo, si se utiliza con inteligentemente puede traer utilidades extraordinarias para los accionistas. Ya que se verán grandes resultados positivos Hay indicadores financieros fáciles de calcular que pueden dar índices de apalancamiento, para toma de decisiones.

2.2.2.8. Rentabilidad

Es definida según Anaya, (2011), Disminuir el nivel de inversión en activos corrientes cuando aún se es capaz de sostener las ventas puede conducir a un incremento en el rendimiento de la empresa sobre los activos totales. Por otra parte, el uso de deuda a corto plazo en lugar de deuda a largo plazo permite cancelarla y evitar sus costos durante períodos en que no se necesite. Sin embargo, se debe evitar el riesgo que para la empresa representa no mantener suficientes activos Corrientes para:

- Hacer frente a sus obligaciones de efectivo a medida que éstas ocurren.
- Sostener el nivel apropiado de ventas agotar el inventario.

En este sentido, la rentabilidad es un indicador del rendimiento de la compañía y permite visualizar el estado de la gestión financiera en áreas como los costos y gastos con el propósito de minimizarlos y aumentar las utilidades. De allí la relevancia de la información sobre la rentabilidad, ya que permite tomar decisiones frente al comportamiento de los rendimientos.

En otra palabras, Skaife et (2013), En conjunto, las empresas de prospección pueden proporcionar a los iniciados una mayor ventaja de información basada en la asimetría de la información y, a su vez, negociar las acciones de sus empresas y obtener mayores beneficios comerciales. Se examina la asociación entre la estrategia comercial y si comercian de manera rentable a expensas de otros inversores en el contexto. El entorno institucional de China ofrece varias ventajas para probar este tema. Primero, el sistema legal en China ofrece pocas protecciones a los inversionistas externos contra la expropiación por parte de personas

Según Gitman & Zutter (2012), existen varias medidas de rentabilidad, en conjunto, estas son calculadas y aprueban al analistas valorar los beneficios de la

proyecto respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios. Sin utilidades, una compañía no podría atraer capital exterior. Los dueños, los acreedores y la dirección prestan mucha atención al incremento de los beneficios debido gran momento que el mercado otorga a las ganancias.

Confrontando lo mencionado por esto autores, cada día los propietarios están más interesados en tener oportuna y clara información, para saber si en su industria se están realizando los procedimientos adecuadamente y si están generando los beneficios anhelado. Las compañías tienen sus propios elementos de funcionamiento, sus propias insuficiencias de recursos. Pero no basta con conocerlos solamente, pues se hace relevante que éstos sean sometidos a evaluación periódica, para disponer de un análisis equitativo y separado de la eficiencia con que se están aprovechando en la obtención de resultados. Por esta razón, se deben crear y monitorear indicadores de rentabilidad a partir del Estado de Resultados

2.2.2.9. Riesgo financiero

En cuanto al riesgo Ghenimi (2017), analiza la relación entre liquidez y riesgo crediticio y su impacto en la estabilidad bancaria. No encuentran ninguna relación entre la liquidez y el riesgo crediticio, pero ambos riesgos afectan individual y conjuntamente la estabilidad bancaria. Nuestro papel se diferencia de ellos principalmente en tres formas. En primer lugar, se considera tanto a los bancos islámicos como a los convencionales. En segundo lugar, se emplea un conjunto de datos más completo, teniendo en cuenta los principales países de la OCI que se consideran el centro de las finanzas.

Se observa que, el riesgo es un elemento que establece la probabilidad en la ocurrencia de ciertos eventos y como afectan a las áreas de la empresa. Por lo

tanto, la empresa debe tomar decisiones frente a esos riesgos y como utiliza estrategias para minimizarlos.

En efecto, Imbierowicz & Rauch (2014), el riesgo de liquidez es la diferencia de todos los pasivos que pueden retirarse en muy poco tiempo de todos los activos, que pueden convertirse en efectivo rápidamente a bajo costo para cubrir lo esperado e inesperado, retiros y estandarizados por activos totales. Un valor positivo muestra que el banco no tiene suficientes activos líquidos para darle cara a los pasivos a corto plazo. Por el contrario, un banco tiene que recurrir a otras fuentes para evitar una corrida bancaria clásica que puede aumentar aún más el riesgo.

Existen diferentes riesgos, los cuales deben tener una política para la reducción de los mismos, así mismo determinar qué acciones tomar frente a los comportamientos de las finanzas. Es por ello, la importancia de la gestión del riesgo en las compañías.

Por otro lado, Cordoba (2014), afirma que el riesgo es un peligro o efectos reales difieran de los deseados o que algún evento desfavorable acontezca, es decir se clasificar como riesgos financieros, es la rama de las finanzas corporativas, que se propone asesoran sobre manejo de cobertura de los riesgos y la manifestación al riesgo por parte de las compañías, de acuerdo al uso de las herramientas que mitiguen, los diferente tipos de riesgos que puedan enfrentar las empresa, del cual tomara las acciones correctivas en cada caso.

Por esta razón, los riesgos financieros ocurren cuando la empresa no se encuentra en la capacidad de asumir los costos financieros y debe decidir cómo resolver esta problemática, ya sea a través del apalancamiento con recursos externos o internos. La gestión del riesgo es una pieza fundamental en la administración financiera y por ello debe tener suma atención para alcanzar los objetivos organizacionales.

Igualmente para Naranjo (2009), el riesgo de capital se ha convertido en un medio perfecto para que apoderados innovadores y capitalistas laboren juntos en pos de intereses comunes. se ha podido observar que adicionalmente, esto propicia una mayor eficacia al sector empresarial favoreciendo la economía y la aparición de nuevas innovaciones tecnológicas y el avance de la productividad.

Confrontando lo mencionado por los autores el riesgo sobre las inversiones debe ser medido de la mejor forma, el cual no afecte los precios y el valor a las tasas de rendimiento. Una forma muy exacta de lo que significa el término riesgo es un azar, se podría presentar pérdida o daño en cuanto a tasa de rendimiento que se espera deberá realizar a partir de datos obtenido.

2.3. MARCO CONTEXTUAL

La investigación realizada se ubica contextualmente en el ámbito de las empresas dedicada al diseño y construcción del departamento de Maicao las cuales son organizaciones, debido a su tamaño, cantidad de empleos generados y demás características, poseen las (pequeñas y medianas empresas). Su labor principal consiste diseñar implementar y ejecutar las obras, que son obtenidas por el estado o particulares que prestan sus servicios.

De esta manera, se precisa mencionar que, en los últimos años, algunas de estas empresas han desaparecido por diversos factores, entre los que presume los problemas financieros gozan de mayor importancia, además de una posible gestión financiera ineficiente. Asimismo, las pymes de diseño y construcción liquidado sus operaciones, simplemente han cambiado de razón social para continuar en el departamento de La Guajira, con el objetivo de evadir impuesto y aranceles que deben asumir los empresarios.

De igual manera, estos aspectos como la posible falta de flexibilidad hacia las empresas, la ausencia de estrategia por mejorar continuamente, así pues, la falta de instrucción sobre el mejoramiento continuo sobre los métodos internos pudieran ser el causante de dificultades financieras que no resisten la liquidación de esta empresa, ya que no cuenta con nivel competitivo empresarial y armónico, siendo así que existen muchas empresas ubicadas dedicadas a la misma labor productiva.

Adicionalmente, uno de los aspectos que mayormente dificultan las operaciones para el avance de las obras de construcción es obligatorio conocer las diferentes reglas que se deberían tener en presente. En 2015, el Gobierno nacional recopiló cierto monto de decretos y unificar una sola norma los distintos aspectos. Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, reúne más 100 decretos y ya cuenta con más de 20 modificaciones. Estas medidas tienden a ser rigurosas debido que estas organizaciones se encuentran ubicadas en el casco urbano del municipio, lo cual puede tener un gran impacto en los procesos tanto administrativos como financieros.

Las empresas de diseño y construcción son entidades integradas por el capital son elementos de producción el cual son dedicadas a trabajos industriales mercantiles, prestación de servicios. En general lo que quieren es tener fines lucrativos, estas actividades en el sector de construcción buscan un objetivo específico. Cada tarea es básicamente diferente a todas las demás, las obras podrían considerarse como un negocio independiente, para las compañías que están vinculadas al negocio sea independiente, o contratada a plazos diferentes, con diferente disposición geográfica.

Esta empresa que recibe capitales financieros por parte de accionistas y los utiliza en la realización de obras para obtener rentabilidad como pieza de dividendos al accionista para amortizar el capital aportado, razón de ser se puede definir empresa de diseño para la realización de obras, sean públicas o privadas a través de

los contratos de obra, estas figura legal se comprende como garantía exigir la calidad y el plazo los convenio entre el cliente y empresa constructora, para así hacer cumplir el objeto de todo contrato de obra que se encuentre en ejecución, de igual forma, para ejecutar las obra y descripciones de los proyecto para la empresa.

El objetivo principal de esta empresa constructora es brindar un servicio acorde a lo acordado en el proyecto y respectivo contrato. Las técnicas utilizadas para mejorar la infraestructura o edificaciones son construcción que se llevaría a cabo labores restauración y rehabilitación de actividades que son ejercitadas por profesionales que se encuentre al servicio de la entidad donde la coordinación y dirección del proyecto y su planificación, aquí es donde ingresan en juego las empresas constructoras.

Estas empresas disponen de una buena infraestructura y mano de obra adecuada para realizar cualquier tipo de construcción, sin darle importancia a la modalidad de suelo que se posea: fino o grueso, pedregoso, húmedo, arenoso, mixto, arcilloso o calizo cuando es abundante en sales. Además, las misma tienen la disponibilidad sobre el manejo de los materiales, es decir, varillas cemento, varillas, entre otros. Estas empresas realizan otras actividades de las cuales ejecutan, los estudios de los escenarios del suelo y ambientales con el fin de determinar que materiales se podría utilizar para la construcción.

Comenzar con cualquier tipo de construcción la empresa deberá crear un croquis a quien le enseñara sobre la obra a realizar los servicios del cual recibirán aprobación y ejecutarlo, o por lo contrario si necesita efectuar algun cambios pertinente para la obra. Después de que el proyecto ha sido aprobado, la constructora comenzará con la ejecución de la obra, recordando que un plan de construcción contempla un tiempo de entrega, considerando los inconvenientes que se pueden presentar.

Esta empresa son neta mente colombiana son constituida por persona del municipio el cual buscan formar su propia empresa para prestar un servicio a la sociedad, las cuales esta empresa se dedican al desarrollo de proyecto y obras civiles el cual estén vinculado al sector de la infraestructura la cual realizan consorcio entre ellos mismo para cubrir cualquier tipo de obras que estén en desarrollo, actual mente se encuentra laborando en la planta de oxidación que se encuentra en la zona urbana de la zona fronteriza desarrollando actividades

2.4. MARCO LEGAL

- **La Ley 35 de 1993:** se desempeña como ley que regula marco intervención, registro, guardia y control sobre actividades del Gobierno en las acciones financiera, bursátil y aseguradora.
- A base de este elemento se autorizó al Gobierno Nacional la potestad de reconstruir y modificar las normas financiera, es decir, cedió al posteriormente Presidente de la República posteriormente actualizar los Decreto 663 de 1993, Estatuto del Sistema Financiero actual.
- **Ley 52 de 1993** todas las acción de construcción, edificación son trabajos de obras públicas sobre montaje y desmontaje, incluidos cualquier proceso que sea de esta actividad.
- **Ley 1523 de 2012:** De acuerdo a las leyes son Compromiso para los Distritos a concentrar acciones gestión del riesgo en las medidas de ordenamiento territorial.
- Donde cada Decreto reúne en estudio por lo menos 50 decretos. los más notables al sector de edificación el 1077 de 2015: Decreto son Notable los Ordenado hacia Sector Vivienda, Territorio, ciudad, viviendas el cual son

supervisado por ministerio, reúne más 100 decretos y tiene más de 20 modificaciones.

- **Ley 1943 de 2018:** Esta ley trata sobre financiamiento, y los instrumento a la recolección impuesto y ventas al consumo, una norma lanzada para el control financiero empresarial a nivel nacional en Colombia, enfocada en los impuestos con respecto a las ventas representativas de cada empresa y su caso particular de tipo de producción y demás que se desarrolla en el cuerpo de ley.
- **Ley 400/97** se encarga sobre de estudiar arquitectónicos, geotécnicos, y estudio del terreno.
- **LEY 2069 (2020):** incluyendo las microempresas, y pequeños productores al convenio con la clasificación actual en el que se rige el presente Decreto.
- Se decretan ciertas disposiciones para comenzar con desarrollo de las pymes, pequeñas y medianas empresas del país.
- **DECRETO 957 5 JUNIO (2019)**
- **Artículo 2.** Para el ordenamiento y Criterio empresarial. Se logran medir y clasificar el tamaño de la empresa como criterio exclusivo para determinar las entradas de efectivo por actividades anuales que represente la empresa.
- Medir los ingresos por actividades anuales con base determina el tamaño empresarial variará acatando del sector económico que pertenezca la empresa
- **LEY GESTION FINANCIERA**

- **Ley 489 de 1998**, faculta del Gobierno Nacional brindar comisiones al sector para coordinar las funciones y servicio público.
- **DECRETO 854 DEL (2021)** las empresa deben realizar actividades sociales por lo menos una vez al año, el 31 de diciembre, donde deberán cortar sus cuentas y preparar y difundir estados financieros con el plan, debidamente certificados.
- **Artículo 16 del Decreto 772 de 2020** apoyar los instrumentos que Allan utilizados las empresas afectadas por las causas Emergencia Económica
- **LEY 819 (2003) Art 5** establece que las empresa debería, tener un plan financiero, cual muestre deuda pública, superávit primario, sus estudio de su sostenibilidad, el cual sustente el cumplimiento del cronograma y acciones pertinente.
- **LEY 510 DE 1999:** existen relación y disposiciones al sistema financiero los mercados de valores, y las Superintendencias Bancaria.
- **Ley 1328 de 2009:** velar por protección al consumidor financiero mediante unas obligaciones de bancos el cual busca brindar una detallada información sobre los servicios ofrecidos.

Leyes el cual se rigen la gestión de liquidez.

- **LEY 1608 DE 2013 articulo 1** El objetivo de esta ley especificar las medidas reguladas con el fin corregir el flujo de recursos y la liquidez de las empresa.
- **Ley 2069 del 31dic 2020** el primero párrafo está constituido para los microempresario está regulado por decreto 957 de 2019 de igual forma son modificada constantemente, por: asambleas departamental, los gobernadores,

establecerán sus tarifas de acuerdo a la clasificación, condiciones, son aplicadas a partir de la vigencia fiscal 2021.

- Los contratos y negocios jurídicos están sujetos al registro en cámaras de comercio, distintos a todos que envuelvan la constitución el incremento de la prima en colocación de acciones.
- **LEY 2069 ARTICULO 30 (2020)** que establece los razonamientos diferenciales para las empresa en el procedimiento de compra pública;

2.5. SISTEMA DE VARIABLES

2.5.1. Conceptualización de las variables

Gestión financiera Según Córdoba (2014), es aquella disciplina que se encarga de examinar las medidas y acciones financiera, que tienen que ver con los medios financieros necesarios a las labores de una organización, el cual logra aumentar el valor de las pymes. Es de suma importancia mantener el control de las operaciones, en obtención a las nuevas fuentes de financiación, que sea efectiva en cada operación financiera que va a realizar que estas fijadas leyes financieras.

Liquidez Gitman & Zutter, (2012), nos indican que variable hace referencia a la facilidad con la que es posible transformar en efectivo los activos de las empresas, como son los niveles óptimos de liquidez, y gestión de fondo. Se pretende elaborar este estudio de investigación en todo en los elementos posibles para tener un mejor conocimiento de las empresas, ya que es nuestro objetivo principal de estudio. La liquidez tener competencia para que las empresas atiendan los compromiso acorto plazo simplemente no refieren a las finanzas sino a su forma de cómo convertir en efectivo líquido para cubrir las obligaciones presente activos y pasivos corrientes medidas básicas de liquidez.

2.5.2. Definición operacional

Esta variable Gestión financiera se operacionaliza de acuerdo a las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores: gestión del capital de trabajo (Gestión del efectivo, Gestión de las cuentas por cobrar, Gestión del inventario); Fuente de financiamiento (financiamiento de proveedores, Financiamiento Bancario, pasivo acumulado).

A su vez, la variable Liquidez se operacionaliza a través de las siguientes dimensiones junto a sus respectivos indicadores: Niveles de liquidez (Ebitda, capital neto de trabajo operativo, Flujo de caja libre, Eva); gestión de fondo financiero (Apalancamiento financiero, Rentabilidad, Riesgo financiero)

2.5.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Matriz de operacionalización de las variables

Objetivo general: Analizar la gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira				
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Autores
Describir la gestión del capital de trabajo de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, la guajira	Gestión financiera	Gestión del capital de trabajo	Gestión del efectivo	Córdoba (2016) Gitman (2015)
			Gestión de las cuentas por cobrar	
			Gestión del inventario	
Identificar las fuentes de financiamiento de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, la guajira.		Fuentes de financiamiento	Financiamiento de proveedores	Córdoba (2016) Morales (2014) (Puente, & Aguilar 2017)
			Financiamiento bancario	
			Pasivos acumulados	
Establecer los índices de liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, la guajira.	Liquidez	Niveles de liquidez	EBITDA	Garcias. (2015). Albert (2018)
			Capital neto de trabajo operativo	
			Flujo de caja libre	
			EVA	
Examinar la gestión de los fondos financieros en la liquidez y obligaciones a terceros de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, la guajira	Gestión de fondos financieros	Apalancamiento financiero	Gitman (2015) Córdoba (2015)	
		Rentabilidad financiera		
		Riesgo financiero		
Proponer lineamientos teóricos de gestión financiera que permita potenciar la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, la guajira	Fue propuesto de acuerdo con los resultados que se obtuvieron en la investigación			

Fuente: elaboración propia (2021)

3. MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo serán abordados los principales fundamentos metodológicos que orientan la investigación; en éste se enmarca todos los aspectos referentes al enfoque, paradigma diseño de la investigación, población, con su respectiva muestras, las técnicas e instrumentos de recolección de información, fuentes de recolección de datos mostrando la validez y confiabilidad del estudio, al tratamiento de la investigación y la manera en que serán analizados los datos. Al respecto (Arias, 2016), señala que científicamente la metodología representa un estudio analítico referente a los tipos de investigación, al igual utilización del instrumentos como técnica para la recolección de información.

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La reciente investigación está ubicada en el enfoque positivista o cuantitativo. Al respecto Arias (2016), afirma que, a partir del punto de vista metodológico, se suele señalar cuantitativa a la investigación, eminentemente tiende a usar modelos matemáticos y de estadística donde los instrumentos de medición y comparación que son proporcionan al estudio requerido por el investigador . Este enfoque, a criterio de Hurtado (2010), establece que la realidad es constante abordándolo con método confiable, comprobable. Se establece de un concepto sólido, al utiliza una táctica deductiva, los objetivo a explicar mediante los fenómenos establecido en recomendaciones causales para lograr la confirmación de la teoría preestablecida.

De manera similar, (Gómez, 2016), Señala que la posición cuantitativo implementa el análisis y recolección de los datos para responder los interrogantes de investigación previamente establecidas y probar la hipótesis . Además, sigue una serie de pasos o estructura lógica, yendo de lo general a lo particular, fundamentándose en un proceso deductivo, lo cual quiere decir que extrae una

muestra o parte de la población estudiada, pretendiendo extender los resultados encontrados hacia toda la población.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con Arias (2016), es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas de la investigación, obteniendo nuevos conocimientos, los cuales constituyen en la solución o respuestas a ciertos interrogantes. Respectivamente a diferentes investigaciones, constan de muchos modelos, hacia la presente investigación en efecto considero la investigación descriptiva, porque tiene como objetivo analizar la gestión financiera y su incidencia de liquidez en las empresas de diseño y consultoría, de acuerdo con los datos recogidos y sin ser manipulados por el investigador.

Desde la perspectiva de Arias (2016), afirma que el tipo de investigación descriptiva básicamente consta en la identificación de un fenómeno, hecho, para establecer su comportamiento o estructura; sus resultados se ubican en un nivel intermedio en lo que respecta al interior del conocimiento. También (Bernal, 2016), sugiere que la investigación descriptiva reseña los rasgos o características del fenómeno o situación estudiada; su realización se soporta primordialmente en la encuesta como técnicas para la entrevista, y revisión documental u observación.

En función de los aportes de estudios científicos establecidos por Hernández et al., (2014), la investigación se clasifica como descriptiva, al respecto al estudio descriptivo el cual pretende medir y tomar referencia de carácter independiente o conjetura, es decir, tomar las variables y conceptos al cual se refieren. De tal forma, con esta investigación únicamente no se pretende medir variables, sino que además se anhela el estudio sobre las posibles relaciones de autoridad que existen entre ambas, de igual forma se pueden conocer los factores, mezcla y

tipos de estrategias que de hecho entran en la dinámica de los prodigios sociales en particular centro de estudio.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación según Hernández et al., (2014), Hace referencia al modelo o estrategia a utilizar para alcanzar los objetivos del estudio, lo que obliga al investigador el diseño adecuado al tipo de estudio y los objetivos trazados. Al respecto (Sabino, 2014), Plantea la existencia de diferentes diseños de investigación entre los que se encuentra, los estudios campo, los cuales se encuentra el centro de estudio y nos accede tener discernimiento del problema de estudio.

Dentro de este contexto, Briones (2015), la investigación de campo consiste directamente en la recolección de datos reales donde existen hechos sin tratar o examinar de alguna variables. Por lo que, esta investigación está enmarcada dentro de un diseño de campo, no experimental, ya que las variables comportamiento del consumidor, no es manipulada y el fenómeno observado se presenta tal y como se manipula en su ambiente.

Adicionalmente, el autor citado asevera que en el diseño investigativo concurre una semejanza entre la elaboración del marco teórico del estudio y la preparación de su diseño debido a que la primera actividad tiene como fin el examinar el objeto en tanto que la elaboración teórica, para permitir un acercamiento claro y conceptual, la realización del diseño se encarga del planteamiento del mismo objeto para poder confrontar la visión teórica de la problemática con los datos de la realidad.

En este orden de ideas, según los planteamientos de Tamayo y Tamayo, (2014), La presente investigación será no experimental, por cuanto las variables no serán

manipuladas por el investigador, ni los datos logrados de ella dependerán de su intervención para analizar sus efectos. Del mismo modo, Hernández et al., (2014), Definen la investigación transaccional o también llamada transversal como aquella que en su momento recolecta los datos, en un solo tiempo, se describen las variables y analizan. su incidencia interrogar al tiempo dado para luego disponer la certeza y los servicios manifestado en las variables, teniendo observaciones clara, en la descripción y recolección de datos sin alterar las variables para luego analizarlas.

Asimismo, Bernal, (2016), Indica que los estudios cruzados son aquellos en los cuales se obtiene investigación referente al centro de estudio en un solo momento. También, (Gómez, 2016) expresa que la investigación transaccional recolecta los datos necesarios en un único tiempo, limitándose a describir eventos, comunidades, contextos o fenómenos.

3.4. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Información primaria

Según Hurtado (2010), el recaudo de los datos primarios en las exploración científica básicamente se procede a la observación, encuestas o entrevistas a los estudio y la experimentación del sujetos. De este modo, en el presente estudio se utilizará una encuesta que aplicaremos a los gerentes administrativo y financiero de las empresas de diseño y consultoría como fuente de información primaria.

3.4.2. Fuentes secundarias

Según Hurtado (2010), abarcan información primaria, resumida y restaurada, están diseñadas para proveer y maximizar especialmente los acceso a las fuentes primarias al contenidos. Manejan datos elaborados, como pueden ser datos

obtenidos por estudios estadísticos, medios de comunicación, de bases de datos procesadas con otros fines, artículos, documentos que corresponda al tema, libros, tesis, informes oficiales, Internet etc. De esta manera, en el estudio se tomarán libros, tesis, monografías y artículos científicos como fuentes de información secundarias.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

Tamayo y Tamayo (2014), definen La población como el conjunto del fenómeno a estudiar donde la población tiene una particularidad común a la del estudio mostrando los orígenes de la investigación a través de los datos obtenidos. Mientras, Sampieri & Mendoza , (2018), afirma que la población es el rendimiento al cual se recogerán los datos, el cual pueden definirse y concretar de previamente con exactitud, también tiene que ser definido a la población.

Arias (2016), Expresa que la población objeto de estudio el cual pueden ser finitos o infinitos, además contienen características usuales los cuales serán extensas las conclusiones de la investigación. Esta son limitada por el problema y los objetivos a estudiar, La población finita es la cantidad o unidades de personas que hacen parte del estudio a realizar, Además, contamos registro evidente de que afirman unidades de estudio estadístico, se llaman finitas la población cuando son inferiores a mil unidades.

De acuerdo con Chávez (2015), la población es el universo de la investigación sobre donde se pretende sistematizar los resultados, el cual está compuesta por tipologías o sector que permite distinguir las personas unos a otros. Asimismo, Tamayo y Tamayo (2014), afirma que la población de estudio es la conjunto o fenómeno de estudio y las componentes característica que una posee una población que se pretende estudiar obtener resultado para estudio originado.

Mientras que Bernal (2016), Señala que la población es elementos u organismos de estudio que posee características conformes y sobre los cuales se desea hacer una deducción. Así mismo, Hernández et al., (2014), Definen a la población, como la agrupación de personas que conforman diversas actividades que concuerdan con determinadas especificaciones. En este sentido, la población de esta investigación está constituida por los Gerente de las empresas de diseño y consultoría.

Tabla 2. Elementos de la población

Cargo en la empresa	Cargo en la empresa
1. Gerente	Hydrens sas
2. Gerente	Pinto Arq. Construcciones y Diseño
3. Gerente	Leming Construcciones y Consultoría
4. Gerente	Constructora e Ingeniería de la provincia. sas
5. Gerente	Adic Arquitectura y Diseño lo sas
6. Gerente	Constructora e Innovaciones s a s
7. Gerente	Constructora, Consultora y Distribuidora 3a sas
8. Gerente	Aquaterra Engineers sas
9. Gerente	Variedades Partner de Arquitectura e Ingeniería
10. Gerente	Partner de Arquitectura e Ingeniería

Fuente: Berrio (2022)

Bajo estos criterios, la población que representa la presente investigación se conforma del gerente ejecutivo, de cada empresa. En relación con lo mencionado precedentemente por los autores, en el presente estudio se realiza como gestión financiera y liquidez en la 10 empresa de consultoría y de diseño del Municipio Maicao, como se evidencia en la tabla.

Ahora bien, la presente investigación cuenta con una población finita, pues de acuerdo con (Arias, 2016), es un gremio en lo cual se conoce la totalidad de elementos que lo integran al estudio; desde la perspectiva estadística el número de sujetos o unidades se constituye por una cifra inferior a cien mil (100.000). De esta manera, para la investigación será seleccionado un censo poblacional, descrito por el autor el cual busca recolectar información referente a la total de la población.

Según Tamayo y Tamayo,(2014), Con el fin de precisar el tamaño real de la muestra para esta investigación fueron 10 las empresas que nos brindaron su colaboración para continuar con el proceso, ya que las demás se encuentra temporal mente cerrada por motivo de la situación actual, ya que se le ha dificultado contraer contrato público o privado para darle continuidad a la empresa.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Según, Arias (2016), existen distintas manera o técnicas de recolección de datos o del cual queremos conseguir información como por ejemplo: la encuesta la observación directa y distinta formas: análisis documental, entrevista, oral o escrita (cuestionario) y de contenido. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos según Chávez (2015) Es la manera o método tiene investigador para expresar el procedimiento y propiedades que posee las variables.

Las recopilaciones de datos para la investigación se realizan con fundamento y práctica lo cual logrará una excelente encuesta y estará seleccionada como instrumentos o cuestionario. Para recoger la información al cual se empleará una encuesta. según Arias (2016), es la manera conseguir información por medios de preguntas a otras personas, asimismo, instaurar una conversación con otra persona y la manera de interactuar es poco, con el fin de calcular el enfoque y el cálculo de las variables de estudio.

Posteriormente, recurriremos a la técnica de encuesta, donde se planteará como instrumento un cuestionario. Dentro de este marco Arias (2016), afirma que instrumento de recolección de datos es alguna táctica, o dispositivo para presentación sea en papel digital, el que se utilizara para guardar la información suministrada.

Por otro lado, Tamayo y Tamayo (2014), expresa el cuestionario es un instrumento realizado con una serie de preguntas el cual son contestada para conseguir información necesaria para la ejecución del estudio. Cabe destacar, que este método contiene los prodigios que son esenciales, además accede, aislar ciertos problemas que pertenecen principalmente plasmados en los números o datos primordiales.

A partir de lo anterior, el diseño se toma en consideración por objetivos, las variables, dimensiones e indicadores, contribuyendo a la generación de ítems afines al fenómeno a estudiar. De este modo, la presente investigación consta de un cuestionario que se compone de treinta y nueve (39) ítems, los cuales serán respondidos por individuos relacionados a la investigación, para alcanzar el propósito del estudio, utilizando respuestas de escala tipo Likert, representadas por las alternativas precisas de respuestas mostradas en la siguiente tabla:

En atención a lo expuesto y para efecto de esta investigación de campo, para medir las variables será diseñada una (1) encuesta tipo cuestionario que será aplicado. A los Gerente de las empresas de diseño y consultoría.

Tabla 3. Categorización de la respuesta

Alternativas de respuesta	Ponderación	Significado
N	1	Nunca
CN	2	Casi Nunca
AV	3	Algunas Veces
CS	4	Casi Siempre
S	5	Siempre

Fuente: Berrio (2022)

Basado en lo anterior, Hernández et al.,(2014), explican que la escala de Likert consiste en una serie de ítems mostrados en carácter de juicios o afirmaciones, de tal modo se solicita la reacción de los sujetos estudiados; indicar cada afirmación es presentada y se pide al individuo en su reacción al elegir uno de las cinco categorías o puntos de la escala. A cada punto le es asignado un valor numeral, de modo que el participante obtenga una puntuación referente a la afirmación, para al final obtener su puntuación total al sumar los puntos obtenidos en las diferentes afirmaciones.

3.7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para Hernández et al., (2014), el grado validez, se refiere al instrumento verdaderamente evalúa las variables que se postula a medir. La presente investigación se basa en la validez de su comprendido, definida al grado que manifiesta el instrumento o autoridad específica del contenido al cual se mide. Una vez realizado el instrumento preliminar será amoldado a su validez y contenido a través del juicio de tres expertos en metodología y el área de las finanzas, (PhD) ciencias gerenciales Edwin José Cárdeno Pórtela, (PhD) Tecnología Educativa Jaider Genez Díaz, (PhD) Ciencias gerenciales, Danny Daniel López Juvinao,

con el propósito de revisar la coherencia de los ítems, asumiendo las observaciones para el diseño de la versión final a ser aplicada.

Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,843	,810	39

Un instrumento de medición debe de contener unos aspectos fundamentales, como son valides y confiabilidad, si algún instrumento no tiene alguno de esto dos aspectos no es confiables. Luego ser revisado el instrumento por los expertos tomamos una muestra de la población a la que le realizamos la encuesta con un cuestionario de 39 ítems en cual los resultados que nos arrojos este cuestionario tabulamos en el software IBM SPSS donde mostro un alfa de cronbach de ,843 esto quiere decir que el instrumento es de excelente calidad para la elaboración de la tesis.

3.8. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

El procedimiento a seguir para realizar el presente estudio fue el siguiente:

Inicialmente se realiza una revisión de las líneas de investigación institucionalizadas para determinar las variables a estudiar.

Luego se estructuran cuatro capítulos, comenzando por el problema a investigar, su planteamiento, formulación de los interrogantes, el objetivo general y específicos, la justificación, delimitación teórica, geográfica y temporal de la investigación.

Seguidamente, se elabora el capítulo II, el cual se concierne por antecedentes de la investigación, bases teóricas, el marco contextual, el marco legal y el sistema de variables.

Posteriormente se estructura el capítulo III, compuesto diseño de investigación, la población y muestra del estudio, los métodos de recolectar información y métodos o técnicas de análisis de información; este capítulo finaliza con la construcción del instrumento.

Finalmente se presenta el capítulo IV, se realiza la tabulación y la indagación de los resultados del estudio, lo que a su vez permite formular las conclusiones y recomendaciones finales del estudio.

3.9. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Según Hernández et al., (2014), los análisis de los datos es la descripción datos estadísticas y consecutivamente de los valores y resultado obtenido, efectuando un análisis para relacionar las variables. Así mismo, el procedimiento estadístico de los datos, realizando un proceso descriptivo a través cálculos descriptivos de

instinto central, como la media aritmética. Por medio de la aplicación de dicha estadística se logró implantar los procedimientos de las variables en estudio, y así adquirir los resultados de la investigación.

El estudio de los datos estadístico, se realizó la tabulación de los datos obtenido, el cual busca de acuerdo con Tamayo y Tamayo (2014), al momento de procesar los datos de la encuesta acopiada, organización y facilitando los datos concernientes a las variables de estudio. El dato obtenido mediante la aplicación del instrumento será procesadas estadísticas descriptivas. A partir de allí, se estimarán medidas de propensión central (media aritmética) a fin de conseguir el puntaje que representará la arquitectura empresarial y las instituciones públicas de educación superior y dimensiones que se estudiarán.

Para la interpretación de los estadísticos descriptivos serán utilizadas las categorías en el análisis e interpretación de la desviación estándar, media, se manejará la siguiente:

Categorías: opción con valor más alto – opción con valor más bajo / número de opciones. Categorías = $5-1/5 = 0.80$.

Tabla 5. Categoría para análisis de la media

Intervalo	Categoría
$4,21 < \bar{x} \leq 5,00$	Muy alto
$3,41 < \bar{x} \leq 4.20$	Alto
$2,61 < \bar{x} \leq 3,40$	Moderado
$1.81 < \bar{x} \leq 2.60$	Bajo
$1,00 \leq \bar{x} \leq 1,80$	Muy bajo

Fuente: Hernández et al., (2014)

Es conseguir los valores y comparar donde se calculó la frecuencia. Es decir, la frecuencia se multiplica por el valor de las alternativas según lo dispuesto por el investigador, la sumatoria es dividida por frecuencias y número total, logrando así la media aritmética. Esta media ya estuvo ponderada; en los resultados, es suficiente en la emisión de juicios valederos.

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En las siguientes tablas se pueden apreciar el efecto de las siguientes preguntas realizadas a los gerentes de las empresas. Con el fin de realizar una mejor interpretación de los datos se procedió a desarrollar una serie de tablas, las cuales tienen una convención del 1 al 5 de las cuales cada convención cuenta con una alternativa de respuesta según su valor y grado de satisfacción del encuestado con la pregunta.

En ese sentido, el número uno (1) representa el total Nunca del encuestado con respecto a la pregunta que se le realiza. La convención dos (2) refleja el Casi nunca del individuo frente a lo que se le pregunta, mientras que, la convención número tres (3) refleja el grado de desconocimiento o de discreción por parte del encuestado con respecto a la pregunta. En el caso de la convención número cuatro (4), el encuestado al seleccionar esta opción establece un grado de satisfacción normal, es decir, que se siente cómodo y de acuerdo con el cuestionamiento planteado. Por último, la convención número cinco (5) representa que el individuo está totalmente de acuerdo siempre con la pregunta que se le propone. Esta información se sintetiza en la Tabla 1.

En este capítulo se manifiestan los resultados del estudio y los datos obtenidos en nuestra investigación. Estos resultados expondrán las variables, las dimensiones y los indicadores de la investigación, los cuales se utilizaron de elementos para la

tabulación por dimensiones e indicadores y de medición de las variables arquitectura empresarial e instituciones de educación superior anteriormente comentadas. Se destacó especialmente las variables que han influido de modo relevante en la estructuración de la arquitectura empresarial en las entidades de educación superior públicas, ofreciendo las posibles razones que han podido dar lugar a dichos resultados

4.1. GESTIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

Tabla 6. Indicador Gestión del efectivo

	P1. Venta de contado		P2. Plazos de crédito		P3. Plazos amplios	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	1	10%	1	10%	0	0%
CASI NUNCA	0	0%	0	0%	0	0%
ALGUNA VECES	1	10%	4	40%	1	10%
CASI SIEMPRE	5	50%	3	30%	4	40%
SIEMPRE	3	30%	2	20%	5	50%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	3.9		3.5		4.4	

Fuente: Berrio (2022)

La tabla 6 presenta los resultados del análisis de frecuencia del indicador Gestión del efectivo. De esta manera, el 50% del total de los encuestados respondió que las ventas de contado son impulsadas para incrementar las entradas de efectivo, mientras el 30% afirma que siempre, el 10% algunas veces y otro 10% nunca. A su vez, el 40% expresa que los plazos de crédito a los clientes algunas veces tienden a reducirse para acelerar las entradas de efectivo, mientras el 30% dice que casi siempre, el 20% dice que siempre y el 10% restante dice que nunca.

También, el 50% comenta que la empresa siempre consigue plazos amplios con proveedores para retrasar las salidas de efectivo, mientras el 40% dice que casi siempre y el 10% algunas veces.

Tabla 7. Indicador Gestión de cuentas por cobrar

	P4. Los crédito tiende a ser riguroso		P5. La empresa determina un margen mínimo de oferta crediticia.		P6. Los estándares de crédito son poco flexibles	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	0	0%	0	0%	0	0%
CASI NUNCA	1	10%	0	0%	0	0%
ALGUNA VECES	6	60%	1	10%	4	40%
CASI SIEMPRE	0	0%	5	50%	6	60%
SIEMPRE	3	30%	4	40%	0	0%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	3.5		4.3		3.6	

Fuente: Berrio (2022)

La tabla 7 presenta los resultados del análisis de frecuencia para el indicador Gestión de cuentas por cobrar. Del mismo modo, el 60% de los encuestados expresa que el otorgamiento de créditos algunas veces tiende a ser riguroso con el propósito de reducir los costos generales de oficina, mientras el 30% dice que siempre y el 10% dice que casi nunca. Asimismo, el 50% de los encuestados opina que la empresa casi siempre determina un margen mínimo de oferta crediticia a nuevos clientes para reducir el riesgo de incobrabilidad, mientras el 40% dice que siempre y el 10% algunas veces. Además, el 60% declara que los estándares de crédito casi siempre son poco flexibles para evitar la adquisición de cuentas de difícil cobro, mientras el 40% dice que algunas veces.

Tabla 8. Indicador Gestión del inventario

	P7. Se mantienen niveles existencias de productos		P8. mantienen niveles de almacenamiento de materiales		P9. empresa mantiene productos adicionales	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	3	30%	4	40%	0	0%
CASI NUNCA	3	30%	3	30%	6	60%
ALGUNA VECES	4	40%	1	10%	4	40%
CASI SIEMPRE	0	0%	1	10%	0	0%
SIEMPRE	0	0%	1	10%	0	00%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	2.1		2.2		2.4	

Fuente: Berrio (2022)

La Tabla 8 podemos examinar que el 40% de los individuos o informante considera que algunas veces se mantienen niveles existencias de productos que permitan satisfacer demandas inesperadas, mientras el 30% asegura que nunca y otro 30% casi nunca. De igual modo, el 40% comenta que nunca se mantienen niveles de almacenamiento de materiales necesarios para suplir requerimientos repentinos de producción, mientras el 30% dijo que casi nunca, el 10% algunas veces, otro 10% casi siempre y un 10% restante dice que siempre. Seguidamente, el 60% dice que la empresa casi nunca mantiene una cantidad adicional de productos con el fin de suplir demandas inesperadas, mientras el 40% dice que algunas veces.

Tabla 9. Dimensión Gestión del capital de trabajo

	Gestión del efectivo		Gestión de las cuentas por cobrar		Gestión del inventario	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	2	6.7%	0	0%	7	23.3%
CASI NUNCA	0	0% ⁰	1	3.3%	12	40%
ALGUNA VECES	6	20%	11	36.7%	9	30%
CASI SIEMPRE	12	40%	11	36.7%	1	3.3%
SIEMPRE	10	33.3%	7	35%	1	3.3%
Suma	30	100%	30	100%	30	100%
Media	3.9		3.8		2.2	

Fuente: Berrio (2022)

La tabla 9 muestra que la media del indicador Gestión del efectivo es de 3.9, lo cual lo ubica en la categoría alta, por lo que se considera que existe gran concordancia con los planteamientos de Saucedo (2020), quien comenta que el objetivo primordial de este tipo de gestión es el generar la liquidez necesaria para que la empresa pueda funcionar a corto y largo plazo, con el fin de que pueda enfrentar las diversas obligaciones de pago que se generen durante estos periodos de tiempo.

Por otro lado, el indicador Gestión de las cuentas por cobrar presenta una media de 3.8, ubicándose en la categoría alta, existiendo mayor tendencia hacia las respuestas positivas y mayor coincidencia con las exposiciones de Haro & Rosario (2017), quienes sostienen que se requiere de la utilización de estrategias de cobro, son las operaciones que la compañía sigue para recaudar las cuentas por cobrar de los clientes antes su vencimiento; habitualmente ya están establecidas en la labor comercial, aunque el administrador financiero interviene en cierta medida; de allí que los días de cartera que establezca la organización en sus

políticas de cobro influyen de forma sustancial en las operaciones económicas que se desarrollen.

De otro modo, se aprecia que la media del indicador Gestión del inventario es de 2.2, lo cual la ubica en la categoría baja, mostrando de esta manera que no existe mucha concordancia con los planteamientos de Córdoba (2016), quien asegura que, para conseguir una óptima gestión de inventario, es muy importante fijar un sistema de planificación; formar y controlara los niveles de stock de la mercancía existente que al realizar pedidos todo se encuentre en orden y saber con los que cuentan en bodega.

4.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Tabla 10. Indicador Financiamiento de proveedores

	P10. La empresa es propensa a financiar sus operaciones		P11. financiamiento de proveedores es utilizado con el fin de reducir los costos		P12 oferta de diferentes proveedores se analiza con la finalidad obtener descuentos	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	2	20%	1	10%	0	0%
CASI NUNCA	2	20%	1	10%	0	0%
ALGUNA VECES	4	40%	3	30%	2	20%
CASI SIEMPRE	1	10%	5	50%	2	20%
SIEMPRE	1	10%	0	0%	6	60%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	2.7		3.2		4.4	

Fuente: elaboración propia (2022)

La tabla 10 nos muestra los resultados del análisis de frecuencia para el indicador Financiamiento de proveedores. De este modo, el 40% indica que la empresa algunas veces es propensa a financiar sus operaciones con créditos de proveedores para mantener su funcionamiento, mientras el 20% dice que nunca, otro 20% casi nunca, el 10% siempre y otro 10% casi siempre. A su vez, el 50% comenta que el financiamiento de proveedores casi siempre es utilizado con el fin de reducir los costos de funcionamiento, mientras el 30% dice que algunas veces,

el 10% siempre y otro 10% casi siempre. Además, el 60% señala que la oferta de diferentes proveedores siempre se analiza con la finalidad obtener bajos intereses de financiamiento, mientras el 20% dice que casi siempre y otro 20% algunas veces.

Tabla 11. Indicador Financiamiento bancario

	P13. La empresa analiza las tasas de financiamiento bancario		P14. financiamiento con entidades financieras tiende a utilizarse		P15 Se utiliza el financiamiento bancario para desarrollar las actividades	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	1	10%	0	0%	0	0%
CASI NUNCA	0	0%	1	10%	0	0%
ALGUNA VECES	0	0%	2	20%	5	50%
CASI SIEMPRE	4	40%	2	20%	1	10%
SIEMPRE	5	50%	5	50%	4	40%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	2.7		4.2		3.9	

Fuente: Berrio (2022)

La tabla 11 presenta los resultados del análisis de frecuencia para el indicador Financiamiento bancario. Así, el 50% expresa que la empresa siempre utiliza el financiamiento bancario con el fin de obtener mayor probabilidad de negociación, mientras el 40% dice que casi siempre y el 10% nunca. Asimismo, el 50% expone que el financiamiento con entidades financieras siempre tiende a utilizarse para suplir necesidades urgentes de efectivo, mientras el 20% dice que casi siempre, otro 20% algunas veces y el 10% casi nunca. También, el 50% considera que algunas veces se utiliza el financiamiento bancario para desarrollar las actividades empresariales de forma independiente, mientras el 40% dice que siempre y el 10% casi siempre.

Tabla 12. Indicador Pasivos acumulados

	P16. La empresa suelen financiarse con pasivos de cuentas por pagar a trabajadores.		P17. La organización tiende a financiar sus operaciones con pasivos de cuentas por pagar		P18 La empresa utiliza pasivos acumulados como financiación	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	5	50%	7	70%	2	20%
CASI NUNCA	2	20%	2	20%	5	50%
ALGUNA VECES	3	30%	1	10%	0	0%
CASI SIEMPRE	0	0%	0	0%	3	30%
SIEMPRE	0	0%	0	0%	0	0%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	2.0		1.4		2.4	

Fuente: Berrio (2022)

La tabla 12 representa los resultados del análisis de frecuencia para el indicador pasivos acumulados. En este sentido, el 50% considera que las operaciones de la empresa nunca suelen financiarse invirtiendo el salario de los empleados antes del pago de nómina, mientras el 30% dice que algunas veces y el 20% casi nunca. Además, el 70% dice que la organización nunca tiende a financiar sus operaciones con dinero de obligaciones antes de la fecha de pago, mientras el 20% dice que casi nunca y el 10% algunas veces. También, el 50% comenta que la empresa casi nunca utiliza pasivos acumulados como financiación para evitar que los activos fijos se vean comprometidos, mientras el 20% dice que nunca y el 30% casi siempre.

Tabla 13. Dimensión Fuentes de financiamiento

	Financiamiento de proveedores		Financiamiento bancario		Pasivos acumulados	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	3	10%	1	3.3%	14	46.7%
CASI NUNCA	3	10%	1	3.3%	9	30%
ALGUNA VECES	9	30%	7	23.3%	4	13.3%
CASI SIEMPRE	8	26.7%	7	23.3%	3	10%
SIEMPRE	7	23.3%	14	46.7%	0	0%
Suma	30	100%	30	100%	30	100%
Media	3.4		4.1		1.9	

Fuente: Berrio (2022)

La tabla 13 muestra que la media del indicador Financiamiento de proveedores es de 3.4, lo cual lo ubica en la categoría de moderado, por lo que se considera que existe un nivel medio de concordancia con los planteamientos de Morales et al., (2014), quien expresa que esta es posiblemente la primera fuente primordial para obtener recurso natural para la operación de las empresas. Es decir, proviene de la conexión que mantenga proveedores. También en muchos casos la facilidad de obtención inclusive ciertas compañías lo miran como un arranque de financiar sin costo.

Por otra parte, el indicador Financiamiento bancario presenta una media de 4.1, se ubica teniendo una alta categoría, existiendo gran coincidencia con las exposiciones de Córdoba (2016), quien sostiene que es la segunda fuente más habitual para adquirir recurso financiero a corto plazo, que permite a la empresa desarrollar su actividad de carácter independiente y contar con disposición de

capital a tiempo requerido, que las empresas obtienen por medio de los bancos el financiamiento con los cuales establecen relaciones a corto plazo.

Finalmente, se observa que la media del indicador Pasivos acumulados es de 1.9, lo cual la ubica en la categoría baja, mostrando de esta manera que existe mayor tendencia hacia las respuestas negativas y poca concordancia con los planteamientos de Morales et al., (2014), quien comenta que las compañías en su operaciones cotidianas provocan, y saben utilizar los recursos de otras entidades, que no se pague inmediatamente por ellos a personas o empresas. Es decir que las personas reciban su pago de la labor realizada, mensualmente, quincenal o semana.

Tabla 14. Media variable Gestión financiera

	Gestión del capital de trabajo		Fuentes de financiamiento	
	FA	FR	FA	FR
NUNCA	9	10%	18	20%
CASI NUNCA	13	14.4%	13	14.4%
ALGUNA VECES	26	28.9%	20	22.3%
CASI SIEMPRE	24	26.7%	18	20%
SIEMPRE	18	20%	21	23.3%
Suma	90	100%	90	100%
Media dimensión	3.3		3.1	
Media variable	3.2			

Fuente: Berrio (2022)

En la tabla 14 se analiza que la media para la variable Gestión financiera es de 3.2, ubicándose de esta manera en la categoría moderada, lo cual revela que solo presenta un nivel medio de concordancia con las exposiciones de Córdoba (2016), quien menciona que esta disciplina es de gran interés para toda organización, asumiendo la inspección de cada operación y la viabilidad de nuevas fuentes de financiación, logrando ser eficiente y eficaz, demostrando la confianza en el

examen financiero y velar por la regulación de leyes, además de proponer un sistema de análisis de los recursos que se requiere para desarrollar sus actividades.

4.3. NIVELES DE LIQUIDEZ

Tabla 15. Indicador EBITDA

	P19. La empresa estima la cantidad de dinero resultante para retribuir sus deudas		P20. Se utilizan la EBITDA como indicador de liquidez de la empresa		P21 La empresa relaciona el margen Ebitda con el consumo de capital de trabajo	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	0	0%	3	30%	2	20%
CASI NUNCA	1	10%	3	30%	0	0%
ALGUNA VECES	6	60%	4	40%	5	50%
CASI SIEMPRE	3	30%	0	0%	3	30%
SIEMPRE	0	0%	0	0%	0	0%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	3.2		2.1		2.9	

Fuente: elaboración propia (2022)

La tabla 15 muestra los resultados del análisis de frecuencia del indicador EBITDA, en lo cual se observa que el 60% de las personas encuestadas opina que la compañía algunas veces estima la cantidad de dinero resultante para retribuir sus deudas una vez restados sus gastos más importantes, mientras el 30% dice que casi siempre y el 10% casi nunca. A su vez, el 40% comenta que algunas veces se utilizan la EBITDA como indicador de liquidez de la empresa, mientras el 30% dice que nunca y otro 30% casi nunca. Finalmente, el 50% expone que la empresa algunas veces relaciona el margen EBITDA con el consumo de capital de trabajo, mientras el 30% dice que casi siempre y el 20% dice que nunca.

Tabla 16. Indicador Capital de trabajo neto operativo

	P22. La empresa mide la productividad del capital de trabajo operativo		P23. Se realizan acciones para determinar la cantidad de efectivo que requiere la empresa		P24. Las inversiones en KTO se financian con pasivos operativos	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	0	0%	0	0%	0	0%
CASI NUNCA	0	0%	3	30%	2	20%
ALGUNA VECES	3	30%	2	20%	5	50%
CASI SIEMPRE	4	40%	3	30%	0	0%
SIEMPRE	3	30%	2	20%	3	30%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	4.0		3.4		3.4	

Fuente: elaboración propia (2022)

En la tabla 16, correspondiente y en efecto al análisis de frecuencia del indicador Capital neto de trabajo operativo, se aprecia que el 40% de los encuestados considera que la empresa casi siempre mide la productividad del capital de trabajo operativo, mientras el 30% dice que siempre y otro 30% algunas veces. También, el 30% señala que casi siempre se realizan acciones para establecer la suma de efectivo que requiere la empresa para asegurar su funcionamiento, mientras otro 30% dice que casi nunca, el 20% siempre y otro 20% algunas veces. Asimismo, el 50% comenta que las inversiones en KTO algunas veces se financian con pasivos operativos, mientras el 30% dice que siempre y el 20% restante casi nunca.

Tabla 17. Indicador Flujo de caja libre

	P25. La empresa determina la cantidad de caja disponible para atender los servicios de la deuda		P26. La empresa realiza proyecciones de flujos de efectivo periódicamente.		P27. Cuando las proyecciones indican exceso de efectivo	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	0	0%	0	0%	0	0%
CASI NUNCA	1	10%	1	10%	0	0%

ALGUNA VECES	0	0%	1	10%	3	30%
CASI SIEMPRE	6	60%	7	70%	4	40%
SIEMPRE	3	30%	1	10%	3	30%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	4.1		3.8		4.0	

Fuente: elaboración propia (2022)

En la tabla 17, correspondiente a los resultados del indicador Flujo de caja libre, se vislumbra que el 60% de los encuestados opina que la empresa casi siempre determina la cantidad de caja disponible para atender los servicios de la deuda, mientras el 30% dice que siempre y el 10% casi nunca. De igual modo, el 70% expone que la empresa casi siempre realiza proyecciones de flujos de efectivo periódicamente, mientras el 10% dice que siempre, otro 10% algunas veces y el 10% restante casi nunca. Además, el 40% expresa que cuando las proyecciones indican exceso de efectivo, la empresa casi siempre planea la inversión de estos, mientras el 30% dice que siempre y otro 30% algunas veces.

Tabla 18. Indicador EVA

	P28. mide el ingreso residual de las actividades operativas.		P29. Se evalúa el nivel de ingresos luego de deducir los gastos totales.		P30. Los ingresos operacionales son medidos para determinar el monto a repartir	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	3	30%	3	30%	1	10%
CASI NUNCA	2	20%	2	20%	1	10%
ALGUNA VECES	0	0%	2	20%	6	60%
CASI SIEMPRE	3	30%	2	20%	2	20%
SIEMPRE	2	20%	1	10%	0	0%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	2.9		2.6		2.9	

Fuente: elaboración propia (2022)

En la tabla 18, correspondiente al análisis de resultados para el indicador EVA, puede apreciarse que el 30% de los individuos encuestados considera que casi siempre se mide el ingreso residual de las actividades operativas para evaluar las alternativas de inversión, mientras otro 30% dice que nunca, un 20% casi siempre y otro 20% casi nunca. Seguidamente, el 30% comenta que nunca se evalúa el nivel de ingresos luego de deducir los gastos totales para determinar la rentabilidad esperada, mientras el 20% dice que casi nunca, otro 20% algunas veces, otro 20% casi siempre y el 10% siempre. Asimismo, el 60% señala que los ingresos operacionales algunas veces son medidos para determinar el monto a repartir en periodos determinados de tiempo, mientras el 20% dice que casi siempre, el 10% casi nunca y otro 10% nunca.

Tabla 19. Dimensión niveles de liquidez

	EBITDA		Capital neto de trabajo operativo		Flujo de caja libre		EVA	
	FA	FR	FA	FR	FR	FR	FA	FR
NUNCA	5	16.7%	0	0%	0	0%	7	23.3%
CASI NUNCA	4	13.3%	5	16.7%	2	6.7%	5	16.7%
ALGUNA VECES	15	50%	10	33.3%	4	13.3%	8	26.7%
CASI SIEMPRE	6	20%	7	23.3%	17	56.7%	7	23.3%
SIEMPRE	0	0%	8	26.7%	7	23.3%	3	10%
Suma	30	100%	30	30	100%	100%	30	100%
Media	2.7		3.6		4.0		2.8	

Fuente: Berrio (2022)

La tabla 19 muestra que la media del indicador EBITDA es de 2.7, lo cual lo ubica en la categoría moderada, por lo que se considera que existe un nivel medio de concordancia con los planteamientos de Garcias, (2009), quien señala que esta operación debe utilizarse para valorar el flujo de efectivo utilizable del resultado de un plan o diseño realizado, es decir, colaborar sobre las ganancias o los

resultados efectivos que le puede generar a la compañía a saber, como retribuir cubrir sus compromisos más significativos.

Por otra parte, el indicador Capital neto de trabajo operativo presenta una media de 3.6, donde se ubica en alta categoría, revelando mayor tendencia hacia las respuestas positivas y existiendo gran coincidencia con las exposiciones de Sánchez (2015), quien comenta que el KTNO expresa la necesidad de guardar los ingresos estables del capital, este indicador se especializa en la medición del recurso que mantiene la empresa, lo que es de suma relevancia. Es saber cuándo la empresa debe utilizar crédito.

De otro modo, la media del indicador Flujo de caja libre es de 4.0, ubicándose en la categoría alta y revelando mayor tendencia hacia las respuestas positivas, yendo en sintonía con las declaraciones de Alberto (2018), quien dice que este es generado normalmente a través de sus actividades, para así con el efectivo devengado cubrir obligaciones, dándole cumplimiento a los socios de la empresa, como son; regeneración de capital de trabajo y activos fijos, cubrimiento a las deudas y repartimiento de utilidades, asimismo, teniendo el control previsto para no tener ningún error en un futuro de la empresa cuando realice proyecciones.

Finalmente, se observa que la media del indicador EVA es de 2.8, lo cual la ubica en la categoría moderada, mostrando de esta manera que existe un nivel medio de concordancia con los planteamientos de Alberto (2018), quien dice que es uno de los indicadores generadores de firmeza en las finanzas con el cual se puede medir los beneficios que le generan a la empresa y sus empresarios por la inversión ejecutada, tanto así, se puede evaluar la utilidad y el rendimiento del patrimonio, mostrando las ganancias que quedan después de restarle cierto gasto.

4.4. GESTIÓN DE FONDOS FINANCIEROS

Tabla 20. Indicador apalancamiento financiero.

	P31. La empresa accede a capitales externos que aumenten su producción		P32. La empresa tiende a utilizar la deuda con terceros con la finalidad de generar utilidades		P33. Se utilizan índices para tomar decisiones eficientes	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	0	0%	2	20%	0	0%
CASI NUNCA	0	0%	3	30%	0	0%
ALGUNA VECES	4	40%	0	0%	4	40%
CASI SIEMPRE	6	60%	5	50%	5	50%
SIEMPRE	0	0%	0	0%	1	10%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	3.6		2.8		3.7	

Fuente: elaboración propia (2022)

En la tabla 20 examinando los resultados para el indicador Apalancamiento financiero, donde se aprecia que el 60% de los encuestados opina que la empresa casi siempre logra obtener capital externos que aumenten su producción con el fin de obtener mayor rentabilidad, mientras el 40% dice que algunas veces. Además, el 50% considera que la empresa casi siempre tiende a utilizar la deuda con terceros con la finalidad de generar utilidades extraordinarias, mientras el 30% dice que casi siempre y el 20% dice que siempre. También, el 50% expresa que casi siempre se utilizan índices para tomar decisiones eficientes del nivel de apalancamiento requerido, mientras el 40% dice que algunas veces y el 10% dice que siempre.

Tabla 21. Indicador Rentabilidad

	P34. La organización mide eficiencia de la administración		P35. Se realiza un control de los gastos con el fin de generar mayores ganancias		P36. Las utilidades de la empresa son evaluadas para determinar nivel de rentabilidad	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	0	0%	0	0%	0	0%
CASI NUNCA	0	0%	1	10%	1	10%
ALGUNA VECES	2	20%	3	30%	0	0%
CASI SIEMPRE	6	60%	1	10%	4	40%
SIEMPRE	2	20%	5	50%	5	50%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	4.0		4.0		4.3	

Fuente: elaboración propia (2022)

En la tabla 21 indagando los resultados para el indicador Rentabilidad, notándose que el 60% de los encuestados señala que la organización casi siempre mide importancia de la gerencia a través de los rendimientos generados sobre las ventas, mientras el 20% dice que siempre y otro 20% algunas veces. Seguidamente, el 50% opina que siempre se realiza un control de los gastos con el fin de generar mayores ganancias a través de las ventas, mientras el 30% dice que algunas veces, el 10% casi siempre y otro 10% casi nunca. De igual modo, el 50% respondió que las utilidades de la empresa siempre son evaluadas para determinar el cumplimiento del nivel de rentabilidad esperado, mientras el 40% dice que casi siempre y el 10% dice que casi nunca.

Tabla 22. Indicador Riesgo financiero

	P37. Se evalúan para determinar si los resultados reales coinciden con los esperados.		P38. El riesgo asociado a su capital de trabajo es evaluado.		P39. Se utilizan herramientas para medir el riesgo en la productividad.	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	0	0%	3	30%	1	10%
CASI NUNCA	4	40%	0	0%	1	10%
ALGUNA VECES	0	0%	0	0%	1	10%
CASI SIEMPRE	5	50%	6	60%	4	40%
SIEMPRE	1	10%	1	10%	3	30%
Suma	10	100%	10	100%	10	100%
Media	3.3		3.2		3.7	

Fuente: elaboración propia (2022)

En la tabla 22 se muestran los resultados alcanzados para el indicador Riesgo financiero, apreciándose que el 50% considera que las actividades empresariales casi siempre se evalúan para determinar si los resultados reales coinciden con los esperados, mientras el 40% dice que casi nunca y el 10% siempre. De igual modo, el 60% expone que el riesgo asociado a su capital de trabajo casi siempre es evaluado para propiciar mayor dinamismo empresarial, mientras el 30% dice que nunca y el 10% dice que siempre. Además, al afirmar que se utilizan herramientas para medir el riesgo con el fin de propiciar avances en la productividad, el 40% respondió casi siempre, el 30%, el 10% algunas veces, otro 10% casi nunca y un 10% final dijo que nunca.

Tabla 23. Dimensión Gestión de fondos financieros

	Apalancamiento financiero		Rentabilidad		Riesgo financiero	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
NUNCA	2	6.7%	0	0%	4	13.3%
CASI NUNCA	3	10%	2	6.7%	5	16.7%
ALGUNA VECES	8	26.7%	5	16.7%	1	3.3%
CASI SIEMPRE	16	53.3%	11	36.7%	15	50%
SIEMPRE	1	3.3%	12	40%	5	16.7%
Suma	30	100%	30	100%	30	100%
Media	3.4		4.1		3.4	

Fuente: Berrio (2022)

La tabla 23 muestra que la media del indicador Apalancamiento financiero es de 3.4, ubicándose en la categoría de moderado, sin que exista una tendencia clara hacia respuestas positivas o negativas, mostrando solo un nivel medio de coincidencia con los planteamientos de ESAN (2016), cuando expone que esta es una estrategia el cual consiente utilizar la deuda con terceros; en lugar de utilizar capital propios de la compañía para conseguir recurso externos para aumentar la fabricación, con el fin de tener mayor rentabilidad, para ello la compañía puede acudir a una deuda externa o al capital común de los accionistas.

Por otra parte, se observa que la media del indicador Rentabilidad es de 4.1, ubicándose en la categoría alta y mostrando gran tendencia hacia las respuestas positivas, coincidiendo en gran parte con las declaraciones de Córdoba (2016), quien indica que esta es la encargada de medir la eficacia sobre la administración a raíz de los rendimientos generados por el negocios y sobre la inversión, además

de utilizarse para examinar los costos y gastos en que debe incurrir y transformar las ventas utilidades o ganancias.

Finalmente, la media para el indicador Riesgo financiero es de 3.4, ubicándose en la categoría moderada y mostrando un nivel aceptable, aunque no tan alto de coincidencia con los planteamientos teóricos de Córdoba (2016), quien afirma que deben evaluarse las actividades empresariales para determinar la oportunidad a los resultados reales difieran hacia los evento esperados u ocurra algo desfavorable ocurra, por lo cual deben utilizarse herramientas de mitigación, puesto que los mercados afronta diferente tipos de riesgos y que son necesarios para conocer y tomar las acciones correctivas en cada caso.

Tabla 24. Media variable Liquidez

	Niveles de liquidez		Gestión de fondos financieros	
	FA	FR	FA	FR
NUNCA	12	10%	6	6.7%
CASI NUNCA	16	13.3%	10	11.1%
ALGUNA VECES	37	30.8%	14	15.6%
CASI SIEMPRE	37	30.8%	42	46.7%
SIEMPRE	18	15%	18	20%
Suma	120	100%	90	100%
Media dimensión	3.3		3.6	
Media variable	3.4			

Fuente: Berrio (2022)

En la tabla 24 se analiza que la media para la variable Liquidez es de 3.4, ubicándose de esta manera en la categoría moderada, lo cual revela que solo presenta un nivel medio de concordancia con las exposiciones de Haider (2018), quien considera que una mejor comprensión del efecto de interacción entre las restricciones financieras y la liquidez de las acciones es importante para los

inversionistas y los tomadores de decisiones empresariales. En efecto, la liquidez es un componente de alta responsabilidad, puesto que una empresa con alta liquidez indica que tiene la solvencia para cumplir con sus obligaciones.

4.5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En primera medida, cabe resaltar que el cuestionario aplicado es el instrumento diseñado para medir la percepción que tienen de la gestión financiera para la empresa y los gerentes que gestionan dentro, mientras que, la lista de chequeo diligenciada por El investigador fue llevada a cabo con el fin de medir la percepción de las empresas. En este sentido se contrastan dos puntos de vista, de los gerentes y el investigador. En ese contexto, se cree que los datos recopilados por el cuestionario reflejan la realidad de la empresa en cuanto a su sistema de información y su estructura organizacional.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que el cuestionario cumplió con las expectativas en relación a la lista de chequeo que también se diligenció, es decir, que el cuestionario permite deducir que el Sistema que maneja la no es apto para generarle estabilidad y crecimiento a las empresas en cuanto a la satisfacción o calidad. Esto reporte ratifica la lista de chequeo al determinar que la compañía no cuenta con buena gestión financiera.

En base a los datos obtenidos, se permite afirmar que esta empresa necesita inyección de inversión para cubrir todas las necesidades que puedan estar atravesando por sus malos manejos administrativos. Esto permite conocer que, si bien el sistema que rige la empresa, no es el mejor, tampoco es el peor, sino que sirve básicamente para tener un control financiero de la empresa y eso resulta aceptable para los gerentes, sin embargo, no descartan la posibilidad de crecer como empresa realizando una buena gestión de su finanza ya que poco a poco existirá la posibilidad de avanzar hacia el futuro. Por tanto, el investigador Propone una alternativa estratégica de gestión financiera que permita potenciar la liquidez

de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira.

Tras comparar y estudiar los diversos resultados conseguidos con la aplicación de los instrumentos a los gerentes de las empresas en este estudio, el cual proviene a realizar discusiones que son bases para fortalecer el resultado obtenido, al tiempo que presuma una futura línea para nuevas investigaciones. Donde se logran resaltar las siguientes discusiones y resultados de la misma. En este trabajo en búsqueda de información nuestro objeto es establecer de qué manera la gestión financiera incide en la liquidez en empresas diseño y construcción de municipio de Maicao.

En concordancia al objetivo general: "Gestión financiera y liquides en la empresa de diseño y construcción del municipio de Maicao.

Se acepta la hipótesis alternativa general que establece que consta relación con los resultados obtenidos Según Gutiérrez (2015). En su tesis titulada: "Gestión financiera en la empresa importadora-mayorista del estado del Zulia Carabobo".

Este sostiene el fortalecimiento de la gestión financieras al contribuir y representar el contexto de sus finanzas a través de los indicadores financieros y así conseguir un mejor logro sobre la rentabilidad económica. Y en consecuencia la rentabilidad lleva un paso sobre la gestión económica, en si pronuncian que las empresas se ven conmovida en sus, rentabilidad, endeudamiento, inventario beneficio; a raíz de los altos niveles de inflación aumento del valor del dólar.

Estos hallazgos guardan relación con lo hallado por Estrada & Acevedo (2019). titulada gestión financieras para la intervención de las PYMES en crisis económica, donde encamina en estudiar el estado financiero para la mediación de estas crisis y evitar que caigan en situaciones de riesgo o dificultades económicas

finalmente que lleguen a tener procesos de insolvencia, renovación de su liquidación.

Del mismo modo que, Báez (2018), evidenciaron igualmente la calidad de implementación de la gestión financiera, es pronosticar la evolución económica en las empresas, muestran la importancia para las empresas el compromiso con la organización, como elemento esencial para conducir las hacia el objetivo, puesto que actualmente las más recientes teorías en este campo colocan como esencial esta variable de gestión financiera, por se ha tomado como guía o base para la realización y facilitando el modo alcanzar los efectos de la investigación que se lleva en proceso. En nuestro estudio.

Aktas et al, (2015), tomando en cuenta el criterio del autor afirma que la gestión empresarial analiza cómo obtener la condición óptima de los recursos para la empresa, manteniendo un control corporativo centrado en su capital de trabajo como un equilibrio entre la liquidez, capital de trabajo y rentabilidad, donde busca como definir la empresa, en fin si financiar sus operaciones, de lo cual es habitual y pretenden de recursos propios, podrá llevar un examen más adecuado y sistemático de las entradas y salidas de dinero de la empresa, debido que la gestión financiera es la encargada del perfeccionamiento y recursos utilizables, así como de la consecución y obtención de nuevos recursos para su utilización.

Por lo tanto, la gestión de las finanzas determina que proyectos deben ser financiados e inspecciona los recursos empleados. En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar esto resultado confirmamos que mientras mejor estructurada la gestión financiera en la empresa y sea aceptada por los gerentes de la misma mejorara el desempeño óptimo de la empresa.

Por otra parte, la liquidez en las empresas de diseño y construcción del municipio de Maicao va directamente relacionada con las funciones que cumple y compañía

que son fuente principal de su economía. De tal manera que, si realizan procesos coordinado entre la gestión financiera podría tener unos resultados positivos en los procesos productivos de bienes y servicios el cual buscan como satisfacer las necesidades de que se presente en las empresa, el cual busque y obtenga liquidez y recurso través de banco o inversionistas en general, el cual le permitirán aumentar las la liquidez a la empresa y los gerentes, cabe recalcar y no era de esperarse, la crisis y propagación de la enfermedad del virus COVID-19, produjo cierre fortuito y total de la economía nacional, desequilibrando los mercados con la impedimento autónomo del ejercicio sobre la oferta y la demanda, y sus demás mecanismos profesional.

Asimismo, investigación realizada por Quinceno (2018), la planeación y progreso de las instrucciones en torno a la gestión de la liquidez sobre los información y análisis el cual reportas algunos resultados para la evaluación sobre riesgo. Condiciones cambiantes en el ambiente que puede afectar la liquidez, es decir, una impertinente planificación. Esto ha reconocido obtener examen sobre el problema de gestión que traspasa la entidad, primordialmente por cumplir primeramente con sus obligaciones, buscando tener un buen funcionamiento sobre todo cumplir las metas y objetivos plasmados, brindando un servicio de atención a la comunidad, problemas que se presentan básicamente por la falta de liquidez.

Teniendo en cuenta lo dicho por el autor Haider et al.,(2018), Que las pequeñas empresas tengan menores precio sobre cubrir los conflictos financiero, costos de agencia que las grandes empresas. Por lo tanto, enfrentan más restricciones para obtener capital externo. Medimos el tamaño de los activos como el valor de sus activos totales. Es por ello, que los agentes externos, como entidades de financiamiento revisan los indicadores de la liquidez con el propósito de evidenciar el volumen de pago que tiene la compañía y si puede acceder a créditos que estas

les ofrecen. Con este resultado se afirma el sistema de liquidez para las pequeñas empresas es muy desfavorable por sus inestabilidades en el mercado laboral.

4.5.1. Empresas actuales gestión del capital de trabajo

Diagnóstico de las empresas actual, estas empresas situadas en jurisdicción fronterizo de Maicao La Guajira la cual pertenece al sector terciario ya que no produce directamente, pero ella realiza actividades diseño y de construcción ofreciendo servicios de intermediación en la enajenación de construcciones y obras publica u privada, son organizaciones sin ánimo de lucro de tipo vertical en donde la jerarquía y la autoridad son las principales características.

Sabiendo lo anterior se hace necesario realizar un estudio preliminar en todas las empresas en donde el investigador ha utilizado la técnica de la observación directa Sabino, (2014) la cual permitió implementar una lista de chequeo para poder identificar sus puntos débiles, también sus oportunidades donde el cual se deben mejorar a través de la revisión de un listado de aspectos presentes o no en la empresa. La finalidad fue conocer específicamente cuál es su estructura organizacional, sus canales de comunicación, la aplicación empresarial que utiliza y la cadena de mando dentro de la sociedad, para obtener forma real el diagnóstico de la empresa.

En este sentido, con respecto a la Organización de las empresas el investigador define que la empresa con sus empleados; gerente ejecutivo, y toda el área operativa el cual hacen parte de las empresas, quienes cumplen sus funciones cada que se necesite de sus servicios. Por lo tanto, se pudo observar que el modelo de que tiene la empresa en ventas de contado para poder sostener la empresa no le funciona ya que todos los que están en el comercio piden es a crédito, ya que la gestión del efectivo es de suma importancia para empresa,

exitosa que necesita una compañía tener constante los ingresos de dinero en efectivo, para cubrir su factura y efectuar su nómina.

Muchos de esto, empresario tienen una lucha constante con los problemas de flujo de caja. Frecuentemente, por no saber cómo lidiar la solvencia de efectivo, es un factor muy importante saber efectiva mente como manejar los factores que cobija el flujo. En segunda instancia existen algunas empresas que para poder continuar en el mercado cierta ocasión ofrecen, servicio a crédito y su gestión de cuenta por cobrar se convierte un problema muy cotidiano para la empresa que tienen esto factores de brindar los créditos a los 30 días o más.

Asimismo, investigación realizada por Gonzales (2021), Los índices financieros de liquidez tienen conocimiento sobre el índice de endeudamiento y de rendimiento, utilizan palanca o recursos ajenos, para mejorar sus resultados financieros. Por otra parte, identifican el problema, pero no implementan la más adecuada, en el modelo de racionalidad limitada toman diferentes decisiones que vayan en soluciones a los problemas proyectados.

Teniendo en cuenta la información anterior, por los mismos empresarios ellos manifiestan no contar con inventario para no generar más gasto adicional como pagar aumentos de arriendo y otros pasivos que deben cubrir de acuerdo a la actividad ofrecida.

Donde se realizó un análisis sobre el capital de trabajo de las empresas se llegó a concluir que para poder tener un capital de trabajo positivo se necesita que los ingresos netos deber ser mayor que las cuentas por pagar, finalmente el resultado nos muestra que el capital de trabajo de esta empresa es negativo ya que gastan más. En relación (Córdoba, 2016), contar con una gestión capital de trabajo adecuada que mezcle lo racional del activo circulante y el pasivo circulante de una empresa para conservar un nivel aceptable impedir llegar a escenarios de riesgos.

4.5.2. En la segunda etapa fuentes de financiamiento

De acuerdo a este factor de cómo obtener los medios económicos o crédito para cubrir, o llevar a límite la financiación de proyecto es uno de los principales impedimentos que tienen los empresarios de este sector ya que ellos no están durando mucho tiempo en el mercado laboral por falta de una buena gestión financiera para su empresa. Si bien piensa en los bancos son dineros en los que siempre se piensa alcanzar para financiación, en forma de créditos bancarios, existen otros recursos que auxiliarán como conseguir la liquidez que requieres o, al menos, a ultimar el soporte propuesto y comenzar su objetivo.

De tal forma al utilizar financiamiento con proveedores esto le restringe muchas cosas, de acuerdo al sistema que se vive en la actualidad que todos los artículos están subiendo por la falta de demanda del producto esto se limitan a financiar por mucho tiempo su mercancía.

En lo que concierne al financiamiento bancario algunos de esto empresario manifestaron que muchas veces acuden a financiamiento por parte de otra entidad, o socio de la misma, ofreciendo un porcentaje de ganancia a la persona a la cual suministro la financiación para la empresa.

Asimismo, mucho de esto empresario afirmaron no mantener pasivo acumulado ya que ellos cumplen con sus obligaciones en el tiempo estipulado, pero es notable palpar ya que no cumple con una buena gestión financiera para reconocer los movimientos de la empresa y sus liquides, no van a tener deudas con otras entidades.

El autor lo afirma que si es necesario de utilizar el dinero se puede utilizar Morales et al., (2014). Los procedimientos a diarios de la empresa inducen a utilizar los capitales de otros sujetos, empresas o personas y no tener que pagar de forma

prontamente. Tal es el caso de los sueldos, pues el personal recibe la cancelación por sus trabajos de manera mensualmente, quincenal, e incluso semanal.

4.5.3. En el objetivo de liquidez

Estos indicadores financieros de liquidez es un factor fundamental para apreciar la realidad el desempeño financiero y monetario que tiene la compañía a corto plazo, asimismo, descubrir si la empresa cuenta suficientes recursos financieros suficientes o idóneo para proteger los compromisos presentes. Analizando la capacidad financiera y liquida, su habilidad institucional para la toma de decisiones que se tomen y mejorar el proceso de la compañía en el mercado laboral.

De tal manera al momento que se le pregunto cómo manejaba su ebitda no dieron para dar respuesta alguna se pudo concluir que cierto gerente que manejan esta empresa lo hacen de forma empírica no colocan en práctica algunos conocimientos necesarios para dirigir y controlar la empresa, o llevarla en la dirección correcta Es una magnitud contable muy útil, pero no debe ser el único valor usado para medir la rentabilidad de tu empresa. Sobre todo, si tienes una deuda elevada.

De acuerdo al capital de trabajo no llevando una buena administración que este agrupada al mantenimiento innecesario de cuentas por cobrar, con esto se puede presentar que la caja de la compañía colapse por medio del déficit provocado por la situación que no se cubiertas con proveedores y financiación bancaria

El capital que la empresa tiene para trabaja esto recursos corresponde a las actividades que desarrolla en cierto periodo por sus operaciones que realice empresa y mantenga la demanda de sus operaciones. Y llevar a cabo También
Capital Circulante

De acuerdo al flujo de caja libre a los datos obtenido Por otra parte del investigador teniendo en cuenta el flujo de caja libre permite establecer el monto de efectivo utilizable para envolver las obligaciones de caja, donde se analizó el comportamiento de las empresa, ya que esta no duran mucho tiempo en el mercado se desaparecen y vuelven al mercado con otra razón social, hay se puede notar la disminución de las inversiones del capital de trabajo y la reposición de activos fijos y no por la reproducción de capital propios, dado que el nivel de liquidez se reduce por la ineficiencia en la gestión financiera.

De acuerdo con la investigación realizada. Eva es el valor que permanece en una empresa una vez envueltas el conjunto de los egresos y la rentabilidad mínima preparada o evaluada por los gerentes, de acuerdo a esto esta empresa son tan incumplida en el mercado laboral que su valor agregado es negativo por los malos habito y mal manejo que esta le prestan a la sociedad, por eso siempre deben de cumplir con las actividades ofrecida a tiempo.

Resultados obtenidos y las similitudes obtenida en la investigación con los obtenidos el investigador Quinceno (2018). Que concluye, necesita mejorar el control interno y que sea eficientemente, pues en la Estimación hacia los posibles compradores no solo toman en cuenta el prestigio y la antigüedad en el mercado, más no se hace un estudio y seguimiento inflexible al procedimiento, que mantienen con los clientes, y el acatamiento de sus obligaciones. Basándonos en autor Dasgupta (2019). Donde nos afirma que las pequeñas empresas tengan mayor coste y problemas financieras, costos de agencia e indagación asimétrica que las grandes empresas. Por lo tanto, enfrentan más restricciones para obtener capital externo. Medimos el tamaño de los activos como el valor de los activos totales.

4.5.4. Gestión de fondos

Para efecto de la investigación su puede dar que en cierta ocasión las empresas no poseen su propio fondo. El cual, no generan garantía, a sus clientes al ofrecerle un servicio de calidad. Es decir, no se nota la confianza para cumplir con los compromisos que se han pactado se vuelve algo de desconfianza, cabe recalcar, que empresa no tiene una buena organización se pierde de todas las oportunidades que le ofrezca el mercado actual ya que es componente definitivo para el éxito o fracaso una compañía.

Con la investigación realizada se pude ver que estas empresas trabajan es con apalancamiento financiero ya que no tienen su propio fondo y muchas de las misma tiene socio y seguida mente quieren repartir sus utilidades que le ofrezca la empresa.

De acuerdo a la ubicación que tienen esta empresa pueden darle gran rentabilidad económica al gerente, ya muchas que están en el mercado no cuentan con toda su debida documentación, pero de tal forma ellas no que quedan a atrás buscan como tomar una excelente estrategia para control de empresa. De tal forma aumentar su ingreso económico, es decir, ofreciendo su producto y manteniendo las venta y precio así reducir los costos, es decir, esto no se le puede aplicar a todas las actividad económicas.

De acuerdo a la investigación realizada la probabilidad que se produzca un suceso de riesgo financiero negativo que induzca pérdidas financieras a las empresas esto Debe de ser deducido antes llevar a cabo una inversión por parte de los empresario. En conjunto estas empresas realizan inversiones de manera periódica y así poder mantener su actividad o desarrollar nuevos proyectos que le generen origen para su ingresos esta empresa a pesar que no cuenta con una buena gestión financiera siempre está en el mercado, buscando la oportunidad laboral. De tal manera coincidimos con la investigación Juárez Jovel (2019). Esto soporta plantear que estos indicadores son idóneos cuáles en su contexto financiero,

partiendo de las distintas ratios del mundo financiero. Se acepta la hipótesis concordancia que establece que existe relación con los resultados obtenidos Ramírez Parra (2018), en la oportuna y adecuada control del riesgo sobre la liquidez esta se obtiene y pueden utilizarse como herramienta y estructura de balance. Así como la estrategia financiera que mejore la rentabilidad de la entidad financiera así como requerimiento regulatorio para su cumplimiento, esta medición puede convertirse en un recurso de planeación para la alta gerencia manteniendo argumento válido en los soporte de los activos y pasivos de la empresa.

Es decir, con base al conocimiento existente sobre la parámetro expuesto que llevan el riesgo de liquidez el cual estableció en la normatividad vigente Asimismo, Garcias, (2009). Concluye que las medidas de los niveles óptimos de liquidez son simplemente una forma de explicar en los términos, y mantener una estructura operativa y generan riesgo operativo donde se evalúan lo relacionado al grado de liquidez, y financiero con los índices de endeudamiento de la compañía

4.6. PROPUESTA

¿Proponer alternativa estratégica de gestión financiera que permita potenciar la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, departamento de La Guajira?

La presente propuesta denominada “alternativa estratégica de gestión financiera que permita potenciar la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción” con esta se pretendemos establecer que las estrategias financieras ayudarán a las empresas a revertir esta crisis por las que atraviesan, por lo siguiente nuestro propósito está orientado a equilibrar y buscar estrategias ayudarán al aumento de la rentabilidad que manejan las empresas diseños y construcción del municipio de Maicao. El sector de la construcción en los últimos tiempos se ha notado el incremento de forma considerable, así mismo, se ha incrementado nuevas edificaciones como también está aumentando la valorización de residencias.

Como también existe la facilidad crediticia el cual ayuda a la demanda de viviendas. Cordoba, (2016) afirma que la rentabilidad es un indicador del rendimiento de la compañía el cual permite visualizar el estado de la gestión financiera en áreas como los costos y gastos con el propósito de minimizarlos y aumentar las utilidades. De allí la relevancia de la información sobre la rentabilidad, ya que permite tomar decisiones frente al comportamiento de los rendimientos.

El cual se va a desarrollar una estrategia financiera el cual ayudara a las empresas a mejorar su liquidez, aplicando este método que a continuación se van a desarrollar y que van en busca que las empresas mantengan un nivel óptimo de liquidez para así se mantener vida en el mercado actual que cada día es más competitivo, teniendo una buena rentabilidad, y recuperación de cartera, la rentabilidad en proporción a las ventas en si son indican la validez de la operación que manejan las empresa, es decir nos permiten analizar las razones evaluando

las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos mejorando los aportes que realizan los propietario, entre las cuales se tienen Córdoba 2016 La gestión de la liquidez, que contiene mejorar las ventas y cobros a clientes, compras y pagos a proveedores.

Objetivo general de la propuesta

Proponer alternativa estratégica de gestión financiera que permita potenciar la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, departamento de La Guajira.

Objetivos específicos

- Promover la capacidad que tienen las organizaciones en la utilización de sus estrategias financieras en las empresas de diseño y construcción del municipio de Maicao.
- Fomentar una buena administración del recurso financiero y recaudo de cartera de las empresas de diseño y construcción del municipio de Maicao.

Entes Responsables

Los Gerentes de las (10) empresa dedicada al diseño y construcción en el municipio de Maicao, son delegados en llevar a cabo los proceso de la gestión financiera y su liquidez. Posteriormente se formulan estrategias de gestión financiera como instrumento de para mejorar la liquidez de las empresas dedicadas a esta labor el cual se implican una serie o criterios que serán definidas a continuación:

Primera estrategia: Plantear con los objetivos financieros en concordancia con los objetivos generales estén vinculado las áreas claves en la organización, que

de tal manera que exista una conexión en las metas y objetivos que desean alcanzarse para mejorar los resultados de la empresa.

Las acciones a seguir serían las siguientes:

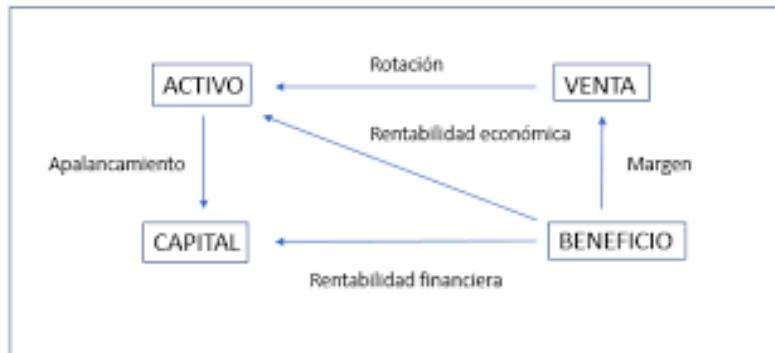


FIGURA 1.(*www bbc*, n.d.)

- Ventas es un factor de calidad para las empresas, es de gran ayuda ya que representa el elemento muy importante para las empresas y dependen del tiempo, la demanda del consumidor.
- Precio es un factor fundamental para la optimización financiera, centradas en el conocimiento del costo y la estructura de la empresa, que permitan aumentar la intervención en el mercado a través de precios competidor.
- Apalancamiento saber identificar las oportunidades teniendo el mando como incrementar el capital que se puede destinar a una inversión, teniendo un plan de acción conveniente a la capacidad que la empresa tenga para cubrir el endeudamiento
- Rentabilidad financiera permite hacer una evaluación y solventar las necesidades actuales que sirvan para valorar el rendimiento financiero de la empresa, conociendo su capacidad para generar valor.

- Beneficios es el soporte financiero de la empresa, debe ir enfocados en el alcance de metas que favorezcan el funcionamiento integral de la organización debe ser manejados con claridad.
- Capital Participación con la cual cuenta la empresa aumente su valor e intervención en el mercado laboral.
- Rotación Es el tiempo que tienen las cuentas por cobrar, y convertirse en efectivo ya mayor rotación, mejora la eficiencia para la empresa.

Segunda estrategia financiera

Determinar las etapas administrativas para la recuperación de cartera teniendo grande objetivo financiero claves, para amortizar los riesgos de liquidez y su rentabilidad, logrando una alta competitividad y un crecimiento armónico.

Las acciones a seguir serían las siguientes:

- **Etapa Preventiva**, Establecer las directrices con el cliente, llamándolo y recordarle los pagos evitando en efecto, morosidad recordar el próximo pago ante su vencimiento.
- **Procesamiento de la información** Una vez la obligación presente un día de mora tratar de comunicarse con el cliente y hacerle saber que los pago deben ser puntuales, ya que la empresa tienes proyecciones con el dinero recaudado.
- **Estrategia Integridad** socializar con las personas buscando su identificación por el trabajo realizado, mostrando siempre el compromiso y los valores ético y transparentes al servicio prestado.

- **Compromiso**, demostrar un buen compromiso con los clientes, ya que es primordial y de satisfacción al desempeño de la empresa.
- **Respeto**, es un valor muy importante y ofrece buena relación, con los clientes y los compañeros de trabajo por eso practicamos este valor importante con todas las personas.
- **Honestidad**, ofrecer un buen servicio, actuando de formas transparente,

Que genera confianza gracias al trabajo eficaz y oportuno.

- **Liderazgo**: ser efectivo con el control interno y las personas que tienen la actividad de las cuentas por cobrar, logrando así los objetivos trazados para ser cada día más efectivo en el mercado actual.
- **Gestión** Tener una estrecha relación con las personas de ventas para los otorgamientos de crédito, ya que los mercados cada día son más competidos y empresas se ven obligadas a conceder plazos y utilizar los descuento por el sistema del pronto pago.
- **ANÁLISIS Y REPORTE** fijar las directrices de los objetivos plasmado a los análisis y documento donde se presenta los resultados del estudio sobre los asunto que son llevado a cabo en el recaudo de cartera adquiriendo logros positivos así la empresa.

Tercera estrategia financiera

Prueba ebitda, es adoptar esta estrategia financiera como método para Controlar los costes fijos que posee la empresa logrando mantenerlo lo más bajos posible para evitar decrecimiento en los activos de la compañía, determinando las

acciones que la organización necesita para laborar en condiciones óptimas y capacidad productiva de la empresa.

Las acciones a seguir serían las siguientes:

- Aumentar las ventas en el mercado logrando así ser estratégicos y optimizar los recursos de la empresa, mostrando así objetivo financiero reales que tiene la empresa.
- Analizar la Cartera y sus productos, la representación de Bienes y servicio la Promoción, y su rentabilidad de la inversión al Impulso e incremento de lanzamientos de nuevos productos al mercado.
- Revisa el proceso de gasto y analizar en que se utiliza los activos de la empresa el cual esto ayudara a identificar y reducir los gastos innecesarios que tenga la empresa.

Con relación al objetivo propositivo:

Alcance.

- El presente estudio buscará brindar una estabilidad a esta empresa, del municipio donde sí se practica y se coloca a prueba les dará una ayuda muy creativa, es así se dará cuenta del beneficio que realizar una investigación para saber los problemas que se ocasionan.
- La investigación abarca únicamente a las compañías consagradas al rubro diseño y construcción en el departamento de la guajira de Maicao ya que este sector de industria, comercio, servicio y público para la mediana y gran empresa que estén en este proyecto dándole una amplia oportunidad de dinero.

Antecedentes.

Esta investigación que se ha venido desarrollando por parte del investigador, donde se logra apreciar los múltiples aspectos reales, el cual se logra evidenciar el pésimo mando su gestión financiera por parte de los gerentes de estas empresas, por tanto, incurre claramente en la liquidez, en tal caso, se ven afectadas la realidad de las empresas en su actualidad, la cual se debería establecer en carta para tomar decisiones adecuada los entes administrativos.

- Realizar un diagnóstico dirigido a tener una buena gestión financiera el cual las empresas de diseño y construcción tenga un orden absoluto al recurso que manejen para tener un buen desarrollo evolutivo hacia la empresa el cual se daría teniendo una buena gestión financiera apta para controlar la liquidez y recurso de la misma empresa.
- En cuanto a la liquidez que tengan las empresas es necesario tomar decisiones que vayan de acuerdo a mejor el estado de la misma, es decir, tomar acciones disciplinarias que ayuden a exaltar y aumentar el grado de liquidez, el cual origina un aumento desarrollo a los movimientos financieros de las empresas de diseño y construcción.
- Al momento de realizar esta investigación el cual se puede apreciar distintas envolturas financiera que se logran evidenciar y los inadecuados manejos de la gestión financiera por parte de los gerentes encargado de las pymes. Es decir, los factores que van afectando directamente la liquidez empresa de diseños y construcción, de esta manera la toma de decisiones tomada por los gerentes de la misma. El cual buscan mejorar gestión del capital de trabajo y al patrimonio con los que cuentas la empresa.

- En cuanto al manejo a las fuentes de financiamiento de las empresas estas son sustentada por los proveedores y los banco ya que son ayudas en las cuales se basan para seguir laborando en el mercado, es así son utilizado crédito a corto y largo pazo todo va de acuerdo al compromiso que se hagan esta pyme.

Lineamientos y estrategias.

Lineamiento. El objetivo principal de estas empresas es perseguir y cumplir su propósito en cierto periodo, ya que teniendo en cuenta algunos factores claves que buscan ayudar mejorar la gestión financiera de estas empresas del sector de diseño y construcción el cual se verá reflejado en los proyectos o metas plasmadas a largo plazo.

- Contar con el acceso adecuado sobre la investigación realizada a los sectores construcción y diseño, en especialmente a la pequeña y medianas (pyme), dando a conocer las implicaciones como administrar los recursos que son obtenido por las empresas a través de la buena gestión y eficiencia de la misma.
- Estrategia: Ampliar los programas y definir como alcanzar los objetivos plasmado que presenta las organizaciones, dando respuesta positiva de que se está utilizando una buena gestión financiera eficiente para la empresa, de tal forma también se detallan ciertos lineamientos y estrategias que servirán de guía para el sector diseños y construcción.
- Proponer eventos que lleven a esta pequeña empresa obteniendo una mejor calidad de sus producto y distribución, el cual le ayudar a mejorar su gestión financiera logrando así mejorar el precio siendo así más accesible ofrecido por la empresa el cual ayudara aumentar la liquidez de la compañía, y un

observación constante la competencia, con el fin de cuidar su posición en el mercado.

- Evaluar los proyectos y capacitaciones técnica para el sector de la pequeña empresa de diseño y construcción, tratando y buscando conocer nuevas formas de disponer como las empresas, están en la capacidad de desarrollar una buena labor siendo así cada día más competitiva en los mercados laborales, aplicando así unas buenas pautas que le permita al gerente tomar las mejores decisiones financiera para las empresas.

Tácticas sugeridas para la aplicabilidad

- Continuos avances tecnológicos que reducen tanto los tiempos a la hora de realizar entrega de diseño o propuesta que van enfocada hacia la empresa mejorando cada día los productos ofrecidos, (pyme) de diseño y construcción que se encuentra en el mercado laboral. De tal forma siempre deben tener la vocación de estar por delante oferta actual y futura que los clientes ofrezcan.
- Impulsar la gestión financiera, de manera eficiente buscando así desarrollar ideas positivas en competencias, conocimientos, de tal manera buscar el incremento de liquidez para la empresa.
- Es necesario el conocimiento y la gestión financiera y los costes en los que se incurre. Por ello, las estrategias que ofrecemos es ellos tenga un buen desarrollo sobre sus compañías en el mercado deberían considerarse aquellas con grandes cualidades y características el cual buscan como ofrecer los productos para luego ser sea tenido en cuenta por los clientes.
- Las técnicas son muy indispensables en las empresas ya que están vinculan al cliente con la empresa logrando así ganar posición en los mercados laborales,

mientras más a tu cliente fidelice mejorara la producción en la empresa. Si algo las personas recuerdan es un buen servicio es la forma en que son atendidos.

- Las técnicas empresariales son de suma calidad para cualquier compañía, pequeña o grande independiente de sus condición, los altos niveles gerenciales suelen ser de gran apoyo para las compañías que se ocupan del tema estratégico, es por eso que las organización que tengan una mayor estabilidad logran realizar con eficacia su deberes muy puntuales.

Personal responsable

En esta investigación son los Gerentes de las empresas diseño y construcción los que toma las decisiones, estas personas es el eje principal de operaciones en las empresas constructoras el cual realiza y tomas decisiones de planear y tomar decisiones como ejecutar las obras. De esta manera, su influencia es considerable sobre el grado en que las metas y objetivos de la organización se alcancen. Para cumplir con las expectativas y los procedimientos para tener en cuenta a la hora de utilizar ciertas herramientas conceptuales que le ayuden a tomar decisiones.

CONCLUSIONES

En primer lugar, la investigación realizada determina que el Sistema de gestión financiera utilizado en la empresa de diseño y consultoría del municipio de Maicao, Los resultados que se obtuvieron en esta investigación hicieron posible la

determinación de la conexión que tiene la gestión financiera y la liquidez en la empresa, es así como acabado el proceso de recolección de la información y desarrollado del análisis pertinente, se procedió a contemplar las siguientes conclusiones:

Para el primer objetivo específico, enfocado en describir la gestión del capital de trabajo de las compañías de diseño y construcción del sector del municipio de Maicao, La Guajira, se concluye que generalmente la mayoría de las organizaciones impulsan las ventas de contado para incrementar las entradas de efectivo y un grupo considerable de estas tiende a reducir los plazos de crédito para acelerar dichas entradas. Además, suelen conseguir plazos amplios con proveedores para retrasar las salidas de dinero.

Por otro lado, para el segundo objetivo específico, basado en identificar las fuentes de financiamiento de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira, se concluye que son pocas de las organizaciones que financian sus operaciones con créditos de proveedores para mantener su funcionamiento, aunque analizan diversas ofertas para obtener bajos intereses de financiación y reducir costos.

Sumado a lo anterior, se vislumbra que generalmente estas empresas prefieren optar por el financiamiento bancario para suplir sus necesidades urgentes de dinero y desarrollar sus actividades de manera independiente. Además, los pasivos acumulados no suelen utilizarse para financiar las operaciones empresariales, dado que casi nunca se invierte el salario de los trabajadores antes del pago de la nómina o se financian las operaciones con dinero de obligaciones antes de la fecha de pago para evitar que los activos fijos se vean comprometidos.

Por otra parte, para el tercer objetivo específico, centrado en establecer los índices de liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de

Maicao, La Guajira, se concluye que el margen EBITDA no es un indicador muy utilizado por estas organizaciones, dado que pocas veces se estima la cantidad de dinero resultante para retribuir las deudas una vez restados sus gastos más importantes o lo relaciona con el consumo del capital de trabajo. Asimismo, aunque pocas veces determinan la cantidad de dinero necesario para el funcionamiento y ocasionalmente se financia el capital neto de trabajo operativo, este último es medido en la mayoría de los casos por estas organizaciones.

Adicional a lo antes descrito, estas empresas suelen determinar con frecuencia la cantidad de caja disponible para atender los servicios de la deuda, además de realizar proyecciones periódicas de sus flujos de efectivo y planear la manera en que serán invertidos los excedentes monetarios. Asimismo, son pocas las organizaciones que miden el ingreso residual de las actividades operativas para evaluar las alternativas de inversión y no son frecuentes las evaluaciones del nivel de ingresos luego de deducir los gastos totales para determinar la rentabilidad esperada, además de ser pocas las mediciones realizadas a los ingresos operacionales para determinar el monto a repartir en periodos determinados.

De otro modo, el cuarto objetivo específico, va encaminado a examinar la gestión de los fondos financieros en la liquidez y obligaciones a terceros de las empresas del sector de diseño y construcción de Maicao, La Guajira, se concluye que un grupo considerable de estas organizaciones admite capitales externos buscando aumentar su producción buscando tener mejor rentabilidad, además de utilizar índices para tomar decisiones eficientes del nivel de apalancamiento requerido, aunque en menor medida utilizan la deuda con terceros con la finalidad de generar utilidades.

Seguidamente, las empresas tienden a medir la eficacia y su administración a través de las utilidades generadas sobre sus ventas, además de realizar controles de los gastos para generar mayores riquezas y evaluar sus utilidades para

determinar el nivel de rentabilidad. A su vez, generalmente estas organizaciones utilizan herramientas para medir el riesgo en la productividad, aunque en menor medida evalúan en el riesgo asociado al capital de trabajo y las actividades empresariales para determinar si los resultados reales coinciden con los esperados.

Así mismo para el quinto objetivo donde se propone lineamientos teóricos de gestión financiera que permita potenciar la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, la guajira se concluye que esta empresa no monitorea efectivamente su finanza el cual las conlleva a tomar ciertas decisiones financieras que no sea apta para el mejoramiento de la empresa.

Con base en lo anterior y de forma general se concluye que la gestión financiera dentro de las empresas no se maneja de forma efectiva, ya que no cumplen satisfactoriamente un buen proceso a través del cual se pueda analizar organización, dirección y control financiero, lo cual impacta de igual manera en la liquidez empresarial, lo que pudiera conllevar a obtener deudas, entre otras dificultades de financiación los mercados monetarios. Por ende, se considera necesaria la implementación de las alternativas de gestión propuestas, de modo que pueda obtenerse un mejor rendimiento en el aspecto tanto financiero, como económico y gerencial.

Teniendo en cuenta la presente investigación realizada se puede concluir, ya que los gerentes de esta empresa toman esta la decisión de mejorar estos indicadores anteriormente descritos podrán mejorar todo su proceso financiero y así evitar que la empresa entre en riesgo financiero, cubriendo todas sus obligaciones a corto plazo el cual le genera seguridad entre ellos mismo.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta estos resultados encontrados, a continuación, se muestran algunas recomendaciones para cada uno de los objetivos de la investigación:

Para el primer objetivo específico, enfocado en describir la gestión del capital de trabajo de las compañías del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira, se recomienda lo siguiente:

- Determinar un nivel óptimo de inventarios que aseguren la constante disponibilidad de artículos.
- Realizar estimaciones del nivel de stock necesario que haga frente a los requerimientos de los clientes y supla demandas inesperadas.
- Mantener niveles necesarios de materia prima que solventen requerimientos de producción repentinos.

Asimismo, el segundo objetivo específico, encaminado a examinar la gestión de los fondos financieros en la liquidez y obligaciones a terceros de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira, se recomienda lo siguiente:

- Utilizar el crédito con proveedores como método de financiamiento que reduzca los costos de funcionamiento.
- Evaluar la posibilidad de utilizar los pasivos acumulados para financiar las actividades empresariales y evitar la adquisición de créditos externos.

Para el tercer objetivo específico, centrado en establecer los índices de liquidez de las empresas de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira, se recomienda lo siguiente:

- Reforzar la utilización del margen EBITDA como indicador de liquidez de la empresa, de modo que pueda estimarse los ingresos reales de la empresa.
- Establecer la suma de efectivo que requiere la empresa para certificar el funcionamiento en periodos de tiempo determinados.
- Medir el ingreso residual y operacional de las actividades operativas y como ajustar las alternativas de inversión y el monto a repartir.

Para el cuarto objetivo específico, orientado a examinar la gestión de los fondos financieros en la liquidez y obligaciones a terceros de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira, se recomienda lo siguiente:

- Realizar controles evaluativos para determinar si los resultados de las actividades realizadas coinciden con los presupuestados.
- Evaluar el riesgo asociado al capital de trabajo con la finalidad de asegurar un correcto uso de los recursos en el corto plazo.

Para el quinto objetivo específico Propone lineamientos teóricos de gestión financiera que permita potenciar la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, la guajira

- Tener una herramienta de gestión financiera eficaz al desempeño y el estudio de las estrategias encaminadas hacia el cumplimiento de los objetivos propuesto.

- Tomar decisiones o acciones que vayan en relación a los recursos financieros de la empresa, así lograr un adecuado nivel de eficacia y rentabilidad.
- De acuerdo al objetivo general que trata sobre la gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira.
- Es factor clave para el éxito de cualquier empresa, es decir de Ella depende tener una correcta gestión financiera y controlar, los recursos que posee asegurando su activo sea suficientes para cubrir los gastos, por lo tanto, que su actividad será rentable. Sin embargo, para los pequeños empresarios, no siempre es fácil administrar las finanzas, por lo tanto, es necesario contratar un profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aktas, N., Croci, E., & Petmezas, D. (2015). Is working capital management value-enhancing? Evidence from firm performance and investments. *Journal of Corporate Finance*, 30(1), 98–113.
<https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2014.12.008>
- Alberto, J., David, N., & Rivera-godoy, J. A. (2018). *Evaluación financiera de la industria de fabricación de papel , cartón y derivados en Colombia 2010-2015* *. <https://doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.27104>
- Arias, F. G. (2016). *El proyecto de investigación* (Episteme (Ed.); 7th ed.).
- Báez Supelano, I. S. (2018). *La influencia de la gestión financiera en el desempeño económico de las pymes en las ciudades de medellín, colombia, y monterrey, méxico*.
- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4th ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Eucación.
- Bolbukh, Y., Koutsoumpis, S., Georgopoulos, D., Kozakevych, R., Tertykh, V., & Pissis, P. (2016). Modelo de Gestion Finaciera Para una Organizacion en bolivia. *Journal of Thermal Analysis and Calorimetry*, 125(3), 1399–1409.
<http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>
- Briones, G. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. In *Nature* (Vol. 219, Issue 5160). <https://doi.org/10.1038/2191218a0>
- Báez Roa, M. del P., Puentes Montañez, G. A., & Ramírez Martínez, M. A. (2017). *Condiciones para el desarrollo del proceso de planificación financiera en Pymes del sector manufacturero de Duitama*. *Critério Libre*, 15(27), 117–138.
- Bernal Jiménez, M. C., & Rodríguez Ibarra D. L. (2019). *Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad*

empresarial. *Scientia Et Technica*, 24(1), 85-95.

David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (14. ed.). México: Pearson.

camara de comercio. (2021).

<https://empresite.eleconomistaamerica.co/CONSTRUCTORA-DISTRIBUIDORA-3A-SAS.html>

Camacol, & Sena. (2015). *Proyecto de investigación del sector de la construcción de edificación en Colombia*.

Cao, C., Chen, Y., Liang, B., & Lo, A. W. (2013). Can hedge funds time market liquidity? *Journal of Financial Economics*, 109(2), 493–516.

<https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2013.03.009>

Chávez Abad, R. (2015). *Introducción a la Metodología de la Investigación* (1st ed.). Universidad Técnica de Machala: Ediciones Utmach.

Comercio, M. D. E., & Turismo, I. Y. (2021). =3ago 2021.

Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Herramienta estrategica de planeacion financiera en entidades territoriales Marco Fiscal*. 1–38.

Donangelo, A., Gourio, F., Kehrig, M., & Palacios, M. (2019). The cross-section of labor leverage and equity returns. *Journal of Financial Economics*, 132(2), 497–518. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2018.10.016>

El apoyo a la innovación de la PyME en México . Un estudio exploratorio. (2010).

Elizalde Marín, L. (2018). planificación financiera como soporte de gestión del éxito organizacional. *Revista Académica Contribuciones a La Economía*, 1–12.

ESTRADA. (2019). estrategias financiera para la intervención en las pymes.

Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.

Financiero, A., Sistema, D., & Aprendizaje, A. V. De. (n.d.). *Diego Baena Toro*.

Contrera, D. P. & R. (2018). Diseño de Estrategias para el Mejoramiento de la Gestión Financiera de la Empresa Setroc S.A.S: Un Estudio de Caso. *Археология*, 1(August), 117–125.

CORDOBA PADILLA, M. (2016). *Administración general (2º)*. 2016.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=5075>

Decana, P. (2017). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Ciencias Contables Unidad de Posgrado El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014 TESIS Para optar el Gr.*

FINANCIERO, E. (2015). *LA MUERTE DE LAS PYMES*. 1, 1.
<https://www.elfinancierocr.com/pymes/la-muerte-de-las-pymes-cuanto-tiempo-duran-los-pequenos-negocios-y-por-que/QMKIITYSUFENHADJA3UEFSQO5E/story/>

Fracica Naranjo, G. (2009). La financiación empresarial y la industria del capital de riesgo: estructura y conceptos. In *Revista EAN* (Issue 66).
<https://doi.org/10.21158/01208160.n66.2009.472>

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). *Principios de administración financiera* (14 ed.). México: Pearson Educación.

Gámez, A., Morales, M., & Ramírez, C. (2018). *Efectos de la liquidez en las finanzas de las pequeñas y medianas empresas del sector textil colombiano para el periodo 2008-2016*. 61.
https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/239/

García, C., Andrés, J., Zuleta, C., Quirama, R., & Agudelo, Z. (2017). El valor

generado por el sector constructor en Colombia desde la perspectiva financiera y operativa. *Revista En-Contexto*, 5.

gestion de fondos 2018. (n.d.). *Gestion fin Malasia 2014*. (n.d.).

Ghenimi, A., Chaibi, H., & Omri, M. A. B. (2017). The effects of liquidity risk and credit risk on bank stability: Evidence from the MENA region. *Borsa Istanbul Review*, 17(4), 238–248. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2017.05.002>

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). *Principios de administración financiera* (14th ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). Principios de administración financiera. In *Pearson Educación* (Vol. 12). <https://doi.org/10.1073/pnas.0703993104>

Gobierno de Colombia. (2020). Ley 2069 de 2020 Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. *Dapre.Presidencia.Gov.Co*, 42. [https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY 2069 DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2020.pdf](https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%2069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf)

Gómez, M. (2016). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (2nd ed.). Buenos Aires, Argentina: Editorial Brujas.

Gonzales Cómbita, S. M. (2014). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. *Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Colombia.*, 1–179. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/54173>

Gonzales perez, sugey. (2021). *GESTIÓN FINANCIERA PARA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS ASAA S.A. E.S.P.* 6.

Goyzueta, I. S. (2013). Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad management model for the family

businesses that assures growth , stability and long-term life cycle.

Departamento de Administracion,Economía y Finanzas, 87–132.

Guevara Baltazar, A., Espejel Mena, J., & Hernández Ramírez, J. (2018). Finanzas y gasto público en México: un equilibrio imprescindible para el federalismo fiscal Finance and public spending in Mexico : a balance essential to the fiscal federalism. *Espacios Publicos*, 21(52), 83–107.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/676/67658492006/html/index.html>

Gutiérrez Carmona, J., & Gutiérrez González, D. F. (2018). *Planeación financiera y gestión del valor*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Haider, Z. A., Liu, M., Wang, Y., & Zhang, Y. (2018). Government ownership, financial constraint, corruption, and corporate performance: International evidence. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 53, 76–93. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2017.09.012>

Haro de Rosario, A., & Rosario Díaz, J. F. (2017). *Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo* (1era ed.). Editorial Universidad de Almería.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, P. (2018). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA - Roberto Hernandez Sampieri - Google Libros. In *Mac graw hill education* (p. pág 5-12). https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64018215/Metodología-de-la-Investigación-Rutas-cuantitativa-cualitativa-y-mixta-7ma-Ed-Hernandez-Sampieri.pdf?1595706647=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA.pdf&

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (S. A. D. C. V. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES (Ed.); 6th ed.).

- Herrera Freire, A. G., Betancourt Gonzaga, V. A., Herrera Freire, A. H., Vega Rodríguez, S. R., & Vivanco Granda, E. C. (2017). Razones Financieras De Liquidez En La Gestión Empresarial Para Toma De Decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), 153. <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Humberto Saucedo Venegas. (2020). *Capital de trabajo: Modelos de negocio con valor económico agregado* (H. S. Venegas (Ed.); 1º). www.imcp.org.mx
- Hurtado De Barrera, J. (2010). *Metodología de la Investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia* (4th ed.). https://doi.org/http://emarketingandresearch.com/wp-content/uploads/2020/09/kupdf.com_j-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacioacuten-completo-1.pdf
- Imbierowicz, B., & Rauch, C. (2014). The relationship between liquidity risk and credit risk in banks. *Journal of Banking and Finance*, 40(1), 242–256. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2013.11.030>
- Iván, J., & Sánchez, J. (2015). El inductor-pdc enfocado a medir el crecimiento y generación de valor para la pyme 1 the inductor-pdc focused on measuring growth and value creation for smes o inductor de medição de pdc com foco no crescimento e criação de valor para as pme. 151. *dimensión empresarial*, 13(2), 151–165.
- JUÁREZ, nieto. (2019). *Universidad de el salvador facultad de ciencias económicas maestría en administración financiera “estrategias para evitar la quiebra en las micro y pequeñas empresas comerciales en el municipio y departamento de san salvador*
- Kahl, M., Lunn, J., & Nilsson, M. (2012). Operating Leverage and Corporate Financial Policies. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1787184>

- López-Manjón, J. D., & Rodríguez-Masero, N. (2016). El flujo de caja como determinante de la estructura financiera de las empresas españolas. Un análisis en tiempos de crisis. *Revista de Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*, 21, 141–159.
- Martin-Fiorino, V., & Reyes, G. E. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 710–722. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.32413>
- Measuring VaR of Discounted Cash Flows. Application to a Business Case
Medición del valor en riesgo de los flujos de caja descontados. Aplicación a un caso empresarial. (2009). *AD-Minister*, 0(15), 47–67.
- Melgarejo, Z., & Simon-Elorz, K. (2019). Business performance and business cycle in the colombian food and beverage industry: A non-parametric approach. *Estudios Gerenciales*, 35(151), 190–202. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.151.3162>
- Mendoza & Otiniano. (2019). Facultad de negocios internacionales. *Universidad Privada Del Norte*, 33. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11291>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2019). Decreto No. 957 de 5 junio de 2019. *Presidencia de La República De Colombia*, 1–7. [https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO 957 DEL 05 DE JUNIO DE 2019.pdf](https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf)
- Miranda Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. A. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Morales Castro, A., & Morales Castro, J. A. (2014). Planeación financiera. *Grupo Editorial Patria*, 1, 1-. [https://doi.org/Definición ABC](https://doi.org/Definición%20ABC)

- Morales Castro, A., Morales Castro, J., & Alcocer Martínez, F. (2014). *Administración financiera*.
<https://doi.org/https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382464.pdf>
- Múnera Espinal, H. D. (2016). Gestión Financiera, Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Empresariales. *Uniremington, Corporación Universitaria Remington*. <http://bit.ly/2BnC0im>
- Nava Rosillón, M. A. (2010). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48).
<https://doi.org/10.31876/revista.v14i48.10553>
- Número, E. L., Triangular, B., & Mínima, R. A. (2016). El Número Borroso Triangular “Ratio Acid-Test Mínima.” *Cuadernos Del CIMBAGE*, unknown(18), 57–79.
- Padilla, M. C. (n.d.). *Gestión financiera*.
- Paredes Chacín, J. (2017). Planificación financiera ante la perspectiva organizacional en empresas cementeras del estado Zulia-Venezuela. *Económicas CUC* 38: (1); 38(1), 105–132.
- Pérez-Carballo Veiga, J. F. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. (1era ed.). Madrid, España: ESIC Editorial.
- Pessoa, C. pimenta & M. (2015). *Gestión financiera en América Latina* (CARLOS PIMIENTA & MARIO PESSOA (Ed.); IDBBK148 ed., Vol. 1). 2015.
<https://doi.org/9781597822244>
- QUICENO QUERUBIN, Jhon Enrique. (2018). *evaluar el riesgo de liquidez como herramienta financiera para la toma de decisiones para el fondo de bienestar universitario*. 7(2), 44–68.

- RAMÍREZ PARRA, C. A. (2018). *medición de la exposición al riesgo de liquidez para una entidad del sistema financiero colombiano a partir del ratio de cobertura de liquidez de basilea iii*. 7(2), 44–68.
- Rocha-Bello, K. J., Arévalo-Chaparro, N. V., & Cocunubo-Huérfino, L. C. (2018). Las PYME en economías emergentes: El emprendimiento empresarial en Chile como factor determinante en el desarrollo económico de la última década. *Punto de Vista*, 9(14). <https://doi.org/10.15765/pdv.v9i14.1176>
- Rojas López, M. D. (2018). *Finanzas personales: cultura financiera* (1era ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Sabino, C. A. (2014). *El proceso de investigación* (6ta ed.). Ciudad de Guatemala: Editorial Episteme.
- Santiago Chávez, N., & Gamboa Salinas, J. (2017). *Gestión financiera empresarial* (1st ed.). Ambato, Ecuador: Editorial UTA.
- Skaife, H. A., Veenman, D., & Wangerin, D. (2013). Internal control over financial reporting and managerial rent extraction: Evidence from the profitability of insider trading. *Journal of Accounting and Economics*, 55(1), 91–110. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2012.07.005>
- William R., A. C. (2012). Para Las Pequeñas Y Medianas Empresas Del Municipio. *Semestre Económico*, 15, 31.
- Zapata, O., Nieves, P., Alejandra, M., & Alzate, A. (2014). *TECNOLOGÍA: ENSAYO*.

ANEXOS

Anexo A. INSTRUMENTO PARA VALIDACION 1

Título:	GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CONSULTORÍA HIDRÁULICA Y AMBIENTAL, HYDRENS SAS										
Objetivo Específico	Describir la gestión del capital de trabajo de la empresa consultoría y diseño del municipio de Maicao										
Variable:	Gestión financiera										
Dimensión:	Gestión del capital de trabajo										
Indicador: Gestión del efectivo	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción	
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo tem	
	1. Las ventas de contado son impulsadas para incrementar las entradas de efectivo.										
	2. Los plazos de crédito a los clientes tienden a reducirse para acelerar las entradas de efectivo.										
	3. La empresa consigue plazos amplios con proveedores para retrasar las salidas de efectivo.										
Indicador: Gestión de cuentas por cobrar	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción	
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo tem	
	4. El otorgamiento de créditos tiende a ser riguroso con la finalidad de reducir los costos generales de oficina.										
	5. La empresa determina un margen mínimo de oferta crediticia a nuevos clientes para reducir el riesgo de incobrabilidad.										

		12. La oferta de diferentes proveedores se analiza con la finalidad obtener descuentos por pronto pago													
Indicador: Financiamiento bancario	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción					
		Objetivo	Variable	Dimensión		Indicador		Objetivo	tem						
		13. La empresa analiza las tasas de financiamiento bancario con el fin de seleccionar la mejor opción													
		14. El financiamiento con entidades financieras tiende a utilizarse para suplir necesidades urgentes de efectivo.													
		15. Se utiliza el financiamiento bancario para desarrollar las actividades de inversión a largo plazo													
Indicador: Pasivos acumulados	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción					
		Objetivo	Variable	Dimensión		Indicador		Objetivo	tem						
		16. Las operaciones de la empresa suelen financiarse con pasivos de cuentas por pagar a trabajadores													
		17. La organización tiende a financiar sus operaciones con pasivos de cuentas por pagar de impuestos													
		18. La empresa utiliza pasivos acumulados como financiación para evitar que los activos fijos se vean comprometidos.													
Objetivo Específico	Examinar los índices de liquidez para el cumplimiento de su operación de la empresa consultoría y diseño del de Maicao.														
Variable:	Liquidez														

Dimensión:		Niveles de liquidez											
Indicador: Ebitda	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo	tem		
	19. La empresa estima la cantidad de dinero resultante para retribuir sus deudas una vez restados sus costos y gastos que mueven caja.												
	20. Se utilizan la EBITDA como indicador de liquidez de la empresa												
	21. La empresa relaciona el margen Ebitda con el consumo de capital de trabajo												
Indicador: Capital neto de trabajo operativo	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo	Ítem		
	22. La empresa mide la productividad del capital de trabajo operativo												
	23. Se realizan acciones para determinar la cantidad de efectivo que requiere la empresa para asegurar su funcionamiento.												
	24. Las inversiones en KTO se financian con pasivos operativos												
Indicador: Flujo de caja libre	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo	tem		
	25. La empresa determina la cantidad de caja disponible para atender los servicios de la deuda												

	26. 1. La empresa realiza proyecciones de flujos de efectivo periódicamente																			
	27. Cuando las proyecciones indican exceso de efectivo, la empresa planea la inversión de estos.																			
Indicador: Eva	Ítems	Pertinencia con el Ítem												Redacción						
		Objetivo			Variable			Dimensión			Indicador			Objetivo			tem			
	28. Se mide el ingreso residual de las actividades operativas para evaluar las alternativas de inversión.																			
	29. Se evalúa el nivel de ingresos luego de deducir los gastos totales para determinar la rentabilidad esperada.																			
	30. Los ingresos operacionales son medidos para determinar el monto a repartir en periodos determinados de tiempo.																			
Objetivo Específico	Evaluar la gestión de los fondos financieros en la liquidez y obligaciones a terceros de la empresa diseño y construcción del municipio de Maicao																			
Variable:	Liquidez																			
Dimensión:	Gestión de fondos																			
Indicador: Apalancamiento	Ítems	Pertinencia con el Ítem												Redacción						
		Objetivo			Variable			Dimensión			Indicador			Objetivo			tem			
	31. La empresa accede a capitales externos que aumenten su producción con el fin de alcanzar una mayor rentabilidad.																			

	32. La empresa tiende a utilizar la deuda con terceros con la finalidad de generar utilidades extraordinarias.													
	33. Se utilizan índices para tomar decisiones eficientes del nivel de apalancamiento requerido.													
Indicador: Rentabilidad	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción				
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		tem		
	34. La organización mide eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre las ventas.													
	35. Se realiza un control de los gastos con el fin de generar mayores ganancias a través de las ventas.													
	36. Las utilidades de la empresa son evaluadas para determinar el cumplimiento del nivel de rentabilidad esperado.													
Indicador: Riesgo	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción				
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		tem		
	37. Las actividades empresariales se evalúan para determinar si los resultados reales coinciden con los esperados.													
	38. El riesgo asociado a su capital de trabajo es evaluado para propiciar mayor dinamismo empresarial.													
	39. Se utilizan herramientas para medir													

	el riesgo con el fin de propiciar avances en la productividad.													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo B. INSTRUMENTO PARA VALIDACION 2

Título:	GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CONSULTORÍA HIDRÁULICA Y AMBIENTAL, HYDRENS SAS
----------------	--

Objetivo Específico	Describir la gestión del capital de trabajo de la empresa consultoría y diseño del municipio de Maicao											
Variable:	Gestión financiera											
Dimensión:	Gestión del capital de trabajo											
Indicador: Gestión del efectivo	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción		
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo	Ítem	
	1. Las ventas de mayor margen de contribución son impulsadas para incrementar las entradas de efectivo.	X		X		X		X		X	X	
	2. Los plazos de crédito a los clientes tienden a reducirse para acelerar las entradas de efectivo.	X		X		X		X		X	X	
	3. La empresa adquiere los activos únicamente cuando necesita utilizarlos para retrasar las salidas de dinero.	X		X		X		X		X	X	
Indicador: Gestión de cuentas por cobrar	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción		
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo	Ítem	
	4. El otorgamiento de créditos tiende a ser riguroso con la finalidad de reducir los costos generales de oficina.	X		X		X		X		X	X	
	5. La empresa determina un margen mínimo de oferta crediticia a nuevos clientes para reducir el riesgo de incobrabilidad.	X		X		X		X		X	X	
	6. Los estándares de crédito son poco flexibles para evitar la adquisición de cuentas de difícil cobro.	X		X		X		X		X	X	
Indicador: Gestión del inventario	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción		
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo	Ítem	
	7. Se mantienen niveles existencias de productos que permitan satisfacer demandas	X		X		X		X		X	X	

	inesperadas.												
	8. Se mantienen niveles de almacenamiento de materiales necesarios para suplir requerimientos repentinos de producción	X		X		X		X		X		X	
	9. La empresa mantiene una cantidad adicional de productos con el fin de suplir demandas inesperadas.	X		X		X		X		X		X	
Objetivo Específico	Identificar las fuentes de financiamiento de la empresa consultoría hidráulica ambiental HYDRENS SAS.												
Variable:	Gestión financiera												
Dimensión:	Fuentes de financiamiento												
Indicador: Financiamiento de proveedores	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	10. La empresa es propensa a financiar sus operaciones con créditos de proveedores para mantener su funcionamiento.	X		X		X		X		X		X	
	11. El financiamiento de proveedores es utilizado con el fin de reducir los costos de funcionamiento.	X		X		X		X		X		X	
	12. La oferta de diferentes proveedores se analiza con la finalidad obtener bajos intereses de financiamiento.	X		X		X		X		X		X	
Indicador: Financiamiento bancario	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	13. La empresa utiliza el financiamiento bancario con el fin de obtener mayor probabilidad de negociación.	X		X		X		X		X		X	
	14. El financiamiento con entidades	X		X		X		X		X		X	

	financieras tiende a utilizarse para suplir necesidades urgentes de efectivo.											
	15. Se utiliza el financiamiento bancario para desarrollar las actividades empresariales de forma independiente.	X		X		X		X		X		X
Indicador: Pasivos acumulados	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción		
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		tem
	16. Las operaciones de la empresa suelen financiarse invirtiendo el salario de los empleados antes del pago de nómina.	X		X		X		X		X		X
	17. La organización tiende a financiar sus operaciones con dinero de obligaciones antes de la fecha de pago.	X		X		X		X		X		X
	18. La empresa utiliza pasivos acumulados como financiación para evitar que los activos fijos se vean comprometidos.	X		X		X		X		X		X
Objetivo Específico	Examinar los índices de liquidez para el cumplimiento de su operación de la empresa consultoría hidráulica ambiental HYDRENS SAS											
Variable:	Liquidez											
Dimensión:	Niveles de liquidez											
Indicador: Ebitda	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción		
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		tem
	19. La empresa estima la cantidad de dinero resultante para retribuir sus deudas una vez restados sus gastos más importantes.	X		X		X		X		X		X
	20. Se utilizan herramientas para calcular la solvencia financiera que pueda cumplir con los	X		X		X		X		X		X

	compromisos.											
	21. Se mide la capacidad de la empresa para generar beneficios considerando únicamente su actividad productiva.	X		X		X		X		X		X
Indicador: Capital neto de trabajo operativo	Ítems	Pertinencia con el Ítem							Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem
	22. La empresa mide su porcentaje de ahorro para determinar el momento en que debe recurrir al crédito.	X		X		X		X		X		X
	23. Se realizan acciones para determinar la cantidad de efectivo que requiere la empresa para asegurar su funcionamiento.	X		X		X		X		X		X
	24. Se calcula la cantidad de ingreso firme de capital que debe conservarse para el funcionamiento empresarial.	X		X		X		X		X		X
Indicador: Flujo de caja libre	Ítems	Pertinencia con el Ítem							Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem
	25. La empresa determina la cantidad de caja disponible para responder a los proveedores de capital.	X		X		X		X		X		X
	26. Se realiza el cálculo del efectivo generado por las actividades operativas para reponer los activos fijos.	X		X		X		X		X		X
	27. La organización realiza proyecciones del flujo de caja necesario para la reponer el capital de trabajo.	X		X		X		X		X		X
Indicador: Eva	Ítems	Pertinencia con el Ítem							Redacción			

		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem		
		28. Se mide el ingreso residual de las actividades operativas para evaluar las alternativas de inversión.	X		X		X		X		X		X	
		29. Se evalúa el nivel de ingresos luego de deducir los gastos totales para determinar la rentabilidad esperada.	X		X		X		X		X		X	
		30. Los ingresos operacionales son medidos para determinar el monto a repartir en periodos determinados de tiempo.	X		X		X		X		X		X	
Objetivo Específico	Evaluar la gestión de los fondos financieros en la liquidez y obligaciones a terceros de la empresa consultoría y diseño del municipio de Maicao													
Variable:	Liquidez													
Dimensión:	Gestión de fondos													
Indicador: Apalancamiento	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción				
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem		
	31. La empresa accede a capitales externos que aumenten su producción con el fin de alcanzar una mayor rentabilidad.	X		X		X		X		X		X		
	32. La empresa tiende a utilizar la deuda con terceros con la finalidad de generar utilidades extraordinarias.	X		X		X		X		X		X		
	33. Se utilizan índices para tomar decisiones eficientes del nivel de apalancamiento requerido.	X		X		X		X		X		X		
Indicador: Rentabilidad	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción				
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem		

	34. La organización mide eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre las ventas.	X		X		X		X		X		X	
	35. Se realiza un control de los gastos con el fin de generar mayores ganancias a través de las ventas.	X		X		X		X		X		X	
	36. Las utilidades de la empresa son evaluadas para determinar el cumplimiento del nivel de rentabilidad esperado.	X		X		X		X		X		X	
Indicador: Riesgo	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	37. Las actividades empresariales se evalúan para determinar si los resultados reales coinciden con los esperados.	X		X		X		X		X		X	
	38. El riesgo asociado a su capital de trabajo es evaluado para propiciar mayor dinamismo empresarial.	X		X		X		X		X		X	
	39. Se utilizan herramientas para medir el riesgo con el fin de propiciar avances en la productividad.	X		X		X		X		X		X	

Anexo C. INSTRUMENTO PARA VALIDACION 3

Título:	GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CONSULTORÍA DEL MUNICIPIO DE MAICAO, LA GUAJIRA									
Objetivo Específico 1:	Describir la gestión del capital de trabajo de la empresa consultoría y diseño de municipio de Maicao, la guajira									
Variable:	Gestión financiera									
Dimensión:	Gestión del capital de trabajo									
Indicador: Gestión del efectivo	Ítems	Pertinencia con el Ítem						Redacción		
		Objetivo	Variable	Dimensión	Indicador	Objetivo	Ítem			
	1. Las ventas de mayor margen de contribución son impulsadas para incrementar las entradas de efectivo.									
	2. Los plazos de crédito a los clientes tienden a reducirse para acelerar las entradas de efectivo.									
	3. La empresa adquiere los activos únicamente cuando necesita utilizarlos para retrasar las salidas de dinero.									
Indicador: Gestión de cuentas por cobrar	Ítems	Pertinencia con el Ítem						Redacción		
		Objetivo	Variable	Dimensión	Indicador	Objetivo	Ítem			
	4. El otorgamiento de créditos tiende a ser riguroso con la finalidad de reducir los costos generales de oficina.									
	5. La empresa determina un margen mínimo de oferta crediticia a nuevos clientes para reducir el riesgo de incobrabilidad.									
	6. Los estándares de crédito son poco flexibles para evitar la adquisición de cuentas de difícil cobro.									
Indicador: Gestión del inventario	Ítems	Pertinencia con el Ítem						Redacción		
		Objetivo	Variable	Dimensión	Indicador	Objetivo	Ítem			
	7. Se mantienen niveles existencias de productos que permitan satisfacer									

	demandas inesperadas.																		
	8. Se mantienen niveles de almacenamiento de materiales necesarios para suplir requerimientos repentinos de producción																		
	9. La empresa mantiene una cantidad adicional de productos con el fin de suplir demandas inesperadas.																		
Objetivo Específico 2:	Identificar las fuentes de financiamiento de la empresa consultoría hidráulica ambiental HYDRENS SAS.																		
Variable:	Gestión financiera																		
Dimensión:	Fuentes de financiamiento																		
Indicador: Financiamiento de proveedores	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción									
		Objetivo	Variable	Dimensión	Indicador					Objetivo	Ítem								
	10. La empresa es propensa a financiar sus operaciones con créditos de proveedores para mantener su funcionamiento.																		
	11. El financiamiento de proveedores es utilizado con el fin de reducir los costos de funcionamiento.																		
	12. La oferta de diferentes proveedores se analiza con la finalidad obtener bajos intereses de financiamiento.																		
Indicador: Financiamiento bancario	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción									
		Objetivo	Variable	Dimensión	Indicador					Objetivo	Ítem								
	13. La empresa utiliza el financiamiento bancario con el fin de obtener mayor probabilidad de negociación.																		
	14. El financiamiento con entidades financieras tiende a utilizarse para suplir necesidades urgentes de efectivo.																		

	15. Se utiliza el financiamiento bancario para desarrollar las actividades empresariales de forma independiente.																		
Indicador: Pasivos acumulados	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción									
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem							
	16. Las operaciones de la empresa suelen financiarse invirtiendo el salario de los empleados antes del pago de nómina.																		
	17. La organización tiende a financiar sus operaciones con dinero de obligaciones antes de la fecha de pago.																		
	18. La empresa utiliza pasivos acumulados como financiación para evitar que los activos fijos se vean comprometidos.																		
Objetivo Específico 3:	Examinar los índices de liquidez para el cumplimiento de su operación de la empresa consultoría hidráulica ambiental HYDRENS SAS																		
Variable:	Liquidez																		
Dimensión:	Niveles de liquidez																		
Indicador: Ebitda	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción									
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem							
	19. La empresa estima la cantidad de dinero resultante para retribuir sus deudas una vez restados sus gastos más importantes.																		
	20. Se utilizan herramientas para calcular la solvencia financiera que pueda cumplir con los compromisos.																		
	21. Se mide la capacidad de la empresa para generar beneficios considerando únicamente su actividad productiva.																		
Indicador: Capital neto de trabajo operativo	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción									
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem							
	22. La empresa mide su porcentaje de ahorro para determinar el momento en que debe recurrir al crédito.																		

	23. Se realizan acciones para determinar la cantidad de efectivo que requiere la empresa para asegurar su funcionamiento.													
	24. Se calcula la cantidad de ingreso firme de capital que debe conservarse para el funcionamiento empresarial.													
Indicador: Flujo de caja libre	Ítems	Pertinencia con el Ítem						Redacción						
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem		
	25. La empresa determina la cantidad de caja disponible para responder a los proveedores de capital.													
	26. Se realiza el cálculo del efectivo generado por las actividades operativas para reponer los activos fijos.													
	27. La organización realiza proyecciones del flujo de caja necesario para la reponer el capital de trabajo.													
Indicador: Eva	Ítems	Pertinencia con el Ítem						Redacción						
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem		
	28. Se mide el ingreso residual de las actividades operativas para evaluar las alternativas de inversión.													
	29. Se evalúa el nivel de ingresos luego de deducir los gastos totales para determinar la rentabilidad esperada.													
	30. Los ingresos operacionales son medidos para determinar el monto a repartir en periodos determinados de tiempo.													
Objetivo Específico 4:	Evaluar la gestión de los fondos financieros en la liquidez y obligaciones a terceros de la empresa consultoría hidráulica ambiental HYDRENS SAS.													
Variable:	Liquidez													
Dimensión:	Gestión de fondos													
Indicador: Apalancamiento	Ítems	Pertinencia con el Ítem						Redacción						
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem		
	31. La empresa accede a capitales externos que aumenten su producción con el fin de alcanzar una mayor rentabilidad.													

	32. La empresa tiende a utilizar la deuda con terceros con la finalidad de generar utilidades extraordinarias.												
	33. Se utilizan índices para tomar decisiones eficientes del nivel de apalancamiento requerido.												
Indicador: Rentabilidad	Ítems	Pertinencia con el Ítem						Redacción					
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	34. La organización mide eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre las ventas.												
	35. Se realiza un control de los gastos con el fin de generar mayores ganancias a través de las ventas.												
	36. Las utilidades de la empresa son evaluadas para determinar el cumplimiento del nivel de rentabilidad esperado.												
Indicador: Riesgo	Ítems	Pertinencia con el Ítem						Redacción					
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	37. Las actividades empresariales se evalúan para determinar si los resultados reales coinciden con los esperados.												
	38. El riesgo asociado a su capital de trabajo es evaluado para propiciar mayor dinamismo empresarial.												
	39. Se utilizan herramientas para medir el riesgo con el fin de propiciar avances en la productividad.												

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Dirigido a: El instrumento está dirigido a los gerentes o representante legal de las empresas de diseño y construcción del municipio de Maicao

Propósito: El instrumento tiene Como propósito recolectar información que permita analizar la Gestion financiera Como herramienta de gestión empresarial en las empresa de diseño y contruccion del municipio de Maicao.

Instrucciones: A usted se le entrega un test ejemplar debidamente elaborado sobre la base de la escala de selección simple con cinco (5) alternativas de respuesta identificadas como: Nunca 2 Casi nunca 3 Algunas veces 4 casi siempre 5 Siempre

Anexo D. INSTRUMENTO FINAL.

Título:	GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CONSULTORÍA , DISEÑO DEL MUNICIPIO DE MAICAO												
Objetivo Específico	Describir la gestión del capital de trabajo de la empresa consultoría, y diseño del municipio de maicao .												
Variable:	Gestión financiera												
Dimensión:	Gestión del capital de trabajo												
Indicador: Gestión del efectivo	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	1. Las ventas de contado son impulsadas para incrementar las entradas de efectivo.	P		P		P		P		A		A	
	2. Los plazos de crédito a los clientes tienden a reducirse para acelerar las entradas de efectivo.	P		P		P		P		A		A	
	3. La empresa consigue plazos amplios con proveedores para retrasar las salidas de efectivo.	P		P		P		P		A		A	
Indicador: Gestión de cuentas por cobrar	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	4. El otorgamiento de créditos tiende a ser riguroso con la finalidad de reducir los costos generales de oficina.	P		P		P		P		A		A	
	5. La empresa determina un margen mínimo de oferta crediticia a nuevos clientes para reducir el riesgo de incobrabilidad.	P		P		P		P		A		A	
	6. Los estándares de crédito son poco flexibles para evitar la adquisición de cuentas de difícil cobro.	P		P		P		P		A		A	
Indicador: Gestión del inventario	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	7. Se mantienen niveles existencias de productos que permitan satisfacer	P		P		P		P		A		A	

	demandas inesperadas.												
	8. Se mantienen niveles de almacenamiento de materiales necesarios para suplir requerimientos repentinos de producción	P		P		P		P		A		A	
	9. La empresa mantiene una cantidad adicional de productos con el fin de suplir demandas inesperadas.	P		P		P		P		A		A	
Objetivo Específico	Identificar las fuentes de financiamiento de la empresa consultoría y diseño del municipio de maicao S												
Variable:	Gestión financiera												
Dimensión:	Fuentes de financiamiento												
Indicador: Financiamiento de proveedores	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	10. La empresa es propensa a financiar sus operaciones con créditos de proveedores para mantener su funcionamiento.	P		P		P		P		A		A	
	11. El financiamiento de proveedores es utilizado con el fin de reducir los costos de funcionamiento.	P		P		P		P		A		A	
	12. La oferta de diferentes proveedores se analiza con la finalidad obtener descuentos por pronto pago	P		P		P		P		A		A	
Inicador: Financiamiento bancario	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	13. La empresa analiza las tasas de financiamiento bancario con el fin de seleccionar la mejor opción												
	14. El financiamiento con entidades financieras tiende a	P		P		P		P		A		A	

	utilizarse para suplir necesidades urgentes de efectivo.												
	15. Se utiliza el financiamiento bancario para desarrollar las actividades de inversión a largo plazo	P		P		P		P		A		A	
Indicador: Pasivos acumulados	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	16. Las operaciones de la empresa suelen financiarse con pasivos de cuentas por pagar a trabajadores	P		P		P		P		A		A	
	17. La organización tiende a financiar sus operaciones con pasivos de cuentas por pagar de impuestos	P		P		P		P		A		A	
	18. La empresa utiliza pasivos acumulados como financiación para evitar que los activos fijos se vean comprometidos.	P		P		P		P		A		A	
Objetivo Específico	Examinar los índices de liquidez para el cumplimiento de su operación de la empresa consultoría hidráulica												
Variable:	Liquidez												
Dimensión:	Niveles de liquidez												
Indicador: Ebitda	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	19. La empresa estima la cantidad de dinero resultante para retribuir sus deudas una vez restados sus costos y gastos que mueven caja.	P		P		P		P		A		A	
	20. Se utilizan la EBITDA como indicador de liquidez de la empresa	P		P		P		P		A		A	
	21. La empresa relaciona el margen Ebitda con el consumo de capital de trabajo	P		P		P		P		A		A	
Indicador: Capital	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			

neto de trabajo operativo		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem	
	22. La empresa mide la productividad del capital de trabajo operativo	P		P		P		P		A		A	
	23. Se realizan acciones para determinar la cantidad de efectivo que requiere la empresa para asegurar su funcionamiento.	P		P		P		P		A		A	
	24. Las inversiones en KTO se financian con pasivos operativos	P		P		P		P		A		A	
Indicador: Flujo de caja libre	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		tem	
	25. La empresa determina la cantidad de caja disponible para atender los servicios de la deuda	P		P		P		P		A		A	
	26. 1. La empresa realiza proyecciones de flujos de efectivo periódicamente	P		P		P		P		A		A	
	27. Cuando las proyecciones indican exceso de efectivo, la empresa planea la inversión de estos.	P		P		P		P		A		A	
Indicador: Eva	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción			
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		tem	
	28. Se mide el ingreso residual de las actividades operativas para evaluar las alternativas de inversión.	P		P		P		P		A		A	
	29. Se evalúa el nivel de ingresos luego de deducir los gastos totales para determinar la rentabilidad esperada.	P		P		P		P		A		A	
	30. Los ingresos operacionales son medidos para determinar el monto a repartir en periodos	P		P		P		P		A		A	

	determinados de tiempo.																		
Objetivo Específico	Evaluar la gestión de los fondos financieros en la liquidez y obligaciones a terceros de la empresa diseño y consultoría del municipio de Maicao																		
Variable:	Liquidez																		
Dimensión:	Gestión de fondos																		
Indicador: Apalancamiento	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción									
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		tem							
	31. La empresa accede a capitales externos que aumenten su producción con el fin de alcanzar una mayor rentabilidad.	P		P		P		P		A		A							
	32. La empresa tiende a utilizar la deuda con terceros con la finalidad de generar utilidades extraordinarias.	P		P		P		P		A		A							
	33. Se utilizan índices para tomar decisiones eficientes del nivel de apalancamiento requerido.	P		P		P		P		A		A							
Indicador: Rentabilidad	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción									
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		tem							
	34. La organización mide eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre las ventas.	P		P		P		P		A		A							
	35. Se realiza un control de los gastos con el fin de generar mayores ganancias a través de las ventas.	P		P		P		P		A		A							
	36. Las utilidades de la empresa son evaluadas para determinar el cumplimiento del nivel de rentabilidad esperado.	P		P		P		P		A		A							
Indicador: Riesgo	Ítems	Pertinencia con el Ítem								Redacción									
		Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Objetivo		Ítem							
	37. Las actividades	P		P		P		P		A		A							

empresariales se evalúan para determinar si los resultados reales coinciden con los esperados.												
38. El riesgo asociado a su capital de trabajo es evaluado para propiciar mayor dinamismo empresarial.	P		P		P		P		A		A	
39. Se utilizan herramientas para medir el riesgo con el fin de propiciar avances en la productividad.	P		P		P		P		A		A	

ANALISIS DE LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

1: De acuerdo al análisis de los expertos en sus recomendaciones se validó un cambio en la pregunta donde se llevó a cabo que las ventas de contado son impulsadas para incrementar las entradas de efectivo a la empresa y tengo flujo de efectivo para cubrir las deudas a corto plazo con el cual se logra son impulsadas para incrementar las entradas de efectivo.

2: Es decir, las correcciones sobre la empresa que si en algún momento adquiere dinero no retrase los dinero de la compañía, en realizar los pago esto puede crear una opción bastante rentable con proveedores, es decir crear una línea pagos de productos y/o servicios muy eficientes podrá agilizar los procesos de pago de recaudo, a la misma le servirá a ellos ya que también podrán contar con servicio de crédito.

3: siguiendo las observaciones realizada por los expertos, que La oferta de diferentes proveedores se analiza con la finalidad obtener descuentos por pronto pago es con el fin de tener liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

4: se puede analizar que Las empresas analizan las tasas de financiamiento bancario con el fin de seleccionar la mejor opción que sea de gran beneficio para la empresa y todo los que están en ella.

5: de acuerdo a las necesidades que tenga la empresa se puede notar que llegaría a utilizar este financiamiento Se utiliza el financiamiento bancario para desarrollar las actividades de inversión a largo plazo.

6: es de gran ayuda para las empresa contar con un financiamiento bancario se utiliza el financiamiento bancario para desarrollar las actividades de inversión a largo plazo.

7: Las operaciones de la empresa suelen financiarse con pasivos de cuentas por pagar a trabajadores donde mucho afirman que no son utilizados esto recurso, debido a que siempre tiende a desaparecer del mercado. Tal motivo es para evadir cuentas por pagar con el estado.

8: De acuerdo a la sugerencia se llegó a concluir esta la pregunta de la siguiente manera, La oferta de diferentes proveedores se analiza con la finalidad obtener descuentos por pronto pago

Anexo E. CUESTIONARIO.

INDICADORES	AFIRMACIONES	TDS	DS	NEUTRO	DA	TDA
Gestión del efectivo	1. Las ventas de contado son impulsadas para incrementar las entradas de efectivo.					
	2. Los plazos de crédito a los clientes tienden a reducirse para acelerar las entradas de efectivo.					
	3. La empresa consigue plazos amplios con proveedores para retrasar las salidas de efectivo.					
Gestión de las cuentas por cobrar	4. El otorgamiento de créditos tiende a ser riguroso con la finalidad de reducir los costos generales de oficina.					
	5. La empresa determina un margen mínimo de oferta crediticia a nuevos clientes para reducir el riesgo de incobrabilidad.					
	6. Los estándares de crédito son poco flexibles para evitar la adquisición de cuentas de difícil cobro.					
Gestión del inventario	7. Se mantienen niveles existencias de productos que permitan satisfacer demandas inesperadas.					
	8. Se mantienen niveles de almacenamiento de materiales necesarios para suplir requerimientos repentinos de producción					
	9. La empresa mantiene una cantidad adicional de productos con el fin de suplir demandas inesperadas.					
Financiamiento de proveedores	10. La empresa es propensa a financiar sus operaciones con créditos de proveedores para mantener su funcionamiento.					
	11. El financiamiento de proveedores es utilizado con el fin de reducir los costos de funcionamiento.					
	12. La oferta de diferentes proveedores se analiza con la finalidad obtener descuentos por pronto pago.					
Financiamiento	13. La empresa analiza las tasas de financiamiento bancario con el fin de seleccionar la mejor opción.					

bancario	14. El financiamiento con entidades financieras tiende a utilizarse para suplir necesidades urgentes de efectivo.					
	15. Se utiliza el financiamiento bancario para desarrollar las actividades de inversión a largo plazo.					
Pasivos acumulados	16. Las operaciones de la empresa suelen financiarse con pasivos de cuentas por pagar a trabajadores.					
	17. La organización tiende a financiar sus operaciones con pasivos de cuentas por pagar de impuestos.					
	18. La empresa utiliza pasivos acumulados como financiación para evitar que los activos fijos se vean comprometidos.					
Ebitda	19. La empresa estima la cantidad de dinero resultante para retribuir sus deudas una vez restados sus costos y gastos que mueven caja.					
	20. Se utilizan la EBITDA como indicador de liquidez de la empresa.					
	21. La empresa relaciona el margen Ebitda con el consumo de capital de trabajo.					
Capital neto de trabajo operativo	22. La empresa mide la productividad del capital de trabajo operativo.					
	23. Se realizan acciones para determinar la cantidad de efectivo que requiere la empresa para asegurar su funcionamiento.					
	24. Las inversiones en KTO se financian con pasivos operativos.					
Flujo de caja libre.	25. La empresa determina la cantidad de caja disponible para atender los servicios de la deuda.					
	26. La empresa realiza proyecciones de flujos de efectivo periódicamente.					
	27. Cuando las proyecciones indican exceso de efectivo, la empresa planea la inversión de estos.					
Eva	28. Se mide el ingreso residual de las actividades operativas para evaluar las alternativas de inversión.					

	29. Se evalúa el nivel de ingresos luego de deducir los gastos totales para determinar la rentabilidad esperada.					
	30. Los ingresos operacionales son medidos para determinar el monto a repartir en periodos determinados de tiempo.					
Apalancamiento	31. La empresa accede a capitales externos que aumenten su producción con el fin de alcanzar una mayor rentabilidad.					
	32. La empresa tiende a utilizar la deuda con terceros con la finalidad de generar utilidades extraordinarias.					
	33. Se utilizan índices para tomar decisiones eficientes del nivel de apalancamiento requerido.					
Rentabilidad	34. La organización mide eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre las ventas.					
	35. Se realiza un control de los gastos con el fin de generar mayores ganancias a través de las ventas.					
	36. Las utilidades de la empresa son evaluadas para determinar el cumplimiento del nivel de rentabilidad esperado.					
Riesgo	37. Las actividades empresariales se evalúan para determinar si los resultados reales coinciden con los esperados.					
	38. El riesgo asociado a su capital de trabajo es evaluado para propiciar mayor dinamismo empresarial.					
	39. Se utilizan herramientas para medir el riesgo con el fin de propiciar avances en la productividad.					

Anexo F. TABULACION DE RESULTADO.

	item 1	item 2	item 3	item 4	item 5
sujeto 1	1	1	4	2	2
sujeto 2	4	3	4	5	5
sujeto 3	5	5	5	5	5
sujeto 4	5	3	5	3	2
sujeto 5	4	4	4	5	2
varianza	2,16	1,76	0,24	1,6	2,16

item 6	item 7	item 8	item 9	item 10	item 11	item 12
4	5	5	5	1	1	4
4	3	3	2	3	4	3
3	3	3	3	3	2	4
3	5	5	5	3	4	5
4	3	4	4	2	3	5
0,24	0,96	0,8	1,36	0,64	1,36	0,56

item 13	item 14	item 15	item 16	item 17	item 18	item 19
1	5	5	2	2	2	2
4	5	3	3	1	2	3
4	4	5	1	1	4	4
5	3	3	1	1	1	3
4	5	3	3	1	1	3
1,84	0,64	0,96	0,8	0,16	1,2	0,4

item 20	item 21	item 22	item 23	item 24	item 25	item 26
5	5	5	2	2	2	4
5	5	4	3	2	4	2
4	4	4	4	3	5	4
4	5	5	5	4	4	3
3	3	3	2	3	4	4
0,56	0,64	0,56	1,36	0,56	0,96	0,64

item 27	item 28	item 29	item 30	item 31	item 32	item 33
4	2	1	1	4	4	3
3	1	1	3	4	2	4
4	2	2	3	4	4	4
5	5	3	3	3	4	4
3	1	1	4	4	1	3
0,56	2,16	0,64	0,96	0,16	1,6	0,24

item 34	item 35	item 36	item 37	item 38	item 39	SUMA
3	2	2	2	4	5	116
4	3	4	2	2	4	126
4	5	5	4	5	3	146
5	5	5	4	4	5	150
4	3	4	2	2	2	120
0,4	1,44	1,2	0,96	1,44	1,36	191,04

Anexo G. CALCULO DE CONFIABILIDAD.

Escala de Likert	Opción	Valor
Totalmente en desacuerdo	TDS	1
En desacuerdo	DS	2
Neutral	N	3
De acuerdo	DA	4
Totalmente de acuerdo	TDA	5

ALFA	0,821
K(NUMERO DE ITEM)	39
VI VARIANZA DE CADA ITEM	38,24
VT VARIANZA TOTAL	191,04

Anexo H. FORMULA.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s^2}{S_T^2} \right]$$

Donde,

k = El número de ítems

$\sum s^2$ = Sumatoria de varianzas de los ítems.

S_T^2 = Varianza de la suma de los ítems.

α = Coeficiente de alfa de Cronbach

