

**TURISMO VIVENCIAL EN EL CORREGIMIENTO DE LA JUNTA, MUNICIPIO DE
SAN JUAN DEL CESAR – LA GUAJIRA**

**Maestrante
JAVIER ANDRÉS GÁMEZ MENDOZA**

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE MAESTRÍA
EN DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE
RIOHACHA - LA GUAJIRA
2022**

**TURISMO VIVENCIAL EN EL CORREGIMIENTO DE LA JUNTA, MUNICIPIO
DE SAN JUAN DEL CESAR – LA GUAJIRA**

**Maestrante
JAVIER ANDRÉS GÁMEZ MENDOZA**

**Trabajo realizado como requisito final para acceder al grado de Magister en
Desarrollo Turístico Sostenible**

**Director
JOSE PINTO ANDRADE**

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE MAESTRÍA
EN DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE
RIOHACHA – LA GUAJIRA**

2022

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **Javier Andrés Gámez Mendoza**, estudiante del Programa de Maestría en GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE de la Universidad de La Guajira, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.118.826.281, expedida en Riohacha – La Guajira, autor del trabajo de grado titulado: **TURISMO VIVENCIAL EN EL CORREGIMIENTO DE LA JUNTA, MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL CESAR – LA GUAJIRA**; declaro bajo la gravedad del juramento que:

1. El presente trabajo de grado es de mi autoría;
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada parcial ni totalmente;
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad de La Guajira y el país.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, el 30 de septiembre de 2022




C.C.1.118.826.281

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Javier Andrés Gámez Mendoza**, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.118.826.281, expedida en Riohacha – La Guajira, autor del trabajo de grado titulado: **TURISMO VIVENCIAL EN EL CORREGIMIENTO DE LA JUNTA, MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL CESAR – LA GUAJIRA**, autorizo a la Universidad de La Guajira, para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura, consulta y aporte a los procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando respeten mis derechos de autor.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, el 30 de septiembre de 2022.



C.C. 1.118.826.281

DEDICATORIA

A DIOS ser supremo por su ayuda silenciosa en cada instante de mi vida, con inmenso cariño, dedico este trabajo a mis padres ejemplo de virtud y sacrificio; a MIS HERMANOS, por su comprensión para alcanzar este gran objetivo, a mi esposa por su apoyo incondicional y especialmente a mi hija, por ser esa fuente de inspiración para salir adelante, superarme y enseñarme desde que nació que siempre hay seguir dando la batalla y no renunciar nunca por más fuerte que sea la adversidad.

JAVIER ANDRÉS GÁMEZ MENDOZA

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, doy gracias a Dios ser supremo por permitirme terminar con éxito esta investigación, igualmente a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas del Programa de Maestría en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible, de igual modo extendiendo mis agradecimientos a los profesores y demás funcionarios de la institución, los cuales me entregaron las bases de conocimientos para incursionar en un entorno laboral altamente competitivo.

Al mismo tiempo, resulta necesario resaltar el apoyo incondicional a los habitantes del corregimiento de La Junta en el municipio de San Juan del Cesar - La Guajira, quienes me prestaron la mayor colaboración al momento de llevar a cabo el proceso investigativo, por último se extiende un saludo de gratitud a todas esas personas que directa o indirectamente me ayudaron a cumplir con este logro académico, facilitándome los datos pertinentes para responder a los interrogantes planteados al inicio de esta pesquisa.

Atentamente

JAVIER ANDRÉS GÁMEZ MENDOZA

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS	6
LISTA DE TABLA.....	9
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	12
1. EL PROBLEMA.....	14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1.1 Formulación del problema	19
1.1.2 Sistematización del problema.....	20
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.2.1 Objetivo general	20
1.2.2 Objetivos específicos.....	20
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.4.1 Delimitación temática	23
1.4.2 Delimitación espacial.....	23
1.4.3 Delimitación temporal	23
2. MARCO REFERENCIAL.....	24
2.1 MARCO TEÓRICO.....	24
2.1.1 Antecedentes investigativos	24
2.1.2 Fundamentos teóricos	32
2.1.2.1 Turismo vivencial	32
2.1.2.2 Elementos del turismo vivencial.....	34
2.1.2.3 Recursos para ejercer el turismo vivencial	39
2.1.2.4 Factores del voluntariado.....	44
2.2.1.3 Ambiente del ecoturismo	48
2.3 MARCO CONTEXTUAL	51
2.4 MARCO CONCEPTUAL.....	53
2.5 MARCO LEGAL	54

2.5 SISTEMA DE VARIABLES.....	56
2.5.1 Definición conceptual	56
2.5.2 Definición operacional	56
2.5.3 Operacionalización de la variable.....	57
3. MARCO METODOLÓGICO	58
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	58
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	60
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	63
3.4 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS	64
3.4.1. Fuentes primarias	66
3.4.1. Fuentes secundarias.....	67
3.5 POBLACIÓN	69
3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	71
3.7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	73
3.7.1. Validez	74
3.7.2. Confiabilidad	75
3.8 RUTA METODOLÓGICA	77
3.9. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	78
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	80
4.1 LA ENCUESTA	81
5. CONCLUSIÓN	91
RECOMENDACIONES	93
REFERENCIAS	96

LISTA DE TABLA

Tabla 1 cuadro de variable.....	57
Tabla 2 opciones de respuesta.....	73
Tabla 3 tabla de confiabilidad	76
Tabla 4 baremo.....	79
Tabla 5 dimensión elementos del turismo.....	81
Tabla 6 dimensiones del turismo	84
Tabla 7 ecoturismo	87
Tabla 8 factores del voluntariado	89

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación, se basó en analizar el turismo vivencial en el corregimiento de La Junta, municipio de San Juan del Cesar – La Guajira, partiendo de lo importante que es la actividad turística para la economía de la zona, por ello se recurrió a una metodología apoyada en enfoque positivista basado en la observación para después proceder a probar los hechos, además se trata de una investigación de tipo descriptiva y aplicada, porque consiste en explorar el comportamiento del fenómeno para luego describir posibles soluciones al problema, por ello el diseño se ubica dentro de un estudio no experimental de campo y transversal, en la medida que no hubo necesidad de ejecutar experimentos químicos en laboratorio para obtener los datos buscados, en efecto, se construyó una herramienta de recolección tipo encuesta, la cual influyó en la incorporación al núcleo del fenómeno explorado, a partir de ahí, se pudo indagar a los 284 habitantes que hicieron parte del marco poblacional, a partir de ese paso se pudo evidenciar algunas falencias como la falta de preparación del recurso humano, al momento de ejercer los servicios de atención al cliente, de igual modo se estableció que la infraestructura física de la zona no tiene la capacidad para soportar los cambios en el crecimiento de la demanda, en conclusión la localidad en indagación no ha logrado desarrollar su máximo potencial en esta clase de negocios, debido a las debilidades antes mencionadas.

Palabras clave: turismo vivencial, ecoturismo, bebidas propias, comidas típicas, ecosistemas.

ABSTRACT

The general objective of the present investigation was based on analyzing the experiential tourism in the village of La Junta, municipality of San Juan del Cesar - La Guajira, based on the importance of tourist activity for the economy of the area, therefore a methodology supported by a positivist approach based on observation was used to then proceed to test the facts, it is also a descriptive and applied type of research, because it consists of exploring the behavior of the phenomenon and then describing possible solutions to the problem, In the same way, its design is characterized by being non-experimental in the field and transversal, since the scientific experiment in the laboratory was not used to obtain the information, on the contrary, it built a survey instrument through which the researcher joined the epicenter of the study to investigate the 284 inhabitants who were part of the population framework, from that step it was possible to evidence some shortcomings such as the lack of preparation of human resources, at the time of exercising customer service, in the same way it was established that the physical infrastructure of the area does not have the capacity to withstand changes in the growth of demand, in conclusion, the locality under investigation has not been able to develop its maximum potential in this kind of business, due to the aforementioned weaknesses.

Keywords: experiential tourism, ecotourism, own drinks, typical foods, and ecosystems.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la actividad turística ha mostrado un gran crecimiento en los distintos países del mundo, en este sentido Latinoamérica no ha sido ajena a esa tendencia mundial, por ello países como Colombia vienen realizando múltiples inversiones, con el ánimo de dinamizar ese sector empresarial a través de la construcción de obras de infraestructura que sirvan a favor para facilitar las operaciones, también promueven apoyos monetarios a los empresarios para que estos se fortalezcan y desarrollen ventajas competitivas.

Habría que agregar además, que el propósito central de este estudio, consiste en efectuar un análisis sobre el turismo vivencial en el corregimiento de la junta, municipio de san juan del cesar – La Guajira, por ello se abarcarán los aspectos que giran alrededor de esa clase de variables, también se expondrán los puntos fuertes y débiles de los servicios ofertados en dicha localidad, buscando de esa manera poder cautivar a los lectores interesados en este tipo de temas.

Para entender un poco más la problemática del poco, es necesario conocer un poco acerca de la connotación teórica de la variable en estudio, en efecto, Ugarte & Portocarrero (2013) se refieren al turismo vivencial como aquellas tareas vinculadas con el medio ambiente, factores culturales en la comunidad, haciendo hincapié en la articulación de experiencias positivas entre residentes y viajeros, donde la relación entre estos debe ser equitativa, así mismo se tiene que prestar especial énfasis en los elementos del turismo, factores del voluntariado y el ambiente del ecoturismo, por lo tanto, es necesario emplear óptimamente los recursos medioambientales, respetando la autenticidad sociocultural de los asentamientos anfitriones.

Avanzando en la temática, resulta pertinente mencionar que para proporcionar una explicación exhaustiva del tema, se estructuró este proyecto, el cual consta de una primera fase que abarca la problematización del tema, incluyendo los propósitos que se pretenden alcanzar, así como también los aspectos que justifican la

realización de la investigación, más adelante sigue la segunda fase de la pesquisa, marco referencial, este contiene los antecedentes, los fundamentos teóricos, marco legal, conceptual y contextual, por último se resalta el sistema de variables.

Por lo referido al tercer capítulo del trabajo, se destaca el marco metodológico que se encuentra compuesto por el enfoque de la investigación, tipo de estudio, diseño del mismo, las fuentes, población, confiabilidad, validez, técnicas de recolección de de recolección de datos, en cambio en la etapa número cuatro se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos luego de haber aplicado el instrumento de encuesta.

Por último se hará énfasis en la conclusión y recomendaciones, en donde se plasman las ideas principales sobre la problemática, es decir, en ese apartado el investigador recalca lo más importante del estudio, por ello constituye un elemento fundamental en esta clase de proyectos investigativos, más aún cuando se trata sobre la actividad turística y su influencia en la región.

1. EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la época contemporánea, el fenómeno del turismo ha ganado gran importancia en los distintos escenarios, ya sea en el plano social, cultural y económico, sumado a esto, se debe considerar el impacto generado a partir del desplazamiento masivo de personas de ciertas regiones a otras, lo cual ha terminado ocasionando la dinamización de muchos sectores relacionados con esa clase de actividades, a través de la prestación de servicios o la venta de algunos bienes necesarios, para el óptimo desarrollo de las diversas tareas.

Es pertinente recalcar, que el turismo tiene efectos colaterales para el medio ambiente, tales como los ecosistemas, sitios emblemáticos en las ciudades, entre otros lugares donde habitan personas que resultan externalizadas de manera directa e indirecta, a partir de estas discrepancias, surge la necesidad de minimizar los efectos generados por los diferentes procesos vinculados a la actividad turística, por lo tanto, se hace necesario adoptar un enfoque global para la gestión de los procesos turísticos, así como de acuerdos internacionales pactados por medio de políticas u otras estrategias, basadas en impulsar de forma eficiente este sector empresarial.

Todavía cabe señalar, que las actividades turísticas se han venido llevando a cabo desde décadas anteriores, cuando la burguesía surgió como una clase social dominante en los diferentes escenarios, en ese sentido, los viajes se realizaban como mecanismo de recreación y ocio, por parte de personas con capacidad monetaria para movilizarse hacia otros lugares, en donde se podían instalar por un periodo de tiempo determinado, con la finalidad de disfrutar de paisajes exóticos que pudieran impresionarlos y motivarlos a continuar con su estadía.

Avanzando en el razonamiento sobre el tema objeto de indagación, se debe mencionar que las actividades alusivas al turismo han surtido un efecto

diferenciador a nivel global, empezando por los países desarrollados que han sabido aprovechar las oportunidades de desarrollo económico, obtenidas a través de la recepción de viajeros, quienes generan una serie de necesidades a partir de su llegada al sitio elegido hasta su partida del mismo.

Desde otra perspectiva, Posada (2016) afirma que a pesar que el turismo vivencial se remonta desde hace muchas décadas, no ha sido hasta hace poco tiempo cuando se ha expandido por buena parte del espacio rural de España, precisamente esa expansión junto con un desarrollo desigual, ha puesto de manifiesto la necesidad de regular el producto turístico, pues con el paso de los años ha desencadenado en la existencia de hasta 17 normativas diferentes, ocasionado de esa forma una oferta muy heterogénea, así mismo su comercialización resulta muy complicada a nivel nacional e internacional.

En sintonía con lo expuesto en el párrafo anterior, el mismo autor que la modalidad de turismo en estudio, padece un notable retraso, sin embargo no se puede dejar a un lado la evolución política y socioeconómica del país Vasco, al momento de analizar este comportamiento tan distinto al presentado en otras regiones, en donde el despegue industrial ya favorecía la búsqueda de tiempo de recreo vacacionales, hacia espacios rurales alejados de la contaminación y del desarrollismo existente en algunas urbes.

Desde otro contexto, se puede hacer referencia a los procesos turísticos en sur América, en donde se ha estado presentando un constante crecimiento y consolidación, es por esto que, Echeverría & Vera (2014) señalan que tal comportamiento económico, genera un gran desafío y oportunidad para el desarrollo del sector, lo cual se podría fomentar a través de la promoción de políticas encaminadas a formalizar u organizar la estructura empresarial.

De acuerdo con los autores citados previamente, en la región existen ciertos países que padecen algunas dificultades para ejercer a cabalidad el turismo, como es el caso de la zona rural de lagos en Chile, en donde ese asentamiento

poblacional, presenta empresas familiares que, por necesidades económicas, distanciamiento de la ciudad u otros motivos, se les dificulta la realización de trámites establecidos en la ley e inician su funcionamiento sin haber formalizado su actividad.

Por otro lado, Kong (2016) hace referencia a la situación del turismo en Perú, más específicamente en la provincia de Virú, en donde todavía no se ha logrado desarrollar a cabalidad la actividad turística, además el gobierno aún no considera esa clase de tareas como una opción de crecimiento económico para la región, en cambio prefiere invertir sus recursos en otros rubros distintos, en efecto, no se le ha brindado la importancia necesaria para aprovechar los espacios, no solo rurales sino también arqueológicos poseídos por la mencionada localidad.

No obstante, para poder analizar bien la problemática se requiere conocer bien la variable en estudio, por esa razón se torna pertinente hacer alusión al concepto emitido por Saavedra, (2017), quien se refiere al turismo vivencial como aquella actividad ejecutada en el entorno natural, bajo lineamientos de planificación direccionados hacia la sostenibilidad y inclusión de personas que residen en los lugares donde se ejerce la actividad turística, considerando a las personas nativas, como un elemento fundamental para permitir la sostenibilidad de esa clase de tareas, en este sentido, queda al descubierto la inclusión social y económica promovida en esta modalidad turística.

Seguidamente Reguero citado por Saavedra (2017), destaca la importancia de los oficios agropecuarios, juegos deportivos y campañas de pesca artesanal para ejercer el turismo vivencial, cabe indicar, que estas acciones deben ser llevadas a cabo por parte de las familias nativas, quienes deben aunar esfuerzos para proporcionar un alojamiento placentero a los viajeros, buscando de esa forma que los servicios puedan ser del agrado de los visitantes, quienes podrán disfrutar de un hospedaje con características propias del ámbito rural de una zona geográfica en especial.

Con base en lo planteado de antemano, Cayetano (2016) sostiene que para el desarrollo del turismo vivencial, se debe promover la inclusión de todos los grupos de interés para mejorar el uso de los ecosistemas, incluyendo los sitios emblemáticos que tienen un valor cultural, prevaleciendo de esta forma la sostenibilidad de la zona como requisito primordial de esta clase de actividades de recepción de viajeros con fines de ocio, interacción social, entorno físico, agroturismo, entre otros factores relevantes.

Sin embargo, que pese a existir un amplio repertorio científico sobre la variable en estudio, en Colombia se vienen presentando serios inconvenientes al respecto, así lo confirma Combariza (2014) quien sostiene que las zonas alejadas del campo, en donde el acceso es totalmente complicado por la falta de vías, se presentan una amplia gama de falencias, tales como la imposibilidad de acceder a los servicios públicos básicos, la escasez de recursos para activar el agro, la falta de apoyo institucional, entre otras carencias que colocan a los campesinos en una posición desventajosa que les impide progresar con el fruto de su trabajo en el campo.

Desde otra perspectiva, Villadiego (2018) hace alusión al panorama percibido en Bolívar, debido a la poca relevancia otorgada a estos territorios como atractivo turístico, sumado a esto, el mayor interés se concentra en la ciudad de Cartagena, siendo esta misma, un destino elegido para muchos extranjeros nacionales e internacionales, sin antes mencionar que este tema se podría considerar como una estrategia económica en los territorios involucrados, en otras palabras, no se están direccionando los suficientes recursos hacia los espacios rurales, por esta razón no se estaría sacando el provecho a la industria del turismo vivencial.

En este orden de ideas, el autor citado de antemano señala que el turismo presenta muchos desafíos, a partir de ahí, se hace importante la formulación de proyectos investigativos donde se establezcan e identifiquen oportunidades, debilidades y riesgos en los espacios rurales, de tal manera que se apunte al

desarrollo de planes encaminados a fortalecer este tipo de actividad, para ello se requiere disminuir los impactos negativos o externalidades generadas a nivel social, ambiental y cultural de las comunidades vinculadas, con el fortalecimiento de la identidad local como fuente de valoración y diferenciación, sobre todo mejorar la calidad de vida de los habitantes rurales, valorando los recursos propios de cada territorio.

A partir del desarrollo de las investigaciones enunciadas anteriormente, se obtuvo como resultado que las prácticas relacionadas con el turismo en muchas ocasiones, han causado daños irreparables al ecosistema en donde se han ejercido tales acciones, teniendo en cuenta que este forma parte esencial de lo ofrecido a los viajeros o visitantes, quienes al transitar e instalarse en dichos lugares, terminan contaminando y afectando la cultura de las comunidades receptoras, sin embargo en las áreas rurales si cumplen con la sostenibilidad, por lo tanto allá si puede constituirse como una alternativa de diversificación de ingresos y un eje estratégico.

Abarcando el fenómeno en estudio desde el contexto local, se debe hacer hincapié en el panorama observado en el corregimiento de la Junta perteneciente al municipio de San Juan La Guajira, en donde todavía no se le ha podido sacar provecho a la actividad turística, pues en dicha localidad no se perciben estrategias organizativas, encaminadas a coordinar acciones para ofertar un portafolio de servicios relacionado con alojamientos, recorridos rurales alrededor de la zona, exposiciones culturales para mostrar las costumbres nativas de los pobladores.

En este orden de ideas, es necesario recalcar que otro posible inconveniente, que estaría obstaculizando el desarrollo del turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, sería la falta de una oferta publicitaria sobre los atractivos naturales y culturales de esa localidad, pues a pesar de contar con amplios lugares exóticos como ríos y montañas, terrenos con grandes cantidades de cultivos que resultan interesantes para explorar, estos aún no alcanzan a ser conocidos por la mayoría

de marcos poblacionales, por lo tanto, se necesita aunar esfuerzos por parte del estado, para empezar a promocionar el contenido de los recursos naturales a disposición del público.

Contextualizando el tema, se debe resaltar el panorama que se observa en el corregimiento de la Junta perteneciente al municipio de San Juan, en donde se cuenta con un amplio territorio exótico natural, rodeado de un río, veredas, cultivos, entre otras atracciones que convierten a esa localidad en una pieza clave para ejercer el turismo vivencial, sin embargo, no se logran observar estrategias y planes de acción encaminados a fortalecer dicho sector, lo cual podría ser un obstáculo, al momento de llevar a cabo de forma práctica las distintas actividades relacionadas con la recepción de viajeros.

En consecuencia de lo enunciado anteriormente, el corregimiento de la Junta estaría frente a una seria amenaza de estancamiento económico, perjudicando directamente a su población nativa, quienes no podrían emplearse en las tareas alusivas al turismo, teniendo en cuenta que estos, serían los encargados de realizar las labores de guías, ventas de comidas, alojamientos, entre otros oficios relacionados directamente con el sector en estudio, cabe anotar, que esta clase de falencias representan un verdadero problema que atentaría contra el progreso de la zona.

Luego de haber realizado un análisis exhaustivo sobre el panorama que se percibe en el corregimiento de la Junta, se torna pertinente llevar a cabo el presente proyecto de investigación, con el fin de identificar los factores positivos y negativos que rodean a la variable en indagación, con la finalidad de plantear estrategias para implementar el turismo vivencial de forma congruente, de acuerdo a los postulados científicos que propone esta variable.

1.2. Formulación del problema

Partiendo de los datos expuestos en los párrafos anteriores, surge la necesidad de plantear este interrogante:

¿Cómo es el turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan del Cesar – La Guajira?

1.2.1 Sistematización del problema

¿Cuáles son los elementos del turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan del Cesar – La Guajira?

¿Cuáles son los recursos para ejercer el turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan Del Cesar - La Guajira?

¿Cuál es el ambiente que ofrece el ecoturismo en el corregimiento de La Junta, Municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira?

¿Cuáles son los factores del voluntariado que inciden en el turismo vivencial en el corregimiento de La Junta, Municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira?

¿Cuáles son los lineamientos que potencialicen el turismo vivencial en el corregimiento de La Junta, municipio de San Juan del Cesar – La Guajira?

1.3. OBJETIVOS INVESTIGATIVOS

1.3.1 Objetivo general

Analizar el turismo vivencial en el corregimiento de La Junta, municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar los elementos del turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan del Cesar – la Guajira.

Caracterizar los recursos para ejercer el turismo vivencial que posee el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan Del Cesar - La Guajira.

Determinar el ambiente que ofrece el ecoturismo en el corregimiento de La Junta, Municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira.

Describir los factores del voluntariado que inciden en el turismo vivencial en el corregimiento de La Junta, Municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira.

Formular lineamientos que potencialicen el turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan del Cesar – la Guajira.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Desde tiempos inmemorables los indígenas Arhuacos, Wiwas, Coguis y Arsarios ubicados en la Sierra Nevada de Santa Marta cultivan y extraen la fibra del fique artesanalmente para elaborar mochilas, Mochilones y cuerdas que utilizan para transportar sus productos y en labores domésticas del campo. Los indígenas asentados en las estribaciones de la Sierra Nevada, mantienen una estrecha relación comercial con los poblados más cercanos. Anteriormente intercambiaban productos de sus cultivos tradicionales, por los occidentales que fueron incorporando a su cultura para consumo, entre los productos objeto del intercambio comercial estaba el Fique, cultivado y procesado por los indígenas.

Ante las bondades de la fibra y su creciente demanda los habitantes de los caseríos ubicados en las estribaciones de la Sierra Nevada comenzaron a cultivar pequeñas extensiones de la planta, para su procesamiento artesanal, comercialización de la fibra y elaboración de artesanías, aprendiendo las diferentes labores del cultivo, y convirtiéndose en una actividad del núcleo familiar donde los hombres mayores se dedicaban a la siembra y extracción de la fibra y las mujeres y niños en la elaboración de artesanías, siendo esta parte fundamental de la cultura de los pobladores del corregimiento de La Junta, Municipio de San Juan del Cesar – La Guajira, que junto a la música vallenata y propia de la región de gaitas y narrativas son la base de una rica cultura llena de vivencias y tradiciones.

Es por ello que por medio de la presente investigación se busca analizar la importancia del turismo vivencial en el corregimiento de La Junta. Teniendo en

cuenta que su población sufrió los desmanes de la violencia y retornaron a sus tierras con ganas de recuperar lo perdido y mejorar su calidad de vida, fortaleciendo su identidad y cultura, buscando generar así una fuente de empleo y conciencia entre los visitantes y propios de esta región para el cuidado del ambiente y la conservación de su cultura e identidad.

En este orden de ideas, teóricamente la presente investigación permitirá profundizar y ampliar el conocimiento sobre el turismo vivencial y la identidad cultural, ya que los postulados citados en el estudio, sirven de sustento para futuras indagaciones acerca de la modalidad de ejercer la actividad turística en el campo, teniendo en cuenta que tales autores se enfocan en la innovación como un factor primordial para fomentar los procesos turísticos desde la ruralidad que ofrecen las zonas campestres.

Desde el ámbito social, el presente proyecto beneficiará a los habitantes del corregimiento de la Junta, a través de la formulación de estrategias que conlleven a la organización del turismo vivencial en la zona, lo cual contribuirá con la buena prestación del servicio, beneficiando de esa manera a muchas personas que laboran en esa clase de actividades empresariales, no obstante, también se beneficiarán los turistas que demandan ese tipo de servicios, quienes podrán utilizarlos de forma segura, logrando así disminuir los riesgos generados por la desorganización, además se lograría contrarrestar el flagelo de la informalidad en dicho sector.

Metodológicamente, el proyecto se justifica a partir de varias aristas que giran a favor del proceso investigativo, por esa razón se debe hacer énfasis en el instrumento de encuesta que posee, ya que este mismo proporciona las bases para explorar acerca de la variable turismo vivencial, lo cual servirá para futuros investigadores que se interés en explorar este tipo de temas, sumado a esto, el trabajo cuenta con una estructura bien organizada que conforma el esquema general, lo que podrá ser usado como guía para organizar cualquier estudio.

En relación a la justificación práctica, se puede afirmar que por medio de la presente investigación, se obtendrán las bases para identificar las fortalezas y debilidades que posee el corregimiento de la Junta para ejercer el turismo vivencial, a partir de tales hallazgos, se facilitará la formulación de estrategias para subsanar los posibles inconvenientes que obstaculicen el normal desarrollo de las actividades turísticas, cabe indicar que por medio de este tipo de procesos, se empezarán a mejorar los resultados que arroja el turismo cuando se ejerce de manera adecuada.

1.5 DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

1.5.1 Delimitación temática

Este proyecto se encuentra inmerso dentro de la línea investigativa denominada; turismo y sociedad para el desarrollo sostenible, por ello, se realizó bajo el sustento teórico que proponen autores como; Cayetano (2016) Ugarte & Portocarrero (2013), Combariza (2014) entre otros.

1.5.2 Delimitación espacial

El estudio tendrá lugar en Suramérica, en la República de Colombia, Departamento de La Guajira, más específicamente en el municipio de San Juan del Cesar, Corregimiento de la Junta.

1.5.3 Delimitación temporal

El trabajo se realizó en el rango de tiempo comprendido entre el mes de septiembre del año 2019 hasta el mes de julio del año 2020.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

El presente ítem es definido por Hernández & Mendoza (2018) como una fase que abarca “un proceso de inmersión, en el conocimiento existente y disponible que debe estar relacionado con el planteamiento del problema, así como en los objetivos, preguntas, justificación, viabilidad y evaluación de las deficiencias de lo que se sabe del problema” (p. 70). De igual modo, en este capítulo se encuentran incluidos una serie de ítems que son determinantes, tales como los antecedentes, las bases teóricas, entre otros.

2.1.1 Antecedentes investigativos

A continuación, se exponen los trabajos que sirvieron de sustento en la realización del presente proyecto, empezando por el antecedente formulado por Bayas (2019) denominado; la gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, en el periodo 2016 – 2017. Trabajo de grado para acceder al título de Doctorado en Ciencias Administrativas, a través de la Universidad Nacional de San Marcos, así mismo, su propósito global se basó en, demostrar que la gestión turística, incide en el progreso del campo bajo un enfoque sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador en el periodo 2016 – 2017, abordando la variable en sus dimensiones modelos, tipos y procesos de gestión turística, apoyándose en los postulados científicos de autores como; Guzmán (2013), Capece (2012), entre otros expertos en el tema.

Habría que agregar además, que el antecedente expuesto en el párrafo anterior, se distingue por ser de índole cualitativo, sumado a esto, se enmarca dentro de una tipología explicativa, basada en analizar el desempeño de la variable con el ánimo de obtener las bases para plantear los correctivos pertinentes, así mismo su diseño es de campo no experimental, ya que, se requiere del acceso al lugar de estudio para extraer datos, pero sin recurrir a la aplicación del experimento científico, sino que se utilizó una población de 2079 establecimientos turísticos, a

quienes se les extrajo una muestra de 178, a los cuales se les aplicó un instrumento de encuesta que fue validado por 3 expertos, obteniendo una calificación favorable en relación a su validez de contenido, a partir de poseer un elevado índice de confiabilidad, que alcanza hasta el 0.92% a través del alfa de Cronbach.

Uno de los resultados más significativos, obtenidos a través del proceso de recolección de datos, se relaciona con la buena calificación alcanzada por el 0,6% de los empresarios en materia de gestión social, mientras el 98,9% presentaron un calificativo deficiente, en cambio el resto se destacaron por mantener una mala gestión, eventualidad que deja al descubierto un inminente problema para el desarrollo de la actividad turística, bajo unos parámetros acordes a los requerimientos del contexto.

En conclusión se pudo evidenciar, en un 70% de los dueños de microempresas turísticas ubicadas en la zona rural, la aplicación de lineamientos de planeación financiera de corto y mediano plazo, con un 25% de emprendedores aplicando una gestión planificadora a través de procesos y normas internas, no obstante, se percibe un bajo nivel de prevención a los impactos aunque es visible la poca atención a lo ambiental, también es evidente que al ser empresas de tipo familiar, no existe un impacto en la población del entorno, validando así, la hipótesis basada en la incidencia de la planificación estratégica en el desarrollo rural sostenible.

Para seguir avanzando en la temática, se hace necesario mencionar el valioso aporte que realizó el trabajo expuesto en el párrafo anterior, teniendo en cuenta que ayudó a sentar las bases para formular un objetivo específico en el proyecto denominado; El turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan del Cesar en la Guajira, otorgándole la pertinencia necesaria que exigen esa clase de ítems para este tipo de investigación, facilitando también las proyecciones a alcanzar.

Desde otra perspectiva, se resalta el antecedente propuesto por Villa (2019) el cual lleva por título; Gestión de ventajas competitivas y la sostenibilidad del turismo rural vivencial en la región Puno – 2018. Proyecto realizado como requisito final para acceder al grado de Maestro en Contabilidad y Administración, por medio de la universidad Nacional del Altiplano, así mismo, su propósito global consistió en; Analizar la caracterización de los eslabones vinculados a la oferta turística, a través de la gestión de productos turísticos que permitan la generación de ventajas competitivas, y el impulso a la sostenibilidad del turismo rural vivencial en la región Puno, abarcando las dimensiones; eslabones de la oferta turística vivencial y la gestión de productos turísticos, apoyándose en los supuestos teóricos de autores como Hernández (2006), Alvarez (2005), entre otros.

Es importante subrayar que el antecedente expuesto anteriormente, se enmarca dentro del enfoque epistemológico positivista cuantitativo, además se trata de un estudio descriptivo, basado en visualizar el desempeño del fenómeno en exploración para luego relatar los sucesos tal como suceden, así mismo se apoya en el diseño de campo no experimental, en efecto, por otro lado su población estuvo conformada por 34 personas, a quienes se les aplicó un instrumento de encuesta, evaluado por 4 expertos que determinaron que este poseía validez de contenido y en índice de confiabilidad alto, cabe indicar que dicho cálculo se obtuvo a través del alfa de Cronbach.

En cuanto a los resultados más significativos, se pudo constatar que la innovación y adaptación tecnológica en torno al turismo rural, debe sustentarse en tener presencia en internet, a través de modelos de negocio como el e – business, teniendo en cuenta que nadie puede escapar a la red de redes, con el fin de dinamizar y dar a conocer el portafolio de servicios ofrecidos por medio del turismo rural, en la región de Puno.

A manera de conclusión, es necesario recalcar que todos los lugares donde se desarrolla en turismo rural vivencial en la región de Puno, merecen ser visitados en su gran mayoría, además todos muestran paisajes incomparables, siendo la

ubicación un factor determinante para avalar lo mencionado, además sus ventajas comparativas y competitivas se sustentan en la variedad de su flora y fauna, su cultura, artesanía, clima, entre otras ventajas, sin embargo en la mayoría de zonas donde se desarrolla la actividad, no se cuenta con una buena infraestructura para soportar la demanda, por lo tanto se debe fortalecer esa falencia.

Todavía cabe señalar, que el presente antecedente sirvió de ayuda en la realización del marco teórico, más específicamente en la definición de la variable turismo vivencial, brindando de esa forma la oportunidad de conceptualizarla desde diversos enfoques o definiciones, generando más facilidades para entender la temática en todos sus aspectos, siendo este factor muy relevante en terminos científicos y teóricos.

Seguidamente se resalta el trabajo presentado por Rivera & Echeverr  (2020), el cual lleva por título, Turismo y paz: una estrategia de desarrollo local sostenible en el municipio de Florencia, Caquetá. Articulo cientifico realizado para obtener el titulo de Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, por medio de la Universidad Nacional de Colombia, por otro lado se debe hacer énfasis en el propósito primordial de este antecedente, el cual se enfoca en dar respuesta a las preguntas sobre  Cu l es el estado actual y los impactos generados por el turismo en el municipio de Florencia? Por otra parte, resulta pertinente mencionar que este trabajo recurrió a las posturas científicas de varios expertos en el tema, entre los que se destacan Baggio (2019), Carnicelli (2019), entre otros.

Habría que agregar además, que metodologicamente el antecedente expuesto anterioremente se encuentra inmerso dentro del enfoque cuantitativo y cualitativo, con un tipo de investigación descriptiva, basandose principalmente en explorar el comportamiento de la variable, para luego proceder a describir su comportamiento en el ambiente original, evitando cualquier intervención en su desempeño, cabe anotar también que dicho trabajo posee un diseño de campo, por otro lado se debe hacer hincapie en la población, en efecto, esta estuvo conformada por 1.200 personas, por tal razón se recurrió al muestreo probabilistico para extraer una

muestra probabilística de 220 sujetos, a quienes se les aplicó el instrumento de encuesta, validado por 3 expertos que otorgaron una calificación positiva en relación a su validez de contenido, aparte de contar con un elevado grado de confiabilidad, el cual alcanzó un 0,84% calculado a través del Alfa de Cronbach.

Por lo que se refiere a los resultados, se debe empezar por resaltar el importante auge que ha presentado la actividad turística en Colombia, teniendo en cuenta que en regiones como el Caquetá el sector del turismo representa un sector clave que fortalece el Producto Interno Bruto, debido a la incidencia que tiene sobre otros segmentos que también se unen a la cadena productiva, tales como el gremio hotelero, los restaurantes, el transporte, entre otros que se benefician con la llegada de visitantes a la localidad.

Todavía cabe señalar, que los procesos turísticos han promovido el progreso en el departamento del Caquetá, empezando porque muchos segmentos de la población han logrado incorporarse a dichas actividades, lo que les ha permitido mejorar sus ingresos monetarios por medio del ejercicio del turismo, de igual forma, se ha contribuido con el cuidado del medio ambiente bajo los supuestos del modelo de trabajo basado en la sostenibilidad, lo que indica que las personas han logrado adaptarse a los retos que exige el desarrollo sostenible.

En relación al aporte que brindó el estudio abordado previamente, se puede empezar por resaltar que dicho trabajo ayudó a realizar los fundamentos teóricos de la investigación, teniendo en cuenta que facilitó el acceso a información relacionada con el concepto de turismo vivencial desde varios enfoques, a partir de tales definiciones conceptuales se logró enriquecer las bases teóricas, ya que, se expusieron los aspectos más relevantes que rodean a la variable en indagación, lo que facilita la comprensión para futuros investigadores interesados en esta clase de temas.

Por otro lado, se debe tener en cuenta el antecedente realizado por Díaz (2019), el cual se titula; desarrollo de un producto turístico experiencial en la Granja “La

Castilla” en el Distrito de Santa Marta. Proyecto realizado como requisito final para acceder al título de Maestría en Gestión y Evaluación de Proyectos, a través de la Universidad Externado de Colombia, así mismo, su propósito global hizo énfasis en; formular un plan de negocios para evaluar la factibilidad de la creación y puesta en marcha, de un producto de turismo experiencial en la granja “La Castilla” en el Distrito de Santa Marta, abarcando las dimensiones, mercado y proyección del servicio turístico experiencial, apoyándose en las posturas científicas de Amaya (2008), Ponce (2010), junto con un gran repertorio de expertos.

Metodológicamente, el antecedente expuesto de antemano se ubica dentro de una tipología de carácter descriptivo, además su diseño es no experimental, partiendo de la premisa de que se basa en explorar el desenvolvimiento de los fenómenos sin intervenir en su comportamiento, además tampoco se recurrió al experimento científico para obtener los resultados, además su población estuvo conformada por 25 habitantes residentes en la zona en estudio, a quienes se les aplicó un instrumento evaluado por 3 expertos, los cuales emitieron un juicio favorable al otorgarle validez de contenido, así mismo se obtuvo un índice de confiabilidad de 0.89% a través del Alfa de Cronbach.

En relación a los resultados alcanzados, se pudo conocer que más del 50% de los entrevistados no poseen conocimiento sobre el turismo experiencial, pero aún así, los turistas les motiva a viajar para conocer otras culturas, costumbres y comunidades, también se destacó los sitios web como fuente de información más utilizada para dar a conocer los servicios a los viajeros, quienes les gusta realizar sus aventuras acompañados de amigos y familiares, además lo más importante gira entorno, al lugar de preferencia para el alojamiento de los visitantes, quienes escogieron las granjas como sitio para descansar durante su estadía.

Luego de haber extraído la información, se logró determinar que un segmento importante de turistas nacionales e internacionales para el proyecto, sumado con el potencial de la ciudad por sus playas, paisajes, cultura, gastronomía, entre otras variables a favor, para convertir a la ciudad en un lugar deseado para los viajeros,

además el turismo experiencial es una modalidad con tendencias positivas y en auge, apuntando a aumentar con el pasar de los años, en especial en Santa Marta, siendo esta misma una región con variedad de alternativas paisajísticas.

Prosiguiendo en el análisis, se debe hacer énfasis en el aporte realizado por el trabajo abordado en el párrafo anterior, el cual sirvió para fortalecer la conceptualización del turismo vivencial, a partir de la definición propuesta por varios autores contemporáneos que son expertos en este tipo de temáticas, quienes permitieron explorar la variable de manera detallada, lo que facilitó la identificación de las dimensiones e indicadores que se desprenden de dicho término.

Por último se resalta el antecedente formulado por Morelo & Padilla (2018) denominado; El turismo de experiencias como forma de turismo cultural en el barrio Getsemaní de la ciudad de Cartagena. Proyecto investigativo realizado como requisito para acceder al grado de Maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones del Turismo, a través de la Universidad Tecnológica de Bolívar, por otra parte, se debe mencionar que el propósito principal del estudio consistió; proponer estrategias competitivas y sostenibles para impulsar el turismo de experiencias como forma de turismo cultural, en el barrio de Getsemaní de Cartagena de Indias, abordando la dimensión del potencial cultural del turismo experiencial, necesidades y motivaciones del consumidor experiencial, apoyándose en supuestos teóricos de; la Organización Mundial del Turismo (2012), entre otros.

Por lo que se refiere a los aspectos metodológicos, se puede aducir que el presente antecedente se enmarca dentro del enfoque positivista cuantitativo, a raíz de la utilización de fórmulas estadísticas para calcular el número de entradas y salidas de turistas, además de la medición de la percepción por parte de los visitantes, por otro lado, se trata de un estudio exploratorio y descriptivo, en efecto, busca delimitar los hechos alrededor del problema, en cambio se encuentra inmerso en dentro del tipo descriptivo, a raíz de su caracterización de las

costumbres, formas de vida, tradiciones, gastronomía, entre otros aspectos, de igual forma se utilizó una población de 8.846 turistas a los cuales se les extrajo una muestra de 289, siendo estos los elegidos para aplicarles el cuestionario, validado por 3 expertos que emitieron que dicho instrumento poseía validez de la encuesta como herramienta de recopilación de datos, aplicado a un marco poblacional que ascendió a 8.846 turistas a los cuales se les extrajo una muestra probabilística de 289.

Por lo que se refiere a los resultados obtenidos, se resalta la gran riqueza cultural de la ciudad heroica, en especial el barrio Getsemaní, en donde se observa una inmensa oportunidad de desarrollar emprendimientos y estrategias basadas en otorgar valor a la tradición, el patrimonio inmaterial y la esencia del territorio, con el fin de propender a la generación de ingresos para los nativos, quienes en última instancia representan el pilar fundamental de la zona, sin embargo, la actividad no ha logrado la incorporación de las personas de la localidad a los múltiples beneficios originados a partir del turismo experiencial, siendo esta falencia una desventaja para la comunidad, por lo tanto se requiere contrarrestarla.

En conclusión, el barrio Getsemaní posee las características e infraestructura natural, para soportar la creciente demanda generada por el viajero moderno, el cual es un tipo de turista en busca de viajes personalizados y preferenciales, donde coleccionar experiencias más allá de lo material es su principal interés, así mismo por medio de esta modalidad se ofrece una inmersión en la cultura local, a raíz de un viaje con sentido de exploración, coleccionando experiencias y compartirlas, pero sobre todo se trata de viajar con libertad, lo demás pasa a un nivel secundario.

Habría que agregar además, que dicho antecedente sirvió de gran ayuda en la realización del planteamiento del problema, más específicamente en la parte macro, es decir en la problematización concerniente a Colombia, otorgándole la pertinencia necesaria que exige esta clase de ítem en una determinada

investigación, por lo tanto se debe resaltar el valiosísimo aporte que proporcionó para la consecución del proyecto.

2.1.2 Fundamentos teóricos

En el siguiente apartado, se hará énfasis en los aspectos que rodean a la variable en indagación, por esa razón, se requiere explorar el término turismo vivencial desde varias posturas científicas, así mismo se debe hacer especial énfasis en todos los elementos que giran alrededor del concepto, con la finalidad de poder adelantar un estudio que facilite su abordaje de la temática, para quienes pretendan adelantar trabajos sobre este tipo de variable, obteniendo de esta manera las bases para abarcar la temática de forma acertada.

2.1.2.1 Turismo vivencial

Por lo que se refiere a los aspectos alrededor de la variable en estudio, se hará hincapié en diversas conceptualizaciones propuestas por varios autores, por lo tanto se analizarán las características de cada teoría, con el fin de identificar cuál de estas proporciona más soporte teórico para realizar esta investigación, a partir de este proceso se abordarán las dimensiones e indicadores abarcados en desde cada perspectiva.

Con base en lo anterior, Saavedra (2017) se refiere al turismo vivencial, como una tarea recreativa ejecutada en las zonas campestres, a partir de lineamientos basados en la planificación detallada de cada uno de los procesos turísticos, por ello, se trata de un modelo que promueve la inclusión de los residentes en los territorios rurales, como unos agentes dinámicos que ejercen un rol determinante en el logro de cada uno de los objetivos que se proyecten para cada una de las diferentes actividades.

Otro autor contemporáneo referido al tema en estudio, es Molina (2017) quien afirma que dicha modalidad se está convirtiendo en un producto de vivencia, en donde la visita se juzga en función de todas las características del lugar, por lo tanto, se trata de una forma de entretenimiento, encaminada a atraer a visitantes

en busca de experiencias diferentes, tales como el ocio, cultura, naturaleza e interacción social con los grupos de interés, inmersos de forma directa o indirecta en los procesos de recepción de viajeros en la localidad.

Por consiguiente, Kong (2016) sostiene que el turismo vivencial es aquel desarrollado en el medio rural, a través de la planificación de tareas de forma sostenible, basándose en la participación de las poblaciones locales organizadas, para beneficio de la comunidad en general, en este sentido, el contenido cultural resulta siendo un componente clave para ofertar el portafolio de servicios, desde una metodología apoyada en los recursos naturales, tales como los ríos, veredas, montañas, entre otros atractivos para deslumbrar a los visitantes.

Por otro lado Ugarte & Portocarrero (2013) se refieren al turismo vivencial como aquellas tareas que se relacionan con el medio ambiente, factores culturales en la comunidad, haciendo énfasis en un intercambio de experiencias positivas entre residentes y visitantes, donde la relación entre estos debe ser equitativa, de igual forma se tiene que prestar especial énfasis en los elementos del turismo, factores del voluntariado y el ambiente del ecoturismo, por lo tanto, es necesario emplear óptimamente los recursos medioambientales, respetando la autenticidad sociocultural de los asentamientos anfitriones.

Simultáneamente los autores citados en el párrafo anterior, recalcan de nuevo el término en estudio, como una modalidad de hacer turismo, en donde los integrantes mayores del núcleo que laboran en el campo, acceden a recibir turistas en sus hogares, con el ánimo de brindarles un servicio de alojamiento placentero que incluye la exposición del patrimonio histórico y cultural de la zona, en este sentido, se pretende dar a conocer la importancia que tiene el cuidado de los ecosistemas naturales para la preservación del medio ambiente.

Después de efectuar un exhaustivo análisis, sobre las teorías abordadas previamente, es acertado recalcar que el término en indagación posee un buen sustento teórico, en ese sentido, la mayoría de autores ratifican la importancia del

componente cultural para ejercer el turismo vivencial, sin embargo Ugarte & Portocarrero (2013) van mucho más allá del análisis convencional, en efecto, hacen énfasis en los elementos del turismo y ecoturismo, como dos factores claves para ejercer las actividades de recepción de viajeros, desde una modalidad basada en el respeto por el medio ambiente, apoyándose también en la sostenibilidad como un aspecto primordial, lo cual le deja al descubierto su lado amigable con la conservación del ambiente, por esa razón se torna pertinente convalidar esta teoría para llevar a cabo este proyecto.

En lo que respecta al concepto propio del investigador, el turismo vivencial se puede definir de varias maneras, sin embargo una opción viable gira en torno a percibirlo como aquel modelo turístico, basado en la exposición de los factores culturales de una localidad, mediante el involucramiento de la población local en toda la cadena productiva de la actividad, ya sea como guía en los tours alrededor de la zona, también en el servicio de alojamiento y restaurantes, entre otras tareas relacionadas con esta forma de ejercer la actividad turística.

2.1.2.2 Elementos del turismo vivencial

Para llevar a cabo el presente proyecto de investigación, se requiere conocer a cabalidad los elementos del turismo vivencial, por esa razón se citarán diferentes posturas científicas propuestas por diversos autores contemporáneos, con la finalidad de abordar esta dimensión, desde una perspectiva objetiva que permita el entendimiento del tema, en efecto, se expondrán indicadores como las bebidas propias de la región, comidas típicas, finalizando con contenido cultural.

De acuerdo al punto de vista de Caro & Torrejón (2017), el turismo vivencial abarca una serie de elementos intermediarios en su desarrollo, por esa causa se debe revalorar la cultura desde sus orígenes, generando de esa forma una opción laboral, generada a partir del uso de los ecosistemas naturales existentes en el entorno, es necesario subrayar que la integración de esta tarea permite promover la articulación de esfuerzos entre los diversos grupos de interés, facilitando

también que las demás personas tengan acceso a los aspectos básicos de la cultura local, ya sea en lo relacionado a la gastronomía, cultura, entre otros aspectos que son determinantes.

Desde la perspectiva de Ugarte & Portocarrero (2013) los principales elementos del turismo vivencial son la comida típica, las bebidas propias de la región, acompañadas al mismo tiempo de la exposición de las características de lugar por medio de recorridos, ofertando un contenido cultural que pueda llenar las expectativas de los turistas, que optan por visitar los diversos lugares en donde se oferta el portafolio, por estos aspectos se puede enfatizar que dichos elementos constituyen una valiosa herramienta, al momento de ejercer esta modalidad de turismo.

Sobre la base de las ideas expuestas en el párrafo anterior, se puede percibir claramente que ambos autores poseen un buen sustento teórico, sin embargo, Caro & Torrejón (2017) se basan en la importancia del aprovechamiento de los recursos renovables y no renovables, para ejercer la actividad turística, en cambio Ugarte & Portocarrero (2013) enfatiza en los productos claves en el desarrollo de las tareas alusivas al turismo vivencial, tales como los alimentos autóctonos de la región, su oferta cultural y las bebidas, siendo estos bienes de vital relevancia para ejercer esa clase de procesos, por lo tanto se torna pertinente convalidar esta teoría para realizar este trabajo investigativo, ya que permite un acercamiento más objetivo al fenómeno en estudio, lo que surte un impacto positivo en el alcance de las metas planteadas.

A) Comidas típicas

Para la conceptualización de este ítem, se recurrirá a la definición de varios autores científicos alusivos al término en estudio, quienes expondrán su punto de vista sobre las comidas típicas, sumado a esto, se llevará a cabo una comparación entre las diversas teorías citadas, con la finalidad de tomar los datos más

relevantes para tomarlos como base en esta pesquisa indagativa, en este sentido se proporcionará una descripción objetiva sobre la temática.

Al mismo tiempo, Ugarte & Portocarrero (2013) se refieren a las comidas típicas como aquellos platos autóctonos de una comunidad, siendo estos, un factor representativo ante las demás culturas, cabe anotar que tales comidas abarcan un menú criollo muy peculiar y creativo, conformado por ingredientes interesantes para cocinar y obtener como resultados sopas, carnes en diversas modalidades, hasta dulces exóticos propios de la zona, los cuales forman parte de los elementos del turismo vivencial para ofertar un buen portafolio a los viajeros.

Por otro lado, Cayetano (2016) se refiere a las comidas típicas, como aquel portafolio gastronómico de una determinada región, en el cual hacen parte sus platos exquisitos consumidos durante años, además estos gozan de la preferencia de todos los consumidores locales y visitantes a la zona, por lo tanto es un recurso que debe ser explotado adecuadamente, no obstante, su verdadero potencial se alcanza incorporándolo a la actividad turística, a través de la oferta de comidas autóctonas de un determinado pueblo.

Luego de haber analizado los conceptos anteriores, se puede observar grandes aciertos de los autores al momento de abordar el concepto, no obstante, Cayetano (2016) abarca las comidas típicas desde un enfoque direccionado hacia los resultados generados a partir de la oferta de alimentos con características propias de la localidad, en cambio Ugarte & Portocarrero (2013) subrayan la importancia de los alimentos autóctonos como factor representativo de una cultura, por esa razón se torna pertinente convalidar esta teoría para realizar el presente proyecto investigativo.

Después de haber observado minuciosamente, los conceptos expuesto previamente, se puede definir el término en estudio desde el punto de vista personal del investigador, en este sentido, las comidas típicas son catalogadas como aquellos alimentos, que forman parte de las costumbres ancestrales de un

pueblo durante toda su historia, siendo este aspecto, un factor determinante en su estudio y análisis.

Bebidas propias

El presente término hace parte del elemento alrededor del turismo vivencial, e efecto, se expondrán diversas posturas teóricas alusivas a dicho concepto, sumado a esto, se contrastarán las conceptualizaciones propuestas por los autores, con la finalidad de tomar los datos más relevantes que sirvan de base, para la realización de este proyecto, lo cual servirá para fortalecer el contenido temático de este estudio investigativo.

Desde el punto de vista formulado por Alfaro & Huamanchoque (2016), las bebidas propias con aquellas que comparten los gustos y rasgos culturales de una región, así mismo, estas se elaboran por un proceso específico de conversión de diversos cereales, cabe anotar que la mayoría de veces se trata de jugos espesos, ácidos y efervescientes que contienen en suspensión residuos de la fermentación, levaduras fermentativas acompañadas de otros microorganismos, no obstante, se debe aclarar que la producción de esta clase de productos varía mucho de una zona a otra, tanto por las materias primas, como por los equipos, sistemas, entre otras causas.

Por otro lado, Mimbela (2018) se refiere a las bebidas propias, como un símbolo de tradición o elemento cultural en las familias ubicadas en una localidad específica, en donde se elabora dicha bebida a través de técnicas ancestrales, es por esto, que se considera como un elemento vital que identifica a un pueblo, ya sea como sustento o atractivo para satisfacer el paladar de las personas, igualmente se cataloga como un producto exquisito que permite a los consumidores, disfrutar de los diferentes sabores.

En este orden de ideas, se debe subrayar que las definiciones expuestas en los párrafos anteriores, poseen un buen sustento teórico para abordar las bebidas típicas, no obstante, Mimbela (2018) presenta un enfoque netamente direccionado

hacia los factores culturales, en cambio Alfaro & Huamanchoque (2016) enfatizan en los procesos necesarios para la realización de esa clase de productos, así mismo, hacen alusión a el contenido de las bebidas como un elemento primordial para su creación, por esta razón, se convalizará esta postura científica para llevar a cabo este proyecto, porque de esta manera se facilita el cumplimiento de los objetivos planteados.

Contenido cultural

El presente termino hace parte de los elementos del turismo vivencial, por esa razón se citarán diversos autores contemporáneos alusivos al tema, quienes definirán el contenido cultural desde su propia perspectiva, a partir de ese proceso se estudiará minuciosamente ambos conceptos, con el propósito de tomar los datos más relevantes que puedan contribuir con la construcción de este proyecto, en efecto, se convalidará la teoria que compagine con las proyecciones planteadas en los objetivos del estudio.

Desde el punto de vista formulado por Ruiz (2017), el contenido cultural abarca los factores productivos sociales, incluyendo la comunicación de los rasgos identitarios, significados, saberes ancestrales, costumbres, principios, objetivos patrones de comportamiento, formas de convivencia que ejercen las personas, abarcando tambien su vestimenta, la comida autótona, la lengua originaria, los elementos tecnológicos, artesanías, inclinaciones religiosas y reglamentos de conducta, por lo tanto dicha variable abarca todos los aspectos de las relaciones humanas.

Por otro lado Panciroli (2016), El termino en estudio hace referencia a la exposición de los bienes que posee una comunidad, evidenciando de esa forma la integración de más metodologías, instrumentos y espacios, que permiten renovar los sentidos de las aproximaciones en los aspectos del patrimonio, haciendo hincapie en la conservación de costumbres llevadas a cabo en ciertos lugares en especifico, permitiendo al mismo tiempo la valorización cultural de una comunidad.

Seguidamente Ugarte & Portocarrero (2013) expresan que por medio del turismo vivencial se expone un contenido cultural, ofreciendo al visitante un ambiente de calidez durante su estadía, viviendo de esa manera la realidad como se vive en la zona, es decir; se pone al descubierto las costumbres, las normas, tipo de comida, actividades folclóricas, entre otras, es decir, se busca que el turista viva como un miembro más del asentamiento, durmiendo en las casas autoctonas, consumiendo sus alimentos propios de los nativos, recorriendo sus parajes y demás atractivos.

Desde el punto de vista personal del investigador, el contenido cultural se puede definir, como aquellos atributos físicos presentados por una determinada localidad ubicada en el área rural, cabe indicar, que entre los principales aspectos se deben exponer las costumbres ancestrales, los alimentos autóctonos, el folclor de la región, lugares ejemplares que sean representativos, a través de los cuales se muestra una comunidad a la sociedad civilizada.

2.1.2.3 Recursos para ejercer el turismo vivencial

Por lo que se refiere a la presente dimensión, es necesario recalcar su importancia en el desarrollo de la actividad turística, debido al papel primordial en la gestión del turismo vivencial, por esa razón se expondrán distintas definiciones propuestas desde varias perspectivas científicas, así mismo se llevará a cabo una comparación exhaustiva de las conceptualizaciones citadas, para después proceder a convalidar, la que contribuya con el alcance de las proyecciones planteadas en este proyecto investigativo.

Con base en lo relatado previamente, Cayetano (2016) sostiene que para el desarrollo del turismo vivencial, se debe promover la integración de las personas del campo, en los procesos relacionados con el cuidado del medio ambiente, pues de esa manera se garantiza la sostenibilidad del entorno local, en donde se ejerzan las actividades alusivas a la recepción y entretenimiento de viajeros en la zona, manteniendo de esa manera un trato amigable con el medio ambiente, en los itinerarios programados durante la estadía de los viajeros en la zona.

Por otro lado, Alvarez (2017) señala que existen unos recursos para ejercer el turismo vivencial, en este sentido se resaltan la suma de atractivos, servicios e infraestructura física de una región, sin embargo tales factores son catalogados como atractivos naturales y culturales poseidos por una localidad, los cuales ayudan a soportar la creciente demanda turística, a través de una oferta basada en lugares exóticos propios de la comunidad.

Desde otra perspectiva Reyes (2017) hace alusión a los recursos, como aquellos bienes que contribuyen con la prestación de los servicios de atención a los viajeros, de igual forma estos tienen como propósito primordial, responder a las exigencias y necesidades de los visitantes, que han elegido alojarse en la zona como destino de descanso y recreación, en este sentido se expone el contenido cultural del lugar, junto con sus atracciones naturales como ríos, veredas, granjas, entre otras, basadas en el entretenimiento de los turistas.

Después de haber analizado las diversas teorías citadas, se logra observar que estas poseen un buen sustento teórico para abarcar el término en estudio, sin embargo Álvarez (2017) hace alusión en los atractivos naturales como eje central para gestionar el turismo vivencial, seguidamente Reyes (2017) se enfoca directamente en el propósito de los recursos, es decir, estudia esta dimensión con base en sus resultados, en cambio Cayetano (2016) presenta un estudio más completo, basado en tres ejes fundamentales, tales como, los factores naturales, culturales y humanos, lo cual le otorga más fundamento desde varias perspectivas.

A) Recursos naturales

Para abordar de forma coherente este ítem, se debe recurrir a la definición de diversos autores alusivos al tema, con el propósito de exponer una conceptualización que facilite su entendimiento, así mismo, se llevará a cabo una breve comparación entre las posturas propuestas por los autores citados, con la

finalidad de convalidar la teoría que contribuya con el alcance de las metas planteadas en este proyecto.

En este orden de ideas, Cayetano (2016) se refiere a los recursos naturales, como aquellos bienes propios de una localidad, tales como; ríos, veredas, granjas, montañas, entre otros atractivos que contribuyen con el entretenimiento de los visitantes, a través de recorridos llevados a cabo por parte de los pobladores locales que sirven de guías, al momento de dar a conocer los lugares más representativos del pueblo, con el objetivo de entretener a los turistas.

Por otro lado, Alvarez (2017) abarca los recursos naturales, haciendo especial énfasis en los lugares caracterizados por interactuar con la naturaleza, tales como lagos, en donde se puede practicar la observación de aves y montañas alrededor, además se aprecia un espléndido amanecer y atardecer pintoresco, siendo esta clase de aspectos, un elemento fundamental para impresionar a los turistas que optan por ejercer el turismo vivencial.

Desde una perspectiva similar, Salas (2018) expresa que los recursos naturales, son todos esos territorios propios de una localidad, los cuales todavía no han sido alterados o contaminados por los procesos industriales, en ese sentido se distinguen por ser lugares donde se puede respirar aire puro, también se logra disfrutar del paisaje, la fauna, la flora, al igual que las otras manifestaciones del ambiente, cabe indicar además, que dichos espacios se prestan para desarrollar actividades como la pesca artesanal, entre otros deportes alternativos.

Partiendo de las posturas teóricas expuestas previamente, se alcanza a observar que los distintos autores poseen un buen repertorio científico para abarcar la variable, sin embargo Alvarez (2017) se limita a describir la importancia de los espacios físicos naturales como eje de interacción con la naturaleza, en cambio Salas (2018) se enfoca en la utilización de los territorios campestres para ejercer el deporte, así mismo Cayetano (2016) enfatiza en el primordial de los lugares exóticos para incorporar a la población nativa a los oficios del turismo vivencial, lo

cual deja al descubierto su propósito de ayudar a la comunidad, por esa razón se torna pertinente convalidar esta postura científica, para realizar esta pesquisa de investigación.

Desde el punto de vista del investigador, los recursos naturales se pueden definir como los lugares ubicados en el área rural, los cuales gozan de seguridad para los visitantes, así mismo deben proporcionar un ambiente libre de contaminación, con la finalidad de permitir a los viajeros gozar de un aire limpio que facilite su relajación en la fauna y flora, disfrutando también de aguas cristalinas en los ríos o lagos cercanos a la localidad donde se ejerza el turismo vivencial.

B) Recursos culturales

Para llevar a cabo el presente proyecto investigativo, se requiere conocer a cabalidad los recursos culturales, por esa razón se recurrirá a una conceptualización propuesta por diversos autores contemporáneos, quienes expondrán sus puntos vistas para abarcar el termino en estudio, así mismo se realizará una comparación entre las distintas definiciones, son el propósito de tomar los datos más relevantes que contribuyan a la realización de esta investigación.

En este orden de ideas, Cayetano (2016) afirma que los recursos culturales, son todos aquellos rasgos propios de un grupo o comunidad, tales como museos, casas representativas para la historia del pueblo, fiestas patronales de la zona, cabe indicar además, que a través de estos recursos el turista logra identificar, entender, y gozar de todo el repertorio que ofrece el lugar, ya sea a partir de aspectos de carácter espiritual, intelectual, incluyendo todos aquellos rasgos que distinguen al grupo social donde está visitando, lo cual resulta muy interesante para el viajero.

Seguidamente Salas (2018) expresa que los recursos culturales, abarcan todos los factores relacionados con las costumbres del pueblo, así como las representaciones artísticas, festivales u otros eventos folclóricos propios de una

región en específico, monumentos, entre otros vinculados a la cultura de un segmento poblacional, quienes se apoyan en estas particularidades para ejercer el turismo vivencial en su máximo esplendor.

Luego de analizar detalladamente las posturas científicas expuestas con anterioridad, se vuelve relevante mencionar que ambos pensadores presentan un alto nivel de objetividad para abordar el término, sin embargo Salas (2018) se enfoca en el término desde los elementos relacionados con la cultura de un determinado sector, encaminados a ejercer el turismo en esa localidad, en cambio Cayetano (2016) se basa en los recursos culturales como el núcleo fundamental para llevar a cabo la actividad turística en una zona en especial, dejando al descubierto la importancia de los aspectos espirituales y afectivos de una comunidad como herramienta de exposición en los itinerarios y eventos a los viajeros.

Avanzando en el razonamiento, el investigador señala que los recursos culturales hacen parte de las costumbres ancestrales de un pueblo, tales como su historia, eventos folclóricos alusivos a esa localidad, a través de los cuales los pobladores pueden crear actividades de exposición a los turistas, buscando de esta forma dar a conocer su forma de vida, desde sus inicios hasta la actualidad, siendo esta clase de aspectos de mucha importancia para los turistas.

C) Recursos humanos

Con respecto al capital intelectual, es necesario recalcar que las personas son determinantes en la actividad turística, por esa razón se recurrirá a la citación de diversos autores modernos, quienes describirán su forma de conceptualizar el presente ítem, proporcionando de esta forma el sustento teórico para enriquecer este proyecto investigativo, siendo esta clase de aspectos de vital relevancia para alcanzar las proyecciones planteadas al inicio del trabajo.

En este orden de ideas, Cayetano (2016) se refiere a los recursos humanos, como aquellas personas involucradas en la actividad turística, quienes hacen parte

de la comunidad residente en las zonas en donde se ejerce el turismo vivencial, en ese sentido el capital intelectual desempeña las funciones de guía en los recorridos, así como en la realización de comidas típicas, entre otros oficios relacionados con la recepción de viajeros.

Por otro lado, Álvarez (2017) hace alusión a la importancia de los recursos humanos, en la medida que el turismo vivencial requiere de la incorporación de las personas, a las actividades agropecuarias, deportivas, pesca artesanal entre otras, cabe indicar, que este proceso de articulación empieza cuando las personas abren las puertas de sus casas, con la finalidad de alojar a los visitantes, a partir de ahí, se continua con una exposición basada en demostrar la forma de vida, las tareas productivas de la zona, junto con las demás formas de vida y trabajo en el campo.

Atendiendo las consideraciones anteriores, se puede resaltar que Álvarez (2017) hace hincapié en la necesidad de incorporar a la población, a los oficios del turismo vivencial, sin embargo este autor no hace énfasis en los pobladores locales, en cambio Cayetano (2016) si refleja claramente en otorgar la oportunidad de trabajo a los residentes en el área donde se ejercerán las actividades turísticas, de ahí que, se vuelve relevante convalidar este último planteamiento porque ofrece las bases para abordar la temática.

2.1.2.4 Factores del voluntariado

Para el desarrollo del presente proyecto investigativo, se requiere abarcar de forma objetiva los factores del voluntariado, en ese sentido se citarán diversos autores alusivos al tema, con el fin de proporcionar una conceptualización que facilite abordar la temática desde un ámbito práctico, facilitando de esa forma realizar el proceso investigativo, así mismo se podrá exponer un amplio contenido teórico sobre este término.

Por lo que se refiere al presente termino, Ugarte & Portocarrero (2013), hacen hincapie en la participación del turista en actividades de ayuda y cooperación, en favor del lugar donde se aloja, por lo tanto deben considerar una amplia gama de

factores; tales como, el idioma, tiempo y habilidades, cabe anotar que esta serie de elementos inciden en el grado de satisfacción alcanzado, no obstante, todo contacto con las organizaciones que ofrecen esos servicios, dependen de los miembros, como es el caso de la vivienda, alimentación, siendo estos factores a tomar en cuenta al momento de su elección.

En este escenario centrado en los aportes del voluntariado, Andrade, Arancibia & Conteras (2017) exponen que en una sociedad marcada por los grandes retos sociales, se requieren procesos que respondan a la búsqueda de la transformación social, buscando también el bienestar global por medio de la intervención de actividades, teniendo en cuenta el alcance de los programas en favor de los sectores más vulnerables, generando también fuertes vínculos entre las personas beneficiarias de esos planes de acción encaminados al bienestar general.

En sintonía con lo expuesto previamente, Polo (2017) aborda el concepto como una actividad que está fundamentada en el libre albedrío del sujeto, más no con el fin de obtener beneficios materiales, sociales, económicos o políticos, sino solo el de ayudar a personas necesitadas, vulnerables con escasos recursos, cabe anotar, que dentro de las tareas en las que se desenvuelve el término en estudio, se destaca, el desarrollo común, la educación, capacitación, participación cívica, salud, necesidades básicas, medio ambiente, servicios de emergencia, entre otros factores.

Con base en lo planteado en los párrafos anteriores, se puede afirmar que los autores citados poseen un buen sustento teórico para abarcar los factores del voluntariado, siendo que Andrade, Arancibia & Conteras (2017) enfatizan directamente en factores interventores sobre determinadas actividades, en cambio Ugarte & Portocarrero (2013) hacen especial hincapié en la cooperación como factor primordial al momento de participar en una determinada actividad, por esa razón se torna pertinente convalidar esta teoría para realizar este proyecto

investigativo, pues de esa forma se facilita alcanzar las proyecciones planteadas en el mismo.

Idioma

Desde el punto de vista propuesto por Berenguer, Roca & Torres (2016), el idioma es una herramienta clave en el proceso comunicativo, teniendo en cuenta que sirve para establecer una relación directa con las demás personas, producto de la necesidad de desarrollar la capacidad de transmitirle a otros la información que quiere decir, por ello se hace necesario utilizar de forma efectiva una determinada lengua, con el fin de poder ser objetivo al momento de interactuar con los demás sujetos.

Avanzando en el razonamiento, Clark (2015) expone que el idioma representa un rol importante en el turismo, teniendo en cuenta su incidencia en la extensa oferta de servicios a través del idioma español, complementando además su fuerte participación en la exposición de los diversos símbolos culturales, atractivos naturales y otros recursos propios de una determinada región, que busque sacar provecho de la industria turística.

Desde una perspectiva similar, Ugarte & Portocarrero (2013) hacen referencia a la participación del idioma en el turismo vivencial, por esta razón lo catalogan como una forma de paseo, cuyas motivaciones primordiales son visitar un destino diferente al de la residencia habitual, con la finalidad del aprender el español, por lo tanto; comprende la asistencia a cursos específicos acreditados por instituciones avaladas por el Ministerio de Educación, los cuales deben estar familiarizados con las distintas manifestaciones culturales del país, buscando así, fortalecer los rasgos y costumbres autóctonas.

Tiempo

Por lo que se refiere al presente ítem, Cuestas (2017) lo abarca como un factor que incide en la determinación del tipo de turismo que se ejerce, es decir, entre más larga sea la estadía conlleva una denominación diferente, en la cual los

viajeros realizan un desplazamiento temporal hacia un lugar distinto al de su residencia, donde encontrarán todo lo necesario para residir, satisfaciendo también sus necesidades de ocio, durante una estacionalidad específica ya sea invierno, primavera, otoño y verano.

Simultáneamente Ugarte & Portocarrero (2013) hacen referencia al tiempo, como un factor que interviene en el turismo vivencial, surtiendo un efecto directo en la frecuencia de alojamiento en ciertos sitios, tales como casas propias o alquiladas, cabañas, establecimientos ubicados en áreas rurales como fincas, cuyas permanencias duran relativamente más que las otras modalidades que utilizan los demás viajeros.

Habilidades

En este orden de ideas, García (2016) indica que las habilidades son aquellas herramientas, que permiten ejercer el turismo de forma congruente con los requerimientos de los consumidores, por lo tanto se pueden utilizar diferentes maneras para alcanzar la superación en beneficio de la comunidad, en este sentido los guías turísticos juegan un papel determinante en dicho proceso, para lo cual deberán capacitarse al máximo en todas las áreas influyentes en la respectiva actividad.

Seguidamente González (2018) expresa que el término en estudio, comprende un conjunto de acciones formativas encaminadas, a la capacitación para el ejercicio de los diferentes oficios profesionales, incluyendo en ingreso al campo laboral y la intervención dinámica participación activa en los procesos sociales, culturales y económicos, en este sentido las habilidades ayudan a desarrollarse de forma práctica en una determinada área, obteniendo al mismo tiempo mejores resultados en lo relacionado a la competitividad.

Por consiguiente, Ugarte & Portocarrero (2013) hacen referencia a las habilidades como aquellos lineamientos que debe aplicar un guía turístico, no obstante, para el caso del turismo vivencial la persona necesita conocer a cabalidad los procesos

autoctonos del lugar, por esa razón lo más recomendable es que sea nativo de la zona, con el fin de tener experiencia en la diversas tareas que se requieren exponer al público, ya sea el ámbito agropecuario, cultural, comercial, entre otros, según las características de la localidad.

2.2.1.3 Ambiente del ecoturismo

Los aspectos relacionados con el ambiente del ecoturismo, representan un rol fundamental para la realización de este proyecto investigativo, en ese sentido se citarán diversos conceptos propuestos por distintos autores contemporáneos, quienes enfatizan en la importancia del ecoturismo en las actividades alusivas al turismo vivencial, como un factor primordial para la sostenibilidad ambiental en las zonas, donde se ejerza la modalidad de turismo en estudio.

De acuerdo al planteamiento formulado por Ugarte & Portocarrero (2013), el presente termino también es reconocido una actividad turística verde o amigable con el ambiente, la cual se ejerce de forma sencilla porque se basa en trasladarse hacia sitios campestres con la intención de vivir personalmente un acercamiento on el ecosistema, así mismo, el turismo ecológico se relaciona con otros métodos, en el sentido de recorrer lugares exóticos, apreciando los atractivos exóticos que proporciona un sitio donde abunda la tranquilidad, por esa razón los ecoturistas muestran mucho interés por descubrir como funcionan los ecosistemas.

En este orden de ideas, Clemente (2017) define el ecoturismo como una forma de turismo que sea amigable con la naturaleza, partiendo de la premisa de que este proceso se basa en efectuar visitas a lugares campestres con la intención de permitir al viajero, acercase al máximo a la fauna y la flora, ríos, veredas , entre otros que facilitan la relajación y disfrute de las personas que opten por elegir esta clase de métodos que permiten proteger los recursos naturales que ofrece el campo.

Seguidamente Campuzano (2019) señala que el ecoturismo, contempla un conjunto de actividades que están direccionadas a lograr un desarrollo

sustentable, en el cual no se altere o afecte el ambiente, por esa razón se debe propiciar el cuidado de las áreas protegidas y el desarrollo económico, además una de las ventajas de este tipo de turismo es que no requiere de elevados montos de inversión en infraestructura, sino por el contrario es necesario poseer altos niveles de conocimiento, con la finalidad de brindarle la oportunidad a la comunidad local de involucrarse en la ejecución de tareas o acciones ecológicas.

Turismo verde

Desde el punto de vista de Martínez (2017) esta clase de turismo se basa en contactar a las personas con las raíces naturales y saludables, lo cual puede actuar en compensación ante la comodidad del habita urbano polucionado y su ritmo de vida estresante, en este sentido se busca contrarrestar el desgaste del medio ambiente así como de todos los impactos negativos que ha ocasionado el desarrollo y progeso de la vida moderna.

Con base en lo expuesto previamente, Alcibar & Bravo(2017) abarcan la presente modalidad como una opción que favorece el progreso de la comunidad, la cual ha sido adoptada y aplicada en diferentes lugares de amplia influencia en la actividad turística, sin embargo, la gestión y adaptación de esta clase de turismo resulta un tanto compleja de ejercer, en la medida que se debe hacer especial hincapie en la minimización de los efectos ambientales ocasionados por la actividad turística, por lo tanto, los elementos ambientales prevalecen sobre los intereses económicos de las personas vinculadas al negocio, quienes deberán trabajar bajo el lema del desarrollo sostenible como una premisa de obligatorio cumplimiento en cualquier decisión.

Consecuentemente Ugarte & Portocarrero (2013), destacan que el turismo verde hace énfasis en la ejecución de un viaje hacia zonas naturales, congruentemente sin perturbar o dañar los elementos naturales, por lo tanto, el propósito se basa en analiar, visualizar detenidamente los lugares para disfrutar del acercamiento con todos los animales y plantas que poseen los bosques, no obstante, se pretende que el viajero logre evidenciar claramente el patrimonio de las zonas referidas,

incluyendo áreas protegidas con el fin de disfrutar, apreciar, y analizar los atractivos que brinde la zona en todos sus aspectos exóticos y belleza natural.

Entorno natural

En cuanto al presente ítem, Castro (2018) lo define como el sitio o destino turístico visitado por los viajeros, esto abarca un amplio portafolio, entre los que se puede incluir servicios de acompañamiento y recursos naturales, los cuales tienden a ser consumidos durante las caminatas, cabe anotar que la mayoría de entornos poseen fronteras físicas y administrativas para ejercer su respectivo control, por esta razón se incorporan varios agentes entre los que se incluye la sociedad local del lugar.

Seguidamente Ruiz (2017), se refiere al entorno natural como medio ambiente, conceptualizándolo como el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes, que son influyentes en la vida material y psicológica del ser humano, por ende de las futuras generaciones, también incluye un conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales que son capaces de afectar directa e indirectamente la vida del ser humano a corto o largo plazo.

Función de los ecosistemas

De acuerdo con los preceptos propuestos por Rodríguez, Curetti & otros (2016), la biosfera ofrece beneficios siempre y cuando se le otorgue un buen cuidado, por lo tanto, se requiere que las personas ejerzan procesos amigables con el medio ambiente para el ejercicio empresarial, en el caso de turismo, se deben aplicar lineamientos para prevenir cualquier aumento de los índices de contaminación en lugares como las playas ríos, y demás sitios que representan un gran valor para la naturaleza.

En este orden de ideas, Orellana & Lalvay (2018) se refieren a la función de los ecosistemas, a partir del aprovechamiento realizado por las personas vinculadas a la actividad turística, con la intención de recrearse o relajarse por medio del acercamiento al contexto rural, ya sea en fincas, ríos, montañas, páramos, áreas

de cultivo, entre otros sitios que permiten elevar el nivel de distracción y goce de los visitantes que logren disfrutar de momentos placenteros, a través de su incorporación al ambiente natural.

Por consiguiente Ugarte & Portocarrero (2013) afirman que los ecosistemas proporcionan innumerables beneficios, desde que las personas utilizan tales sitios de manera cuidadosa, ya que, se contribuye con la preservación y sostenibilidad de esos lugares, lo cual surte un efecto positivo para el cumplimiento de las actividades turísticas, las cuales podrán arrojar beneficios económicos sin causar daños al hábitat natural, ya que, las diferentes tareas se basan en la responsabilidad ambiental.

2.3 MARCO CONTEXTUAL

Por lo que se refiere al contexto alrededor del turismo vivencial, Roa, Uribe & Vesga (2014) afirman que esta modalidad de recepción de viajeros, esta ligada directamente a la necesidad del ser humano de definirse a si mismo sobre lo que consume, además la realidad muestra que la globalización ha fomentado el deseo de los individuos de expresarse, a través de sus elecciones de consumo, compartirlo en redes pero sobretodo obtener crecimiento personal en cada experiencia de la vida, de esta manera las vacaciones han tomado un rumbo diferente para el enriquecimiento de las personas.

En este orden de ideas, el nuevo mercado de viajeros no quiere vivir un tour tradicional, donde se les limite a ser observadores externos de un lugar de destino, entonces su deseo o necesidad de pertenecer al grupo poblacional en donde elige alojarse, con el propósito de ser parte activa de las costumbres de las ciudades y culturas, a partir de estas acciones el turismo vivencial ha tomado especial importancia en muchos sentidos.

El presente proyecto de investigación, tendrá como epicentro de estudio al corregimiento de la Junta, el cual pertenece al municipio de San Juan, cabe anotar que en dicha localidad aún se carece de los servicios básicos, puesto que no se

cuenta con un acueducto, también faltan muchas calles por pavimentar, siendo esta anomalía una problemática que obstaculiza el desarrollo de la zona, teniendo en cuenta que en épocas de invierno se dificulta el tránsito.

Pese a padecer ciertas dificultades, en la Junta se viene presentando la presencia permanente de viajeros que buscan conocer la zona, lo cual genera una oportunidad de negocio relacionada con la promoción del turismo vivencial, teniendo en cuenta que se cuenta con paisajes naturales atractivos, costumbres y rasgos culturales propios de la región, siendo estos aspectos de vital importancia para ejercer la actividad del turismo.

Contextualizando un poco más la temática, Camacho & Vanegas (2019) sostienen que el sector del turismo ha venido siendo impactado negativamente por causa de amenazas externas, de ahí que, a partir del 15 de marzo el gobierno aplicó una serie de protocolos de emergencia sanitaria, con la finalidad de contener o evitar la entrada de personas contagiadas de coronavirus en los aeropuertos internacionales del país.

De acuerdo al planteamiento formulado por los autores citados previamente, la entrada de turistas a Colombia está decreciendo un 14% para el periodo comprendido entre enero y mediados de marzo, en comparación con los mismos meses del año pasado, esto representa unos 830 mil a 713 mil viajeros que se movilizaban a través de las zonas fronterizas de Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela, cabe indicar que tal comportamiento, ha generado preocupación en muchos sectores.

De acuerdo al Dane, en el primer trimestre del año 2019 el 12,4% de la población nacional, viajó por el país internamente y cada persona gastó en promedio 72.517 pesos a diarios, no obstante, con la problemática que azota al segmento del turismo se podría perder cerca del 2% del PIB para el año 2020, lo cual amenaza con aumentar en caso que las restricciones aumenten.

Con las cifras anunciadas previamente, se estarían generando pérdidas de 6,6 billones de pesos para el sector del turismo, por causa de la significativa reducción de personas que viajan y gastan dinero en todo el territorio nacional, esto representaría el 0,5% del Producto Interno Bruto del año 2020, generando otras externalizaciones que afectan a diversos segmentos poblacionales.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Turismo vivencial: Saavedra (2017) se refiere al turismo vivencial, como una actividad turística desarrollada en el medio rural, pero de manera planificada y sostenible, basándose en un enfoque direccionado hacia la participación de la población local, como un elemento fundamental para permitir la sostenibilidad de esa clase de tareas.

Recursos naturales: de acuerdo con Cayetano (2016) se refiere a los recursos naturales, como aquellos bienes propios de una localidad, tales como; ríos, veredas, granjas, montañas, entre otros atractivos que contribuyen con el entretenimiento de los visitantes, a través de recorridos llevados a cabo por parte de los pobladores locales que sirven de guías, al momento de dar a conocer los lugares más representativos del pueblo, con el objetivo de entretener a los turistas.

Recursos culturales: de acuerdo con Cayetano (2016) los recursos culturales, son todos aquellos rasgos propios de un grupo o comunidad, tales como museos, casas representativas para la historia del pueblo y fiestas patronales de una zona en especial.

Turismo verde: desde el punto de vista de Martínez (2017) esta clase de turismo se basa en contactar a las personas con las raíces naturales y saludables, lo cual puede actuar en compensación ante la comodidad del hábitat urbano polucionado y su ritmo de vida estresante, en este sentido se busca contrarrestar el desgaste del medio ambiente así como de todos los impactos negativos que ha ocasionado el desarrollo y progreso de la vida moderna.

2.5 MARCO LEGAL

En Colombia, el marco legal en materia de formalidad empresarial en el sector turístico ha evolucionado en una compleja combinación de leyes y decretos, además cuenta con un marco normativo de gran trayectoria cronológica, de ahí que, dentro de las principales normas que conforman el sustento jurídico de la formalidad en las empresas se destacan las siguientes:

Ley 1101 de 2006: por medio de la cual se modifica la ley 300 de 1996 y se dictan otras disposiciones, tales como los siguientes artículos:

Artículo 1: De la contribución parafiscal para la promoción del turismo, créase una contribución parafiscal con destino a la promoción y competitividad del turismo, dicha contribución estará a cargo de los aportantes previstos en el artículo 3° de la presente ley. Contribución que en ningún caso será trasladada al usuario.

Artículo 2: Base de liquidación de la contribución, se liquidará trimestralmente por un valor correspondiente al 2.5 por mil de los ingresos operacionales, vinculados a la actividad sometida al gravamen, de los aportantes señalados en el artículo 3° de esta ley.

Artículo 3: Aportantes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo. Para los fines señalados en el artículo 1° de la presente ley, se consideran aportantes los siguientes:

a) hoteles y centros vacacionales

b) Las viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, cuyas ventas anuales sean superiores a los 50 smlmv, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas. En el caso de las viviendas turísticas ubicadas en los territorios indígenas se aplicará la contribución a aquellas cuyas ventas anuales sean superiores a los 100 smlmv.

c) Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.

- d)** Las oficinas de representaciones turísticas.
- e)** Las empresas dedicadas a la operación de actividades tales como canotaje, balsaje, espeleología, escalada, parapente, canopée, buceo, deportes náuticos en general.
- f)** Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.
- g)** Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.
- h)** Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas.
- i)** Las empresas comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
- j)** Los bares y restaurantes turísticos, cuyas ventas anuales sean superiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes.
- k)** Los centros terapéuticos o balnearios que utilizan con fines terapéuticos aguas, minero-medicinales, tratamientos termales u otros medios físicos naturales cuyas ventas anuales sean superiores a los 500 smlmv.

Ley 1558: por medio de la cual se reglamentan los direccionamientos para la formalización del sector turismo, promoviendo iniciativas para el crecimiento y progreso del sector.

Decreto 355 de 2017: por medio del cual se reglamentó la conformación y el funcionamiento del consejo nacional de seguridad turística y los comités departamentales de seguridad turística.

Decreto 229 de 2017: por medio del cual se establecen las condiciones y requisitos para la inscripción y actualización en el registro nacional de turismo.

Decreto 2158 de 2017: decreto único reglamentario del sector comercio, industria y turismo y se reglamentan programas y descuentos para promover el turismo de interés social.

Decreto 297 de 2016: por medio del cual se dicta la exención del impuesto sobre las ventas para los servicios turísticos establecidos en el literal d del estatuto tributario.

Resolución 148 del 2015: por medio del cual se reglamenta el cumplimiento de las normas de calidad expedidas por las unidades sectoriales de normalización sobre sostenibilidad turística.

2.5 SISTEMA DE VARIABLES

2.5.1 Definición conceptual

De acuerdo a lo planteado por Ugarte & Portocarrero (2013) el turismo vivencial abarca aquellas tareas que se relacionan con el medio ambiente, factores culturales en la comunidad, haciendo énfasis en un intercambio de experiencias positivas entre residentes y visitantes, donde la relación entre estos debe ser equitativa, de igual forma se tiene que prestar especial énfasis en los elementos del turismo, factores del voluntariado y el ambiente del ecoturismo, por lo tanto, se tienen que emplear óptimamente los recursos medioambientales, respetando la autenticidad sociocultural de los asentamientos anfitriones.

2.5.2 Definición operacional

La definición operacional de la variable se presenta de la siguiente manera: el turismo vivencial es estudiado en sus dimensiones; elementos del turismo vivencial, recursos para ejercer el turismo vivencial, factores del voluntariado, ambiente del ecoturismo, así mismo la dimensión elementos del turismo vivencial se presenta junto a sus indicadores, comidas típicas, bebidas propias y contenido cultural, seguidamente la dimensión factores del voluntariado, es estudiada con sus indicadores, idioma, tiempo y habilidades, consecutivamente se destaca la

dimensión ambiente del ecoturismo, con sus indicadores turismo verde, entorno natural y función de los ecosistemas.

2.5.3 Operacionalización de la variable

Tabla 1 cuadro de variable

Título: el turismo vivencial en el corregimiento de la junta, municipio de san juan del cesar – la Guajira				
Objetivo general: analizar el turismo vivencial en el corregimiento de la junta, municipio de san juan del cesar – la Guajira				
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Autor
Identificar los elementos del turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan del Cesar – la Guajira	Turismo vivencial	Elementos del turismo vivencial	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas típicas • Bebidas propias • Contenido cultural 	
Caracterizar los recursos para ejercer el turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan Del Cesar - La Guajira		Dimensiones del turismo vivencial	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales • Recursos culturales • Recursos humanos 	
Determinar el ambiente que ofrece el ecoturismo en el corregimiento de La Junta, Municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira		Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> • turismo verde • entorno natural • función de los ecosistemas 	
Describir los factores del voluntariado que inciden en el turismo vivencial en el corregimiento de La Junta, Municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira		Factores del voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> • idioma • tiempo • habilidades 	
Formular lineamientos que potencialicen el turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan del Cesar – la Guajira		No se operacionaliza, se cumple con la formulación de los lineamientos para potencializar el turismo vivencial en la Junta, Guajira.		

Fuente: elaboración propia (2022)

3. MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de esta fase, se requiere describir los elementos aspectos que rodean a la metodología aplicada en el proyecto, así mismo se puntualiza el enfoque, tipología, diseño, el marco poblacional y la herramienta de recopilación de información, terminando con inspección de los hallazgos. Por lo tanto, se puede afirmar que se trata de un conglomerado de tareas, encaminadas a relatar y estudiar el fenómeno a partir de lineamientos formales que permiten organizar los resultados.

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque constituye la elección de las técnicas e instrumentos para abordar la problemática en estudio, con el propósito de generar conocimientos sobre una realidad específica, en efecto, se resaltan tres enfoques que permiten el acercamiento a esa realidad percibida, tales como; el cuantitativo, el cualitativo y el mixto. No obstante, todos emplean procesos metódicos para analizar el comportamiento de un determinado fenómeno, sin embargo, cada uno de ellos utiliza técnicas e instrumentos distintos, por lo tanto, en esta oportunidad se tendrá en cuenta el enfoque cuantitativo.

Con base en lo planteado anteriormente, se torna pertinente tener en cuenta en concepto emitido por Ñaupas & Mejía (2015), los cuales enuncian que a partir del enfoque positivista, los eventos que ocurren en el ambiente natural que rodea a los fenómenos sociales, podrán estudiarse por medio de la técnica de observar, ya que, visualizando el comportamiento de los sucesos se pueden emitir juicios de valor, evitando de ese modo cualquier afirmación sin soporte o validez científica, lo que a su vez se termina convirtiendo en algo que no se puede probar, por lo tanto no posee ningún valor científico.

Seguidamente Hernández, Fernández & Baptista (2014) expresan que los estudios cuantitativos, se apoyan en la premisa de empezar a explorar un

fenómeno y problematizarlo, a través de la exploración de las teorías que giran alrededor del tema, llegando al extremo de identificar los fundamentos científicos que sorpotan a las variables que se pretenden abarcar, lo que a su vez sirve de punto de partida para formular las respectivas hipótesis acerca del problema abordado.

Desde una perspectiva similar, Tamayo & Tamayo (2015) describe el enfoque cuantitativo, como aquel basado en comparar corrientes teóricas que ya existen, por medio de la formulación de hipótesis que surgen para explorarla temática, por lo tanto, se vuelve imprescindible calcular un marco muestral que sea representativo del total de sujetos a estudiar, a quienes se les aplicarán métodos estadísticos para encontrar la verdadera población que formará las unidades a indagar.

De acuerdo a las posturas propuestas por los autores citados en los párrafos anteriores, este enfoque se caracteriza por ser secuencial y probatorio, además posee un orden riguroso, el cual se deriva de objetivos junto con preguntas, de igual forma, parte de una perspectiva teórica en la cual se analizan las mediciones obtenidas. Asimismo, se distingue por ser de concepción positivista, deductiva y orientada a los resultados, se fundamenta en la construcción de dimensiones e indicadores, los datos deben ser validados.

Por lo que se refiere al enfoque de la presente investigación, se puede afirmar con certeza que el proyecto denominado; Turismo vivencial en el corregimiento de la junta municipio de San Juan en la Guajira, se encuentra inmerso dentro de paradigma positivista, partiendo de la premisa de que este mismo se apoya en el acto de observar para luego probar las hipótesis, es decir, el investigador se incorpora en el epicentro del fenómeno para aplicar el instrumento de encuesta, para después recurrir a observar el comportamiento de la variable, es decir; se analiza cómo se presenta el turismo vivencial en el corregimiento de la Junta.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por lo que se refiere a la tipología del proyecto, resulta interesante mencionar que en este apartado se expondrán los aspectos que giran alrededor del alcance del estudio, teniendo en cuenta que dependiendo del análisis del fenómeno se podrá estipular si se trata de una pesquisa de tipo explorativo, descriptivo, explicativo, entre otras modalidades más avanzadas que profundizan aún más en los problemas, lo que a su vez vuelve más complejo el proceso investigativo pero permite encontrar mejores alternativas de solución a las posibles anomalías que afecten a la comunidad.

Atendiendo las consideraciones expuesta previamente, se vuelve relevante conceptualizar la clase de tipo de estudio que rodea al proyecto, en efecto, Ñaupas y Mejía (2015) subrayan que los trabajos de índole descriptivo, se limitan a buscar datos alusivos a un determinado fenómeno, con la intención de diseñar hipótesis que sirvan de base para realizar una investigación con un alcance más elevado que permita explicar las causas y consecuencias acerca de un problema, por ello, se puede afirmar, que por medio de esta clase de pesquisas se facilita la exploración de documentos vinculados a las variables que se pretenden explorar.

Por otro lado, Hernández, Fernández & Baptista (2014), se refieren al método descriptivo, como aquel procedimiento usado por los científicos para estudiar el verdadero comportamiento de una variable en su contexto original, para luego proceder a exponer el desempeño que ejerce esta misma en el entorno social, lo que indica que la función principal de esta clase de indagaciones se basan en analizar los elementos que componen a un suceso, con la intención de describirlos detalladamente tal como se desenvuelven, por eso no se puede interferir en ese proceso de ninguna manera.

Seguidamente Tamayo & Tamayo (2014) aborda la investigación descriptiva, como aquel reconocimiento, efectuado sobre diferentes grupos sociales y

entidades donde concurren personas de distintos niveles socioeconómicos, a quienes por diversas razones se les aplica un estudio, con el propósito de exponer su verdadera situación con respecto a un problema que afecte a la comunidad en general, no obstante, este tipo de estudios poseen la desventaja de que no pueden intervenir en el desempeño de los fenómenos, pues su naturaleza se limita a observar y contar los detalles.

Teniendo en cuenta los diversos conceptos de los autores citados previamente, se puede afirmar la investigación descriptiva se caracteriza por no acudir a creencias o enunciados sin juicio de valor para predecir un suceso, por el contrario, se enfoca, en observar el desenvolvimiento de las variables en su área de influencia, para después proceder a relatar como interactúa con la población donde impacta, por lo tanto, no se cuenta con los medios para interferir en el comportamiento de los fenómenos.

Visto desde la perspectiva de autores como Rodríguez (2020), los trabajos de tipo aplicativo, se diferencian de los demás porque el investigador se enfrenta a un problema que ha sido descubierto por la ciencia, por esa razón se efectúan esta clase de estudios, con el fin de poder dar respuesta a las preguntas específicas surgidas para llevar a cabo la indagación, a manera de ejemplo, se destacan las exploraciones que han desarrollado varias farmacéuticas y universidades para desarrollar una vacuna para el Covid – 19, previamente a crear la vacuna es necesario recurrir a una indagación básica para conocer el virus; posteriormente se acude a la pesquisa aplicada.

Partiendo de las ideas expuestas en el párrafo de arriba, Ñaupas & Mejía (2015), se refieren a la investigación aplicada, como una modalidad encaminada hacia la búsqueda de saberes ya existentes, con la intención de aplicarlos en la intervención de un problema que afecte a la comunidad o entorno social de las personas, lo que al mismo tiempo, permitirá identificar los aspectos que giran alrededor de los desequilibrios que afectan a cierto segmento poblacional, en este

sentido, se obtienen las bases para diseñar las estrategias de choque para hacerle frente a las desviaciones que originan el problema.

Avanzando en el razonamiento, Tamayo & Tamayo (2014) se refiere al termino en estudio, entendiéndolo como la aplicación de los saberes teóricos para solucionar problemas reales, en otras palabras, se trata de un método investigativo basado en contrarrestar los desequilibrios que atenten contra el bienestar de las personas, por lo tanto, se puede afirmar que el objetivo principal de la investigación aplicada, es darle uso a las teorías en beneficio de la sociedad en general.

Atendiendo todos los conceptos emitidos en los párrafos anteriores, se puede observar que existe un buen sustento teórico para abordar la investigación aplicada, siendo que Rodríguez (2020) presenta un enfoque netamente direccionado hacia la ciencia médica, en cambio Ñaupas & Mejía (2015), se caracterizan por apoyarse en los estudios metodológicos y los propósitos que persigue este tipo de estudios, es decir, se basa en la utilidad obtenida, por esa razón se torna pertinente convalidar esta postura científica.

De acuerdo a las características que posee el presente estudio, se puede destacar que se enmarca en una tipología descriptiva – aplicada, puesto que, solo se basa en efectuar un análisis sobre el turismo vivencial en el corregimiento de la Junta municipio de San Juan, para después aplicar los correctivos necesarios para fomentar las actividades turísticas en la zona, de acuerdo a los postulados teóricos que propone la ciencia en esa materia, en otras palabras, el proyecto tiene un alcance que permite llevar la teoría al ambiente natural donde se desenvuelve el problema, con la intención de encontrar posibles soluciones a las incompatibilidades encontradas, lo cual gira a favor de todas las unidades que conforman el marco poblacional.

3.3 DISEÑO INVESTIGATIVO

En esta sección del trabajo, se expondrán los elementos vinculados al diseño investigativo usado para indagar acerca del turismo vivencial, por esa razón, en los párrafos siguientes se hará énfasis en aspectos como los trabajos de campo, estudios transversales entre otros puntos que son determinantes para poder efectuar un buen análisis sobre la problemática que rodea al presente proyecto de investigación, a través del cual se pretende solucionar las posibles anomalías que afectan la actividad turística.

Partiendo de las ideas expuestas previamente, Ñaupas & Mejía (2015) sostienen que el termino en indagación, se constituye como el proyecto global del indagador, a través del cual se pretende despejar las incógnitas planteadas al inicio de la investigación, así mismo, este desglosa por medio de lineamientos estratégicos que se adoptan con el ánimo de encontrar información exacta e interpretable, en otras palabras, el diseño investigativo consiste en la medición de los fenómenos a partir de la aplicación de técnicas.

Del mismo modo, Hernández, Fernández & Baptista (2014) proponen varias interpretaciones para definir un diseño, si embargo, una manera viable de catalogar al término en estudio, es definiéndolo como un plan que organiza la forma de abordar una problemática, por esa razón, su propósito global consiste en dividir las partes del problema para luego plantear la manera más práctica de analizar cada sección, con la ayuda de lineamientos estratégicos bien estructurados.

Partiendo de los postulados expuestos previamente, es necesario señalar con certeza, que Ñaupas & Mejía (2015) abordan el concepto desde una perspectiva basada en la estructura del proceso, para llevar a cabo un determinado estudio, en cambio Hernández, Fernández & Baptista (2015) se caracterizan por

exponer una conceptualización más flexible que se puede abarcar desde un sentido amplio o específico, lo cual facilita aún más las labores del investigador.

Con base en lo planteado de antemano, se torna pertinente exponer que el diseño del presente proyecto, es no experimental y de campo, así mismo se puede catalogar, como aquel que ejecuta sin intervenir en el fenómeno en indagación, en efecto, son aquellos estudios en los cuales no se ejerce ninguna variación en la categoría independiente, puesto que, su función primordial es visualizar problemas tal como se presentan en su ambiente original, para después proceder a estudiarlos, incidiendo de esta manera en la incorporación del investigador al epicentro del problema, en este caso sería el corregimiento de la Junta.

Por lo que se refiere al presente ítem, se debe recalcar que este proyecto posee un diseño no experimental, porque no se recurrió a una prueba química en laboratorio, cuando se aplicó el proceso de recolección de datos pertinentes para despejar las hipótesis formuladas al principio, por otra parte, resulta pertinente recalcar que se trata de un estudio de corte transversal, en la medida que la información recolectada se llevó a cabo en un único momento, por último, se vuelve relevante mencionar que la investigación compagina con un trabajo de campo, porque influyó en la introducción del explorador al corregimiento de la Junta, con el ánimo de observar de cerca todo lo vinculado a la actividad turística.

3.4 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En esta sección, se tratará todo lo concerniente a los medios que utilizó el investigador, para obtener los elementos que sirvieron de base para responder a los interrogantes planteados al inicio de la investigación, por esa razón, resulta pertinente acudir a la definición conceptual propuesta por varios autores contemporáneos, quienes expondrán un amplio repertorio que facilitará la comprensión de las fuentes de recopilación de información, a partir de las posturas formuladas por ellos mismos.

Desde esta perspectiva, Tamayo & Tamayo (2014) abarcan el concepto en indagación, como todos los medios que facilitan la entrega de información al investigador, ya sean libros basados en la temática en estudio los cuales aportan los saberes necesarios para hacerle frente a la problemática, en efecto, también se busca generar conocimiento, cabe recalcar, que estas varían de acuerdo a las necesidades del proceso investigativo del que forman parte, así mismo, se pueden mencionar a manera de ejemplo las siguientes fuentes; artículos, videos, libros o entrevistas.

De acuerdo con el planteamiento propuesto por Hernández, Fernández & Baptista (2014), las fuentes de información son los hechos o documentos a los que acude el investigador para obtener datos, de igual manera este proceso se debe articular con los medios para recolectar datos. Cabe indicar, que existen diferentes tipos de fuentes, tales como las primarias y las secundarias, las mencionadas de primero se refieren a los datos orales o escritos recopilados directamente por el investigador, a través de relatos de los participantes del respectivo suceso, en cambio las secundarias se apoyan en documentos escritos, los cuales han sido transcritos por personas que han recibido datos, relacionados con el fenómeno objeto de indagación.

Simultáneamente Ñaupas & Mejía (2015) expresan que las fuentes representan los medios a los que acude un explorador para encontrar los datos que le ayuden a abordar una temática, en este sentido estas se clasifican en primarias y secundarias, entre las que se destacan los datos obtenidos a través de las personas vinculadas directamente con el fenómeno en estudio, en cambio las secundarias hacen alusión a los libros, artículos, junto con los demás documentos alusivos al tema.

Partiendo de los postulados citados anteriormente, se logra observar que desde la perspectiva de Tamayo & Tamayo (2014), las fuentes se caracterizan por ser variantes, en la medidas que estas varían de acuerdo a los requerimientos de la

investigación, en cambio, Hernández, Fernández & Baptista (2014) se basa en exponer un análisis basado en la utilidad, es decir, hace énfasis en las fuentes como unos medios para obtener información clave.

En vista de la complejidad del tema en estudio, se recurrirá a la utilización de una metodología mixta conformada por ambos tipos de fuentes, lo que a su vez, facilitará el abordaje de la problemática y permitirá encontrar resultados más objetivos, que logren estar a la vanguardia de las proyecciones planteadas sobre el turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan la Guajira, es decir, se tomarán datos recolectados de los pobladores de la zona, junto con documentos escritos sobre el tema.

3.4.1. Fuentes primarias

En el siguiente apartado, se expondrán los aspectos más determinantes de las fuentes primarias, por esa razón se acudirán a los preceptos científicos de una serie de autores contemporáneos, quienes proporcionarán el sustento teórico acerca del término en exploración, lo cual surtirá un efecto positivo para el presente proyecto investigativo, en la medida que dichas definiciones sirven para enriquecer el contenido del trabajo, tal cual como se muestra en los próximos párrafos.

Tratando de profundizar un poco en la temática, Hernández et al. (2014) Definen las fuentes primarias desde una perspectiva objetiva, teniendo en cuenta que para estos autores, se trata de datos originales obtenidos directamente de los participantes del fenómeno en indagación, por ello, se trata de una información que todavía no ha sido publicada por terceros que también se encuentren vinculados al mismo tema, de igual modo, se debe subrayar que esta clase de herramientas, le otorgan un elevado grado de credibilidad a cualquier investigación que se apoye en tales postulados.

Por consiguiente, Tamayo y Tamayo (2014), se enfocan en las fuentes de primera línea, a partir de los enunciados expresados por las unidades que forman parte del marco poblacional objeto de estudio, quienes conocen de cerca la realidad que rodea ha determinado problema que se busca explorar por medio de técnicas investigativas, por lo tanto, las herramientas primarias vienen a ser el principal medio al que debe acudir el investigador para encontrar las respuestas a los interrogantes.

Atendiendo las consideraciones anteriores, se alcanza a percibir que ambos autores presentan un buen sustento para definir las fuentes de información primarias, sumado a esto, compaginan en la idea de catalogar a los participantes de los sucesos a estudiar, como el principal elemento de transmisión de datos reales que sirvan para identificar los problemas desde un punto de vista objetivo, que permita a su vez, diseñar las estrategias pertinentes que ayuden a subsanar la situación.

En relación a la definición personal, se vuelve relevante recalcar que las fuentes primarias abarcan el camino más seguro para buscar la verdad de los sucesos, sin embargo, resulta de vital importancia, saber elegir a las personas que formarán parte del marco poblacional que formará parte de la muestra de estudio, e todo caso, dichos individuos deben guardar una relación directa con el epicentro del problema, porque sólo de esa manera podrán aportar las respuestas esperadas de acuerdo con las proyecciones.

3.4.1. Fuentes secundarias

Otro de los puntos que son determinantes en el presente estudio, se relaciona directamente con las fuentes de orden secundario, por ello, se requiere acudir a los postulados teóricos que proponen varios autores científicos que son expertos en este tipo de temas, quienes realizarán un aporte conceptual que permitirá enriquecer el contenido temático del proyecto, lo que facilitará la comprensión de todo lo concerniente a las fuentes secundarias.

Partiendo de los datos anteriores, Hernández et al. (2014) se refieren a las fuentes secundarias, como una modalidad que brinda información de segunda mano, es decir, que los datos ya han sido publicados por terceros que también están involucrados en el mismo fenómeno de forma directa o indirecta, por esa razón, se resaltan todos los documentos que se consiguen en las bibliotecas, buscadores electrónicos, bases de datos científicas, entre otras que poseen un amplio repertorio de informes que proporcionan las bases para incorporarse a determinado tema.

Simultáneamente Tamayo y Tamayo (2014), se enfocan en el término en indagación, a partir de la documentación que pueda encontrar el investigador para enriquecer el análisis acerca de un problema que se busque explorar, en este sentido, se puede conceptualizar las fuentes secundarias, como los medios que facilitan el acceso a datos que ya han sido escritos con anterioridad, tales como tesis de grado, ensayos académicos, disertaciones, estudios de casos, artículos científicos, entre otros.

Luego de haber efectuado un análisis profundo de las definiciones anteriores, se pudo establecer que ambos autores realizan un valioso aporte para conceptualizar las fuentes secundarias, teniendo en cuenta que ambos concuerdan en varios aspectos, tales como la procedencia de los datos, ya que, los dos autores recalcan que bajo esta modalidad de información, se obtienen elementos por medio de publicaciones que ya fueron escritas y se encuentran almacenadas en bases de científicas.

Sobre la base de los preceptos expuestos previamente, se pudo evidenciar que las fuentes secundarias poseen un amplio repertorio teórico a su alrededor, por ello, se vuelve necesario enriquecer dicho término, a partir de una definición personal, encaminada a resaltar la importancia que ejercen los libros escritos y demás documentos científicos, para encontrar la información que permita despejar dudas acerca de un tema.

3.5 POBLACIÓN

Para llevar a cabo el presente estudio investigativo, se necesita conocer el marco poblacional objeto de indagación, no obstante, primero se requiere analizar la connotación teórica de una población, buscando de esa manera exponer un término bien sustentado desde varios puntos de vista, en efecto, a continuación, se presentarán diversas posturas formuladas por algunos autores contemporáneos expertos en el tema.

Partiendo de las ideas anteriores, Ñaupas & Mejía (2013), sostiene que la población es un conjunto finito o infinito de elementos, los cuales poseen características comunes que serán extensivas conclusiones de la investigación, por lo tanto, esta queda determinada por el problema y los objetivos del trabajo. De igual forma Tamayo & Tamayo (2015) sostienen que el termino en estudio, es generalmente una gran colección de individuos u objetos, sin embargo, debido a los grandes tamaños de los marcos poblacionales, los investigadores a menudo no pueden probar a cada sujeto, entonces deben recurrir a las técnicas de muestreo.

Por otra parte, Hernández, Fernández & Baptista (2014), se enfocan en las características de la población, las cuales se vinculan con las especificaciones de heterogeneidad de los sujetos u objetos investigados, donde las entidades de la población, poseen una particularidad común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Es importante subrayar, que los autores citados previamente abordan el concepto de población, desde una perspectiva objetiva acorde con las finalidades del proyecto, de igual forma, Ñaupas & Mejía (2013) presentan un enfoque direccionado hacia los factores cuantitativos, es decir, resaltan las características cuantitativas del término, en cambio, Hernández, Fernández & Baptista (2014), se caracterizan por direccionarse hacia los aspectos cualitativos, haciendo alusión a los elementos similares de un conjunto de individuos.

Avanzando en el razonamiento, resulta interesante destacar que una población, representa un factor determinante en una investigación, pues a partir de su identificación se obtienen los datos necesarios para responder a los interrogantes de un estudio, además se ubica al proyecto dentro de un horizonte claro en donde se hará énfasis, al momento de determinar los beneficiarios directos con la realización del estudio, cabe indicar, que para el presente caso se trabajará con una población de 1.200 turistas que asisten esporádicamente al corregimiento de la Junta en el municipio de San Juan La Guajira, por lo tanto, por tratarse de una cantidad de personas muy extensa, se procederá a extraer una muestra.

Resulta así mismo interesante, abordar la conceptualización de la muestra desde varias perspectivas teóricas, empezando por la definición propuesta por Tamayo & Tamayo (2014), quien sostiene que cuando el tamaño de la población es elevado, se debe disminuir su magnitud a través de una muestra, la cual representa el grupo de individuos que realmente se estudiarán, de igual manera, es un subconjunto del marco poblacional, sin embargo para lograr generalizar los resultados obtenidos, esta debe ser representativa del total de personas.

En sintonía con lo expuesto de antemano, Ñaupas & Mejía (2013) destacan que la muestra, es una porción de la totalidad de un fenómeno, producto o actividad considerada representativa del total, pues da a conocer al público objetivo o interesados, los resultados de todos los individuos que forman parte de un segmento, así mismo, sirve como demostración en un tipo de estudio.

En este caso es necesario aclarar, que según Tamayo & Tamayo (2014), lo más importante del proceso muestral, es su capacidad para ser representativa de una población, de igual forma, Ñaupas & Mejía (2013) abordan el término a partir de su utilidad para encontrar los resultados de un estudio, pues precisamente son las unidades muestrales, las que emiten la información para encontrar las

respuestas a los interrogantes de una investigación, siendo esta característica de vital relevancia.

Tratando de profundizar en la temática, se torna pertinente destacar que la muestra, es un procedimiento estadístico basado seleccionar al porcentaje de individuos a los que se les aplicará un determinado instrumento de recolección de datos, en efecto, tal lineamiento estadístico significa un factor clave al momento de llevar a cabo una investigación, tal como en el presente proyecto, en donde se aplicará la siguiente fórmula para extraer un marco muestral, de 284 turistas.

Formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Muestra

N= Población total (500)

Z= Nivel de confianza (95%)

p= Probabilidad positiva (0.5)

q= Probabilidad negativa (0.5)

e= Margen de error (3,9%)

$$n = \frac{2^2 * 50 * 50 * 500}{(500 - 1) * 3.9^2 + 2^2 * 50 * 50} = 284$$

3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Toda investigación, requiere de datos para dar respuesta a los objetivos planteados, estas varían de acuerdo al enfoque y diseño del estudio, así como a

las capacidades del investigador, junto con la calidad de los datos requeridos, para abordar las técnicas de recopilación de datos de la presente pesquisa, en efecto, se necesita recurrir a la conceptualización propuesta por diversos autores científicos expertos en el tema, quienes exponen una forma particular para definir el término en estudio, no obstante, cada uno presenta un aporte significativo para encontrar la información clave, para encontrar respuestas a los interrogantes planteados en esta investigación, por esa razón a continuación se describen las siguientes definiciones.

De acuerdo al planteamiento formulado por Hernández, Fernández & Baptista (2015) existen tres acciones básicas utilizadas por el hombre al momento de analizar su realidad social, tales como; observar, preguntar y leer, de igual manera, en la investigación cualitativa, se pueden agrupar en tres grandes categorías, basadas respectivamente en la observación directa, las entrevistas en profundidad y el uso de documentos.

Por otra parte, para Ñaupas & Mejía (2013), las técnicas e instrumentos de recolección de datos se refieren a los procedimientos y herramientas, mediante los cuales se recogerán los datos e información necesaria, para probar o contrastar las hipótesis planteadas en el proyecto, así mismo, se resalta que dentro de estas se encuentra la encuesta.

Después de haber analizado exhaustivamente los conceptos anteriores, se puede inferir que desde la perspectiva de Hernández, Fernández & Baptista (2015), se presenta un enfoque netamente direccionado hacia los factores internos del ser humano, tales como la observación como principal técnica para obtener información, en cambio Ñaupas & Mejía (2013) se enmarcan dentro de factores exógenos, tales como la encuesta.

Por lo que se refiere a las técnicas de información utilizadas en la presente investigación, se puede asegurar con certeza que se utilizará la observación participante, puesto que, el investigador podrá observar el comportamiento de los

fenómenos directamente relacionados con el turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan, explorando de forma detallada todos los factores que rodean a esa clase de variables.

Es importante subrayar, que para efectos de recopilación de datos relacionados con la variable turismo vivencial, se diseñó un cuestionario compuesto por ítems redactados de forma afirmativa, con preguntas categorizadas y respuestas de escala Likert, con las siguientes opciones; totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo. (Ver tabla 2).

Tabla 2. Opciones de respuesta

Tabla 2 opciones de respuesta

Alternativas	Valor
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Indiferente	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Fuente. Elaboración propia, con base a autores consultados

3.7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

El instrumento de recolección de datos en una investigación, debe ser validado y medida su confiabilidad para asegurar que los resultados obtenidos producto de su aplicación sean coherentes con la realidad estudiada. Por ello, para el desarrollo del presente trabajo de investigación, resulta necesario recurrir a la conceptualización propuesta por diferentes autores contemporáneos, los cuales expondrán su punto de vista para abarcar la validez y confiabilidad de un instrumento de encuesta o cualquier otra modalidad de recolección de información, en efecto, a continuación, se expondrán una serie de definiciones científicas que son claves para llevar a cabo este proyecto.

3.7.1. Validez

Para que un instrumento de recolección de datos, pueda tener un alto grado de credibilidad, debe ser validado por expertos en el tema investigativo, pues de esa forma se garantiza que los resultados encontrados sean coherentes con los interrogantes del estudio, es decir, que respondan de manera objetiva a cada indicador, por lo tanto, a continuación, se detallarán varios conceptos alusivos al presente ítem.

Desde el punto de vista de Tamayo & Tamayo (2015), la validez en una pesquisa, determina la revisión de la presentación del contenido, así como el contraste de los indicadores con los ítems que miden las variables pertinentes, en ese sentido, se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada, posteriormente debe medir lo propuesto para medir, en términos generales, se refiere al grado de medición de un instrumento sobre una variable.

De acuerdo al planteamiento formulado por Hernández, Fernández & Baptista (2015), la validez es la pertinencia que posee un instrumento de encuesta, para medir lo que se busca calcular, es decir, se refiere a la exactitud con que el cuestionario mide una variable, en otras palabras, de basa en la eficacia para presentar, describir o pronosticar el atributo que le interesa al examinador, por esa razón, esta misma también la denominan autenticidad o solidez de la prueba y comprende varios tipos como son de contenido y de constructo

En sintonía con lo enunciado previamente, los mismos autores indican que la validez de contenido, también es catalogada como lógica, además esta determina en qué grado una medida representa a cada elemento de un constructo, por ejemplo, una prueba de educación con una fuente de validez de contenido, incluirá temas realmente enseñados a los estudiantes, en lugar de hacer preguntas sin relación alguna.

Por otra parte, Tamayo & Tamayo (2015) destacan que la validez de constructo, es aquella basada en definir si una prueba o experimento está a la altura de sus pretensiones o no, además se refiere a si la definición operacional de una variable, refleja realmente el significado teórico verdadero de un concepto. Sin embargo, para el presente proyecto, se aplicara la validez de contenido, para lo cual el cuestionario se entregara a juicio de 5 expertos o jueces en el área de estudio analizado, quienes emitirán su opinión en relación a aspectos tales como; redacción correcta, pertinencia con los indicadores, las dimensiones y la variable, entre otros aspectos.

3.7.2. Confiabilidad

La importancia de un instrumento de encuesta, depende en gran parte de la confiabilidad poseída por este mismo, por tal razón, resulta de vital relevancia incorporar o agregar un alto grado de confianza en un instrumento, con el fin de que los resultados no varíen por causa del tiempo o lugar, no obstante, a continuación, se expondrán distintos conceptos alusivos al ítem en estudio.

Simultáneamente Ñaupas & Mejía (2013), se enfocan en la confiabilidad de un instrumento de medición, como al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados en diferentes circunstancias, en otras palabras, este no varía por ningún factor externo que lo impacte, por lo tanto, al repetir el instrumento varias veces en las mismas condiciones, también debe arrojar los mismos resultados.

Por su parte, Tamayo & Tamayo (2015) indican que la confiabilidad en una pesquisa, es el grado de confianza o seguridad, con el cual se pueden aceptar los resultados obtenidos por un investigador, por lo tanto, este se basa en los procedimientos utilizados para efectuar su estudio, es decir, este proceso le otorga más credibilidad a los hallazgos del trabajo, por lo tanto, resulta de vital relevancia en cualquier estudio.

Luego de haber observado los conceptos alusivos a la confiabilidad, se logra percibir que el termino posee un soporte teórico bien sustentado, de ahí que, Ñaupas & Mejía (2013) presentan un enfoque caracterizado por hacer énfasis en la importancia de que un instrumento no varíe por causa de las circunstancias externas, en cambio Tamayo & Tamayo (2015) se enfoca en los factores internos, es decir hace hincapié en los elementos estructurales, es decir, a partir de una buena estructuración se obtiene la confiabilidad.

Cabe indicar, que para conocer la confiabilidad del instrumento a aplicar en el caso del presente proyecto se aplicara una prueba piloto a una muestra representativa del 10% de la población objeto de estudio, medida a través del Alfa de Cronbach, puesto que de esa forma se puede garantizar la obtención de resultados confiables. Teniendo en cuenta el grado de confiabilidad (ver tabla 3).

Tabla 3. Grado de Confiabilidad

Tabla 3 tabla de confiabilidad

RANGO	INTERPRETACIÓN
0,81 – 1,00	Muy alta
0,61 - 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Moderada
0,21 – 0,40	Baja
0,01 – 0,20	Muy baja

Fuente: Fuente. Elaboración propia, con base a autores consultados

Para tal fin, se aplica la siguiente ecuación:

$$a = K \left(\frac{1 - \sum Si^2}{K-1 St^2} \right)$$

Dónde:

a: Coeficiente Alfa Cronbach = 0,84

K = Numero de ítems = 24 preguntas

Si² = Sumatoria de la varianza de los puntajes de cada ítem = 4,48

St²= Varianza de los puntajes totales = 22,16

a = 24/ 24 – 1 (1 – 4,48/22,16)

a = 0,84%

Estos resultados reflejan claramente que el instrumento presenta una alta confiabilidad.

3.8 RUTA METODOLÓGICA

El desarrollo de la investigación, estuvo direccionada por medio de unas fases primordiales para su realización, en donde se recurrió a una serie de procesos para fundamentar el estudio desde una perspectiva objetiva, tal cual como se expondrá a continuación:

FASE 1

A) EL PROBLEMA

Para llevar a cabo la presente etapa del proyecto, se procedió a buscar información en bases de datos científicas, como Google académico y otras de orden científico, en donde se extrajo datos alusivos al turismo vivencial, abarcando la problemática desde un contexto internacional, nacional y regional, de igual forma se construyó el planteamiento del problema, la formulación del mismo, los objetivos, la justificación, terminando con la delimitación.

FASE 2

B) MARCO REFERENCIAL

Teniendo en cuenta la segunda fase de la investigación, se procedió a buscar información en bases de datos científicas, tales como Google académico, entre otras, en donde se extrajo información alusiva al turismo vivencial, en este sentido se construyeron los antecedentes, los fundamentos teóricos basados en conceptualizar la variable, dimensiones e indicadores, desde la postura científica propuesta por autores expertos en el tema, después se realizó el marco contextual, marco conceptual, marco legal, terminando con el sistema de variable.

FASE 3

C) MARCO METODOLÓGICO

Otras de las etapas relevantes del proyecto, es el marco metodológico del trabajo, de ahí que, se procedió a enmarcar el estudio dentro de un tipo de investigación, enfoque, diseño, fuentes, población, técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad, así mismo, el investigador llevó a cabo actividades de inmersión en el epicentro del problema, con el propósito de determinar el marco poblacional elegido para extraer la información, además se procedió a indagar en bases de datos científicas, con el fin de respaldar el presente capítulo desde el ámbito teórico.

FASE 4

D) ANÁLISIS DE RESULTADOS

Luego de haber cumplido con las etapas anteriores del proyecto, el investigador empezó a realizar el procesamiento de la información recolectada en el instrumento de la investigación, con la finalidad de analizar los hallazgos con el apoyo de la estadística descriptiva, utilizando las medidas de tendencia central, como la media, la moda, entre otras que ayudarán a interpretar los datos encontrados desde una perspectiva objetiva.

FASE 5

E) CONCLUSIÓN

para terminar con el proceso investigativo, se procede con las conclusiones del estudio en función de cada objetivo específico, para después proceder a formular las recomendaciones derivadas de la respectiva investigación.

3.9. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Las técnicas de análisis de datos, involucran el procesamiento y análisis de la información, por lo cual es un aspecto fundamental para el desarrollo del proyecto de investigación, en este sentido se torna pertinente exponer a continuación,

diversos conceptos emitidos desde varias perspectivas teóricas, según la postura científica de los autores, lo cual, le otorgará más credibilidad a la conceptualización del presente ítem.

Por esa razón se torna pertinente definirla desde el concepto de Hernández Fernández & Baptista (2015), quienes afirman que es la técnica que emplea el investigador para procesar los datos recolectados del instrumento, presentando una organización de los elementos, así como las dimensiones los indicadores e ítems o preguntas, cabe indicar, que entre las técnicas estadísticas más utilizadas se destacan la media, la moda, entre otras.

Desde otra perspectiva, Tamayo & Tamayo (2015) sostiene que el análisis de datos, se basa en la realización de operaciones a las que el investigador someterá los datos con la finalidad de alcanzar las proyecciones de un proyecto, de igual forma se trata de un proceso que contribuye con la revelación de problemas en estudio, a través del procesamiento de la información, apoyándose también en la moda, la mediana, desviación estándar, entre otras.

Para el análisis de la media, se utilizara el baremo para interpretar la tendencia esperada en el cuestionario. Teniendo en cuenta, que el proceso es de cinco (5), menos el valor mínimo en cada pregunta uno (1), divididos entre el número de intervalos escogidos de manera aleatoria, que es de cinco (5), de acuerdo a la siguiente formula:

$$I = LM - Lm$$

$$I = 0.8$$

I = Intervalo

$$LM = \text{Lectura mayor} = 5$$

$$I = LM - Lm = 5 - 1 = 4 = 0.8$$

$$Lm = \text{Lectura menor} = 1$$

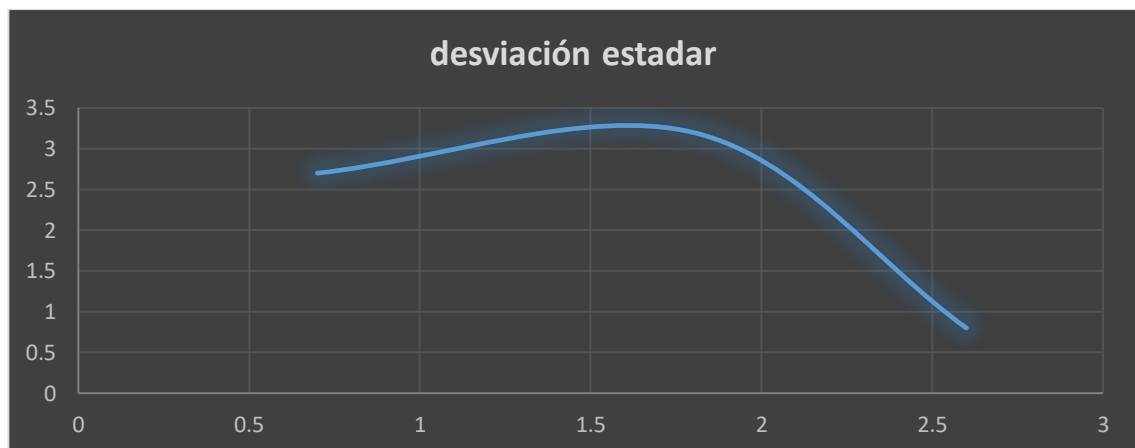
$$N = \text{Numero de intervalos} = 5$$

Tabla 4. Baremo de comparación

Tabla 4 baremo

Rango	Valor	Alternativa	Categoría
4.21 a 5.00	5	Totalmente de acuerdo	Muy alta
3.41 a 4.20	4	De acuerdo	Alta
2.61 a 3.40	3	Indiferente	Moderada
1.81 a 2.60	2	En desacuerdo	Baja
1.00 a 1.80	1	Totalmente en desacuerdo	Muy baja

Fuente. Elaboración propia, con base a autores consultados



Fuente: elaboración propia, con base en autores consultados

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Con respecto al presente capítulo, este se basa en exponer de forma objetiva los resultados obtenidos por medio del instrumento de encuesta aplicado a los habitantes del corregimiento de la Junta que formaron parte del marco poblacional elegido, de igual manera se expondrán medidas estadísticas como la media del indicador, de la dimensión y la variable, lo cual servirá para interpretar de manera acertada el verdadero comportamiento de cada elemento alrededor del turismo vivencial.

4.1 ANALISIS DE LA DIMENSIÓN ELEMENTOS DEL TURISMO VIVENCIAL

A continuación, estos se analizarán a través de una tabla de frecuencia donde se abordará lo concerniente a la aplicación del instrumento de encuesta dirigido a los 284 habitantes de la Junta, quienes representan un factor de vital importancia para encontrar las respuestas a los propósitos de la investigación objeto de estudio.

Variable: turismo vivencial dimensión: elementos del turismo vivencial

Tabla 5 dimensión elementos del turismo vivencial

ALTERNATIVAS	Comidas típicas				Bebidas propias				Contenido cultural			
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
(5) totalmente de acuerdo	200	70%	220	77%	230	81%	240	85%	250	88%	260	91%
(4) de acuerdo	84	30%	64	23%	30	11%	24	8%	24	8%	14	5%
(3) indiferente	0	0%	0	0%	24	8%	20	7%	10	4%	10	4%
(2) en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
(1) totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	284	100%	284	100%	284	100%	284	100%	284	100%	284	100%
Media ítem	4,70%		4,77%		4,73%		4,77%		4,85%		4,88%	
Media indicador	4,73%				4,75%				4,86%			
Categoría indicador	Muy alta				Muy alta				Muy alta			
Rango Dimensión	4,78%											
Categoría Dimensión	Alta											

Fuente: elaboración propia (2021)

A continuación, se hará énfasis en lo concerniente a la dimensión elementos del turismo vivencial, por lo tanto conviene empezar el análisis del indicador comidas típicas, en donde el 70% de los habitantes encuestados dijeron estar totalmente de acuerdo, cuando le expusieron que en el corregimiento de la Junta se ofrecen platos autóctonos como estrategia de servicio para atender a los visitantes, así mismo el 30% restante respondió de acuerdo, esto deja al descubierto el cumplimiento de los postulados del turismo vivencial, tal como lo expone Ugarte &

Portocarrero (2013), quien se apoya en las comidas típicas como uno de los principales elementos de la actividad turística.

Simultáneamente, el 77% de los habitantes consultados contestaron totalmente de acuerdo, al momento de interrogarlo sobre si los turistas comparten los gustos por los dulces exóticos forman parte de los alimentos ofrecidos a los turistas que optan por visitar el corregimiento de la Junta, del mismo modo el 23% estuvo de acuerdo, eventualidad que deja al descubierto una buena gestión por parte de las personas dedicadas al turismo en el corregimiento de la Junta, pues están poniendo en práctica los preceptos teóricos de autores como Ugarte & Portocarrero (2013), los cuales hacen alusión a las comidas típicas de una región como un factor primordial para atender a los viajeros, es por ello que la media del indicador se ubicó en 4,70%.

Desde una perspectiva similar, el 81% de los individuos encuestados señalaron la casilla totalmente de acuerdo, cuando les preguntaron sobre si los turistas comparten los gustos por las bebidas ancestrales elaboradas en esta región, así mismo el 11% dijo de acuerdo, en cambio el 8% contestó indiferente, cabe indicar que estas cifras representan un aspecto positivo a favor de la gestión adelantada por los habitantes del corregimiento de la Junta.

Atendiendo los resultados del ítem número 4, se observa a un 85% de los ciudadanos encuestados contestando totalmente de acuerdo, sobre si las bebidas autóctonas de la región hacen parte del portafolio de productos ofertados a los turistas que visitan la zona, de igual manera el 8% dijo estar de acuerdo, pero el 7% contestó indiferente.

Por lo referido al ítem número 5, el cual se basó en consultar acerca de la realización de actividades turísticas basadas en exponer las costumbres culturales del corregimiento de la Junta, 88% contestó totalmente de acuerdo, al mismo tiempo el 8% respondió de acuerdo, por el contrario el 4% marcó la casilla indiferente, no obstante, las cifras globales ponen al descubierto el cumplimiento

de los postulados del turismo vivencial, tal como lo proponen Ugarte & Portocarrero (2013), quienes hacen alusión a la exposición del contenido cultural, con el fin de ofrecer al viajero un ambiente de calidez durante su estadia, viviendo de es manera la realidad como se vive en la zona, es decir; se pone al descubierto las costumbres.

De acuerdo con los resultados del enunciado número 6, basado en indagar sobre si las festividades culturales representan un rol determinante en la oferta de servicios turísticos en el corregimiento de la Junta, el 91% de los sujetos encuestados respondió totalmente de acuerdo, igualmente el 5% contestó de acuerdo, pero el 4% restante se ubicó en la casilla indiferente, no obstante, estas cifras giran a favor de como se viene gestionando el turismo vivencial en la zona objeto de estudio, en donde se apoyan en los diferentes eventos que forman parte de su cultura para exponer su portafolio al público interesado, buscando de esa manera poder cautivara los clientes a través de las distintas fiestas.

Después de haber realizado un análisis exhaustivo sobre los indicadores abordados previamente, se logra visualizar altos puntajes en la media del descriptor comidas típicas, el cual alcanzó un 4,73%, bebidas propias 4,75% y 4,86% en el contenido cultural, por ello la media de la dimensión de los elementos del turismo vivencial se ubica en el rango de una categoría alta, pues esta llegó al 4,78%, esto refleja la buena asimilación del turismo vivencial por parte de los habitantes del corregimiento de la Junta, dedicados a ofertar servicios turísticos con la ayuda de los recursos naturales y culturales de la zona, buscando de esa manera poder cautivar a los visitantes.

Variable: turismo vivencial dimensión: dimensiones del turismo

Tabla 6 dimensiones del turismo vivencial

ALTERNATIVAS	Recursos naturales				Recursos culturales				Recursos humanos			
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
(5) totalmente de acuerdo	84	30%	60	21%	170	60%	170	60%	130	46%	50	18%
(4) de acuerdo	150	53%	160	56%	90	32%	80	28%	50	18%	50	18%
(3) indiferente	28	10%	64	23%	24	8%	34	12%	70	25%	100	35%
(2) en desacuerdo	22	7%	0	0%	0	0%	0	0%	34	12%	84	30%
(1) totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	284	100%	284	100%	284	100%	284	100%	284	100%	284	100%
Media ítem	4,12%		3,99%		4,51%		4,48%		3,97%		3,23%	
Media indicador	4,05%				4,49%				3,60%			
Categoría indicador	Alta				Muy alta				Moderada			
Rango Dimensión	4,0%											
Categoría Dimensión	Moderada											

Fuente: elaboración propia (2021)

De acuerdo con los datos de la tabla de arriba, el 30% de los habitantes del corregimiento de la Junta, respondieron totalmente de acuerdo cuando le consultaron sobre si las actividades turísticas, se apoyan en los atractivos de los ríos del corregimiento de la Junta, para lograr cautivar a los visitantes, así mismo el 53% contestó de acuerdo, el 10% indiferente, por último el 7% en desacuerdo frente a esa idea, pero a nivel general se observa un buen comportamiento por parte de las personas dedicadas a realizar dichas actividades, es por esto que la media del indicador alcanza una cifra de 4,12%.

En cuanto a la realización de recorridos a los visitantes por las granjas del corregimiento de la Junta, como estrategia de entretenimiento a los turistas, el 21% de los sujetos encuestados respondió totalmente de acuerdo, el 56% dijo de acuerdo, en cambio el 23% contestó indiferente, por lo tanto, conviene advertir que aunque se vienen realizando esfuerzos para ejercer a cabalidad en turismo

vivencial, aún falta camino por recorrer y fortalecer algunos puntos relacionados con el uso de los recursos naturales.

Seguidamente el 60% de los sujetos a quienes se les aplicó el instrumento de encuesta, contestaron estar totalmente de acuerdo al momento de consultarle sobre si el corregimiento de la Junta, cuenta con símbolos arquitectónicos que representan un elemento primordial en el entretenimiento de los turistas, al mismo tiempo el 32% respondió de acuerdo, en cambio el tan solo el 8% se ubicó en la casilla indiferente, esto refleja que la zona tiene un potencial turístico para ofertar sus servicios, pues posee sitios emblemáticos que resultan atractivos.

En este orden de ideas, el 60% de los encuestados expresaron que estaban totalmente de acuerdo, sobre si las exposiciones culturales constituyen un medio para dar a conocer la historia del corregimiento de la Junta, de igual modo el 28% dijo de acuerdo frente a esa idea, en cambio el 12% contestó indiferente, lo cual deja al descubierto un alto margen de aplicación del turismo vivencial a través del uso de los recursos culturales, es por esto que la media del indicador es de 4,49%.

Avanzando en el razonamiento, el 46% de los individuos encuestados respondieron totalmente de acuerdo, cuando le interrogaron acerca de si las personas que habitan en el corregimiento de la Junta, cuentan con la capacidad para preparar las comidas típicas para ofrecer a los viajeros, al mismo tiempo el 18% dijo de acuerdo, por otra parte el 25% señaló la casilla indiferente, en cambio el 12% contestó en desacuerdo, esto significa que aún falta aunar más esfuerzos al respecto.

Tal como lo exponen los resultados, 18% de los habitantes a quienes se les aplicó el instrumento de encuesta dijeron totalmente de acuerdo, en el instante cuando se les interrogó acerca de si el recurso humano del corregimiento de la Junta posee las habilidades para llevar a cabo los procesos de atención al cliente durante sus días de alojamiento en la zona, así mismo el 18% contestó de acuerdo, el 35% se ubicó en la casilla indiferente, en cambio el 30% faltante

respondió en desacuerdo, lo cual refleja una seria debilidad que obstaculiza el ejercicio del turismo vivencial.

Variable: turismo vivencial dimensión: ecoturismo

Tabla 7 ecoturismo

ALTERNATIVAS	Turismo verde				Entorno natural				Función de los ecosistemas			
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
(5) totalmente de acuerdo	150	53%	80	28%	150	53%	154	54%	80	28%	80	28%
(4) de acuerdo	100	35%	100	35%	100	35%	90	32%	130	46%	130	46%
(3) indiferente	34	12%	70	25%	34	12%	40	14%	74	26%	74	26%
(2) en desacuerdo	0	0%	34	12%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
(1) totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	284	100%	284	100%	284	100%	284	100%	284	100%	284	100%
Media ítem	4,41%		3,80%		4,41%		4,40%		4,27%		4,27%	
Media indicador	4,10%				4,40%				4,27%			
Categoría indicador	Muy alta				Muy alta				Muy alta			
Rango Dimensión	4,25%											
Categoría Dimensión	Muy alta											

Fuente: elaboración propia (2021)

Tal como lo muestra el cuadro de arriba, el 53% de los individuos encuestados manifestaron que estaban totalmente de acuerdo, con el enunciado basado en sobre si se promueve la práctica de no contaminación a espacio naturales durante el recorrido a los turistas, del mismo modo el 35% contestó de acuerdo, el 12% indiferente, lo que significa que a nivel general se viene aplicando el turismo verde en la zona, a través del respeto al medio ambiente.

Sobre la base de las ideas anteriores, el 28% de los habitantes consultados contestaron totalmente de acuerdo, frente a la idea basada saber si las visitas al lugar tienen el objetivo específico de conocer del panorama que brinde la zona en todos sus aspectos exóticos y belleza natural, el 35% estuvo de acuerdo, el 25% indiferente, el 12% respondió en desacuerdo, pero a nivel general se logra observar un alto margen de aplicabilidad del turismo vivencial, por esa razón la media del indicador es 4,10%.

Por consiguiente, el 53% de los habitantes consultados contestaron totalmente de acuerdo, sobre si se desarrollan exposiciones para fomentar los valores naturales en los turistas que visitan al corregimiento de la Junta, de igual modo el 35% respondió de acuerdo, el 12% restante se ubicó en la categoría indiferente, estos resultados ponen al descubierto, un alto margen de aplicabilidad del turismo vivencial, por esa causa la media del indicador alcanza un 4,41%.

Con respecto al enunciado número 16, se puede observar un porcentaje del 54% de los encuestados ubicándose en la casilla totalmente de acuerdo, sobre si los aspectos culturales se muestran como un atractivo para los viajeros que recorren la zona, de igual manera el 32% dijo de acuerdo, en cambio el 14% fue indiferente ante tal propuesta, pero a nivel general se logra evidenciar una favorabilidad para el ejercicio del turismo vivencial, más específicamente en lo relacionado con el entorno natural.

Es importante hacer alusión al ítem número 17, el cual se basó en confirmar si los lugares exóticos del corregimiento de la Junta facilitan el desarrollo del excursionismo en los turistas, en este sentido el 28% de los sujetos encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con tal propuesta, el 46% estuvo de acuerdo, en cambio el 26% contestó indiferente, no obstante, los resultados giran a favor de la gestión adelantada por la población vinculada al turismo.

En sintonía con lo con expuesto previamente, el ítem 18 consistió en indagar si el corregimiento de la Junta oferta actividades turísticas al aire libre, como estrategia para proyectar los beneficios del ecosistema, a partir de esa idea el 28% confesó estar totalmente de acuerdo, el 46% contestó de acuerdo, el 26% se ubicó en la categoría indiferente, sin embargo en términos globales las cifras dejan al descubierto aspectos positivos en relación al cumplimiento del turismo vivencial en la zona objeto de indagación, por esa razón la media de la dimensión se ubica en una categoría alta con un puntaje de 4,25%.

Variable: turismo vivencial dimensión: factores del voluntariado

Tabla 8 factores del voluntariado

ALTERNATIVAS	Idioma				Tiempo				Habilidades			
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
(5) totalmente de acuerdo	200	70%	220	77%	34	12%	0	0%	34	12%	100	35%
(4) de acuerdo	84	30%	64	23%	50	18%	200	70%	50	18%	50	18%
(3) indiferente	0	0%	0	0%	100	35%	84	30%	100	35%	71	25%
(2) en desacuerdo	0	0%	0	0%	100	35%	0	0%	100	35%	63	22%
(1) totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	284	100%	284	100%	284	100%	284	100%	284	100%	284	100%
Media ítem	4,70%		4,77%		3,06%		3,70%		3,06%		3,80%	
Media indicador	4,73%				3,38%				3,43%			
Categoría indicador	Muy alta				Moderada				Moderada			
Rango Dimensión	3,83%											
Categoría Dimensión	Moderada											

Fuente: elaboración propia (2021)

El siguiente punto hace referencia a la dimensión factores del voluntariado, en este sentido se logró establecer que el 70% de los sujetos encuestados respondieron totalmente de acuerdo, sobre la idea basada en si el lenguaje autóctono de las comunidades indígenas aledañas representa un atractivo para los turistas que visitan el corregimiento de la Junta, igualmente el 30% dijo estar de acuerdo, a partir de estos datos se puede observar la aplicabilidad del turismo vivencial, así lo confirma la media del indicador con un puntaje de 4,70%.

Más adelante, el 77% de los sujetos a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de datos, dijeron estar totalmente de acuerdo con la propuesta basada en saber si las personas que desarrollan el turismo en el corregimiento de la Junta, tienen habilidades de expresión verbal para atender a los turistas, así mismo el 23% estuvo de acuerdo, esas cifras reflejan cierta fortaleza en cuanto al cumplimiento de los postulados del turismo vivencial, específicamente en lo concerniente al idioma como atractivo.

En este apartado se tratará lo concerniente al enunciado número 21, el cual trata de indagar si el corregimiento cuenta con establecimientos de hospedaje con capacidad de alojar cómodamente a los viajeros, en efecto, el 12% contestó de totalmente de acuerdo, el 18% estuvo de acuerdo, el 35% indiferente, en cambio el 35% respondió en desacuerdo, lo cual termina encendiendo las alarmas debido a la debilidad relacionada con la falta de una infraestructura acorde con las necesidades del contexto, además esto obstaculiza el cumplimiento del turismo vivencial.

El enunciado número 22 se basa en indagar sobre si se brinda la oportunidad de alquilar viviendas, para fomentar la permanencia de los turistas en el corregimiento de la Junta, a partir de esa idea el 70% estuvo de acuerdo, en cambio el 30% contestó indiferente, esto evidencia el esfuerzo realizado por los residentes para ejercer la actividad turística, sin embargo, tales estrategias necesitan ser reestructuradas para poder responder a los cambios de la demanda de servicios turísticos.

Seguidamente se debe hacer mención al enunciado número 23, pues este trata sobre si los encargados de los recorridos turísticos en el corregimiento de la Junta, poseen la capacidad de describir la historia de la zona a los viajeros, a causa de esta idea el 12% respondió totalmente de acuerdo, el 18% de acuerdo, 35% indiferente, cabe indicar que esas cifras demuestran un grado de debilidad por parte del recurso humano encargado de efectuar ese tipo de tareas, por lo tanto se necesitan tomar los correctivos necesarios.

Por último se presenta el enunciado número 24, basado en saber si los guías turísticos recurren a la experiencia ancestral de la localidad para expresar la historia del corregimiento de la junta en los turistas, a partir de tales postulados el 35% estuvo totalmente de acuerdo, el 18% de acuerdo, el 25% indiferente, el 22% faltante en desacuerdo, estos resultados muestran un obstáculo para cumplir con las premisas del turismo vivencial, pues el talento humano no logra desarrollar las

habilidades suficientes para cumplir con las exigencias de las tareas alusivas al turismo, por ello, se necesita aplicar los correctivos pertinentes.

5. CONCLUSIÓN

Después de haber realizado, el respectivo análisis de los datos recopilados en el instrumento de encuesta, dirigido a los 284 sujetos que formaron parte del marco poblacional seleccionado en el corregimiento de la Junta, resulta necesario mencionar que los hallazgos e inferencias obtenidas, surgen de las pautas de observación e integración de datos encontrados en la zona objeto de estudio, por tal motivo se plantean las siguientes conclusiones alusivas al fenómeno del turismo vivencial.

Es importante tener en cuenta, que la actividad turística surte un fuerte impacto en la economía de los habitantes de la Junta, quienes con el pasar del tiempo han sabido asimilar los cambios en el entorno empresarial, pues el crecimiento del turismo es un fenómeno que invade todos los territorios de la región, en especial aquellos sitios caracterizados por ubicarse en medio de la fauna y la flora, sin embargo en la actualidad, no se ha logrado sacar el máximo provecho a esta clase de tareas, por causa de falta de algunos recursos económicos e intelectuales necesarios para ejercer a cabalidad el negocio.

Por lo referido al primer objetivo de la investigación, es necesario tener en cuenta que este se basó en identificar los elementos del turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan del Cesar – la Guajira, a partir del ejercicio del proceso investigativo efectuado, se evidenciaron varios puntos a favor de la gestión adelantada por los habitantes de la localidad en indagación, pues la oferta del portafolio de servicios se viene apoyando en el ofrecimiento de comidas típicas a los viajeros, además las bebidas ofertadas son criollas y los recorridos llevan incluido un fuerte contenido cultural, esto concuerda con los postulados científicos de autores como Ugarte & Portocarrero (2013), quienes sostienen que los principales elementos a tener en cuenta en la actividad

turística, son los alimentos autóctonos de la región, las bebidas propias de la región, acompañadas al mismo tiempo de la exposición de las características de lugar por medio de recorridos, ofertando un contenido cultural que pueda llenar las expectativas de los turistas.

Por otra parte se resalta el segundo objetivo de la presente pesquisa, el cual hizo énfasis en caracterizar los recursos para ejercer el turismo vivencial que posee el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan Del Cesar - La Guajira, en este sentido se encontró que existen ciertas fortalezas en cuanto a los recursos naturales y culturales, pues estos forman parte de los servicios turísticos ofertados en la zona, no obstante, los recursos humanos muestran mucha debilidad con respecto a la capacidad para llevar a cabo de manera acertada las distintas operaciones, por ello se necesita aunar esfuerzos para invertir en capacitación del talento humano vinculado al negocio del turismo.

Seguidamente se hace hincapié en el tercer objetivo de la investigación, pues este se basó en determinar el ambiente que ofrece el ecoturismo en el corregimiento de La Junta, Municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira, cabe indicar que desde esta perspectiva se percibe una fuerte tendencia hacia el respeto por el medio ambiente, empezando porque los diversos recorridos aplican medidas para minimizar los efectos colaterales ocasionados por esa clase de actividades en los diversos lugares, mostrando de esa manera un trato responsable en los distintos ecosistemas.

Para concluir este capítulo, es fundamental apoyarse en el cuarto objetivo del proyecto, pues este se basó en describir los factores del voluntariado que inciden en el turismo vivencial en el corregimiento de La Junta, Municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira, en efecto, se perciben elementos de índole positiva en el idioma, porque las lenguas nativas suelen impresionar a los viajeros y por ende se convierte en un aspecto motivacional, en cambio en el indicador tiempo se evidenciaron algunos problemas relacionados con la falta de infraestructura para

soportar la estadía de los viajeros por largos periodos, por lo tanto se necesitan tomar las medidas necesarias para corregir esa clase de desviaciones.

RECOMENDACIONES

Luego de haber efectuado las conclusiones pertinentes, se logró encontrar algunas discrepancias para ejercer de manera correcta el turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, por esa razón se vuelve relevante plantear las siguientes recomendaciones, por medio de las cuales se busca contrarrestar las anomalías captadas a través del proceso investigativo del proyecto.

Partiendo de las ideas expuestas de antemano, se debe mencionar según el primer objetivo que los elementos del turismo vivencial en el corregimiento de La Junta son propios de su cultura, costumbres y tradiciones, arraigados por el conocimiento ancestral de sus habitantes, estos son su principal fuerte al momento de promocionar un turismo vivencial, es por ello que se vuelve indispensable integrar a las nuevas generaciones en todo el proceso para que de esta manera su cultura y tradiciones se mantengan en el espacio y tiempo.

De igual forma tomando como referencia el segundo objetivo de caracterizar los recursos que posee el corregimiento de La Junta, municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira, la gestión del turismo vivencial en la zona en estudio, se relaciona con la falta de habilidades del talento humano para ejercer las diversas operaciones que se requieren para cumplir con los requerimientos de los distintos servicios, ya sea en la atención al cliente o en los distintos recorridos, siendo estos dos procesos los que más exigen más tener las destrezas suficientes, por ello se recomienda promocionar un programa de capacitación turística tal cual como se expone a continuación:

A) Capacitación en temas turísticos

Para efectuar este tipo de programas, se necesita trabajar de manera articulada con el SENA, con el propósito de efectuar las clases de entrenamiento en la misma zona donde se ejerce el turismo vivencial, buscando de esa manera que

los aprendices se les facilite adquirir los conocimientos teóricos en el epicentro del fenómeno, es decir, que aprenda en su entorno habitual, pues de esa manera podrá articular lo aprendido en clases y ejercerlo más fácilmente, por ello, es necesario promocionar actividades como talleres, seminarios, entre otros modelos de enseñanza.

B) Capacitación bilingüe

Otra de las falencias encontradas en la investigación, es la poca destreza que tiene el recurso humano con el manejo de otros idiomas, en ese caso se debe gestionar programas de capacitación bilingüe, enfocado en idiomas como el inglés, portugués, francés, entre otros, con el propósito de poder compaginar con los viajeros provenientes del extranjero.

De esta manera se fortalece el capital humano que hace parte de la cadena del turismo en el corregimiento de La Junta, municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira, logrando hacer un buen uso de los recursos con que se cuenta en este territorio que es rico en fauna, flora, cultura y tradiciones.

Seguidamente en el tercer objetivo hace mención a determinar el ambiente que ofrece el ecoturismo en el corregimiento de La Junta, municipio de San Juan Del Cesar La Guajira, se percibe un uso adecuado de los espacios que brinda la naturaleza para desarrollar las actividades turísticas, aun así se recomienda hacer énfasis en hacer entender a los visitantes el respeto y la conservación de los mismos, así como capacitaciones para los habitantes de la zona y las personas que hacen parte de la cadena turística.

Continuando en las recomendaciones se toma el cuarto objetivo el cual se centra en describir los factores del voluntariado que inciden en el turismo vivencial en el corregimiento de La Junta, municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira, se cuenta con puntos favorables que hacen que el turismo vivencial sea más atractivo como son su cultura, tradiciones, escenarios naturales y lenguas o idiomas nativos de los pueblos indígenas de la región, pero se hace necesario fortalecer en el

indicador de tiempo el fortalecimiento de infraestructuras, para ello se necesita un plan con el sector público–privado para que impulsen el desarrollo guardando y respetando toda la parte cultural y ambiental con inversiones, es así como se recomienda una gestión ante el gobierno para la adecuación de la infraestructura de hospedaje debido a que una de las falencias encontradas, se relaciona con la poca capacidad que posee la zona para hospedar a los viajeros en caso de crecer la demanda, pues las pocas casas que se encuentran funcionando como hoteles son muy pequeñas, por esa razón surge la necesidad de gestionar ante las autoridades pertinentes, programas de ayuda para mejorar las viviendas y adecuarlas al ejercicio del turismo vivencial, logrando de esa manera mejorar la oferta de servicios y también se contribuirá con el progreso de la zona, a través de la dinamización del sector turístico.

Para concluir todo esto lleva a tomar como referencia el quinto objetivo, pues cada uno de ellos va de la mano con el siguiente y es formular lineamientos que potencialicen el turismo vivencial en el corregimiento de La Junta, municipio de San Juan Del Cesar La Guajira, y esto se logra haciendo formulas o plan de acción con el sector público-privado para potencializar el turismo en la zona llevando condiciones de servicios óptimos en general a los visitantes, fortaleciendo el aspecto cultural y ambiental del turismo vivencial en el corregimiento de La Junta, municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira.

REFERENCIAS

- Alfaro, L., & Huamanchoque, Y. (2016). *Influencia de la modernidad occidental en las elaboraciones de las bebidas tradicionales, en el contexto sociocultural de los pobladores del valle de la Colca, Caylloma - Arequipa 2016*. trabajo de grado para optar al título de licenciado en antropología , Arequipa. Obtenido de <http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3641/Analhulm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, C., Arancibia, S, & Conteras, E. (2017). Voluntariado juvenil: factores de permanencia en experiencias de intervención en infancia. *Revista Serviluz*, 33(82), 26. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233625>
- Alvarez, R. (2017). *Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016*. Trabajo de grado para optar al título de licenciado en turismo, Universidad Andina del Cusco , Cusco Perú. Obtenido de http://190.119.204.136/bitstream/UAC/1310/1/Richard_Tesis_bachiller_2017.pdf
- Angulo, T. c. (2015). Política fiscal y estrategia como desarrollo de la mediana empresa comercial Sinaloense. *Eudomet*. Obtenido de https://eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Bayas, J. (2019). *La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 - 2017*. Trabajo de grado para optar al título de Doctor en ciencias administrativas , Universidad Nacional Mayor de San Marcos , Lima . Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/10624/Bayas_ej.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camacho, A., & Vanegas, O. (2019). La crisis del turismo vivencial por el covid - 19. *Revista economica del externado*. Obtenido de <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>
- Cayetano, M. (2016). *El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociacion de pescadores artesanales de Huanchaco - 2016*. Tesis de grado para optar al título de licenciado en administración y servicios turístico , Universidad Privada del Norte , Trujillo - Perú . Obtenido de

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10011/Cayetano%20Minchola%20Yvette%20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Combariza, J. (2014). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de la Mesa Cundinamarca*. Trabajo de grado para optar al título de Magister en ciencias agrarias con énfasis en desarrollo empresarial agropecuario , Universidad Nacional de Colombia , Mesa.
- Díaz, L. (2019). *Desarrollo de un producto turístico experiencial en la Granja "la castilla" en el Distrito de Santa Marta*. Trabajo de grado para optar al título de magister en gestión y evaluación de proyectos de inversión , Santa Marta. Obtenido de [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1534/1/ABCAA-spa-2019-Desarrollo_de_un_producto_tur%
c3%adstico_experencial_en_la_granja_La_Castilla](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1534/1/ABCAA-spa-2019-Desarrollo_de_un_producto_tur%c3%adstico_experencial_en_la_granja_La_Castilla)
- Echeverría, & Vera. (2014). Manual para la formalización de empresas turísticas. *Revista Sernatur*, 1, 72.
- Hernández, Fernández , & Baptista . (2015). *Metodología de la investigación* . Buenos Aires : Mc Graw Hill .
- Hernández, R., & Mendoza, CH . (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.
- Kong, M. (2016). *Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de caray - provincia de virú*. Tesis de grado para optar al título de licenciado en administración y servicios turísticos , Universidad Privada del Norte . Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10060/Kong%20Morales%20Mey-ling.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molina, C. (2017). *El turismo vivencial como medio de desarrollo socioeconómico en la parroquia anconcito, año 2017*. Trabajo de grado para optar de administración en turismo , Universidad estatal península de santa elena , La Libertad. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4146/UPSE-THT-2017-0015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morelo, C., & Padilla, C . (2018). *El turismo de experiencias como forma de turismo cultural en el barrio Getsemaní de la ciudad de Cartagena de Indias*. trabajo academico para optar al título profesional de Magister en dirección de empresas y organizaciones turísticas , Cartagena. Obtenido de <https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/1571/0074520.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ñaupas, H., & Mejía. (2015). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis* (quinta edición ed.). Bogotá: editorial de la U.
- Posada, J. (2016). El turismo rural en castilla y león: 1967 - 2017. pasado, presente y futuro. *Gran tour: Revista de investigaciones turísticas*, 5, 105 - 131. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5607423>
- Rivera, Y., & Echeverr, A. (2020). Turismo y paz: una estrategia de desarrollo local sostenible en el municipio de Florencia, Caquetá. *Novum Revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, 1(10). Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/79790>
- Roa, M., Uribe, C, & Vesga, M. (2014). *Estudio de viabilidad del proyecto de turismo vivencial Exploring Colombia.com*. Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA, Bogotá . Obtenido de <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1332/TG00937.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, D. (2020). *Investigación aplicada: características, definición ejemplos*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-aplicada/>
- Saavedra, L. (2017). *Turismo vivencial para el adulto mayor en el distrito de Piura: caso cam essalud - piura*. Tesis para obtener el título profesional de licenciado en administración en turismo y hoteleria , Universidad César Vallejo , Piura. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/25889/Saavedra_PL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salas, J. (2018). *Diseño de un producto de turismo vivencial en la finca churo ubicada en la comunidad Rumiñahui, parroquia cotundo, canton archidona provicnia de napo*. Trabajo de grado para optar al título profesional de ingeniero en ecoturismo , Escuela Politecnica Superior de Chimborazo , Riobamba . Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8408/1/23T0665.pdf>
- Tamayo, & Tamayo . (2015). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa* (quinta edición ed., Vol. 5). Buenos Aires: Mc Graw Hill.
- Villa, B. (2019). *Gestión de ventajas competitivas y la sostenibilidad del turismo rural vivencial en la región Puno 2018*. Trabajo de grado para optar al título de Magister en contabilidad y administración , Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13461/Braulio_Salom%c3%a9_Villa_Ruiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villadiego, C. (2018). *Turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible en zonas rurales del departamento de Bolívar*. Trabajo de grado para optar al título de gestión de proyectos , Universidad UNAD, Cartagena.

ANEXO

CUESTIONARIO

Objetivo: Identificar los elementos del turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan del Cesar – la Guajira											
Variable: Turismo vivencial											
Dimensión: Elementos del turismo vivencial											
Indicadores	Ítems	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Redacción	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I
Comidas típicas Desde el punto de vista de Ugarte & Portocarrero (2013) se refieren a las comidas típicas como aquellos platos autóctonos de una comunidad, siendo estos, un factor representativo ante las demás culturas, cabe anotar que tales comidas abarcan un menú criollo muy peculiar y creativo, conformado por ingredientes interesantes para cocinar y obtener como resultados sopas, carnes en diversas modalidades, hasta dulces exóticos propios de la zona, los cuales forman parte de los elementos del turismo vivencial para ofertar un buen portafolio a los viajeros.	1. En el corregimiento de la Junta se ofrecen platos autóctonos como estrategia de servicio para atender a los visitantes										
	2. El menú ofrecido a los turistas cuenta con características peculiares propias de la zona										
Bebidas propias Desde el punto de vista formulado por Alfaro & Huamachoque (2016), las bebidas propias con aquellas que comparten los gustos y rasgos culturales de una región, así mismo, estas se elaboran por un proceso específico de conversión de diversos cereales, cabe anotar que la mayoría de veces se trata de jugos espesos, ácidos y efervescientes que contienen en suspensión residuos de la fermentación, levaduras fermentativas acompañadas de otros microorganismos	3. El menú ofrecido a los turistas cuenta con características peculiares propias de la zona										
	4. En el corregimiento de la Junta se cuenta con un amplio portafolio de bebidas criollas para ofrecer a los visitantes										
Contenido cultural Seguidamente Ugarte & Portocarrero (2013) expresan que por medio del turismo vivencial se expone un contenido cultural, ofreciendo al visitante un ambiente de calidez durante su estadía, viviendo de esa manera la realidad como se vive en la zona, es decir; se pone al descubierto las costumbres, las	5. El corregimiento de la Junta cuenta con un amplio contenido cultural para exponer a los visitantes										
	6. La zona cuenta con múltiples lugares exóticos para exponer a los visitantes que opten por visitar la Junta										

normas, tipo de comida, actividades folclóricas, entre otras														
Objetivo: Caracterizar los recursos para ejercer el turismo vivencial en el corregimiento de la Junta, municipio de San Juan Del Cesar - La Guajira														
Variable: Turismo vivencial														
Dimensión: recursos del turismo vivencial														
Recursos naturales En este orden de ideas, Cayetano (2016) se refiere a los recursos naturales, como aquellos bienes propios de una localidad, tales como; ríos, veredas, granjas, montañas, entre otros atractivos que contribuyen con el entretenimiento de los visitantes, a través de recorridos llevados a cabo por parte de los pobladores locales que sirven de guías, al momento de dar a conocer los lugares más representativos del pueblo, con el objetivo de entretener a los turistas.	7. Las veredas y montañas hacen parte de las actividades de exposición a los viajeros													
	8. Los recorridos se alternan con la visita a lugares exóticos propios del corregimiento de la Junta													
Recursos culturales De acuerdo con Cayetano (2016) afirma que los recursos culturales, son todos aquellos rasgos propios de un grupo o comunidad, tales como museos, casas representativas para la historia del pueblo, fiestas patronales de la zona, cabe indicar además, que a través de estos recursos el turista logra conocer, comprender y disfrutar el conjunto de elementos distintivos, espirituales, intelectuales y afectivos que caracterizan al grupo social donde está visitando, lo cual resulta muy interesante para el viajero.	9. El corregimiento de la Junta cuenta con un museo que sirve cumple con el rol de atractivo turístico													
	10. En el corregimiento de la Junta se celebran fiestas culturales que sirvan como atractivo turístico													
Recursos humanos En este orden de ideas, Cayetano (2016) se refiere a los recursos humanos, como aquellas personas involucradas en la actividad turística, quienes hacen parte de la comunidad residente en las zonas en donde se ejerce el turismo vivencial, en ese sentido el capital intelectual desempeña las funciones de guía en los recorridos, así como en la	11. Los habitantes del corregimiento de la Junta poseen la preparación académica para ofertar los servicios turísticos													
	12. Las personas que habitan en el corregimiento de la Junta cuentan con la capacidad para preparar las comidas típicas para ofrecer a los viajeros													

realización de comidas típicas, entre otros oficios relacionados con la recepción de viajeros.													
Objetivo: Describir los factores del voluntariado que inciden en el turismo vivencial en el corregimiento de La Junta, Municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira													
Variable: Turismo vivencial													
Dimensión: Factores del voluntariado													
Idioma Desde una perspectiva similar, Ugarte & Portocarrero (2013) hacen referencia a la participación del idioma en el turismo vivencial, por esta razón lo catalogan como una forma de paseo, cuyas motivaciones primordiales son visitar un destino diferente al de la residencia habitual, con la finalidad del aprender el español, por lo tanto; comprende la asistencia a cursos específicos acreditados por instituciones avaladas por el Ministerio de Educación, los cuales deben estar familiarizados con las distintas manifestaciones culturales del país, buscando así, fortalecer los rasgos y costumbres autoctonas.	13. Los habitantes del corregimiento de la Junta se encuentra apto para establecer diálogos encaminados a guiar a los turistas												
	14. El recurso humano de la zona posee habilidades bilingües para dialogar con viajeros extranjeros												
Tiempo Simultáneamente Ugarte & Portocarrero (2013) hacen referencia al tiempo, como un factor que interviene en el turismo vivencial, surtiendo un efecto directo en la frecuencia de alojamiento en ciertos sitios, tales como casas propias o alquiladas, cabañas, establecimientos ubicados en áreas rurales como fincas, cuyas permanencias duran relativamente más que las otras modalidades que utilizan los demás viajeros.	15. El corregimiento de la Junta cuenta con infraestructura física para hospedar a los turistas												
	16. Se cuentan con establecimientos de hospedaje con capacidad de alojar a viajeros por varios días												
Habilidades Por consiguiente, Ugarte & Portocarrero (2013) hacen referencia a las habilidades como aquellos lineamientos que debe aplicar un guía turístico, no obstante, para el caso del turismo vivencial la persona necesita conocer a cabalidad los procesos autoctonos del lugar, por esa razón lo más recomendable es que sea nativo de la zona, con el fin de tener experiencia en la diversas tareas que se requieren exponer al público, ya sea el ámbito	17. Las personas de la zona cuentan con las habilidades suficientes para satisfacer las necesidades de los viajeros												
	18. El recurso humano posee la capacidad de llevar a cabo actividades folclóricas para el entretenimiento de los viajeros												

agropecuario, cultural, comercial, entre otros, según las características de la localidad.													
Objetivo: Conocer el ambiente que ofrece el ecoturismo en el corregimiento de La Junta, Municipio de San Juan Del Cesar – La Guajira													
Variable: turismo vivencial													
Indicador: ambiente del ecoturismo													
Turismo verde Consecuentemente Ugarte & Portocarrero (2013), destacan que el turismo verde hace énfasis en la ejecución de un viaje hacia zonas naturales, relativamente sin perturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar del panorama junto con sus plantas y animales silvestres, así como cualquier manifestación cultural que se encuentre en esas áreas al momento de realizar la incursión, no obstante, se pretende que el viajero logre evidenciar claramente el patrimonio de las zonas referidas, incluyendo áreas protegidas con el fin de disfrutar, apreciar, y analizar los atractivos que brinde la zona en todos sus aspectos exóticos y belleza natural.	19. Se llevan cabos recorridos para conectar a los viajeros con las raíces naturales de la zona												
	20. En el corregimiento de la Junta se ejercen recorridos bajo la premisa del cuidado por el medio ambiente												
Entorno natural Seguidamente Ruiz (2017), se refiere al entorno natural como medio ambiente, conceptualizandolo como el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes, que son influyentes en la vida material y psicológica del ser humano, por ende de las futuras generaciones, también incluye un conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales que son capaces de afectar directa e indirectamente la vida del ser humano a corto o largo plazo.	21. Las actividades alusivas al turismo se ejercen bajo la premisa de los valores naturales												
	22. Los procesos de preparación y desechos de alimentos se llevan a cabo con base en la preservación del ambiente												
función de los ecosistemas De acuerdo con los preceptos propuestos por Rodríguez, Curetti & otros (2016), los ecosistemas brindan innumerables beneficios que dependen de las percepciones colectivas de los humanos, así	23. Los ecosistemas que posee el corregimiento de la Junta se utilizan para ofertar los servicios turísticos												

como de los componentes del entorno natural, tales como; los servicios culturales provenientes de los bosques, los cuales pueden ser definidos como factores positivos no materiales obtenidos por las personas, a través de un enriquecimiento espiritual, desarrollo cognitivo o de la recreación estética, con especial énfasis en las actividades llevadas a cabo al aire libre, como es e caso del senderismo, excursionismo, entre otros.												
24. El aprovechamiento de los ecosistemas se lleva a cabo bajo la premisa de la sostenibilidad												

JUICIO DEL EXPERTO

Afirmaciones	5	4	3	2	1
1. En el corregimiento de la Junta se ofrecen platos autóctonos como estrategia de servicio para atender a los visitantes					
2. El menú ofrecido a los turistas cuenta con características peculiares propias de la zona					
3. El menú ofrecido a los turistas cuenta con características peculiares propias de la zona					
4. En el corregimiento de la Junta se cuenta con un amplio portafolio de bebidas criollas para ofrecer a los visitantes					
5. El corregimiento de la Junta cuenta con un amplio contenido cultural para exponer a los visitantes					
6. La zona cuenta con múltiples lugares exóticos para exponer a los visitantes que opten por visitar la Junta					
7. Las veredas y montañas hacen parte de las actividades de exposición a los viajeros					
8. Los recorridos se alternan con la visita a lugares exóticos propios del corregimiento de la Junta					
9. El corregimiento de la Junta cuenta con un museo que sirve cumple con el rol de atractivo turístico					
10. En el corregimiento de la Junta se celebran fiestas culturales que sirvan como atractivo turístico					
11. Los habitantes dl corregimiento de la Junta poseen la preparación académica para ofertar los servicios turísticos					

12. Las personas que habitan en el corregimiento de la Junta cuentan con la capacidad para preparar las comidas típicas para ofrecer a los viajeros					
13. Los habitantes del corregimiento de la Junta se encuentran aptos para establecer diálogos encaminados a guiar a los turistas					
14. El recurso humano de la zona posee habilidades bilingües para dialogar con viajeros extranjeros					
15. El corregimiento de la Junta cuenta con infraestructura física para hospedar a los turistas					
16. Se cuentan con establecimientos de hospedaje con capacidad de alojar a viajeros por varios días					
17. Las personas de la zona cuentan con las habilidades suficientes para satisfacer las necesidades de los viajeros					
18. El recurso humano posee la capacidad de llevar a cabo actividades folclóricas para el entretenimiento de los viajeros					
19. Se llevan a cabo recorridos para conectar a los viajeros con las raíces naturales de la zona					
20. En el corregimiento de la Junta se ejercen recorridos bajo la premisa del cuidado por el medio ambiente					
21. Las actividades alusivas al turismo se ejercen bajo la premisa de los valores naturales					
22. Los procesos de preparación y desechos de alimentos se llevan a cabo con base en la preservación del ambiente					
23. Los ecosistemas que posee el corregimiento de la Junta se utilizan para ofertar los servicios turísticos					
24. El aprovechamiento de los ecosistemas se lleva a cabo bajo la premisa de la sostenibilidad					

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA SEDE RIOHACHA PROGRAMA DE
MAESTRIA EN DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE
CUESTIONARIO**

El presente cuestionario será aplicado a los habitantes del corregimiento de la Junta, que accedieron a colaborar con la investigación, de igual forma su objetivo general se basa en, analizar el turismo vivencial en el corregimiento de la junta, municipio de San Juan del Cesar – La Guajira, cabe señalar que la información es de tipo estrictamente confidencial, razón por la cual le pedimos el favor de contestar con la mayor objetividad y exactitud posible, las preguntas que a continuación se detallan.

1. En el corregimiento de la Junta se ofrecen platos autóctonos como estrategia de servicio para atender a los visitantes

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

2. Los dulces exóticos forman parte de los alimentos ofrecidos a los turistas que optan por visitar el corregimiento de la Junta

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

3. Los turistas comparten los gustos por las bebidas ancestrales elaboradas en esta región

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

4. Las bebidas autóctonas de la región hacen parte del portafolio de productos ofertados a los turistas que visitan la zona

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

5. se realizan actividades turísticas basadas en exponer las costumbres culturales del corregimiento de la Junta

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

6. las festividades culturales representan un rol determinante en la oferta de servicios turísticos en el corregimiento de la Junta

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

7. Las actividades turísticas, se apoyan en los atractivos de los ríos del corregimiento de la Junta, para lograr cautivar a los visitantes

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

8. Se realizan recorridos a los visitantes a las granjas del corregimiento de la Junta, como estrategia para entretener a los turistas.

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

9. El corregimiento de la Junta cuenta con símbolos arquitectónicos que representan un elemento primordial en el entretenimiento de los turistas

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

10. Las exposiciones culturales constituyen un medio para dar a conocer la historia del corregimiento de la Junta

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

11. Las personas que habitan en el corregimiento de la Junta cuentan con la capacidad para preparar las comidas típicas para ofrecer a los viajeros

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

12. El recurso humano del corregimiento de la Junta posee las habilidades para llevar a cabo los procesos de atención al cliente durante sus días de alojamiento en la zona

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

13. Se promueve la práctica de no contaminación a espacio naturales durante el recorrido a los turistas

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

14. Las visitas al lugar tienen el objetivo específico de conocer del panorama que brinde la zona en todos sus aspectos exóticos y belleza natural

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

15. Se desarrollan exposiciones para fomentar los valores naturales en los turistas que visitan al corregimiento de la Junta

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

16. Los aspectos culturales se muestran como un atractivo para los viajeros que recorren la zona

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

17. Los lugares exóticos del corregimiento de la Junta facilitan el desarrollo del excursionismo en los turistas

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

18. El corregimiento oferta actividades turísticas al aire libre como estrategia para proyectar los beneficios del ecosistema

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

19. El lenguaje autóctono de las comunidades indígenas aledañas representa un atractivo para los turistas que visitan el corregimiento de la Junta

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

20. Las personas que desarrollan el turismo en el corregimiento de la Junta tienen habilidades de expresión verbal para atender a los turistas

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

21. El corregimiento cuentan con establecimientos de hospedaje con capacidad de alojar cómodamente a los viajeros

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

22. Se brinda la oportunidad de alquilar viviendas para fomentar la permanencia de los turistas en el corregimiento de la Junta

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

23. Los encargados de los recorridos turísticos en el corregimiento de la Junta poseen la capacidad de describir la historia de la zona a los viajeros

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____

24. Los guías turísticos recurren a la experiencia ancestral de la localidad para expresar la historia del corregimiento de la junta en los turistas

- a) totalmente de acuerdo_____
- b) de acuerdo_____
- c) indiferente_____
- d) en desacuerdo_____
- e) totalmente en desacuerdo_____