

**SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DECISIONES
EN LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA.**

**LEYLA URECHE VANEGAS
C.C.: 40.930.499**



UNIVERSIDAD | SHIKII EKIRAJIA
DE LA GUAJIRA | PULEE WAJIRA

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN FINANZAS
DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA
LA GUAJIRA
2022**

**SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DECISIONES
EN LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA.**

LEYLA URECHE VANEGAS
C.C.: 40.930.499

DIRECTOR:

EDUARD RAMIREZ FREYLE

Propuesta de trabajo de grado presentada para optar el título de Magister en
Finanzas



UNIVERSIDAD | SHIKII EKIRAJIA
DE LA GUAJIRA | PULEE WAJIIRA

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN FINANZAS
DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA, LA
GUAJIRA
2022**

Certificación del Director

Yo, EDUARD JOSÉ RAMIREZ FREYLE , identificado con la cedula de ciudadanía N° 84092115, expedida en Riohacha, por medio del presente hago constar que el trabajo de grado presentado por **LEYLA URECHE VANEGAS**, identificada con la cedula de ciudadanía N° 40.930.499, expedida en Riohacha La Guajira, titulado **SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DECISIONES EN LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA**, para optar al título de Magister en Finanzas, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a consideración del jurado evaluador que se designe, para su posterior sustentación en presentación pública.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, 29 de Noviembre de 2022

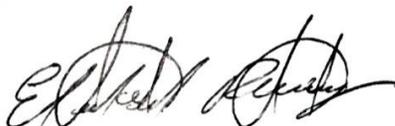


EDUARD JOSÉ RAMIREZ FREYLE
Director del Trabajo de Grado

CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

Como Director del trabajo de grado, requisito para optar por el título de Magister en Finanzas, presentado por **LEYLA URECHE VANEGAS**, con el título **SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DECISIONES EN LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA**, afirmo haber revisado el informe arrojado por el software Antiplagio “Turnitin no Replay” con un _____% de coincidencias con otros trabajos; y que las fuentes utilizadas se encuentran debidamente citadas de acuerdo con las normas APA vigentes, evidenciando que el proyecto de investigación es de su total autoría.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira 28 de Octubre de 2022.



EDUARD JOSÉ RAMIREZ FREYLE

Director del Trabajo de Grado

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **LEYLA URECHE VANEGAS**, estudiante del Programa de Maestría en Administración de Empresas de la Universidad de La Guajira, identificada con cédula de ciudadanía No. 40.930.499, expedida en Riohacha La Guajira, autora del trabajo de grado titulado: **SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DECISIONES EN LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA**; declaro bajo la gravedad del juramento que:

1. El presente trabajo de grado es de mi autoría;
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada parcial ni totalmente;
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad de La Guajira y el país.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, 28 de Octubre de 2022.



Leyla Ureche Vanegas
40.930.499

Derechos de Autor

Yo, **LEYLA URECHE VANEGAS**, identificado con cédula de ciudadanía No. 40.930.499, expedida en Riohacha La Guajira, autora del trabajo de grado titulado: **SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DECISIONES EN LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA**, autorizo a la Universidad de La Guajira, para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura, consulta y aporte a los procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando respeten mis derechos de autora.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, 28 días de Octubre de 2022.



Leyla Ureche Vanegas
40.930.499

ÍNDICE DE CONTENIDO

Certificación del Director	3
Certificación Antiplagio	4
Declaratoria de Autenticidad	5
Lista de Tablas.....	9
Lista de Figuras	10
Resumen	11
ABSTRACT	12
1. El problema de investigación	13
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Objetivos de la investigación	20
1.3. Justificación de la investigación	21
1.4. Delimitación de la investigación.....	23
2. Marco referencial	24
2.1. Marco teórico	24
2.2. Marco conceptual	68
2.3. Marco legal	70
2.4. Marco contextual	72
2.5. sistema de variable.....	75
3. Marco metodológico.....	79
3.1 Contexto Epistemológico	79
3.2. Tipo de Investigación	80
3.3. Diseño de la Investigación	81
3.4. Población y Muestra	83
3.5. Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos	85
3.6. Validez y Confiabilidad del Instrumento	86
3.7. Tratamiento Estadístico de los Datos	89
3.8. Procedimiento de la Investigación	90
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	92
4.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE	92
4.1.1. Subsistemas de Información Contable.....	93
4.1.2. Fases de funcionamiento del sistema de información contable.....	96
4.2. TOMA DE DECISIONES	100
4.2.2. Factores limitantes en la toma de decisiones	106
4.3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES	110

CONCLUSIONES 115

RECOMENDACIONES 117

Referencia bibliográfica 119

ANEXO 1. INSTRUMENTO DE VALIDACION 123

ANEXO 2. VALIDACIÓN POR LOS EXPERTOS 148

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable	78
Tabla 2. Distribución del Universo y Unidades Informantes.....	84
Tabla 3. Escala de respuesta del instrumento	86
Tabla 4. Baremo para la Interpretación de la Confiabilidad	88
Tabla 5. Categorías de interpretación de la media	91
Tabla 6. Categorías de interpretación de la desviación estándar	91
Tabla 7. Indicadores de subsistemas de Información Contable.....	93
Tabla 8. Indicadores fases de funcionamiento del sistema de información contable.	96
Tabla 9. Indicadores Proceso de toma de decisiones.....	101
Tabla 10. Indicadores de factores limitantes en la toma de decisiones.	106
Tabla 11. Variables sistema de información contable y Toma de decisiones	110

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama General de Uniguajira.	75
---	----

Ureche, Leyla. SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DECISIONES EN LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA. Universidad de la Guajira. Magíster en Finanzas. Riohacha 2022.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito analizar el sistema de información contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, utilizando las teorías de Angrisani, (2019), Barrios (2017), Koontz y Weihrich (2013), entre otros. La investigación se orienta por el paradigma positivista. Fue de tipo descriptiva, de campo, con un diseño transversal, no experimental, transeccional. La población objeto de estudio fue el personal adscrito al vicerrectoría administrativo y financiero de la Universidad de La Guajira, es decir, 7 empleados. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario diseñado con 5 opciones de respuestas, conformado por cuarenta y cinco (45) ítems en total. La validez de contenido de los instrumentos fue bajo el juicio de tres (3) expertos en el área de estudio y la confiabilidad se determinó aplicándose el coeficiente Alpha Cronbach, arrojando un resultado de $r=0.82$. Una vez aplicado el instrumento según las respuestas obtenidas se concluyó que a) Los resultados evidencian que la información contable no se tabula y sistematiza siguiendo los parámetros establecidos; b) Las fases de funcionamiento del sistema contable en la institución de estudio se ejecutan moderadamente; c) No se hace una determinación de las consecuencias generadas por la falta de toma de decisiones congruentes; d) La institución no formula objetivos concretos en base a lo deseado. Se recomienda a) Generar un plan estratégico que permitan accionar los Subsistemas de Información Contable y así lograr sincronizar la información contable, tabularla y sistematizarla siguiendo los parámetros establecidos; b) Definir un plan de acción contable congruente permitan sistematizar las fases propias del sistema contable que facilitara la toma de decisiones. c) Delinear acciones gerenciales cónsonas, idóneas y congruente para la ejecución de un proceso de toma de decisiones acorde a los parámetros teóricos establecidos en la institución.

Palabras claves: Sistema de Información Contable, Toma de Decisiones.

Ureche, Leyla. ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM FOR DECISION MAKING AT THE UNIVERSITY OF LA GUAJIRA. University of Guajira. Master in Finance. Riohacha 2022.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the accounting information system for decision making in the financial administrative vice-rectory of the University of La Guajira, using the theories of Angrisani, (2019), Barrios (2017), Koontz and Weihrich (2013). , among others. The research is guided by the positivist paradigm. It was descriptive, field, with a cross-sectional, non-experimental, cross-sectional design. The population under study was the personnel assigned to the administrative and financial vice-rectory of the University of La Guajira, that is, 7 employees. The data collection instrument was a questionnaire designed with 5 response options, made up of forty-five (45) items in total. The content validity of the instruments was under the judgment of five (3) experts in the study area and reliability was determined by applying the Alpha Cronbach coefficient, yielding a result of $r=0.82$. Once the instrument was applied according to the answers obtained, it was concluded that a) The results show that the accounting information is not tabulated and systematized following the established parameters; b) The operating phases of the accounting system in the study institution are executed moderately; c) A determination of the consequences generated by the lack of congruent decision-making is not made; d) The institution does not formulate specific objectives based on what is desired. It is recommended a) Generate a strategic plan that allows activating the Accounting Information Subsystems and thus manage to synchronize the accounting information, tabulate it and systematize it following the established parameters; b) Define a consistent accounting action plan to systematize the phases of the accounting system that will facilitate decision-making. c) Delineate consistent, suitable and consistent management actions for the execution of a decision-making process according to the theoretical parameters established in the institution.

Keywords: Accounting Information System, Decision Making.

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al analizar los contextos en los cuales la colectividad se encuentra inmersa, se evidencia que inicialmente los cambios se generaban paulatinamente y a un ritmo más lento, hoy las organizaciones realizan proyecciones con el fin de seleccionar la estrategia con cierto grado de incertidumbre, para el nuevo milenio el ritmo del cambio se acelera en forma vertiginosa y los virajes se producen tan rápidamente lo cual dificulta la elaboración de predicciones a largo plazo e incluso las de corto plazo presentan incertidumbre.

Por otro lado, la competitividad a nivel mundial presenta una evolución significativa por el manejo de la información, esta se ha tornado necesaria para lograr mantener una gestión operativa depurada, donde es fundamental para las organizaciones obtenerla y así tomar decisiones acordes, permitiendo a sus ejecutivos, directivos o gerentes según fuese el tipo de estructura orgánica mantener un rasgo diferenciador al manejar información correcta, de este modo, aprovecharlo para tomar decisiones asertivas con el fin de alcanzar los objetivos y metas establecidas.

En tal sentido, el papel desempeñado por la información en la aldea mundial, donde las organizaciones se desenvuelven en un medio cambiante, globalizado, caracterizado por cambios tecnológicos, transformaciones políticas, sociales, económicas que producen diversos impactos en ellas, donde las estrategias gerenciales, conlleva incluso a procesos de reestructuración y reingeniería, razón por la cual tanto las organizaciones como las personas deben estar preparadas para responder a esos cambios de la mejor forma posible y así actuar de una manera proactiva ante las variaciones del entorno.

Cabe destacar, que la información manejada está incrementando cada vez más su protagonismo estratégico en el marco de la gestión global de las organizaciones, donde, la situación desde la perspectiva comunicacional es de naturaleza sumamente compleja y reclama de un método concebida especialmente a la medida de sus exigencias, en especial a través de un sistema de información.

Tomando como referencia a Lapiedra, Devece y Guiral (2011), conceptualizan un sistema de información como el conjunto formal de procesos que operando sobre una colección de datos estructurada de acuerdo con las necesidades de una empresa, recopila, elabora y distribuye la información necesaria para la operación de dicha empresa y para las actividades de dirección y control correspondientes, apoyando, al menos en parte, los procesos de toma de decisiones necesarios para desempeñar las funciones de negocio de la empresa de acuerdo con su estrategia

No obstante, las organizaciones reciben mucha información que en ocasiones es considerada como adecuada, útil; pero, al momento de decidir no cuenta con una base ordenada de ella, o resulta incompleta, poco clara, inoportuna, no confiable, repetida, antigua y muchas veces excesiva, lo cual puede resultar tan dañino como su escasez repercutiendo ambas situaciones en una toma de decisiones inadecuada.

Es importante resaltar que todo este proceso de transmisión de información a través de la comunicación, tiene su base en una adecuada transferencia de la misma, que le permita a las organizaciones un proceso de actualización y confiabilidad al tomar decisiones. Por ello para evitar los aspectos negativos que esta pueda tener y conseguir su utilidad, es necesario para todas las organizaciones sin importar su tamaño o naturaleza, contar con un sistema de información contable, el cual permita cubrir sus expectativas sobre el uso de la información.

En este sentido, Barrios (2017), define el Sistema de Información Contable como un subsistema dependiente del Sistema de Información, tiene por finalidad reunir datos de naturaleza contable, procesarlos a través de un sistema adecuado de procesamiento, crear y mantener archivos y producir información contable para la toma de decisiones de los distintos usuarios. Este sistema consta de las siguientes partes: reunión de datos, procesamiento de datos y producción de información contable.

Atendiendo a estas consideraciones, la información que surge del sistema de información contable se conoce como informes contables, a diferencia de la contabilidad tradicional esta ocupa dentro de las organizaciones su verdadero papel instrumental o herramienta substancial al desprender información que conjuntamente con la producida por otros subsistemas, permita que la acción administrativa desplegada logre el adecuado uso de los recursos organizacionales.

En este sentido, los sistemas de información contable suministran información que sirven de soporte a la administración de la organización, indistintamente la unidad estructural de donde se emanen las decisiones en su gestión diaria, así como para la planeación a largo plazo. Es por ello, la visión y misión de la contabilidad en las organizaciones coadyuva en el logro de los objetivos organizacionales.

Por otra parte, es preciso indicar, que los gerentes o administradores dependen de medios formales e informales para obtener los datos necesarios para tomar las decisiones pertinentes, los informales incluyen rumores y discusiones no oficiales con sus colegas; en contraste, los formales los cuales se soportan a través informes administrativos así como estadísticas de rutina y constituyen la parte más visible del sistema de información gerencial, siendo usados para proporcionar a los gerentes la información que necesitan para tomar decisiones.

La base para la toma de decisiones es obviamente la información, cuanto mayor es el volumen de información y calidad menor es la posibilidad de equivocarse, teniendo en cuenta que decidir es elegir entre distintas alternativas y la elección de una alternativa implica riesgos que recaen sobre los recursos de las organizaciones tengan un fin de lucro o no, pero que al fin y al cabo se decide permanentemente sobre la continuidad o no de la vida organizacional. Barrios (2017).

En tal sentido, la toma de decisiones, es el proceso que abarca el esclarecimiento de problemas, recopilación de datos, generación de alternativas y selección de los cursos de acción, el cual se inicia con la identificación del problema y termina con la evaluación de las soluciones implantadas, correspondiente a un área específica en la organización.

Señala, la Revista Dinero (2017), decidir es clave para el presente y futuro de cualquier empresa, conocer cómo se toman las decisiones, contextos donde se desenvuelve, así como, la calidad de la información, donde, crecimiento de la economía global se ha contraído en los últimos años, según, al pasar de ritmos anuales de 4,37% en 2015 a 2,62% en 2019, siendo la generación de bienes y servicios un actor estratégico para que los países retomen la senda de crecimiento y reviertan dicha tendencia.

Para Koontz y Weihrich (2013), la toma de decisiones implica necesariamente varias alternativas para solucionar problemas o aprovechar las oportunidades que se presentan, es el momento crucial para implantar la estrategia que hacen realidad los planes fijados, ocasionando ventajas o desventajas competitivas, factores como tiempo, habilidades o recursos hacen que los individuos no tomen la mejor solución para el logro de su objetivos y resolución de problemas.

Por ello, las tomas de decisiones requieren de unas condiciones básicas, poseer conocimiento de cómo se toma la decisión, bajo qué contextos se producen o generan situaciones que se deben afrontar, que información manejan los gerentes para la toma de decisión correcta, quienes son los beneficiarios, permitirá solucionar un conflicto o el resultado de esta generará una nueva tensión o discrepancia entre los miembros de la organización.

Según Alba (2017), representante de Human Resources Business Partner de Michael Page Colombia, la toma de decisiones radica en la viabilidad y en el sostenimiento de la misma, considerando que los mercados se han vuelto cada vez más dinámicos y competitivos. Por esta razón, las organizaciones son cada vez más el resultado de las decisiones a las que se enfrenta, toma y ejecuta. Sin importar su tamaño, para una organización saber el rumbo a seguir con el objetivo de cumplir con las metas financieras es un aspecto que marca diferencia en los mercados y le permite adaptarse a los cambios de los entornos globales y locales.

Es por ello, en Colombia las organizaciones establecidas indistintamente si son grandes o pequeñas, con o sin fines de lucro, públicas o privadas están se encuentran sujetas al logro de objetivos planteados, a través de estrategias establecidas, es allí donde la conducta del individuo juega un papel fundamental para obtener los resultados propuestos, al conformar grupos o equipos de trabajos estos reciben lineamientos de la gerencia, directiva o cargos supervisorios a través de la toma de decisiones.

En el caso particular, la organización objeto de estudio seleccionada la Universidad de La Guajira alma mater de educación superior en la región, específicamente la vicerrectoría administrativa financiera, esta cuenta con herramientas técnicas que permiten administrar eficazmente los recursos, adquiriendo la aplicación Sistema de Información para la Administración Pública versión número 6 (SINAP V6), utilizada y administrada por empresas y

entidades públicas en función de las necesidades futuras relacionadas con la planificación y la gestión.

Esta situación genera la necesidad de implementar nuevos lineamientos con el objeto de poder adaptarse a los nuevos y constantes retos que surgen todos los días, evitando conflictos, conjeturas e hipótesis que generan choques al enfrentarse a procedimientos clásicos contables, originando inconvenientes en el tratamiento de la información, en consecuencia, una toma de decisiones deficiente que afecta el correcto desempeño en la organización.

En este propósito, es indispensable la realización de una adecuación del sistema SINAP V6, donde se propongan recomendaciones para el funcionamiento del proceso de la información financiera mediante el aplicativo SINAP V6, que permita salvaguardar la información de dicho proceso, de forma segura, eficiente y oportuna en la toma de decisiones de la entidad.

Por lo anteriormente expuesto, una sintomatología que pudiese estar sucediendo en la vicerrectoría administrativa financiera en la Universidad de La Guajira es que los estados financieros generados a través de la implementación del SINAP V6 la información no es precisa y eficaz, asimismo, los procedimientos actuales no se han acoplados con las demandas del nuevo sistema, generando inconvenientes en la toma de decisiones. Asimismo, los usuarios en las diferentes áreas que necesitan la información, la manejan inadecuadamente, teniendo en cuenta la modalidad de los ingresos de datos mecanizado en forma electrónica o digital.

Tomando en consideración la problemática mencionada las posibles causas de esta situación en la vicerrectoría administrativa financiera en la Universidad de La Guajira es que los procesos no se cumplen en el tiempo establecido, falta de actualización de los procedimientos soportados en el nuevo sistema de información contable, es decir, el departamento de tesorería

debe hacer la información en tiempo real, ingresando la información en tiempo real.

En este sentido, de continuar esta situación en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, los estados financieros no son generados a tiempo, asimismo, los departamentos involucrados en el proceso de cancelación de las obligaciones laborales y remuneraciones al personal se efectuarán de forma tardía, generando descontento en los trabajadores de la universidad, generando errores cuando se deben enviar informes a las entidades de control o se toman decisiones presupuestarias.

Para tal efecto, se resalta la importancia del sistema de información contable adecuado al SINAP V6 que genera toda la información necesaria para la valoración, análisis y control de todas las operaciones de la universidad desde lo contable, administrativo y financiero, facilitando a los usuarios internos la toma de decisiones.

Por tal motivo, una alternativa viable para responder a la problemática planteada es al analizar el Sistema de Información Contable para la toma decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, logrando un acoplamiento e integración eficiente de los elementos la aplicación SINAP V6, facilitando con ello la adaptación del personal involucrado, en virtud de proporcionar la aplicación y ejecución de los procesos contables, así como también, la toma de decisiones en la institución.

1.1.1. Formulación del problema

En atención a lo anteriormente expuesto surge la siguiente interrogante: ¿Cuál es el apoyo del Sistema de Información Contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira?

1.1.2. Sistematización del problema

¿Cuáles son los subsistemas de Información Contable desarrollados en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira?

¿Cómo son las fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira?

¿Cómo son los tipos de tomas de decisiones utilizada por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira?

¿Cuáles son los pasos para la toma de decisiones utilizados por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira?

¿Cuáles son lineamientos estratégicos soportado en el Sistema de Información Contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo general

Analizar el Sistema de Información Contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

1.2.2. Objetivos específicos

Identificar los subsistemas de Información Contable establecidos en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Describir las fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Caracterizar los tipos de tomas de decisiones utilizada por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Establecer los pasos para la toma de decisiones utilizados por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Formular lineamientos estratégicos con relación al Sistema de Información Contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio de un sistema de información de contable dentro de las organizaciones, por ende, dentro del ámbito público, en especial la universidad de La Guajira, es un tema que crea interés a muchos investigadores formando opiniones encontradas, dado que la información generada por estos sistemas de información, debe ser suministrada de manera oportuna, veraz y confiable, permitiéndole a este tipo de organizaciones planear y controlar la toma de decisiones que inciden en las operaciones cotidianas.

Por ello, el empleo efectivo de la información, les permitirá, una toma de decisiones acertada y por consiguiente orientada al éxito; considerando que el sistema de información contable, presenta elementos determinantes para el logro de la eficiencia en las organizaciones modernas.

En este propósito, el estudio se convertirá en un marco referencial teórico, donde, investigadores replicarán resultados una vez ajustado este sistema de información contable SINAP V6, asimismo, los lineamientos podrán orientar estratégicamente soportado en el sistema mencionado información veraz para la toma de decisiones acertadas, lo cual justifica científicamente el desarrollo de la presente investigación.

La utilidad práctica radica en que las autoridades universitarias y el personal involucrado, a través del sistema de información contable, permite determinar con qué recursos financieros cuentan para apoyar o efectuar toma de decisiones desde la esfera financiera, prioridades de gastos y compromisos financieros contraídos, cumplimiento con las obligaciones laborales del personal, así como, las partidas presupuestarias para mantener operativo el recinto universitario.

Con respecto a la relevancia metodológica, se debe acotar que los instrumentos diseñados en la misma, servirán de guía o modelo para extraer de la institución objeto de estudio, todo lo relativo a los sistemas de información contable como soporte en el proceso de toma de decisiones, de esta manera, con las adecuaciones pertinentes permitirá conocer la infraestructura soporte para el funcionamiento de estos sistemas en cualquier organización.

Finalmente, debe destacarse que los instrumentos diseñados, válidos y confiables, podrán ser utilizados bien de manera independiente o conjunta para abordar el estudio de las variables en otros contextos, como modelo referencial para la elaboración de instrumentos para otros investigadores, y

para verificar la efectividad de intervenciones realizadas en cuanto al sistema de información contable en el proceso de toma de decisiones para el contexto de estudio.

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio está relacionado con las teorías de finanzas enmarcada en la línea de investigación institucional, según resolución No 0731, específicamente en el artículo segundo, contabilidad y finanzas del programa Maestría en Finanzas, para su análisis se tienen en cuenta las dimensiones: subsistemas de Información Contable, fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable, tipos de tomas de decisiones y pasos para tomas de decisiones, apoyado en los autores Angrisani, (2019), Barrios (2017), Koontz y Weihrich (2013), Franklin y Krieger (2011), Robbins, Decenzo y Coulter (2013), Trabal (2012), entre otros.

Asimismo, la investigación se llevó a cabo en la República de Colombia, específicamente en la Universidad de La Guajira ubicada en el Kilómetro 5 vía Riohacha – La Guajira.

Para finalizar, en la presente investigación, la información pretendida para el estudio se enmarcó en el año 2021, con el fin de cimentarse en teorías y conceptos novedosos pertenecientes al campo de las finanzas, esta investigación tendrá una duración de 2 años, finalizando en diciembre de 2022.

2. MARCO REFERENCIAL

Este capítulo representa el basamento teórico de toda tesis, en esta sección se exponen los argumentos de cada autor y con ello la opinión que asume el investigador con respecto a estos postulados. En este sentido, puede señalarse que el presente capítulo se encuentra estructurado en tres partes: la primera referida a los antecedentes investigativos, en la cual se exponen investigaciones con características similares a la propia, luego las bases teóricas en la cual se amplían cada una de las dimensiones, con sus respectivos indicadores y finalmente se encuentra el sistema de operacionalización de las variables estudiadas.

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes de la investigación

Atendiendo a la variables, dimensiones e indicadores de la presente investigación, se realiza a continuación el esbozo de un conjunto de investigadores, de los cuales sus procesos y teorías generadas han sido plataforma fundamental para poder ejecutar el presente estudio mediante la profundización de elementos dogmáticos tratados por los mismos, así como las diferentes posturas generadas por cada uno, aportando diferentes posturas doctrinarias, así como información referida a los elementos propios de la investigación, permitiendo una mejor construcción de las variables inmersas en el proceso como una visión más clara para el investigador, permitiéndole delimitar su alcance.

Al hacer referencia sobre la variable sistema de información contable, se requiere hacer mención sobre las investigaciones, mediante las cuales se

soporta la presente investigación, en este sentido Granadillo (2020), realizo una investigación titulada "El control interno y los sistemas de información contable en empresas del sector repuestos Caso: REFRE-DIESEL, C.A". Dicho estudio fue presentado para optar al grado de Magister en Ciencias Contables, en la Universidad de Carabobo. Venezuela. Su principal objetivo fue analizar el control interno del sistema de información contable en pequeñas y medianas empresas del sector de repuestos. Caso: Refre-Diesel, C.A. En cuanto a sus dimensiones son; proceso contable, control interno y teorías tecnológicas que permitan la eficiencia en los procesos contables, soportado en las teorías de Dugarte (2018), Martelo (2015), NIIF (2021).

Asimismo, la metodología se enmarcó bajo un paradigma cuantitativo, diseño no experimental y transversal, en una investigación de campo, bajo un nivel descriptivo con apoyo en la revisión documental, enmarcada en un estudio explicativo. La población estuvo conformada por doscientas ochenta y ocho (288) empresas, la muestra seleccionada fue realizada a través de un muestreo probabilístico, al azar e intencional a través de tres (03) individuos. La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta, aplicando como instrumento el cuestionario tipo escala de lickert. Este instrumento fue validado a través del juicio de expertos y la confiabilidad se determinó a través de la aplicación de una prueba piloto y la utilización del coeficiente Alpha de Cronbach.

Los resultados permitieron concluir el análisis sobre control interno al sistema de información contable de la empresa Refre-Diesel, C.A. En vista de esta situación, se recomienda implementar una propuesta a través de la creación de procedimientos administrativos adecuados que permitan el cumplimiento de la normativa contable vigente.

En conclusión, se evidenció que las operaciones financieras se llevan a cabo con desmotivación por parte del personal, ya que se maneja por

parámetros cambiantes que establece la alta gerencia de la empresa. Igualmente, se aprecia que el sistema de información contable no está acorde con los requerimientos exigidos actualmente por el marco jurídico venezolano, lo que complica su uso, seguridad y flexibilidad. Todo esto conlleva a resaltar que este software no ha sido actualizado y la empresa tiene mucho tiempo que no realiza las actualizaciones necesarias para tal fin.

En relación a la contribución de este estudio para la investigación desarrollada con respecto al basamento teórico accede fundamentar la dimensión denominada Subsistemas de Información Contable acentuando principalmente elementos estimados significativos para sustentar los indicadores del basamento teórico obtenidos de este espacio. Asimismo, en la esfera metodológica la investigación referida sirve como orientación para la arquitectura de enunciaciones que forman el cuestionario para obtener la información.

Por otra parte, Di Ranni (2020), realizó una investigación titulada "Efecto que tiene la aplicación de los sistemas de información en los procesos contables y la influencia en la toma de decisiones de las Pymes". Dicho estudio fue presentado para optar al grado de Doctor en Contabilidad y Auditoría en la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Su objetivo general fue analizar el efecto que tiene la aplicación los sistemas de información en los procesos contables y la influencia en la toma de decisiones de las Pymes del ramo ferretero de la provincia de Catamarca, sus dimensiones fueron efecto que tiene los sistemas de información en los procesos contables, sistemas de información aplicados en los procesos contables, uso de los sistemas de información contables para las Pymes, y su aporte en el control y manejo de las organizaciones, sustentados en las teorías de Castro (2014), Cuatrecasas (2010), Fowler (2011).

Del mismo modo, la metodología implementada en la investigación fue un diseño mixto, documental y de campo, tipo descriptivo, apoyado en una revisión bibliográfica. La investigación estuvo bajo, un paradigma cuantitativo. Se trabajó con una población de veinte y un (21) personas, que de igual forma sirvió de muestra. Como técnica de recolección de datos se empleó la observación directa y la encuesta y como instrumento el registro de observación directa y el cuestionario, siendo estos validados por la técnica de contenido por medio del juicio de expertos y la confiabilidad del cuestionario se efectuó haciendo uso del estadístico Kuder y Richardson, obteniéndose % de confiabilidad, los datos fueron analizados a través de la estadística descriptiva.

Como resultado la mayoría de la muestra los Sistemas de Información no se adaptan a las características y naturaleza de las Pymes, que generan un retraso en procesos contables que generan costos, debilidades que afectan en la influencia de la gerencia para tomar decisiones, esto evidenció, que arroja los reportes, pero no en el tiempo real, por consiguiente, afecta a la situación contable de la Pyme.

A modo de conclusión, los reportes que emite el sistema de información (SI) no son entregados a tiempo real, lo que dificulta a la gerencia para tomar decisiones que impacten con el servicio que prestan, los mismos son usados a modo comparativo y correctivos después de cada junta con la gerencia, asimismo, la revisión de las normas, políticas y procedimientos son empleadas a final de mes antes de realizar el informe de gestión por falta de conocimiento de la misma y también por falta de organización lo que trae como consecuencia la falta de verificación de la rotación de la cuentas por cobrar, y por consiguiente rigidez en los procesos aplicados en los descuentos y en la valoración de las partidas.

Con respecto a la aportación del estudio mencionado, desde la perspectiva teórica permite puntualizar como la investigación utilizada como antecedente soporta el desarrollo la variable sistema de información contable, información que asienta al investigador con el fin de replicar las teorías consultadas para contrastarlas con la investigación desarrollada, en cuanto al metodológico fundó cimientos para la preparación del instrumento de recolección de datos.

En el mismo orden de ideas, Revilla (2018), realizó una investigación titulada " Propuesta: Sistema contable para mejorar el estado de resultados de la empresa DOLPHINS E.I.R.L". Trabajo presentado para optar al grado de Magister en Finanzas, en la Universidad San Pedro. Perú. Su principal objetivo fue determinar de qué manera un Sistema Contable repercute en el Estado de Resultado de la Empresa Dolphins E.I.R., Chimbote, Año 2017-2018. Sus dimensiones fueron estado de resultados de la empresa, problemas existen debido a la falta de un sistema de información contable, problemas económicos debido a la falta de un sistema de información contable. Soportado en los sustentos teóricos de Blas (2015), Caballero (2012), Coello (2015).

La metodología utilizada fue bajo el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con un diseño de campo, transversal y no experimental, la población estuvo conformada por el Gerente, Administrador, Contador y Secretaria. Teniendo en cuenta que la técnica de muestreo es no probabilística por conveniencia. Como técnica de recolección de datos fue mediante la técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, dicho instrumento fue validado por 6 expertos en la materia, para obtener la confiabilidad se utilizó el paquete estadístico Microsoft Excel 2010, arrojando una confiabilidad 0.79.

Como resultado de la investigación se evidencio que la empresa no estuvo llevando un control adecuado en cuanto al proceso contable para poder

realizar el estado de resultados, como consecuencia de llevar de forma manual la información del proceso contable, los recursos de la empresa se vieron afectados, pues no existió un control adecuado para cada uno de los procesos contables, por otro lado, existen problemas debido a la falta de implementación de un sistema contable, como el no poder proporcionar información de manera oportuna en cualquier momento, teniendo como consecuencia no poder tomar decisiones oportunas para la empresa.

En conclusión, se analizó que los problemas de seguimiento contable eran defectuosos debido a que no existe un orden sistemático del proceso contable, por lo que se recomienda implementar de manera inmediata un Sistema Contable para que el manejo de la información contable sea oportuno y a la vez contar con un eficiente sistema de control dentro de la empresa, capacitar a los empleados que aún no conocen mucho acerca del tema, prepararlos de manera completa para q puedan hacer uso del Sistema Contable a implementarse.

La señalada investigación valió al actual estudio en relación al sustento teórico como soporte para sustentar la variable Sistema de Información Contable, las conceptualizaciones utilizadas permitieron confrontar el estado actual del tópico objeto de estudio en lo mundial, regional y nacional; generando un punto de vista preciso, sistémico y amplio. Con respecto a la contribución metodológica, se recurrió como guía para diseñar el cuestionario.

En la misma línea Mora (2018), realizó una investigación titulada " Diseño conceptual de un sistema de información contable computarizado para Pymes", dicho estudio fue presentado para optar al grado de Especialista en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría, en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia. El objetivo general del estudio fue diseño conceptual de un sistema de información contable computarizado para Pymes del ramo textil de la localidad de Chapinero. Sus dimensiones fueron

situación contable actual y sistema automatizado para el proceso contable, sustentados en las teorías de García (2010), Solís (2010), Laudon (2014).

Metodológicamente, la investigación fue de tipo proyectiva, con un diseño no experimental, transeccional y de campo. La población estuvo conformada por 96, pymes del ramo textil de la localidad de Chapinero, Bogotá, Colombia. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario conformado por sesenta (60) preguntas de escala tipo Likert, el cual fue validado por cinco (5) expertos y la confiabilidad determinada por el coeficiente Alpha de Cronbach con un valor de 0,84.

Como resultado de la investigación desarrollada, se confirma la necesidad que tienen las Pymes de tener un sistema de información contable computarizado, que permita a todos los usuarios del mismo hacer relación de la información de manera sencilla, que garantice la adecuada información y almacenamiento de la misma, y además este ofrezca información adicional que sea de gran utilidad tanto para la toma de decisiones y sean de gran utilidad. Esto traerá como consecuencia una mejora en el proceso del ciclo contable aumentando la eficiencia, eficacia y rapidez en el desarrollo del mismo.

En conclusión, se deben adoptar las medidas necesarias a la brevedad del asunto, considerando cuando se toma la decisión de automatizar algún proceso dentro de la empresa se da un paso firme y seguro para tener un alcance efectivo, esto se cumple ya que, al hacer la automatización del proceso, se optimiza el tiempo del personal que estará involucrado en el mismo y por otra parte las tomas de decisiones se toman en un lapso de tiempo menor y con la probabilidad de que exista algún error.

El estudio antes indicado, su aportación esencial reside desde el contorno teórico para la elaboración de las bases teóricas de la variable

Sistema de Información Contable, mostrando su contribución al exteriorizar contrastaciones pertenecientes a la dimensión subsistemas de información contable, referencias replicadas en el basamento teórico elaborado. En cuanto a su aporte desde lo metodológico este reside en una orientación para ubicar los autores recurridos para la conceptualización de elementos pertinentes al método de investigación.

Para finalizar, Santofimio (2018), realizó una investigación titulada "Diseño de un sistema de información contable para la microempresa comunicación móvil". Dicho estudio fue presentado para optar el grado de Especialista en Finanzas, en la Universidad Corporación Universitaria Minuto De Dios. Bogotá, Colombia. El objetivo general de la investigación es diseñar un sistema de información contable para la microempresa Comunicación Móvil ubicada en el municipio de Chaparral Tolima, sus dimensiones fueron procesos contables basados en normatividad legal aplicable, herramienta ofimática que permita automatizar procesos contables y estructuras de responsabilidades tributarias, sustentados en las teorías de Alcarria (2014), Gutiérrez (2012), Garrido (2012).

El enfoque investigativo fue de carácter positivista, y de tipo descriptivo con un diseño de campo no experimental. La población estuvo constituida por 63 sujetos que laboran en la empresa Comunicación Móvil que se encuentra ubicada en el municipio de Chaparral Tolima. Para la recolección de datos se diseñaron un cuestionario conformado por 60 ítems y cuatro alternativas de repuestas, el mismo fue validado mediante la técnica juicio de expertos, su confiabilidad 0.85, calculada mediante la fórmula Alfa de Cronbach.

El resultado arrojado en el estudio cabe resaltar que para hacer uso del sistema contable se requirieron conocimientos mínimos en sistemas por parte del usuario, lo cual hizo más atractivo el sistema contable, pues este se diseñó para ejecutar de manera automática y confiable todos los procesos que

conlleva el ciclo contable, desde el hecho generador pasando por comprobantes, libro diario, libro mayor hasta llegar a los diferentes estados financieros.

En conclusión, mediante la implementación del sistema contable propuesto para la empresa Comunicación Móvil, se generó facilidad en sus procesos, dinamismo en sus negocios y mejor comprensión de su información, pues dicho sistema le permitió registrar cada uno de sus ingresos, costos y gastos, generándole así una buena cultura financiera que conlleva a una mejor toma de decisiones, teniendo como objetivo la formalización de la entidad y los beneficios que esto genera, además de mostrarle al empresario las ventajas de llevar una contabilidad bien estructurada, como carta de presentación al sistema bancario, a futuros inversionistas, entre otros, y los pocos beneficios que implicaban, acudir al sistema extra bancario, cuando se tenían problemas de liquidez.

La contribución teórica que brindó esta investigación permitió precisar las bases teóricas facilitando información, con respecto a autores citados para el desarrollo de la variable Sistema de Información Contable, particularmente la dimensión fases de funcionamiento del SIC, a su vez, generó un aporte metodológico sirviendo como guía al momento de diseñar el cuestionario.

Para dar inicio con la segunda variable de investigación se tomó como antecedente el estudio desarrollado por se tomó como antecedente el estudio desarrollado por Vélez (2020), quien realizó su trabajo titulado "Estrategia de formación en la toma de decisiones para los jóvenes estudiantes de la Universidad Simón Bolívar". Estudio de Caso: Facultad de ciencias jurídicas sociales. Trabajo de grado presentado para optar al grado de para optar al Doctorado en Administración, en la Universidad del Norte de la Ciudad de Barranquilla, Colombia. Su principal objetivo es Elaborar una estrategia de formación en la toma de decisiones para el liderazgo de los jóvenes

estudiantes de la Facultad de ciencias jurídicas sociales de la Universidad Simón Bolívar.

En cuanto a sus dimensiones fueron el rol en la toma de decisiones, filtros personales involucrados en la toma de decisiones y condiciones para la toma de decisiones en los jóvenes estudiantes de la Facultad de ciencias jurídicas sociales de la Universidad Simón Bolívar, dicho estudio estuvo soportado en los basamentos teóricos de Ravelo (2015), Robbins y Judge (2013), Ossorio (2016).

Metodológicamente esta investigación se le dio un enfoque cualitativo de tipo descriptiva, con un diseño no experimental y de tipo transversal, bibliográfico. La población estuvo conformada por jóvenes estudiantes de la Facultad de ciencias jurídicas sociales que, según las matrículas de las carreras, del turno vespertino cuenta con una población de 2.094 estudiantes. La muestra estuvo conformada por estudiantes, en edad comprendida entre 21 a 34 años de edad, el muestreo es de tipo o intencional u opinático, arrojando como tamaño de la muestra de 66 sujetos, la técnica de recolección de datos utilizada fue la observación por encuesta a través de un instrumento tipo cuestionario dirigido a los estudiantes, dicho instrumento fue estructurado con cinco alternativas de respuesta, validado por 5 expertos en el área.

El resultado de la investigación se evidencia que la población refleja un desapego o desmotivación por desarrollar actividades de emprendimiento político, ya que un 70% de la población encuestada manifestó esta opción y tan solo el 30% confirmó si haber emprendido actividades políticas. En este sentido, manifestaron una elección contraria con base a su participación política dentro de este espacio organizativo, lo que quiere decir, que el desempeño de este rol se acerca más a otras condiciones organizacionales que al aspecto político.

Se concluye que en cualquier, ámbito organizacional existen personas que tienen decisiones que pueden llegar a ser diferentes entre sí. De aquí surge un primer aspecto de la interpretación, ya que las decisiones son propias y está basada en criterios, como segundo aspecto permite la comparación de alternativas para establecer cuáles son más factibles y siempre está fundamentada en la información que se tiene. Es por eso que, a estos jóvenes estudiantes se les sugiere interpretar los problemas que se puedan desarrollar en sus espacios organizados, en la cual puedan desempeñar con total efectividad sus cualidades como líderes, promoviendo así sus logros y los de sus miembros.

Entre los elementos destacados en la investigación mencionada permite ser útil al estudio culminado, es la ubicación de autores o estudiosos de la variable Toma de decisiones al replicar teorías, con el fin de sustentar teóricamente las referidas dimensiones e indicadores, con el propósito de facilitar la construcción del marco teórico, soportado en el cuadro de operacionalización de la variable.

Por otra parte, Arcia (2019), realizó una investigación titulada "La planificación y control financiero para la toma de decisiones en las empresas Manufactureras". Dicho estudio fue presentado para optar al grado de Magister en Administración de Empresas mención finanzas, en la Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar la planificación y el control financiero, en la toma de decisiones, en las empresas manufacturera caso FAPROA CA., sus dimensiones son proceso de planificación financiera, mecanismos de control, elementos en la toma de decisiones para el control financiero, sustentados en los autores de Sánchez (2010), Gutiérrez (2013), Gitman (2012).

El enfoque investigativo es de carácter cuantitativo, lo cual genera un tipo de investigación descriptiva correlacional, asimismo se tomó como población

La población está conformada por 6 personas que trabajan directamente con el objeto de estudio. La recolección de la información se efectuó a través de dos instrumentos tipo cuestionario con 53 ítems, para cada una de las dimensiones en una escala tipo Likert de cinco (5) alternativas, para el cálculo de la confiabilidad se utilizó el método de Alfa Cronbach, resultando la validez de 0.86 para el instrumento de clima organizacional y de 0.84 para calidad de vida.

Como resultado del estudio se pudo determinar que existen oportunidades de mejoras referidas a: definición de políticas financieras; presentación de informes financieros oportunos y confiables; vinculación entre los procesos de planificación, ejecución y evaluación; sistemas y herramientas tecnológicas subutilizados; ausencia de informes de variaciones; deficiencias en cuanto a los indicadores de gestión utilizados, entre otros.

Se concluye, que es necesario plantear directrices en cuanto a un sistema de control de gestión financiera, asimismo se determinó que existen deficiencias en cuanto a los indicadores de gestión utilizados, ya que los mismos no son suficientes para determinar el cumplimiento de las proyecciones del presupuesto financiero, por otro lado, el cálculo y análisis de las desviaciones detectadas no retroalimentan el sistema de control de gestión de tal forma que éstos sean el punto de partida en la estimación de las futuras proyecciones y estrategias financieras.

En respuesta a la contribución de esta investigación citada con respecto al estudio realizado, sirvió como guía para sustentar la dimensión establecer los pasos para la toma de decisiones; considerado significativo para sostener los indicadores del marco teórico, en cuanto al aspecto metodológico permite cimentar una orientación para la preparación del cuestionario y posterior recolección de datos.

Por su parte, Martínez (2018) realizó una investigación titulada: La toma de decisiones en comunicación organizacional, presentada para la obtención del Grado de Doctora por la Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, España, los objetivos generales de la investigación fueron: identificar cómo se toman las decisiones en comunicación organizacional y describir el estado de la comunicación organizacional ante las variaciones socioeconómicas, para determinar cómo influyen estos cambios en la toma de decisiones de los directivos.

En el mismo tono, los objetivos específicos abordados fueron: proceso en la toma de decisiones en comunicación organizacional, perfil y puesto de trabajo, la empresa en torno a la toma de decisiones, evolución en la forma de tomar las decisiones, el estudio se sustentó teóricamente por los autores Garvín (2012), Moigne (2003), Fernández (2010)

La metodología utilizada respondió a un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, el universo estuvo conformado por 927 directores de comunicación de grandes empresas españolas, con respecto a la muestra fue de 103 directores de comunicación de grandes empresas españolas (11 % de una población constituida por 927 directivos), como instrumento de recolección de datos se aplicó una encuesta, además de la entrevista semiestructurada. Así mismo, se implementaron el método Delphi y la observación participante. En cada uno de los apartados, se define y se referencian las características y técnica.

Partiendo del análisis de los resultados se pudo concluir que, pese al desconocimiento por parte de los directores de comunicación de los modelos teóricos existentes para la toma de decisiones en gestión estratégica de empresas, se ha podido comprobar que estos aplican las bases de los modelos más básicos en sus procesos decisorios, pero de forma inconsciente,

siguiendo los pasos lógicos que marca la capacidad de raciocinio aportada por el cerebro.

En conclusión, los directores de comunicación no aplican de manera premeditada estas directrices por considerar que no existe un único modelo útil para cada una de las situaciones a las que se enfrentan en la gestión de la comunicación organizacional, donde el análisis, el tiempo de respuesta y el método no son similares en una situación de crisis con respecto a una ordinaria.

En relación al aporte de este estudio para la investigación, fue notable para la cimentación de la variable Toma de decisiones, la contribución teórica que brindó esta investigación permitió precisar las bases teóricas facilitando información, con respecto a autores citados para el desarrollo de la variable en sí, a su vez, generó un aporte metodológico sirviendo como guía al momento de diseñar el instrumento.

Por su parte, Rodríguez (2018) realizó su trabajo de grado titulado: Red de inteligencia compartida organizacional como soporte a la toma de decisiones, presentada para la obtención del grado de Doctor por la universidad de Granada, España, teniendo como objetivo general, desarrollar un modelo de transferencia del conocimiento científico y tecnológico que permita obtener una adecuada eficacia en la toma de decisiones en las organizaciones.

En cuanto a los objetivos específicos estudiados son: los presupuestos teóricos y análisis histórico-lógico de los métodos existentes, estructurar un sistema de gestión del conocimiento que facilite el acceso a los conocimientos, la información, la colaboración y el intercambio entre los actores de la organización, elaborar y aplicar un modelo de red de inteligencia compartida organizacional que permita apoyar el proceso de toma de decisiones, basados

en los constructos teóricos de Catzin (2010), Mohammed, y Jalal. (2011), Kules y Capra (2012), entre otros.

Con respecto a la metodología utilizada fue bajo el enfoque cualitativo apoyadas en procedimientos cuantitativos en el procesamiento de algunas de ellas. La selección de la muestra para el estudio de caso fue intencional, transcurriendo en un proceso dinámico en consonancia con los objetivos de la investigación. Fueron utilizadas técnicas como la observación, el grupo focal, entrevistas y encuestas, todas ellas permitieron reunir una importante cantidad de información.

Como conclusión de este estudio, se pudo determinar que es posible exponer varios escenarios en la investigación relacionada con la aplicación del Modelo jerárquico para la toma de decisiones, a partir de las diversas conclusiones arrojadas y que constituyen nuevas líneas de investigación que extienden el alcance del presente estudio, lo que indica hacia donde deben estar dirigidos los esfuerzos de futuras investigaciones. Algunas de ellas son el tratamiento de nuevos dominios de conocimiento a partir del método expuesto en la investigación y realizar análisis comparativos donde se incluyan técnicas de inteligencia artificial.

Con respecto a la aportación del estudio mencionado, desde la perspectiva teórica permite puntualizar como la investigación utilizada como antecedente soporta el desarrollo la variable toma de decisiones, información que permita al investigador replicar las teorías consultadas para contrastarlas con la investigación desarrollada, en cuanto al método constituyó bases para la preparación del instrumento de recolección de datos.

Para finalizar Begazo (2018), realizó un estudio titulado: La toma de decisiones y la gestión por objetivos en la empresa peruana, trabajo presentado para obtener el título doctoral en Administración, en la Universidad

Nacional del Centro de Perú. Su objetivo es establecer la relación de la toma de decisiones y la gestión por objetivos en la empresa peruana, en cuanto a sus dimensiones son etapas en el proceso de toma de decisiones, basándose en las teorías de Chiavenato (2011), Reyes Ponce (2006), Borea (2004).

La metodología es cuantitativa de tipo explicativa, con un diseño no experimental, transeccional, y explicativo correlacional. El universo son las empresas micro, pequeñas y medianas de Lima Metropolitana, con un total de 40 seleccionadas, no se aplicó muestra por ser una población finita, así mismo como técnica de recolección de datos fue mediante un cuestionario conformado por 25 ítems, con escala tipo Likert, validado por 5 expertos en el área RRHH y metodólogos, arrojando una confiabilidad de 0.91 lo que se ubica en que dicho instrumento es confiable para su medición.

A modo de resultados en la investigación, la toma de decisiones es un proceso que permite elegir entre distintas opciones en diversos contextos para la resolución de problemas, que dependerá del estilo de liderazgo del ente decisor. Por esta razón, es conveniente evaluar todas las variables que incidan en el problema para disminuir riesgos en la organización. La gestión por objetivos o administración por objetivos (APO) constituye una técnica participativa que permitirá establecer objetivos para cada colaborador o área a la que pertenezcan al observar las funciones que desempeñan y, de esta manera, establecer un periodo de tiempo para que puedan alcanzarlos.

En conclusión, se debe aplicar el proceso de toma de decisiones en las empresas micro, pequeñas y medianas mediante la identificación y análisis del problema, identificación de criterios de decisión, definición de prioridades, generación de opciones de solución y evaluación de las mismas, elección, aplicación de la decisión y evaluación de resultados. Así como la gestión a través de objetivos designados para cada área con respecto al colaborador de

la organización, de modo que cada uno aporte de manera significativa a la permanencia y existencia de la empresa.

La investigación antes expuesta, confirma la importancia con respecto al estudio realizado al detallar la dimensión tipos de toma de decisiones, sirviendo como soporte para facilitar la consecución del objetivo específico. Asimismo, en el aspecto metodológico la investigación referida permite orientar para la creación del instrumento con el fin de recabar la información.

2.1.2. Fundamentos teóricos

2.1.2.1. Sistema de Información Contable

Partiendo de lo primordial la concepción de sistema ha sido considerada por una variedad de autores que la han definido desde su perspectiva y quienes ha nutrido con amplitud este término, para Angrisani (2019), comprende un conjunto de procedimientos, integrado por la captación, procesamiento, elaboración y comunicación de datos e informes según las demandas y necesidades de usuarios internos y externos.

Por su parte Barrios (2017), tiene por finalidad reunir datos de naturaleza contable, procesarlos a través de un sistema adecuado de procesamiento, crear y mantener archivos y producir información contable para la toma de decisiones de los distintos usuarios.

Asimismo, Lezanski, Mattio y Merino (2016), la idea básica del sistema de información contable de cualquier organización es proveer información útil a la misma y a terceros, para facilitar la toma de decisiones de sus usuarios:

accionistas, proveedores, inversionistas, administradores, analistas, entidades bancarias, organismos de regulación y control

Tomando en consideración los autores mencionados Angrisani (2019), Barrios (2017) y Lezanski, Mattio y Merino (2016), coinciden en que el sistema de información contable se fundamenta en captación y procesamiento de datos contables para la toma de decisiones, siendo de vital importancia para la dirección y gerencia dentro de una organización.

Tomando en cuenta las teorías replicadas a través de los autores mencionados, esta investigación fija posición con los argumentos de Lezanski, Mattio y Merino (2016), al exponer que el sistema de información contable es fundamental para formular y evaluar todo tipo de proyectos a futuro en una empresa, en la búsqueda de inversionistas y fuentes de financiamiento.

2.1.2.1.1. Subsistemas de Información Contable

Lezanski, Mattio y Merino (2016), existen diferentes subsistemas, algunos de los cuales son subsistema de información financiera relacionado a la contabilidad financiera; subsistema de información fiscal e impositiva referente a la contabilidad fiscal impositiva y subsistema de información administrativa vinculado a la contabilidad administrativa.

a) Subsistema de Información Financiera

La información financiera es útil para los accionistas, acreedores, analistas e intermediarios financieros, el público inversionista, los organismos reguladores y para todos aquellos usuarios externos de la información contable de una

organización económica, la misma debe ser veraz y confiable, evitando asimetrías de la información.

Tomando como referencia a Mora (2017), el sistema de información financiera está dirigido a los usuarios externos, basándose en los principios contables y en la ecuación contable. Por su parte Lezanski, Mattio y Merino (2016), este tipo de subsistema expresa en forma cuantitativa y monetaria las transacciones realizadas por la empresa y los acontecimientos económicos que le afectan, para dar información útil y confiable a los usuarios externos e internos de la organización, con el objeto de que los datos que se obtienen lleguen con oportunidad, eficiencia y calidad; características básicas que debe poseer la información para una efectiva toma de decisiones, en los diversos niveles jerárquicos de la organización.

Del mismo modo Barrios (2017), menciona que está conformado por una serie de elementos tales como las normas de registro, criterios de contabilización y formas de representación de información de usuarios externos. A este tipo de sistema de información se le conoce debido a que expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad, así como ciertos acontecimientos económicos que le afectan, con el fin de proporcionar información útil y confiable a los diferentes usuarios externos para su toma de decisiones.

De esta manera, los autores consultados presentan convergencia en las acepciones sobre el sistema de información financiera, Mora (2017), Barrios (2017) y Lezanski, Mattio y Merino (2016), a que este suministra información vital sobre el hecho económico en la organización, vinculadas transacciones financieras permitiendo toma de decisiones a los usuarios, evitando improvisaciones y concibiendo la certidumbre al momento de colocar los recursos.

En ese sentido, esta investigación fija posición con los postulados de Lezanski, Mattio y Merino (2016), al exponer que el propósito del sistema de información financiera es organizar y unificar el flujo de la información financiera incluyendo toda información que muestre la relación entre los derechos y obligaciones de la empresa, así como la composición de su patrimonio en un período determinado.

Cabe destacar, este subsistema tiene como origen la adopción de un modelo contable informático unificado de la información financiera, adaptado a las necesidades de cada empresa; permitiendo registrar, agrupar y presentar los estados financieros en forma integral, utilizando normas nacionales y que logren la compatibilidad con normas internacionales para mejorar la operación, administración y control de los recursos de la empresa.

b) Subsistema de Información Fiscal

Actualmente las organizaciones representadas a través de corporaciones y pequeñas y medianas empresas deben mantener información veraz acerca de las obligaciones fiscales con respecto a las exigencias fiscales del Estado, basado en la normatividad vigente, otra perspectiva el Estado como ente recaudador debe velar por la correcta recolección de tributos a través de las contribuciones del sector privado, para financiar el gasto e inversión social.

Partiendo de esta situación Mora (2017), afirma que el subsistema fiscal responde a la información requerida por el Estado para verificar el cumplimiento de las obligaciones tributarias en términos económicos y formales. Por su parte Lezanski, Mattio y Merino (2016), explican que el

sistema está diseñado para que se cumplan las obligaciones tributarias de las organizaciones con el fisco. Continuando con el proceso de revisión Barrios (2017), señala que el subsistema está diseñado para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones respecto de un usuario específico como es el fisco.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, los autores consultados Mora (2017), Barrios (2017) y Lezanski, Mattio y Merino (2016), convergen en la apreciación del subsistema de información fiscal corresponde a información de interés con respecto a la tributación, donde, el Estado como recaudador y el sector privado como contribuyente, obtienen información fidedigna y correcta sobre el proceso fiscal de los involucrados.

Por lo anteriormente expuesto la investigación fija posición con los planteamientos de Lezanski, Mattio y Merino (2016), al manifestar que las autoridades gubernamentales les interesa contar con la información de las diferentes organizaciones económicas para cuantificar el monto de la utilidad que haya obtenido de acuerdo con las leyes fiscales en vigor como producto de sus actividades, determinando la cantidad del impuesto que le corresponde a pagar.

c) Subsistema de Información Administrativa

Hoy en día, quienes dirigen los destinos de una organización de cualquier naturaleza, la dirección o gerencia solicita información generada por este subsistema, siendo útil solamente para los usuarios internos de la organización representados por los directivos de la misma, especialmente directores de las distintas áreas funcionales que, concatenados con la dirección general, toman decisiones basada en la información manejada.

Al respecto, es necesario hacer referencia de manera particular lo planteado por Mora (2017), al plantear que el subsistema administrativo permite evaluar la generación de valor en la empresa en cumplimiento de su visión, misión y objetivos, así como lo acertado de sus ventajas y estrategias competitivas. Se basa en la información ya existente y construye información adicional necesaria utilizando conceptos y técnicas actuales que dan mayor objetividad a las cifras.

De igual forma, se destaca los planteamientos de Lezanski, Mattio y Merino (2016), al señalar que en este subsistema la contabilidad se pone al servicio de las necesidades internas de la administración para facilitar las funciones de planeación y control, así como la toma de decisiones. Entre las aplicaciones se encuentran la elaboración de presupuestos, la determinación de los costos de producción y la evaluación de la eficiencia de las diferentes áreas de la organización.

En el mismo orden de ideas Barrios (2017), la contabilidad administrativa es un sistema de información al servicio de las necesidades internas de la administración orientado a facilitar las funciones administrativas de planeación y control, así como la toma de decisiones. Entre las aplicaciones se encuentran la elaboración de presupuestos, la determinación de costos de producción y la evaluación de la eficiencia de las diferentes áreas optativas de la organización, así como el desempeño de los diferentes ejecutivos de la misma, así como los usuarios de la contabilidad administrativa.

Al contrastar los autores consultados presentan similitudes en cuanto a la concepción del subsistema administrativo, para Mora (2017), se basa en datos existentes para el logro de los objetivos. A su vez, Barrios (2017) y Lezanski, Mattio y Merino (2016), plantean que es un sistema de información al servicio de los procesos de administración, incluyendo la planeación y control, así como la toma de decisiones.

De este modo, para la presente investigación se toma posición con el planteamiento realizado por Lezanski, Mattio y Merino (2016), al señalar que en este subsistema la información generada, es útil solo para los usuarios internos de la organización representados por los directores generales, gerentes de área, jefes de departamento, entre otros. Donde, el producto final del proceso contable son los estados financieros, la información financiera que los usuarios requieren se centra en la evaluación de la situación financiera, de la rentabilidad y la liquidez.

2.1.2.1.2. Fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable

Señala Angrisani (2019), las fases del funcionamiento de un sistema de información contable están constituidas por una serie de secciones y sub secciones que conforman la plataforma a través del cual viaja la información de la contabilidad de la empresa. Por consiguiente, las fases del funcionamiento de un sistema de información son el ingreso de los datos, la validación de datos, la actualización de registros y la emisión de reportes.

a) Fases de ingresos de datos

Señala Barrios (2017), en un sistema de información contable el ingreso de datos es una fase elemental dado que demarca la captura de los insumos como datos, facturas, giros, documentos varios de compra y venta, entre otros, que posteriormente serán sometidos a procesos de análisis y transformación en el sistema contable. Dependiendo del tipo de empresa y la tecnología dispuesta, esta fase pudiera ser o no más dinámica, por ello en virtud del modo de organización de la empresa ésta pudiera manejar el área de contabilidad bajo esquemas manuales o por el contrario automatizado.

Seguendo Lezanski, Mattio y Merino (2016), el medio base para llevar a cabo esta fase de funcionamiento es a través del comprobante de diario, dado que es allí donde se marca el paso inicial de posteo de data al sistema en cuestión, consiste en el diseño de un registro contable en el diario legal a nivel del sistema que deberá estar en función de las políticas y normas contables dispuesta en la empresa, conformado por dos o más asientos de diario, los cuales a su vez hacen referencia como mínimo a un cargo (debito) y a un abono (crédito). Es decir, cada vez que en contabilidad se afecte una cuenta bien sea cargando o acreditando un valor en particular, esta paralelamente realizando un asiento diario contable.

Por su parte Angrisani (2019), es la obtención de los datos originados en el ambiente interno y externo de la organización, estos constituyen el elemento fundamental para el sistema de información, se refiere a la captura de los datos, es decir; de los insumos para el proceso contable o una modalidad de ingreso de los datos, generalmente se realiza a través de un comprobante de diario, siendo cargados o reflejados a nivel del sistema manualmente o de manera mecanizada.

b) Fase de validación de datos

Indica Barrios (2017), esta fase es el filtro intermedio entre las entradas y las salidas del sistema de información contable, de allí su importancia para la confiabilidad y consistencia de los datos que fueron previamente ingresados y que serán posteriormente sometidos a un proceso de transformación en referentes económicos, es decir; en unidades monetarias que son leídas e interpretadas como información financiera, aquí se verifica que los datos ingresados cumplan con los parámetros establecidos para el control de los datos. Por su parte Angrisani (2019), conjunto de bases sucesivas que permiten transformar el dato en información.

c) Fase de actualización de registros

En este contexto Barrios (2017), esta fase consiste en el traspaso de los movimientos del diario general, a cada una de las cuentas de mayor, es aquí donde se da el grueso de la información y consiste fundamentalmente en la transferencia mayoritaria de la data que ha sido ingresada y por supuesto validada, esta funciona en tiempo real, es decir de modo inmediato.

De esta manera la perspectiva de Lezanski, Mattio y Merino (2016), para crear, cambiar y analizarla información financiera reportada, ciertamente la tendencia de las economías es hacia la virtualización de todos sus procesos, actualizando permanentemente cuentas bancarias, solicitudes de compras, ventas, pagos de nómina, entre otros.

Siguiendo a Angrisani (2019), con la aparición de las nuevas tecnologías, diversas son las formas de guardar y actualizar la información, esta se debe almacenar de la manera que reviste cierto grado de importancia o que se necesite para su uso posterior.

d) Fase de emisión de reportes

Atendiendo a los planteamientos de Barrios (2017), la fase final del sistema de información contable la constituye la emisión de reportes, la misma consiste en la serie de informes generados de toda la data una vez ingresada, verificado el cumplimiento de parámetros de validación y actualizada a nivel de los mayores en el catálogo de cuentas.

De la misma forma para Lezanski, Mattio y Merino (2016), esta es una fase clave en la consulta de lo que ha sido procesado a nivel del sistema en la empresa, es efectivamente los datos convertidos en información para los

diversos usuarios beneficiarios, conformando simultáneamente incluso la evidencia física para el análisis y evaluación contable, acotando además que es salida natural de los SIC reportes tales como: el balance general, ganancias y pérdidas, entre otros.

Por su parte Angrisani (2019), los datos procesados permiten elaborar informes conforme a las necesidades de los usuarios internos y externos de la organización.

2.1.2.2. Toma de decisiones

En el proceso de toma de decisiones se observa que tiene su origen en un problema, que es un estado de discordancia entre la situación actual de las relaciones y algún estado deseado, que además requiere de cuidado sobre los cursos alternos de acción. La comprensión de que un problema en realidad existe y que requiere tomar una decisión es un asunto perceptual.

Algunos de los trabajos más importantes desarrollados sobre el proceso de toma de decisiones encontrados en la literatura son los de Robbins, Decenzo y Coulter (2013), la toma de decisiones suele describirse como una elección entre alternativas, pero esta concepción es demasiado simplista, dado que, la toma de decisiones es un proceso más que un simple acto de elegir entre alternativas, como un conjunto de pasos que inicia con la identificación de un problema, continúa con el paso de elegir una alternativa capaz de aliviar el problema, y concluye con evaluar la eficacia de la decisión.

Otros estudios muestran que la toma de decisiones, de acuerdo con Benavides (2018), es un proceso en el cual se identifica y selecciona un curso de acción para resolver un problema específico, este proceso implica necesariamente varias alternativas para solucionar problemas o aprovechar

las oportunidades que se presentan, es un momento crucial porque al determinar e implantar las estrategias se hacen realidad los planes fijados, ocasionando ventajas o desventajas competitivas.

Tomando como referencia a Koontz, Weihrich y Cannice (2012), es el núcleo de la planeación, se define como la selección de un curso de acción entre varias alternativas, no puede decirse que exista un plan a menos que se haya tomado una decisión, que se hayan comprometido los recursos, la dirección o la reputación, hasta ese momento sólo existen estudios de planeación y análisis.

Por otra parte, los autores Koontz y Weihrich (2013), lo conceptualiza como un proceso integral que tiene como fin resolver una situación compleja, separando cada elemento del contexto, valorando sistemáticamente cada uno de ellos, concentrándose en los componentes claves para la situación en particular que se interesa, el tomar buenas decisiones es la principal determinante de cómo un individuo cumple con sus responsabilidades, alcanzando las metas perseguidas.

Finalmente, la toma de decisiones es una realidad cotidiana, todas las personas, de todos los ámbitos, enfrentan numerosos hechos y circunstancias que día tras día las llevan a tomar decisiones. Además, dada la diversidad de situaciones que pueden presentarse en un momento particular, no existe un método único para realizar el proceso decisorio.

De acuerdo con los razonamientos, esta investigación fija posición con los planteamientos teóricos de Koontz y Weihrich (2013), al exponer que la toma de decisiones es un proceso sistemático y lógico con la intención de solventar un problema, valorando cada una de las opciones y evaluando las futuras consecuencias, fundamentado en elegir el mejor resultado.

2.1.2.2.1. Proceso de toma de decisiones

La literatura sobre la toma de decisiones se enfoca en un conjunto de etapas, fases o procesos en sí, algunas corrientes mencionan que las decisiones son programadas o no programadas, otros indistintamente de la complejidad deben cumplir con una rigurosidad metódica para seleccionar la alternativa más coherente, para tomar una buena decisión es necesario tomar en consideración distintos escenarios, unos más complejos que otros.

Se continuará la exploración de Benavides (2018), donde sostiene que el proceso toma de decisiones se identifica y selecciona un curso de acción para resolver un problema específico, implica necesariamente seleccionar alternativas para aprovechar las oportunidades que se presentan, es un momento crucial al determinar la estrategia se materializan los planes fijados.

Para, Robbins, Decenzo y Coulter (2013), la toma de decisiones suele describirse como una elección entre alternativas, pero esta concepción es demasiado simplista, dado que, la toma de decisiones es un proceso más que un simple acto de elegir entre alternativas, como un conjunto de pasos que inicia con la identificación de un problema, continúa con el paso de elegir una alternativa capaz de aliviar el problema, y concluye con evaluar la eficacia de la decisión.

Señala Koontz, Weihrich y Cannice (2012), es el núcleo de la planeación, se define como la selección de un curso de acción entre varias alternativas, no puede decirse que exista un plan a menos que se haya tomado una decisión, que se hayan comprometido los recursos, la dirección o la reputación, hasta ese momento sólo existen estudios de planeación y análisis.

Por su parte, Koontz y Weihrich (2013), establece un método directo y probado para la toma de decisiones, enseña a ver con mayor claridad los

aspectos tangibles e intangibles de una situación decisoria, traduciendo hechos pertinentes, sentimientos, opiniones, creencias y consejos en la mejor elección posible. Siendo sumamente flexible, es aplicable a las decisiones de negocios, profesionales, personales, de familia, en fin, cualquier decisión que haya que tomar, el método se desarrolla paso a paso, donde las decisiones más complejas se analizan y resuelven considerando un conjunto de cinco elementos denominados problema, objetivos, alternativas, consecuencias y transacciones.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, los autores consultados Benavides (2014), Robbins, Decenzo y Coulter (2013) y Koontz, Weihrich y Cannice (2012), coinciden que la toma de decisiones es seleccionar un curso de acción entre varias alternativas para resolver un problema específico. Sin embargo, el autor Robbins, Decenzo y Coulter (2013), manifiesta va más allá de un simple acto de elegir entre alternativas, es un conjunto de pasos que inicia con la identificación de un problema, mientras que, Koontz y Weihrich (2013), establece un método inmediato y demostrado, enseña a ver con mayor claridad los aspectos de una situación decisoria, basado en sentimientos, declaraciones y consejos en la mejor elección posible.

Para efectos de la presente investigación se decidió tomar las teorías planteadas por Koontz y Weihrich (2013), ya que se considera el autor más conveniente para el desarrollo del presente proyecto, donde expone que esta es un proceso donde se selecciona una alternativa entre tantas para resolver un problema presentado, aprovechando las oportunidades que se presentan, considerando un conjunto de cinco elementos denominados problema, objetivos, alternativas, consecuencias y transacciones.

La toma de decisiones se puede entender como el proceso donde se realiza una elección entre varias opciones, en busca de la resolución de un problema, es un rol y a la vez una responsabilidad que recae sobre el líder de

una organización, en el desarrollo de la misma intervienen una serie de factores de orden gerencial, estratégico e incluso moral a partir de los cuales se priorizan unas acciones en detrimento de otras.

a) Identificación de problemas

En las organizaciones donde existen funciones, tareas, actividades, responsabilidades que son asumidas por individuos, grupos y la organización como tal, se presentan a diario diversidad de posturas o interpretaciones de las cosas, donde los involucrados deben buscar una solución, en fin, lo primero que debe hacerse es identificar la problemática.

La literatura sobre la identificación del problema en la toma de decisiones estudiado por Robbins, Decenzo y Coulter (2013 p.72), “el proceso de toma de decisiones inicia con la identificación de un problema, de manera más específica, con una discrepancia entre el estado existente de las cosas y el estado deseado.”

Apoyando las ideas anteriores, Benavides (2018), el proceso de toma de decisiones comienza con la existencia de un problema, más específicamente una discrepancia entre un estado actual de cosas y un estado que se desea. De igual forma, se destaca los planteamientos de Franklin y Krieger (2011), para realizar este diagnóstico son indispensables tres acciones clave: la primera advertir, referida a identificar los factores del entorno determinando como surge la necesidad, el problema o la oportunidad; la segunda interpretar, relacionada a evaluar los factores advertidos, así como, los síntomas originados y sus causas; finalmente incorporar, vinculado a relacionar las interpretaciones con las metas actuales.

Al respecto, es necesario hacer referencia de manera particular a los trabajos de Koontz y Wehrich (2013), para acertar en la elección de la alternativa es preciso plantear cuidadosamente los problemas de decisión, reconociendo la complejidad, para evitar hacer supuestos injustificables, así como, prejuicios que limitan las opciones, donde, la manera como se plantea la decisión desde el principio puede resultar definitiva.

Según se ha citado, los autores mencionados discrepan en cuanto a la identificación del problema, para, Benavides (2018), el proceso de toma de decisiones comienza con la existencia de un problema, a su vez, Robbins, Decenzo y Coulter (2013), la identificación de problemas suele ser subjetiva, finalmente, Franklin y Krieger (2011), para realizar este diagnóstico y llegar a la definición correspondiente son indispensables tres acciones clave advertir, interpretar e incorporar. Finalmente, Koontz y Wehrich (2013), para una toma de decisión acertada es preciso plantear afinadamente los problemas de decisión, buscando la complejidad y prescindiendo de hacer supuestos injustificables y prejuicios que restringen las alternativas.

Tomando en consecuencia los planteamientos anteriores se decidió tomar las teorías expuestas por Koontz y Wehrich (2013), al exponer en la toma de decisiones el problema debe ser en primera instancia identificado como asunto a resolver o la búsqueda de una explicación, que posteriormente debe estar definida con precisión y luego a través de una detección minuciosa en el origen de la misma.

De hecho, la identificación del problema, es observar la existencia de esa anomalía, discrepancia o desviación de un estado deseado con la realidad existente, es dar conocer la sintomatología del fenómeno, para posteriormente afrontarlo y darle el tratamiento que le corresponde, constituye la primera etapa del proceso de toma de decisiones.

b) Formulación de objetivos

Aunque parezca que las organizaciones tienen una sola meta para las empresas, obtener ganancias, y para las organizaciones sin fines de lucro, satisfacer las necesidades de algún o algunos grupos el éxito de una organización no puede determinarse en función de una sola meta. En realidad, todas las organizaciones tienen varias metas.

A partir de la revisión de las principales contribuciones que han abordado la toma de decisiones, se realiza un análisis a profundidad del concepto de objetivos, expresa Robbins, Decenzo y Coulter (2013), son los resultados u objetivos deseados, que guían las decisiones de los gerentes y forman los criterios a partir de los cuales se medirán los resultados del trabajo.

Para reforzar este criterio, Koontz, Weihrich y Cannice (2012), al establecer objetivos en toda la organización, así como, en las distintas áreas específicas, debe hacerse pensando en un horizonte de tiempo determinado, estos especifican los resultados esperados e indican el punto final de lo planteado, alcanzado con una red de estrategias, políticas, procedimientos, reglas, presupuestos y programas. En el mismo orden de ideas Franklin y Krieger (2011), los objetivos son los resultados que se pretende alcanzar, señalan la dirección hacia la que deben apuntar las decisiones y las acciones, los objetivos generales imprimen una dirección global en términos cuantitativos a la toma de decisiones.

Por otra parte, Koontz y Weihrich (2013), la decisión debe llevar al sujeto a dónde quiere ir, una decisión es un medio para llegar a un fin, determinar lo que se desea alcanzar, cuales son los intereses, valores, preocupaciones, temores y aspiraciones son más pertinentes para alcanzar las metas, pensar bien en los objetivos genera dirección a las decisiones.

En los marcos de las observaciones anteriores, los autores consultados, Robbins, Decenzo y Coulter (2013), Wehrich y Cannice (2012) y Franklin y Krieger (2011), coinciden que las metas son los resultados que se pretende alcanzar u objetivos deseado al establecerlos para toda la empresa e indican el punto final de lo que debe realizarse. Sin embargo, Koontz y Wehrich (2013), lo expone la decisión es un medio para llegar a un fin donde los objetivos generan la dirección.

En este sentido, esta investigación fija posición con los postulados de Koontz y Wehrich (2013), al exponer que son los propósitos a ejecutar con la finalidad de alcanzar la materialización de una situación deseada, si el proceso de realización ha sido exitoso se obtendrá el resultado esperado, que no es más que proporcionar respuesta a la problemática presentada.

Cabe decir, los objetivos son propósitos a alcanzar, que de acuerdo al ámbito donde sea utilizado, o más bien formulado, poseen cierto nivel de complejidad, este es una de las instancias fundamentales en un proceso de planificación, al especificarlos correctamente los miembros involucrados podrán acertar correctamente con la alternativa presentada para proporcionarle solución a la problemática existente.

a) Definición de alternativas

Dentro de una gestión es menester buscar y examinar cursos de acción alternativos, al momento de seleccionar la alternativa, luego de realizar una evaluación completa y exhaustiva por parte de los gerentes, comienza el proceso de comunicación y divulgación a los involucrados, a partir de allí se genera el compromiso para apoyar la decisión tomada, con la finalidad de ser aceptada en la organización.

Tomando como referencia a Benavides (2018), el proceso de selección de la alternativa finaliza, cuando se implanta correctamente obteniendo los resultados esperados, por lo tanto, esta etapa se enfoca a que la decisión se lleve al terreno de los hechos. En esa línea Robbins, Decenzo y Coulter (2013), menciona al culminar el proceso de elección, la decisión aún puede fracasar si no se implementa bien, por tanto, este paso tiene que ver con poner en acción la decisión, la implementación de la decisión comprende comunicar la decisión a las personas involucradas y lograr que se comprometan con ella.

A su vez, Franklin y Krieger (2011), plantea que una decisión técnicamente correcta debe ser aceptada y apoyada por las personas que se encargarán de su implementación, sólo de esta manera se logrará una actuación efectiva basada en la decisión, quienes la implementen deben comprender la elección y los factores que mediaron para tomarla, asumir y mantener el compromiso de ejecutarla, ordenar de manera cronológica los pasos para que sea operativa asignando los recursos necesarios, y calcular los tiempos consecuentes para culminarla.

De esta manera la perspectiva de Koontz y Weihrich (2013), aseveran las alternativas representan distintas líneas de conducta, entre las cuales se debe elegir buscando una solución aceptable para todos los interesados, distintas opciones conllevan a tomar una decisión, buscando seleccionar las creativas y anheladas.

En los marcos de las observaciones anteriores, los autores consultados en cuanto a la implantación de la alternativa presentan distintas ópticas, se plantea entonces por parte de Robbins, Decenzo y Coulter (2013), así como, Franklin y Krieger (2011), la implementación comprende comunicar la decisión a las personas, logrando el compromiso, donde, una decisión técnicamente correcta debe ser apoyada por las personas involucradas.

A pesar de la posición de los autores anteriores, para, Benavides (2014), en el paso de selección, la decisión puede fallar sino se implanta correctamente. Finalmente, Koontz y Weihrich (2013), la alternativa se debe optar persiguiendo una salida admisible para todas las partes, buscando seleccionar la más idónea y creativa.

Para efectos de la presente investigación se decidió tomar las teorías expuestas por Koontz y Weihrich (2013), al seleccionar la alternativa correcta esta debe ser implantada o ejecutada para esperar los resultados satisfactorios previstos en la problemática, donde plantea que una buena decisión genera un buen resultado, es decir poner en práctica la decisión de manera correcta.

De hecho, la implantación de la alternativa no es más que ejecutarla, donde se toma la decisión dar conocer las consecuencias, donde los miembros de la organización o los involucrados posean un compromiso sostenido de aceptarla, tomando en consideración los recursos y tiempos determinados, en pro de los resultados globales de la empresa.

b) Determinación de consecuencias

Los responsables de la toma de decisiones tienen que considerar distintos tipos de consecuencias, e incluso pueden intentar predecir los efectos de una solución dada en relación con la gestión y la calidad de vida de la organización. Por supuesto, es casi imposible predecir los resultados con toda precisión, pero los supuestos pueden servir como preparación para un futuro incierto y sus consecuencias potenciales.

Señala Lazzati (2013), las consecuencias en los planos de la lógica, sería una conclusión deducida que se origina de extraer a través de un

razonamiento lógico de premisas expuestas, que es cada proposición del silogismo, de la que se infiere la conclusión. Por eso se puede decir que una consecuencia lógica debe ser necesaria y de carácter propio.

En ese sentido, el enfoque teórico de Franklin y Krieger (2011), contempla una vez identificadas las soluciones alternativas, será preciso compararlas y evaluarlas desde dos perspectivas: cuantitativamente y cualitativamente, este paso hace hincapié en determinar los resultados que se esperan, el costo relativo de cada alternativa tomada y su posible efecto en el desempeño organizacional, en este caso la consecuencia producto de una decisión.

De la misma forma para Koontz y Weihrich (2013), al determinar hasta qué punto las alternativas cumplen con los objetivos, pero, más allá están las consecuencias, si la decisión deriva resultados no deseados, se debe evaluar claramente la consecuencia proveniente de esa opción, ayudando a identificar lo que mejor se ajusta a las metas propuestas.

Por las consideraciones expuestas, los autores citados, Lazzati (2013), Franklin y Krieger (2011) y Koontz y Weihrich (2013), coinciden en sus postulados que las consecuencias es el resultado obtenido de los actos ejecutados los cuales pueden proveerse o no dependiendo del grado de razonamiento lógico y estudios al cual fueron sometidos con anterioridad.

A lo largo de los planteamientos hechos, esta investigación fija posición con los referentes teóricos de Koontz y Weihrich (2013), al exponer a que nivel de cumplimiento, la alternativa escogida entre el abanico de opciones satisface las expectativas, asimismo, el logro de los resultados deseados, permitiendo valorar el desempeño de una entidad social orientada a la consecución de metas a través de un sistema coordinado.

En otras palabras, las consecuencias son un efecto de un determinado suceso, decisión o circunstancia, desde esta perspectiva puede aseverarse

que una consecuencia es meramente un efecto originado por una determinada causa. Así, suele hablarse de las acciones personales, de un evento, suceso o fenómeno, particularmente desde el punto de vista de la organización es el resultado de un proceso decisorio gerencial.

e) Implementar transacciones

En la actualidad la globalización, la velocidad de los avances tecnológicos, los cambios del entorno y la disrupción empresarial, así como el comportamiento de los individuos en las organizaciones, permiten la creación de un alto sentido de compromiso, sentido de pertenencia y motivación al logro, donde los miembros con rol directivo, así como los pertenecientes a cualquier línea jerárquica deben valorar si existe un equilibrio entre el cumplimiento organizativo, u otros elementos de gran valía como compartir con la familia o jornadas de recreación.

Por lo anterior expuesto Lazzati (2013), expone que las transacciones son un flujo de procedimientos a realizar basados en las alternativas en las cuales el decisor debe encontrar un equilibrio entre las prioridades. Para, Franklin y Krieger (2011), una vez que se hayan ponderado las posibles consecuencias de las soluciones alternativas, es momento de tomar una decisión es recomendable tomar en consideración tres importantes conceptos: maximizar, satisfacer y optimizar.

De igual forma, se destaca los planteamientos de Koontz y Weihrich (2013), en el proceso de toma de decisiones no es más que encontrar un punto medio, en las decisiones más complejas no hay por lo general una alternativa perfecta, las distintas opciones cumplen diferentes conjunto de propósitos, la tarea es elegir inteligentemente entre posibilidades que no son perfectas, para

llegar a ello se necesita fijar prioridades, atendiendo abiertamente a la necesidad de hacer transacciones entre los diversos objetivos contradictorios.

Dadas las condiciones que anteceden, los autores consultados, Lazzati (2013), Franklin y Krieger (2011) y Koontz y Wehrich (2013), poseen un común denominador en cuanto a las transacciones, es encontrar un equilibrio entre las prioridades, un punto medio para conseguir la mejor proporción entre metas variadas, es elegir sagazmente entre las posibilidades manejadas, por quien ejecuta el proceso de decisión.

Por las consideraciones anteriores, esta investigación fija posición con los planteamientos teóricos de Koontz y Wehrich (2013), al exponer que las transacciones son el conjunto de actividades a ejecutar para dar respuesta a una problemática, nacen de diversas posibilidades, las cuales responde a una escala de prioridades, donde deben ser valoradas para encontrar un equilibrio, sin sacrificar totalmente los beneficios de otras alternativas.

Cabe decir, al evaluar las transacciones se debe tomar la mejor decisión posible, es decir, aquella que maximice los resultados el mayor beneficio, al menor costo y con el mayor rendimiento esperado, satisfacer en cuanto a la búsqueda de alternativas se elige la primera aceptable o adecuada, de acuerdo con el criterio o meta definidos y optimizar para alcanzar el mejor equilibrio entre metas múltiples.

2.1.2.2.2. Factores limitantes en la toma de decisiones

Las problemáticas en el proceso de decisión por algo se denominan problemas, estas no se toman por tomarlas, se realizan en circunstancias difíciles o complicadas, los gerentes no deben quedar perplejos en una encrucijada, en dificultades y necesitan encontrar una salida, en las

organizaciones los cambios son frecuentes, escenarios complejos se presentan a diario producto de las fluctuaciones del entorno.

Señala Koontz y Weihrich (2013), un factor limitante es algo que obstruye el logro de un objetivo deseado, reconocerlos en una situación dada permite restringir la búsqueda de alternativas a las que superarán dichos elementos restrictivos, el principio del factor limitante establece que, al reconocer y superar los factores que interfieren esencialmente en el camino hacia una meta, se puede seleccionar la mejor línea de acción.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, Lazzati (2013), el proceso sistemático de toma de decisiones presenta limitantes los cuales inciden y determinan en gran medida la decisión final, estos elementos son de gran variabilidad y dependen del grado de aceptación y objetividad del analista o decisor.

En el orden de las ideas anteriores, Cañabate (2010) menciona el proceso sistemático de toma de decisiones presenta factores limitantes como una serie de características de índole externa que impactan decisiones finales, por lo general están relacionadas con la incertidumbre, el riesgo y decisiones vinculadas que ya sea en conjunto o de manera independiente inciden en el comportamiento de las variables estudiadas y por ende en los resultados finales.

Después de las consideraciones anteriores, los autores en cuestión Koontz y Weihrich (2013), Lazzati (2013) y Cañabate (2010) coinciden en los factores limitantes para la toma de decisiones, son elementos de provenientes de factores externos que impactan en la decisión final, pero, si son significativos en situaciones más complejas.

De acuerdo con los razonamientos realizados este estudio fija posición con los planteamientos teóricos de Koontz y Weihrich (2013), al manifestar si

bien existe factores limitantes, dichos elementos están conformados por el grado de incertidumbre, la tolerancia al riesgo y las decisiones vinculadas que todas en su conjunto inciden en la decisión final.

En otras palabras, al considerar que un proceso sistemático para la toma de decisiones persiste factores limitantes, estos generan en el proceso decisorio la incertidumbre con la finalidad de disminuir su porcentaje de ocurrencia, tolerancia al riesgo para medir la capacidad de soporte o contingencia frente a este, así como, las decisiones vinculadas que inciden o afectan la decisión final.

a) Incertidumbre

En cualquier tipo de organizaciones, se presentan circunstancias de desconocimiento acerca de lo que sucederá en el futuro, el término incertidumbre puede emplearse aludiendo a distintas situaciones, pero en general es común su uso en el plano estadístico y económico, en donde determinadas circunstancias hacen imposible realizar un diagnóstico certero de lo que sucederá, la incertidumbre, desde esta perspectiva, tiene implicancias poco favorables para una empresa, en la medida en que limita las inversiones notoriamente.

En este propósito, Robbins, Decenzo y Coulter (2013 p.85), lo plantean como una “situación en la que el tomador de decisiones no cuenta con la certidumbre ni con estimaciones de probabilidad razonables”. Los gerentes deben afrontar situaciones de toma de decisiones en condiciones de incertidumbre, en estas condiciones, la elección de la alternativa a seguir se ve influida por la limitada cantidad de información disponible y por la orientación psicológica del tomador de decisiones.

En ese mismo sentido, Franklin y Krieger (2011), sostienen que la incertidumbre es la condición que impera cuando se sabe cuáles son las metas que se desea alcanzar, pero la información acerca de las alternativas de solución y de los eventos futuros no permite asignar probabilidades certeras a los resultados esperados. De hecho, tal vez ni siquiera sea posible precisar la necesidad, definir el problema o dimensionar la oportunidad, mucho menos identificar soluciones alternativas y posibles resultados.

Con referencia a lo anterior, Koontz y Weihrich (2013), es determinar lo que puede suceder en el futuro, así como las posibilidades de que suceda una u otra cosa, la incertidumbre condiciona y hace más difícil la decisión, pero para que el proceso decisorio sea eficaz hay que tomarla muy en cuenta, juzgando la probabilidad de distintos resultados, asimismo, evaluando los posibles impactos.

Por las consideraciones anteriores, los autores consultados presentan similitud de opiniones, sin embargo, discrepan en ciertos puntos, en el caso de Robbins, Decenzo y Coulter (2013), menciona que la elección de la alternativa a alcanzar se ve influida por la restringida cantidad de información disponible. A su vez, Franklin y Krieger (2011), sostienen no permite asignar probabilidades certeras a los resultados esperados. Finalmente, Koontz y Weihrich (2013), la incertidumbre condiciona y hace más ardua la decisión.

En otras palabras, situación en la que un gerente puede tomar decisiones imprecisas porque el resultado de cada alternativa es desconocido, la incertidumbre responde a situaciones que por más tiempo y reflexión que se les dedique, no es posible conocer tales consecuencias hasta después de tomar la decisión, son inciertas, por ende, no existe una seguridad absoluta de todo lo que puede ocurrir.

Para efectos de la presente investigación se decidió tomar las teorías planteadas por Koontz y Weihrich (2013), al explicar que la incertidumbre responde a situaciones no es posible conocer sus consecuencias con una

seguridad absoluta, son inciertas, particularmente para la toma de decisiones inteligentes con elementos volátiles.

b) Tolerancia al riesgo

Hoy por hoy, para expresar incertidumbre sobre eventos o sucesos que pudieran tener efecto material sobre los objetivos de la empresa, implica la probabilidad de que un hecho o evento afecte a la organización, este es descrito en gerencia como una continuidad, presentándose el riesgo y la oportunidad, con resultados tanto negativos, como positivos, así como, distintas probabilidades y posibilidades de ocurrencia, con sus respectivas consecuencias.

La literatura sobre tolerancia al riesgo estudiada por Robbins, Decenzo y Coulter (2013 p.84), señala “el tomador de decisiones es capaz de estimar la probabilidad de obtener ciertos resultados, en situaciones de riesgo, poseen datos históricos a partir de experiencias personales pasadas o de información secundaria que les permite asignar probabilidades a diferentes alternativas.”

Al respecto, es necesario hacer referencia de manera particular a los trabajos por Franklin y Krieger (2011), donde el riesgo es la condición que prevalece cuando una decisión tiene metas muy precisas y se dispone de buena información para determinar la probabilidad de que ocurran ciertos hechos, pero los resultados futuros asociados a las soluciones alternativas son inciertos.

En este sentido, la condición de riesgo implica que la necesidad, el problema, la oportunidad y las soluciones alternativas están en algún punto ubicado entre dos extremos: la certidumbre y un conjunto de hechos probables y poco comunes. Es por ello que el riesgo suele concebirse como una

consecuencia incierta que puede derivarse de una decisión o de un proceso de decisión al aplicar un procedimiento o afrontar una contingencia.

Se plantea entonces por parte de Koontz y Wehrich (2013), cuando las decisiones se toman en condiciones de incertidumbre, la consecuencia buscada puede no ser la que en realidad resulta, los individuos varían en cuanto a su tolerancia al riesgo, dependiendo lo que este en juego, en cuanto a lo que estén dispuesto aceptar de una decisión a otra, tener una clara conciencia de la voluntad para aceptar los apuros hará el proceso decisorio más suave y eficiente, ayudando a elegir una alternativa con el nivel de riesgo esperado.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, esta investigación fija posición con los planteamientos de Koontz y Wehrich (2013), al manifestar quien ejecuta el proceso decisorio desconoce el estado en que la situación se presentará, pudiendo prever los diversos escenarios futuros posibles, considerando un grado de impacto y la probabilidad de ocurrencia de cada uno de ellos, ayudando a preferir una opción con el nivel de riesgo deseado.

En efecto, la tolerancia al riesgo es aquél grado en el que el decisor no sabe exactamente qué estado de la naturaleza se le presentará, pero sí conoce los tipos de situaciones que pueden presentarse y la probabilidad que tiene cada uno de ellos de ocurrir, los gerentes deben anticiparse a distintas situaciones de contingencias, complejas o arduas para escoger la alternativa más idónea, con la finalidad de darle respuesta al contexto donde se desenvuelve.

c) Decisiones vinculadas

En las organizaciones actualmente se presenta problemas de distintas naturalezas, sea por factores interno o externos, donde, la manera de

identificar un problema con la finalidad de darle respuesta, es evaluando el tipo de toma de decisiones, donde la elección de esta será vinculante a futuro, algunas situaciones se atacan por medio de un proceso espontáneo y casi reflejo, producto de la cotidianidad, mientras que en otros, va de depender de una serie de pasos son aplicados conscientemente por quien toma la decisión teniendo en cuenta sus experiencia y conocimiento.

Partiendo de esta situación Robbins, Decenzo y Coulter (2013), plantean los problemas son sencillos, la meta del tomador de decisiones es clara, el problema le resulta habitual y la información acerca de éste se puede definir fácilmente, tomando en consideración que una acción genera una consecuencia, el cual vincula con el desarrollo de la organización. De igual forma, se destaca los planteamientos de Koontz, Weihrich y Cannice (2012), donde los gerentes consideran que la toma de decisiones es su principal tarea, está un paso en el sistema de planeación.

Por su parte, Koontz y Weihrich (2013), lo que la gerencia decida actualmente influye en las decisiones del futuro, las metas del mañana son influenciadas por las decisiones de hoy, en esta forma muchas decisiones importantes están vinculadas con el tiempo, la clave de tratar eficientemente las decisiones vinculadas es aislar y resolver las cuestiones de corto plazo y al mismo tiempo ir recopilando la información necesaria para resolver las que se van a presentar más adelante, ordenando las actividades en secuencia a fin de explotar plenamente lo aprendido en el camino, haciendo lo mejor posible a pesar de las incertidumbres para realizar la elección más acertada.

De acuerdo con los razonamientos plasmados los autores consultados, Robbins, Decenzo y Coulter (2013) y Koontz y Weihrich (2013), establecen que una acción genera una consecuencia, el cual vincula con desenvolvimiento de la organización, lo que la gerencia decida actualmente influye en las decisiones del futuro. Sin embargo, Koontz, Weihrich y Cannice

(2012), coinciden en que la toma de decisiones es un paso en el sistema de planeación.

En otras palabras, los diferentes problemas requieren diferentes tipos de decisiones, estos pueden ser asuntos de rutina o de poca importancia se pueden manejar mediante un procedimiento o método establecido, en cuanto a los problemas más complejos, una solución viable es buscar una alternativa correcta a través de análisis, diagnóstico y evaluaciones.

Para efectos de esta investigación se fija posición con los planteamientos de Koontz y Weihrich (2013), al exponer que las decisiones vinculadas responden a la elección acertada sobre qué hacer en el presente, pensando en cómo podría resolver el futuro, la alternativa que se elige hoy crea las que estarán disponibles mañana y afecta al relativo atractivo del futuro, pueden estar separadas por el tiempo, en todos los casos añaden un nivel de complejidad a la toma de decisiones.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Su función es definir el significado de los conceptos (lenguaje técnico) que van a ser empleados con mayor frecuencia y sobre los cuales convergen las fases del conocimiento.

Contabilidad: es un sistema de información integrado a la empresa cuyas funciones son: recolectar, clasificar, registrar, resumir, analizar e interpretar la información financiera de la organización. La contabilidad es un sistema de comunicación de información. Esta definición permite interpretar la contabilidad en sus diferentes etapas, entenderla en sus desarrollos y limitaciones y ubicar la causa del obstáculo epistemológico fundamental, radicado en el hecho de que la contabilidad desconoce las mutaciones, variaciones y transformaciones de su objeto (la actividad económicosocial).

Impuesto diferido: la diferencia entre los impuestos calculados sobre los ingresos y gastos para fines tributarios y los utilizados para propósitos contables, deben registrarse como impuestos diferidos.

Depreciación, agotamiento y amortización de activos: es la designación sistemática del costo de un activo depreciable durante la vida útil del mismo. Los costos y gastos por depreciación, agotamiento o amortización de ciertos activos deben reconocerse en el periodo contable respectivo y determinarse en forma racional y sistemática.

Deudores: determina el valor nominal de los documentos y deudas a favor de la empresa. Inventarios: muestra los valores al costo de compra o de producción de los inventarios de Mercancías, materias primas, productos en proceso y productos terminados.

Gastos pagados por anticipado: constituyen las erogaciones hechas anticipadamente por pagos seguros, intereses y arrendamientos.

Obligaciones financieras: son los créditos otorgados por el banco a corto plazo. Cuentas por pagar: el saldo muestra el valor de los créditos respaldados por un documento en particular, originados por la compra de bienes o servicios.

Impuesto sobre la renta por pagar: corresponde al valor de los impuestos estimados por concepto de renta y complementarios que la compañía debe cancelar al estado.

Pasivos diferidos: están representados por los ingresos recibidos anticipadamente, por parte de la empresa y que, mediante la prestación del servicio, son convertibles en un ingreso.

Capital: aporte inicial de los socios y los incrementos que hayan hecho durante el desarrollo de la empresa.

Ganancias: muestra las utilidades o pérdidas acumuladas provenientes del giro ordinario o extraordinario de la empresa.

2.3. MARCO LEGAL

Teniendo en cuenta que los sistemas de información contable son la interacción de varias ramas que se simplifican en la toma de decisiones según los datos que se evidencien en los estados financieros, es preciso identificar cuáles son los puntos a tener en cuenta para la presentación de la información contable de acuerdo a las directrices dadas por el Congreso de la Republica.

Ley 1429 de 2010 (29 de diciembre, 2010).

Se expide la Ley de formalización y generación de empleo. Tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas, de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

Ley 1314 DE 2009 (13 de julio, 2009)

Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad en información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

Decreto 2649 de 1993.

Objetivos de la información contable (Art. 3):

- Conocer y demostrar los recursos controlados por la entidad, las obligaciones de transferir los recursos a otras entidades, los cambios de estos recursos y los resultados al final del período.
- Predecir flujos de efectivo
- Apoyar el área administrativa en la planeación, organización y dirección del negocio.
- Tomar decisiones en temas de inversión y crédito.
- Evaluar la gestión del administrador.
- Ejercer control sobre las operaciones de la entidad.
- Fundamentar el tema tributario, precios y tarifas.
- Ayudar en la información estadística nacional.
- Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto de la actividad económica del ente representante de la comunidad (Art. 3).

Cualidades de la información contable (Art 4):

La información debe ser comprensible y útil para la interpretación, su análisis y con base en ella la toma de decisiones siendo clara, pertinente, confiable y fácil de entender, y en ocasiones debe ser comparable con base en los informes entregados. Según decreto los informes financieros básicos son:

- Balance general Los sistemas de información contable y su relación con las herramientas tecnológicas.
- Estado de resultados.
- Estado de cambios en el patrimonio.
- Estado de cambios en la situación financiera.

- Estado de flujos de caja.

Direccionamiento Estrategico DeL CTCP:

El 22 de Junio de 2011, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, en cumplimiento de su función, presento al gobierno nacional el direccionamiento estratégico del proceso de convergencia de las normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información con estándares internacionales.

2.4. MARCO CONTEXTUAL

1. Información organizacional

Razón social.

Publica

Actividad económica.

N/A.

Tipo de empresa.

Educación.

Dirección comercial.

Km 5 Via Maicao, Riohacha, La Guajira (Colombia)

2. Reseña histórica.

La Universidad de la guajira es una institución de educación superior colombiana, creada en 1976 en Riohacha, ampliada en varios municipios, alcanzando la representación de alma máter de La Guajira. Desde su inicio, ha sido una Universidad pública de sistema departamental. La Universidad intuye cinco facultades, una escuela técnica y tecnológica y un instituto de

educación virtual, los cuales ofrecen programas de pregrado presenciales, semipresenciales y a distancia. Así como ofrecimiento en diplomados, especializaciones y maestrías.

3. Plan estratégico de la organización

Misión

La Universidad de La Guajira, como Institución de Educación superior estatal de mayor cobertura en el departamento, se nutre de diferentes campos de la ciencia y la tecnología; forma profesionales que perciben, aprenden, aplican y transforman los saberes y la cultura a través de las funciones que le son propias: el desarrollo y la difusión de la ciencia y la tecnología y la formación de científicos; el fomento y el desarrollo de la actividad económica y la formación de emprendedores; el desarrollo y la transmisión de la cultura; la profesionalización y el compromiso social; con una organización académico-administrativa soportada en procedimientos que la dinamizan para proyectarse hacia el entorno.

Visión

En el siglo XXI la Universidad de La Guajira será el centro de la cultura regional, con reconocimiento local, nacional e internacional; con Acreditación de Alta Calidad e institucional; formadora de personas integradoras, dedicadas a la academia, a la investigación y a la producción intelectual, comprometidas con el entorno con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Establecerá convenios e intercambios interinstitucionales, internacionales y fronterizos; y aplicará los adelantos tecnológicos en todos los

campos del saber para ser más competitiva frente a las exigencias de la globalización.

Políticas

- Obtener el reconocimiento de calidad para los programas existente en virtud de las disposiciones legales que rigen para la educación superior.
- Ofrecer programas de educación superior por ciclos propedéuticos que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestro país.
- Desarrollar las áreas sustantivas de docencia, investigación y proyección social en cada uno de sus ámbitos de intervención.
- Cualificar permanentemente a los docentes en su disciplina y metodologías de enseñanza para reafirmar la excelencia académica.
- Garantizar cobertura educativa para los diferentes programas institucionales, acorde con la capacidad institucional y sus propósitos de formación.

4. Productos (o servicios)

Escuela técnica y tecnológica, facultad de ciencias de la educación, facultad de ciencias sociales y humanas, facultad de ciencias económicas y administrativas, facultad de ingeniería, instituto virtual de educación superior abierta y a distancia, posgrados. Asimismo, los programas que ofrece esta casa de estudio se enuncia de diferentes dependencias en las escuelas de educación básica, accediendo que los estudiantes de bachillerato puedan escalonar obteniendo, simultáneamente, certificados técnicos, y de este modo, abriéndoles las puertas del mundo laboral.

5. Organización de la empresa

El Consejo Superior es el máximo órgano de dirección y gobierno de la Universidad de La Guajira, seguido en su orden por el rector y el consejo académico, quienes de conformidad con el Artículo 62 de la Ley 30 de 1992 establecen en forma expresa los estatutos y los reglamentos de la Institución. La rectoría tiene relaciones con las oficinas de la vicerrectoría administrativa y financiera, vicerrectoría de investigación y extensión, Vicerrectoría Académica, bienestar universitario y sistema integrado de laboratorio (SILAB). En la Figura 3 se muestra el organigrama general de la Universidad de La Guajira, donde se aprecia que de la Vicerrectoría académica y diferentes facultades y oficinas adscrita. El área a intervenir en este proyecto es la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

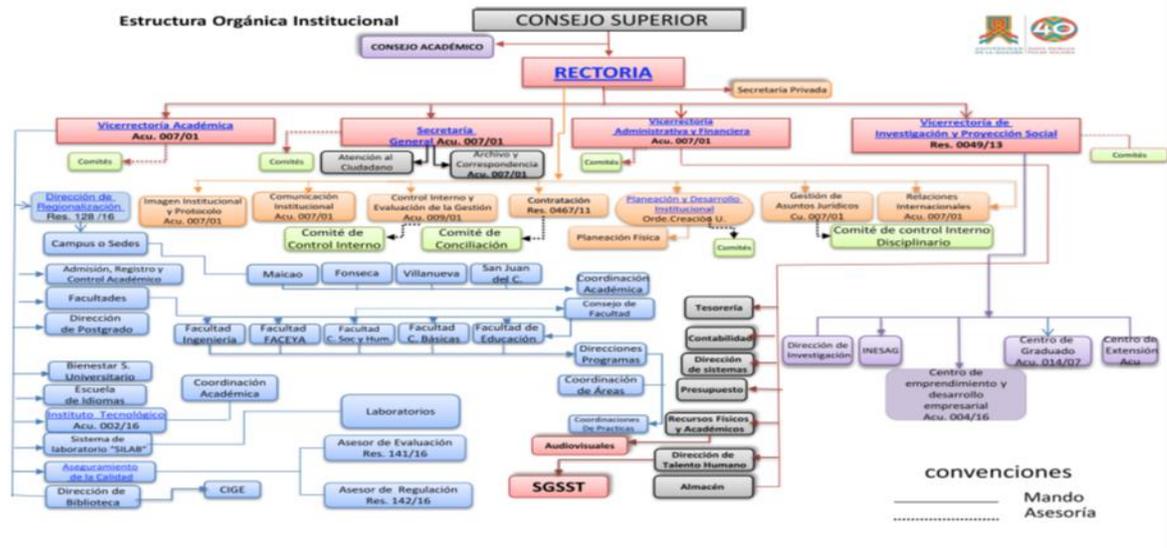


Figura 1. Organigrama General de Uniguajira.

2.5. SISTEMA DE VARIABLE

2.5.1 Definición nominal

- Sistema de información contable.

- Toma de decisiones.

2.5.2. Definición conceptual

Variable 1. Lezanski, Mattio y Merino (2016), la idea básica del sistema de información contable de cualquier organización es proveer información útil a la misma y a terceros, para facilitar la toma de decisiones de sus usuarios: accionistas, proveedores, inversionistas, administradores, analistas, entidades bancarias, organismos de regulación y control.

Variable 2. Según Koontz y Wehrich (2013), la toma de decisiones es un proceso integral que tiene como fin resolver una situación compleja, separando cada elemento del contexto, valorando sistemáticamente cada uno de ellos, concentrándose en los componentes claves para la situación en particular que se interesa, el tomar buenas decisiones es la principal determinante de cómo un individuo cumple con sus responsabilidades, alcanzando las metas perseguidas.

2.5.3. Definición operacional

Variable 1. Operacionalmente la variable sistema de información contable se medirá con dos dimensiones, con respecto a la primera dimensión trata sobre los subsistemas de Información contable, a través de sus indicadores subsistema de información financiera, subsistema de información fiscal y subsistema de información administrativa. Con respecto a la segunda dimensión fases de funcionamiento del sistema de información contable, conformado por los indicadores fase de ingresos de datos, fase de validación de datos, fase de actualización de registro y fase de emisión de reportes. Todo

esto por medio de la aplicación de un instrumento como la encuesta a la población objeto de estudio.

Variable 2. Operacionalmente la variable toma de decisiones se medirá con dos dimensiones, en lo referente a la primera dimensión el cual trata sobre el proceso de toma de decisiones, mediante los indicadores identificación de problemas, formulación de objetivos, definición de alternativas, determinación de consecuencias e implementar transacciones. En lo referente a la segunda dimensión factores limitantes en la toma de decisiones, integrado por los indicadores incertidumbre, tolerancia al riesgo y decisiones vinculadas. Todo esto por medio de la aplicación de un instrumento como la encuesta a la población objeto de estudio.

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable

Objetivo general: Analizar el Sistema de Información Contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.			
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
Identificar los subsistemas de Información Contable establecidos en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.	Sistema de Información Contable	Subsistemas de Información Contable	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Subsistema de información financiera. ➤ Subsistema de información fiscal. ➤ Subsistema de información administrativa.
Describir las fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.		Fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fase de ingresos de datos. ➤ Fase de validación de datos. ➤ Fase de actualización de registro. ➤ Fase de emisión de reportes.
Caracterizar los procesos de toma de decisiones utilizados por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.	Toma de decisiones	Proceso de toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificación de problemas ➤ Formulación de objetivos ➤ Definición de alternativas ➤ Determinación de consecuencias ➤ Implementar transacciones
Establecer los factores limitantes en la toma de decisiones por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.		Factores limitantes en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incertidumbre. ➤ Tolerancia al riesgo. ➤ Decisiones vinculadas.
Formular lineamientos estratégicos con relación al Sistema de Información Contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira..		Los resultados se obtendrán al finalizar la investigación.	

Fuente: Ureche (2021)

3. MARCO METODOLÓGICO

La metodología que se aplica en la investigación toma como premisa los objetivos específicos expuestos en el primer capítulo, mediante el diseño y utilización de métodos de recolección de datos, la posterior organización y análisis de la información obtenida de las fuentes de información secundaria de documentaciones internas y externas seleccionadas por el investigador. Según Baena (2017 p,72), "en investigación, el método científico es el conjunto de etapas y reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo una investigación, cuyos resultados sean aceptados como válido para la comunidad científica".

3.1 CONTEXTO EPISTEMOLÓGICO

El abordaje del estudio impera en el investigador, situarse dentro del contexto epistemológico, es decir, perseguir un método determinado en aras de alcanzar las perspectivas de la acción científica. En tal sentido, la investigadora sigue el enfoque positivista. Al respecto, González y Rodríguez (2015), afirman que, desde la perspectiva metodológica, con frecuencia se denomina cuantitativa a la investigación que preferentemente tiende a emplear instrumentos de medición y comparación

Siguiendo el mismo orden de ideas, a criterio de Hurtado y Toro (2014), asume que la realidad es inalterable y la afronta con un procedimiento confiable, mensurable, probado, siendo parte de una significación determinada a priori, a través de una estrategia deductiva, donde, el objetivo, es revelar los fenómenos mediante el establecimiento de sus relaciones causales y logrando la confirmación o argumento de la teoría pre establecida.

Por lo anteriormente expuesto, la presente investigación por su predilección epistémica está supeditado a la condición del paradigma positivista, donde a través de la ciencia permite observar el hecho o fenómeno con una perspectiva objetiva dentro de la faena científica expresada por un método sustentado en los números, derivando la obtención de datos de forma sistémica a través de la utilización de cuestionarios válidos y confiables. (Guisande, 2012)

Por ende, la presente investigación pretende recolectar información sobre el sistema de información contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la universidad de La Guajira.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Destacar la importancia del tipo de estudio para el desarrollo de la investigación es crucial para culminar el éxito de la misma, todo supeditado a la estrategia de la investigación, del estado de conocimiento en el tema, mostrado por la revisión de la literatura y el enfoque que se pretenda dar al estudio.

Por consiguiente, los estudios descriptivos, de acuerdo con el criterio de Baena (2017 p, 113), menciona textualmente estos "se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás".

Paralelamente, Cohen y Gómez (2019 p, 29), afirman que "los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis". Por último, Cabezas, Naranjo y Santamaría (2018 p, 43), sostiene que " las

investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes".

En este sentido, la presente investigación se ajusta a las características tipificadas como descriptivos, en cuanto a que buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, presentando la particularidad que el estudio trasciende la descripción de los hechos.

Antes los planteamientos expuestos por los autores mencionados, afirman las consideraciones del estudio enmarcando en el tipo de investigación descriptiva, ya que busca analizar el sistema de información contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la universidad de La Guajira, al hallar esos factores, se presentaran propuestas o recomendaciones, a fin de que el investigador conozca la ruta metodológica correcta para el logro del objetivo general de la investigación.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se hace necesario para dar comienzo a cualquier investigación precisar un diseño o estructura metodológica a fin de obtener resultados confiables, que sean pertinentes con la variable objeto de estudio. En función del tipo de datos a ser recolectados, se considera que esta investigación atiende a las especificaciones de un diseño de campo, no experimental y transaccional. De acuerdo a lo expresado por Cohen y Gómez (2019 p, 116), el estudio de campo "representa el momento de realizar las consultas en el propio campo de investigación".

Por su parte Cabezas, Naranjo y Santamaría (2018 p, 64), afirma que "los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo". Llevando el mismo orden de ideas, Arias (2016 p, 31), la define como aquello que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos, es decir, datos primarios; sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes.

Por su parte, debido a que el investigador forma parte de la población objeto de estudio, lo cual permitió apreciar de manera clara y concisa los elementos involucrados en la variable de investigación, de esta manera, proporcionarle al investigador un conocimiento más a fondo y concreto del problema, manejando los datos obtenidos con más seguridad y veracidad al ser aplicado el instrumento de recolección de datos.

Asimismo, se considera un estudio no experimental por que se observa el fenómeno en estudio en condiciones naturales, sin manipulación alguna en el análisis de las variables, es decir, se observan los fenómenos tal y como se dan en el contexto natural, para después analizarlos. Baena (2017).

Por otra parte, Cohen y Gómez (2019 p, 118), manifiesta que en el estudio no experimental, el investigador "observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo", por esta razón la presente investigación está estipulada como no experimental, ya que se analizará el sistema de información contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la universidad de La Guajira, sin manipular o cambiar el contexto de cada variable, es decir, determinando y analizando en el contexto natural de la problemática para plantear una posible propuesta.

La presente investigación, también se caracteriza por ser transversal, tal como expone Baena (2017 p, 118), "son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado". Por su parte, Cabezas, Naranjo y Santamaría (2018), define a la investigación como transversal, dado que se recolecta toda la información en el sitio donde se originaron los hechos en un único tiempo, es decir, una sola aplicación del instrumento a un grupo de personas pertenecientes a la organización en estudio.

Por las razones anteriores, según la evolución del fenómeno se cataloga como de tipo trasversal o transaccional, debido a que mide una vez las variables de un grupo de unidades en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de esas unidades, así como, el periodo de medición de las variables sistema de información contable para la toma decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, será en un período determinado y una sola vez.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Respecto a la población se hizo necesario establecer las unidades de análisis, sujetos y objetos a ser medidos, así como delimitar el universo a investigar y sobre el cual es posible obtener los resultados. Es por ello que, Baena (2017, p, 160), la define como "el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación o como el conjunto de todas las unidades de muestreo"

Asimismo, Cohen y Gómez (2019 p, 72), afirman que "se habla de población o universo cuando se refiere la totalidad, tanto de los sujetos seleccionados como del objeto de estudio". Del mismo modo Cabezas, Naranjo y Santamaría (2018 p, 81), lo define como "la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se

desea hacer inferencia” En este caso, la población está constituida por el personal adscrito al vicerrectoría administrativo y financiero de la Universidad de La Guajira. Ver tabla 2.

Tabla 2. Distribución del Universo y Unidades Informantes

UNIVERSO	UNIDADES INFORMANTES	N°
Vicerrectoría administrativo y financiero	Vicerrector administrativo y financiero.	1
	Contador.	1
	Jefe de presupuesto.	1
	Tesorero.	1
	Líder de proceso de cuentas por pagar.	1
	Líder de proceso de cuentas por cobrar.	1
	Director de sistema de informática.	1
TOTAL		7

Fuente: Ureche (2022).

Con respecto a la muestra, es preciso desarrollar en una investigación el universo que realmente contribuirá los datos precisos para lograr los objetivos planteados en esta investigación. La muestra es un subconjunto de la población. A partir de los datos de la misma variable obtenidos de ella (estadísticos), se calculan los valores estimados de esas mismas variables para la población.

Al respecto Arias (2016), hace referencia que la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. Por consiguiente, Méndez (2015), afirma que la muestra es un conjunto de objetos y sujetos procedentes de una población; es decir un subgrupo de la población, cuando esta es definida como un conjunto de elementos que cumplen con unas determinadas especificaciones. A su vez Baena (2017), define la muestra como la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

En virtud de lo reducido y accesible de la población objeto de estudio no se recurrió a la técnica del muestreo, sino que fue considerada la totalidad del

universo que integra la población, adoptando la característica de censo poblacional. Afirma, Tejada (2014), consiste en estudiar todos los elementos que componen el universo, aprovechando la pequeña naturaleza desde el punto de vista geográfico. Del censo poblacional y a través de la aplicación del instrumento recolección de datos a las unidades informantes, se obtendrán los datos que permitirán obtener la información necesaria.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos es una fase del proceso de investigación, la cual consiste en adquirir la información necesaria que permitirá la medición de las variables objeto de estudio, utilizando cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información. En la presente investigación se llevará a cabo mediante la técnica de la observación directa y la encuesta, según Baena (2017 p,194), la define la encuesta como "una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas".

Por su parte, Cohen y Gómez (2019 p,99), afirman que es "la aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información oral o escrita de una muestra amplia de sujetos". En tal sentido, Cabezas, Naranjo y Santamaría (2018 p, 71), lo define como la manera de "requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos".

Antes los planteamientos presentados anteriormente, en la presente investigación se procedió a diseñar un cuestionario de preguntas cerradas que según los autores contienen categorías o alternativas de respuesta que han

sido delimitadas, acompañadas de un conjunto de ítems en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide al sujeto elegir uno de los cinco puntos de la escala para luego asignársele un valor numérico a cada uno, siendo de mucha ayuda al momento del tratamiento estadístico. Se ha empleado una escala de Likert con (5) cinco alternativas de respuesta, como se describe en el cuadro

Tabla 3. Escala de respuesta del instrumento

Alternativas	Escala
Totalmente de acuerdo	5
Parcialmente de acuerdo	4
Indiferente	3
Parcialmente en desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Fuente: Bernal (2014)

Estas alternativas de respuesta fueron aplicadas en el instrumento de recolección de los datos con la finalidad de obtener información sobre sistema de Información contable para la toma decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira. El instrumento elaborado está estructurado por 45 ítems empleados de la siguiente manera: en la primera parte, se encuentran 21 enunciados para medir la variable sistema de información contable y para medir la variable toma de decisiones, el mismo está conformado por 24 ítems.

3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La validez del instrumento de recolección de la información, muchas veces resulta compleja, según Cohen y Gómez (2019 p, 102), la validez, "se refiere al grado en que un instrumento de medición mide realmente las variables que pretende medir". Por otra parte, Cabezas, Naranjo y Santamaría (2018), considera que la validez de una prueba implica descubrir lo que esa prueba

mide y garantizar al investigador que los datos obtenidos lo podrán ayudar en su propósito.

Del mismo modo, Arias (2016 p, 79) define "la validez del cuestiono significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, los interrogantes solo consultaran solo aquello que se pretende conocer o medir".

En el caso de estudio, la validación del instrumento fue sometida a juicio de (3) expertos en la materia, especialista en metodología y en la línea de investigación de finanzas, en la Universidad de La Guajira, específicamente los cuales recibirán el referido instrumento de validación debidamente aprobado por el tutor y asesor metodológico, luego de la revisión, se procederá a consignar las observaciones pertinentes.

En relación a la confiabilidad, plantea que se realiza para determinar la exactitud de los resultados obtenidos al ser aplicados en situaciones parecidas. La confiabilidad de los instrumentos determina el grado de congruencia con que se realiza la medición de las variables para lo cual se ajusta a los test con reactivos de varias alternativas de respuesta y requiere una sola administración para su medición. En tal sentido, se aplicó una prueba piloto a una población, cuyas características son similares a la población objeto de estudio.

Los datos aportados por la muestra piloto, se organizaron en tablas de doble entrada, extrayéndose los datos necesarios para aplicar la prueba de confiabilidad a través del estadígrafo Coeficiente Alfa-Cronbach para ítems de varias alternativas, cuya expresión se resume en la siguiente formula:

$$r = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K: El número de ítems

S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S_t^2 : Varianza de la suma de los Ítems

r: Coeficiente de Alfa de Cronbach

Aplicando el estadígrafo Alfa–Cronbach se obtiene:

$$r = \frac{45}{45 - 1} \left[1 - \frac{67.76}{635.62} \right] = \frac{45}{44} [1 - 0.11]$$

$$r = 1.02 \times 0.89$$

$$r = 0.91$$

Tabla 4. Baremo para la Interpretación de la Confiabilidad

ESCALA	CATEGORÍA
De 0 hasta 0,20	Muy Baja
De 0,21 hasta 0,40	Baja
De 0,41 hasta 0,60	Moderada
De 0,61 hasta 0,80	Alta
De 0,81 hasta 1	Muy Alta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2011).

Según Baena (2017) el resultado de este cálculo matemático refleja que el instrumento es altamente confiable si y solo si se cumple la relación: $0 < X < 1$ para el valor obtenido. Buscando garantizar la fiabilidad de los resultados

del coeficiente de Alfa de Cronbach, para la presente investigación, se decidió utilizar Excel como herramienta clave para vaciar los resultados de cada uno de los cuestionarios y poder calcular así el índice exacto de confiabilidad de los mismos.

De los resultados se desprende que el instrumento resultó ser altamente confiable, por lo cual el investigador procedió a la aplicación de los mismos al resto de las unidades informantes; lo cual ayudó a obtener los resultados que permitieron hacer el respectivo análisis y su discusión.

3.7. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LOS DATOS

De acuerdo con la secuencia predeterminada del proceso de recolección de datos e información, una vez registrados los datos contenidos en la acumulación de materiales recolectados para la investigación, se realizó el análisis estadístico porque brinda una comprensión más profunda de las características de la investigación, donde, el tratamiento estadístico permite conocer las particularidades propias de la temática objeto de estudio. Al respecto, se empleó la práctica de estadísticas descriptivas por el programa estadístico informático soportado por IBM en su versión 26.0.

Según Cohen y Gómez (2019), una vez seleccionados los datos de la herramienta del diseño utilizada para estos fines, es necesario procesarlos, es decir, especificarlos matemáticamente, porque la cuantificación en su procesamiento estadístico permitirá sacar conclusiones, sobre la hipótesis propuesta. Desde el punto de vista general, la presentación de los resultados de la investigación tiene en cuenta los métodos de frecuencia absoluta y frecuencia relativa. Estos también utilizan el valor promedio como desviación estándar para el procesamiento, indicando cada herramienta de recolección

de respuesta en los datos, hay un valor asignado permitiendo realizar los mismos cálculos estadísticos

De hecho, luego de recolectar la información a través del procesamiento de datos, considerando que estos resultados tienen un rango cuantitativo y la naturaleza numérica de los datos obtenidos, estas derivaciones se basan en en los tipos de investigación planteados primariamente, donde, estos datos fueron sometidos a una serie de procedimientos de categorización, reconocimiento, tabulación donde se describe como la parte de procesamiento de la información recolectada.

3.8. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En el proceso a desarrollar en la investigación, el primer paso es determinar el área de investigación de las variables y explicar el problema, estableciendo la formulación del problema, el establecimiento de los objetivos, la argumentación de la justificación y la delimitación, posteriormente se inicia la revisión continua de los antecedentes de la investigación, asimismo, la consulta de autores para desarrollar la estructura teórica de variables e indicadores, que permitan replicar y contrastar posturas.

Al respecto, de acuerdo con la metodología de investigación, se formuló la ruta investigativa, el tipo y diseño de la investigación, determinando la población y la herramienta de recolección de datos. La validez del instrumento es presentada a los tres expertos, luego una prueba piloto para obtener la confiabilidad. Posteriormente, se presenta los resultados de la investigación, discute y analiza la verificación de la base teórica y contrasta con la tabla de resultados, obteniendo conclusiones y recomendaciones, con el fin de generar lineamientos o directrices para optimizar los resultados esperados.

Tabla 5. Categorías de interpretación de la media

Intervalos	Categoría	Interpretación
1.00 - 1.80	Muy baja	El indicador se ubica en una frecuencia muy baja.
1.81 - 2.60	Baja	El indicador se ubica en una frecuencia baja.
2.61 - 3.40	Moderada	El indicador se ubica en una frecuencia moderada.
3.41 - 4.20	Alta	El indicador se ubica en una frecuencia alta.
4.21- 5.00	Muy Alta	El indicador se ubica en una frecuencia muy alta.

Fuente: Ureche (2022), con base en Bonilla (2011)

Tabla 6. Categorías de interpretación de la desviación estándar

Intervalos	Categoría	interpretación
1,61 - 2,00	Muy alta dispersión	Las respuestas tienen una muy baja confiabilidad
1,21 - 1,60	Alta dispersión	Las respuestas tienen una baja confiabilidad.
0,81 - 1,20	Moderada dispersión	Las respuestas tienen una moderada confiabilidad.
0,41 - 0,80	Baja dispersión	Las respuestas tienen una alta confiabilidad.
0,00 - 0,40	Muy baja dispersión	Las respuestas tienen una muy alta confiabilidad.

Fuente: Bonilla (2011)

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se analizan y discuten los resultados obtenidos del proceso de recolección de la información, los mismos son expuestos siguiendo el orden de presentación de las variables Sistema de Información Contable y Toma de Decisiones, con sus dimensiones, indicadores e ítems. Al respecto, Piña (2018, p. 92) señala “ello engloba una serie de técnicas que operan con los datos estadísticos con el objeto de explicar las propiedades y relaciones de lo investigado”. El análisis se desarrolla interpretando todas las respuestas obtenidas en los cuestionarios aplicados, las cuales comprometen el cumplimiento de cada objetivo.

Asimismo, se expresa la opinión de la investigadora, con base a las teorías estudiadas, las cuales, llevaron a la elaboración de las conclusiones y recomendaciones con la finalidad de analizar el Sistema de Información Contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

4.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

La variable sistema de información contable quedo constituida con las dimensiones: subsistemas de Información Contable, con sus indicadores subsistema de información financiera, subsistema de información fiscal, y subsistema de información administrativa, como ultima dimensión se encuentran fases de funcionamiento del sistema de información contable, conformado por los indicadores fase de ingresos de datos, fase de validación de datos, fase de actualización de registro y fase de emisión de reportes.

4.1.1. Subsistemas de Información Contable.

El objetivo específico de esta dimensión es identificar los subsistemas de Información Contable establecidos en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Tabla 7. Indicadores de subsistemas de Información Contable.

Opción Respuestas	Subsistema de información financiera		Subsistema de información fiscal		Subsistema de información administrativa	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
Siempre	2	23.81	4	61.90	0	0.00
Casi Siempre	3	42.86	3	38.10	5	66.67
A Veces	2	33.33	0	0.00	2	33.33
Casi Nunca	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Nunca	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Suma	7	100,00	7	100,00	7	100,00
Media	3.90		4.62		3.67	
Mediana	4.00		5.00		4.00	
Moda	4.00		5.00		4.00	
Desviación Estándar	0.77		0.50		0.48	

Fuente: Ureche (2022)

La tabla Nro.7, presenta los resultados del análisis de frecuencia de los indicadores de la dimensión subsistemas de Información Contable, conforme al indicador **Subsistema de información financiera** un 42,86% mencionan que casi siempre muestra las transacciones de manera confiable arrojando resultados para una efectiva toma de decisiones. Asimismo, un 33,33% respondieron a veces facilita información útil de manera oportuna, por último un 23,81% del total de la población afirma siempre.

Por otro lado, la media indica que el promedio de respuestas positivas sobre el indicador subsistema de información financiera fue de 3.90, ubicándola en la categoría alto cumplimiento, la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o menor que 4.00 ubicándose por encima de la media, la moda muestra que la respuesta con más frecuencia

es 4, casi siempre; la desviación estándar es de 0.77, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Al respecto señala, Lezanski, Mattio y Merino (2016), este tipo de subsistema expresa en forma cuantitativa y monetaria las transacciones realizadas por la empresa y los acontecimientos económicos que le afectan, para dar información útil y confiable a los usuarios externos e internos de la organización, con el objeto de que los datos que se obtienen lleguen con oportunidad, eficiencia y calidad; características básicas que debe poseer la información para una efectiva toma de decisiones, en los diversos niveles jerárquicos de la organización.

En lo referente al indicador **Subsistema de información fiscal**, el 61,90 % del total de los encuestados respondieron siempre facilita información útil sobre las obligaciones fiscales en relación a las exigencias del Estado, suministrando la relación entre los derechos y obligaciones fiscales de la institución, mientras un 38,10% respondieron casi siempre genera resultados sobre las obligaciones tributarias de la institución con respecto a una contribución específica.

Con referencia, la media indica que el promedio de respuestas negativas sobre el indicador subsistema de información fiscal es de 4.62 ubicándola en la categoría muy alto cumplimiento, la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 5.00 ubicándose por encima de la media. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 5, siempre; la desviación estándar es de 0.50, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Manifiesta, Lezanski, Mattio y Merino (2016), explican que el sistema está diseñado para que se cumplan las obligaciones tributarias de las organizaciones con el fisco.

En referencia, a los resultados del indicador **Subsistema de información administrativa** el 66,67 % de la población encuestada respondieron que casi siempre facilita información veraz para la elaboración de presupuestos, del mismo modo, provee datos para un apropiado proceso de control administrativo, mientras que un 33,33% respondieron algunas veces suministra información oportuna para determinación de gastos y egresos.

Por su parte, la media indica que el promedio de respuestas positivas sobre el indicador subsistema de información administrativa es de 3.67 ubicándola en alto cumplimiento, la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o menor que 4.00 ubicándose por encima de la media. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 4, casi siempre; la desviación estándar es de 0.48, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Tomando como referencia a Lezanski, Mattio y Merino (2016), plantean que es un sistema de información al servicio de los procesos de administración, incluyendo la planeación y control, así como la toma de decisiones.

Posteriormente de analizar cada uno de los indicadores se puede notar que las respuestas en cuanto a la dimensión subsistemas de Información Contable se ubicaron en un promedio de 49,21 % la opción casi siempre, un 28,57% a la opción siempre, y un 22,22% la opción algunas veces.

Con respecto a la media, se indica en promedio de respuestas sobre la dimensión subsistemas de Información Contable es de 4.06 ubicándola en alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o menor a 4.00 ubicándose por debajo de la media. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 4, casi siempre; la desviación estándar es de 0.72, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Para, Lezanski, Mattio y Merino (2016), existen diferentes subsistemas, algunos de los cuales son subsistema de información financiera relacionado a la contabilidad financiera; subsistema de información fiscal e impositiva referente a la contabilidad fiscal impositiva y subsistema de información administrativa vinculado a la contabilidad administrativa.

Sobre las bases de las ideas expuestas, en cuanto a la dimensión subsistemas de Información Contable a través de este se soporta la toma de decisiones producto de la confiabilidad que arroja el sistema, generando información útil vinculada a la obligación fiscal referente a los requerimientos del Estado, permitiendo la elaboración de presupuestos complementado con un apropiado proceso de control administrativo.

4.1.2. Fases de funcionamiento del sistema de información contable.

El objetivo de esta dimensión persigue describir las fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Tabla 8. Indicadores fases de funcionamiento del sistema de información contable.

Opción Respuestas	Fase de ingresos de datos		Fase de validación de datos		Fase de actualización de registro		Fase de emisión de reportes	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR	F	FR
Siempre	0	0.00	5	76.19	0	0.00	5	76.79
Casi Siempre	3	38.10	2	23.81	2	33.33	2	23.81
Algunas Veces	4	61.90	0	0.00	5	66.67	0	0.00
Casi Nunca	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Nunca	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Suma	7	100,00	7	100,00	7	100,00	7	100,000
Media	3.38		4.76		3.33		4.76	
Mediana	3.00		5.00		3.00		5.00	
Moda	3.00		5.00		3.00		5.00	
Desvstáandar	0.50		0.44		0.48		0.44	

Fuente: Ureche (2022)

Después observar los datos presentados para la tabla 8, correspondiente a la dimensión fases de funcionamiento del sistema de información contable, se expresan los siguientes resultados para el indicador **fase de ingresos de datos**, donde un 61,90% de los sujetos encuestados algunas veces la información es cargada o reflejada a nivel del sistema de forma inmediata, a su vez, un 38,10% opinan que casi siempre se realiza un registro contable diario a nivel del sistema en función de las políticas y normas establecidas, al afectar una cuenta con un valor en particular.

En cuanto a la media, se indica en promedio de respuestas positivas sobre independencia es de 3.38 ubicándola en la categoría moderado cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 3.00 ubicándose por debajo de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas medias de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 3, algunas veces; la desviación estándar es de 0.50, señalando una muy baja dispersión de las opciones de respuestas.

Para, Lezanski, Mattio y Merino (2016), el medio base para llevar a cabo esta fase de funcionamiento es a través del comprobante de diario, dado que es allí donde se marca el paso inicial de posteo de data al sistema en cuestión, consiste en el diseño de un registro contable en el diario legal a nivel del sistema que deberá estar en función de las políticas y normas contables dispuesta en la empresa, conformado por dos o más asientos de diario, los cuales a su vez hacen referencia como mínimo a un cargo (debito) y a un abono (crédito).

En cuanto al indicador **fase de validación de datos** el 76,19% de los encuestados manifestaron que siempre el sistema verifica que los datos ingresados cumplan con los parámetros establecidos para el control de la información, reconoce los elementos patrimoniales afectados en la cuenta producto de una variación de los ingresos o egresos, mientras un 23,81%

asevera que casi siempre el sistema previamente ingresados los datos presentan confiabilidad para la toma de decisiones.

Por su parte, la media indica que el promedio de respuestas positivas sobre motivación al logro es de 4.76 ubicándola en la categoría muy alto cumplimiento, la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor que 5.00 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 5, siempre; la desviación estándar es de 0.44, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Señala Lezanski, Mattio y Merino (2016), afirman que la fase de validación de datos es una etapa primordial en el sistema de información, donde, es menester verificar una vez reconocidos los elementos patrimoniales definidos afectados en la cuenta, producto del hecho económico como tal, fijando valor a la variación de patrimonio, utilizando distintos métodos supeditados a la acción contable; sea una venta, costo específico o reposición.

En referencia, a los resultados del indicador **fase de actualización de registro** el 66,67% de los encuestados respondieron algunas veces se transfiere la data ingresada actualizándose de manera inmediata mientras un 33,33% manifiestan casi siempre el sistema través de la actualización de registro el sistema muestra información a la mano y accesible, transmitiendo la data obtenida desde una acción contable vinculada a un ingreso o egreso en tiempo real.

Con referencia, la media indica que el promedio de respuestas positivas sobre desempeño es de 3.33 ubicándola en la categoría moderado cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 3.00 ubicándose por debajo de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas medias de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 3, algunas veces; la desviación estándar es de 0.48, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Indica Lezanski, Mattio y Merino (2016), para crear, cambiar y analizarla información financiera reportada, ciertamente la tendencia de las economías es hacia la virtualización de todos sus procesos, actualizando permanentemente cuentas bancarias, solicitudes de compras, ventas, pagos de nómina, entre otros.

En lo referente al indicador **fase de emisión de reportes** el 71,43% del total de los encuestados manifiesta que siempre el sistema genera una data cumpliendo parámetros de validación, concibiendo información confiable para quien toma la decisión, asimismo, un 28,57% mencionan que casi siempre genera informes conforme a las necesidades de los usuarios internos y externos de la institución

Con referencia, la media indica que el promedio de respuestas positivas sobre la estructura es de 4.71 ubicándola en la categoría muy alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 5.00 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 5, siempre; la desviación estándar es de 0.46, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Sostiene, Lezanski, Mattio y Merino (2016), esta es una fase clave en la consulta de lo que ha sido procesado a nivel del sistema en la empresa, es efectivamente los datos convertidos en información para los diversos usuarios beneficiarios, conformando simultáneamente incluso la evidencia física para el análisis y evaluación contable, acotando además que es salida natural de los sistemas de información contable reportes tales como: el balance general, ganancias y pérdidas, entre otros.

Luego de haber analizado cada uno de los indicadores se puede notar que las respuestas en cuanto a la dimensión fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable, se ubicaron en promedio en un 36,90% la

opción siempre, 32,14% la opción algunas veces, y un 30,95% la opción casi siempre.

Como resultado de la media, se indica en promedio de respuestas positivas sobre la dimensión fases de funcionamiento del sistema de información contable es de 3.91 ubicándola en la categoría alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 4.00 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 3, algunas veces; la desviación estándar es de 0.83 señalando una baja dispersión de las respuestas.

Señalan, Lezanski, Mattio y Merino (2016), las fases del funcionamiento de un sistema de información contable permiten conseguir y organizar información útil, además, se utiliza para elaboración de estados contables, este surge con la emisión de reportes con el fin de divulgarlos o exponerlos con los interesados.

En relación a los resultados anteriores, la dimensión fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable se observa que la información no es reflejada a nivel del sistema de forma inmediata. Asimismo, se estima que los datos ingresados cumplen con los parámetros establecidos para el control de la información, reconociendo la variación de los ingresos o egresos; concibiendo una información confiable para quien toma la decisión.

4.2. TOMA DE DECISIONES

La variable toma de decisiones se encuentra conformada por las dimensiones proceso de toma de decisiones, con los indicadores identificación de problemas, formulación de objetivos, definición de alternativas, determinación de consecuencias y por ultimo implementar transacciones; para finalizar se

encuentra la dimensión factores limitantes en la toma de decisiones, el cual se encuentran los indicadores incertidumbre, tolerancia al riesgo, y decisiones vinculadas.

4.2.1. Proceso de toma de decisiones

El propósito de esta dimensión es caracterizar los procesos de toma de decisiones utilizada por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Tabla 9. Indicadores Proceso de toma de decisiones.

Opción Respuestas	Identificación de problemas		Formulación de objetivos		Definición de alternativas		Determinación de consecuencias		Implementar transacciones	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR	F	FR	F	FR
Siempre	5	71.43	3	38.10	3	38.10	6	80.95	1	9.52
Casi Siempre	2	28.57	4	61.90	4	52.38	1	19.05	3	47.62
Algunas Veces	0	0.00	0	0.00	1	9.52	0	0.00	1	19.05
Casi Nunca	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	23.81
Nunca	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	
Suma	7	100,00	7	100,00	7	100,00	7	100,000	7	100,000
Media	4.71		4.38		4.29		4.81		3.43	
Mediana	5.00		4.00		4.00		5.00		4.00	
Moda	5.00		4.00		4.00		5.00		4.00	
Desvstándar	0.46		0.50		0.64		0.40		0.98	

Fuente: Ureche (2022)

En relación a los resultados obtenidos mostrados en la tabla. 9, en el indicador **identificación de problemas** el 71,43% de los sujetos encuestados manifiestan siempre se plantean cuidadosamente los problemas a solucionar, reconociendo la complejidad del problema antes de la toma de decisión en la institución, mientras, un 28,57% afirman que casi siempre se realiza supuestos justificables para las alternativas de decisión apropiada.

Como resultado de la media, se indica en promedio de respuestas positivas sobre la eficacia es de 4.71 ubicándola en la categoría muy alto

cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 5.00 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 5, siempre; la desviación estándar es de 0.46, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

En cuanto a identificación de problemas, Koontz y Wehrich (2013), para acertar en la elección de la alternativa es preciso plantear cuidadosamente los problemas de decisión, reconociendo la complejidad, para evitar hacer supuestos injustificables, así como, prejuicios que limitan las opciones, donde, la manera como se plantea la decisión desde el principio puede resultar definitiva.

En cuanto al indicador **formulación de objetivos** el 61,90% de los individuos manifestaron que casi siempre se toma el tiempo necesario para formular objetivos claramente alcanzables en la institución, existiendo una armonía entre los valores y las metas, mientras que un 38,10% respondieron siempre piensa en objetivos que generen dirección en las decisiones.

Con respecto a la media, se indica en promedio de respuestas positivas sobre el indicador formulación de objetivos es de 4.38 ubicándola en la categoría muy alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 4.0 ubicándose por debajo de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 4, casi siempre; la desviación estándar es de 0.50, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Para Koontz y Wehrich (2013), la decisión debe llevar al sujeto a dónde quiere ir, una decisión es un medio para llegar a un fin, determinar lo que se desea alcanzar, cuales son los intereses, valores, preocupaciones, temores y aspiraciones son más pertinentes para alcanzar las metas, pensar bien en los objetivos genera dirección a las decisiones.

En lo relacionado al indicador **definición de alternativas**, el 52,38% de los sujetos encuestados expresan que casi siempre considera que se plantea alternativas representando distintas líneas de conducta en los miembros, presentando distintas opciones buscando una solución aceptable para todos los interesados, mientras que un 38,10% expresa que siempre se toma decisiones seleccionando la alternativa fundamentada en la creatividad, asimismo, un 9,52 % algunas veces opinan lo contrario.

Hecha la observación anterior, la media del indicador presenta en promedio respuestas positivas sobre el indicador nivel educativo arrojando un resultado de 4.29 ubicándola en la categoría muy alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 4.00 ubicándose por debajo de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 4, casi siempre; la desviación estándar es de 0.64, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Indica Koontz y Weihrich (2013), aseveran las alternativas representan distintas líneas de conducta, entre las cuales se debe elegir buscando una solución aceptable para todos los interesados, distintas opciones conllevan a tomar una decisión, buscando seleccionar las creativas y anheladas.

En lo relacionado al indicador **determinación de consecuencias**, el 80,95% de los sujetos encuestados expresan siempre se determina hasta qué punto satisfacen las alternativas seleccionadas a los objetivos institucionales, evaluando las consecuencias para tomar una decisión, mientras, un 19,05 % de los sujetos encuestados sostienen que algunas veces se identifica a futuro lo que mejor se ajusta a los objetivos planteados.

Hecha la observación anterior, la media del indicador presenta en promedio respuestas positivas sobre la experiencia laboral arrojando un resultado de 4.81 ubicándola en la categoría muy alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor

a 5.00 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 5, siempre; la desviación estándar es de 0.40, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Afirman, Koontz y Weihrich (2013), al determinar hasta qué punto las alternativas cumplen con los objetivos, pero, más allá están las consecuencias, si la decisión deriva resultados no deseados, se debe evaluar claramente la consecuencia proveniente de esa opción, ayudando a identificar lo que mejor se ajusta a las metas propuestas.

En cuanto al indicador **implementar transacciones** el 47,62% de los individuos manifestaron casi siempre se determina un punto medio al tomar decisiones complejas para evitar perjudicar a futuro la gestión, eligiendo entre las posibilidades fijando prioridades para la institución, un 23,81% manifestaron que casi nunca se toma la decisión sacrificando un beneficio a cambio de otro privilegio en la institución, mientras, un 19,05% respondieron algunas veces y un 9,52% respondieron siempre.

Con respecto a la media, se indica en promedio de respuestas positivas sobre el indicador eficiencia es de 3.43 ubicándola en la categoría alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 4.0 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 4, casi siempre; la desviación estándar es de 0.98, señalando una baja dispersión de las respuestas.

Indican Koontz y Weihrich (2013), en el proceso de toma de decisiones no es más que encontrar un punto medio, en las decisiones más complejas no hay por lo general una alternativa perfecta, las distintas opciones cumplen diferentes conjuntos de propósitos, la tarea es elegir inteligentemente entre posibilidades que no son perfectas, para llegar a ello se necesita fijar

prioridades, atendiendo abiertamente a la necesidad de hacer transacciones entre los diversos objetivos contradictorios.

Luego de haber analizada cada uno de los indicadores se aprecia que las respuestas en cuanto a la dimensión proceso de toma de decisiones, se ubicaron en promedio en un 45,24% la opción casi siempre, un 41,67% la opción siempre, un 7,14% a la opción algunas veces y un 5.95% la opción casi nunca.

Como resultado de la media, se indica en promedio de respuestas positivas sobre la dimensión proceso de toma de decisiones es de 4.47 ubicándola en la categoría muy alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 4.50 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 5, siempre; la desviación estándar es de 0.56 señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Señalan Koontz y Weihrich (2013), establece un método directo y probado para la toma de decisiones, enseña a ver con mayor claridad los aspectos tangibles e intangibles de una situación decisoria, traduciendo hechos pertinentes, sentimientos, opiniones, creencias y consejos en la mejor elección posible. Siendo sumamente flexible, es aplicable a las decisiones de negocios, profesionales, personales, de familia, en fin, cualquier decisión que haya que tomar, el método se desarrolla paso a paso, donde las decisiones más complejas se analizan y resuelven considerando un conjunto de cinco elementos denominados problema, objetivos, alternativas, consecuencias y transacciones.

Con respecto a la dimensión proceso de toma de decisiones, se toma el tiempo necesario para formular objetivos claramente alcanzables en la institución, existiendo una armonía entre los valores y las metas, presentando distintas opciones buscando una solución aceptable para todos los

interesados, priorizando la gestión de la institución y evaluando las consecuencias para tomar una decisión.

4.2.2. Factores limitantes en la toma de decisiones

El objetivo de esta dimensión persigue en establecer los factores limitantes en la toma de decisiones por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Tabla 10. Indicadores de factores limitantes en la toma de decisiones.

Opción Respuestas	Incertidumbre		Tolerancia al riesgo		Decisiones vinculadas	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
Siempre	6	80.95	4	57.14	2	28.57
Casi Siempre	1	19.05	1	19.05	3	47.62
A Veces	0	0.00	0	0.00	2	23.81
Casi Nunca	0	0.00	2	23.81	0	0.00
Nunca	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Suma	7	100,00	7	100,00	7	100,00
Media	4.81		4.10		4.05	
Mediana	5.00		5.00		4.00	
Moda	5.00		5.00		4.00	
Desviación Estándar	0.40		1.26		0.74	

Fuente: Ureche (2022)

La tabla 10, presenta los resultados del análisis de frecuencia de los indicadores de la dimensión factores limitantes en la toma de decisiones, conforme al primer indicador **Incertidumbre** el 80,95% de los sujetos encuestados, mencionan que siempre se juzga la probabilidad de los posibles resultados, antes de tomar decisiones perspicaces, evaluando los posibles impactos que suceden en la institución al tomar una decisión, mientras un 19,05% respondieron casi siempre se condiciona las acciones a través de la incertidumbre para la toma decisiones.

Con respecto a la media, se indica en promedio de respuestas sobre las herramientas de organización es de 3.43 ubicándola en la categoría alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 5.00 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 5, siempre; la desviación estándar es de 0.40, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Tomando como referencia a Koontz y Weihrich (2013), es determinar lo que puede suceder en el futuro, así como las posibilidades de que suceda una u otra cosa, la incertidumbre condiciona y hace más difícil la decisión, pero para que el proceso decisorio sea eficaz hay que tomarla muy en cuenta, juzgando la probabilidad de distintos resultados, asimismo, evaluando los posibles impactos.

En cuanto al indicador **tolerancia al riesgo** los 57,14% de los individuos manifestaron que existe una conciencia de su voluntad de aceptar riesgos en la toma de decisiones, considerando el resultado de la toma de decisión está sujeto a factores que escapan de quien ejecuta las acciones, asimismo un 23,81 % manifestó que casi nunca se asume un nivel de riesgo esperado como una consecuencia incierta en la toma de decisiones, mientras un 19,05% afirma lo contrario.

Con respecto a la media, se indica en promedio de respuestas positivas sobre tolerancia al riesgo es de 4.10 ubicándola en la categoría alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o menor a 5.00 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 5, siempre; la desviación estándar es de 1.26, señalando una baja dispersión de las respuestas.

Explican, Koontz y Weihrich (2013), cuando las decisiones se toman en condiciones de incertidumbre, la consecuencia buscada puede no ser la que

en realidad resulta, los individuos varían en cuanto a su tolerancia al riesgo, dependiendo lo que este en juego, en cuanto a lo que estén dispuesto aceptar de una decisión a otra, tener una clara conciencia de la voluntad para aceptar los apuros hará el proceso decisorio más suave y eficiente, ayudando a elegir una alternativa con el nivel de riesgo esperado.

En lo relacionado al indicador **decisiones vinculadas**, el 47,62% de los sujetos encuestados expresan que casi siempre se considera las decisiones en el presente influyendo en el futuro de la institución, recopilando información necesaria para resolver situaciones anticipadas en la institución, mientras que un 28,57% ordena las actividades en secuencia a fin de explotar plenamente lo aprendido para futuras decisiones a pesar de las incertidumbres y un 23,81% afirman lo contrario.

Hecha la observación anterior, la media del indicador presenta en promedio respuestas sobre decisiones vinculadas arrojando un resultado de 4.05 ubicándola en la categoría alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 4.00 ubicándose por debajo de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas baja de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 4, casi siempre; la desviación estándar es de 0.74, señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Afirman, Koontz y Weihrich (2013), lo que la gerencia decida actualmente influye en las decisiones del futuro, las metas del mañana son influenciadas por las decisiones de hoy, en esta forma muchas decisiones importantes están vinculadas con el tiempo, la clave de tratar eficientemente las decisiones vinculadas es aislar y resolver las cuestiones de corto plazo y al mismo tiempo ir recopilando la información necesaria para resolver las que se van a presentar más adelante, ordenando las actividades en secuencia a fin de explotar plenamente lo aprendido en el camino, haciendo lo mejor posible a pesar de las incertidumbres para realizar la elección más acertada.

Luego de haber analizada cada uno de los indicadores se puede notar que las respuestas en cuanto a la dimensión factores limitantes en la toma de decisiones se ubicaron en promedio en un 55,56% la opción siempre y 28,57% la opción casi siempre, un 7,94% la opción algunas veces, mientras que un 7,94% a la opción casi nunca.

Como resultado de la media, se indica en promedio de respuestas positivas sobre la dimensión factores limitantes en la toma de decisiones es de 4.41 ubicándola en la categoría muy alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 5.00 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 5, siempre; la desviación estándar es de 1.00, señalando una baja dispersión de las respuestas.

Indican, Koontz y Weihrich (2013), un factor limitante es algo que obstruye el logro de un objetivo deseado, reconocerlos en una situación dada permite restringir la búsqueda de alternativas a las que superarán dichos elementos restrictivos, el principio del factor limitante establece que, al reconocer y superar los factores que interfieren esencialmente en el camino hacia una meta, se puede seleccionar la mejor línea de acción.

Con respecto a los resultados anteriores, la dimensión factores limitantes en la toma de decisiones, se juzga la probabilidad de los posibles resultados, antes de tomar decisiones perspicaces, evaluando los posibles impactos que suceden en la institución al tomar una decisión, con una conciencia de aceptar riesgos en la toma de decisiones, considerando que está sujeto a factores que escapan de quien ejecuta las acciones, anticipándose a posibles situaciones en la institución.

4.3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES

La presente investigación trata sobre Analizar el Sistema de Información Contable para la toma decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, donde se presentan detalladamente los resultados arrojados por medio de las respuestas de los encuestados en la población objeto de estudio, el cual se procedió a sus respectivos análisis de ambas variables.

Tabla 11. Variables sistema de información contable y Toma de decisiones

Opciones Respuestas	Sistema de información contable		Toma de decisiones	
	FA	FR	FA	FR
Siempre	1	14.29	4	56.55
Casi Siempre	4	57.94	3	36.90
A Veces	2	27.78	0	3.57
Casi Nunca	0	0.00	0	2.98
Nunca	0	0.00	0	0.00
Suma	7	100,00	7	100,00
Media		4.26		4.14
Mediana		4.00		4.00
Moda		5.00		5.00
Desviación Estándar		0.73		0.84

Fuente: Ureche (2022)

Sistema de información contable

La tabla 11 refleja los resultados acerca del comportamiento de la variable Redes sociales, donde las unidades informantes respondieron en promedio la opción casi siempre 57.94 %, 27.78 %, algunas veces, y 14.79 % siempre.

Como resultado de la media, se indica en promedio de respuestas positivas sobre la variable sistema de información contable es de 4.26 ubicándola en la categoría muy alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 4.00 ubicándose por debajo de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 5, siempre;

la desviación estándar es de 0.73 señalando una muy baja dispersión de las respuestas.

Para Lezanski, Mattio y Merino (2016), la idea básica del sistema de información contable de cualquier organización es proveer información útil a la misma y a terceros, para facilitar la toma de decisiones de sus usuarios: accionistas, proveedores, inversionistas, administradores, analistas, entidades bancarias, organismos de regulación y control.

En relación a la variable sistema de información contable, se soporta la toma de decisiones producto de la confiabilidad que arroja el sistema, generando información útil vinculada a la obligación fiscal referente a los requerimientos del Estado, permitiendo la elaboración de presupuestos complementado con un apropiado proceso de control administrativo. Del mismo modo, la información no es reflejada a nivel del sistema de forma inmediata. A su vez, se estima que los datos ingresados cumplen con los parámetros establecidos para el control de la información, reconociendo la variación de los ingresos o egresos; concibiendo una información confiable para quien toma la decisión.

Toma de decisiones

La tabla 11 refleja los resultados acerca del comportamiento de la variable toma de decisiones, donde las unidades informantes respondieron en promedio la opción siempre 56.55%, casi siempre 36.90%, algunas veces 3.57%, y un 2.98 % a la opción casi nunca.

Como resultado de la media, se indica en promedio de respuestas positivas sobre la variable toma de decisiones es de 4.14 ubicándola en la categoría alto cumplimiento; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 4.00 ubicándose por debajo de la media,

evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 5, siempre; la desviación estándar es de 0.84 señalando una baja dispersión de las respuestas.

Para los autores Koontz y Weihrich (2013), lo conceptualiza como un proceso integral que tiene como fin resolver una situación compleja, separando cada elemento del contexto, valorando sistemáticamente cada uno de ellos, concentrándose en los componentes claves para la situación en particular que se interesa, el tomar buenas decisiones es la principal determinante de cómo un individuo cumple con sus responsabilidades, alcanzando las metas perseguidas.

Con respecto a la variable toma de decisiones, se toma el tiempo necesario para formular objetivos claramente alcanzables en la institución, existiendo una armonía entre los valores y las metas, presentando distintas opciones buscando una solución aceptable para todos los interesados, priorizando la gestión de la institución y evaluando las consecuencias para tomar una decisión. Asimismo, se juzga la probabilidad de los resultados, antes de tomar decisiones perspicaces, evaluando los posibles impactos que suceden en la institución al tomar una decisión, con una conciencia de aceptar riesgos considerando los factores exógenos que influyen para anticiparse a posibles situaciones.

Lineamientos estratégicos con relación al Sistema de Información Contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Lineamiento 1

Funcionamiento del Sistema de Información Contable en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Estrategia

Capacitar continuamente a los miembros involucrados con el propósito de informar las actualizaciones vigentes del sistema de información contable.

Acciones

- Divulgar los cambios realizados en el sistema en materia de software sincronizando con las necesidades de gestión de la vicerrectoría financiera y las políticas que rigen en la misma.
- Implantar habitualmente la actualización del Sistema de Información Contable, como la elaboración de novedosos procesos, cambio de diseño, supresión de datos y soporte de la información para una operatividad apropiada.

Lineamiento 2

Proceso de toma de decisiones utilizada por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Estrategia

Fomentar la gestión comunicacional vinculada al Sistema de Información Contable con respecto a los departamentos y áreas involucradas.

Acciones

- Realizar reuniones programadas entre las autoridades de la vicerrectoría administrativa y los miembros vinculados directamente al Sistema de Información Contable para consolidar la sincronización de la información en los distintos módulos que conforman el sistema.
- Realizar charlas con el fin de comunicar los distintos procesos desarrollados en el Sistema de Información Contable para conocer el estado de cada proceso evitando divergencia de la información en los departamentos y áreas involucradas.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, según las respuestas emitidas por la población seleccionada en el presente trabajo de investigación titulado “Sistema de información contable para la toma de decisiones en la Universidad de La Guajira”, de acuerdo a las variables y en función de los objetivos planteados en esta investigación, se determinaron las siguientes conclusiones:

Con respecto al objetivo específico destinado a identificar los subsistemas de Información Contable establecidos en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, se concluye que se soporta la toma de decisiones producto de la confiabilidad que arroja el sistema, generando información útil vinculada a la obligación fiscal referente a los requerimientos del Estado, permitiendo la elaboración de presupuestos complementado con un apropiado proceso de control administrativo.

En relación al objetivo específico dirigido a describir las fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, se concluye que se estima que los datos ingresados cumplen con los parámetros establecidos para el control de la información, reconociendo la variación de los ingresos o egresos; concibiendo una información confiable para quien toma la decisión. Sin embargo, la información no es reflejada a nivel del sistema de forma inmediata.

En lo referente al objetivo específico encaminado a caracterizar los tipos de tomas de decisiones utilizada por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, se concluye que se toma el tiempo necesario para formular objetivos claramente alcanzables en la institución, existiendo una armonía entre los valores y las metas, presentando distintas opciones buscando una solución aceptable para todos

los interesados, priorizando la gestión de la institución y evaluando las consecuencias para tomar una decisión.

En cuanto al objetivo específico orientado a examinar los pasos para la toma de decisiones utilizados por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, se concluye que se juzga la probabilidad de los posibles resultados, antes de tomar decisiones perspicaces, evaluando los posibles impactos que suceden en la institución al tomar una decisión, con una conciencia de aceptar riesgos que escapan de quien ejecuta las acciones, anticipándose a posibles situaciones en la institución.

Finalmente, en cuanto al objetivo general conducente a analizar el Sistema de Información Contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, se concluye que se realizan toma de decisiones confiables apoyando las funciones presupuestarias, fiscales y administrativas; anticipándose a distintos escenarios o situaciones.

RECOMENDACIONES

En consideración a las conclusiones obtenidas, se recomienda a la población estudiada ejecutar las siguientes acciones para dar solución, a corto plazo, a las problemáticas descritas al inicio de la investigación. En este sentido, se sugiere lo siguiente:

Con respecto al objetivo específico destinado a identificar los subsistemas de Información Contable establecidos en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, se recomienda continuar con la utilización de datos actualizados para la toma de decisiones, manteniendo la capacidad para aguantar la cantidad de información contable, cargando las transacciones diariamente.

En relación al objetivo específico dirigido a describir las fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, se recomienda sistematizar los módulos de los subsistemas de información financiera, fiscal y administrativa, por medio de la interoperabilidad de las aplicaciones con el resto del subsistema, a través de una sincronización e interrelación de la información evitando una actualización posterior extemporánea.

En lo referente al objetivo específico encaminado a caracterizar los tipos de tomas de decisiones utilizada por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, tomando en cuenta la existencia armonía entre los valores y las metas en la búsqueda de soluciones aceptables, se recomienda aplicar un seguimiento continuo del proceso decisorio universitario entre los objetivos planteados y los resultados esperados en materia de generación de información desde el sistema utilizado.

En cuanto al objetivo específico orientado a examinar los pasos para la toma de decisiones utilizados por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, a pesar de que se evalúa los posibles impactos que suceden en la institución al tomar una decisión, se recomienda a las autoridades de la vicerrectoría financiera ejercer la prospectiva apoyado en técnicas de análisis del entorno, para anticiparse a escenarios disruptivos, estimando la incertidumbre y tolerancia al riesgo, renovando la gestión institucional

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alba, L. (2017). ¿Cómo tomar buenas decisiones empresariales? Diario Semana. Disponible en: <https://www.semana.com/como-tomar-buenas-decisiones-empresariales/245753/>
- Angrisani, R. (2019). Sistema de información contable. Buenos Aires. Argentina. Editorial: Angrisani Editores. ISBN 978-987-1854-27-1
- Angrisani, R. (2019). Sistema de información contable. Buenos Aires. Argentina. Editorial: Angrisani Editores. ISBN 978-987-1854-27-1
- Arias, F. (2016). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 7^a edición. Editorial Episteme.
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación: Serie integral por competencias. 3^a edit. Editorial: Grupo Editorial Patria. <http://ebookcentral.proquest.com>
- Barrios, E. (2017). La contabilidad y los sistemas de información contable en las organizaciones. 1^a edit. Río Gallegos: Santa Cruz. Patagonia Austral Argentina. ©Ediciones Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
- Barrios, E. (2017). La contabilidad y los sistemas de información contable en las organizaciones. 1^a edit. Río Gallegos: Santa Cruz. Patagonia Austral Argentina. ©Ediciones Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
- Benavides, J. (2018). Administración. D.F. México. Editorial: McGrawHill Educación.
- Bernal, C. (2014). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 4^e. edición. Editorial Pearson.
- Cabezas, E; Naranjo, D; y Santamaría, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Ecuador. Editorial: ESPE. <http://www.espe.edu.ec>
- Cohen, N; y Gómez, G. (2019). Metodología de la investigación, ¿para qué? La producción de los datos y los diseños. Buenos Aires, Argentina. Editorial Teseo.
- Franklin & Krieger (2011). Comportamiento organizacional. Enfoque para américa latina. Editorial Pearson. México.

- Franklin & Krieger (2011). Comportamiento organizacional. Enfoque para América Latina. Editorial Pearson. México.
- González, F. y Rodríguez, M. (2015). Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios. Ed. McGraw Hill. México
- Guisande, C. (2012). Tratamiento de Datos. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Hurtado, I y Toro, J (2014). Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio. Editorial Norma. España.
- Koontz, H; Weihrich; H; & Cannice, M. ed. 8va (2012) Elementos de Administración. México. Editorial Mc Graw Hill. Interamericana Editores.
- Koontz & Weihrich (2013) Elementos de Administración. 8va Edición. Mc Graw Hill. Interamericana Editores. México.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013) Elementos de Administración. 8va Edición. Mc Graw Hill. Interamericana Editores. México.
- Lapiedra, R; Devecis; C; y Guiral, G. (2017). Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa. 1ª edit. Editorial: Publicaciones de la Universidad Jaume I.
- Lezanski, P., Mattio, A., y Merino, S. (2016). Sistemas de información contable II. Buenos Aires – Argentina. Editorial: Maipue. ISBN: 978-987-3615-42-9.
- Méndez, C. (2015), Metodología: Guía para la Elaboración de Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas. Mc Graw Hill. Colombia.
- Mora, L. (2017). Los sistemas de información contable y su relación con las herramientas tecnológicas. Tesis de maestría. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/>
- Piña, U. (2018). Metodología de la Investigación para administración y economía. Colombia: Pearson
- Revista Dinero (2017), Cómo tomar buenas decisiones empresariales. Disponible en: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/como-tomar-buenas-decisiones-empresariales/245753>

Robbins, Decenzo y Coulter ed. 8va (2013). Fundamentos de administración. Conceptos especiales y aplicaciones. Editorial Pearson. México.

Robbins, Decenzo y Coulter ed. 8va (2013). Fundamentos de administración. Conceptos especiales y aplicaciones. Editorial Pearson. México.

Tamayo y Tamayo, M. (2017). El Proceso de la Investigación Científica. Fundamento en la Investigación. Manual de Evaluación de Proyectos. Editorial Limusa. México.

Tejada, A. (2014). Investigación científica. Guía metodológica para desarrollar planes de tesis, 1ª edit. Editorial: Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV).

Trabal, B. (2012). Toma de decisiones para conseguir mejores resultados. Barcelona, España. Ediciones Deusto.

Trabal, B. (2012). Toma de decisiones para conseguir mejores resultados. Barcelona, España. Ediciones Deusto.

ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTO DE VALIDACION

**SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DECISIONES
EN LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA.**

LEYLA URECHE VANEGAS

C.C.: 40.930.499



UNIVERSIDAD | SHIKII EKIRAJIA
DE LA GUAJIRA | PULEE WAJIIRA

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN FINANZAS
DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA
LA GUAJIRA
2022

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA
COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR FERRETERO DEL
DISTRITO ESPECIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA.**

LEYLA URECHE VANEGAS

Trabajo presentado como requisito para optar por el título de
Magister en Finanzas

Director



UNIVERSIDAD | SHIKII EKIRAJIA
DE LA GUAJIRA | PULEE WAJIIRA

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN FINANZAS
DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA
LA GUAJIRA
2022

1. IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombres y apellidos: _____

Institución donde labora: _____

Cargo: _____

Título de pregrado: _____

Título de maestría: _____

Institución donde lo obtuvo: _____

Título de doctorado: _____

Institución donde lo obtuvo: _____

2. TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

Sistema de Información Contable para la toma decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Objetivo general

Analizar el Sistema de Información Contable para la toma decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

3.2 Objetivos específicos

Identificar los subsistemas de Información Contable establecidos en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Describir las fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Caracterizar los tipos de tomas de decisiones utilizada por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Establecer los pasos para la toma de decisiones utilizados por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

Formular lineamientos estratégicos con relación al Sistema de Información Contable para la toma de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.

4. SISTEMA DE VARIABLE

4.1 Definición nominal

- Sistema de información contable.
- Toma de decisiones.

4.2. Definición conceptual

Variable 1. Lezanski, Mattio y Merino (2016), la idea básica del sistema de información contable de cualquier organización es proveer información útil a la misma y a terceros, para facilitar la toma de decisiones de sus usuarios: accionistas, proveedores, inversionistas, administradores, analistas, entidades bancarias, organismos de regulación y control.

Variable 2. Según Koontz y Weihrich (2013), la toma de decisiones es un proceso integral que tiene como fin resolver una situación compleja, separando cada elemento del contexto, valorando sistemáticamente cada uno de ellos, concentrándose en los componentes claves para la situación en particular que se interesa, el tomar buenas decisiones es la principal determinante de cómo un individuo cumple con sus responsabilidades, alcanzando las metas perseguidas.

4.3 Definición operacional

Variable 1. Operacionalmente la variable sistema de información contable se medirá con dos dimensiones, con respecto a la primera dimensión trata sobre los subsistemas de Información contable, a través de sus indicadores

subsistema de información financiera, subsistema de información fiscal y subsistema de información administrativa. Con respecto a la segunda dimensión fases de funcionamiento del sistema de información contable, conformado por los indicadores fase de ingresos de datos, fase de validación de datos, fase de actualización de registro y fase de emisión de reportes. Todo esto por medio de la aplicación de un instrumento como la encuesta a la población objeto de estudio.

Variable 2. Operacionalmente la variable toma de decisiones se medirá con dos dimensiones, en lo referente a la primera dimensión el cual trata sobre el proceso de toma de decisiones, mediante los indicadores identificación de problemas, formulación de objetivos, definición de alternativas, determinación de consecuencias e implementar transacciones. En lo referente a la segunda dimensión factores limitantes en la toma de decisiones, integrado por los indicadores incertidumbre, tolerancia al riesgo y decisiones vinculadas. Todo esto por medio de la aplicación de un instrumento como la encuesta a la población objeto de estudio.

4.1.4 DIMENSIONES E INDICADORES.

Variable: Sistema de información contable

Dimensión: Subsistemas de Información Contable

Lezanski, Mattio y Merino (2016), existen diferentes subsistemas, algunos de los cuales son subsistema de información financiera relacionado a la contabilidad financiera; subsistema de información fiscal e impositiva referente a la contabilidad fiscal impositiva y subsistema de información administrativa vinculado a la contabilidad administrativa.

Indicadores:

Subsistema de información financiera.

Lezanski, Mattio y Merino (2016), este tipo de subsistema expresa en forma cuantitativa y monetaria las transacciones realizadas por la empresa y los acontecimientos económicos que le afectan, para dar información útil y confiable a los usuarios externos e internos de la organización, con el objeto de que los datos que se obtienen lleguen con oportunidad, eficiencia y calidad; características básicas que debe poseer la información para una efectiva toma de decisiones, en los diversos niveles jerárquicos de la organización.

Subsistema de información fiscal

Lezanski, Mattio y Merino (2016), explican que el sistema está diseñado para que se cumplan las obligaciones tributarias de las organizaciones con el fisco.

Subsistema de información administrativa

Lezanski, Mattio y Merino (2016), plantean que es un sistema de información al servicio de los procesos de administración, incluyendo la planeación y control, así como la toma de decisiones.

Dimensión: Fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable

Lezanski, Mattio y Merino (2016), las fases del funcionamiento de un sistema de información contable permiten conseguir y organizar información útil, además, se utiliza para elaboración de estados contables, este surge con la emisión de reportes con el fin de divulgarlos o exponerlos con los interesados.

Indicadores:

Fase de ingresos de datos.

Lezanski, Mattio y Merino (2016), el medio base para llevar a cabo esta fase de funcionamiento es a través del comprobante de diario, dado que es allí donde se marca el paso inicial de posteo de data al sistema en cuestión, consiste en el diseño de un registro contable en el diario legal a nivel del sistema que deberá estar en función de las políticas y normas contables dispuesta en la empresa, conformado por dos o más asientos de diario, los

cuales a su vez hacen referencia como mínimo a un cargo (debito) y a un abono (crédito). Es decir, cada vez que en contabilidad se afecte una cuenta bien sea cargando o acreditando un valor en particular, esta paralelamente realizando un asiento diario contable.

Fase de validación de datos.

Lezanski, Mattio y Merino (2016), afirman que la fase de validación de datos es una etapa primordial en el sistema de información, donde, es menester verificar una vez reconocidos los elementos patrimoniales definidos afectados en la cuenta, producto del hecho económico como tal, fijando valor a la variación de patrimonio, utilizando distintos métodos supeditados a la acción contable; sea una venta, costo específico o reposición.

Fase de actualización de registro.

Lezanski, Mattio y Merino (2016), para crear, cambiar y analizarla información financiera reportada, ciertamente la tendencia de las economías es hacia la virtualización de todos sus procesos, actualizando permanentemente cuentas bancarias, solicitudes de compras, ventas, pagos de nómina, entre otros.

Fase de emisión de reportes.

Lezanski, Mattio y Merino (2016), esta es una fase clave en la consulta de lo que ha sido procesado a nivel del sistema en la empresa, es efectivamente los datos convertidos en información para los diversos usuarios beneficiarios, conformando simultáneamente incluso la evidencia física para el análisis y evaluación contable, acotando además que es salida natural de los sistemas de información contable reportes tales como: el balance general, ganancias y pérdidas, entre otros.

Variable: Toma de decisiones

Dimensión: Proceso de toma de decisiones.

Koontz y Weihrich (2013), establece un método directo y probado para la toma de decisiones, enseña a ver con mayor claridad los aspectos tangibles e intangibles de una situación decisoria, traduciendo hechos pertinentes, sentimientos, opiniones, creencias y consejos en la mejor elección posible. Siendo sumamente flexible, es aplicable a las decisiones de negocios, profesionales, personales, de familia, en fin, cualquier decisión que haya que tomar, el método se desarrolla paso a paso, donde las decisiones más

complejas se analizan y resuelven considerando un conjunto de cinco elementos denominados problema, objetivos, alternativas, consecuencias y transacciones.

Indicadores:

Identificación de problemas

Koontz y Weihrich (2013), para acertar en la elección de la alternativa es preciso plantear cuidadosamente los problemas de decisión, reconociendo la complejidad, para evitar hacer supuestos injustificables, así como, prejuicios que limitan las opciones, donde, la manera como se plantea la decisión desde el principio puede resultar definitiva.

Formulación de objetivos

Koontz y Weihrich (2013), la decisión debe llevar al sujeto a dónde quiere ir, una decisión es un medio para llegar a un fin, determinar lo que se desea alcanzar, cuales son los intereses, valores, preocupaciones, temores y aspiraciones son más pertinentes para alcanzar las metas, pensar bien en los objetivos genera dirección a las decisiones.

Definición de alternativas

Koontz y Weihrich (2013), aseveran las alternativas representan distintas líneas de conducta, entre las cuales se debe elegir buscando una solución aceptable para todos los interesados, distintas opciones conllevan a tomar una decisión, buscando seleccionar las creativas y anheladas.

Determinación de consecuencias

Koontz y Weihrich (2013), al determinar hasta qué punto las alternativas cumplen con los objetivos, pero, más allá están las consecuencias, si la decisión deriva resultados no deseados, se debe evaluar claramente la consecuencia proveniente de esa opción, ayudando a identificar lo que mejor se ajusta a las metas propuestas.

Implementar transacciones

Koontz y Weihrich (2013), en el proceso de toma de decisiones no es más que encontrar un punto medio, en las decisiones más complejas no hay por lo general una alternativa perfecta, las distintas opciones cumplen diferentes

conjuntos de propósitos, la tarea es elegir inteligentemente entre posibilidades que no son perfectas, para llegar a ello se necesita fijar prioridades, atendiendo abiertamente a la necesidad de hacer transacciones entre los diversos objetivos contradictorios.

Dimensión: Factores limitantes en la toma de decisiones

Koontz y Wehrich (2013), un factor limitante es algo que obstruye el logro de un objetivo deseado, reconocerlos en una situación dada permite restringir la búsqueda de alternativas a las que superarán dichos elementos restrictivos, el principio del factor limitante establece que, al reconocer y superar los factores que interfieren esencialmente en el camino hacia una meta, se puede seleccionar la mejor línea de acción.

Indicadores:

Incertidumbre

Koontz y Wehrich (2013), es determinar lo que puede suceder en el futuro, así como las posibilidades de que suceda una u otra cosa, la incertidumbre condiciona y hace más difícil la decisión, pero para que el proceso decisorio sea eficaz hay que tomarla muy en cuenta, juzgando la probabilidad de distintos resultados, asimismo, evaluando los posibles impactos.

Tolerancia al riesgo

Koontz y Wehrich (2013), cuando las decisiones se toman en condiciones de incertidumbre, la consecuencia buscada puede no ser la que en realidad resulta, los individuos varían en cuanto a su tolerancia al riesgo, dependiendo lo que este en juego, en cuanto a lo que estén dispuesto aceptar de una decisión a otra, tener una clara conciencia de la voluntad para aceptar los apuros hará el proceso decisorio más suave y eficiente, ayudando a elegir una alternativa con el nivel de riesgo esperado.

Decisiones vinculadas

Koontz y Wehrich (2013), lo que la gerencia decida actualmente influye en las decisiones del futuro, las metas del mañana son influenciadas por las decisiones de hoy, en esta forma muchas decisiones importantes están vinculadas con el tiempo, la clave de tratar eficientemente las decisiones vinculadas es aislar y resolver las cuestiones de corto plazo y al mismo tiempo ir recopilando la información necesaria para resolver las que se van a presentar más adelante, ordenando las actividades en secuencia a fin de

explotar plenamente lo aprendido en el camino, haciendo lo mejor posible a pesar de las incertidumbres para realizar la elección más acertada.

4.1.5 Cuadro de Operacionalización de variable

Objetivo general: Analizar el Sistema de Información Contable para la toma decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.			
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
Identificar los subsistemas de Información Contable establecidos en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.	Sistema de Información Contable	Subsistemas de Información Contable	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Subsistema de información financiera. ➤ Subsistema de información fiscal. ➤ Subsistema de información administrativa.
Describir las fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.		Fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fase de ingresos de datos. ➤ Fase de validación de datos. ➤ Fase de actualización de registro. ➤ Fase de emisión de reportes.
Caracterizar los proceso de toma de decisiones utilizada por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.	Toma de decisiones	Proceso de toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificación de problemas ➤ Formulación de objetivos ➤ Definición de alternativas ➤ Determinación de consecuencias ➤ Implementar transacciones
Establecer los factores limitantes en la toma de decisiones por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.		Factores limitantes en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incertidumbre. ➤ Tolerancia al riesgo. ➤ Decisiones vinculadas.
Formular lineamientos estratégicos con relación al Sistema de Información Contable para la toma decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.		Los resultados se obtendrán al finalizar la investigación.	

5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Destacar la importancia del tipo de estudio para el desarrollo de la investigación es crucial para culminar el éxito de la misma, todo supeditado a la estrategia de la investigación, del estado de conocimiento en el tema, mostrado por la revisión de la literatura y el enfoque que se pretenda dar al estudio.

Por consiguiente, los estudios descriptivos, de acuerdo con el criterio de Baena (2017 p, 113), menciona textualmente estos "se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás".

Paralelamente, Cohen y Gómez (2019 p, 29), afirman que "los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis". Por último, Cabezas, Naranjo y Santamaría (2018 p, 43), sostiene que " las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes".

En este sentido, la presente investigación se ajusta a las características tipificadas como descriptivos, en cuanto a que buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, presentando la particularidad que el estudio trasciende la descripción de los hechos.

Antes los planteamientos expuestos por los autores mencionados, afirman las consideraciones del estudio enmarcando en el tipo de investigación descriptiva, ya que busca analizar el sistema de información contable para la toma decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la universidad de La Guajira, al hallar esos factores, se presentaran propuestas o recomendaciones, a fin de que el investigador conozca la ruta metodológica correcta para el logro del objetivo general de la investigación.

6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se hace necesario para dar comienzo a cualquier investigación precisar un diseño o estructura metodológica a fin de obtener resultados confiables, que sean pertinentes con la variable objeto de estudio. En función del tipo de datos a ser recolectados, se considera que esta investigación atiende a las especificaciones de un diseño de campo, no experimental y transaccional. De acuerdo a lo expresado por Cohen y Gómez (2019 p, 116), el estudio de campo "representa el momento de realizar las consultas en el propio campo de investigación".

Por su parte Cabezas, Naranjo y Santamaría (2018 p, 64), afirma que "los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo". Llevando el mismo orden de ideas, Arias (2016 p, 31), la define como aquello que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos, es decir, datos primarios; sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes.

Por su parte, debido a que el investigador forma parte de la población objeto de estudio, lo cual permitió apreciar de manera clara y concisa los elementos involucrados en la variable de investigación, de esta manera, proporcionarle al investigador un conocimiento más a fondo y concreto del problema, manejando los datos obtenidos con más seguridad y veracidad al ser aplicado el instrumento de recolección de datos.

Asimismo, se considera un estudio no experimental por que se observa el fenómeno en estudio en condiciones naturales, sin manipulación alguna en el análisis de las variables, es decir, se observan los fenómenos tal y como se dan en el contexto natural, para después analizarlos. Baena (2017).

Por otra parte, Cohen y Gómez (2019 p, 118), manifiesta que en el estudio no experimental, el investigador "observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo", por esta razón la presente investigación está estipulada

como no experimental, ya que se analizar el sistema de información contable para la toma decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la universidad de La Guajira, sin manipular o cambiar el contexto de cada variable, es decir, determinando y analizando en el contexto natural de la problemática para plantear una posible propuesta.

La presente investigación, también se caracteriza por ser transversal, tal como expone Baena (2017 p, 118), "son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado". Por su parte, Cabezas, Naranjo y Santamaría (2018), define a la investigación como transversal, dado que se recolecta toda la información en el sitio donde se originaron los hechos en un único tiempo, es decir, una sola aplicación del instrumento a un grupo de personas pertenecientes a la organización en estudio.

Por las razones anteriores, según la evolución del fenómeno se cataloga como de tipo trasversal o transeccional, debido a que mide una vez las variables de un grupo de unidades en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de esas unidades, así como, el periodo de medición de las variables sistema de información contable para la toma decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira, será en un período determinado y una sola vez.

7. POBLACIÓN Y MUESTRA

Respecto a la población se hizo necesario establecer las unidades de análisis, sujetos y objetos a ser medidos, así como delimitar el universo a investigar y sobre el cual es posible obtener los resultados. Es por ello que, Baena (2017, p, 160), la define como "el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación o como el conjunto de todas las unidades de muestreo"

Asimismo, Cohen y Gómez (2019 p, 72), afirman que "se habla de población o universo cuando se refiere la totalidad, tanto de los sujetos seleccionados como del objeto de estudio". Del mismo modo Cabezas, Naranjo y Santamaría (2018 p, 81), lo define como "la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia" En este caso, la población estará constituida

por el personal adscrito al vicerrectorado administrativo y financiero de la Universidad de La Guajira. Ver cuadro (2).

Tabla N° 2
Distribución del Universo y Unidades Informantes

UNIVERSO	UNIDADES INFORMANTES	N°
Vicerrectorado administrativo y financiero	Vicerrector administrativo y financiero.	1
	Contador.	1
	Jefe de presupuesto.	1
	Tesorero.	1
	Líder de proceso de cuentas por pagar.	1
	Líder de proceso de cuentas por cobrar.	1
	Director de sistema de informática.	1
TOTAL		7

Fuente: Ureche (2022).

En virtud de lo reducido y accesible de la población objeto de estudio no se recurrió a la técnica del muestreo, sino que fue considerada la totalidad del universo que integra la población, adoptando la característica de censo poblacional. Afirma, Tejada (2014), consiste en estudiar todos los elementos que componen el universo, aprovechando la pequeña naturaleza desde el punto de vista geográfico. Del censo poblacional y a través de la aplicación del instrumento recolección de datos a las unidades informantes, se obtendrán los datos que permitirán obtener la información necesaria.

8. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos es una fase del proceso de investigación, la cual consiste en adquirir la información necesaria que permitirá la medición de las variables objeto de estudio, utilizando cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información. En la presente investigación se llevará a cabo mediante la técnica de la observación directa y la encuesta, según Baena (2017 p,194), la define la encuesta como "una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas".

Por su parte, Cohen y Gómez (2019 p,99), afirman que es "la aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información oral o escrita de una muestra amplia de sujetos". Por lo tanto, Cabezas, Naranjo y Santamaría (2018 p, 71), lo define como la manera de "requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos".

Antes los planteamientos presentados anteriormente, en la presente investigación se procedió a diseñar un cuestionario de preguntas cerradas que según los autores contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas, acompañadas de un conjunto de ítems en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide al sujeto elegir uno de los cinco puntos de la escala para luego asignársele un valor numérico a cada uno, siendo de mucha ayuda al momento del tratamiento estadístico. Se ha empleado una escala de Likert con (5) cinco alternativas de respuesta, como se describe en el cuadro.

Escala de respuesta del instrumento

Alternativas	Escala
Totalmente de acuerdo	5
Parcialmente de acuerdo	4
Indiferente	3
Parcialmente en desacuerdo	2

Totalmente en desacuerdo	1
--------------------------	---

Fuente: Bernal (2014)

Estas alternativas de respuesta serán aplicadas en el instrumento de recolección de los datos con la finalidad de obtener información sobre sistema de Información contable para la toma decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira. El instrumento elaborado está estructurado por 45 ítems empleados de la siguiente manera: en la primera parte, se encuentran 21 preguntas para medir la variable sistema de información contable y para medir la variable toma de decisiones, el mismo está conformado por 24 ítems.

TABLA DE CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO DIRIGIDO AL PERSONAL ADSCRITO AL VICERECTORARADO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OBJETIVO		VARIABLE		DIMENSION		INDICADORES		REDACCION			
					P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I		
Identificar los subsistemas de Información Contable establecidos en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.	Sistema de Información Contable	Subsistemas de Información Contable	Subsistema de información financiera: Lezanski, Mattio y Merino (2016), este tipo de subsistema expresa en forma cuantitativa y monetaria las transacciones realizadas por la empresa y los acontecimientos económicos que le afectan, para dar información útil y confiable a los usuarios externos e internos de la organización, con el objeto de que los datos que se obtienen lleguen con oportunidad, eficiencia y calidad; características básicas que debe poseer la información para una efectiva toma de decisiones, en los diversos niveles jerárquicos de la organización.	1. El SIC muestra las transacciones de manera confiable.												
				2. La SIC facilita información útil de manera oportuna.												
				3. El SIC arroja resultados para una efectiva toma de decisiones.												
			Subsistema de información fiscal: Lezanski, Mattio y Merino (2016), explican que el sistema está diseñado para que se cumplan las obligaciones tributarias de las organizaciones con el fisco.	4. El SIC facilita información útil sobre las obligaciones fiscales en relación a las exigencias del Estado.												
				5. El SIC suministra el flujo de la información que muestre la relación entre los derechos y obligaciones fiscales de la institución.												
				6. El SIC genera resultados sobre las obligaciones tributarias de la institución con respecto a una contribución específica.												
				7. El SIC facilita información veraz para la elaboración de presupuestos.												
				8. El SIC suministra información oportuna para determinación de gastos y egresos.												

			información al servicio de los procesos de administración, incluyendo la planeación y control, así como la toma de decisiones.	9. El SIC provee datos para un apropiado proceso de control administrativo.										
Describir las fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.		Fases de funcionamiento del Sistema de Información Contable	Fase de ingresos de datos: Lezanski, Mattio y Merino (2016), el medio base para llevar a cabo esta fase de funcionamiento es a través del comprobante de diario, dado que es allí donde se marca el paso inicial de posteo de data al sistema en cuestión, consiste en el diseño de un registro contable en el diario legal a nivel del sistema que deberá estar en función de las políticas y normas contables dispuesta en la empresa, conformado por dos o más asientos de diario, los cuales a su vez hacen referencia como mínimo a un cargo (debito) y a un abono (crédito).	10. El SIC realiza un registro contable diario a nivel del sistema en función de las políticas y normas establecidas.										
				11. El SIC al afectar una cuenta bien sea cargando o acreditando un valor en particular, esta paralelamente realizando un asiento diario contable.										
				12. El SIC el ingreso de los datos genera un comprobante de diario, siendo cargados o reflejados a nivel del sistema de forma inmediata.										
			Fase de validación de datos: Lezanski, Mattio y Merino (2016), afirman que la fase de validación de datos es una etapa primordial en el sistema de información, donde, es menester verificar una vez reconocidos los elementos patrimoniales definidos afectados en la cuenta, producto del hecho económico como tal, fijando valor a la variación de patrimonio, utilizando distintos métodos supeditados a la acción	13. El SIC verifica que los datos ingresados cumplan con los parámetros establecidos para el control de la información.										
				14. El SIC reconoce los elementos patrimoniales afectados en la cuenta producto de una variación de los ingresos o egresos.										
	15. El SIC previamente ingresados los datos presentan confiabilidad para la toma de decisiones.													

			contable; sea una venta, costo específico o reposición.																	
			<p>Fase de actualización de registro: Lezanski, Mattio y Merino (2016), para crear, cambiar y analizarla información financiera reportada, ciertamente la tendencia de las economías es hacia la virtualización de todos sus procesos, actualizando permanentemente cuentas bancarias, solicitudes de compras, ventas, pagos de nómina, entre otros.</p> <p>Fase de emisión de reportes: Lezanski, Mattio y Merino (2016), esta es una fase clave en la consulta de lo que ha sido procesado a nivel del sistema en la empresa, es efectivamente los datos convertidos en información para los diversos usuarios beneficiarios, conformando simultáneamente incluso la evidencia física para el análisis y evaluación contable, acotando además que es salida natural de los sistemas de información contable reportes tales como: el balance general, ganancias y pérdidas, entre otros.</p>	16. El SIC transfiere la data ingresada actualizándose de manera inmediata.																
				17. El SIC a través de la actualización de registro muestra información a la mano y accesible.																
				18. El SIC transmite la data obtenida desde una acción contable vinculada a un ingreso o egreso en tiempo real.																
				19. El SIC genera una data cumpliendo parámetros de validación y actualización.																
				20. El SIC plasma información veraz permitiendo a las autoridades obtener datos confiables, para tomar decisiones concretas.																
				21. El SIC genera informes conforme a las necesidades de los usuarios internos y externos de la institución.																
Caracterizar los procesos de toma de decisiones utilizada por los gerentes	Toma de decisiones	Proceso de toma de decisiones	<p>Identificación de problemas: Koontz y Weihrich (2013), para acertar en la elección de la alternativa es preciso plantear cuidadosamente los problemas de decisión, reconociendo la</p>	22. Plantea cuidadosamente los problemas a solucionar presentados en la institución.																
				23. Reconoce la complejidad del problema antes de la toma de decisión en la institución.																

en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.		complejidad, para evitar hacer supuestos injustificables, así como, prejuicios que limitan las opciones, donde, la manera como se plantea la decisión desde el principio puede resultar definitiva.	24. Realiza supuestos justificables para las alternativas de decisión apropiada.											
		Formulación de objetivos: Koontz y Weihrich (2013), la decisión debe llevar al sujeto a dónde quiere ir, una decisión es un medio para llegar a un fin, determinar lo que se desea alcanzar, cuales son los intereses, valores, preocupaciones, temores y aspiraciones son más pertinentes para alcanzar las metas, pensar bien en los objetivos genera dirección a las decisiones.	25. Toma el tiempo necesario para formular objetivos claramente alcanzables en la institución.											
			26. Prueba si los objetivos al ser alcanzados afectan los valores de la institución.											
			27. Piensa en objetivos que generen dirección en las decisiones.											
		Definición de alternativas: Koontz y Weihrich (2013), aseveran las alternativas representan distintas líneas de conducta, entre las cuales se debe elegir buscando una solución aceptable para todos los interesados, distintas opciones conllevan a tomar una decisión, buscando seleccionar las creativas y anheladas.	28. Plantea alternativas representando distintas líneas de conducta en los miembros de la institución.											
			29. Presenta distintas opciones buscando una solución aceptable para todos los interesados.											
			30. Toma decisiones seleccionando la alternativa fundamentada en la creatividad.											
		Determinación de consecuencias: Koontz y Weihrich (2013), al determinar hasta qué punto las alternativas cumplen con los objetivos, pero, más allá están las consecuencias, si la decisión deriva resultados no deseados, se debe evaluar claramente la consecuencia proveniente de esa opción, ayudando a identificar lo que mejor se ajusta a las metas propuestas.	31. Determina hasta qué punto satisfacen las alternativas seleccionadas los objetivos institucionales.											
			32. Evalúa las consecuencias de cada alternativa para tomar una decisión.											
			33. Identifica a futuro lo que mejor se ajusta a los objetivos planteados.											
	Implementar transacciones: Koontz y Weihrich (2013), en el	34. Determina un punto medio al tomar decisiones complejas para												

			<p>proceso de toma de decisiones no es más que encontrar un punto medio, en las decisiones más complejas no hay por lo general una alternativa perfecta, las distintas opciones cumplen diferentes conjuntos de propósitos, la tarea es elegir inteligentemente entre posibilidades que no son perfectas, para llegar a ello se necesita fijar prioridades, atendiendo abiertamente a la necesidad de hacer transacciones entre los diversos objetivos contradictorios.</p>	<p>evitar perjudicar a futuro la institución.</p>											
				<p>35. Toma la decisión sacrificando un beneficio a cambio de otro privilegio en la institución.</p>											
				<p>36. Elige sagazmente entre las posibilidades fijando prioridades para la institución.</p>											
<p>Establecer los factores limitantes en la toma de decisiones por los gerentes en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira.</p>		<p>Factores limitantes en la toma de decisiones</p>	<p>Incertidumbre: Koontz y Weihrich (2013), es determinar lo que puede suceder en el futuro, así como las posibilidades de que suceda una u otra cosa, la incertidumbre condiciona y hace más difícil la decisión, pero para que el proceso decisorio sea eficaz hay que tomarla muy en cuenta, juzgando la probabilidad de distintos resultados, asimismo, evaluando los posibles impactos.</p>	<p>37. Juzga la probabilidad de los posibles resultados, antes de tomar decisiones perspicaces.</p>											
				<p>38. Evalúa los posibles impactos que suceden en la institución al tomar una decisión.</p>											
				<p>39. Condiciona las acciones a través de la incertidumbre para la toma decisiones.</p>											
				<p>40. Tiene conciencia de su voluntad de aceptar riesgos en la toma de decisiones.</p>											
				<p>41. Considera el resultado de la toma de decisión está sujeto a factores que escapan de quien ejecuta las acciones.</p>											
			<p>Tolerancia al riesgo: Koontz y Weihrich (2013), cuando las decisiones se toman en condiciones de incertidumbre, la consecuencia buscada puede no ser la que en realidad resulta, los individuos varían en cuanto a su tolerancia al riesgo, dependiendo lo que este en juego, en cuanto a lo que estén dispuesto aceptar de una decisión a otra, tener una clara conciencia de la voluntad para aceptar los apuros hará el proceso decisorio más suave y eficiente, ayudando a elegir una alternativa con el nivel de riesgo esperado.</p>	<p>42. Asume un nivel de riesgo esperado como una consecuencia incierta en la toma decisiones</p>											

		<p>Decisiones vinculadas: Koontz y Wehrich (2013), lo que la gerencia decida actualmente influye en las decisiones del futuro, las metas del mañana son influenciadas por las decisiones de hoy, en esta forma muchas decisiones importantes están vinculadas con el tiempo, la clave de tratar eficientemente las decisiones vinculadas es aislar y resolver las cuestiones de corto plazo y al mismo tiempo ir recopilando la información necesaria para resolver las que se van a presentar más adelante, ordenando las actividades en secuencia a fin de explotar plenamente lo aprendido en el camino, haciendo lo mejor posible a pesar de las incertidumbres para realizar la elección más acertada.</p>	43. Realiza decisiones en el presente influyendo en las decisiones del futuro en la institución.												
			44. Recopila la información necesaria para resolver situaciones presentadas más adelante en la institución.												
			45. Ordena las actividades en secuencia a fin de explotar plenamente lo aprendido para futuras decisiones a pesar de las incertidumbres.												

P: pertinente, NP: no pertinente, A: adecuada, I: inadecuado.

6. JUICIO DEL EXPERTO PARA EL INSTRUMENTO

6.1. Considera usted que los elementos que comprenden el cuestionario mide los indicadores de manera:

Suficiente -----Moderadamente suficiente -----Insuficiente -----

Observaciones:

6.2 Considera usted que los elementos que comprenden el cuestionario mide las dimensiones de manera:

Suficiente -----Moderadamente suficiente ----- Insuficiente -----

Observaciones:

6.3 Considera usted que los elementos que comprenden el cuestionario mide las variables de manera:

Suficiente ----- Moderadamente suficiente ----- Insuficiente -----

Observaciones:

6.4 Según su opinión, como experto en el área, el instrumento diseñado es:

Válido -----

No Válido -----

CONSTANCIA

Yo, _____, portador de la
cédula de ciudadanía No. _____ por medio de la presente hago
constar que, el instrumento de recolección de información que presenta(n)

_____, cursante de

en la universidad de _____, en la presentación de su
trabajo de _____ titulado

_____, ha sido aprobado y avalado por mí.

Riohacha, La Guajira a los _____ días del mes de _____ del año
de.

Firma

ANEXO 2. VALIDACIÓN POR LOS EXPERTOS

CONSTANCIA

Yo, JOSE GREGORIO SIERRA LL, portador de la cédula de ciudadanía No. 15704097 por medio de la presente hago constar que, el instrumento de recolección de información que presenta(n) LEYLA URECHE VANEGAS cursante de LA MAESTRÍA EN FINANZAS, en la universidad de LA GUAJIRA, en la presentación de su trabajo de INVESTIGACION titulado SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DECISIONES EN LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA., ha sido aprobado y avalado por mí.

Riohacha, La Guajira a los 11 días del mes de OCTUBRE del año de 2022.



Firma

CONSTANCIA

Yo, Heilen Janerys Morales Echeverry, portador de la cédula de ciudadanía No.

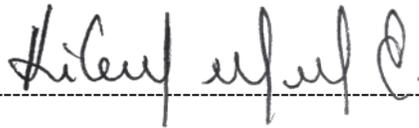
40942934 por medio de la presente hago constar que, el instrumento de

recolección de información que presenta(n)

Leyla Ureche Vanegas, cursante de Maestría en finanzas

en la universidad de La Guajira, en la presentación de su trabajo de grado titulado sistema de información contable para la toma decisiones en la universidad de la Guajira, ha sido aprobado y avalado por mí.

Riohacha, La Guajira a los 29 días del mes de Octubre del año de 2022.

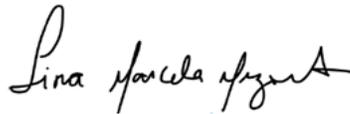


Firma

CONSTANCIA

Yo, Lina Marcela Meza Andrade, portador de la cédula de ciudadanía No. 40.939.364 de Riohacha, por medio de la presente hago constar que, el instrumento de recolección de información que presenta **Leyla Ureche Vanegas**, cursante de **Maestría en finanzas** en la universidad de la Guajira, en la presentación de su trabajo de grado titulado **Sistema de información contable para la toma decisiones en la universidad de la Guajira**, ha sido aprobado y avalado por mí.

Riohacha, La Guajira a los 24 días del mes de octubre del año 2022.



Firma