

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION
FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO
ESPECIALTURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**

KENELMA LORENA MENDOZA GUZMAN

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVA
MAESTRIA EN FINANZAS
RIOHACHA, 2021**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION
FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO
ESPECIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**

KENELMA LORENA MENDOZA GUZMAN

**Trabajo presentado como requisito para optar el título de
Magister en Finanzas**

**Directora
NORALBIS CARDEÑO PORTELA
PhD en Ciencias Humanas**

**UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVA
MAESTRIA EN FINANZAS
RIOHACHA, 2021**

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTORA

Yo, **NORALBIS CARDEÑO PORTELA**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 32.689.739, expedida en Barranquilla, departamento del Atlántico, por medio del presente hago constar que el trabajo de grado presentado por la señora **KENELMA LORENAMENDOZA GUZMAN**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 40923892, expedida en Riohacha, departamento de La Guajira, titulado: **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO ESPECIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**, para optar al título de Magister en Finanzas, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a consideración del jurado evaluador que se designe, para su posterior sustentación en presentación pública.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, 12 de agosto de 2021.



NORALBIS CARDEÑO PORTELA
Directora del Trabajo de Grado

CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

Como directora de este trabajo de grado y como requisito para optar el título de Magister en Finanzas, certifico que el Informe presentado por **KENELMA LORENA MENDOZA GUZMAN**, titulado **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO ESPECIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**, fue revisado con el software antiplagio «*turnitin*» arrojando un 10% de coincidencias con otros trabajos y que las fuentes utilizadas detectadas por el mismo en el trabajo en mención, se encuentran debidamente citadas de acuerdo a las normas APA vigentes, por lo que el proyecto de investigación es de su total autoría.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, 12 de agosto de 2021.



NORALBIS CARDEÑO PORTELA
Directora del Trabajo de Grado

Resultados del antiplagio

The screenshot displays a web browser window with the following elements:

- Browser Tab:** Feedback Studio - Google Chrome
- Address Bar:** <https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1675834691&u=1116250676&lang=es&ts=1>
- Page Header:** Kenelma Lorena Mendoza Guzmán | ACTIVIDAD DE REVISION 2
- Document Title:** RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA
- Author:** KENELMA LORENA MENDOZA GUZMAN
- Institution and Course:** UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVA
MAESTRIA EN FINANZAS
RIOHACHA, 2021
- Right Sidebar:** A vertical toolbar containing icons for document management, a checklist, a pencil, a grid, a red document with '0', a red document with '10', a red document with a list icon, a red funnel, a red prohibition sign, a download icon, and an information icon.

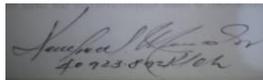
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **KENELMA LORENA MENDOZA GUZMAN**, estudiante del Programa de Maestría en Finanzas de la Universidad de La Guajira, identificada con cédula de ciudadanía No. 40923892, expedida en Riohacha, departamento de La Guajira, autor del trabajo de grado titulado: **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO ESPECIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**; declaro bajo la gravedad del juramento que:

1. El presente trabajo de grado es de mi total autoría;
2. He dado cumplimiento y respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada parcial ni totalmente;
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad de La Guajira y el país.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, 13 de agosto de 2021.



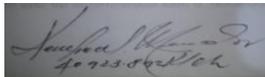
KENELMA LORENA MENDOZA GUZMAN

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **KENELMA LORENA MENDOZA GUZMAN**, identificado con cédula de ciudadanía No. 40923892, expedida en Riohacha, departamento de La Guajira, autor del trabajo de grado titulado: **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO ESPECIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**, autorizo a la Universidad de La Guajira, para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura, consulta y aportes a los procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando respeten mis derechos de autor (a).

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, 13 de agosto de 2021.



KENELMA LORENA MENDOZA GUZMAN

DEDICATORIA

A Dios por el don de la vida, a mi madre (Q.P.D) por ser portadora de esa gran responsabilidad que el todopoderoso le dio no solo para traerme a este mundo sino para enseñarme a enfrentarme a él y a mi padre por el apoyo incondicional aún después de ser una madre soltera e independiente.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios infinitamente por haberme permitido ver el camino que me mostró con cada experiencia vivida durante mi carrera de formación como persona y como profesional hasta el momento. Por haber colocado a muchas personas en mi camino; amigas y no amigas, conocidas y no conocidas, a profesores exigentes o no exigentes y a expertos en todos los contextos, porque de esta manera he logrado mi crecimiento poco a poco y he podido salir adelante de su mano como persona, madre, hija, hermana, tía y amiga.

¡Gracias!

Tabla de contenido

RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I	22
1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	22
1.1.1 Formulación del problema.....	38
1.1.2 Sistematización del problema.....	38
1.2. OBJETIVO GENERAL.....	39
1.2.1. Objetivos Específicos.....	39
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	40
1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
1.4.1 Delimitación espacial o geográfica	42
1.4.2. Delimitación temporal o histórica	42
1.4.3 Delimitación temática o teórica.....	43
2. MARCO REFERENCIAL.....	44
2.1 MARCO TEÓRICO	44
2.1.1 Antecedentes de la investigación.	44
2.1.2 Fundamentos teóricos	64
2.2.3 Descripción de la variable de gestión financiera.	91
2.3 MARCO LEGAL: (NORMAS Y ESTÁNDARES)	117
2.3.1 Responsabilidad social empresarial.	117
2.3.2 Gestión financiera.	122
2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.....	123
2.4.1 Responsabilidad social (RSU):	123
2.4.2 Gestión financiera:	123
CAPÍTULO III	127
3. MARCO METODOLÓGICO	127
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	127
3.1.2 Tipo de estudio	129
3.1.3 Diseño de la investigación.....	133
3.1.4 Fuentes de recolección de datos e información.....	136

3.1.5 Población y muestra.....	140
3.1.6 Técnicas de recolección de datos e información.	142
3.1.7 Validez y confiabilidad de la investigación.....	145
3.1.8 Procedimiento de la investigación.	150
3.1.9 Análisis de los datos.	152
CAPÍTULO IV.....	154
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	154
4.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	154
4.1.1 Objetivo específico 1:.....	155
4.1.2 Objetivo específico 2:.....	157
4.1.3 Objetivo específico 3:.....	164
4.1.4 Objetivo específico 4:.....	166
4.5.1 Discusión y análisis de los resultados	168
4.1.5 Objetivo específico 5. Establecer la relación existente entre la responsabilidad social de la mujer y la gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha	198
4.1.6 Objetivo específico 6:.....	201
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	224
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	238
ANEXOS.....	250

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 Factores de la responsabilidad social empresarial; dimensiones.	71
Tabla 2 Indicadores de liquidez.	107
Tabla 3 Indicadores de endeudamiento.	108
Tabla 4 Indicadores de Actividad; Cartera, Activos Fijos, Activos Operacionales y proveedores.....	111
Tabla 5 Indicadores de Actividad; Inventario.....	114
Tabla 6 Indicadores de rendimiento.	115
Tabla 7 Matriz de Operacionalización de la Variable	124
Tabla 8 Población	141
Tabla 9 Muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10 Escala de medida de las variables de la investigación.	145
Tabla 11 Tipos de cálculo de fiabilidad.	148
Tabla 12 Escala de Interpretación confiabilidad.....	149
Tabla 13 Prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach.	149
Tabla 14 Tabla de frecuencia y estadísticos por indicadores: Área de la Responsabilidad Social.....	155
Tabla 15 Tabla de frecuencia y estadísticos por indicadores: Cadena de Valor.....	158
Tabla 16 Tabla de frecuencia y estadísticos por indicadores: Relaciones con los Trabajadores.	160
Tabla 17 Tabla de frecuencia y estadísticos por indicadores: Relaciones con la Comunidad.	161
Tabla 18 Tabla de frecuencia y estadísticos por indicadores: Estrategias filantrópicas.	163
Tabla 19 Tabla de frecuencia y estadísticos por indicadores: Toma de decisiones financieras.	165
Tabla 20 Tabla de frecuencia y estadísticos por indicadores: Indicadores de gestión.	167
Tabla 21 Valoración por dimensión de la responsabilidad social empresarial: Puntos críticos.	171
Tabla 22 Responsabilidad social empresarial: valoración por indicador.....	171
Tabla 23 Valoración por dimensión de la gestión financiera: Puntos críticos.	174
Tabla 24 Gestión financiera: valoración por indicador.....	176
Tabla 25 Condiciones estados financieros por año. hoteles gerenciados por mujeres en el Distrito de Riohacha	178
Tabla 26 Estados financieros Hoteles Arimaca, Majayura y Alliance S.A.S. Comparativo.	184
Tabla 27 Indicadores de gestión del Hotel Arimaca, Majayura y Alliance S.A.S. Comparativo.	186
Tabla 28 Indicadores de rentabilidad del Hotel Arimaca, Majayura y Alliance S.A.S. Comparativo EBITDA.	187
Tabla 29 Promedio de RSE y gestión financiera por dimensión.....	198

Tabla 30 Regresión múltiple de las variables RSE y gestión financiera.	200
Tabla 31 Coeficientes de correlación y determinación.	201
Tabla 32 Lineamiento estratégico de RSE en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.	203

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Niveles de Responsabilidad Social según (Medina Giacomozzi & Severino González, 2014)	75
Gráfico 2 Cadena de valor de Michael Porter.	79
Gráfico 3 Ruta de enfoque diferencial en Colombia.	90
Gráfico 4 Tipos de decisiones.	104
Gráfico 5 Árbol de rentabilidad. Periodo 2017-2018.	190
Gráfico 6 Rentabilidad operative, periodo 2017-2018.	191
Gráfico 7 Margen operativo, periodo 2017-2018.	191
Gráfico 8 Productividad activos operativos, período 2017-2018.	192
Gráfico 9 Productividad otros activos, periodo 2017-2018.	193
Gráfico 10 Rotación de cartera, periodo 2017-2018.	193
Gráfico 11 Margen Operativo; análisis margen bruto – gastos operacionales. Periodo 2017-2018.	194
Gráfico 12 Modelo de regresión y correlación de las variables de RSE y gestión social empresarial.	199

RESUMEN

Creer que la participación de la mujer es clave en el desarrollo de la sociedad se conlleva a investigar la **Responsabilidad Social de la Mujer y Gestión Financiera en el Contexto Empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha**, con el objetivo de analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha, con el propósito de descubrir si la mujer practica la RSE como gerente en los hoteles del Distrito, analizando las dimensiones de RSE: áreas, cadena de valor, relaciones de los trabajadores y comunidad y estrategias filantrópicas, y de gestión financiera: la toma de decisiones e indicadores financieros, probando el nivel de correlación entre variables. Metodológicamente con un enfoque cuantitativo y diseño transaccional o transversal, tipo descriptivo, correlacional y explicativo, con muestra opinática de población finita, utilizando fuentes de información primarias extraída con instrumento estructurado con base a las variables, dimensiones e indicadores, validado por cinco expertos y cálculo de confiabilidad *Alfa de Cronbach* del 0.98, usando SPS-V25 y fuentes secundarias con investigaciones de maestría y doctorado, guías técnicas y libros. Soportada teóricamente con autores como: Chiavenato, (2011), Bernal Dominguez & Amat Salas, (2012), Córdoba, (2011), Van Horne & Wachowicz, (2010), Paz, Sánchez & Sánchez, (2017), López, Ojeda & Ríos, (2017). Como resultado se obtuvo modelo de regresión $Y = -0.44 + 0.46 * X_1 + 1.451 * X_2$ (X_1 toma de decisiones y X_2 Indicadores financiero), y coeficiente de correlación ajustado de 0,961, lo cual explica en un 96,1% la confiabilidad del estudio. Sin embargo, no se prueba que la mujer gerente de hoteles en el Distrito sea responsable socialmente, debe fortalecer las dimensiones dividendos, endeudamiento, relaciones con la comunidad y estrategias filantrópicas.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, gestión financiera, contexto empresarial, cadena de valor, estrategias filantrópicas, relaciones con los trabajadores, relaciones con la comunidad, toma de decisiones.

ABSTRACT

Believing that the participation of women is key in the development of society leads to investigating the Social Responsibility of Women and Financial Management in the Business Context of the Tourist and Cultural District of Riohacha, with the aim of analyzing the social responsibility of the women and financial management in the business context of the Special Tourist and Cultural District of Riohacha, with the purpose of discovering if women practice CSR as a manager in the hotels of the District, analyzing the dimensions of CSR: areas, value chain, relations of workers and community and philanthropic strategies, and financial management: decision making and financial indicators, testing the level of correlation between variables. Methodologically with a quantitative approach and transactional or cross-sectional design, descriptive, correlational and explanatory type, with an opinion sample of a finite population, using primary sources of information extracted with a structured instrument based on the variables, dimensions and indicators, validated by five experts and calculation reliability Cronbach's alpha of 0.98, using SPS-V25 and secondary sources with master's and doctoral research, technical guides and books. Theoretically supported by authors such as: Chiavenato, (2011), Bernal & Amat, (2012), Córdoba, (2011), Van Horne & Wachowicz, (2010), Paz, Sánchez & Sánchez, (2017), López, Ojeda & Ríos, (2017). As a result, a regression model was obtained $Y = -0.44 + 0.46 * X1 + 1.451 * X2$ (X1 decision making and X2 financial indicators), and adjusted correlation coefficient of 0.961, which explains 96.1% the reliability of the study. However, it is not proven that the female hotel manager in the District is socially responsible, she must strengthen the dimensions of dividends, indebtedness, relations with the community and philanthropic strategies.

Keywords: corporate social responsibility, financial management, business context, value chain, philanthropic strategies, worker relations, community relations, decision making.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial o corporativa es un área del conocimiento y práctica que se ha expandido por el mundo, la revisión documental de estudios, investigaciones, artículos científicos y demás ha dejado en evidencia que este tema de la RSE en las organizaciones es necesario para que pueda existir equilibrio entre las empresas, la sociedad, el medio ambiente y demás grupos de interés para que se logre una armonía entre las partes.

El acto voluntario en la práctica de la responsabilidad social empresarial requiere en los funcionarios un cambio radical de pensamientos y comportamientos con respecto al tema de la compensación respecto a la explotación de recursos en el medio, llevando consigo una visión y misión orientada al servicio social y económico de forma equitativa.

A partir del cuestionamiento frente a la responsabilidad que poseen las empresas en retribuir a la sociedad lo que ésta le facilitó para llevar a cabo su actividad económica, incentiva a autores como Howard R. Bowen a través de su obra “social responsibilities of the businessmen” (1953), a hablar de la responsabilidad social empresarial (RSE), Carroll, (1991) por su parte, desde su aporte de la teoría de la pirámide incluye responsabilidades donde la ética y la filantropía juegan un papel importante y en la que propone cuatro clases de compromisos sociales; responsabilidad económica, legal, ética y filantrópica. (Flórez, 2020)

A partir de lo expuesto por estos ideólogos empiezan a crearse organismos y proyectos filantrópicos en Reino Unido y Francia, uniéndose posteriormente la Organización Internacional del Trabajo (1919), primera organización que es creada con el propósito de mejorar las condiciones

laborales y aspectos específicos y generales del trabajo. Es así, como a nivel mundial se vienen desarrollando actividades económicas relacionadas directamente con la sociedad aplicando la teoría de (Carroll, 1991), (Flórez, 2020)

La ética y los valores empresariales en el contexto empresarial inicia en los años 60 y 70, hoy en día tanto los líderes empresariales o gerenciales reconocen la importancia y oportunidad que tienen al ofrecer productos y servicios basados en perspectivas responsables, eficientes e innovadoras XDOCS, (2021). De esta misma manera, la organización FUNDEMAS, (2014) resalta en su artículo las 30 empresas con mayor responsabilidad social en centro américa a diversa organizaciones con prácticas de RSE a nivel latino, describe entre ellas a: Procter & Gamble (Costa Rica); quien ofrece marcas y productos que satisfacen las necesidades de las personas, conservando los recursos naturales y protegiendo el medio ambiente.

Procter & Gamble además, está comprometida a mejorar las condiciones sociales de las comunidades donde opera; Tigo (El Salvador), transforma la vida de los salvadoreños a través de la tecnología por medio de la educación, salud, medio ambiente e inclusión financiera; Naturaceites (Guatemala) aplica los estándares establecidos por la ISO 26000 y sostiene el programa diferenciador “relacionamiento comunitario” con la construcción de siete (7) centros de convergencias, tres (3) de los cuales dedicados a la salud; Hanes (Honduras) con su programa estructurado y sostenible “viviendo verde” (Green for Good); Fundación Zamora Terrán (Nicaragua) con el programa “Conduce Tu Vida”, programa de educación vial, bajo el concepto de triple utilidad (económico, social y ambiental), entre otros. (FUNDEMAS, 2014)

Colombia por su parte, la práctica de la RSE se puede detectar en aquellas organizaciones que presentan un enfoque ambiental o que por parte de los organismos ambientales les es exigido la aplicación de programas que

eviten o mitigue el impacto negativo al ambiente durante el desarrollo de su actividad económica, pero, al mismo tiempo se vienen desarrollando desde diversas entidades de educación superior investigaciones que contemplan la responsabilidad social empresarial relacionadas con la gestión financiera, presupuesto, actividad económica diversas, etc. (Flórez, 2020), actividad docente que impulsa a dar a conocer las grandes oportunidades organizacionales que tienen al aplicar en sus procesos la responsabilidad social.

Lo anterior, está generando incertidumbre e interés por parte de los empresarios, a partir de los efectos positivos que se vienen demostrando en las buenas prácticas de la práctica de RSE a nivel mundial. Sin embargo, en Colombia se presentan indicios de la práctica de la RSE tanto en la empresa privada como en las oficiales, entre ellas se resalta a: **Fundación Grupo Argos**; con su estrategia integrada de cuencas con tres ejes de acción: protección del recurso hídrico, conservación de la biodiversidad y participación social de las comunidades. (larepública.co, 2019)

Otras de las organizaciones que le apunta a la práctica de la RSE es el **Grupo Éxito**; con programas que fortalecen al desarrollo y fortalecimiento de proveedores del campo colombiano, **Falabela**; con programa de educación apoyando a 26 instituciones educativas con inversión en infraestructura física y acompañamiento pedagógico, **On Vacation**; inclusión laboral y pluralidad, **MiBici Postobón**; con el aprovechamiento de la bicicleta como herramienta de transformación social y educativa, **Amge**; quien impulsa el programa pequeños científicos en conjunto con **Alianza Educativa, Celsa**; quien apoya a personas en condición de discapacidad, **Protección**; apoya a los pensionados viviendo mejor y Creando tu futuro; así apoya Citi a los jóvenes. (larepública.co, 2019)

A nivel local, se cuenta con experiencias de organizaciones que practican la RSE como es: “Viva Guajira” del Grupo Éxito; reutilizó el 88% de los residuos de construcción, el proyecto cuenta con una planta solar de 5.000m² en el techo del centro comercial con 1.596 que generan cerca de 420 kWp (kilovatio pico), lo que cubre más del 30% de la energía que el Centro Comercial. Así mismo presenta control en la calidad del aire acondicionado, el acopio de materiales porosos como los espumados, la selección de solventes y un estricto control de limpieza (Grupo Exito, 2016).

Otra experiencia positiva a nivel local es el **Hotel Waya Guajira**, según los constructores, el 56% del área sólida de la infraestructura fue construida con materiales que no requería el alto uso de energía; con concreto gris, gravilla, baldosas de cemento y adoquín ecológico. Se ahorraron durante la construcción el 61% del consumo de agua. Este proyecto evaluó factores tales como: el uso eficiente de energía y agua, manejo de residuos de sólidos, el uso de materiales ambientales y la calidad del ambiente al interior del edificio. Cuenta con sanitarios de alta eficiencia y un sistema de aguas residuales con una planta de tratamiento propia del Hotel, lo que permite un ahorro de 90% en el consumo de agua tratada para el riego y a nivel energético, el Waya fue diseñado para ahorrar 22% del consumo (agua caliente) (La república, 2016).

A partir de la identificación de empresas en el Distrito que aplican la RSE en sus procesos, se pretende con el presente estudio analizar en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha la existencia de la práctica de RSE en empresas del sector hotelera dirigidas por mujeres y establecer la relación entre las variables de RSE y gestión financiera para proponer estrategias para mantener, mejorar o implementarlas en las empresas del sector hotelero del Distrito de Riohacha.

A continuación se describirá el proceso investigativo en IV capítulos: el capítulo contempla la descripción y formulación del problema, donde se define

la justificación y los objetivos respectivamente, el capítulo II describe el marco teórico donde se desarrolla la revisión de documentos que facilita a la investigación antecedentes investigativos que aportan técnicas, herramientas, procesos y procedimientos al presente estudio, el marco teóricos contempla aporte teóricos que fundamental la investigación, además del marco legal y la operacionalización de las variables.

El Capítulo III, marco metodológico establecerá el proceso lógico y metodológico en la que se lleva a cabo la investigación donde se define el enfoque y el tipo de estudio, el diseño, las fuentes de recolección de la información, la definición de la población y la muestra. Además, la definición del proceso a llevar a cabo para determinar la validez y confiabilidad del instrumento. Finalmente, en el capítulo IV se registrará los resultados de la investigación, concluyendo y recomendando por objetivos las estrategias dependiendo de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La responsabilidad social de la mujer y gestión empresarial es un tema de investigación de gran importancia, puesto que, las experiencias exitosas obtenidas por mujeres en el medio empresarial anima a pensar a que son ellas mejores administradoras que el hombre de sexo masculino. La mujer trae consigo un estilo positivo de liderazgo innato, la cual está caracterizada por la combinación de variadas actitudes, competencias y habilidades que dotan a la gestión de un valor determinante diferenciado, que las hace única en su especie para establecer relaciones personales y profesionales con mayor facilidad; teniendo en cuenta, que posee capacidad de integración, reconciliación, organización e intuición, entre otras. Algunos autores que respaldan esta posición son (Contreras, Pedraza, & Mejía, 2012), (Avolio, 2017) y (Guillen, Arma, & Formoso, 2018).

Así mismo, es más proclive a gestionar los cambios, por su visión global, atiende a los aspectos personales en mayor medida en la gestión, valora el impacto personal en la toma de decisiones, aporta mayor sensibilidad hacia los detalles, entre otros. De tal modo, que el liderazgo de la mujer es más participativo y flexible, fomenta la participación de los integrantes del equipo, proyecta un enfoque social de la gestión, planifica y optimiza mejor el tiempo. Los hechos hablan por sí mismos, las mujeres de hoy en día generan un mayor impacto en los negocios y en la política de lo que nunca antes se había visto.

De hecho, existe evidencia de buenos resultados obtenidos por mujeres en el ámbito político, ocupando roles de alto mando como presidentes, tal

como; Angela Merkel de Alemania, Cristina Fernández de Argentina y Dilma Rousseff de Brasil y gerencial en diversas empresas. Este pensamiento está acorde con (Contreras, Pedraza, & Mejía, 2012).

Al respecto, FUNIBER: fundación Iberoamericana, (2010), publica que las mujeres tenían el 49% de los trabajos en Estados Unidos (EE. UU.), ocupando el 50% de todos los puestos a nivel gerencial. En ese reporte, se observó que las mujeres superaban a los hombres en posiciones como gerentes financieros, de recursos humanos, administradoras educativas, gerentes de servicios médicos, contadoras y auditoras, analistas de presupuestos, gerentes de propiedades, bienes raíces y servicios sociales a la comunidad. Esquema que se repite en Europa y se ve reflejado en América Latina. Claro está, que aún falta mucho por hacer para que las mujeres puedan alcanzar los niveles más altos de liderazgo, tanto en lo político, en los negocios y en todos los procesos de gestión.

El mismo estudio, describe que se ha logrado un progreso significativo en cuanto al empoderamiento gerencial por parte de las mujeres, aunque la mayoría de los países europeos y latinoamericanos están rezagados con respecto a Estados Unidos e incluso, aún no se ha logrado definitivamente romper el paradigma donde la mujer no tiene participación en la toma de decisiones que impacten al contexto general. En algunos países latinoamericanos, se presentan avances respecto a la participación por ley en el ámbito gerencial, teniendo en cuenta la presión constante que han generado líderes en torno a la equidad de género, reafirmando que aspecto en la estructura empresarial promueve un mejor desempeño financiero.

Las transformaciones económicas en el mundo han generado impactos negativos a la sociedad debido a la inconciencia empresarial frente a los contextos sociales, culturales, económicos y ambientales. Lo anterior se reduce a la falta de responsabilidad social, el cual se da en las organizaciones

a través de la inadecuada interacción responsable entre ellas y los diferentes actores internos y externos que intervienen en los sistemas de gestión, buscando el desarrollo sostenible y sustentable de las mismas y de la zona de influencia de la organización.

Las Organizaciones de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, detecta la necesidad de mejorar y generar impactos positivos frente a la toma de decisiones empresariales proporcionando orientaciones sobre principios y materia fundamentales de la responsabilidad social a través de la ISO 26000. ISO, (2010). La ISO 26000; 2010 define la responsabilidad social como:

La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan a la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuye al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad. (ISO U., 2012, p. 1)

Por otro lado, la responsabilidad social en términos generales es cada una de las acciones inherentes a los procesos, métodos y actividades en general que se realizan a partir de una meta establecida, teniendo en cuenta de forma integral todos los aspectos con que se relacione, es decir, las influencias que se pudieran generar en los contextos internos y externos de dicha labor sistemática. En otras palabras, cada acción tiene una reacción o efecto. Así mismo, la responsabilidad social consiste en generar equilibrio en todos los contextos, evitando la afección negativa de los mismos, para lo cual se requiere de algunas actitudes y aptitudes de las personas responsables de la toma de decisiones, tales como: sensibilidad social, cultural, ambiental y económica, sin dejar de lado la formación ética y moral de los mismos.

Lo anterior conlleva a establecer dentro de las organizaciones un mayor compromiso desde la cabeza (directivos, accionistas, dueños,..) hasta los que integran el más bajo nivel organizativo de la empresa, el cual debe permanecer como eje transversal en el tiempo y todos los procesos para que se dé continuidad e identidad a la misma. Es así como: Antelo & Robaina, (2015) citado por Pérez, Espinoza & Peralta, (2016), sostiene que "la responsabilidad social empresarial es el compromiso continuo de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general" (Pérez, Espinoza & Peralta, 2016, p.59).

Una empresa socialmente responsable es aquella cuyos directivos y propietarios son conscientes del efecto que las operaciones de la organización pueden ocasionar al interior y al exterior de la compañía, lo que los obliga a desprenderse no solo de recursos económicos y humanos si no de formas del pensamiento de tal manera que, todo su accionar cambia estructuralmente; retribuidora, integradora, ética y responsable, ampliando su visión empresarial frente a cada uno de los recursos que explota. (Antelo & Robaina, 2015) citado por (Pérez, Espinoza & Peralta, 2016)

Con respecto a esto, Henríquez & Oreste, (2015) citado por Pérez, Espinoza & Peralta, (2016) agrega que "la responsabilidad social empresarial no pretende que los integrantes de una organización actúen éticamente, sino que la compañía promueva este valor y lo haga propio de su cultura organizacional" Henríquez & Orestes (2015, p.18) y que solo las mujeres pueden asumir y lograr ese reto, puesto que ha quedado demostrado que en manos del hombre los procesos se han dado inequitativamente, coincide la percepción de que es la mujer mejor administradora, gestora y líder que el hombre.

Como es de entender, la responsabilidad social de la mujer debe trascender del nivel de empoderamiento actual a diversos enfoques; económicos, sociales, culturales, educativos, profesionales, organizacional, empresarial, financiero, entre otros, que permita avanzar en el tema de equidad de género y participación de la mujer en la generación de cambios estructurales en los diversos contextos y/o enfoques mencionados. A su vez, generar buenas prácticas y modelos de liderazgos a seguir por la población femenina en el campo empresarial.

Una de las áreas de gran importancia en la administración de una organización, es la administración del capital, con lo que se pretende aumentar el valor de la empresa y cubrir las expectativas del o los propietarios de la misma. Dentro de una empresa el área de las finanzas no puede faltar. Es esta quien se encarga según Córdoba, (2011) intercambio y manejo del capital, la cual administra el dinero en situaciones particulares y específicas. Esta es una rama de la economía, a través de las finanzas se estudia las diversas maneras de circulación del dinero, como se obtiene y gestionan los fondos, por lo que se podría afirmar que las finanzas es el arte de la gestión, consecución y administración del dinero.

Así pues, las finanzas definido por el latín fínis, que significa acabar o terminar se origina por la transacción de una transferencia de dinero para cerrar la negociación. Por lo tanto, la gestión financiera se asume como la disciplina encargada de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación, adquisición, inversión y administración de los recursos. En definitiva, se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, incluyendo su logro, utilización y control. Sin olvidar, la interacción que debe tener las empresas con su contexto interno y externo respectivamente.

En ese mismo orden, la gestión financiera de la empresa debe relacionarse con su entorno, a partir del cual debe direccionar sus acciones, involucrando en la parte externa; a los grupos de interés que intervienen en los procesos de la empresa y de aquellos aspectos o factores donde incide la empresa al desarrollar su actividad económica tales como la comunidad, el medio ambiente, el Estado como organismo de control y gestor de desarrollo, entre otros. (Córdoba, 2011)

Mientras que internamente se identifica la cantidad y la calidad de recursos, la capacidad, la construcción de habilidades únicas y habilidades distintivas o específicas cuando se examinan las fuentes de la ventaja competitiva, representadas en sus áreas funcionales de la empresa, para establecer sus debilidades y fortalezas soportadas por las normas internacionales de información financiera, que constituyen los estándares para el desarrollo de la actividad contable. (Córdoba, 2011)

Según Ortiz, (2005) citado por Alvarez, (2017), la gestión financiera es la que se encarga de la destinación apropiada del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad, gracias a sus aportes, a la minimización de costos, al empleo efectivo de los recursos colocados a la disposición de la gerencia y la generación de fondos para el desempeño empresarial transformando su visión y misión hacia la aplicación de un enfoque monetario participativo en sus gestiones en donde la mujer por su esencia, actúa con justicia y equidad, ajustándose perfectamente al rol de gestor financiero idóneo para cualquier organización.

Lo anterior las lleva a ubicarse en un escenarios que ofrece una gran oportunidad para el género femenino en torno a la erradicación de la injusticia presente al momento de dar las mismas oportunidades laborales con respecto a la participación del sexo masculino, acompañada de la participación equitativa y percepción de una compensación justa por parte de la mujer en

los diversos contextos, soportado en el documento de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, de 1948, y la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer suscrita entre la ONU y sus Estados miembros en 1979; además de la adopción de medidas para eliminar la discriminación hacia la mujer en el acceso al trabajo, remuneración y permanencia en él.

Lo anterior con el fin de asegurar condiciones de igualdad en el empleo, y se recomienda, además, la adopción de medidas económicas, sociales y culturales que mejoren la condición de la mujer en el medio laboral y las prácticas que mejoren las condiciones de igualdad entre el hombre y la mujer en el contexto laboral. Adicionalmente, en la Declaración del Milenio (2000) declaran que la gestión de la mujer constituye un medio eficaz para combatir la pobreza, el hambre y las enfermedades y en una herramienta para estimular el desarrollo sostenible, por lo que se formula la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer como uno de los Objetivos del Milenio para alcanzar en el año 2015 y que ha sido hasta el momento difícil de cumplir.

Además, la ONU advierte que las mujeres se encuentran desproporcionadamente representadas en empleos informales, de corto plazo, de tiempo parcial y estacionales, y en consecuencia se ven limitadas en la estabilidad y beneficios laborales (Organización mundial de la salud, 2018), enfatizándose el nivel de discriminación y desigualdad de género.

A nivel mundial la extensión de oportunidades e inserción laboral de forma equitativa de la mujer en el contexto empresarial ha sido una lucha constante y desproporcionada en torno a los logros obtenidos. Ser hoy la iniciativa de posicionar a la mujer en el contexto empresarial por parte de organismos internacionales ha sido uno de los grandes avances, sin embargo, la participación sigue siendo baja con respecto al género masculino. Es el

hombre quien sigue liderando estos procesos, llevando en sus manos la responsabilidad de generar desarrollo o no en las regiones o localidades en donde se desempeñan como empresarios.

La Declaración del Milenio (2008), coloca de manifiesto que las ocupaciones de las mujeres continúan siendo específicas por género, y los cargos ocupados tienden a ser de menor jerarquía, menor salario y peores condiciones laborales. Señala además que, aunque las mujeres han alcanzado mejores niveles educativos y aumentado en cargos de dirección, la mayoría enfrenta grandes obstáculos para llegar a ellos, dando por manifiesto que las mujeres presentan grandes debilidades frente a la gestión realizada por el género masculino, aún y a pesar de todos los esfuerzos realizados para lograr la equidad de género, no se ha podido desaparecer definitivamente el paradigma donde a la mujer no le es reconocida su potencialidad gerencial.

Adicionalmente, las investigaciones científicas prueban las diferencias en la gestión financiera de hombres y mujeres, recientemente, John Kay argumentaba en Financial Times que existen muchas mujeres al frente de organismos reguladores. Cada vez existe más evidencia empírica sobre la relación entre el estilo de gestión financiera de hombres y mujeres. Hace tiempo que los estudios científicos señalan que las mujeres tienen mayor aversión al riesgo y son menos proclives al exceso de confianza y de competencia.

Estas características se trasladan a la gestión de inversiones. Se insiste a pesar de los resultados por investigaciones y hechos reales controvertidos respecto a la equidad de género, la evidencia muestra que las mujeres gestionan más eficientemente. Por ello, es extraña la escasez de mujeres en puestos de responsabilidad financieras (García M. J., 2015).

En Colombia, no cumple la condición de ser socialmente responsable en ningún contexto y mucho menos en el ámbito organizacional, específicamente en la inclusión y equidad de género, a pesar de contar con normas legales vigentes como la Ley 581 de 2000 por la cual se reglamenta la adecuada y efectiva participación de la mujer en los niveles de decisiones de las diferentes ramas y órganos del poder público, lo establece el art. 4 de la presente Ley donde el literal a) establece que mínimo el 30% de los cargos de máximo nivel decisorio serán desempeñados por mujeres, mostrándose de forma evidente la desigualdad, puesto que, el 70% es cubierto por el género masculino (Moreno & Pacheco, 2016).

Sin embargo, menciona el autor, de forma insistente; aún los colombianos presentan ceguera en la implementación de medidas y/o estrategias que erradiquen las grandes dificultades presentadas al momento de reconocer el potencial y de dar participación sin discriminación a la mujer en el contexto gerencial Moreno & Pacheco, (2016). Lo anterior, coloca a Colombia en un estado crítico al ser medida su nivel de responsabilidad social frente a darle cumplimiento a sus objetivos del milenio en cuanto a la igualdad de oportunidades de empleo, participación, respeto de los derechos humanos y las mismas leyes, por incumplimiento.

En cuanto a su avance, se podría decir que, se requiere inicialmente generar cambios en la persona, revisando y aplicando valores institucionales, lo que se verá reflejado en la cultura empresarial. Esto requiere como ya se había mencionada del compromiso de la alta dirección, estableciendo bases sólidas que permitan implementar y volver realidad desde el contexto empresarial la igualdad de género.

A nivel departamental la problemática de la mujer está vinculada principalmente con las posibilidades de acceso al mercado ocupacional, pero restringiéndola hacia el desarrollo personal, laboral, liderazgo y gerencial

respectivamente. Quizás la situación se atribuye a que se acentúa en las áreas urbanas y rurales, debido a circunstancias donde la mujer carece de conocimientos financieros, con menos posibilidades de gerenciar y superar sus condiciones laborales y competitivas ante la competencia masculina, aunque algunas empresas del Distrito, son dirigidas por mujeres, las cuales representan el género femenino, en cuanto a las capacidades gerenciales de la mujer a ejercer cargos con responsabilidad. (Distrito de Riohacha, 2017)

Es preocupante las grandes dificultades que se presentan para la consecución de la igualdad y equidad en ocupar altos cargos en esta sociedad donde hay pocas oportunidades laborales para la mujer. Distrito de Riohacha, (2017), las cuales se enfrentan no solo al problema cultural, inequidad de género sino, de la falta de desarrollo empresarial que enfrenta el Distrito y la se termina sometido a la voluntad política del gobierno de turno para la consecución de algún tipo de vinculación laboral.

Es posible que otro de los aspectos que acentúa el problema de la inequidad y discriminación de la mujer en el Departamento, es el bajo nivel académico y participación de la mujer Wayúu en el contexto empresarial. La etnia wayuu en La Guajira ocupa gran parte de la población, particularizada por el desinterés en la superación personal, social profesional y por ende financiero, produciendo retraso, debido a sus usos y costumbres, controladas por sus autoridades y cohibiéndolos a la participación por derecho. (Distrito de Riohacha, 2017).

A pesar de su organización social en la que el centro de las relaciones es la mujer, la tradición femenina no promueve una inserción económica y política que induzca al desarrollo equitativo, donde las mujeres en las comunidades indígenas son afectadas principalmente por la falta de formación, el desempleo y la marginación económica (Distrito de Riohacha, 2017).

Adicionalmente en el departamento de La Guajira, la participación política de la mujer parece reducirse. Por ejemplo, el caso de la Asamblea Departamental fueron electas solo dos (2) mujeres de los once (11) diputados, igual caso acontece en el Distrito de Riohacha, en los restantes catorce municipios la situación tiende a ser similar. De la misma manera solo fue electa como alcaldesa una mujer en el Municipio del Molino. En el caso de Juntas Administradoras la situación se reproduce.

Los hechos pueden indicar marginación de la mujer al interior de las colectividades políticas y difíciles condiciones de acceso a la competencia electoral en igualdad de condiciones, por lo que se deduce que no se ve el interés por las partes o no se implementan e incluyen de acuerdo a las normas, los derechos de equidad y de igualdad en lo laboral.

Al respecto, durante la revisión documental se detecta que desde las leyes establecidas para contrarrestar esta problemática están ausentes de la realidad en ambas partes; una no hace valer sus derechos y la otra no aplica las exigencias con respecto a la equidad, por un lado, una de las partes no se preocupa por enriquecerse de conocimientos a base de estudios realizados para lograr los objetivos propuestos para colocarse en gran posición en los diversos ámbitos laborales y la otra parte no se le ve la intención de adaptar lo exigido en las normas correspondientes para colocar a la mujer en mejor estatus social y laboral.

Como es de comprender la formación de la mujer guajira presenta insignificantes progresos, aún y a pesar de la presencia de instituciones educativas de educación superior, donde permutan un sin número de mujeres con ganas de mejorar su calidad de vida, sabiendo de las dificultades presentes en cuanto a la falta de empresas que generen empleo a la masa de egresada. No obstante, existe una brecha muy amplia en relación con las

posibilidades de empleo de las mujeres respecto a los hombres en el departamento de La Guajira.

Por lo tanto, las condiciones ocupacionales aun marginan a la mujer para el desempeño de trabajos de responsabilidades tanto sociales como financieras que mejoren su nivel de ingresos porque en realidad es devaluado ante los hombres un sueldo, contrato, entre otros. aparte, es precario el trabajo de la mujer rural, las mujeres tienen limitaciones de acceso al mercado de trabajo, lo cual hace que su mayor participación se realice en el ámbito de la informalidad.

De la misma manera se hace necesario atender el cumplimiento del artículo 9° de la misma 29 de la Ley 1257 de 2008, la cual establece que todas las autoridades encargadas de formular e implementar políticas públicas deberán reconocer las diferencias y desigualdades sociales, biológicas en las relaciones entre las personas según el sexo, la edad, la etnia y el rol que desempeñan en la familia y en el grupo social, como uno de los retos principales que debe ejecutar la administración departamental. (Distrito de Riohacha, 2017).

El Distrito especial turístico y cultural de Riohacha ha venido manejando el tema de género de forma tangencial, es decir, como otro programa más que se lideran como islas por exigencia de las políticas públicas de la mujer a nivel nacional, sin embargo y a pesar de la existencia desde el periodo 2012 – 2015 con la oficina “Dirección de Mujer, Juventud, Infancia y Adolescencia”, la gestión de la defensa de los derechos de la mujer es ineficiente. La politiquería invade cualquier figura que dependa financieramente de los recursos del estado, adelantándose programas y proyecto con organismos que son orientado por preferencias políticas a amigos de campaña.

Lo anterior, evidencia un atraso en torno al cambio que pueda generar en el tema de equidad de género, puesto que, desde los planes de desarrollo y políticas establecidas en torno al desarrollo y equidad de género no presenta un proceso lógico eficiente que dé como resultado el reconocimiento y la participación de la mujer en entornos gerenciales o empresariales.

La necesidad del cambio es eminente, no solo a nivel de población vulnerable como tal, sino en la necesidad de transformar el sistema empresarial en áreas gerenciales con mujeres responsables de los cargos. Estos cambios deben iniciar desde las mentes de los rihacheros, para que puedan verse reflejados en políticas públicas, planes, proyectos y programas establecidos por las autoridades competentes donde los límites son contundentes al momento de tener en cuenta a la mujer en los mismos.

Lo anterior, se puede evidenciar en las estrategias establecidas en planes de desarrollo tanto departamental como municipal, cada una de las actividades establecidas parecen islas dentro del mismo plan, no cuenta con una meta precisa, solo en el sector que se propone, tal como la violencia intrafamiliar, capacitación técnica empresarial y participación comunitaria, desde los roles de líderes comunitarias.

Por otra parte, existen algunas limitaciones que probablemente pueden darse desde el pensamiento y visión que tiene el rihachero respecto al rol que ocupa la mujer en la sociedad, la familia y como individuo, trasladándonos a la época conforme se convivía antes de la revolución industrial; la mujer en el rol de ama de casa, y aportando ingresos con actividades desarrolladas desde la casa como la artesanías y afines. Entre las principales barreras hacia la participación de la mujer en la gestión empresarial están; la falta de apoyo familiar y la cultura; en este caso haciendo referencia al machismo. (anexo H). (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2017)

Las autoridades competentes del Distrito para hacer cumplir la normatividad nacional y local, no cuenta con un equipo competente que establezca procesos objetivos y estrategias funcionales, dirigida a establecer los cambios requeridos para que se de equidad de género y la participación de la mujer sea efectiva en todos los contextos del sector económico. No hay que desconocer los avances al respecto, la mujer está despertando y sintiendo la necesidad de formarse profesional, desde el contexto universitario se ve como la mujer después de ser estar en un hogar busca capacitarse para mejorar las condiciones económicas y dar a sus hijos mejores oportunidades y condiciones de vida para ellos y sus generaciones futuras.

A nivel empresarial en Riohacha se puede decir, que entidades financieras como AV Villas, Davivienda y el Banco Bogotá le han dado participación a la mujer en el área de la administración y gestión financiera en el Sector. Sin embargo, el camino a recorrer es bastante largo, romper con el paradigma del machismo e inequidad de género en Riohacha es responsabilidad de todos, puesto que, el cambio debe ser estructural; mental, cultural, social, económico, entre otros, que afecte directamente al Distrito en cuanto a los efectos que puedan dársele al nivel de desarrollo del mismo con la transformación de la realidad inequitativa con acciones justas que de mayor oportunidad a la mujer riohachera en el contexto empresarial:

La sociedad debe proponerse ser más inclusiva e igualitaria para superar la discriminación y los prejuicios que afectan las mujeres en América Latina y el Caribe. Una máxima prioridad consiste en invertir para lograr la igualdad de género, para lo cual es imperioso que las mujeres tengan independencia económica, y la forma de lograrlo consiste en generar trabajo decoroso para las mujeres, además de protección social y sistemas de cuidado. CEPAL, FAO, ONU Mujeres, PNUD y OIT (2013), citado por Organización Internacional del Trabajo -OIT-, (2017, p. 68)

Simplemente, ya no podemos permitirnos negar el pleno potencial de la mitad de la población. El mundo necesita del talento y la sabiduría de las mujeres. Ya se trate de la seguridad alimentaria, la recuperación económica, la salud o la paz y la seguridad, la participación de las mujeres se necesita hoy más que nunca. Michelle Bachelet, Presidente de Chile, Ex Directora Ejecutiva de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad entre los Géneros y el Empoderamiento de la Mujer (ONU Mujeres). ONU Mujeres, (2012) citado por Organización Internacional del Trabajo -OIT-, (2017, p.21).

El Distrito desde el plan de desarrollo ha considerado desde la planeación (Plan de Desarrollo) dar oportunidades a las mujeres para que ejerza interacción entre ellas y que además hagan parte de los distintos roles que socialmente se les asignan dentro del contexto del territorio en la ejecución de las políticas públicas del desarrollo y el bienestar social, previniendo y evitando toda forma de violencia contra la mujer. (Alcaldía, 2016).

Igualmente, se compromete a trabajar en la generación de oportunidades laborales, capacitación y cualificación y desarrollo social y económico autónomo. Alcaldía, (2016), lo que muestra a pesar de los grandes intentos de solventar las dificultades en torno a la equidad de género, que las autoridades tienen claro que existe la necesidad de generar cambios al respecto de la equidad y participación de la mujer en todos los contextos que enmarcan al Distrito.

En cuanto a la problemática presentada con respecto a la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en igualdad de género para el crecimiento de una empresa se puede mencionar que el Distrito de Riohacha no es la excepción, por tal razón en el Distrito especial turístico y cultural se presenta la necesidad de inclusión de la mujer en las empresas con

roles donde ejerza cargos de responsabilidad, que le permita asumir mejores posiciones y roles en el ámbito gerencial.

Por las razones antes expuesta, crece la preocupación por la situación de la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha, porque en la parte administrativa de todas las dependencias gerenciales aflora la necesidad de inclusión laboral, sin embargo, no se cubre dicho requerimiento, lo que muestra el incumplimiento de la normatividad vigente con base en las leyes, donde en muchas ocasiones lo hacen para cumplir un requisito social, institucional, empresarial y organizacional, pero no lo aplica en su totalidad.

Desde el rol asumido por la mujer, existe la posibilidad que tengan una visión corta en cuanto a la gerencia pública y privada en el Distrito o sienta temor en la toma de decisiones que las lleve a ocupar cargos gerenciales y de gestión financiera que las comprometa con el medio y la sociedad. Pero realmente son las cuestiones culturales que influyen en los sistemas de gestión empresarial y es lo que acentúa el problema de la falta de oportunidades para la mujer en puestos gerenciales o de toma de decisiones. Uztcátegui & Solano, (2015). Hoy en día, la mayoría de las mujeres no participan en la toma de decisiones financieras y dejan esta decisión a los hombres. (Aggarwal & Singh, 2019)

Uzcátegui & Solano, (2015) por su parte, en su estudio sobre el acceso de la mujer a cargos gerenciales, describe según los resultados de las encuestas que existe temores tanto en hombres como en mujeres respecto a la salida de casa al trabajo. En el caso de la mujer, cuando el nivel de estrés la desgasta y consume el tiempo y energía física se instaura una especie de temor a no cumplir cabalmente en el trabajo, con el esposo y los hijos. Sin embargo, el mundo sigue cambiando y cada vez, las oportunidades laborales para las mujeres son mayores, lo que requiere que la mujer deje a un lado la

concepción de incapacidad y temor y creer que cuentan con las condiciones suficientes para cumplir cualquier función que se les asigne. (Castro & García, 2016)

Se responsabiliza entonces a la actitud temerosa de la mujer a incursionar el medio empresarial al aspecto cultural de ser sometida al machismo varonil que atrofia de una u otra forma el liderazgo gerencial, debido a cohibiciones personales o de género que les limitan cumplir con su función como tal. Así mismo se resalta que la mayoría de las mujeres por decisión propia se quedan sin ejercer las finanzas y conocimientos por dedicar un alto porcentaje a las actividades del hogar u otras razones considerables como son las pocas oportunidades de empleo seguro, digno y equitativo. La falta de oportunidad laboral, es uno de los factores importantes en la generación y motivación hacia la especialización de mujeres en este campo.

1.1.1 Formulación del problema.

Analizando los elementos de lo anteriormente planteado se formula la problemática a través del siguiente interrogante: ¿Cómo ha sido la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha?

1.1.2 Sistematización del problema.

¿Cuáles son las áreas donde se ve reflejada la responsabilidad social de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha?

¿Es posible la identificación de la práctica de RSE (cadena de valor, relaciones con los trabajadores, relaciones con la comunidad) en el contexto

empresarial liderado por mujeres en el Distrito especial turístico y cultural de Riohacha?

¿Será que ha sido efectiva la toma de decisiones de la mujer en el área de gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha?

¿Cuáles son los indicadores de la gestión financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha?

¿Será que la responsabilidad social y la gestión financiera de la mujer influye en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha?

¿Cómo se puede establecer estrategias que mejoren las prácticas de la RSE en el contexto empresarial del Distrito?

1.2. OBJETIVO GENERAL

Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha

1.2.1. Objetivos Específicos

- Analizar las áreas donde se ve reflejada la responsabilidad social de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.
- Identificar el cumplimiento de la práctica de RSE en el contexto empresarial liderado por mujeres en el Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.
- Describir la toma de decisiones financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

- Analizar los indicadores de la gestión financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.
- Determinar la relación entre la responsabilidad social de la mujer y la gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.
- Establecer estrategias a partir de los resultados de la investigación que permitan incursionar en las buenas prácticas de la RSE en el contexto empresarial del Distrito.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación presenta un enfoque de género, además de detectar cómo la mujer participa desde el ámbito o contexto empresarial en la sociedad riohachera, siendo relevante la participación de ésta, puesto que, a pesar de las limitaciones y paradigmas a las que se enfrenta, se prevé como una de las soluciones a que en esta localidad se genere desarrollo empresarial, es decir, se entraría a competir al mismo nivel que la población de sexo opuesto, con iguales derechos de participación, aportando como mujer las múltiples bondades que el creador les ha dado; temor a dios, sensibilidad, trabajo en equipo, equidad, sobreprotección, buena administración de recursos, entre otras de gran relevancia. Lo anterior justifica en gran medida la consecución de dicho trabajo.

Así mismo, se realizó un análisis de la responsabilidad social y la gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito de Riohacha, lo cual conlleva a que las autoridades competentes y medio empresarial establezcan modelos y estrategias que vayan en pro del beneficio de la mujer en la mejora de sus condiciones profesionales y de participación en el desarrollo empresarial del

Distrito. Además, sirve como plataforma para futuros estudios del mismo perfil temático o afines, abordando nuevos interrogantes, enriqueciendo los resultados obtenidos por la presente investigación y estableciendo nuevas rutas, métodos, herramientas y procesos en general que conlleven a la participación activa de la mujer en los procesos de desarrollo empresarial del Distrito.

Teóricamente de mucha importancia porque facilitará información para establecer la relación de la responsabilidad social de la mujer y la gestión financiera en el contexto empresarial lo cual generará una dotación de conocimientos de referencia para el desarrollo como ampliación de líneas de investigación, así como de fundamentos teóricos para otros investigadores interesados en esta importante área de gerencia del contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha. Además de la consulta de autores citados para el desarrollo de investigaciones afines.

En cuanto a la parte metodológica del estudio, es importante indicar que aporta un instrumento, enfocado en la medición de la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera el cual formará parte de las herramientas disponibles para la investigación de esta variable en el contexto empresarial de Riohacha, haciendo uso de herramientas de varios autores especialistas en las temáticas reseñadas, en lo que se refiere al desarrollo de las variables, las cuales serán punto referencial para investigaciones futuras. Facilita, además, como guía el diseño y aplicación del instrumento de recolección de la información, donde los resultados dará a conocer la realidad de la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera desde cargos gerenciales a la sociedad.

Una vez obtenido los resultados, serán publicados, para que de esta manera desde los entes responsables oficiales o privadas se inicien cambios desde la política organizacional hasta la práctica de la responsabilidad social

de forma transversal en todas las actividades gerenciales y en especial a la gestión financiera. Por tanto, los resultados permitirán proponer estrategias para mejorar la gestión de la mujer riohachera como impulsora del contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha. Así mismo, servirá de referente y podrán ser utilizadas en otras empresas con fines lucrativos en el resto del país.

Tiene, además, un propósito fundamental; lo cual radica en la profundización y el conocimiento de la responsabilidad social de las mujeres que lideran los diferentes hoteles del distrito donde se aproveche la importancia de la gestión financiera necesaria para la sostenibilidad empresarial, lo cual redundará en el crecimiento de la empresa, de ahí la utilidad de esta investigación.

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Delimitación espacial o geográfica

Esta investigación se realizó en el contexto empresarial, del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha, departamento de La Guajira Colombia, tomando como población por su enfoque de género a mujeres gerentes, directivos y tesoreros responsables de la gestión financiera del sector hotelero de la zona urbana del Distrito de Riohacha, limitándose solo a aquellos que tienen como representantes legales a una persona responsable del sexo femenino.

1.4.2. Delimitación temporal o histórica

El tiempo de desarrollo de la investigación desde febrero del 2019 hasta agosto del 2021, la línea de investigación que soporta el estudio es finanzas corporativas.

1.4.3 Delimitación temática o teórica

Teóricamente la variable de la responsabilidad social empresarial se abordará bajo los autores (López & Manríquez, 2017), (Ojeda & Lira, 2014), (Medina & Severino, 2014), (ISO 26000, 2010), (Martínez, 2015), (Isea, 2011), (Calvo, 2015), (Moreno & Pacheco, 2016), (Vergíu, 2013), (Chiavenato, 2011), (Paz, Sánchez & Sánchez, 2017), (Agudelo, 2016), (Barbacci, 2017) y para la variable de gestión financiera Córdoba, (2011) y Amat & Puig, (2012), (Múnera, 2015) y (Bernal & Amat, 2012), (Van y Wachowicz, 2010).

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

El marco de referencia, de acuerdo con Hernandez Sampieri & Mendoza Torres (2018), afirma que el conocimiento, ubica la investigación dándole contexto, permite comprender un fenómeno, entender el porqué de “algo” o responder a las preguntas de investigación, derivándose el planteamiento, además se debe establecer el diseño de investigación y el final de la ruta se encuentra representado por el reporte o informe de resultados.

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes de la investigación.

A partir de la revisión de literaturas, resultantes de investigaciones a nivel de postgrado; maestrías y doctorados, se pudo evidenciar, que los estudios respecto a la responsabilidad social empresarial y gestión financiera que involucra a la mujer, no fue encontrado en las fuentes consultadas con el papel de importancia que se requería en; bibliotecas locales, nacionales y virtuales. Sin embargo, se referencian algunas investigaciones o estudios que aportan elementos importantes a la presente investigación permitiendo, además conocer el estado del arte de las variables objeto estudio:

Desde la Universidad de Carabobo – Venezuela, Paz, (2017) en su tesis doctoral: la responsabilidad social empresarial en el ámbito de la toma de decisiones gerenciales para la industria alimentaria en Venezuela, desarrollada con el propósito de generar una metodología dinámica e integradora con visión global acerca de la responsabilidad social empresarial en el ámbito de la toma de decisiones que permita la evaluación segregada. En una primera fase la presente investigación ubica el foco central del estudio por una metodología tipo documental conjuntamente con una metodología de

campo escogidos por las empresas tanto nacionales como trasnacionales que conforman este sector alimenticio especialmente al rubro de molinos de trigo de manera intencional.

Seguidamente abordada bajo la metodología cualitativa y utilizando métodos hermenéuticos según Ricoeur, tomando como fuente primaria a expertos asesores y escritores, a quien les fue aplicado instrumentos como es la observación y la entrevista estructurada. Además de aplicar el concepto de triangulación en aras de generar fiabilidad y validez al estudio. Como instrumento para la recolección de la información se utilizó la observación y una entrevista estructurada. Los resultados son tratados mediante las interpretaciones bajo la construcción de categorías y descriptores, se realiza la matriz de cruce de descriptores el cual origina un análisis horizontal y vertical de cumplimiento obteniendo un análisis por cada eje temático

La investigación realiza una revisión teórica de la RSE desde el texto y la periferia axiológica de la toma de decisiones gerenciales, desde lo gerencial desde lo nacional hasta lo internacional, relacionando la gerencia desde los diferentes enfoques existentes, la práctica de la RSE, la conducta y efectos, posición y actuación de la toma de decisiones frente a la evolución gerencial en el contexto venezolano, específicamente en la industria alimentaria, basada en la práctica de la RSE, de retomando teorías administrativas sobre escenarios en la organización y gerencias, desde la dimensión de la actitud, la ética, los valores y los procesos cognitivos, sin olvidar el enfoque de sustentabilidad y sostenibilidad en el mundo de los negocios. Soportado con autores tales como:

(Serna, 2008), (Drucke, 2006), (White, 2004), (Damiani, 2005), (Hurtado & Toro, 1999), (Moreno, 1993), (Ibañez & Castillo, 2008), (Kuhn citado por op.cit, 2008), (Martínez, 2006), (Valdes, 1996), (Cortina, 1996), (Martínez, 2009) y op.cit (1998), (Vattimo, 1994), (Chevalier, 2011), (Storner, Freeman &

Gilbert, 1996), (Frances, 2008), (Stewart, 1998), (Pizzolante, 2009), (Carretero, 2017), (Serge, 1992), (Etkin, 2009), (Pelekais & Aguirre, 2008) y (Guédez, 2008).

El estudio es tratado mediante interpretaciones bajo la construcción de categorías y descriptores con la matriz de cruce de descriptores, con un análisis horizontal y vertical de cumplimiento por cada eje temático, concluyendo que; la gerencia empresarial es protagonista en las organizaciones empresariales, es decir, gerencias inteligentes en torno a la toma de decisiones que persiste en formulación de estrategias bajo criterios estrictos, con una realidad operativa organizativa en conjunto o multicriterios por poder decisivo donde se requiere encajar las ideas, las innovaciones, la conciencia y las estrategias hacia el bienestar, haciendo prevalente las necesidades globales de satisfacción por circunstancias operantes.

Los aportes más significados fueron: el conocimiento hermenéutico y un referente ineludible para la producción de conocimiento de la responsabilidad social empresarial en la toma de decisiones, como es una herramienta gerencial dirigida a las industrias alimentarias de la región central; las decisiones basadas en un nuevo paradigma de gestión de la mano con la responsabilidad social que tienen ante los actores de su entorno organizacional; las dimensiones de la responsabilidad social empresarial, tanto internas como externas, elementos que por extensión, se constituyen en base para ubicar la variable en las empresas mixtas, es interesante ya que se desarrolla en un ambiente empresarial.

Además del impacto generado en el desarrollo sostenible de la zona de influencia o sectores o grupos interesados, mirados desde la integralidad de los procesos, el análisis de las teorías abordadas por Paz,(2017) y la interacción entre la variable de RSE, sus dimensiones y la toma de decisiones gerenciales son el mayor aporte recibido de la presente investigación.

Así mismo, desde el Perú, Catacora, (2019) con su artículo: responsabilidad social empresarial como estrategia de gestión competitiva busca identificar los factores de responsabilidad social empresarial (RSE) como estrategia de gestión competitiva considerando impactar a clientes externos e internos y generar beneficios económicos a la sociedad y el medio ambiente.

Para el logro de este objetivo los autores metodológicamente realizan una revisión documental en la fase inicial, donde definen la responsabilidad social empresarial soportado con autores y normas y estándares de la RSE, describiendo diversas teorías y relacionando con la gestión competitiva, además de identificar tanto los factores claves con los grupos de interés como los principios y los factores claves de los principios de la RSE, además de los instrumentos correspondientes para la práctica de la RSE, todo para que sean más competitivas.

El estudio estuvo fundamentado bajo autores como: (Laura, 2015), (Calderon, 2015), (ISO, 2015), (Adolfo & Celis, 2016), (Bour, 2015), (Ormaetxea, 2015), (Serida, 2017), (Scade, 2016), (Pérez, 2016), (Gómez, 2016), (Prieto, 2016), (Revilla, 2015), (Francisco & Segri, 2018), (Grossman, 2016), (Fernando, et. al, 2016), (García, 2015), (Harrison, 2019), (Pacheco, 2016), (Ferrari, 2016), (Forética, 2017), el diario (Gestión, 2019), (Harrison, 2019), (Quintana, 2016), (Fernando, 2016), (Salazar & Borja, 2017), (Macedo, et. al, 2015), (Adolfo & Celis, 2016), (Bour, 2015), (Reyno, 2016), (Uliando, 2015).

En la segunda fase los investigadores diseñan y aplican un instrumento que incluye ítems que mide indicadores tales como son los factores claves, elementos y normas y estándares a las empresas en el país del Perú donde obtienen los siguientes resultados: el 15% de las empresas, reconoce la RSE

y el 5 % lo aplica, lo que demuestra que son muy pocas las empresas peruanas que aplican la responsabilidad social empresarial, por otro lado, dentro de los resultados arrojados de la revisión documental se pudo identificar y dar a conocer los beneficios de la RSE tangibles, intangibles, en los ámbitos: laboral, medioambiental y legal.

El estudio permitió la identificación de las empresas que en el Perú son socialmente responsables, además de afirmar que la RSE es una estrategia de gestión competitiva para las organizaciones por lo que, en los próximos cinco años, muchas organizaciones no sobrevivirán si no emplean la RSE por ello hay que tener en cuenta los distintos factores claves para lograr mayores niveles de competitividad en el contexto empresarial usando las normas y estándares de RSE, las cuales pueden ser utilizadas de diferentes maneras, según la necesidad de la organización, además llevar a la práctica los principios por voluntad propia, puesto que la práctica de la RSE es una decisión.

Dentro de los aportes significativos del presente estudio a la investigación están: la caracterización y descripción de los factores claves de RSE, las normas, estándares e instrumentos de la RSE (Códigos de conductas, acreditación, auditorías) que se deben tener en cuenta para la definición de estrategias, recomendaciones y práctica desde el contexto empresarial como profesional e investigadora.

Otro autor, de los que ha trabajado de tema de la RSE es Masaquiza, (2020) con el estudio denominado responsabilidad social y gestión financiera de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento I en la ciudad de Ambato (Ecuador), el cual traza como objetivo; analizar la responsabilidad social en términos de gestión financiera en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento I de la ciudad de Ambato.

Presenta un enfoque metodológico cuali-cuantitativo, a través de un estudio documental y de campo a través del diseño y aplicación de un instrumentos de investigación, por el cual se recolecta y se procesa la información bajo los lineamientos preestablecidos por el estudio (factores de la RSE): la planificación, dirección, manejo de recursos financieros, control, monitoreo y la evaluación de los resultados que generaron rentabilidad, movimientos positivos en el activo, el patrimonio y gestión realizada para el logro de la sostenibilidad financiera y crecimiento del valor económico de la empresa y beneficios para el propietario, socios o accionistas.

Las técnicas de recolección de la información escogidas para el desarrollo del estudio fueron cuestionario y la observación. El instrumento fue aplicado a los colaboradores directamente de las entidades financieras con preguntas dicotómicas, tratadas en el programa de SPSS-24 el cual arroja resultados que permitieron diversos cálculos y análisis estadístico; como la fiabilidad del Instrumento con el coeficiente de Alpha de Cronbach y Chi cuadrado de Pearson por lo que fue posible el cálculo y análisis correlacional entre las variables. Este cálculo finalmente, permitió probar la hipótesis planteada por el estudio.

Las fuentes dispuestas para extraer la información del estudio fueron primarias y secundarias; tomadas con el levantamiento de datos primarios en las cooperativas de ahorro y crédito y las secundarias fueron extraídas de libros, revistas científicas, otros estudios previos afines al tema de la presente investigación soportando las variables en estudio con fuentes confiables y científicas. Una técnica complementaria fue la observación.

Para el respectivo análisis financiero del estudio son considerados los consolidados e indicadores de gestión financiera en cada institución para analizar el comportamiento con la responsabilidad social que se puede generar, llegándose a la conclusión que las cooperativas no aplican de manera

adecuada métodos, herramienta y elementos que ofrece la gestión financiera para hacer que la empresas se mantengan en el mercado de forma competitivo, por ende, indicó el estudio que; la organización, dirección y control de los recursos financieros están impidiendo el cumplimiento de los objetivos organizacionales impidiendo el buen desarrollo de la actividad económica, restándole al mismo tiempo niveles de rentabilidad económica y gestión social.

Los resultados les permitieron a los investigadores hacer recomendaciones a las entidades, en aras de fortalecer valores, principios y cultura organizacional financiera, tomando en consideración el compromiso y la integridad con la sociedad con la incorporación de la RSE de forma transversal en sus procesos.

Adicionalmente se les recomienda: aplicar herramientas, métodos adaptadas a cada institución, que diagnostique la situación real de las instituciones financieras para tomar decisiones enfocada al fortalecimiento de las mismas, también la gestión de recursos para que la gestión social empresarial contribuya al crecimiento económico de las instituciones financieras del sector cooperativista segmento uno, ofreciendo un sistema financiero sostenible a la sociedad, aplicando los principios de organización; planeación, organización, dirección, control y seguimiento de los recursos que impiden el cumplimiento de los objetivos organizacionales, económicos, sociales, productivos.

El enfoque establecido en la investigación proporciona al presente estudio fundamentos teóricos puesto que, define los factores más importantes de la responsabilidad social, identifica el proceso de gestión financiera en las cooperativas de ahorro y crédito actualizada en el contexto, además de aplicar en su estudio el cálculo de relación entre las variables, lo cual es a fin al estudio dentro de sus objetivos y específicamente en las mismas variables;

responsabilidad social y gestión financiera, además de presentar el análisis e influencia en el crecimiento económico de la empresas.

Aporta un concepto dentro de los indicadores en la RS; fiabilidad (ofrece la misma respuesta cuando se aplica más de una vez), comparabilidad (relacionada con la fiabilidad. Para que un indicador sea comparable, debe coincidir en la variable del tiempo y entre las empresas, ofreciendo siempre un resultado homogéneo) y validez (se cumple cuando éste mide aquello para lo que ha sido proyectado).

López Lara, (2018), de Valledupar - Colombia, con la tesis de maestría en finanzas: responsabilidad social empresarial y su relación con el desempeño económico en las pymes de la ciudad de Valledupar - Colombia, busca determinar la relación significativa que existe entre la RSE y el desempeño económico en las pymes en Valledupar. Parte del supuesto que los directivos y el personal de apoyo que participan en la investigación lo realizarán de manera voluntaria y lo encuestados asumen un alto nivel ético, comprenderán y responderán honestamente el cuestionario y las respuestas de éstos no se verán alteradas por influencias externas. Fue un estudio descriptivo, correlacional, transversal y cuantitativo y su población objeto fueron los directivos y personal de apoyo que laboran en las pymes de la que se extrae una muestra de 80 pymes.,

Al aplicar el método de Alpha de Cronbach al instrumento se obtiene un nivel alto de confiabilidad de 0,936 para la variable de RSE y 0,915 en desempeño económico, apoyándose en métodos y herramientas estadísticas además de nivel de confiabilidad para realizar pruebas como: normalidad, medidas estadísticas, cálculo del coeficiente de correlación "r" con el paquete estadístico SPSS-21.

Teóricamente soporta el estudio con autores como: (Correa, 2007), (García, 2013), (Mayorga, Sánchez & González, 2014), (Cajica, 2011), (Peláez & García, 2014), (Ruíz, 2013), (López & Moneva, 2013), (Borjas, 2007), (Quintero, 2012) y a (Herrera, Larrán & Martínez, 2013). Incluye soportes filosóficos como; Proverbios, Filipenses, Génesis. Fortalecido con literatura de RSE de: (López & Moneva, 2013), (Alonso Almeida et al, 2012), (Setó & Angla, 2011), (Herrera, et. al, 2012), (Valenzuela, Jara & Villegas, 2015) y (Flammer, 2015), entre otros de igual importancia.

La aplicación del coeficiente de correlación dio como resultado una relación positiva moderada entre las variables. Este resultado permitió probar las Hipótesis Nulas a un nivel de significancia “p” menor o igual a 0,50 lo que prueba la posición teórica de Alonso Almeida, et. al, (2012), lo que responde al contexto que incluye la práctica de la RSE como parte de la planeación estratégica dentro de su identidad institucional, contribuyendo significativamente a la rentabilidad, el crecimiento y considerando siempre a todos sus grupos de interés según (López, 2018).

Este estudio proporciona a la presente investigación bases teóricas y conceptuales que la soportan, además de proporcionar la experiencia en la aplicación de métodos, herramientas y recursos estadísticos que permiten determinar numéricamente la relación entre las variables, aplicando el coeficiente de correlación.

Otro autor que incursiona su interés hacia la responsabilidad social empresarial es Peña, (2018), de la ciudad de Santa Marta – Colombia, con la tesis doctoral: la práctica de la responsabilidad social empresarial en el sector turístico: estudio de casos en empresas turísticas hoteleras de la ciudad de Santa Martha, Colombia, donde tuvo en cuenta la relevancia de la RSE en el sector hotelero por su conexión directa con el medio ambiente y la comunidad y las ventajas de su ubicación física geográficamente. Se pretende, proyectar

al resto de empresas del sector y de otros sectores. Además, contribuir de forma concreta al mundo empresarial y académico, en el sentido de aportar al debate sobre la práctica de la RSE, bajo un marco científico sólido que permita el traslado efectivo de la misma, al mundo real de las organizaciones, haciendo especial énfasis en las empresas turísticas hoteleras.

Parte el estudio de la definición de cuatro hipótesis descritos en dos grupos de estudios según la variable en estudio: grupo 1 la práctica de la responsabilidad social. El Grupo 2, hace referencia a las motivaciones y obstáculos para la implementación de la RSE. Metodológicamente el estudio parte de la revisión documental que sustentan las hipótesis descritas, el perfil característico, las prácticas de la RSE y el modelo de clasificación aplicado a hoteles, registrando los resultados del trabajo de campo, para lo cual se basan en el método de estudio de casos, reforzada por la acción research (investigación en Acción), aplicando adicionalmente técnicas como la observación y la aplicación de cuestiones que han sido fundamentadas para la debida confrontación de las hipótesis. Aplica, además, el concepto de la triangulación para robustecer la fiabilidad y validez del estudio.

Soportada por una estructura conceptual y teórica donde se explican las bases científicas para el constructo, abordando autores como (Carroll, 1999), (Brown, 1953), (Jones, 1980), la guía técnica (ISO 26000, 2010), fundamentado en el modelo de Desarrollo Sostenible, según (Wenpe & Kaptein, 2002), (Linnanen & Panapanaan, 2002), (Panwar, et. al, 2006). Se describe la aplicación de RSE en los cinco (5) continentes, en América y Colombia, las teorías científicas de la RSE y literatura científica producida en RSE desde la perspectiva de management y aplicada al sector hotelero, según (Friedman, 1962), (Brown & Dacin, 1997), (Pérez, 2016), (Vive, 2011), entre otros.

El estudio ha logrado la profundización en el entendimiento del fenómeno de la RSE en el mundo empresarial en el sector turístico/hotelero en la zona geográfica particular del estudio de Santa Martha, la cual contribuyó para el diseño de un plan de mejora y un modelo de gestión de la RSE para elevar el nivel de competitividad, bienestar social y la conservación ambiental. A pesar de las diferencias existentes fueron identificados puntos comunes; tipo de contrato, la tasa de ocupación promedio, el tipo/forma de turismo, la no pertenencia a cadenas internacionales, la pertenencia a la asociación hotelera nacional, el desempeño financiero, el grado de endeudamiento, el nivel de inversión en innovación, la procedencia de los clientes, la posesión de algún tipo de certificado de gestión y el contar con un director (a) jóvenes con estudios profesionales con autonomía para la toma de decisiones.

Lo anterior justificado con los resultados y contrastes del primer grupo de hipótesis que analiza la práctica de la RSE donde en la prueba H1.1. se admite que las empresas turísticas y hoteleras del estudio se ubican dentro de un rango de aplicación mínimo, bajo y medio. La prueba H1.2. las ubica en un rango de clasificación de empresas reactivas-filantrópicas, reactivas – legales y activas. En el caso del segundo grupo se valida H2.1. donde se admite que existen motivaciones internas y externas que impulsan la puesta en marcha de prácticas de RSE en las empresas del estudio, a su vez, H2.2. admite que existen obstáculos internos y externos que dificultan la implementación de prácticas de RSE en las empresas de estudio.

El diseño metodológico de una investigación requiere de la definición y descripción juiciosa del proceso, elementos, métodos, herramientas y demás elementos requeridos es por ello que Peña, (2018) desde su estudio teórico, y contextualizado adicionalmente al aporte como fuente secundaria, las bases teóricas, analizadas y contrastadas al presente estudio. Es así como proporcionó valor significativo al estudio desde su estructura metodológica, la

forma empírica en que fue abordada hasta cada uno de los instrumentos utilizados para extracción de la información primaria.

Por otra parte, Pinacho & Judith, (2015) desde el país de Argentina, en su investigación sobre el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad empresarial, busca conocer la relación entre la gestión financiera y la generación de indicadores óptimos de liquidez, solvencia y rentabilidad, por lo que se llevó a cabo un estudio con empresa cotizantes de bolsas de valores en México y así conocer la correlación de un modelo de evaluación de la rentabilidad desde la perspectiva de la gestión financiera con base en sus estados financieros. Estuvo fundamentada bajo el análisis vertical y horizontal según Cloy, (1996), en la que se mide la gestión financiera bajo las variables que contienen indicadores que miden la productividad, además de la comparación sectorial, porque permite hacer una evaluación de la generación de utilidades que genera beneficios a los diferentes grupos de interés.

La investigación inicia con una revisión documental de las bases filosóficas de las variables, con enfoque cuantitativo - deductivo, generando información a partir de las empresas sujetas al estudio (empresas que cotizan en la bolsa mexicana) y los estados financieros, y experimental, puesto que, la gestión financiera llevará a una constante experimentación para validar el estudio para que sirva a otras empresas. La muestra fue calculada a partir de fórmula estadística para población finita y para la extracción de la información se utiliza la observación y análisis de los estados financieros (balance general, estado de resultados, flujo de efectivo y estado de variación contable), para medir de la rentabilidad abordando aspectos como la eficiencia, productividad y el apalancamiento según (Guajardo, 2007).

Adicionalmente se interpretan los resultados según el concepto teórico de razones financieras sectoriales, más la aplicación de un instrumento que vincula el modelo de la rentabilidad con la gestión financiera. Además, se

realiza el cálculo de las medidas de tendencia central y dispersión, el nivel de confiabilidad a través del coeficiente de Alfa de Cronbach, la correlación de Pearson y la regresión lineal para probar el nivel de relación entre las variables.

Teniendo en cuenta los estados financieros de la empresas objeto de estudio, los resultados al aplicar el modelo de correlación de Pearson dieron resultados alentadores, respecto a que sí existe una relación positiva alta entre las variables en cuestión, el resultado fue de $R=0.99$, probándose lo que el marco teórico sostiene y la razones financieras reflejan apoyado por el sistema de correlación y de programación lineal por lo que la hipótesis planteada que indica el establecimiento del Impuesto sobre la renta en razón de la gestión financiera, generara efectos positivos en la rentabilidad empresarial; es cierta, en razón de los indicadores financieros, además de dar respuesta a la hipótesis planteada.

La investigación antes descrita, aporta al presente estudio las herramientas utilizadas en su proceso metodológico investigativo, métodos y herramientas estadísticas que dan validez a la información y prueban el nivel de correlación entre las variables, además de los fundamentos teóricos que pretenden justificar este tipo de investigación en la que generaría cambios estructurales en las empresas que incursionan en las bolsas de valores en el país de México y otros, alrededor del mundo.

Al mismo tiempo, Rivas, (2015) en el Perú, con su tesis de maestría en ciencias de la educación aborda la variable de gestión financiera con la investigación denominada: “el presupuesto y la gestión financiera en la Institución Educativa No. 6065; Perú Inglaterra, del Distrito de Villa el Salvador” la cual tuvo como objetivo general determinar la relación que existió entre las variables presupuesto y gestión financiera a través de la aplicación de métodos estadístico que validaron los resultados.

El tipo de investigación usado es correlacional, con el uso de métodos no experimental de corte transaccional o transversal correlacional causal. El estudio cuenta con una muestra de cincuenta y nueve docentes, donde los datos fueron extraídos a través de la aplicación de una encuesta estructural y el instrumento fue el cuestionario, la cual contenía cuarenta ítems. La validez del instrumento fue realizada por personal experto y para la medición de la confiabilidad del instrumento fue utilizada la herramienta del Coeficiente Alfa Cronbach y la prueba estadística utilizada para evaluar la hipótesis fue la Chi Cuadrado (χ^2).

Los antecedentes toman como referencia a autores tales como: Velásquez, (2013), tesis “gestión administrativa en el presupuesto participativo por resultado 2012, en educación básica regular del distrito de Yancocha-Pasco”, Santos y Pérez (2008), tesis “influencia del presupuesto maestro sobre la situación financiera y económica de una institución educativa de nivel técnico de la ciudad de Trujillo (2008-2010); Manrique (2008), con la “evaluación de la gestión gerencial de los centros de producción y su incidencia en el presupuesto de las universidades públicas en las regiones de Huanúco & Pasco (2003-2005), Monterroso, (2005) y Morales & Rivera (2007), con directrices para la elaboración de un presupuesto y el control interno respectivamente.

Las bases teóricas citan a Cádiz, (2004); Sarmiento, (1989), Alvarado, (1999) y Mendoza (2004); aportan definiciones generales del presupuesto como instrumento de planificación, eficiencia y eficacia en la consecución de los objetivos fijados. Para la influencia del presupuesto en la administración: Rodríguez, (2010) y en la institución educativa a (Burbano, 2005).

Dentro de los resultados obtenidos por el proceso de investigación que al aplicar el Coeficiente Alfa de Cronbach, se obtuvo un resultado de 0,883, además, en las variables de presupuesto y gestión financiera se detecta

flexibilidad en el proceso, en las variables con sus respectivas dimensiones existe la ausencia de previsión, planificación, organización, dirección, control, análisis financiero, planificación financiera y control financiero y se prueba la hipótesis nula; el presupuesto se relaciona significativamente con la gestión financiera en la institución objeto de estudio.

Como aporte significativo a la investigación es que también incluye dentro de sus objetivos el cálculo de la relación de las variables; la responsabilidad social con la gestión financiera, utilizando la herramienta correlacional para ello, además de contener de forma transversal partes interesadas socialmente dentro del proceso, puesto que, se estudia una institución educativa, donde no solo intervienen los docentes y estudiantes, sino la comunidad, representadas por los padres de familia.

Por su parte, Gonzalez, (2014) de Bogotá – Colombia, en su tesis de maestría en contabilidad y finanzas, realiza en torno a lo anterior, la investigación de la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, la cual busca la identificación y caracterización de las variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector comercio de la ciudad de Bogotá.

Adicionalmente, indaga en algunas organizaciones cómo está estructurada la gestión financiera con el propósito de establecer una posible correlación con el acceso a financiamiento considerando esta como una de las variables que contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento y distribución del ingreso en la sociedad. González, (2014), tomado de Sánchez, (2003); OCD, (2013); Meléndez, (2011). De igual manera se caracterizan algunas variables claves dentro de la gestión financiera que podrían constituirse como marco de referencia para ser utilizadas por las

pymes de manera que contribuya a una mejor gestión de sus recursos financieros y oportunidades de crecimiento.

El cumplimiento del objetivo del presente estudio fue estructurado con un diseño metodológico en tres partes; con un enfoque de perspectiva empírica la cual consta de la recolección con bases de datos de la gestión financiera y fuentes de financiamiento en las pymes del sector comercio de Bogotá publicadas por la Superintendencia de Sociedades de Colombia resultado de los reportes financieros que las empresas vigiladas están obligadas a presentar.

El tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo – tipo explicativo; secuencial y probatorio y recolecta datos con base en medición numérica y análisis estadísticos; con un diseño documental, no experimental, transversal y correlacional, empleando el método de selección, procesamiento y análisis de información, así como la determinación de indicadores objeto de análisis. La guía metodológica fue la desarrollada por Quivy & Campenhoudt, (2007), los cuales proponen una ruta de investigación sintetizada en tres (3) componentes del procedimiento científico: la ruptura, la estructuración y la comprobación, esto con el fin de alcanzar los objetivos específicos planteados.

La investigación parte de una revisión el estado del arte sobre las variables de estudio: gestión financiera y el financiamiento; finanzas corporativas, caracterización de las variables en sus dimensiones (gestión financiera y financiamiento, los cuales fueron el soporte teórico de este trabajo. La exploración de la variable gestión financiera se realiza a través de fuentes secundarias logrando la caracterización de las pequeñas y medianas empresas en Colombia y Bogotá. Finalmente se analiza la evidencia recolectada para determinar una relación entre la gestión financiera y el acceso al financiamiento con el propósito de proponer a las pymes lineamientos de mejora en los procesos de gestión financiera.

Partiendo del problema de la pymes a nivel nacional e internacional en la obtención de recursos a través de fuentes externas para solventar operaciones y emprender proyectos que generen desarrollo y crecimiento, la investigación determina que el sector comercio es uno de los sectores más importante de la economía de la ciudad de Bogotá, que las pymes del sector no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio, existe mayor utilización de los recursos en el corto plazo, destacándose principalmente el apalancamiento a través de proveedores.

Así mismo, se observa que mientras en las medianas empresas del sector comercio el acceso a financiamiento a través de capital es bastante reducido, en las pequeñas empresas el acceso a recursos financieros de mediano y largo plazo es nulo. A nivel general se ha identificado una asociación positiva de los elementos de gestión financiera, liquidez y eficiencia principalmente, y las alternativas de financiamiento a largo plazo y de tipo financiero.

La metodología implementada en la presente tesis, da claridad del diseño metodológico secuencialmente para el desarrollo de la presente investigación. El tratamiento empírico, analítico según la perspectiva y análisis según el tipo cuantitativo; explicativo, documental, no experimental, transversal y correlacional, se ajusta misma. Además de la guía metodológica utilizada de Quivy & Campenhoudt, (2007) la cual propone la ruta de investigación aplicada, fortalecida por el tipo de información e indicadores financieros utilizados. Aunado a la orientación de su marco teórico la cual abre la visión en torno a la funcionalidad y ejes principales de la gestión financiera en la organización. El modelo de gestión financiera integral (GFI); y su correlación e influencia entre los componentes del modelo, donde las decisiones tomadas

en uno de los partes, trasciende a las demás áreas, logrando articulación entre las mismas.

Por su parte, el colombiano Acosta, Bazante & Ojeda, (2016), en su artículo *factores que inciden* en la toma de decisiones financieras de las pymes del sector construcción, Popayán, 2016; busca determinar los factores que inciden en la toma de decisiones financieras de pequeñas y medianas empresas del sector construcción de la ciudad de Popayán, fundamentado en autores como: (Fonseca, 2013), (García H. J., 2014), (Páez, 2012), (Regent, 2012), (Curzio, 1998), entre otros de igual importancia.

El Estudio es tipo descriptivo e investigación cualitativa con un enfoque etnográfico, definido por Restrepo, (2011), como ese conjunto de técnicas de investigación que enfatiza en lo que es descrito por la gente desde una perspectiva propia de la persona y la población participante fue extraída de información suministrada por el grupo de investigación de la facultad de ciencias contables económicas y administrativas (GICEA), quienes adelantan investigaciones afines a la presente, incluyendo a 21 pymes pertenecientes al sector de construcción.

Para el cálculo de la muestra se toman criterios de selección como: el reconocimiento, la reputación y los activos totales de las empresas. Este estudio se hace previa autorización de las mismas. En total participaron seis (6) empresas, las cuales proporcionan la información a través de una entrevista semiestructurada, la cual fue diseñada con base a la caracterización académica y de experiencia de los gerentes; entorno de la organización; toma de decisiones empresariales y aspectos subjetivos en la toma de decisiones, validada su confiabilidad bajo una prueba piloto y revisada por expertos en finanzas, gerencia e investigación del orden regional, nacional e internacional.

Como resultado de la presente investigación se pudo detectar que los gerentes del sector de la construcción toman decisiones de tipo financieros apoyados en factores como el conocimiento, la experiencia y la intuición, lo que permite inferir que el modelo de toma de decisiones está basado en la racionalidad limitada además de utilizar los estados financieros para esta toma de decisiones, dando mayor importancia a aspectos como la rentabilidad y costos. Además, se logran hallazgos en torno a la planeación, la cual es dada a corto plazo por la falta del uso de herramientas de proyección y análisis del entorno.

Como aporte, se identifica, las bases teóricas en la toma de decisiones, visto de dos entornos; el organizacional y el específico, donde se tienen en cuenta aspectos políticos – legales y socioculturales y en el específico al cliente, a los competidores y a los proveedores y en cuanto a la toma de decisiones el aspecto psicológico donde la experiencia y la intuición cumplen una función importante en la misma.

Finalmente, Barrio, (2017) con los aportes investigativos respecto a la variable de gestión financiera; presentando un análisis en su trabajo de investigación denominado: análisis y rediseño del modelo de gestión financiera, estudio de caso; universidad de los Llanos, la cual tuvo como objeto la formulación de una propuesta para la implementación de un modelo económico y financiero que permitiera integrar las áreas administrativas con las académicas de la universidad, optimizando de este modo la gestión financiera y por ende los procesos institucionales en términos de eficiencia y eficacia.

Se plantea una metodología integral producto de la revisión teórico – conceptual, dando una mirada sistemática orientada a los procesos y subprocesos organizacionales, integral y racional complementada de forma armoniosa la variable, dándole un enfoque de gestión de la calidad y así lograr

la efectividad en los procesos. Es así como se inicia con la elaboración del diagnóstico, análisis y diseño del modelo de gestión, tomando como referencia autores del talante de (Flórez, 2008), (García, 1973), (González, 2014), (UNESCO, 1981), (Almaguer, et. al, 2013), (ISO, 9001 – 2001), (García, Quispe & Ráez, 2003), entre otras de igual importancia para el estudio.

La investigación es tipo “exploratoria” y “descriptiva”, soportada con un estudio documental y fortalecida con el uso de técnicas como es la observación tipo participativa, seguimiento a los procesos financieros y estudio de casos, con el fin de establecer la relación existente entre la estructura, los sujetos y las prácticas desde las unidades financieras de la universidad. El tipo de fuentes utilizada fue mixto; primarias, secundarias y terciarias. Adicionalmente, la población objeto de estudio fue la universidad de los Llanos, tomando como muestra a la planta administrativa y funcionarios públicos.

El diseño metodológico intenta establecer la consistencia argumentativa entre el problema, los objetivos y su hipótesis, a través de la consulta y análisis documental con los informes de la oficina de control interno, con lo que se pretende sustentar los principales fundamentos del enfoque a través de la confirmación de los elementos investigativos, el cumplimiento de la prueba de confiabilidad y las condiciones de su aplicación. Con el análisis documental se evidencia fundamentalmente un carácter teórico debido a que su eje principal está ratificado en la demostración de las limitaciones de la autoridad, los alcances de los objetivos organizacionales, y la incidencia dentro del sistema de gestión, por tanto, se realiza un análisis de los enunciados y las prácticas que se promueven.

Dentro de las conclusiones se presentan los hallazgos conseguidos a partir de los resultados y análisis correspondientes; la universidad de los Llanos presenta un déficit presupuestal, por la desfinanciación con la que conviven las universidades públicas, también por la falta de un modelo de

gestión económica de forma articulada con la estructura organizacional evitando la optimización de procesos y procedimientos del sistema integral de gestión. Se identifican inconsistencias en el manejo y calidad de la información. Adicionalmente en el área de talento humano existen debilidades en torno a la gestión financiera con relación a la variable de planeación financiera; existe falla en los tiempos, seguimiento a la planeación, la articulación y coherencia entre planeación estratégica, táctica y operativa con relación a la gestión financiera.

La universidad no cuenta con una estructura financiera formal, no hay claridad en los niveles de responsabilidad, no hay claridad en los subprocesos y procedimientos y los sistemas de información con los estándares de la gestión institucional financieramente y no utiliza de forma adecuada la información financiera para la toma de decisiones; sin indicadores y sin un seguimiento formal a corto, mediano y largo plazo de la gestión de los recursos financieros. Es decir, no existe una visión empresarial que compita con el gremio universitario en su contexto o fuera de éste.

Con esta investigación se incursiona en los fundamentos teóricos sobre la gestión financiera empresarial, además de tomar como guía el análisis descriptivo y financiero de los estados financieros y la visión investigativa en torno a la identificación de los hallazgos y respectivamente sus propuestas de mejora. La claridad en la información encontrada y publicada, además del lenguaje utilizado en el informe, el cual orienta a la presente investigación.

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Responsabilidad social empresarial.

A nivel general el desarrollo empresarial de los países ha ido avanzando a empujones por las grandes transformaciones a nivel económico y tecnológico,

además de los cambios generados en la forma de realizar negocios y/o nuevas actividades económicas, lo que ha producido grandes transformaciones en la forma de llevarlas a cabo de forma óptima, exitosas y rentables. Sin embargo, no ha sido fácil adaptarse, puesto que, no se ha estado preparado técnica, tecnológica, económica y con el conocimiento exigido para afrontarlos, cayendo en errores organizativos, administrativos y de proyección de las organizaciones, olvidándose actores que intervienen en los procesos de gestión de las organizaciones, inclusive aquellos que intervienen en la generación de ingresos; medio ambiente (recursos naturales), comunidades y otros como; clientes internos y externos y otros grupos interesados (el Estado).

Se han producido, explotado y manipulado los recursos disponibles generando riquezas con beneficios individuales de socios o propietarios sin beneficiar a las partes interesadas en los procesos productivos o de servicios en los que participan directa e indirectamente. Como por ejemplo la explotación de los recursos naturales y que como contraprestación no se le devuelve nada a cambio por la destrucción de su sistema, que, por el contrario, aquellas empresas en que su actividad económica es la explotación forestal (madera); y que, por cada árbol cortado, plantan tres, asegurando la explotación por los siglos de los siglos. Actitud remontada al año 1890 con la Ley Antimonopolio Sherman del 2 de julio; esta Ley expone la necesidad de regulación y control en el entorno empresarial, buscando proteger los intereses individuales y colectivos de la sociedad. (Duque, 2013).

Sin embargo, y, a pesar de la necesidad presentada de responsabilidad social empresarial (RSE), es voluntaria la aplicación y práctica de la misma. No existe una norma nacional e internacional que exija a las empresas u organizaciones a aplicar de forma obligatoria la responsabilidad social empresarial. Para los años 1980 aparece la voluntariedad de la RSE, la cual surge frente a la necesidad de responder a requerimientos de la sociedad, tomando medidas voluntarias contribuyendo al desarrollo, crecimiento y

mejoramiento de la vida de un grupo social específico para así, reflejar las consecuencias de sus actos, en actitudes y resultados positivos. (Duque, 2013).

Diversos estudios han demostrado que la RSE repercute directamente en el crecimiento económicos de las empresas, es por ello que se asume que la práctica de la RSE no es una moda empresarial, es decir, su aplicación puede convertirse en la forma diferencial de las empresas en multiplicar sus inversiones y generarle valor a su empresa, maximizando la rentabilidad de sus inversiones, planteando la renovación de sus sistemas de gestión articulado a las partes interesadas a los procesos de gestión de la organización, vinculando tanto al medio como a la comunidad, de tal forma que la empresa sea socialmente responsable con el uso de los recursos en general en los procesos de gestión productiva.

Es así como Alonso, et. al (2010), define la RSE como el compromiso consciente y congruente que asume el empresario y la empresa de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y la construcción del bien común como justicia social.

Autores como Antelo, (2015), Alonso, et. al (2010) e ISO, (2012), incluyen dentro de sus definiciones de RSE tener en cuenta en los procesos de gestión empresarial los Intereses Internos y Externos de las partes interesadas, el concepto de Stakeholder; Internos (Directivos, empleados y accionistas) y externos (Gobierno, Clientes, Comunidad Local, Entorno Ambiental y la Comunidad Internacional), donde este enfoque supera el enfoque *Shareholders* con los principios; donde el único público al que la empresa debe rendir cuentas es a sus accionistas y el único objetivo que debe

buscar la empresa es maximizar beneficios o valor de la empresa. Por el contrario, el enfoque *Stakeholders* engloba a la totalidad de grupos que tienen interés en la empresa que esta tiene que equilibrar en su propio beneficio. Freedman, (1994), citado por (Alonso, Rodríguez, Cortez, & Abreu, 2010).

En el caso de ISO 26000, (2012) citado por Piedrahíta, (2014), describe que: la responsabilidad social de una organización es aquella responsabilidad respecto a los impactos producidos a partir de sus decisiones y actividades desarrollados en la sociedad y el medio ambiente, a partir de un comportamiento transparente y ético que: contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar general de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, stakeholders; esté en cumplimiento con la legislación aplicable y sea consistente con normas internacionales de comportamiento y esté integrada a través de toda la organización y practicada en sus relaciones.

Su práctica es totalmente voluntaria y no es de obligatoria certificación para el desarrollo de sus procesos productivos o de servicios. Sin embargo, se propone como una guía técnica para incentivar a la práctica voluntaria de la RSE, creando cultura e iniciativas de la inclusión de la RSE en los sistemas de gestión de calidad de las organizaciones.

Cajiga, (2013), reafirma lo consciente y congruentes que deben ser los líderes de las organizaciones en aras de cumplir con la finalidad de la empresa que dirigen, considerando siempre en sus acciones empresariales los factores económicos, sociales y ambientales de todos los grupos interesados. Adicionalmente mostrando demostraciones de respeto y valores éticos a la gente, la comunidad y al medio ambiente, en busca de la construcción del bien común. Este autor mexicano toma como referencia a Freedman, (1984) al incluir dentro de su definición a las partes interesadas, tomando el concepto de *Stakeholder* o grupos de Interés como aquellos grupos que se ven

afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial y con la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas.

Cada uno de los autores citados para realizar el análisis del concepto de la responsabilidad social empresarial o corporativa apuntan a que en algún momento dado durante el desarrollo de la actividad económica se debe tener en cuenta a cada una de las partes interesadas o intervinientes en el proceso de producción o prestación del servicio, sin embargo, los autores (Duque, 2013), (Alonso, et. al 2010), (Antelo & Robaina, 2015), (ISO U. , 2012), (Cajiga, 2013) y (Piedrahita, 2014), enfatizan el alineamiento de esta posición con el equilibrio ambiental y de la sociedad o comunidad de radio de acción donde funcione la organización. Lo anterior sin perder el equilibrio de sus propios beneficios.

Además, cabe resaltar que (Piedrahita, 2014), aclara que debe existir un comportamiento ético y transparente que contribuya con el desarrollo sostenible, la salud y el bienestar de los involucrados, además del cumplimiento de la norma nacional, internacional de comportamiento integrada y practicada a través de las relaciones organizacionales. (Cajiga, 2013), por su parte, incluye en su definición el compromiso de la alta dirección; el término liderazgo, el cual debe ser consistente y congruente frente a los factores económicos, sociales y ambientales.

Las partes interesadas o grupos de interés (*Stakeholder*), los autores lo relacionan con aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial y con la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de esta, a partir de las tomas de decisiones generada por la dinámica empresarial u organizacional, independientemente del tipo de persona jurídica o empresa que presente. Como conclusión se puede afirmar que; el buen trato, cuidado, preservación e

interés hacia todo lo que afecte el proceso del desarrollo de la actividad económica de una empresa representa la existencia de RSE en ella.

2.2.1.1 Factores de la RSE.

Según Fernández, (2009) citado por Acuña, (2019), en su artículo de responsabilidad social corporativa para determinar el grado de compromiso de las organizaciones con RS, se debe observar la evolución de cinco factores a saber: valores y principios éticos, condiciones del medio ambiente de trabajo o empleo, apoyo a la comunidad, protección al medio ambiente y marketing responsable.

Valores y Principios Éticos: Trata acerca de que una empresa integra un conjunto de principios en la toma de decisiones en sus procesos y objetivos estratégicos. Estos principios básicos se refieren a los ideales y creencias que sirven como marco de referencia para la toma de decisiones organizacionales (Fernández, 2009) citado por (Acuña, 2019).

Condiciones de Ambiente de Trabajo y Empleo: se refiere a las políticas de recursos humanos que afectan a los empleados, tales como compensaciones y beneficios, carreras administrativas, capacitaciones, el ambiente en donde trabajan, un adecuado balance entre el trabajo, tiempo libre, familia, salud, seguridad laboral entre otros. (Fernández, 2009) citado por (Acuña, 2019).

Apoyo a la Comunidad: acciones que la empresa realiza para maximizar el impacto de sus contribuciones, ya sean en dinero, tiempo, productos, servicios, conocimientos o cualquier otro recurso que están dirigidos a la comunidad en las cuales opera. (Fernández, 2009) citado por (Acuña, 2019).

Protección al Medio Ambiente: compromiso que adquiere el ente con el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible, abarca directrices como la

optimización de los recursos naturales, capacitación y conciencia del personal. (Fernández, 2009) citado por (Acuña, 2019).

Marketing Responsable: se refiere a un apolítica que involucra un conjunto de decisiones de la empresa relacionados fundamentalmente con sus consumidores se vincula con la integridad del producto, las prácticas comerciales, precios, distribución, divulgación, marketing y publicidad. (Fernández, 2009) citado por (Acuña, 2019).

López, (2017), en su estudio de la responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano, realiza un análisis sobre los factores que mayor impacto tiene sobre el nivel de responsabilidad social empresarial (RSE), desde la perspectiva del capital humano, donde se analiza el comportamiento de las variables; derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad basados en la norma (ISO 26000, 2012).

Estas variables sirven de guías para operacionalizar la RSE en una empresa que dé particular importancia a su capital humano. Los autores revisan diversos estudios realizados que establecen relación directa con la RSE, apuntando que, la calidad laboral, el cuidado del medio ambiente y el marketing social son elementos que explican la RSE, sin embargo, las prácticas laborales y la vinculación con el entorno no resultaron significativas. La descripción de las dimensiones y acciones respectiva para el logro de una efectiva práctica de la RSE consignada por Ojeda, (2014) está basada en la guía técnica internacional ISO 26000 de 2010, caracterizada en el siguiente cuadro:

Tabla 1. Factores de la responsabilidad social empresarial, dimensiones.

MATERIA FUNDAMENTAL (VALRIABLE)	DIMENSIONES	ACCIONES
Gobernabilidad	Apropiación de los beneficios de la globalización.	Evitar que los beneficios de desarrollo tecnológico y crecimiento económico se concentren en ciertos grupos sociales para evitar la ampliación de las disparidades sociales
	Participación ciudadana, mejoramiento de la credibilidad y lucha contra la corrupción	Evitar que las presiones ejercidas por las fuerzas supranacionales y transnacionales erosionen la soberanía y debiliten la identidad y la naturaleza del Estado Redefinir los conceptos de conocimiento, actitudes y habilidades de los líderes políticos
Asuntos de los consumidores	Políticas que promuevan los productos con mecanismos de mercadeo responsable	Mejorar el sistema de indicadores
	Prácticas para promover la comercialización de productos que han sido adquiridos con fiel cumplimiento de la regulación y protección al consumidor	Adhesión a las organizaciones y redes locales, regionales o globales de responsabilidad social
Medio ambiente	Cumplir con todas las leyes nacionales e internacionales en materia ambiental	Generar un sistema regulatorio más exigente, con indicadores aplicables a todos los sectores
	Contar con políticas que promuevan los cuidados al medio ambiente y promuevan la disminución de la contaminación	Cursos de capacitación y formación
Derechos humanos	No, a la discriminación	Capacitación, compensación, diseño de puesto, desvinculación, búsqueda de personal, proceso de selección
	Igualdad de oportunidades	Plan de carrera, selección de personal, evaluación del desempeño, capacitación, evaluación del potencial
Prácticas laborales	No, al trabajo forzado	Diseño del puesto
	No, al trabajo infantil	Leyes laborales
Prácticas justas de operación	No, a la corrupción	Políticas del departamento de personal
	Comunicación fluida	Comunicación interna
	Remuneración justa	Estructura de compensaciones
	Respeto a la libertad de asociación de los trabajadores	Ley de asociación de profesionales

	Respeto a las actividades de los representantes de los trabajadores	Ley de asociación de profesionales
	Salud y seguridad en el trabajo	Ley de seguridad e higiene
Participación activa y desarrollo de la comunidad	Hacer compatible la actividad laboral y la vida familiar del empleado	Diseño del puesto

Fuente: Ojeda, (2014)

Para efectos del desarrollo de la presente investigación y por razones de la definición de la estructura en sus dimensiones incluyentes y aplicación bajo un sistema integrado de gestión, además de disponer de una guía técnica desarrollada por la ISO 26000; 2010 que describe claramente cómo llevar a cabo y medir la práctica de la RSE que genera cultura e iniciativas organizacionales con un enfoque hacia la persona, las dimensiones y elementos a tener en cuenta para el desarrollo de la presente investigación se adoptará dicha guía de medición. *Para efecto del presente estudio estos factores serán asumidos como áreas:*

Gobernanza organizacional: hace referencia a la participación de la sociedad civil en el actuar del gobierno, que tiene como objetivo cognoscitivo y práctico “la dirección” con transparencia, cumplimientos legales y la anticorrupción. Entendiéndose gobierno en el sentido de la acción de gobernar "gobernanza" donde intervienen activamente el ciudadano. (ISO U. , 2012), (Ojeda, 2014) (López, Ojeda, & Ríos, 2017), y (Martínez & Brenner, 2015).

Derechos humanos: son las facultades que en determinado momento histórico protege la dignidad humana, reconocidas jurídicamente a nivel nacional e internacional y que, a nivel institucional u organizacional, se debe cumplir. Isea Silva, (2011). Tanto los derechos humanos como la responsabilidad social empresarial, la ética se vuelve una obligación que se verá reflejado en el desarrollo sostenible de una sociedad, es ahí donde los derechos humanos juegan un papel importante donde se debe ver y sentir el

nivel de compromiso, el respeto y protección a la vida, la búsqueda del bienestar de las personas y dignidad (Antacli, 2016).

Prácticas laborales: relacionada con todas las políticas y acciones relacionadas con el trabajo desarrollado por la organización, dentro de los cuales se deben tener en cuenta los siguientes elementos; cumplimiento de leyes laborales, expedición de políticas de personal, condiciones de trabajo, salud y seguridad en el trabajo, entre otros. (ISO U. , 2012), (Ojeda, 2014) (López, Ojeda, & Ríos, 2017), y (Martínez & Brenner, 2015).

Medio ambiente: este factor hace referencia al cumplimiento de políticas y leyes nacionales e internacionales en materia ambiental que promueven la conservación, protección y cuidado del medio ambiente. ISO U. , (2012), Ojeda, (2014), López, (2017), y Martínez & Brenner, (2015). Parte fundamental de este ítem, puesto que, el ecosistema brinda grandes oportunidades de desarrollo de cualquier localidad, sin embargo, se peca al no corresponder sus beneficios. Todas las entidades que exploten recursos naturales deben incluir dentro de sus políticas al presente factor.

Prácticas justas de operación: consiste en el comportamiento ético de una empresa en todas los procesos internos y externos que lleva a cabo con sus grupos de interés, destacándose el cumplimiento de las leyes en torno la seguridad y salud de los trabajadores, la libertad de asociación y el respeto a sus respectivos representantes. (ISO U. , 2012), (Ojeda, 2014) (López, Ojeda, & Ríos, 2017), y (Martínez & Brenner, 2015).

Asuntos de consumidores: responsabilidad que tiene la empresa con los clientes de atender sus necesidades y cumplir sus expectativas, manteniéndolos informados sobre la utilización justa del servicio, de los resultados de mercadeo de los servicios que ofrece, educándolos y generando toma de conciencia en los mismos. (Mora, 2011).

Participación en el desarrollo de la comunidad: se refiere a cada una de las acciones encaminadas a la generación de desarrollo de la comunidad, integrando la responsabilidad social con la comunidad. Se destaca que las actividades filantrópicas no consiguen este objetivo por lo que es importante tener en cuenta elementos tales como: organizaciones comunitarias, infraestructuras físicas en áreas de educación, salud y deportivo, programas sociales, etc., que generen impactos significativos. (López, Ojeda, & Ríos, 2017), (Antacli, 2016)

Se analizará además los niveles de cumplimiento de la RSE de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha, utilizando como fuente la medida por niveles de la responsabilidad social de las empresas establecida por Medina & Severino, (2014), soportada por autores como Moreno & Pacheco, (2016), Chiavenato, (2011) entre otros, la cual las posiciona de acuerdo al nivel de compromiso con los Stakeholder e intervinientes aun sabiendo que es un acto voluntario asumen el reto de aumentar el valor económico de la empresa colocando a prueba su capacidad de generar valor invirtiendo en acciones que no tiene influencia directa con la actividad de la empresa, es decir, llegar al máximo nivel reparando, corrigiendo y renovando aspectos en los que se sitúa la empresa, a través de acciones y prácticas que no poseen relación con la actividad principal de la empresa.

2.2.1.2 Niveles de cumplimiento de responsabilidad social.

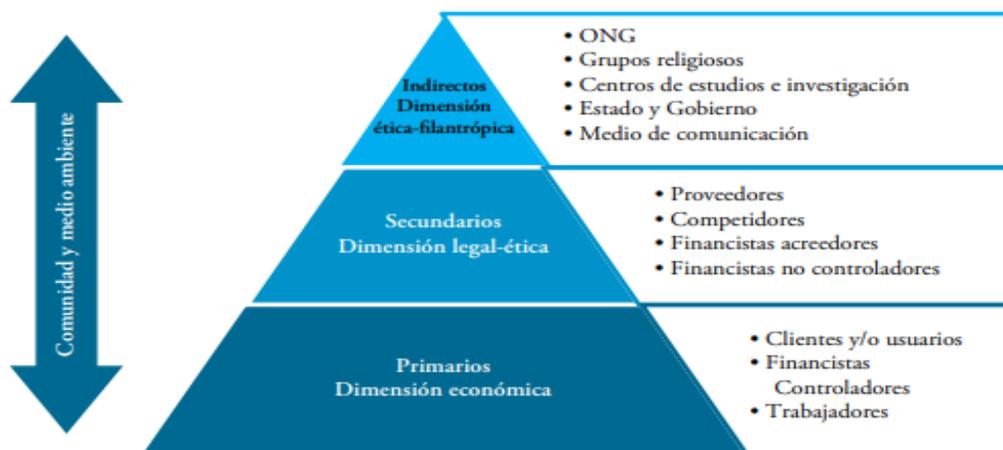
Los niveles en términos generales permiten identificar entre la gestión y resultados obtenidos, medir en que escala se encuentra, de tal manera que se puedan mejorar las acciones y posicionarse en los más altos niveles por las buenas prácticas e impacto generado por los mismos a nivel interno y externo de la organización.

El cambio debe ser de forma estructural iniciando con el pensamiento del gerente o líder, lo que le va a permitir establecer estrategias relacionadas con la responsabilidad social como eje transversal de su gestión. Esta posición es respaldada teóricamente por Martínez & Brenner, (2015), la RSE es la esencia de la estrategia institucional y el punto de partida para llevar a cabo prácticas que conlleven a la generación del capital social en virtud de las dimensiones establecidas por Carrol, (1991), Aguilera & Puerto, (2012) y Peña & Serra, (2012). Es por ello que la creación del capital social es producto del nivel de importancia que reviste la organización a los Stakeholders, en relación con sus requerimientos y necesidades.

Cada una de las organizaciones que se declare estar en algunos de los niveles, debe practicar determinadas especificaciones, dependiendo del nivel en el que se encuentre. Esto les va a permitir sostenerse o mantener el horizonte de bienestar que el Ente posee en relación con la colectividad y su capital humano.

Gráfico 1 Niveles de Responsabilidad Social según (Medina Giacomozzi & Severino González, 2014)

Gráfico 2. Clasificación de los stakeholders e intervinientes



Fuente: Elaboración propia, basada en Medina y Gallegos (2006).

Fuente: (Medina & Severino, 2014)

El nivel primario encierra las acciones que están vinculadas directamente con los factores que conforman la cadena de valor. Por ello, la empresa debe brindar beneficios a favor de los stakeholders, los mismos que deben ser coherentes con el ADN empresarial mediante la entrega de bienes y servicios de calidad para la sociedad, promoviendo el respeto hacia las personas y la dignidad de los trabajadores, respetando el medio ambiente, cumpliendo con el marco jurídico y distribuyendo equitativamente las riquezas generadas. El **nivel secundario** hace referencia a las prestaciones y auxilio que la organización otorga a los trabajadores de la empresa y la comunidad que rodea a dicha empresa. Estas atenciones deben tener relación directa con la actividad principal de la compañía. Lo que coloca como aspecto principal la relación con los trabajadores y la comunidad.

En torno a la relación con los trabajadores, la empresa asume a las personas como capital de suma importancia, puesto que, a través de ellas, se logra alcanzar los objetivos de la compañía, por lo que se debe establecer estrategias tendientes a reducir la insatisfacción de los trabajadores. Para la empresa es importante tener buenas relaciones con la comunidad, debido a la incidencia que esta posee frente al desarrollo y viabilidad de la compañía, puesto que, la empresa puede influir positiva o negativamente en caso de no mantener las buenas relaciones con este grupo de interés.

El Nivel Terciario: consiste en la reparación, corrección o renovación de determinados aspectos en los que se sitúa una organización, a través de acciones y prácticas que no poseen ninguna relación con la actividad principal de la empresa, dirigido a los grupos de interés a los que pertenecen las organizaciones no gubernamentales, grupos religiosos, centros de estudios e investigación, Estado y Gobierno, medios de comunicación, desarrollando estrategias en este grupo en dimensiones como la Ética y la filantropía. Una empresa que es capaz de generar valor cuando cumple con las cuatro

dimensiones planteadas por (Carroll, 1991), citado por (Medina & Severino, 2014).

Concluyen los autores que existe una relación entre el nivel primario y la responsabilidad económica y legal de la empresa, creando productos valorados por la comunidad sin dejar de obtener utilidades dentro del marco normativo. El secundario apunta a la responsabilidad ética con que actúa la empresa frente a sus trabajadores y su entorno. Finalmente, el terciario está relacionada con la responsabilidad filantrópica donde se evidencia el compromiso voluntario de la empresa.

Vélez & Cano, (2016), manifiestan que de la responsabilidad social como categoría general emergen varios conceptos de aplicación enmarcada en diversas áreas las cuales determinan como la responsabilidad social corporativa o empresarial, responsabilidad social gubernamental, responsabilidad social ambiental, responsabilidad social universitaria y responsabilidad social personal o individual. El primer tipo de responsabilidad se ajusta al tema estudiado a la presente investigación. Según los autores en esta área de responsabilidad social corporativa o empresarial se identifican tres niveles esenciales de responsabilidad social: el nivel primario, secundario y terciario.

El nivel primario, según Vélez & Cano, (2016) no es considerado como corporativo, pero constituye el primer paso para el desarrollo de estrategias sostenibles que tengan que ver con el objeto social de la compañía y va dirigido a vincular al empleado en las acciones corporativas e identificar aspectos negativos que impacten el medio ambiente. Este nivel tiene un carácter diagnóstico, desde éste emergen medidas y estrategias que son aplicables a los niveles superiores. En el *segundo nivel*, la compañía involucra a sus empleados y la comunidad con la generación de empleos fijos, desarrollo de entorno autónomo y creativo y manejo asertivo de la comunicación.

En el caso de la comunidad, se orienta hacia el conocimiento de la organización, se establecen relaciones contractuales con personas en estado de discapacidad y la vinculación de jóvenes para el desarrollo de prácticas empresariales en la organización. Finalmente, el *nivel terciario* determina la obligatoriedad de la empresa en torno al compromiso social de la empresa con donaciones a población vulnerable, contribuciones a la educación o entornos deportivos para la salud y bienestar de la comunidad.

Para medir los niveles de cumplimiento de la RSE por parte de la mujer en los hoteles del Distrito de Riohacha se tomará como dimensiones, la cadena de valor, la relaciones con los trabajadores y relaciones con la comunidad y para el tercer nivel las estrategias filantrópicas, siguiendo los siguientes autores: (ISO U. , 2012), (Ojeda, 2014), (López, Ojeda, & Ríos, 2017), (Martínez & Brenner, 2015), (Isea, 2011) y (Antacli, 2016).

2.2.2.1. Cadena de valor

Moreno & Pacheco, (2016) en su artículo; análisis de la cadena de valor de una empresa mexicana líder en la industria cárnica trae el concepto de cadena de valor establecido por Michael Porter, (1985), al igual que múltiples autores. Moreno & Pacheco, (2016), parten del concepto que el valor de un producto o servicio está establecido por la relación entre la utilidad percibida que contiene una suma de los resultados de la función más la emoción más las vivencia y el esfuerzo que contiene el precio más las incomodidades más las inseguridades.

Según estos autores, la cadena de valor es una técnica usada para analizar y determinar como una organización genera valor a sus grupos de interés mediante el análisis de la naturaleza y fuentes de valor y la optimización de los principales procesos en aras de disminuir desperdicios. Dicha técnica consiste en el desarrollo de actividades en dos divisiones funcionales; las

actividades primarias y las de apoyo. Las primarias son las implicadas en la creación física, venta y transferencia del producto al comprador y las de apoyo sustentan a las anteriores y se relacionan entre sí.

Gráfico 2 Cadena de valor de Michael Porter.



Fuente: (Riquelme, 2020)

De acuerdo al perfil y actividad económica de las empresas objeto de estudio (hoteles del distrito) se tendrán en cuenta dentro de las dimensiones las siguientes actividades primarias:

2.2.2.1.1 **Logística:** se clasifican en logística de entrada y logística de salida; las de entrada hacen referencia a la administración de todas las actividades desarrolladas para la recepción, compra, almacenamiento y distribución de todo lo requerido para que en este caso como son los hoteles se pueda ofrecer el servicio a bajos costos y se gene valor al servicio y las salidas corresponde a las actividades comprendidas desde el momento en que se dispone de toda

la logística para llevar a cabo la atención, entrega o venta y la posventa , es decir, hasta llevarla al mercado para el uso de un servicio de calidad (Moreno & Pacheco, 2016) y (Vergíu, 2013)

2.2.2.1.2 Servicios: se refiere a cada una de las acciones que agrega valor en torno a la atención diferenciada del cliente, generando calidad en el servicio prestado, creando ventaja competitiva. Dentro del proceso de la cadena de valor este indicador se evidencia con la concepción del servicio que se ofrece y finaliza cuando se presenta contacto entre la empresa y sus clientes durante y post la venta del servicio **(Velásco, 2017) y (Moreno & Pacheco, 2016).**

2.2.2.1.3 Mercadotecnia y Ventas: es la cuarta actividad primaria de la cadena de valor de Michael Porter. Son acciones técnicas que permiten impulsar, promocionar y publicitar el producto en el mercado Velásco Vaicilla, (2017). Consiste en el desarrollo de acciones tendientes a dar a conocer el servicio y efectuar los procesos de intercambio con el mercado, comprende aspectos como publicidad, promociones, investigación de mercado y venta. **(Moreno & Pacheco, 2016)y (Vergíu, 2013).**

2.2.2.1.4 Posventa: dentro de la cadena de valor de Michael Porter, se incluyen actividades al final de la cadena; *el* servicio, los cuales deben enfocarse en el cliente de forma transversal, desde la administración hasta el servicio al cliente después de la venta. Estas actividades permiten la retroalimentación adecuada para tener conocimiento del estado del servicio y satisfacción de sus clientes tales como *la instalación, reparación, entrenamiento, repuestos y ajustes.* **(Moreno & Pacheco, 2016) y (Vergíu, 2013).**

2.2.2.1.5 Desarrollo tecnológico: el desarrollo tecnológico dentro del modelo de cadena de valor es una actividad de apoyo que complementa y soporta las actividades primarias, facilitando el desarrollo de otras actividades de la cadena a través de los recursos tecnológicos. El desarrollo tecnológico comprende el conocimiento, tecnología y desarrollo de nuevos productos y procesos Velásco, (2017). Está referido a los niveles de investigación y desarrollo de la tecnología que en la prestación del servicio y el nivel de esta tecnología que la empresa que obtendrá de acuerdo a su capacidad financiera. **(Moreno & Pacheco, 2016) y (Vergíu, 2013).**

2.2.2.1.6 Compras y abastecimiento: éste se encuentra representado por la garantía que a la empresa dan sus proveedores de insumos y materia prima. Es fundamental que en esta cadena de valor los suministradores sean integrados como elementos fundamentales que puedan garantizar calidad, oportunidad, precios y servicios a la empresa. **(Moreno & Pacheco, 2016) y (Vergíu, 2013).**

2.2.2.2 Relaciones con los trabajadores: para Chiavenato, (2011), establece que las relaciones con los empleados de una organización es una responsabilidad directa del área de recurso humano y que está asociada al trato y a los movimientos de los trabajadores dentro de la organización. Este refiere a movimientos a las admisiones, transferencias, ascensos, separaciones por jubilación y despidos. Propone además que las decisiones de un gerente y jefes de área en torno a mejorar y mantener buenas relaciones con sus subalternos deben darse teniendo en cuenta aspectos como la comunicación asertiva, la cooperación en la toma de decisiones y control de actividades, la protección del medio (condiciones del puesto de trabajo) laboral pensando en su bienestar, la asistencia en caso de suplir alguna necesidad y la disciplina y conflicto en torno a normas y resolución de conflictos.

Un buen gerente en busca de mejorar las condiciones personales y profesionales de sus empleados, siempre considerará prestar especial atención a las compensaciones salariales, el desarrollo personal de sus empleados, estímulos e incentivos por su labor y desempeño. (Chiavenato, 2011)

2.2.2.2.1 Compensaciones salariales: representan los “pagos” de cada trabajador por su trabajo, esfuerzo, dedicación, puntualidad, tenacidad, esmero, reconocimientos a la organización, etcétera, siendo el salario el elemento más importante, el cual se entiende como la remuneración monetaria o pago que el empleador entrega al empleado en función del cargo y de los servicios que presta durante un periodo de tiempo. **(Chiavenato, 2011).**

2.2.2.2.2 Incentivos / estímulos: Pino Pinochet, Ponce Donoso, Avilés Palacios, & Vallejo Barra, (2015) definen el incentivo como un conjunto de reglas, política o principios organizacionales que permiten llevar a cabo procesos motivacionales para incentivar a la participación de los empleados o trabajadores en el mejoramiento de la producción. Un incentivo es el acto de motivación que afecta el nivel de desempeño de los trabajadores **(Kosfeld, Neckermann, & Yang, 2017)** citados por **(Bravo & Florez, 2019).**

Los estímulos forman un medio esencial de la gestión de recursos humanos para reclutar colaboradores productivos y motivar al personal existente, que realicen un mayor esfuerzo, asegurar la productividad laboral a través de la selección y los canales de efectos causales Kim, Kim, & Kim, (2017) citados por Bravo & Florez, (2019). También representados en los “pagos” de la organización a sus empleados de salarios, premios, beneficios sociales, oportunidades de crecimiento, seguridad en el trabajo, supervisión abierta, reconocimientos, (Chiavenato, 2011).

2.2.2.2.3 Desarrollo personal: el desarrollo personal es el resultado obtenido por un individuo después de pasar por una serie de procesos de formación y experiencias personales, laborales, familiares, investigativas y otros, que dejan al ser transformado no solo en aptitudes si no actitudinalmente. Dongil & Cano, (2014), lo define como un proceso mediante el cual las personas intentan llegar acrecentar todas nuestras potencialidades o fortalezas y alcanzar objetivos, deseos, inquietudes, anhelos, etc., motivados por un interés de superación y dar un sentido a la vida. Es el resultado del entrenamiento a través de programas de capacitaciones, asesorías y orientación del personal para mejora de su carrera. **(Chiavenato, 2011)**.

Autores como Belando Montoro, (2017) afirman que, para lograr desarrollo personal, una persona debe pasar en el transcurso de su vida, por proceso de formación y/o educación dentro y fuera del sistema educativo con el fin de elevar sus habilidades y capacidades, conocimientos, aptitudes y actitudes y competencias.

2.2.2.3. Relaciones con la comunidad: esta dimensión hace parte de los stakeholder externos, la cual hace referencia a la relación contenida por la empresa con la comunidad en la que desarrolla su actividad económica. Estas comunidades locales según Fernández, (2009) citado por Paz, Sánchez & Sánchez, (2017) deben ser incluidas dentro de la integración de la empresa si se quiere practicar responsabilidad social empresarial, porque de estas acciones juega un papel muy importante para su desarrollo, además mencionan que apunta al propio desarrollo de la empresa. La relación de compromiso de la empresa con la comunidad se evidencia con la generación empleo, ingresos fiscales, inversión social entre otras.

Por otra parte, Paz, Sánchez & Socarrás, (2017) describe diversas modalidades e instrumento de actuación empresarial hacia lo sociedad. Entre las que se destacan: Modalidad de apoyo a tercero con patrocinios,

donaciones, premios y becas, etc., y una modalidad de gestión compartida con alianzas temporales, convenios de cooperación institucional y asociaciones empresariales de membresía.

2.2.2.3.1 Gestión compartida: en esta modalidad de actuación social empresarial la organización comparte con otros, ya sea empresa, entidad gubernamental, Organizaciones no Gubernamentales, compromiso en su quehacer social. Pueden ser ocasionales por alianzas temporales, convenios de cooperación a través de la creación y mantenimiento de organizaciones. **(Méndez, 2003)** citado por (Paz, Sánchez & Sánchez, 2017).

.2.2.3.2 Donaciones: donar significa ceder un bien (mueble e inmueble, en especie o no) de forma gratuitas. Indica las dádivas, regalos y liberalidades. En materia de inversión social las donaciones son entregadas sin esperar nada a cambio. Méndez, (2003), citado por Paz Mercano, Sánchez Gonzalez, & Sánchez, (2017). En Colombia las donaciones son reguladas por el artículo 1443 del Código Civil, Osorio, (2018), esta figura le da vía libre a cualquier persona o entidad de transferir bienes a personas, comunidades, entidades sin ánimo de lucro y otras figuras. Las donaciones son contratos jurídicos descritos por el Código Civil desde el artículo 618 en adelante, que se caracterizan por la no obligatoriedad de devolución del capital al donante. **(BBVA, 2015)**

2.2.3.3 Patrocinio: en una comunidad, cualquiera que sea su contexto, se hace indispensable la participación de entes con y sin ánimo de lucro que apoyen las iniciativas que tenga a bien desarrollar dicha comunidad. Generalmente las condiciones sociales y económicas de las mismas limitan el avance en el desarrollo personal y social por falta de recursos y olvido del Estado. Se define entonces como esos aportes económicos o fondos condicionados al financiamiento de una actividad específica tal como uniformes de un equipo de futbol, pasajes o viáticos a encuentros de formación, entre otros. (Paz, Sánchez & Socarrás, 2017).

2.2.2.4. Estrategias filantrópicas: las estrategias filantrópicas evidencian el nivel de responsabilidad social integral en los grupos de interés por parte de las organizaciones y se caracterizan por ser voluntarias, es decir, no son exigibles socialmente, llevándose a cabo al margen de su actividad económica. La filantropía canaliza recursos para el cambio social según la red latinoamericana y del caribe para la democracia, (2013) citada por Agudelo, (2016), el cual complementa que esa acción voluntaria tiene como objeto lograr cambios sociales, y Francés, (2006) citada por Agudelo, (2016) la establece como una estrategia empresarial. Aportando además el autor, que se presenta como un plan definido por las acciones y los recursos orientados al cumplimiento de los objetivos de la organización y se caracteriza por la posibilidad existente en la creación de valor social.

Para lo que compete a la responsabilidad filantrópica Galindo, et. al, (2014) citado por Agudelo, (2016) describe que corresponden a todas aquellas acciones corporativas que responde las expectativas de la sociedad y que dentro de las acciones corporativas se debe incluir la participación activa de la sociedad y promover el bienestar humano así; con contribuciones económicas y de tiempo por parte del gerente o empleados de la organización, contribuciones a las artes, cultura y educación.

2.2.2.4.1 Educación: en Colombia el Ministerio de Educación Nacional concibe a la educación como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. Ministerio de Educación, (2021). Es la acción de orientar del educador al estudiante y que teniendo en cuenta la perfectibilidad humana, se impulsa al alumno a que adquiera hábitos de la asimilación y cultura para la vida. Láscaris, (2021). La educación facilita el aprendizaje u obtención del conocimiento, habilidades, valores y hábitos extraída de diversas fuentes primarias o secundarias, expertos y la experiencia misma del educando, con el uso de diversas técnicas pedagógicas como la narración, el debate, la memorización o investigación **(Concepto, 2021)**.

El autor del concepto de la educación de este espacio web, hace un recorrido con diversos autores e indaga sus posiciones al respecto a este término, lo cual les permite tener en cuenta en su análisis algunos aspectos tocados en dichos estudios al definir la Educación, entre ellos se resaltan aspectos como: desarrollo personal, aprenden para vivir, un ser sociable, evolución orientada, formación de carácter y transmisión de generación en generación de tradiciones y culturas. Cada uno de estos aspectos influye directamente en los procesos de orientación dado por los educadores. Eh aquí donde se diferencia uno de otros; los fines de cada propedéutica de acuerdo al enfoque

2.2.2.4.2 Generación de empleo: la generación de empleo es uno de los dolores de cabeza de cualquier Ente gubernamental, sobre todo, en aquellos casos donde no se presenta nivel de desarrollo y los índices de pobreza son elevados. El término empleo hace referencia a la generación de valor a partir del desarrollo de una actividad productiva, bajo un contrato verbal o escrito entre empleado – empleador a cambio de una compensación económica (salario).

El índice de empleo mide el nivel de desarrollo de una sociedad, en caso de no existir buenos niveles, significa que personas capacitadas realizarán trabajos de menor cualificación, o disminución del número de horas trabajadas de las que se requieren para tener calidad de vida. Gil, (2015). Lo anterior, exige políticas de Estado, en donde aúnan esfuerzos públicos y privados que generen empleo teniendo en cuenta al desarrollo productivo, la innovación y el talento humano. Si uno de los objetivos es reducir la pobreza las principales herramientas es promover el trabajo (El Comercio, 2017).

Autores como Castañeda, (2021), analiza el contexto de la generación de empleo desde la perspectiva del empleo como un derecho constitucional, éste manifiesta que, el empleo no es solo un derecho subjetivo, sino que está compuesto por una serie de normas y principios que aseguran su cumplimiento. Manifiesta, además, que el derecho al empleo se vuelve fundamental en la medida que sobre pasa el derecho al trabajo, es decir; desempleo, despidos, cambio de empleo, entre otros.

Es así como la Carta Internacional Americana de Garantía Sociales o Declaración de los Derechos Sociales establece en el Artículo 3 que: “Todo trabajador tiene derecho a seguir su vocación y dedicarse a la actividad que le acomode y tiene igualmente la libertad de cambiar de empleo” y el Artículo 4 donde establece que: “Todo trabajador tiene derecho a recibir educación profesional y técnica para perfeccionar sus aptitudes y conocimientos, obtener

de su trabajo mayores ingresos y contribuir de modo eficiente al desarrollo de la producción [...]”. (docplayer, 1947)

2.2.2.4.3 Turismo cultural: el Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. Gobierno de México, (2015). El turismo cultural es visto por autores como una oportunidad para el desarrollo de una sociedad (*Omar Hernández Alcayaga*) (**Servicio Nacional de Turismo - SENATUR, 2014**).

El turismo cultural puede generar; nuevas oportunidades de empleo y atenuar la pobreza. Además de incentivar a la conservación y potencialización del patrimonio cultural inmaterial. basado en las motivaciones transmitidas por los visitantes que van más allá de los objetivos habituales de los viajes turísticos o vacacionales.

El turismo cultural lleva consigo movimiento constante de individuos a sitios turísticamente atractivos de diferentes partes del mundo, lo que trae no solo la satisfacción del visitante en el conocimiento de nuevas culturas, sino, del consumo de un estilo de vida de una comunidad o región. En síntesis, el turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino.

Servicio Nacional de Turismo - SENATUR, (2014) señala tres elementos básicos que caracterizan al turismo cultura: el deseo por parte de los visitantes de conocer y comprender los lugares visitados, los objetos muebles y las obras materiales, las tradiciones y prácticas culturales, y a la población local; el consumo de uno o más productos turísticos que contengan un significado

cultural (ciudades y conjuntos históricos, monumentos, obras de arte, festividades y tradiciones inmateriales, intercambio de ideas, gastronomía, artesanía, etc.) y la intervención de un mediador, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, propiciando una interpretación efectiva y auténtica de lo que se conoce

2.2.2.4.4 Población diferencial: la definición del presente ítem fue desarrollada a partir de los conceptos que manejan los Entes gubernamentales responsables de desarrollar acciones tendientes a la atención social de la comunidad en general del país de Colombia. Como fuente se tomaron el Ministerio del interior, Ministerio de educación y la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

Para la Alcaldía de Bogotá el enfoque diferencial identifica las diversas concepciones, sentidos y lógicas de vida y pensamiento colectivo y personal que comparten las personas con el fin de potenciar las acciones diferenciales, que materialicen el goce efectivo de sus derechos. Desde este enfoque se define a la diversidad como el punto de partida para la implementación de las políticas públicas. Éste permite comprender y visibilizar las dinámicas de discriminación y exclusión social en la ciudad, de tal forma que desde ahí se establezcan acciones para la transformación desde la equidad y el desarrollo humano (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2021).

Por su parte el Ministerio del interior describe el enfoque diferencial como el desarrollo progresivo del principio de igualdad y no discriminación por su condición de clase, género, grupo étnico, edad, salud física o mental y orientación sexual. Por lo anterior, para que la igualdad sea efectiva, el reconocimiento, el respeto, la protección, la garantía de derechos y el trato deben estar acordes con las particularidades propias de cada individuo. Mininterior, (2018). Desde el Ministerio fue creado el Grupo de Enfoque diferencial mediante Resolución 01600 del 1 de julio de 2014 con el fin de:

a) proponer el diseño y la formulación de políticas, estrategias, planes, programas, proyectos, e iniciativas encaminadas a la atención con enfoque diferencial de la población beneficiaria del sector de inclusión social y reconciliación de conformidad con las normas legales vigentes (Prosperidad social, 2021).

b) proponer y desarrollar estudios técnicos e investigaciones para facilitar la formulación y evaluación de las políticas, estrategias, planes, programas, proyectos e iniciativas dirigidos a la atención con enfoque diferencial de la población beneficiaria del sector de inclusión social y reconciliación (Prosperidad social, 2021).

c) promover al interior de las dependencias del Departamento y de las entidades del Sector la implementación de planes, programas, proyectos e iniciativas para atender con enfoque diferencial a la población beneficiaria de los programas del sector administrativo de inclusión social y reconciliación, entre otras (Prosperidad social, 2021).

Gráfico 3 Ruta de enfoque diferencial en Colombia.



Fuente: Prosperidad social, (2021)

2.2.3 Descripción de la variable de gestión financiera.

El proceso de cambio del contexto económico ha influido de forma progresiva en todos los sectores; en especial al sector empresarial. Dichos cambios instauran nuevas reglas en el orden económico y en los mercados financieros, por lo que requieren de diversos conocimientos en materia financiera por parte de este sector, lo que exige mayores niveles de eficacia, eficiencia y efectividad en el manejo de los negocios (Córdoba, 2011).

Las nuevas condiciones, reglas y requerimientos instaurados de orden económico y llevados al mercado financiero exige mayor nivel de competitividad de las organizaciones para sostenerse en el mercado, la cual dependerá de la toma de decisiones, el dominio de los instrumentos disponibles en el sistema financiero y la estructuración de estrategias tendientes a la maximización de los diferentes riesgos; donde la gestión financiera cumple el rol principal. Es así como las empresas en su quehacer de comprar, producir, comercializar, prestar servicios y vender, requieren de la aplicación de una función financiera o sistema como medio necesario para su desarrollo, además de un adecuado conocimiento y desarrollo de la función financiera, la cual constituye un elemento decisivo en la gestión financiera de la empresa. (Morales, 2014) citado por (Córdoba, 2011).

Una empresa con salud financiera tiene la capacidad de ser más eficiente, productiva y por ende con mayor capacidad de generar ingresos, lo que mejoraría la recaudación del impuesto al Estado y generaría más empleo, lo que incide en mejoras de las condiciones para el desarrollo económico tanto de la empresa como de la sociedad misma.

Las finanzas es la ciencia o arte del manejo del dinero y/o activos de una organización. Es la encargada de establecer procesos, técnicas y criterios tendientes a la optimización de la consecución y administración de los recursos

financieros. Córdoba, (2011), dice: que las finanzas se refieren al estudio del dinero que circula entre individuos, empresas o distintos Estados, siendo la rama de la economía quien analiza cómo se obtiene y gestionan los fondos, encargándose de la administración del dinero.

Este autor establece, además, tres áreas bases en el estudio de las finanzas: a) La gestión financiera o empleo eficiente de los recursos financieros, b) Los mercados financieros o conversión de recursos financieros en recursos económicos, o lo que es lo mismo, conversión de ahorros en inversión y c) La inversión financiera o adquisición y asignación eficientes de los recursos financieros. Para efecto del desarrollo del presente estudio, se tomará de forma específica al ítem a) *gestión financiera*, una de las variables en estudio y con respecto a la cual se calculó y realizó un análisis de coeficiente de regresión y correlación con la variable de Responsabilidad Social.

2.2.3.1 La gestión financiera

La gestión financiera en las organizaciones está enmarcada en función y/o acción tendiente a darle valor a la empresa a partir de la valoración de activos y el análisis de las decisiones financieras, donde la planeación financiera es un componente fundamental, relacionadas con las condiciones dadas y medidas apropiadas enfocadas a los objetivos financieros, se encarga además de administrar y analizar las decisiones y acciones respecto a la gestión de los recursos financieros en general.

De acuerdo a Córdoba, (2011, p.4), “la gestión financiera es aquella disciplina que se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, con lo cual se logra elevar el valor de la empresa”. El gran interés de la gestión financiera es la adquisición, financiamiento y administración de los activos de

una empresa u organización, lo que establece claramente, que la gestión financiera es el eje transversal de la gestión empresarial, donde el gerente financiero decide el camino financiero a seguir, teniendo en cuenta los riesgos a lo que se somete la organización en torno a la obtención del valor a partir del financiamiento e inversión de activos circulantes. La gestión financiera es la que convierte a la misión y visión en operaciones monetarias (Córdoba, 2011).

De la misma manera, Van Horne & Wachowicz, (2010, p.45)), señala que “la gestión financiera, es la responsable de la adquisición, el financiamiento y la administración de los bienes muebles que posee la empresa” y que abarca el análisis de tres grandes grupos a saber: administración del capital de trabajo y la administración de las inversiones y financiamiento a largo plazo y que las expresiones más concretas de los resultados de la gestión financiera lo constituyen los indicadores de liquidez, solvencia y los resultados operacionales (Pedraja, Rodríguez, & Delgado, 2017).

Estos autores establecen las dimensiones en la gestión financiera, lo que permite a su vez el análisis correspondiente que expresa gráficamente las condiciones financieras actuales y facilita el trazo de nuevas rutas y/o estrategias financieras que aumente el valor de la empresa, maximice los beneficios y minimice los riesgos. Adicionalmente, proporciona las estrategias de control de sus operaciones, buscando la efectividad y eficiencia operacional. Es decir, que la gestión financiera es la encargada de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, adquirirlos, invertirlos y administrarlo.

Las empresas cumplen una función primordial en la economía de un país, región o localidad en general; ser el motor quien la engrana a través de la dinámica producida por el flujo de efectivo, generando empleo en sus diversas áreas funcionales. Es decir, asume un rol fundamental dentro de la sociedad,

puesto que, involucra dentro de todos sus proceso y beneficios a empresas, socios, acreedores, empleados, proveedores y al mismo Estado. Lo que su estudio resulta de gran interés, buscando establecer nuevos conocimientos que propendan por el mejoramiento, crecimiento y desarrollo de las mismas, lo que los obliga a asumir gran responsabilidad social frente a lo exigido por el contexto empresarial.

En tal caso, Córdoba, (2011), afirma que la gestión financiera debe relacionarse con su entorno, a partir del cual debe direccionar sus acciones, involucrando: a) en la parte externa los factores económicos – generales, políticos – legales y socio – culturales representado por competidores, proveedores, el Estado, clientes y gremios para establecer las oportunidades y amenazas, b) mientras internamente se identifica la calidad y la cantidad de recursos, la capacidad, la construcción de habilidades únicas y habilidades distintivas o específicas cuando se examinan las fuentes de las ventajas competitivas, representadas en sus áreas funcionales de la empresa para establecer sus debilidades y fortalezas.

Es importante destacar como la gestión financiera desarrollada desde el contexto empresarial, no debe ser llevada a cabo de forma independiente, sin tener en cuenta el entorno en que se desarrolla la misma, es necesario para lograr el éxito esperado involucrar a todas partes interesada y/o involucradas en los procesos de gestión de la empresa. Verdezoto, (2020), dentro de los fundamentos de la gestión financiera habla sobre los entes económicos financieros, lo cual describe como el conformado por personas o grupos de personas que realizan una transferencia de bienes o servicios dentro de una actividad económica, resaltando a la empresa, los clientes, empleados, proveedores, bancos, gobiernos y accionistas. Lo que reafirma que la gestión financiera jamás debe ser llevada a cabo sin tener en cuentas a los entes económicos intervinientes en los procesos de gestión.

Respecto al segundo ítem, de las habilidades desarrolladas por cada organización depende el nivel de competitividad diferencial, puesto que, dependiendo de la forma en que se desarrolle la gestión financiera, dependerá el nivel de posicionamiento y proyección de la misma, diferenciándose competitivamente ante las demás organizaciones con el mismo perfil.

Múnera, (2016), establece que la gestión financiera consiste en un proceso de planeación, dirección y control de los recursos financieros, orientados a la toma de decisiones acertadas, que mejoren los resultados de la empresa, la cual requiere tomar decisiones de los siguientes tres elementos; las fuentes o decisiones de financiamiento, los fondos o decisiones sobre los dividendos y las aplicaciones o decisiones de inversión.

En este sentido, el logro del financiamiento, solo se hace posible con el uso de pasivos a corto y largo plazo, patrimonio o aporte o una combinación de ellos, por lo que las decisiones en torno al presente elemento se realizan con la consecución de recursos financieros y el logro de la mezcla óptima al mínimo costo, asumiendo el riesgo propio del mismo, donde se identifica la imposibilidad del pago de la deuda. Es por ello que el monto, modalidad y periodicidad del pago oportuno de dividendos juega un papel importante en la toma de decisiones del presente elemento, puesto que, puede llevar a la empresa a un estado de iliquidez momentánea o permanente.

Las decisiones de financiamiento afectan el lado derecho del balance general, pasivos y patrimonio y tienen que ver con la consecución de fondos que se invertirán en los activos de la empresa ya sea corriente o fijo. E aquí donde se determina la estructura financiera de la empresa que corresponde a la porción entre pasivo y patrimonio, la que determina las utilidades y el costo (por cada peso invertido) de capital de la empresa. Por lo que la utilidad operativa (UAI) determina la gestión administrativa, puesto que, el gerente no

decide la estructura financiera del negocio, que puede ser malo o bueno para los propietarios.

El costo de las diferentes alternativas de financiación es lo que constituye el costo de capital, incluyendo el patrimonio como fuente con su respectivo riesgo denominada tasa mínima de retorno requerida por los propietarios (TMRR) o tasa de oportunidad del propietario. Esto confirma que los recursos de los accionistas o propietarios no son gratuitos, implica mayor riesgo y mayor costo el cual está determinado por la rentabilidad que el propietario espera obtener con base al riesgo que supone que corre.

Tanto la estructura operativa como la financiera reflejan respectivamente el riesgo operativo y el riesgo financiero: a menor cantidad de activos que se use para lograr un mismo nivel de operación la rentabilidad de la inversión será mayor, pero a costa de un mayor riesgo; a mayor volumen de activos menor riesgo operativo y menor rentabilidad y a menor volumen de activos mayor riesgo y mayor rentabilidad. El riesgo operativo surge de la actividad propia de la empresa y el sector donde se ubique, mientras que el riesgo financiero lo determina el nivel de endeudamiento y ésta última determina la estructura operativa donde se establece la capacidad de producir y vender bienes y /o servicios.

Las aplicaciones o decisiones de inversión inician con la destinación de los recursos adquiridos y su adecuada asignación interna de la empresa de acuerdo a las necesidades de cada área, distribuyéndola en capital de trabajo, activos fijos u otros activos, conllevando al riesgo financiero, el cual consiste en la imposibilidad de alcanzar los rendimientos esperados por la combinación de los activos productivos (corrientes y fijos).

Las decisiones de inversión afectan el balance general del lado izquierdo, en los activos corrientes (capital de trabajo) y fijos (maquinaria, edificios,

proyectos nuevos). La conformación de los activos muestra las decisiones de inversión que se toma a nivel financiero y estas se manifiestan en factores que determinan el tamaño del negocio los cuales son: las ventas, las utilidades, el valor de los activos fijos, etc.

Según Múnera, (2016), los aspectos a tener en cuenta en las decisiones de inversión son: a) *Volumen de activos fijos*. Este elemento permite apreciar el tamaño de la planta y los diferentes proyectos llevados a cabo por la organización. *Rotación de la cartera*. Este elemento es importante ya que a mayor plazo se requiere inmovilizar una mayor cantidad de recursos. *Políticas de inventarios*.

La implementación de políticas adecuadas al origen de los productos de la empresa y de sus materias primas, será esencial en el alcance de los objetivos corporativos y de la eficiencia financiera. *Combinación entre activos fijos y corrientes y la Posibilidad de adquirir activos fijos a través del leasing*. Concluye Múnera, (2016), que las decisiones de inversión tienen que ver directamente con la composición de los activos fijos y los activos corrientes.

Fajardo & Gonzalez, (2018), establece que para el logro del objetivo financiero de las entidades (maximización de la riqueza organizacional) se da por consecuencia de la optimización de las decisiones financieras: administración, inversión, financiación y dividendos. Este último debe ser incluido dentro de los objetivos del estado de resultados, según el autor,

Barragán, (2017) describen que las políticas de dividendos presentan especial relevancia en la planificación financiera de la empresa y que de las acciones o políticas que tomen o adopten respecto al reparto de beneficios así se darán los resultados en la creación de valor para los accionistas y en efecto para la empresa. La consecución de dicho valor requiere de una gestión eficiente lo que exige un buen liderazgo o riesgo.

Apuntan los autores que las políticas que adopte la entidad les servirá de herramienta fundamental, debiendo decidir cuál es la mejor maniobra para cubrir las expectativas de los accionistas o propietarios en el corto plazo y una proyección duradera, en el largo. Por lo anterior, las decisiones de inversión a incurrir o estrategias de repartos de beneficios son de vital importancia. El autor basado en el concepto de dividendo suministrado por la real academia española de la lengua define a dividendo como aquella parte del beneficio obtenido en un ejercicio que se distribuye a los accionistas.

Concluyen los autores que, la política de dividendos llevada a cabo es de suma importancia, junto con otros factores tales como la decisión de inversión o de financiación ya que se intuye que afectan los dividendos, ya que, de alguna manera, la política de dividendos que se resuelva podrá ser entendida como una decisión de inversión, porque, el reparto de dividendos se constituye como una pieza de primera línea en la estrategia de crecimiento de una empresa afectando la estructura de endeudamiento de la empresa o sociedad.

Cada uno de los autores consultados presenta como eje transversal de la funcionalidad de la gestión financiera la determinación de valor de la empresa y la toma de decisiones, los cuales son medidas a través de los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento, rentabilidad y financiación y en la toma de decisiones; inversión, financiamiento y utilidades, por lo que serán tenidos en cuenta como los principales indicadores de las dimensiones de la variable de gestión financiera del presente estudio.

Queda en evidencia que el quehacer diario de una organización debe trascender de la *compra*, producción, comercialización, prestación de servicio y venta, la gestión financiera requiere de la capacidad y habilidad en la toma de decisiones la cual requiere dominio de instrumentos disponibles por el sistema financiero de la empresa, la cual dará como resultado mayor nivel de

competitividad en el mercado financiero, lo que exige el diseño y aplicación de estrategias financiera para el logro de la maximización del riesgo, siendo la gestión financiera quien cumple este rol principal, convirtiéndose en una ciencia o arte del manejo del dinero o activos circulantes porque al mismo tiempo se requieren *procesos, técnicas y criterios* como ejes transversal de la gestión empresarial. La gestión financiera es quien convierte a la misión y visión de la empresa en operaciones monetaria (Córdoba, 2011).

Al igual que (Córdoba, 2011), (Van Horne & Wachowicz, 2010) incluye dentro de su definición de gestión financiera los factores; inversión y financiamiento a largo plazo, pero de forma adicional incluye dentro de los elementos la administración de capital de trabajo, el cual es medido según (Pedraja, Rodríguez, & Delgado, 2017) a partir de los indicadores de liquidez, solvencia y resultados de operaciones. Pero es (Córdoba, 2011) quien relaciona la función gerencia de las finanzas de la empresa con su entorno, *externo*: los factores económicos, generales, políticos, legales y socio – culturales y *representados* por la competencia, los proveedores, el Estado, los clientes y el gremio al que pertenece la organización.

Entre los factores internos *la calidad y cantidad de recursos, capacidad, la construcción de habilidades únicas y distintivas o específicos como ventajas competitivas* y están representada en las áreas funcionales de la empresa que muestra las debilidades y fortaleza del sistema. Es decir, que la gestión financiera no debe ser llevada de forma independiente, se requiere para lograr el éxito esperado.

(Verdezoto Reinoso, Guanuche, & Soto Gonzalez, 2018), también fundamente la definición de gestión financiera con base a la interacción de los *stakeholders*, pero se refiere a estos como *entes económicos financieros*, el cual define como el conjunto de personas o grupos de personas que realizan una transferencia de bienes o servicios dentro de una actividad económica,

refiriéndose a: *la empresa, los clientes, los empleados, los proveedores, bancos, el Estado y accionistas. “La gestión financiera jamás debe ser llevada de forma independiente, sin tener en cuenta a los entes intervinientes en los procesos de gestión”*

Por su parte (Múnera, 2016) y (Fajardo & Gonzalez, 2018), enmarca la definición de gestión financiera bajo los principios administrativos; planeación, dirección y control, orientados hacia la toma de decisiones respecto a las fuentes de financiamiento, los dividendos y la inversión. De acuerdo a las diversas teorías presentadas, en aras de lograr el éxito como gestores financieros, el proceso debe darse de manera integral desde la definición de estrategias hasta la administración bajo los principios administrativos, incluyendo la reglamentación, documentación y uso de herramientas financieras a que haya de utilizarse con la finalidad de lograr aumentar el valor de empresa y los socios, accionistas o dueños de la misma.

2.2.3.2. Toma de decisiones financieras

Tomar una decisión financiera en una organización requiere de gran responsabilidad, puesto que, de ella depende la maximización del valor de la misma. Una decisión financiera hace referencia a la comparación entre varias alternativas financieras y escoger a aquella que requiera de menor esfuerzo, la que produzca mayor satisfacción a los dueños de la empresa y la que tenga mayor posibilidad de ser llevada a cabo, entre otros como es el análisis de costo/beneficio.

Este tipo de decisión, permite a la empresa contar con nuevos recursos para llevar a efecto las diferentes inversiones de corto o largo plazo que haya planificado la administración financiera. El financiamiento que obtenga la organización debe ser en la cantidad, el tiempo y las condiciones idóneas con la finalidad que contribuyan a la maximización de la riqueza económica de la

empresa. Además, hay que tomar en cuenta que existen diversas formas de financiarse tales como: emisión de acciones, la distribución de los dividendos, negociación de las cuentas por cobrar, entre otras. (Van Horne & Wachowicz, 2010).

Van Horne & Wachowicz, (2010) establecen que dentro de los lineamientos para llevar a cabo la gestión financiera se encuentra el análisis de la situación financiera actual de la empresa y la evaluación y formulación de decisiones sobre alternativas que permitan mejorar el futuro financiero de la empresa y que el fin último el logro de la maximización del valor económico de la empresa o en su defecto lograr que las acciones de la organización adquieran mayor poder adquisitivo en el mercado de valores. El proceso de gestión financiera, representa una pieza fundamental en la estructura organizativa de una empresa, por ser la encargada de gestionar los recursos de la empresa y fundamentar la toma de decisiones para optimizar resultados y añadir valor. (Santandreu & Santandreu, 2000) citado por (Paredes, 2017), (Córdoba, 2011), (García, Bedoya, & C., 2013).

Las finanzas corporativas centran su campo de estudio en las decisiones al interior de la empresa, estas decisiones se reúnen en tres categorías interdependientes: decisiones de inversión, decisiones de financiación y decisiones de dividendos Brigham & Houston, (2006); Vera, (2009); Amat & Puig, (2012); Garay & González, (2005); Gómez Bezares, (2012); Córdoba, (2011), todo en enmarcado en la maximización del valor de la empresa.

Decisiones de inversión: el objetivo primordial de la gestión financiera es maximizar el valor de la empresa, obtener buenos niveles de rentabilidad y lograr los objetivos institucionales. Es por ello que las decisiones de inversión son de suma importancia, sobre todo una manera efectiva de enfrentar momentos de crisis económicos, con una buena decisión de inversión se pueden aprovechar grandes oportunidades financieras por lo que es

importante conocer los siguientes criterios: tendencias de mercado, criterios para la toma de decisiones de inversión y financiamiento, ventas, cuentas por cobrar, inventario por precaución y formación del capital humano (Escuela de dirección Universidad de Piura, 2021).

Se centra en el estudio de los activos reales (tangibles o intangibles) en los que la empresa debería invertir con el fin de conseguir un buen equilibrio entre rentabilidad, riesgo y liquidez. Toda planificación a largo plazo, le exige al gerente financiero a incluir dentro de sus actividades financieras las decisiones en cuanto a la inversión y financiación de la empresa. tienen que ver con las decisiones sobre los recursos financieros que serán necesarios para la organización, hacia dónde serán destinados esos recursos, cuál es la opción más viable y cuál daría más utilidades en un futuro (Hernández M. A., 2017).

Dentro de los indicadores de la dimensión de toma de decisiones Van Horne & Wachowicz (2010), también tiene en cuenta como indicadores de la gestión financiera a las decisiones de inversión, decisiones financiera y decisiones administrativas: la decisión de inversión para este autor, es decisión se enfoca en la creación de valor de la empresa, mediante la opción de incrementar la rentabilidad del negocio a través del desembolso de recursos económicos a lo interno de la organización, o de otras nuevas perspectivas que generen alto rendimiento y pronto retorno de la inversión. Por su parte, Van Horne & Wachowicz, (2010) citado por Verdezoto, Guanuche, & Soto, (2018), manifiesta que esta decisión se enfoca en la creación de valor de la empresa, mediante la opción de incrementar la rentabilidad del negocio a través del desembolso de recursos económicos a lo interno de la organización o de otras nuevas perspectivas que generen alto rendimiento y pronto retorno de la inversión.

Decisiones de financiamiento: estudia la obtención de fondos, es decir qué combinación de deuda y capital (fondos propios y reservas) se adquirirá y que tipos de emisión de deuda y capital se realizarán. El propósito es obtener los recursos necesarios con el mínimo costo, y con las mínimas contrapartidas como garantías y covenants (Compromisos que la empresa adquiere para recibir un préstamo).

Decisiones relacionadas con la política de dividendos: determina qué porcentaje de las utilidades actuales se liquidará como dividendo, y que porcentaje se retendrá como autofinanciación con el propósito de atender futuras inversiones. Las variables a considerar en cada tipo de decisión se pueden apreciar en la siguiente ilustración:

Gráfico 4 Tipos de decisiones.

Ilustración 10 Tipos de decisión



Fuente: Adaptado de Amat, O. & Puig, X. (2013).

Fuente: Adaptado de (Amat & Puig, 2012).

A su vez Córdoba, (2011) establece dentro de las dimensiones de la Gestión Financiera la Determinación del Valor de la Empresa y la Toma de decisiones a lineada a la adquisición, inversión y administración de bienes. Y múltiples autores la clasifican en dos: Decisiones de Inversión y Decisiones de Financiamiento; función en donde se realiza una evaluación de la empresa, en la cual se determinan los activos más productivos que tiene la organización y revisión de los indicadores financieros que demuestran donde se deben realizar las inversiones, para poder maximizar los recursos monetarios de la empresa y a su vez conocer, dónde se puede obtener financiamiento que genera menor costo financiero (Fajardo & Gonzalez, 2018).

2.3.2.5 Estrategias de control financiero

Dentro de los objetivos de la presente investigación se pretende medir la gestión financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha, por lo que se medirá con los indicadores de

control determinado por (Bernal & Amat, 2012), Córdoba, (2011) y (Van Horne & Wachowicz, 2010) entre otros.

Fajardo & Gonzalez, (2018), describen que la gestión financiera incluye aspectos como la planificación estratégica con base al análisis financiero, indicadores financieros como el punto de equilibrio, el tiempo de recuperación, el van y la tir, además de los pronósticos de ventas y gastos. Y aspectos económicos como el costo de capital, aumento de los ingresos y la reducción de los costos de operación de la empresa. Cada uno de estos factores, permite identificar en qué condiciones opera la empresa con base a indicadores tales como la liquidez, solvencia, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad, herramientas básicas para una buena toma de decisiones. Córdoba, (2011), Rosillón & Alejandro, (2012) recuperado de Fajardo & Soto, (2018). Los autores citan a Bernal & Amat, (2012) para describir cada uno de los indicadores a los que hace referencia como factor importante para la gestión financiera:

Indicadores de liquidez: este indicador demuestra la capacidad que tiene una organización, cumplen con sus obligaciones a corto plazo. Por ejemplo, dentro del ratio circulante si el resultado es mayor que \$1, significa que la empresa tiene liquidez y, por ende, puede cubrir con sus obligaciones a corto plazo.

Indicadores de endeudamiento: mide el nivel de deuda que tiene la empresa a corto y largo plazo. Por ejemplo, se recomienda que el endeudamiento no exceda el 70%, con base en la inversión en el activo.

Indicadores de rentabilidad: indicador que demuestra la rentabilidad o utilidad con base a las ventas, de algunos activos y del capital contable de la empresa. Por ejemplo, en el indicador de razón de margen de utilidad bruta si los resultados salen menores que a los años pasados el gestor financiero

decide mejorar en el proceso de comercialización en sus ventas para de una u otra manera poder elevar las utilidades de la organización.

Indicadores de gestión: demuestra la eficiencia con la que se están utilizando los activos para la generación de las ventas. Los indicadores de gestión (KPI) es la forma eficiente de evaluar el desempeño de una organización, proyecto o persona de acuerdo a la planeación estratégica general. Cuenta con fórmulas e interpretaciones que muestran el desempeño de la empresa al momento de generar recurso y maximizar el valor de la empresa. Los indicadores de acuerdo a los niveles de desempeño pueden ser de alto nivel dirigida hacia la gestión general de la organización y los de bajo nivel enfocados en los procesos con los empleados de cada área al interior de la organización. (Altos empresarios, 2020).

El análisis de indicadores financieros se desarrolla con base al uso de herramientas y técnicas analíticas de los estados financieros de la empresa con el propósito de obtener medidas (índices) y relaciones significativas, con el cual se evalúa las condiciones económicas y financieras además de establecer estimaciones sobre su situación y resultados futuros útiles para la toma de decisiones. (Cáceres, 2019) Recuperado de (Parraga, Pinargote, García, & Zamora, 2021)

Prieto Hurtado, (2010), describe los indicadores como razones financieras, la cual define como el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades representando dos cuentas diferentes del balance general o del estado de resultados. Estos resultados indican los puntos fuertes o críticos de un negocio. El autor trae una serie de indicadores donde el analista debe escoger la que más convenga según la clase de empresa que se esté estudiando entre las que clasifica como:

Indicador de liquidez: mide la capacidad que tienen las empresas para cancelar las obligaciones de corto plazo y para establecer la facilidad o dificultad que presenta una empresa para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivos sus activos corrientes, en menos de un año. Entre los indicadores de este grupo se dispone para medirlo: a) razón corriente, b) capital neto de trabajo, c) prueba ácida.

Tabla 2. Indicadores de liquidez.

Indicadores	Definición	Fórmula	Interpretación
Razón corriente	Se denomina también relación corriente y trata de verificar las disponibilidades de la empresa, a corto plazo, para afrontar sus compromisos también de corto plazo.	$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	el resultado indica con cuanto cuenta la empresa para respaldar las obligaciones (deuda) por cada peso que la empresa debe en el corto plazo
Capital neto de trabajo	Este no es propiamente un indicador sino más bien una forma de apreciar de manera cuantitativa (en pesos) los resultados de la razón corriente, este cálculo se expresa en términos de valor lo que la razón corriente presenta como una relación.	$\text{Capital neto de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivos corrientes}$	El resultado indica el valor que le quedaría a la empresa representado en efectivo u otros activos corrientes, después de haber pagado todos sus pasivos de corto plazo, en el caso que tuvieran que ser cancelados de inmediato.
Prueba ácida.	Se conoce también con el nombre liquidez seca, es un test más riguroso el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin depender de la venta de sus existencias (inventarios).	$\text{Prueba ácida} = \frac{(\text{Activo corriente} - \text{Inventarios})}{\text{Pasivo Corriente}}$	Este indicador se interpreta diciendo que por cada peso que se debe a corto plazo se cuenta, para su cancelación, con \$ pesos en activos corrientes de fácil realización, sin tener que recurrir a la venta de inventarios.

Fuente: Mendoza, (2021)

Indicadores de Endeudamiento: miden el grado y la forma en que participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera

que se trata de establecer el riesgo que corren tales acreedores, los dueños y la conveniencia e inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento para la empresa. Las más utilizadas son: a) *nivel de endeudamiento*, b) *endeudamiento*, c) *financiero*, d) *impacto de la carga financiera*, e) *cobertura de intereses*, f) *concentración del endeudamiento en el corto plazo* y g) *Indicadores de Leverage*.

Tabla 3. Indicadores de endeudamiento.

Indicadores	Definición	Fórmula	Interpretación
Nivel de endeudamiento	Este indicador establece el porcentaje de participación de los acreedores dentro de la empresa.	$\text{Nivel de endeudamiento} = \frac{\text{Total pasivos con terceros}}{\text{Total Activos}}$	Por cada peso (\$1.00) que la empresa tiene invertido en activos, tantos (\$) han sido financiados por los acreedores (bancos, proveedores, empleados, etc.)
Endeudamiento financiero	Este indicador establece el porcentaje que representan las obligaciones financieras de corto plazo con respecto a las ventas del período.	$\text{Endeudamiento financiero} = \frac{\text{Obligaciones financieras}}{\text{Ventas Netas}}$	Las obligaciones con entidades financieras equivalen al (%) de las ventas en el durante un año.
Impacto de la carga financiera	Indica el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación del mismo período.	$\text{Impacto de la carga financiera} = \frac{\text{Gastos financieras}}{\text{Ventas}}$	Este indicador significa que los gastos financieros (intereses) representan el (%) de las ventas en el año. En otras palabras, que del producto de las ventas hay que destinar el (%) de cada año, para pagar gastos financieros. Entre más bajo sea este indicador es mejor para la empresa.

Cobertura de intereses	<p>Este indicador establece una relación entre las utilidades operacionales de la empresa y sus gastos financieros, los cuales están a su vez en relación directa con su nivel de endeudamiento. En otras palabras, se quiere establecer la incidencia que tienen los gastos financieros sobre las utilidades de la empresa.</p>	$\text{Cobertura de intereses} = \frac{\text{Utilidad de Operación}}{\text{Intereses pagados}}$	<p>Este indicador se interpreta diciendo que la compañía generó, durante el período, una utilidad operacional "n" veces (al año), superiores a los intereses pagados. Es decir que la empresa dispone de una capacidad, en cuanto a utilidades, suficiente para pagar unos intereses superiores a los actuales o sea que, desde este punto de vista se tiene una capacidad de endeudamiento mayor. (Entre más elevado sea el indicador se considera mejor para la empresa). En caso sea contrario, no es positivo para la organización.</p>
Concentración del endeudamiento en el corto plazo	<p>Este indicador establece que porcentaje (%) del total de pasivos con terceros tiene vencimiento corriente, es decir, a menos de un año.</p>	$\text{Concentración del endeudamiento} = \frac{\text{Pasivos corrientes}}{\text{Intereses pagados} + \text{Pasivos totales}}$	<p>Este indicador dice que por cada peso (\$1.00) de deuda que la empresa tiene con terceros, tantos (\$) pesos (al año), tiene vencimiento corriente, o lo que es lo mismo que el (%) (al año) de los pasivos con terceros tienen vencimiento en menos de un año.</p>
Indicadores de Leverage	<p>Otra forma de analizar el endeudamiento de una compañía es a través de los denominados indicadores de Leverage o Apalancamiento. Estos indicadores comparan el financiamiento</p>	$\text{Leverage Total} = \frac{\text{Pasivos total con terceros}}{\text{Patrimonio}}$	<p>Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio de los socios o accionistas para con los acreedores de la empresa, en nuestro caso se tiene que por cada (\$1.00) peso de patrimonio se tienen deuda por tanto (\$), o</p>

originario de terceros con los recursos de los accionistas, socios o dueños de la empresa, con el fin de establecer cuál de las dos partes está corriendo el mayor riesgo. Así, si los accionistas contribuyen apenas con una pequeña parte del financiamiento total, los riesgos de la empresa recaen principalmente sobre los acreedores. Desde el punto de vista de la empresa, entre más altos sean los índices es mejor, siempre y cuando la incidencia sobre las utilidades sea positiva, es decir, que los activos financiados con deuda produzca rentabilidad superior a la tasa de interés que se paga por la financiación

$$\text{Leverage a corto plazo} = \frac{\text{Total Pasivos corrientes}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Leverage financiero total} = \frac{\text{Pasivos totales con entidad}}{\text{Patrimonio}}$$

podría ser que por cada peso (\$1.00) de los propietarios está comprometido en un (%). Esto no quiere decir que los pasivos se puedan pagar con patrimonio ya que en el fondo ambos son compromisos o cuentas por pagar a los accionistas o dueños y a los terceros o proveedores.

Por cada peso (\$1.00) de patrimonio se tienen compromisos a corto plazo por (S) pesos, o sea que cada peso (\$1.00) de los dueños está comprometido a corto plazo en un (%). Este indicador corresponde a la concentración de endeudamiento a corto plazo.

Se trata de establecer la relación existente entre los compromisos financieros y el patrimonio de la empresa. Para este efecto se toman todas las obligaciones, tanto de corto como de largo plazo, ya sea con bancos, corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial, etc. Se observa que por cada peso (\$1.00) de patrimonio, se tienen compromisos de tipo financiero por (\$) pesos.

Indicadores de actividad: estos indicadores llamados también indicadores de rotación, tratan de medir la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos, según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ella, aquí se pretende dar un sentido dinámico al análisis de la aplicación de los recursos mediante la comparación entre cuentas de balance (estáticas) y cuentas de resultado (dinámicas). Esto surge de un principio elemental en el campo de las finanzas el cual dice que todos los activos de una empresa deben contribuir al máximo en el logro de los objetivos financieros de la misma, de tal manera que no conviene mantener activos improductivos o innecesarios.

Tabla 4 Indicadores de Actividad; Cartera, Activos Fijos, Activos Operacionales y proveedores.

Indicadores	Definición	Fórmula	Interpretación
Rotación de cartera	Este indicador establece el número de veces que las cuentas por cobrar giran, en promedio, en un periodo determinado de tiempo generalmente un año.	Rotación de cartera $= \frac{\text{Ventas a crédito en el periodo}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}}$	Se interpreta este indicador diciendo que las cuentas por cobrar giraron "n" veces durante el año, es decir, que la cantidad en \$ se convirtió a efectivo "n" veces durante dicho periodo.
Periodo promedio de cobro	Otra forma de analizar la rotación de las cuentas por cobrar es a través del cálculo del periodo promedio de cobro, mediante una de las siguientes fórmulas:	Fórmula 1: $= \frac{\text{Periodo Promedio de Cobro}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}} \times \text{Ventas a Crédito}$ Fórmula 2: $= \frac{\text{Periodo Promedio de Cobro}}{365 \text{ días}} \times \# \text{ de veces que rotan las Cuentas}$	Este resultado significa que, en promedio, la empresa tarda "n" días en recuperar su cartera o cuentas por cobrar comerciales, en otras palabras, que la totalidad de la cartera se está convirtiendo a efectivo, en promedio cada "n" días.
Rotación de los activos fijos	Representa la eficiencia de la organización en generar ingresos utilizando los activos fijos	Rotación de Activos Fijos $= \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo Bruto}}$	Este indicador nos dice que los activos fijos rotaron "n" veces en el año, esto indica el nivel de ventas con

	<p>(edificaciones, instalaciones, maquinaria, equipos, etc.); brinda una idea de cuántas veces la organización renueva sus activos fijos en un año, mientras más alto resulta el indicador, supone una utilización más eficiente de los activos fijos Nava, (2009). Una baja rotación de activos fijos significa que la empresa mantiene capacidad instalada ociosa (Ochoa & Saldivar, 2012)</p>		<p>respecto a los activos fijos, lo que quiere decir cada peso vendido (\$1.00) por cada peso (\$1.00) invertido en activo fijo.</p>
<p>Rotación de los activos operacionales es</p>	<p>Es el valor de las ventas realizadas, frente a cada peso invertido en los activos operacionales, entendiendo como tales los que tienen una vinculación directa con el desarrollo del objeto social, y entre los cuales se incluyen: las cuentas comerciales por cobrar, los inventarios y los activos fijos sin descontar la depreciación y las provisiones para cuentas comerciales por cobrar e inventarios. Esta relación nos demuestra la eficiencia con la</p>	$\text{Rotación de Activos Operacionales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Operacionales}}$	<p>El anterior resultado indica que los activos operacionales rotaron "n" veces en el año, es decir, que de cada \$1.00 invertido en activos operacionales se generar \$ pesos en ventas en el año, aquí debemos aclarar que se incluyen en el rubro de activos operacionales todos aquellos activos que tienen relación directa con el desarrollo del objeto social de una empresa, (cuentas por cobrar, los inventarios y los activos fijos).</p>

	<p>cual la empresa utiliza sus activos operacionales para generar ventas. Cuanto mayor sea este resultado, mayor es la productividad de la compañía. (García & Carrillo, 2016)</p>		
Rotación de activos totales:	<p>Representa la intensidad con la que se utilizan los activos basados en los ingresos por ventas como parte inicial de los futuros beneficios (Bernstein, 1996). Para (Gitman & Zutter, 2012) indica la eficiencia con la que son utilizados los activos para la generación de ventas. De forma general (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007) expone que este indicador refleja la productividad relativa de los activos; es decir, de las ventas que se derivan de cada dólar invertido en un activo en particular.</p>	$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Totales Bruto}}$	<p>Los anteriores indican que los activos totales rotaron "n" veces en el año, en otros términos, se puede decir que de cada \$1.00 invertido en activos totales, generó ventas por \$ pesos en el año.</p>
Rotación de proveedores	<p>Expresa el número de veces que las cuentas por pagar a proveedores rotan durante un período de tiempo determinado o, en otras palabras, el número de veces en que tales</p>	$\text{Rotación de Proveedores} = \frac{\text{Cuentas x Pagar Promedio} * 360}{\text{Compras a Crédito del Prom}}$	<p>Este indicador se interpreta diciendo que, durante el año, la compañía pagó las cuentas a sus proveedores, en promedio cada "n" días.</p>

cuentas por pagar se cancelan usando recursos líquidos de la empresa. (García & Carrillo, 2016)

Fuente: Mendoza, (2021).

Tabla 5 Indicadores de Actividad; Inventario.

Indicadores	Definición	Interpretación
Rotación de inventarios:	<p>Para la empresa industrial los inventarios representan el valor de las materias primas, materiales y costos asociados de manufactura, en cada una de las etapas del ciclo productivo.</p>	<p>Están constituidos por las materias primas a las cuales se les ha aplicado parte del proceso de producción, pero que aún deben ser sometidas a otros procesos, antes de estar disponibles para la venta, incluyen, por lo tanto, materia prima, mano de obra y gastos de fabricación.</p>
	<p>Para la empresa comercial, los inventarios representan sencillamente el costo de las mercancías en poder de la misma.</p>	<p>Son los artículos completamente elaborados y listos para vender.</p>
	<p>En el primer caso los inventarios básicos son tres: Materias primas. Son los materiales comprados por la compañía para ser consumidos en la producción de bienes destinados a la venta.</p>	<p>Para este tipo de empresas, las cuales compran y venden mercancías en el mismo estado, sin someterlas a ningún proceso de manufactura, el cálculo de la rotación de inventarios es bastante sencillo.</p>
Fórmulas	<p>Rotación de inventario de mercancías $= \frac{\text{Costo de las mercancías vendidas en el periodo}}{\text{Inventario promedio de mercancías}}$</p>	<p>Lo anterior significa que el inventario de mercancías de la empresa rota "n" veces en el año, o lo que es lo mismo el</p>

inventario se convierte, “n” veces por año, en efectivo o en cuentas por cobrar.

El resultado del ejemplo anterior quiere decir que la empresa comercializadora convierte sus inventarios de mercancías a efectivo o a cuentas por cobrar cada “n” días en promedio, o lo que es igual que esta compañía, en promedio, dispone de inventarios suficientes para vender durante “n” días.

Otra forma de mostrar lo mismo es a través del cálculo del número de días de inventario a mano mediante las siguientes fórmulas:

Fórmula 1:

$$\text{Días de inventario a Mano} = \frac{\text{Inventario Promedio} * 365 \text{ días}}{\text{Costos de la Mercancía vendida}}$$

Fórmula 2:

$$\text{Días de inventario a Mano} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación del Inventario de Mercancías}}$$

Fuente: Mendoza, (2021).

Indicadores de rendimiento: los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y de esta manera convertir las ventas en utilidades.

Tabla 6 Indicadores de rendimiento.

Indicadores	Definición	Fórmula	Interpretación
Margen bruto de utilidad	Mide el porcentaje de utilidad logrado por la empresa después de haber cancelado las mercancías o existencias. Es la capacidad de la empresa en su fuerza de ventas para generar utilidades. (Anaya Ortiz, 1996, pág. 187) citado por	$\text{Márgen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$ $\text{Utilidad Bruta} = \text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}$	El anterior indicador significa que las ventas de la empresa generaron un % de utilidad bruta en el año. En otras palabras, de cada \$1.00 vendido en el año se generó \$ pesos de utilidad y de cada \$ 1.00 vendido en el año

	(García & Carrillo, 2016)		se generó \$ pesos de utilidad.
Margen operacional de utilidad	Indica o mide el porcentaje de utilidad que se obtiene con cada venta y, para ello, se restan, además del costo de venta, los gastos financieros incurridos. Establece qué porcentaje de la utilidad operacional corresponde a las ventas netas. (Anaya Ortiz, 1996, pág. 188) citado por (García & Carrillo, 2016)	$\text{Margen Operacional de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$	Estos indicadores significan que la utilidad neta correspondió a un % de las ventas netas en el año sobre las ventas netas en el año, esto quiere decir que de cada \$1.00 peso vendido en el año se reportaron \$ pesos de utilidad operacional.
Margen neto de utilidad	El margen neto está influenciado por: el costo de ventas, los gastos operacionales, los otros ingresos y egresos no operacionales y la provisión para impuesto de renta.	$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	Este indicador significa que la utilidad neta correspondió a un % de las ventas netas en el año. Lo anterior equivale a decir que de cada \$1.00 peso vendido generó \$ pesos de utilidad neta en el año.
Rendimiento del patrimonio	Es un ratio de eficiencia utilizado para evaluar la capacidad de generar beneficios de una empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas. Se obtiene dividiendo el beneficio neto de la empresa entre su patrimonio neto. (Says, 2016)	$\text{Rendimiento del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	Los resultados significan que las utilidades netas correspondieron al % sobre el patrimonio en el año, quiere decir esto que los socios o dueños de la empresa obtuvieron un rendimiento sobre su inversión de % al año.

Rendimiento del activo total	Esta razón nos muestra la capacidad del activo para producir utilidades independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.	$\text{Rendimiento del Activo Total} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total Bruto}}$	Los indicadores aquí calculados significan que la utilidad neta, con respecto al activo total, correspondió al % en el año. Lo que es igual, que de cada \$1.00 invertido en activo total generó \$ pesos de utilidad neta en el año.
------------------------------	--	--	---

Fuente: Mendoza, (2021).

Relaciones entre indicadores: el análisis de cada indicador no debe realizarse independientemente como si no tuviera nada que ver con las demás razones, sino que, por el contrario, se deben estudiar en conjunto los indicadores que se correlacionan entre sí, tratando de encontrar el efecto de los unos sobre los otros y obteniendo conclusiones de tipo global que permitan a la empresa tener una idea clara de su real situación financiera.

Relación entre indicadores de liquidez e indicadores de actividad: existe una estrecha relación entre los indicadores de liquidez y los indicadores de actividad, especialmente la rotación de cuenta por cobrar y la rotación de inventarios. La razón corriente principal indicador de liquidez, puede verse apoyada o deteriorada por unas rotaciones buenas o malas de la cartera y los inventarios, en su análisis presenta una gran dependencia de la rotación de las cuentas por cobrar y los inventarios.

2.3 MARCO LEGAL: (NORMAS Y ESTÁNDARES).

2.3.1 Responsabilidad social empresarial.

Las Guías y Normas más importantes en el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial son las siguientes:

2.3.1.1 Global Reporting Initiative: Sustainability Reporting Guidelines:

su objetivo es ayudar a las empresas y a sus Stakeholders a describir y articular mejor su contribución global al desarrollo sostenible. Es un estándar abierto, en cuya elaboración colaboran instituciones académicas internacionales como la Universidad de Harvard, organizaciones sociales de referencia en el ámbito de la RSE, compañías avanzadas en su manejo y organizaciones empresariales de todo el mundo. Promovida desde 1997 por la Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES) y por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Global Reporting Initiative (GRI) **(Henaó Ramírez, 2013)**.

2.3.1.2 Norma AA1000 AS (Assurance Standard):

su objeto es el de asegurar la calidad y credibilidad de los informes sobre RSE en cualquiera de sus perspectivas. Aplicable en procesos de evaluación, auditoría y mejora de la credibilidad y calidad de los informes de sostenibilidad” **(ESAN Programas académicos, 2016), (Henaó Ramírez, 2013)**

2.3.1.3 Norma ISAE300035:

se encarga de establecer principios y procedimientos básicos y genéricos para la realización de auditorías de aseguramiento. se fundamenta en dos pilares: la ética y el control de calidad, conceptos aplicables también a procesos contables. Esta norma de carácter internacional fue publicada en 2003 por la International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), con el fin de establecer principios y procedimientos básicos y genéricos para la realización de auditorías de aseguramiento **(Henaó Ramírez, 2013)**

2.3.1.4 Indicadores ETHOS de RSE: *los indicadores ETHOS permiten a las empresas evaluar el grado de desarrollo de las estrategias, políticas y prácticas en los ámbitos que involucran la responsabilidad social de una*

organización. “Estos indicadores abarcan la RSE desde una perspectiva integral, que incluye las políticas y acciones de la empresa en siete áreas” (Giménez, et al, 2007, p. 42). (ESAN Programas académicos, 2016), (Henoa Ramírez, 2013).

2.3.1.5 SA 8000: 2001: la SA8000 es una norma certificable de RS, *ESAN Programas académicos, (2016)*. la SA 8000 busca mejorar las condiciones laborales a escala planetaria apoyándose, complementándose y tomando como referente diversas normas internacionales de derechos humanos, sometiendo en consecuencia a la empresa al cumplimiento de una serie de requisitos, particularmente de gestión (documentación, políticas, compromisos, etc.) y de responsabilidad social (donde se aciertan pautas en temas como el horario, el trabajo infantil, el trabajo forzado, la salud y la seguridad en el empleo, la negociación colectiva, la libertad de asociación, entre otras). (**Osorio Mejía & Medina Vásquez, 2019**), (**Henoa Ramírez, 2013**).

2.3.1.6 Índice colombiano de responsabilidad empresarial (CCRE). el índice CRE es un documento marco que permite evaluar y verificar los compromisos adquiridos por la alta dirección en materia de RS, para lo que se emplean índices y metodologías desarrolladas por el grupo PWIBLF, con el fin de minimizar el aporte negativo a la sociedad y maximizar el positivo. El índice CCRE evalúa el desempeño de la organización en cuanto a su gestión de RSE, permite construir estrategias de negocios frente a la RSE y mejora la competitividad de las empresas. (**encolombia, 2021**), (**Henoa Ramírez, 2013**).

2.3.1.7 Balance social (UN-Manizales): busca definir una norma guía para ayudar en la gestión empresarial midiendo el cumplimiento de la RSE en términos de gestión social, en un periodo determinado y frente a metas preestablecidas. (Osorio Mejía & Medina Vásquez, 2019), (Heno Ramírez, 2013).

El balance social fue presentado en 1987 por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), la OIT y la Cámara Junior de Colombia ((CJC) como un instrumento de gestión que permite evaluar, planear, organizar, dirigir, registrar y controlar en términos cualitativos y cuantitativos el cumplimiento de la RSE de las empresas latinoamericanas en un periodo determinado y frente a metas establecidas. El balance Social Propone la siguiente estructura: **Área interna:** (hace referencia a las respuestas y acciones de la empresa hacia sus trabajadores); **campos:** a) Características Socio-Laborales, b) Servicios Sociales, *Integración y Desarrollo*; **Área externa** (se refiere al cumplimiento de la RSE con las partes interesadas) clasificándolos en; a) Relaciones primarias, b) Relaciones con la comunidad y c) Relaciones con otras instituciones (Osorio Mejía & Medina Vásquez, 2019)

2.3.1.8 Norma ISO 26000: la norma ISO 26000:2012 proporciona orientación sobre los principios de subyacen en la responsabilidad social, el reconocimiento de la responsabilidad social y el involucramiento con las partes interesadas, las materias fundamentales y los asuntos que constituyen la responsabilidad social y sobre las maneras de integrar un comportamiento socialmente responsable en la organización. (ESAN Programas académicos, 2016), (Heno Ramírez, 2013).

2.3.1.9 GTC 180: busca establecer, implementar, mantener, evidenciar y mejorar de forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión, aplicable a cualquier tipo de empresa. Esta puede ser aplicada de forma continua por la organización durante el desarrollo de sus actividades económica integrada con la responsabilidad social empresarial. **(ICONTEC, 2008).**

2.3.1.10 Norma SGE 21: el objetivo de esta norma es fomentar la buena gestión de las empresas que permitan contar con herramientas para asegurar un alineamiento de gestión y valores. La característica primordial de esta norma es establecer, implantar y ser evaluadas en las empresas en el sistema de la ética y responsabilidad social. Forética, (2017) menciona los factores claves para la obtención de la norma SGE 21: Solicitud de la certificación SGE 21, planificación de la auditoría, realización de la auditoría, expediente de certificación, comité de certificación, emisión y registro de certificados. (Pacheco, 2016) citado por **(Catácora, 2019).**

2.3.1.11 ISO 9000: esta norma es la aplicación para la gestión de calidad y mejora continua en empresas con actividades en producción de bienes y servicios. Ferrari, (2018) menciona que los factores claves para la obtención del ISO 9000: Estructura de calidad de la organización, responsabilidades de cada miembro o empleado, definición de cliente interno y externo, documentación de las actividades de cada área y proceso, valoración respecto a los estándar ISO 9001 (auditoría interna), identificación de áreas de mejora, responsables de la aplicación de correctivos y seguimiento. **(Pacheco, 2016)** citado por **(Catácora, 2019), (ESAN Programas académicos, 2016).**

2.3.1.12 ISO 14000: es un conjunto de normas sobre la gestión ambiental, la cual orienta y guía la manera diseñada un sistema de gestión ambiental, basándose en un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos sobre el medioambiente. **(ESAN Programas académicos, 2016).**

2.3.1.13 UNE 165010: esta norma desarrolla un sistema de gestión de Responsabilidad Social de la Empresa, nace por el interés demostrado por las organizaciones en dar respuesta a la demanda social existente en relación a los impactos generados por sus actividades en la sociedad y en el medio ambiente y los comportamientos éticos, sociales, laborales, ambientales y de respeto de los derechos humanos. Diseñada por AENOR (Asociación Española de Normalización) en 2009. **(Centro Nacional de Información de la Calidad, 2012)**

Esta herramienta establece los criterios de mejora en la actividad económica de la organización en relación con la RSE. Aplica a cualquier organización independientemente de su tamaño o sector, los lleva a establecer los criterios de actuación, teniendo en cuenta sus especificaciones, en el campo ético, social, laboral, ambiental, económico y de respeto de los derechos humanos, de una forma transparente responsable, sirviendo de base para un sistema eficaz que les permitan realizar esfuerzos visibles y creíbles en esta área. (Centro Nacional de Información de la Calidad, 2012)

2.3.2 Gestión financiera: las Normas Internacionales de Información Financiera constituyen los Estándares Internacionales o normas internacionales en el desarrollo de la actividad contable, y son un manual contable aceptado en la mayoría de los países del mundo, generando mayor

confiabilidad a la información financiera reportada por sus empresas bajo estos estándares. (Córdoba, 2016).

2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.

Las variables de este estudio se refieren a la responsabilidad social empresarial y la gestión financiera.

2.4.1 Responsabilidad social (RSU).

Alonso & Almeida (2010), define la RSE como el compromiso por decisión propia que asume la empresa y su (s) propietarios dar cumplimiento al objeto principal de la organización tanto en el contexto interno y externo, teniendo en cuenta las expectativas de todos sus partes interesadas en el aspecto económico, social y ambiental, dando el valor que se merecen y retribuyendo lo que corresponde a las personas, las comunidades y la construcción del bien común por la explotación y/o aprovechamiento de mismos como justicia social.

2.4.2 Gestión financiera.

Van Horne & Wachowicz, (2010), señala que la gestión financiera, es el área de las finanzas dedicada a la adquisición, el financiamiento y la administración de los recursos que posee la empresa incluyendo elementos tales como: el Capital de Trabajo, las inversiones y el financiamiento a largo plazo, medidos con los indicadores de control: liquidez, solvencia y resultados operacionales.

Con base en los fundamentos teóricos y experiencias prácticas de la responsabilidad social y gestión financiera, se pudo identificar en cada una de ellas las dimensiones correspondientes para sus respectivos estudios y relación entre ellas. Para la Primera Variables: responsabilidad social empresarial, se escogen las dimensiones de responsabilidad social con las partes interesadas en el contexto empresarial y el nivel de cumplimiento de

responsabilidad social empresarial, en las cuales serán revisados conceptos tales como el Stakeholders como indicador de la primera dimensión y para la segunda dimensión los niveles y factores de la RSE. Para la segunda variable se disponen de las Dimensiones de la Función, Toma de Decisiones e Indicadores de la gestión financiera.

Dentro de los indicadores que se revisarán se encuentra para la primera dimensión; la Planeación Financiera, Gestión de Recursos, Asignación de Fondos y el Control Financiero, para la segunda dimensión le corresponde la revisión de las Decisiones de Inversión, Financiamiento y Administración y para la tercera dimensión los indicadores de Gestión, solvencia, liquidez, endeudamiento, rentabilidad y financiación.

Tabla 7 Matriz de Operacionalización de la Variable

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTIÓN FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO ESPECIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA			
OBJETIVO GENERAL	Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
1. Analizar las áreas responsabilidad social de la mujer en el contexto empresarial (RSE) del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha	RESPONSABILIDAD SOCIAL	Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial. ISO 26000; 2010, Ojeda & Lira; 2014, López, Ojeda & Manriquez; 2017 y Martinez; 2015. Isea: 2011, Calvo; 2015	Gobernanza organizacional
			Derechos humanos
			Prácticas laborales
			Medio ambiente
			Practicas justas de operación
			Asuntos de consumidores
			Participación en el desarrollo de la comunidad

<p>2. Identificar el cumplimiento de la práctica de RSE, (cadena de valor, relaciones con los trabajadores, relaciones con la comunidad) en el contexto empresarial liderado por mujeres en el Distrito especial turístico y cultural de Riohacha</p>		<p>Cadena de Valor. Moreno y Pacheco; 2016 y Vergiú; 2013.</p>	Logística.
			Servicios
			Mercadotecnia y Ventas.
			Posventa.
			Desarrollo tecnológico.
			Compras y abastecimiento.
		<p>Relaciones con los Trabajadores. Chiavenato; 2011.</p>	Compensaciones salariales.
			Incentivos / estimulos.
			Desarrollo personal.
		<p>Relaciones con la Comunidad. Méndez; 2003 citado por Paz, Sánchez y Sánchez; 2017.</p>	Gestión compartida.
			Donaciones.
			Patrocinio.
<p>Estrategias Filantrópicas. Macías; 2014 citado por Agudelo 2016, Añez y Bonomie; 2010, ICOMOS; 1976 citado por Barbacci; 2017 y Restrepo, et. al; 2014.</p>	Educación.		
	Generación de empleo		
	Turismo cultural.		
	Población diferencial.		
<p>3. Describir la toma de decisiones financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">GESTION FINANCIERA</p>	<p>Toma de decisiones financieras; Córdoba; 2012 -2011y Amat, O. & Puig, X; 2013, Múnera; 2015 y Barragán & Garayalde; 2017</p>	Inversión
			Financiamiento
<p>4. Analizar los indicadores de la gestión financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha</p>		Dividendos	
		Liquidez	
		Endeudamiento	
		Rentabilidad	
		Gestión	

5. Establecer la relación existente entre la responsabilidad social de la mujer y la gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha	Estos objetivos se alcanzarán a través de los resultados de la presente investigación
6. Proponer estrategias que permitan incursionar en las buenas prácticas de la RSE en el contexto empresarial del distrito.	

Fuente: Mendoza, (2021).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico de cualquier tipo de investigación, es un proceso lógico de actividades que enmarca una serie de procesos, procedimiento, métodos, técnicas y herramientas que sirve de soporte en el proceso de planeación de la investigación, estableciéndose la ruta y estrategias requeridas para dar cumplimiento a los objetivos planteados. Lo anterior, es soportado por Bernal (2010): quien expone que “la metodología es un conjunto de aspectos operativos del proceso investigativo”. (Bernal, C. 2006, p.55)

A continuación, se describe al marco metodológico, tomado como soporte para alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación, el cual se compone de aspectos como: enfoque metodológico, el tipo de estudio, diseño de la investigación, fuentes de recolección de datos, población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos y procedimiento de la investigación.

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El presente estudio está constituido por dos variables; la responsabilidad social empresarial (RSE) y la gestión financiera. Teniendo en cuenta que uno de sus objetivos conlleva a establecer estadísticamente la relación existente entre dichas variables y que la recolección de la información está dada por la aplicación de un instrumento y el tratamiento estadístico de los datos que arrojará resultados numéricos, caracteriza al estudio como una investigación con enfoque cuantitativo. Lo anterior, se fundamenta en Autores como

Sánchez, Reyes & Mejía, (2018), quien manifiesta que los estudios que selecciona este enfoque son aquellos que incluyen dentro de su proceso metodológico la recolección e interpretación y análisis de datos en aras de dar respuesta a interrogantes y probar hipótesis preestablecidas, utilizando las estadísticas para identificar de forma exacta patrones de comportamientos de una población.

Por otra parte, Hernández, (2014), afirman que una investigación cuantitativa consiste en la aplicación de un proceso lógico sensible a ser probado, la cual parte de la descripción de un problema o hipótesis de la cual se derivan preguntas y objetivos de investigación, se construye un marco teórico, se determinan las variables de estudio con sus respectivas dimensiones, sub dimensiones e indicadores que son medidas en un determinado contexto de donde se extraen datos e información tratada con métodos estadísticos. A partir del análisis permite establecer las conclusiones y recomendaciones respecto a la prueba de la hipótesis e interrogantes planteados, además de establecer pautas de comportamiento y probar teorías, es decir, contempla una compilación de procesos de forma secuencial y probatorio.

Así mismo Ríos, (2017) describe que el enfoque cuantitativo de una investigación se toma cuando se tratan datos susceptibles de cuantificar, utilizados en estudios de casos que explican características externas de hechos o fenómenos. En el caso de Mendoza, (2018) lo representa como un conjunto de procesos organizados secuencialmente que busca probar suposiciones desarrolladas por fases, ordenadas de forma lógica y rigurosa, siguiendo el diseño de la ruta preestablecida de acuerdo a la determinación y definición de las variables en estudio en un contexto (espacio, tiempo), utilizando métodos (estandarizados, aceptados por una comunidad científica) y herramientas estadísticas que conlleva a la extracción de resultados que permite establecer conclusiones respecto a dichas suposiciones, exponiendo

cómo estos resultados son explicados con base a la teoría existente. Es por ello que establecen una ruta o mapa orientada a medir magnitudes u ocurrencias de suposiciones, hechos o fenómenos.

La presente investigación fue desarrollada con base a los fundamentos teóricos establecidos por Hernández, (2014) sobre el enfoque cuantitativo, puesto que, el diseño de la investigación fue orientada a partir de la construcción de un instrumento elaborado de forma estructurada con base a cada una de las variables, dimensiones e indicadores respectivamente, aplicado a una muestra extraída por conveniencia o intencional de la población finita de hoteles del Distrito de Riohacha, tomando ocho (8) hoteles gerenciados por mujeres de la base de datos del (2019), suministrada por la Cámara de Comercio de La Guajira. La aplicación de dicho instrumento genera resultados que fueron tratados estadísticamente calculando medidas de tendencia central y de desviación que somete la información a un análisis e interpretación del comportamiento de las variables de responsabilidad social empresarial y gestión financiera de los hoteles y finalmente el cálculo de la relación y correlación entre ellas.

3.1.2 Tipo de estudio

Mendoza, (2018) durante la descripción de las rutas metodológica de una investigación, específicamente la cuantitativa describe que el alcance de este enfoque metodológico se mueve en cuatro sectores: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo, sin ser representativos de una clase o tipo de investigación, los cuales no son se excluyen uno con el otro pero que pueden darse uno o simultáneamente, dos o más de ellos. Es así como el alcance determina el método, las estrategias, el diseño, procedimientos y otros aspectos requeridos para llevar a feliz término el estudio.

Según Mendoza, (2018), los estudio tipo exploratorio se utilizan cuando se examina un fenómeno, hecho o suceso sobre se presentan muchos interrogantes y existen pocas investigaciones del caso o en su defecto se quiera abordar el tema desde nuevas perspectivas. Estos estudios abona el terreno a investigaciones descriptivas, correlacionales o explicativos, sirviendo de base al suministrar la información o nuevos conocimientos descubiertos. Apoyado dicho concepto por Ríos, (2017) quien considera el estudio exploratorio como el primer nivel de acercamiento de análisis de un tema que ha sido poco abordado por investigadores y no existe mucha información al respecto.

Hernández & Mendoza, (2018), por su parte caracteriza el estudio exploratorio como un método que indaga problemas poco estudiados desde una perspectiva innovadora, identificando conceptos promisorios, además de preparar el terrenos para nuegos estudios del tema anlizado. Apunta los autores que por lo general, este estudio sirve de apoyo a las investigaciones correlacionales y esta a su vez conlleva a estudios explicativos, la cual depende de factores como el estado del conocimiento sobre el problema y la perspectiva que se pretenda dar al estudio.

Por su parte, Hernández, Fernández & Baptista, (2014), define los estudios descriptivos a aquellas investigaciones que buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. Sin embargo, el estudio sí incluye de forma adicional el carácter relacional.

Los estudios descriptivos especifican propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado

Mendoza, (2018). Adicionalmente, la investigación descriptiva está soportada principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental. (Bernal C. A., 2013)

En este orden de ideas, la investigación correlacional asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población los cuales pretenden responder a preguntas de investigación en términos cuantitativos, Hernández Sampieri, Fernández & Baptista, (2014), establece por lo tanto dentro de las características de un estudio correlacional, esa capacidad que posee de asociar conceptos o variables, predicciendo y cuantificando la relación entre las mismas. Por lo tanto, un estudio correlacional asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población, por lo que su finalidad es la de conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables.

En este sentido, el propósito de una investigación correlacional según Bernal C., (2016) es determinar la relación entre resultados de variables es examinar el nivel de asociación sin ser causal donde se muestre que sucede en una de las variables al ocurrir cambios en la otra variable, conocer si influye directa o indirectamente sobre ella, es decir, conocer cómo se comporta una variable frente a la otra. Este tipo de estudios no determina causas, pero aporta indicios de causalidad (Ríos, 2017).

Un estudio explicativo según Ríos, (2017) explica la causa del comportamiento de un fenómeno, hecho o problema a partir del cálculo de la relación entre las variables. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en que condiciones se manifiesta y proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno Mendoza, (2018) de acuerdo a Bernal C. , (2016) en este tipo de estudios se analizan las causas y los efectos entre las variables, están diseñados para determinar las causas de hechos, fenómenos y problemas físicos o sociales. (Guillen, Sánchez, & Begazo, 2020)

La presente investigación de acuerdo a los objetivos propuestos, es un estudio que combina la aplicación de los tipos de investigación descriptiva, correlacional y explicativa. En cuanto al tipo de estudio, la presente investigación es descriptiva por que exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado, sin establecer modificaciones. Se analiza el proceso, fenómeno o hecho tal como está en la realidad, además, la investigación se encuentra entre las clasificaciones por ser no experimental.

Adicionalmente, el estudio persigue la generalización de las características observables, cumpliendo con el proceso y utilizando los elementos de una investigación científica basada en la evidencia a partir de los informes financieros y cálculo de los indicadores de las organizaciones objetos de la investigación, lideradas por mujeres la cual la hace explicativa adicionalmente, porque pretende identificar con el análisis financieros y de responsabilidad social, cuáles son los aspectos relevantes en la relación de las variables y la identificación de las causas que generan resultados favorables o no en torno a la gestión financiera con responsabilidad social empresarial desde las gerencias de hoteles del Distrito de Riohacha.

Esta investigación presenta afinidad con la investigación cuantitativa a la que hace referencia el presente estudio y los métodos utilizados como lo es; el estudio correlacional. Es correlacional porque busca con el objetivo específico número seis (6) determinar la relación de las variables objeto de estudio: “estimar la relación entre la responsabilidad social de la mujer y la gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha”.

3.1.3 Diseño de la investigación

El diseño de una investigación requiere de la planeación de forma lógica y armónica de cada uno de los pasos o fases que se requiera desarrollar para obtener los resultados adecuados que permita el logro de los objetivos propuestos por la investigación y/o colocar a prueba la hipótesis planteada y, de esta manera llegar a generar conclusiones y/o nuevos conocimientos a partir de los hallazgos o explicación encontrada durante el estudio. Autores como Bernal C. A., (2013); Guillen, (2020), Niño, (2011) y Mendoza, (2018), respaldan esta posición, los cuales definen al término diseño como el plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder el planteamiento del problema. Por su parte, Hernández, (2014), transmite la concepción que desde un enfoque cuantitativo se utiliza como investigador el diseño para validar o probar la hipótesis planteada o para el caso de las investigaciones sin hipótesis; Aportar evidencias acerca de los lineamientos del estudio.

Respecto al diseño de la investigación que determinará la relación entre la responsabilidad social y la gestión financiera de una organización liderada o administrada financieramente por una mujer, Niño, (2011), aporta al estudio el fundamento teórica donde concibe al diseño de una investigación como el conjunto de decisiones y actividades contenidas en fases o paso que se deben realizar para el desarrollo de una investigación, es decir, una serie de actividades sucesivas y organizadas, que deben adaptarse a las particularidades de cada investigación e indican las técnicas y pruebas a efectuar para recolectar y analizar los datos. (Sabino, 2014).

En términos generales el diseño es un plan que que contiene todo el proceso de investigación en todas sus etapa y actividades comprendidas desde que se determina el tema y se formula el problema hasta cuando se terminan las técnicas, instrumentos y criterios de análisis. El cual sirve para

establecer una estructura o modelo que incluye e indica el conjunto de decisiones, pasos, fases y actividades a desarrollar en el transcurso de una investigación. (Cerde, 2000) citado por (Niño, 2011).

Para Mendoza, (2018), el diseño de una investigación debe estar representado de forma estructurado, predeterminado e implementado según el plan, es decir, se debe diseñar un mapa a seguir de forma rigurosa. Este debe ser abierto, flexible y debe ser construido durante el proceso investigativo, adaptado al contexto y a las circunstancias.

Hernández, Fernández & Baptista, (2014) propone diferentes tipos de diseños de una investigación, la cual clasifica en no experimental y experimental. El diseño experimental, es un acto de administración de estímulos o tratamientos y/o intervenciones que se realizann con el fin de obtener resultados que den respuesta a la hipótesis planteada. En este diseño de forma “pura”, se manipulan intencionalmente las variables independientes, se miden las variables dependientes, generándose un control y validez de las mismas a través de el análisis y comparación de dos o más. En este caso, los participantes son escogidos al azar.

Un Diseño no experimental, según el autor, presenta un rol contrario al experimental, el cual a su vez divide en dos (2); Longitudinales o evolutivos, el cual tiene como finalidad analizar los cambios de una variable en función del tiempo, y, el no experimental transeccional o transversal; caracterizado por recoger los datos en un único momento y pueden darse en contextos exploratorios, descriptivos y correlacionales – causales.

Afirma Mendoza, (2018) que en un diseño no experimental no se manipulan intencionalmente las variables independientes, en este tipo de estudio, se observa al problema o situaciones que ya está en la realidad tal como se da en su contexto natural y luego sí analizarlo. Este tipo de

investigación se da de forma sistemática y empírica. El análisis de las variables se centra en analizar los niveles, evaluar la situación y determinar la relación existente entre ellas.

Para concluir, y de forma complementaria, Hernández, Fernández & Baptista, (2014) incluye la investigación de campo como estudio complementario que permita al diseño no experimental observar las variables bajo su comportamiento normal sin establecer patrones o manipulaciones a las mismas. A su vez, Arias, (2012), afirma que la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (fuentes primarias), sin incluir manipulación o control de variable alguna, es decir se obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. Para Ríos, (2017), el carácter de estudio de campo se lo da el hecho a que la información es tomada en el lugar y tiempo en que ocurren los hechos, es decir, las observaciones se realizan directamente en el lugar y tiempo establecido por la investigación.

En ese orden de ideas, el presente estudio será desarrollado bajo un diseño no experimental de campo - transeccional o transversal. Está relacionada de forma directa con la investigación tipo descriptiva, puesto que, indaga acerca de la incidencia que genera una variable independiente a otra dependiente. Según Hernández, Fernández & Baptista, (2014). Además, no se intervendrán o controlarán las variables, es decir se obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes, lo que la clasifica como investigación de campo no experimental.

Por su parte, la presente investigación es transeccional o transversal teniendo en cuenta que se tomará la información en un solo momento, tal como lo afirma Guillen, Sánchez & Begazo, (2020), esta se caracteriza por la obtención de los datos en un único momento con el fin de determinar qué incidencia existe entre una variable independiente frente a la dependiente en

ese momento específico. Teniendo en cuenta que la investigación también presenta un carácter descriptivo se tomará como base teórica a Hernández & Baptista, (2014), el cual afirma que “el diseño transeccional descriptivo tiene como objeto indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población” (Hernández & Baptista, 2003, p.273), lo que define al diseño de la investigación descriptivo – transeccional o transversal. Finalmente es correlacional porque describe la relación entre dos o más variables (como es el presente caso: responsabilidad social empresarial y gestión financiera) en un momento dado de acuerdo a lo expuesto por (Mendoza & Hernández, 2018).

3.1.4 Fuentes de recolección de datos e información.

Toda investigación, desde la más simple hasta la más compleja, requiere de la consulta y extracción de información para generar nuevos conocimientos a partir de un método experimental o no experimental. Es importante identificar, seleccionar e incluir dentro del diseño metodológico y teniendo en cuenta cada uno de los objetivos tanto general como los específicos, las fuentes según el tipo que se utilizarán para realizar la revisión documental y recolección de la información de forma directa de la población objeto de estudio.

Mendoza, (2018), dentro del proceso cuantitativo propuesto, incluye la recolección de los datos en la fase 8, el cual utiliza procedimientos e instrumentos estandarizados, aplicados de forma uniforme, de fuentes externas, con el fin de medir las variables y su interrelación entre sí utilizando las estadística como herramienta metodológica para tal fin. Cuantitativamente la recolección de la información constituye una de las actividades de la ruta con finalidades diversas; adaptar, generar o validar un instrumento, para medir variables en un contexto y condiciones determinadas. No es un objetivo de la investigación, hace parte de cada una de las actividades planteadas en aras de cumplir los objetivos de la investigación o estudio.

Las fuentes de recolección de la información presentan características en las cuales se fundamenta la investigación cuantitativa; estudia persona, fenómenos, hechos, lugar o procesos Arias, (2012), la observabilidad por parte del investigador de los fenómenos o sucesos en el contexto Hernández & Baptista, (2014).

Por otra parte, Méndez, (2013) en la descripción de aspectos metodológicos, específicamente en los métodos de investigación, hace referencia a las fuentes y técnicas para la recolección de la información y establece que: “Las fuentes son hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten obtener información utilizando técnicas como medio para la recolección de la información” (Méndez, 1999, p.143), las cuales se clasifica en: Fuentes Secundarias y Fuentes Primarias, a las cuales se les realiza sus respectivos tratamientos a datos y/o información después de recolectado.

3.1.4.1 Fuentes primarias.

El logro de los objetivos de una investigación depende en gran medida de la validez de la información recolectada, de la veracidad y exactitud de los datos extraídos de la población a partir de una muestra representativa de éste. Las fuentes primarias juegan un papel importante en el estudio, puesto que, es información tomada de primera mano, del contexto, de experto, de la experiencia, del conocimiento directo, de los registros, etc. Es por ello que debe ser identificado y seleccionado de forma rigurosa y efectiva.

Las Fuentes Primarias según Méndez, (2013) es “Toda aquella información oral o escrita que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento (Méndez, 1999, p.143), entre los cuales se cuenta con técnicas

tales como: la observación, la encuesta, el cuestionario, la entrevista y los sondeos. La información tomada de fuentes primarias es caracterizada por autores como Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) y Arias, (2012) por se “viva” porque es tomada en el momento y definida como la primera opción del análisis.

Por su parte Sabino, (2014, p.90), expresa que las fuentes primarias “constituye a aquella información que surgen del contacto directo con la realidad empírica las técnicas encaminadas a recogerlos reflejarán, necesariamente, toda la compleja variedad de situaciones que se presentan en la vida real” , por ende, en el presente estudio se diseñará un instrumento que recolectará la información mediante la encuesta directa tipo cuestionario, con el fin de llevar a cabo el análisis de cada variable objeto de estudio y la relación existente entre ellas. En el caso de la aplicación del instrumento, será dirigida en gran medida a resolver los interrogantes de la variable de responsabilidad social empresarial y gestión financiera.

En torno al desarrollo armónico de la investigación se requiere de la extracción de información de diversas fuentes de información primarias, los cuales serán obtenidos de la población objeto de estudio directamente, de documento ya escritos y establecidos formalmente que apoyen con sus teorías, resultados investigativos y demás, que aporten conocimientos y bases teóricas y tecnológicas para facilitar el presente proceso investigativo. También serán consultados informes financieros que permitirán determinar indicadores que mostrarán la realidad financiera de los hoteles del sector del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha; por lo anterior, se adoptará las siguientes teorías.

3.1.4.2 Fuentes secundarias.

Para el caso de las fuentes secundarias como ya se había mencionado, la información obtenida nos aportará bases teóricas, técnicas y herramientas varias para llevar a feliz término la investigación. Por lo tanto, se tomarán de guía a autores como: Méndez, (2013) quien define a la fuente secundaria como toda información escrita que ha sido recolectada y transcrita por personas que han recibido tal información a través de otras fuentes escritas o por un participante en un suceso o acontecimiento. entre las fuentes anuncia a textos, artículos, revistas, documentos, prensas y otros.

A su vez, Arias, (2012) incluye dentro de los recursos, fuentes como la información electrónica, documentos, videos, audios que tengan relación con el tema abordado en la investigación (Variables), Hernández, Fernández, & Baptista, (2014), por su parte, enfoca las fuentes secundarias esos documentos que referencias a otros autores, es decir, aquellos estudios basados en estudios anteriores tales como tesis de grado; aportando información desde su marcos de referencia, marco metodológico.

Las fuentes secundarias de la presente investigación estarán enmarcadas en la revisión documental que dispongan las diversas definiciones, teorías, modelos, guías y demás contenidos que profundice la investigación en torno a las variables de responsabilidad social empresarial y gestión financiera a través de: artículos científicos, libros especializados, revistas indexadas especializadas, tesis de maestrías y doctorales aplicada a la RSE y gestión financiera, páginas Web especializadas que promuevan la RSE, informes financieros de las empresas objeto de estudio, normatividad Local e Internacional, informe de la gestión financiera de las empresas objeto de estudio, informe de gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas objeto de estudio, consulta en Cámara de Comercio.

3.1.5 Población y muestra.

Toda investigación parte del supuesto de que se realizará un estudio a partir de una muestra de la población y cuyos resultados inferirá de manera directa en la misma, lo que justifica el desarrollo y aplicación del proceso del cálculo de la muestra a partir de una población objeto de estudio. El presente ítem establecerá y describirá si de acuerdo a los objetivos y variables estudiadas se requiere o no la aplicación del estudio con base a una muestra o en su defecto trabajar con la población según la delimitación del estudio.

3.1.5.1 Población

Según Tamayo & Tamayo, (2014), la población es la totalidad de un fenómeno de estudio la cual incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de poblaciones que integran dichos fenómenos y que deben cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto “N” de entidades que participan de una determinada característica. Para Ríos, (2017) es la totalidad de personas, organizaciones, comunidades, fenómenos, hechos, casos u objetos que presentan las mismas características. A su vez, Niño, (2011) lo define como la totalidad de unidades

En este orden de idea, esta investigación se realizará en el contexto empresarial, del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha, Departamento de La Guajira Colombia, tomando como población a mujeres responsables de la gestión financiera del sector turístico y hotelero de la zona urbana del Distrito, específicamente a los hoteles que son gerenciados por mujeres. De acuerdo a información suministrada por la Cámara de Comercio de la Guajira, se identifica como población objeto de estudio a ocho (8) hoteles que según este registro son representantes legales y/o gerentes de los hoteles del sexo femenino.

Tabla 8 Población

Descripción	Cantidad	%/registros
Hoteles	633	32,93%
Aparta hotels	15	0,78%
Total	648	33,71%
Gerenciado por Mujeres	9	0,47 %

Fuente: Cámara de comercio (2019)

En este orden de ideas, por ser una población pequeña se realiza un censo poblacional, según Hernández, Fernández & Baptista, (2014), el censo, incluye todos los sujetos o casos (personas, animales, plantas, objetos) del universo o la población que cumpla con las características estudiada, consignada en la tabla 9. Se realizan finalmente ocho (8) encuestas, puesto que, el Hotel Arimaca, en el momento en que se realizó la visita no estaba desarrollando su actividad económica principal que es la de prestación de servicio de hospedaje, es decir, por razones de pérdidas económicas, este establecimiento pasa a manos de una aseguradora (Segugo S.A).

Para efecto del análisis de los informes financiero que proporciona información cuantitativa que fortalece la presente información se tomaron aquellos hoteles que cumplen características como: disponibilidad de los estados financieros con periodos coincidentes y experiencia. Cumplen con estas características los hoteles de: Hotel Majayura, Alliances S.A.S. y Hotel Arimaca

Tabla 9 Censo.

RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTES
HOSTAL AMBIENTE FAMILIAR	SORACCA LOPEZ BERIS MARÍA
HOTEL JESSICA	ZUÑIGA DE LOAIZA ISIS AYDEE
HOTEL RIOHACHA INTERNACIONAL	MORENO DE RIOS DALILA
HOTEL RIOHACHA	ROMERO DE ORTIZ JOSEFA LEONOR
CASTILLO DEL MAR	GOMEZ MOSCOTE LEONOR
HOTEL ARIMACA LIMITADA	GOMEZ DE COTES SEGUNDA
HOTEL MAJAYURA LIMITADA	ACOSTA CAMARGO FENIS
HOTEL ELYAMAR LTDA	BERMUDEZ BRITO MARIA JACINTA
INTERNATIONAL HOTEL ALLIANCE S.A.S	MORILLO CARVAJAL MARIA TERESA

Fuente: Cámara de Comercio (2019)

3.1.6 Técnicas de recolección de datos e información.

Existen diversas formas de recolectar la información requerida en una investigación o estudio dado, la cual será seleccionada de acuerdo al tipo de datos que se necesita para dar respuesta a los interrogantes de dicha investigación, las cuales podrán ser utilizadas de forma independiente o a su vez ser combinada de acuerdo a la necesidad que se tenga ya sea de forma escrita, verbal, por percepción u observación.

El Marco Metodológico de una investigación enmarca dentro su ruta estratégica investigativa la consecución de elementos de apoyo, Méndez, (2013), entre los que se encuentran las técnicas de recolección de la información, definida por Arias (2016) como la práctica específica para extraer la información que requiere la investigación, usando instrumentos estructurados sobre la muestra de la población objeto de estudio; puede ser

electrónico o físico, que conlleve a la sistematización, análisis e interpretación de los resultados.

En dado caso, un instrumento para la recolección de información en una investigación es un mecanismo utilizado por el investigador para recolectar y facilitar el registro de la información. Este instrumento está constituido por ítems que deben ser coherentes con los objetivos a lograr y básicamente al contenido del marco teórico quien es el que determina o define las dimensiones e indicadores del estudio con respecto a cada variable estudiada y en el cual deben verse reflejados en todos sus ítems el dominio de cada variable en estudio para que su validación sea efectivamente aprobada por los expertos escogidos para tal fin. (Niño, 2011).

Otro autor que facilita su aporte en el tema es Ñaupas & Mejía, (2013), quien expresa que las técnicas e instrumentos de recolección de datos se refieren a los procedimientos y herramientas, mediante los cuales se recogerán los datos e información necesaria, para probar o contrastar las hipótesis planteadas en el proyecto, así mismo, se resaltan entre las más importantes, las siguientes: la observación en sus diferentes modalidades y la lista de chequeo como su principal instrumento; la encuesta, que comprende la entrevista y el cuestionario; el análisis del contenido; las escalas de actitudes y opiniones, con su principal instrumento la escala de Likert, entre otros.

Según Niño, (2011), esta técnica permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias, entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente diseñados para tal fin.

En conclusión, la presente investigación requirió del diseño de un instrumento de 70 ítems (anexo A) al que se le realizó el respectivo proceso

de identificación de las dimensiones e indicadores respectivos que midieron las variables, la elaboración de lluvias de ítem, limpieza y selección de ítems, los cuales fueron entregados inicialmente a la directora del estudio y posteriormente a cinco expertos que finalmente dieron como resultado una herramienta óptima de medición el cual proporcionó la información que se requería para dar respuesta a los interrogantes planteados inicialmente.

La variable de responsabilidad social empresarial está compuesta por cinco (5) dimensiones verificadas con veintitrés (23) indicadores y que a su vez permitió diseñar cuarenta y ocho (48) ítems de dos (2) o tres (3) por indicador y medir con el instrumento aplicado a gerentes del sexo femenino de hoteles del distrito de Riohacha. La variable de gestión financiera está compuesta por dos (2) dimensiones verificadas con siete (7) indicadores, a su vez permitió diseñar veintidós (22) ítems de dos (2) y tres (3) por indicador, medidos con el instrumento aplicado a gerentes del sexo femenino de hoteles del distrito de Riohacha.

El instrumento de medida del estudio presenta cinco (5) alternativas de respuestas con valores numéricos que fueron utilizados para determinar los promedios por dimensiones e indicadores a saber: siempre (5), casi siempre (4), algunas veces (3), casi nunca (2) y nunca (1), usado para la contrastación para dar respuesta al objetivo de la investigación que busca establecer qué relación existe entre las variables. Para dicha contrastación se seguirá la siguiente guía:

Tabla 10 Escala de medida de las variables de la investigación.

Alternativas	Valor	Intervalos	Valoración
Siempre	5	4,01 – 5	Muy Alto
Casi Siempre	4	3,50 – 4,00	Alto
Algunas veces	3	3,00 – 3,49	Moderado
Casi Nunca	2	2,50 – 2,99	Bajo
Nunca	1	1 – 2,49	Muy Bajo

Fuente: Mendoza, (2021)

3.1.7 Validez y confiabilidad de la investigación.

El nivel confiabilidad de un estudio o investigación va a depender del tipo de tratamiento que se le dé tanto a los datos e información como a los instrumentos utilizados para la recolección de dicha información. El diseño adecuado y coherente con el objetivo del mismo, llevará a los investigadores a obtener resultados acordes a los objetivos preestablecidos por la investigación, llevándolo a dar respuesta a cada interrogante preestablecido. Es por ello, que en un proceso investigativo la revisión juiciosa por expertos y el tratamiento de los ítems con herramientas estadísticas certificadas científicamente buscan asegurar la validez y confiabilidad del instrumento a aplicar, de tal forma que los resultados sean realmente significativos.

La validez y confiabilidad no son términos totalmente independientes, debe existir una relación alta entre los dos resultados. Un instrumento mal diseñado jamás podrá ser validado y mucho menos obtener el nivel de confiabilidad deseado, según el autor Santos, (2017), un instrumento válido se caracteriza por ser estable, es decir, debe ser válido independientemente al individuo (observador) o el momento (tiempo) en el que es aplicado. Ñaupas & Mejía, (2013), a su vez, reafirma esta posición: la confiabilidad solo se

presenta cuando las mediciones hechas no varían significativamente en el tiempo, ni por la aplicación de diferentes personas.

3.1.7.1 Validez.

Respecto a la validez existen diversos autores que han brindado grandes aportes a los investigadores en torno al proceso de validación del instrumento antes y durante la aplicación del mismo, con el fin de obtener información veraz y oportuna que conlleve al cumplimiento de los objetivos del estudio. El término validez hace referencia al grado en que un instrumento mide lo que se quiere medir. Es aquella que permite confirmar que un instrumento logra mostrar posibles resultados al futuro a partir de resultados a priori, es decir, que no se correlacionan resultados obtenidos en un instrumento con valores en una segunda aplicación empleando el coeficiente de Pearson o Spearman. Santos, (2017), responde al fuero de la investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Respecto a este proceso, Hernández, Fernández, & Baptista, (2014), afirman que la validez es el grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir y de las que se derivan distintos tipos de evidencia: Validez, de Contenido, Validez de Criterio y Validez de Constructo, adicionando la Validez Total quien considera a todos los tipos de evidencias. Por su parte Bernal, C., (2013), lo define como un instrumento de medición válido, capaz de medir aquello para lo cual está destinado. A su vez, Anastasi & Urbina, (1998) citado por Bernal, C., (2013), manifiesta que la validez tiene que ver con lo que mide el cuestionario y cuán bien lo hace.

La validez indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos; por ejemplo, un instrumento válido para medir la actitud de los clientes frente a la calidad del servicio de una empresa debe medir la actitud y no el conocimiento del cliente respecto a la calidad del

servicio. Bernal, C., (2013), propone examinar el instrumento desde diferentes perspectivas: validez real, validez de contenido, validez de criterio y validez constructo, coincidiendo con Hernández, Fernández, & Baptista, (2014). Definida la validez de contenido como el grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Es el grado en el que la medición representa al concepto o variable medida Bohrnstedt, (1976) citado por Hernández, Fernández, & Baptista, (2014), o el grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide (Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

La validez que se aplicará en el presente estudio y por el perfil de la investigación será la validez por contenido. Cumplida esta actividad con el aporte de cinco (5) expertos en los temas de responsabilidad social empresarial y gestión financiera, los cuales realizan la revisión y solicitud de ajustes del instrumento previo a la aplicación en el programa de SPSS, quedando un instrumento diseñado con un total de 70 ítems, clasificados pro dimensión y sus respectivos indicadores.

3.1.7.2 Confiabilidad del estudio.

Para Hernández, Fernández, & Baptista, (2014), desde su enfoque cuantitativo, la confiabilidad de un instrumento se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce los mismos resultados. Se diferencia de la validez, porque después de aplicado se realizan análisis de los mismos, el cual depende del grado de consistencia y coherencia que exista en el instrumento. Santos, (2017) caracteriza la confiabilidad por la precisión de la medida y la consistencia o predictibilidad. Este autor define este término como la ausencia relativa de erro de medición en el instrumento.

La prueba de confiabilidad no se fundamenta en supuestos, considera la prueba como filosofía, en caso contrario los resultados carecerán de

confiabilidad científica, por lo que se debe evitar la improvisación, uso de instrumentos sin validación, aplicación inadecuada al entrevistado, interferir por parte del entrevistados en busca de reorientar las respuestas, condiciones inadecuadas de la aplicación del instrumento (ruido, iluminación, temperatura) y falta de estandarización del instrumento. (Santos, 2017)

Con base al tipo de investigación, sus respectivas variables, dimensiones e indicadores y objetivos propuestos, se toma como herramienta para la prueba de confiabilidad el Coeficiente de Cronbach, por su afinidad a los objetivos del estudio en cuanto al cálculo de la correlación entre variables. Esta herramienta dentro de sus opciones proporciona la posibilidad del cálculo de la fiabilidad a partir del uso del coeficiente de correlación estadístico. El Coeficiente de Cronbach propone las siguientes formas para el cálculo de confiabilidad: a) (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Tabla 11 Tipos de cálculo de fiabilidad.

Cálculo de fiabilidad	Fórmula	Donde:
Varianza de ítems y puntaje total.	$r_{tt} = \frac{k}{(k-1) \left[\frac{1 - \sum s_i^2}{s_i^2} \right]}$	r_{tt} = Coeficiente de confiabilidad de ítems. K = Número de Ítems del instrumento. S_i^2 = Varianza total del instrumento. $\sum S_i^2$ = Sumatoria de las varianzas de los ítems.
Matriz de Correlación de ítems.	$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)}$	n : Número de ítems. p : Promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems.
Interpretación: a menor variabilidad mayor será el resultado del coeficiente. Es decir, existe homogeneidad en las respuestas.		

Fuente: Mendoza, (2021) partir de Hernández, Fernández, & Baptista, (2014).

Interpretación del coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach (α).

El alfa de Cronbach es un coeficiente de correlación entre las variables,

comparadas entre sí mismas, la cual oscila entre 0 y 1 y la cual se interpreta de acuerdo a la siguiente escala propuesta por (Santos, 2017):

Tabla 12 Escala de interpretación confiabilidad.

Rangos	Magnitud
0,81 - 1,00	Muy Alta
0,61 - 0,80	Alta
0,41 - 0,60	Moderado
0,21 - 0,40	Baja
0,01 - 0,20	Muy Baja

Fuente: Ruíz (2002), citado por (Santos, 2017)

3.1.7.2.1 Coeficiente de correlación Alfa de Cronbach del estudio:

Durante el diseño de la investigación se construye un instrumento de 70 ítems los cuales se encuentran distribuidos entre las variables así; **Responsabilidad Social** con dos objetivos y estos a su vez justificados con cinco dimensiones que da como resultado 48 ítem, donde se establecen dos o tres ítem por indicador y en el caso de **Gestión** de la parte **Financiera** se parte de dos objetivos, se justifica a través de dos dimensiones y 7 indicadores que conlleva a la determinación de veintidós (22) ítems, que fueron aplicados a las gerentes de hoteles del Distrito de Riohacha. Antes de la aplicación se realiza la prueba de confiabilidad dando resultados significativos.

Tabla 13 Prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,978	,977	45

Fuente: Mendoza, (2021).

Tomando la escala guía para la interpretación del coeficiente de correlación Alfa de Cronbach el resultado muestra una correlación muy alta desde la primera vez que se le da el tratamiento a cada una de las respuestas dada al instrumento utilizando el programa estadístico SPSS – V25. Adicionalmente se extrae la matriz de correlación la cual evidencia los indicadores con mayores correlaciones entre las variables sometidas a la prueba. (anexo C)

Análisis de componente. La matriz de correlación permite ver entre las variables resultados positivos de correlación entre ellas. En el caso de la responsabilidad social se presenta: prácticas laborales en más del 80% de relaciones entre sí, presentándose casi los mismos comportamientos en medio ambiente, prácticas justas de operación, participación en el desarrollo de la comunidad, logística, posventa, desarrollo tecnológico, incentivos y estímulos, desarrollo personal, gestión compartida, donaciones, patrocinios, educación, generación de empleo y poblaciones diferenciales. En la variable de gestión financiera las que presentan mayor correlación entre sí mismas son financiamiento, dividendo, liquidez, endeudamiento y rentabilidad. (anexo C,1)

3.1.8 Procedimiento de la investigación.

El trabajo de investigación de responsabilidad social Empresarial de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha será llevado a cabo bajo la siguiente estructura:

(I) Formulación del problema, en este ítem se describe y formula el problema en torno a la responsabilidad social empresarial y gestión empresarial de la mujer en el distrito, estableciendo los interrogantes que dan paso a la definición de los objetivos a cumplir con la investigación, con sus respectivas justificación teórica, investigativa, práctica y metodológica.

(II) Delimitación del tema y de la investigación, la delimitación está enmarcada en el contexto que se desarrollará la investigación, que será realizada en el sector hotelero del distrito, específicamente en aquellos donde sea una mujer quien lo gerencie, por lo que impulsa al investigador a seleccionar una muestra por conveniencia u opinática, igualmente, contendrá los autores en los que teóricamente se basa la investigación.

(II) Marco teórico, este aparte es uno de los más importantes de la documentación del estudio, puesto que, es aquí donde se descomponen los aspectos del sistema de variable, es decir, dimensiones e indicadores, así como también la variable con dos o más autores, llevando al investigador a tomar posiciones frente a las teorías planteadas y consignadas en el documento.

(IV) Operacionalización, en este punto se sistematiza o esquematiza la operacionalización de cada una de las variables, el que servirá de base fundamental para la definición de ítems y construcción del instrumento además de servir de mapa conductor durante la investigación

(V) Elección del diseño o método de investigación, estará compuesto por el enfoque metodológico donde se describe el de la investigación (cuantitativo, positivista), el tipo (descriptiva, analítica y correlacional) y el diseño (no experimental, de campo y transversal).

(VI) Selección y diseño del instrumento, el instrumento será un cuestionario, diseñado en escala de likert, conformado por setenta (70) afirmaciones (ítems), cuyas respuestas corresponde a cinco alternativas: 5.- siempre, 4.- casi siempre, 3.- algunas veces, 2.- casi nunca y 1.- nunca.

VII) Recolección de datos, de acuerdo a la información suministrada por la Cámara de Comercio del departamento de La Guajira y por falta del contenido requerido para la selección de hoteles liderados por mujeres en la

base de datos suministrada, inicialmente se tomarán todas las empresas dedicada al alojamiento en hoteles y alojamientos en aparta hoteles, se deberá hacer un recorrido telefónico y por fuentes de información en revistas, páginas web y otras fuentes publicitarias que permita identificar a la población que por conveniencia le corresponda al estudio. Posteriormente se seleccionarán todos aquellos hoteles que sus gerentes sean mujeres al cual se les aplicará el instrumento y en dado caso a las gerentes financieras de los mismo.

(VIII) Organización y procesamiento de los datos, para este punto serán tenidos en cuenta una serie de herramientas estadísticas que permitirá, organizar en tablas y gráficas los resultados de la aplicación del instrumento, los cuales serán pasado por un tratamiento en los datos por componente y finalmente se les establecerá el coeficiente de regresión, correlación y determinación entre las variables estudiadas. Se utilizarán programas estadísticos como el SPSS.

(IX) Análisis de los datos, después del tratamiento de los datos se realizará el análisis correspondiente según los resultados, en el cual se establecerá si existe relación entre las variables estudiadas, base para el establecimiento de estrategias para mejorar e incluir la responsabilidad social empresarial en la gestión financiera de las organizaciones en el distrito.

(X) Conclusiones y recomendaciones, finalmente se establecen las conclusiones y recomendaciones por objetivos describiendo los resultados más significativos del estudio.

3.1.9 Análisis de los datos.

Al sistematizar los resultados después de aplicar el instrumento, la revisión documental y diversos informes que le sirvió al investigador como insumo para la toma de decisiones, éste llevó a cabo una actividad fundamental como lo es la interpretación y análisis de los resultados. Para Méndez, (2013) las técnicas

estadísticas se utilizan para analizar e interpretar la información recopilada del instrumento, siendo la más manejada la distribución de frecuencia, y como medidas de tendencia central la media aritmética, geométrica, mediana y moda. Mientras en las medidas de dispersión la varianza, desviación estándar, coeficiente de variación, entre otros, los cuales para su respectiva sistematización deben ser codificados para facilitar el respectivo análisis. Para Hernández Fernández & Baptista (2014), La Codificación es la asignación de un valor numérico o símbolo a los datos los cuales lo represente, siendo necesario para asignarlos cuantitativamente.

Para la interpretación de los datos se hace necesario la organización y representación de los datos e información obtenida a través del instrumento aplicado a la muestra representativa de la población objeto estudiada. Este procedimiento se lleva a cabo a través programas especializados para tal actividad, entre los múltiples paquetes estadísticos el estudio utilizó el SPSS-V25, los cuales serán utilizados en el tratamiento de datos en el presente estudio, específicamente para identificación de los componentes que mayor relación presenta entre las variables y la determinación de la relación entre la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente capítulo estará constituido por cada uno de los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación, determinados con base al diseño metodológico y utilizando las herramientas descritas en los capítulos respectivos. Inicialmente se describirán los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento, analizada cada variable por dimensión y con base a los resultados anteriores se le dará respuesta a cada uno de los objetivos planeado por la presente investigación.

4.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

Las variables por la cual se estructuró el presente estudio son: responsabilidad social y gestión financiera, las cuales fueron abordadas a través de cada una de sus dimensiones e indicadores para obtener resultados significativos que permitió identificar como es la relación entre la responsabilidad social y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito de Riohacha y proponer estrategias de mejoras en el tema estudiado de acuerdo a los resultados obtenidos.

El instrumento de medida diseñado para el estudio fue aplicado a gerentes del sexo femenino de hoteles del Distrito de Riohacha, entre los cuales se encuentra *el Hotel Majayura*, Hotel Arimaca, Aliances S.A.S, entre otros y las respuestas obtenidas fueron organizadas y presentadas de forma agrupada por dimensión con sus correspondientes indicadores. Posteriormente se realizó el cálculo de los estadísticos: medidas de tendencia central; media aritmética, mediana y moda y medidas de dispersión; la desviación estándar. Estos estadísticos permitieron realizar objetivamente el análisis de las variables a partir de los objetivos, dimensiones e indicadores.

4.1.1 Objetivo específico 1:

Analizar las áreas de la responsabilidad social de la mujer en el contexto empresarial (RSE) del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Variable: Responsabilidad Social.

Dimensión: Áreas de la Responsabilidad Social.

La dimensión áreas de la responsabilidad social se encuentra enmarcada dentro de los ítems del instrumento entre 1 y el 20, presentándose los siguientes resultados:

Tabla 14. Indicadores área de la responsabilidad social

Alternativa	Gobernanza		Derechos Humanos		Prácticas Laborales		Medio Ambiente		Prácticas Justas de Operación		Asuntos de Consumidores		Participación en el Desarrollo de la Comunidad		
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr	
Siempre	5	8	100	24	100	11	69,0	8	33,0	19	79,0	25	78,0	10	42,0
Casi Siempre	4	0	0,0	0	0	0	0,0	15	63,0	5	21,0	1	3,0	1	4,0
Algunas Veces	3	0	0,0	0	0	3	19,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	13,0
Casi Nunca	2	0	0,0	0	0	2	13,0	1	4,0	0	0,0	6	19,0	3	13,0
Nunca	1	0	0,0	0	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	29,0
Total	8	100	24	100	16	100	24	100	24,0	100	32	100	24	100	
Promedio Indicador	5,00		5,00		4,25		4,25		4,79		4,41		3,17		
Desviación Estándar	0,00		0,00		1,30		0,65		0,17		0,41		0,97		
Mediana	5,00		5,00		4		4		4,67		4		2,67		
Moda	5		5		3 y 5		4		5		1 y 5		1, 2 y 5		
Promedio Dimensión	4,41														

Fuente: Mendoza, (2021)

El indicador Gobernanza en sus dos ítems muestra que el 100% de los hoteles cumple su gestión con transparencia, además de cumplir su labor bajo la normatividad vigente en torno al desarrollo de su actividad económica de acuerdo a lo establecido administrativa y financieramente. Del ítem 3 – 5 corresponde al indicador de derechos humanos, este indicador al igual que el

anterior, las encuestadas afirman que dar oportunidades laborales por equidad de género hace parte de sus valores corporativos, que promueve a través de capacitaciones el respeto a la dignidad humana entre de sus empleados y que apoya la población en condiciones de discapacidad generándoles empleo. Otros de las áreas medidas fue las prácticas laborales, ítems 6 y 7, en este ítem, las gestoras del servicio de hotelería en un 69% siempre se rige por el código del trabajo y ofrece buenas condiciones el puesto de trabajo a sus trabajadores, el 19%, algunas veces lo hacen y el 13% nunca lo practican.

Respecto al medio ambiente, ítems 8 – 10, el 33% siempre tiene políticas ambientales que buscan la preservación y cuidado, del medio ambiente, cumple con las leyes nacionales e internacionales en materia de medio ambiente, además de contar con programas de cuidado ambiental que mitigue el impacto que genera la empresa con el ejercicio diario de su actividad económica, el 63% casi siempre cumple con la práctica de estos ítems, y el 4% casi nunca lo aplica. En cuanto al indicador prácticas justas de operaciones, ítems 11 – 13, el 79% cumple con las leyes de seguridad y salud en el trabajo y libertad de asociación de los trabajadores, además de respetar a los representantes de los trabajadores en cada una de sus acciones sindicales u organizacionales y el 21% casi siempre lo hace.

Para el tema de los asuntos de los consumidores, ítems 14 – 17, el 78% de las gerentes encuestadas manifiestan realizar estudios e percepción el cliente del servicio con el fin de atender sus necesidades y cumplir con sus expectativas, brinda información precisa a los clientes acerca el servicio con el fin de atiende sus necesidades y cumplir con sus expectativas, también informa a sus clientes los resultados de sus estudios de mercado de los servicios que ofrece y sensibiliza y genera conciencia a sus clientes en el consumo el servicio, el 3% casi siempre cumple con los ítems descritos anteriormente y el 19% casi nunca lo aplica. Finalmente, el indicador de participación en el desarrollo de la comunidad, ítems 18 – 20, el 42% de las

gerentes apoya a través de su empresa a las organizaciones comunitarias en la zona de operación de la entidad, ha invertido en infraestructura física, beneficiando a la comunidad del sector en la atención de su salud y la prestación del servicio de la educación, el 4% casi siempre lo hace, el 13% algunas veces lo realiza, el 13% casi nunca cumple con esta condición y el 29% nunca lo hace.

Al contrastar los resultados se evidencia, según los resultados en la valoración de muy alto en casi todos los indicadores, excepto en la participación en el desarrollo de la comunidad el presenta un promedio de 3,17 con una valoración moderada. De igual manera el promedio de la dimensión fue de 4,41, equivalente a muy alto, en conclusión, existe un comportamiento homogéneo entre los indicadores, evidenciado en los resultados de la desviación estándar (promedio de 0,5) con niveles de valoración muy alto, excepto el indicador de participación en el desarrollo de la comunidad que obtiene un promedio de 3,17 posicionado en un nivel moderado, con una desviación de 2,67 con respecto a la media.

4.1.2 Objetivo específico 2:

Identifica el cumplimiento de la práctica de RSE, (cadena de valor, relaciones con los trabajadores, relaciones con la comunidad) en el contexto empresarial liderado por mujeres en el Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Variable: responsabilidad social.

Dimensión: cadena de valor.

La cadena de valor es una técnica usada para analizar y determinar como una organización genera valor a sus grupos de interés mediante el análisis de la naturaleza y fuentes de valor y la optimización de los principales procesos en aras de disminuir desperdicios. Porter (1985), citado por Moreno y Pacheco

(2016). A continuación, se presenta a qué nivel se cumple con esta posición de dichos autores.

Tabla 15. Indicadores cadena de valor.

Alternativa		Logística		Servicios		Mercadotecnia y Ventas		Posventa		Desarrollo Tecnológico		Compras y Abastecimientos	
		F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Siempre	5	10	63,0	12	75,0	13	81,0	10	63,0	11	69,0	11	69,0
Casi Siempre	4	1	7,0	4	25,0	3	19,0	4	25,0	5	31,0	5	31,0
Algunas Veces	3	0	0,0	0	0	0	0,0	2	13,0	0	0,0	0	0,0
Casi Nunca	2	0	0,0	0	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Nunca	1	5	31,0	0	0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0
Total		16	100	16	100	16	100	16	100	16	100	16	100
Promedio Indicador		3,69		4,75		4,81		4,50		4,69		4,69	
Desviación Estándar		0,962		0,43		0,25		0,59		0,17		0,17	
Mediana		3,0		5,0		5,0		4,5		4,5		5,0	
Moda		1 y 5		5		5		4 y 5		4 y 5		4 y 5	
Promedio Dimensión		4,52											

Fuente: Mendoza, (2021)

La dimensión de la cadena de valor desde en el indicador de logística presenta un promedio de 3,69 que según la escala de contraste presenta un valor moderado, los demás indicadores obtienen un valor de muy alto. En el caso del indicador de logística; ítems 21 y 22, el 63% afirmaron siempre los hoteles cuentan con la documentación de los procesos de entrada y salida del servicio y ofrecen servicios a bajos costos para genera valor a la empresa, mientras que el 7%, casi siempre cumple con los presentes ítems y el 31% nunca lo hace. En cuanto a los servicios (ítems 23 y 24) el 75% de las gerentes siempre realizan acciones que agregan valor en torno a la atención diferenciada del cliente, generando calidad en el servicio prestado y afirmando que el servicio que ofrece termina cuando existe contacto entre la empresa y sus clientes durante la post venta, el 25% restante lo aplica casi siempre.

En cuanto al indicador de mercadotecnia y ventas (ítems 25 y 26) el 81% siempre usa tecnología de la información y las comunicaciones, para dar a conocer el producto o servicio a nivel local, nacional e internacional y utiliza como estrategia de ventas, promociones atractivas a sus clientes, el 19% casi siempre lo realiza. Después de la venta (postventa), (ítems 27 y 28) el 63% de los hoteles siempre tienen como herramienta de retroalimentación del servicio con los grupos de interés el sistema de peticiones, quejas y reclamos (PQR) y realiza actividades que permiten la retroalimentación adecuada, para tener conocimiento del estado del servicio, el 25% casi siempre lo hace y el 13% lo realiza algunas veces. En el caso del indicador de desarrollo tecnológico (ítems 29 y 30), el 69% de los hoteles siempre adquiere tecnología de acuerdo a su capacidad financiera y realiza la adquisición y dotación de nuevas tecnologías que mejoren los procesos en los servicios ofrecidos a sus clientes, el 31% casi siempre aplica los ítems en mención.

Para finalizar esta dimensión, en las compras y abastecimientos (ítems 31 y 32), el 69%, de las encuestadas afirmaron siempre, los proveedores, los hoteles buscan garantizar con calidad y precio insumos y materiales utilizados en el desarrollo de la actividad económica al igual que la entrega oportuna de los mismos, seguido de un 31% casi siempre se asegura de aplicar dichos ítems. El promedio de la dimensión cadena de valor fue de 4,52, que según la escala de valoración es equivalente a muy alto. Por lo anterior, se puede concluir, que existe un comportamiento homogéneo entre los indicadores, evidenciado en los resultados de la desviación estándar (promedio de 0,43) con niveles de valoración muy alto, excepto el indicador de logística que obtiene un promedio de 3,69 posicionado en un nivel Alto, con una desviación de 0,962 con respecto a la media.

Variable: Responsabilidad Social.

Dimensión: Relaciones con los trabajadores.

El cuadro 14 describe los resultados de la dimensión de relaciones de los trabajadores contemplada por la variable de responsabilidad social, la cual incluye dentro del instrumento tres indicadores que arrojan los siguientes resultados:

Tabla 16. Indicadores relaciones con los trabajadores

Alternativa		Compensaciones Salariales		Incentivos / Estímulos		Desarrollo Personal	
		F	Fr	F	Fr	F	Fr
Siempre	5	16	100	11	69,0	6	38,0
Casi Siempre	4	0	0	0	0	0	0
Algunas Veces	3	0	0	0	0	0	0
Casi Nunca	2	0	0	0	0	3	19,0
Nunca	1	0	0	5	31,0	7	44,0
Total		16	100	16	100	16	100
Promedio Indicador		5,00		3,75		2,69	
Desviación Estándar		0		1,04		1,93	
Mediana		5,00		3,00		1,5	
Moda		5		3 y 1		1 y 2	
Promedio Dimensión		3,81					

Fuente: Mendoza, (2021)

Respecto a las compensaciones salariales (ítems 33 y 34), el 100% de las gerentes de hoteles del Distrito de Riohacha pagan salarios acordes con la función del cargo y los servicios prestados y la remuneración que recibe el empleado y se establece de acuerdo al trabajo, esfuerzo, y dedicación (horas). En cuando a los estímulos e incentivos (ítems 35 y 36), se obtienen respuestas extremas, siempre y nunca, 69%, mientras que un 31%, informaron que nunca la empresa tiene programas de mejora y/o adquisición de vivienda como beneficios sociales de sus empleados y brinda reconocimientos económicos y/o en especie por el nivel de desempeño a sus empleados, Para cerrar, el indicador de desarrollo personal (ítems 37 y 38), es el menos significativo en cuanto a los resultados se refiere; el 38% de las gestoras de hoteles del Distrito de Riohacha siempre apoya con programas de capacitación el desarrollo personal de sus empleados además de asesorías y orientación buscando mejorar su desempeño, el 19%, casi nunca, por último, el 44% nunca lo hace.

El promedio de la dimensión relaciones con los trabajadores fue de 3,81, donde su valoración es equivalente a alto. Pero no existe un comportamiento homogéneo entre los indicadores. Existe mucha diferencia entre las medias aritméticas, sin embargo, el indicador de compensaciones salariales obtuvo una valoración muy alta, el indicador de incentivos/donaciones obtuvo una valoración alta y desarrollo personal baja, lo que arrastra a la dimensión en general a un promedio alto.

Variable: Responsabilidad Social.

Dimensión: Relaciones con la comunidad.

Al hablar de responsabilidad social empresarial, la expresión traslada intuitivamente a la dimensión de relación con la comunidad, la cual mide si es responsable o no con la comunidad una organización. El estudio mide esta dimensión con tres indicadores: gestión compartida (ítem 39), donaciones (ítems 40 y 41) y patrocinios (ítem 42). El cual, al igual que la dimensión de relaciones con los trabajadores, no presenta resultados alentadores.

Tabla 17. Indicadores relaciones con la comunidad

Alternativa		Gestión Compartida		Donaciones		Patrocinio	
		F	Fr	F	Fr	F	Fr
Siempre	5	3	37,5	5	31,0	1	13,0
Casi Siempre	4	3	37,5	1	6,0	0	0,0
Algunas Veces	3	2	25,0	0	0	2	25,0
Casi Nunca	2	0	0	2	13,0	0	0
Nunca	1	0	0	8	50,0	5	63,0
Total		8	100	16	100	8	100
Promedio Indicador		4,13		2,56		2,00	
Desviación Estándar		0,84		1,92		1,512	
Mediana		4,00		1,50		1	
Moda		4		1		1	
Promedio Dimensión		2,90					

Fuente: Mendoza, (2021)

El indicador de gestión compartida es el mejor resultado, se ubica en muy alto con un promedio de 4,13, donde el 37,5% de las gerentes manifiestan haber realizado siempre y casi siempre alianzas y/o convenios con Organizaciones no gubernamentales (ONG´s) para la ejecución de programas y proyectos que benefician a la comunidad de la zona de operación de la empresa un 25% algunas veces lo ha realizado. Las donaciones, con un promedio de 2,56, solo el 31%, durante la época de la pandemia la empresa siempre ha brindado auxilio en especie (alimentos), para suplir necesidades de la comunidad y auxilio en especie para suplir necesidades de salud de la comunidad, el 6% casi siempre lo hace, pero el 13% casi nunca lo gestiona y nunca lo gestiona el 50%.

Mucho más desalentador son los resultados del indicador patrocinios; el 13% siempre ha realizado aportes económicos para financiamientos de actividades culturales y deportivas desarrolladas por la comunidad en busca del bien común, el 25% algunas veces a patrocinado a la comunidad y el 63%, nunca ha realizado un patrocinio a la comunidad en ningún de los aspectos de su bienestar.

El promedio de la dimensión relaciones con la comunidad fue de 2,90, que según la escala de valoración es equivalente a bajo. Por lo anterior, se puede concluir, que no existe un comportamiento homogéneo entre los indicadores, evidenciado tanto en los resultados de la desviación estándar (promedio de 1,42) y las medias aritméticas de cada uno de los indicadores. En este caso, la dimensión se ve afectada en los indicadores de donaciones y patrocinios ubicados en un nivel bajo y muy bajo respectivamente. Solo la gestión compartida obtiene una valoración de muy alto

Variable: Responsabilidad social.

Dimensión: Estrategias filantrópicas.

Continuando con el análisis de la variable de responsabilidad social y sus dimensiones, se aborda finalmente dicha variable con el indicador de estrategias filantrópicas la cual hace referencia a todas aquellas acciones corporativas que responde las expectativas de la sociedad y que dentro de las acciones corporativas se debe incluir la participación activa de la sociedad y promover el bienestar humano así; con contribuciones económicas y de tiempo por parte del gerente o empleados de la organización, contribuciones a las artes, cultura y educación. (Galindo, A., Villabón, Guerrero, & Macías, 2014).

La dimensión estrategia filantrópica, trata de dar respuesta a las estrategias y propuestas que se realicen, en aras de cambiar paradigmas en la gestión financiera en torno a la responsabilidad que se tiene con las partes interesadas: las gerentes de los hoteles analizados, no cumplen a satisfacción con esta dimensión.

Tabla 18. Indicadores estrategias filantrópicas

Alternativa		Educación		Generación De Empleo		Turismo Cultural		Población Diferencial	
		F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Siempre	5	1	13,0	2	13,0	0	0,0	4	25,0
Casi Siempre	4	2	25,0	0	0	0	0,0	3	19,0
Algunas Veces	3	0	0	2	13,0	1	13,0	7	44,0
Casi Nunca	2	5	63,0	2	13,0	2	25,0	0	0
Nunca	1	0	0	10	63,0	5	63,0	2	13,0
Total		8	100	16	100	8	100	16	100
Promedio Indicador		2,88		1,88		1,50		3,44	
Desviación Estándar		1,25		1,45		0,75		1,05	
Mediana		2,00		1,00		1		3,5	
Moda		2		1		1		4 y 3	
Promedio Dimensión		2,42							

Fuente: Mendoza, (2021)

El indicador de educación (ítem 43), con un promedio de 2,88 explica que el 13% de las gerencias de los hoteles siempre apoya con recursos financieros a los jóvenes de la comunidad con becas educativas, el 25% casi siempre apoya y el 63% casi nunca apoya con becas a los jóvenes del Distrito de Riohacha. El promedio del indicador de generación de empleo (ítem 44 y 45)

es de 1,88 donde el 13% de las gestoras encuestadas algunas veces ofrecen su apoyo, el 13% casi nunca les apoya y un 63%, nunca lo hace. Respecto al indicador de turismo cultural (ítem 46) con un promedio de 1,50 el 13% algunas veces apoya proyectos que fortalecen el desarrollo turístico cultural del Distrito de Riohacha, el 25% casi nunca y el 63% nunca apoya a este tipo de proyectos.

Para finalizar el indicador población diferencial (ítems 47 y 48) por parte de las gerentes de hoteles se pudo, con un promedio de 3,44, evidencia un valor moderado en el indicador donde el 25% de sus gestiones desde los hoteles apoya proyectos dirigidos a población vulnerable en extrema pobreza, madres cabeza de familia, inmigrantes, etc., y proyectos que busca la erradicación del hambre en la población infantil de la etnia wayuu del Distrito, el 19% casi siempre, el 44% algunas veces apoya y el 13% nunca apoya este tipo de proyectos.

El promedio de la dimensión estrategias filantrópicas fue de 2,42, valorada como muy bajo. Por lo anterior, se puede concluir que, la dimensión estrategias filantrópicas es el punto crítico del estudio. Los resultados ubican a la población diferencial a un nivel de valoración moderado (3,44), a educación en bajo (2,88) y en muy bajo a generación de empleo y turismo cultural con 1,88 y 1,50 en promedio respectivamente.

4.1.3 Objetivo específico 3:

Describir la toma de decisiones financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Variable: Gestión Financiera.

Dimensión: Toma de decisiones financieras.

Se inicia el análisis de la gestión financiera como segunda variable del estudio que, según Córdoba, (2011) es aquella disciplina que se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, con lo cual se logra elevar el valor de la empresa. Tomar decisiones en una organización requiere no solo de habilidades gerenciales sino de ciertas actitudes personales que le permita visionar y pensar no solo en obtener resultados individuales, sino comunes, que incluya a las partes interesadas de su actividad económica y de todos los que se encuentren alrededor de ella. El cuadro 17, presenta los resultados de la toma de decisiones financieras de las gerentes de hoteles del Distrito de Riohacha.

Tabla 19. Indicadores toma de decisiones financieras

Alternativa		Inversión		Financiamiento		Dividendos	
		F	Fr	F	Fr (%)	F	Fr (%)
Siempre	5	21	66,0	17	71,0	11	34,0
Casi Siempre	4	4	13,0	7	29,0	11	34,0
Algunas Veces	3	2	6,0	0	0	4	13,0
Casi Nunca	2	3	9,0	0	0	1	3,0
Nunca	1	2	6,0	0	0	5	16,0
Total		32	100	24	100	32	100
Promedio Indicador		4,22		4,71		3,69	
Desviación Estándar		0,56		0,33		0,99	
Mediana		4,25		4,67		3,25	
Moda		2 y 5		4 y 5		1 y 4	
Promedio Dimensión		4,20					

Fuente: Mendoza, (2021)

La toma de decisiones financieras en los hoteles liderados por mujeres en su indicador de inversión (ítems 49 – 52) manifiestan que el 66% siempre cuenta con políticas claras de rotación de cartera, con políticas de inventario, mantiene una composición de activos fijos y corrientes, que generan valor económico a los accionistas y el volumen de ventas de la empresa aumenta progresivamente cada año, el 13% cumple casi siempre con los cuatro (4) ítems, el 6% algunas veces lo cumple, el 9% casi nunca y el 6% nunca lo hace.

Para el proceso de financiamiento (ítems 53 -55) el 71% de los hoteles gestiona fondos para la inversión de activos fijos y corrientes, controla el costo de capital, según los recursos financiados por proveedores, financieros, no financieros y analiza en cada una de sus inversiones, la tasa mínima de retorno y el 29% casi siempre lo aplica.

A su vez, el indicador de dividendos (ítems 56 – 59) presenta los siguientes resultados: el 34% de los hoteles cuenta con políticas de distribución y pago de dividendos, tiene políticas que constituyen una decisión de inversión o autofinanciación la cual le servirá para decidir cuál es la mejor maniobra que cubre las expectativas a corto y largo plazo de los inversionistas, cumple con la distribución de dividendos a sus accionistas o propietarios según las políticas establecidas e incluye dentro de su planificación financiera la distribución de dividendos. De la misma manera el 34% cumple casi siempre estas condiciones, el 13% algunas veces las cumple, el 3% casi nunca las cumple y el 16% nunca lo hace. En conclusión, dentro de los indicadores tanto la inversión como la financiación es valorada en muy alto pero el tema de dividendo es moderado, en general el promedio de la dimensión es muy alto.

4.1.4 Objetivo específico 4:

Analizar los indicadores de la gestión financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Variable: Gestión Financiera.

Dimensión: Indicadores financieros.

La dimensión de indicadores de gestión financiera es abordada teóricamente Bernal Dominguez & Amat Salas, (2012), Córdoba, (2011) y Van Horne & Wachowicz, (2010) entre otros. Este indicador enmarcado entre los ítems del 60 al 70 presenta los siguientes resultados:

Tabla 20. Indicadores de gestión

Alternativa		Liquidez		Endeudamiento		Rentabilidad		Gestión	
		F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Siempre	5	15	62,5	4	25,0	16	67,0	26	81,0
Casi Siempre	4	6	25,0	5	31,0	1	4,0	6	19,0
Algunas Veces	3	3	12,5	5	31,0	2	8,0	0	0
Casi Nunca	2	0	0	2	13,0	5	21,0	0	0
Nunca	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		24	100	16	100	24	100	32	100
Promedio Indicador		4,50		3,69		4,17		4,81	
Desviación Estándar		0,48		0,72		0,47		0,11	
Mediana		4,50		3,50		4		4,75	
Moda		4, 3 Y 5		4 y 3		5		5	
Promedio Dimensión		4,29							

Fuente: Mendoza, (2021)

En el indicador de liquidez (ítems 60 – 62), el 62,5% siempre puede convertir a efectivo, los activos corrientes en un tiempo menor a un año, paga sus obligaciones a corto plazo de forma oportuna y tiene capacidad de pago de pasivos corrientes a corto plazo, el 25% casi siempre lo hace y el 12,5% lo cumple algunas veces con estos ítems. El indicador de endeudamiento (ítems 63 – 64) muestra que el 25% siempre mide el grado de participación de acreedores dentro del financiamiento de la misma y determina el riesgo que corren los acreedores y dueños con deudas a corto y largo plazo, el 31% casi siempre lo cumple, en igual proporción lo cumple algunas veces y el 13% casi nunca lo cumple.

El indicador de rentabilidad (ítems 65 – 67) el 67% siempre tiene la capacidad de generar beneficios económicos, para la empresa y sus propietarios, controla los costos y gastos para obtener utilidades y realiza estudios de costos con el fin de establecer estrategias que incrementa las utilidades, el 4% casi siempre realiza dichas actividades, el 8% algunas veces y el 21% casi nunca realiza dichas gestiones. Finalmente, el indicador de gestión (ítems 68 – 70) muestra que el 81% siempre mantiene ciclos cortos de rotación de cartera, permitiéndole mantener buenos niveles de liquidez y los

ciclos cortos de rotación de inventario aumentando sus activos, además de la rotación de la empresa muestran la maximización del valor económico de la empresa y el 19% casi siempre lo cumple.

El promedio de la dimensión de indicadores de gestión fue de 4,29, equivalente a muy alto. Se puede concluir entonces, que existe un comportamiento homogéneo entre los indicadores, evidenciado en los resultados de la desviación estándar (promedio de 0,45) con niveles de valoración muy alto, excepto el indicador de endeudamiento que obtiene un promedio de 3,69 posicionado en un nivel alto, con una desviación de 0,72 con respecto a la media.

4.5.1 Discusión y análisis de los resultados

4.5.1.1 Responsabilidad social empresarial en gerentes del sexo femenino en hoteles del Distrito de Riohacha.

A partir de los resultados obtenidos y descritos en el cuadro 15, 16, 17 y 18 se puede observar que, de las dimensiones estudiadas en la variable de la responsabilidad social empresarial; la cadena de valor obtiene una valoración muy alta (4,52) lo que evidencia que las organizaciones gerenciadas por las mujeres encuestadas usan la técnica establecida por Porter, (2011) citada por Moreno & Pacheco, (2016) la cual genera valor y optimiza los principales procesos, disminuyendo desperdicios.

Cabe recordar que: *un buen gerente en busca de mejorar las condiciones personales y profesionales de sus empleados, siempre considerará prestar especial atención a las compensaciones salariales, el desarrollo personal de sus empleados, estímulos e incentivos por su labor y desempeño* Chiavenato, (2011). El presente estudio ubica a partir del cálculo de medidas estadísticas al indicador de relaciones con los trabajadores en un nivel de valoración alto,

sin embargo, el indicador de desarrollo personal se ve afectado considerablemente; valorado en bajo, lo que demuestra el abandono por parte de las gerentes al mejoramiento de la calidad profesional o laboral de sus empleados.

A pesar de la calificación (alta) obtenida en la dimensión de relaciones con los trabajadores, se puede evidenciar que, de acuerdo a la opinión de las gerentes de hoteles del Distrito de Riohacha encuestadas, se resta importancia a uno de los recursos más importante de una organización; *el recurso humano*, desconociéndole no solo, como parte de la cadena de valor, sino, como integrante de los grupos de interés del sistema económico a la que es responsable.

Para la dimensión de relaciones con la comunidad, se detecta, según los resultados como uno de los puntos críticos del estudio, el promedio de 2,90 (bajo) lo evidencia. Solo el indicador de gestión compartida obtiene un promedio de 4,13 (muy alto), son los indicadores de donaciones (2,56) y patrocinios (2,0) quienes presentan debilidades en los procesos de gestión.

Respecto a este indicador, Freeman, (2010), citado por Alonso, Rodríguez, Cortez & Abreu, (2010), establece un enfoque totalitario de los stakeholder; los resultados muestran gran desinterés en este grupo, en especial a la comunidad, donde se ha dejado de participar activamente en el desarrollo de ésta con la falta de apoyo a las organizaciones comunitarias, falta de inversión en infraestructuras físicas (educación y salud) y en programas sociales que generen impacto social; elementos fundamentales para la práctica de la RSE como lo afirma (López, Ojeda, & Ríos, 2017) y (Calvo, 2015).

Finalmente, la dimensión de estrategias filantrópicas es otra de los puntos críticos hallados en el estudio, con un promedio de 2,42, deja en

entredicho la posición gerencial de estas organizaciones frente a su responsabilidad social con la comunidad y la sociedad en general. No existe empatía alguna frente a los problemas de la comunidad y el desarrollo de las mismas. No generan cambios (Agudelo, 2016). Es decir, no incluyen acciones corporativas con la participación activa de la sociedad que promueva bienestar humano (Galindo, A., Villabón, Guerrero, & Macías, 2014) citado por (Agudelo, 2016).

Cabe destacar que los factores estudiados y confrontados con la realidad organizacional de los hoteles gerenciado por mujeres y encuestadas para el presente estudio, logran una valoración muy alta de cumplimiento, entre las cuales se puede afirmar que dichas gerentes en sus procesos de gestión empresarial sobresalen por tener un excelente desempeño en la gobernanza organizacional; realizando procesos transparentes y cumpliendo todos los procesos de gestión según lo contemplado en la normatividad vigente colombiana en torno a la administración de recursos y aspectos legales en el país. Además de poseer buenas prácticas en el cumplimiento de los derechos humanos con acciones que propician la igualdad en oportunidades laborales, la promoción del respeto a la dignidad humana y apoyo laboral diferencial (discapacidad, desplazamientos).

Con respecto al indicador prácticas laborales, se cumple con el código de trabajo colombiano vigente y ofrece buenas condiciones del puesto de trabajo a sus empleados, administrativamente cuenta con políticas ambientales para preservar y cuidar el medio ambiente, además de cumplir con leyes nacionales e internacionales en materia ambiental, de seguridad y salud en el trabajo, libertad de asociación y el respeto hacia quien lidera dichos procesos. Cuida adicionalmente, las necesidades y expectativas de sus clientes y/o consumidores, manteniéndolos informados y actualizados sobre el

servicio y estudios de mercados. Solo la participación en el desarrollo de la comunidad requiere especial atención

Tabla 21. Valoración por dimensión de la RSE: puntos críticos

Variable	Dimensiones	Valoración por Dimensión				
		Muy Alto	Alto	Moderado	Bajo	Muy Bajo
Responsabilidad Social	Áreas de la Responsabilidad Social en el contexto empresarial.	26,1%	0	4,3%	0	0
	Cadena de Valor.	21,7%	0	4,3%	0	0
	Relaciones con los Trabajadores.	4,3%	0	4,3%	4,3%	0
	Relaciones con la Comunidad.	4,3%	0	0	8,7%	0
	Estrategias Filantrópicas.	0	0	4,3%	4,3%	8,7%
Totales		56,5%	0	17,4%	17,4%	8,7%
		1,00				

Fuente: Mendoza, (2021)

Tabla 22. Responsabilidad social: valoración por indicador

Variable	Dimensiones	Indicadores	Muy Alto	Alto	Moderado	Bajo	Muy Bajo
Responsabilidad Social	Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial.	Gobernanza organizacional					
		Derechos humanos					
		Prácticas laborales					
		Medio ambiente					
		Prácticas justas de operación					
		Asuntos de consumidores					
		Participación en el desarrollo de la comunidad					
	Cadena de Valor.	Logística.					
		Servicios					
		Mercadotecnia y Ventas.					
		Posventa.					
		Desarrollo tecnológico.					
		Compras y abastecimiento.					
		Compensaciones salariales.					

	Relaciones con los Trabajadores.	Incentivos / estímulos.				Alto		
		Desarrollo personal.					Bajo	
	Relaciones con la Comunidad.	Gestión compartida.	Bajo					
		Donaciones.					Bajo	
		Patrocinio.					Bajo	
	Estrategias Filantrópicas.	Educación.					Bajo	
		Generación de empleo						Muy Bajo
		Turismo cultural.						Muy Bajo
		Población diferencial.				Alto		

Fuente: Mendoza, (2021).

La segunda dimensión correspondiente a los niveles de la responsabilidad social empresarial, constituidos en el nivel primario por la logística, el servicio, la mercadotecnia y ventas y la posventa y las actividades de apoyo como; el desarrollo tecnológico y compras y abastecimientos, también se ven afectados los componentes de: cadena de valor específicamente en el indicador de logística (moderado), relaciones con los trabajadores con el indicador de incentivos/estímulos (moderado) y desarrollo personal (bajo) con los indicadores de donaciones y patrocinios con una valoración poca significativa (baja) y las estrategias filantrópicas, componentes de mayor afectación; educación (baja), generación de empleo y turismo cultural (muy bajo) y la población diferencial (moderado).

Estos resultados llevan a la afirmación de que las relaciones con los trabajadores, relaciones con la comunidad y las estrategias filantrópicas son los puntos críticos del estudio y a los que hay que establecer estrategias de mejoras al proceso de gestión de la actividad hotelera en el Distrito de Riohacha que propendan por el cuidado y preservación del distrito como patrimonio cultural (ICOMOS, 1999), citado por (Barbacci, 2017).

Es importante mencionar, que siendo Riohacha hoy en día Distrito turístico cultural, los hoteles, que juega un papel importante en este contexto

no apoyen proyectos que fortalezcan el turismo en la región, el cual, por efecto, elevaría la valoración en el indicador de generación de empleo. Es decir, que este tipo de actividad económica no practica estrategias filantrópicas en su organización, lo que contradice lo expuesto por Galindo, A., Villabón, Guerrero, & Macías, (2014), las acciones corporativas no incluyen la participación activa de la sociedad y no promueven el bienestar humano con contribuciones económicas y tiempo por parte de las gerentes o empleados de la organización. Además, no contribuyen con el bienestar económico y social de las comunidades vecinas según lo recomienda (Bonomie & Añez, 2010).

Sigue el nivel de afectación la dimensión de relaciones con la comunidad con los indicadores de donaciones y patrocinios, donde la gestión hotelera ha dejado de atender a los stakeholder externos, olvidando aplicar lo expresado por Fernández, (2009), citado por Paz, Sánchez, & Sánchez, (2017) por no incluirlos dentro de la integración de la empresa, factor que, a la luz de los ojos de la sociedad lo rotula como una entidad socialmente irresponsable. Acciones como las donaciones y patrocinios son las que generan presencia ante las comunidades y la sociedad de una organización, permitiéndoles además de la presencia, el posicionamiento y larga vida empresarial, además de ser una estrategia publicitaria del servicio ofertado.

La gestión empresarial con los stakeholder internos (los empleados) se ve afectada en el indicador de incentivos/estímulos, concibiendo como resultados al momento de responder, las gerentes afirman que, en la empresa no tiene programas de adquisición de vivienda y/o mejora para sus empleados, ni brinda reconocimientos y/o valor en especie por el nivel de desempeño a sus empleados. Lo anterior va en contra de las estrategias administrativas dirigidas a mantener en completo estado de satisfacción a los empleados, en aras de mantener un alto nivel de desempeño que repercuta en la productividad y aumento del valor de la empresa, es decir, no se incentiva a sus empleados principios aportados por (Chiavenato, 2011).

Los resultados en general ubican a la responsabilidad social empresarial a través de las dimensiones en un 56,5% según la escala, en muy alta, el 0% en alta, el 17,4% en moderado, el 17,4% en bajo y el 8,7% en muy bajo, resultados pocos favorables en torno al nivel de la responsabilidad social empresarial en gerentes del sexo femenino de hoteles en el Distrito de Riohacha.

4.5.1.2 Gestión financiera de hoteles del Distrito de Riohacha liderado por gerentes del sexo femenino.

La variable de gestión financiera en el presente estudio, está compuesta por dos dimensiones; Toma de decisiones e indicadores financieros, distribuidos en su valoración con el 71,4% en muy alto y el 28,6% en moderado, resultados de buen nivel, sin embargo, casi el 30% se ubica en moderado. En la toma de decisiones el indicador de dividendo presenta debilidad y en los indicadores financieros el nivel de endeudamiento.

Tabla 23 Valoración de la gestión financiera: Puntos críticos.

VARIABLE	DIMENSIONES	MUY ALTO	ALTO	MODERADO	BAJO	MUY BAJO
GESTION FINANCIERA	Toma de decisiones financieras.	28,6%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%
	Indicadores financieros.	42,9%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%
TOTALES		71,4%	0,0%	28,6%	0,0%	0,0%
				1,00		

Fuente: Mendoza, (2021)

Para la dimensión de toma de decisiones, los resultados tanto para inversión y financiamiento fue muy alto. Es decir, que los hoteles del distrito cuentan con políticas claras de rotación de cartera e inventario, además mantienen una composición de activos y corrientes que generan valor económico a los accionistas. Manifiestan, además, que las ventas aumentan progresivamente.

En cuanto al financiamiento los hoteles en cabeza de sus gerentes femenina, gestiona fondos para la inversión de activos fijos y corrientes, algunos de controlan el costo de capital, según los recursos financiados por proveedores, financieros y no financieros. Es el indicador de dividendos que se aplica a medias los requerimientos por la empresa. En el indicador de dividendos, algunos de los hoteles presentan políticas de distribución y pago de dividendos, para las decisiones de inversión o autofinanciación, cumplen con las políticas de distribución y pago de los dividendos según lo planificado.

Respecto a los indicadores de gestión, en términos de liquidez, los hoteles pueden convertir a efectivo los activos corrientes en un tiempo menor a un año, paga además sus obligaciones a corto plazo de forma oportuna y tiene capacidad de pago de pasivos corrientes a corto plazo. En el caso del indicador de rentabilidad, los hoteles tienen la capacidad de generar beneficios económicos tanto para la empresa como para sus propietarios, controlan los costos y gastos para obtener utilidades y realizar estudios de costos con el fin de establecer estrategias que incrementen las utilidades.

Otro de los indicadores con resultados muy alto es el de gestión, demostrando que la organización mantiene ciclos cortos de rotación de cartera, permitiéndoles mantener buenos niveles de liquidez, al igual que el inventario, en ras de aumentar sus activos, mostrando la maximización del valor económico de la empresa. Entre los indicadores financieros, solo el de endeudamiento presenta una valoración moderada, es decir, se cumple en algunos hoteles y en otros no la medida del grado de participación de acreedores dentro del financiamiento de las misma, al igual, para la determinación del riesgo que corren los acreedores y dueños con las deudas a corto y a largo plazo.

En general, la dimensión de indicadores financieros arroja resultados promedio sobre 4 donde del 71,4% de los indicadores presentan una valoración de muy alta y el 28,6% moderada. El 0,0% en alta, baja y muy baja. Tanto en la toma de decisiones como indicadores financieros existe un comportamiento similar, en los componentes ubicados en la valoración moderado, correspondiente al 14,3% respectivamente.

Tabla 24 Gestión financiera: valoración por indicador.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Muy Alto	Alto	Moderado	Bajo	Muy Bajo
GESTION FINANCIERA	Toma de decisiones financieras.	Inversión					
		Financiamiento					
		Dividendos					
	Indicadores financieros.	Liquidez					
		Endeudamiento					
		Rentabilidad					
		Gestión					

Fuente: Mendoza, (2021)

Van Horne & Wachowicz, (2010), señala que la gestión financiera responde por la adquisición, financiamiento y administración de bienes muebles que posee la empresa y que contempla el análisis del manejo del capital de trabajo, la inversión y el financiamiento, expresada la gestión a través de indicadores financieros, todo a su vez, para aumentar el valor económico de la empresa. A la falta de funcionamiento, gestión y administración de algunos de los componentes, se expone la organización a percibir pérdidas que generarán bajas en la adquisición de ganancias o dividendos, tanto para la empresa como para los dueños de la misma y lo que es peor, la pérdida del valor económico de la empresa.

El financiamiento está relacionado con el indicador de dividendos y la forma en que se administre. Los resultados muestran debilidad en estos dos indicadores. Es de gran interés recordar que el financiamiento solo se hace posible con el uso del pasivo a corto y a largo plazo, patrimonios o aportes, o

una combinación de ellos, por lo que las decisiones son tomadas en torno al logro de una óptima combinación (mínimo Costo), luego el monto, la modalidad y la periodicidad del pago oportuno de dividendos, es de gran importancia, puesto que, puede llevarle o no a la quiebra. Los hoteles en este caso han descuidado estos dos aspectos, restándole la importancia financiera del caso. Además se evidencia desconocimiento o falta de experticia financiera en los gerentes o jefes financieros del área correspondiente. Lo anterior asimila a un sistema mecánico, en dado caso no funciona uno de los componentes, el sistema no avanza.

4.5.2 Análisis de estados financieros: comparativos; casos Arimaca, Majayura y Alliance S.A.S

Para el cálculo y análisis financiero del presente estudio se toma como base la información suministrada por la Cámara de Comercio con fecha del 2019, y las cuales cumplen con los requisitos de disponer de los estados financieros con periodos coincidentes (tabla 25) y tener experiencia en la actividad económica desarrollada, identificados y escogidos aquellos hoteles que además de ser gerenciado por mujeres (verificando su identidad con el número de la cédula registrada en dicha base de datos) cumplen con las características mencionadas, resultando tres (3) hoteles en igual de condiciones (con disponibilidad de los estados financieros con periodos coincidentes y experiencia). Estos hoteles son: Arimaca, Majayura y Aliiances S.A.S.

Tabla 25. Condiciones estados financieros por año, hoteles gerenciados por mujeres en el Distrito de Riohacha.

HOTEL	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARIMACA	1		1	1	1		
ELYAMAR		1	1				
MAJAYURA	1	1	1	1	1	1	1
INTERNACIONAL	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Mendoza, (2021)

Otro aspecto a describir es que fueron escogido los informes con vigencias de los años 2017 y 2018 para tener una información financiera sin distracciones y evitar trastornos como, por ejemplo; el tema de pandemia del COVID-19 (SAR-COVID 2) en el que no se diera pie a justificar la falta de inversión y gestión financiera y social en los hoteles por cuestiones de desequilibrio económico por déficit por ventas de servicio.

4.5.2.1 Análisis financiero.

4.5.2.1.1 Estados financieros:

- **Hotel Arimaca**

El margen EBITDA del hotel presenta un incremento de cinco (5) puntos porcentuales aproximadamente, dando como resultado un 58,8% en el año 2018 y 53,22% en el año 2017. Este resultado es muy favorable para la empresa, muestra que la relación de las utilidades respecto a las ventas representa el 58,8%, lo que refleja un buen nivel de eficiencia por parte de sus gestores al momento de combinar los activos y pasivos corrientes, incorporando mayor valor a la empresa y sus socios con los recursos generados después de impuestos, sin la deducción de la depreciación y amortización del ejercicio.

Se observa a demás, que la inversión de activos corrientes y no corrientes se encuentran comprometidos con el total de los activos en un

0,44% y 99,40% respectivamente para la vigencia del 2018 y el 1% y 99% aproximadamente para la vigencia del 2017, presentándose una disminución en la inversión de activos corrientes del 56,20%. Se evidencia entonces, que la venta de su principal activo de inversión reduce la generación de los ingresos a partir del activo fijo con el que hoy se cuenta como principal activo de inversión y que es diferente a la actividad principal del establecimiento comercial Hotel Arimaca.

Dentro del Balance general también se detecta el aumento en los pasivos en impuestos, gravámenes y tasas, generado por los bienes inmuebles con que cuenta la organización como activos de inversión fija; en propiedades, planta y equipos neto, el cual fue cargado a partir del año 2018. Lo anterior contempla una figura de liquidación de bienes o en dado caso pérdida por compromisos con pasivos financieros. Además, se observa una disminución de las obligaciones financieras del 23,22%, viéndose reflejado en un 1,64% en el total de los pasivos. Finalmente, no se cuenta con suficiente capital de trabajo para rotación de cartera, lo contrario, disminuye de un periodo a otro. (anexo D.1)

- **Hotel Majayura**

El margen EBITDA del hotel presenta un incremento de once (11) puntos porcentuales aproximadamente, dando como resultado un 23,24% en el año 2018 y 12,57% en el año 2017. Este resultado es muy favorable para la empresa, muestra que la relación de las utilidades respecto a las ventas representa un 23,24%, lo que refleja un buen nivel de eficiencia por parte de la gerente al momento de combinar los activos y pasivos corrientes, incorporando mayor valor a la empresa y sus socios con los recursos generados después de impuestos, incluyendo la depreciación y amortización del ejercicio.

Se observa, además que la inversión de activos corrientes y no corrientes se encuentran comprometidos con el total de los activos en un 96,64% y 3,36% respectivamente para la vigencia del 2018 y el 96,41% y 3,59% aproximadamente para la vigencia del 2017, presentándose una disminución en la inversión de activos corrientes promedio del 8,23%, concentrado en los activos corrientes de deudores con el 12,27% y del 3,61% en los disponibles e inversiones temporales. Entre los activos no corrientes la mayor concentración se encuentran en los activos fijos; propiedad, planta y equipos neto con un 2,35%.

En cuanto a los pasivos corrientes y otros pasivos se observa una disminución, del 16,99% en el total y un 25,32% solo en pasivos corrientes, las obligaciones financieras siguen de forma constantes, representa cuota de las obligaciones contraídas. Finalmente se evidencia el crecimiento del patrimonio de los accionistas en un 2,87%.

En el estado de resultado existe un decrecimiento leve en los ingresos operacionales, representados en un 1,67% y un aumento en los costos del 6,57%, sin embargo, al revisar los gastos administrativos, se evidencia que estratégicamente han disminuido en un 19,02% lo que automáticamente se ve representados en las utilidades operacionales del ejercicio y en el EBITDA. (anexo D.2)

- **I.H.A. S.A.S – International Hotel Alliance S.A.S.**

El margen EBITDA del hotel presenta una disminución de tres (3) puntos porcentuales aproximadamente, dando como resultado un 31,31% en el año 2018 y 34,16% en el año 2017. Lo anterior muestra que la relación de las utilidades respecto a las ventas representa un 31,31%, lo que refleja un buen nivel de eficiencia por parte de la gerente al momento de combinar los activos y pasivos corrientes, incorporando valor a la empresa y sus socios con los

recursos generados después de impuestos, incluyendo la depreciación y amortización del ejercicio.

Se observa a demás, que la inversión de activos corrientes y no corrientes se encuentran comprometidos con el total de los activos en un 98,41% aproximadamente y 1,59% respectivamente para la vigencia del 2018 y el 98,54% y 1,46% aproximadamente para la vigencia del 2017, presentándose un aumento en la inversión de activos corrientes con un promedio del 8,68%, concentrado en los activos corrientes deudores neto con el 40.64%, del 18,56% en inventarios y el 9,22% en diferidos, los disponibles e inversiones temporales presenta una disminución considerable del 30,01%.

Entre los activos no corrientes la mayor concentración se encuentran en los activos fijos; propiedad, planta y equipos neto con un 97,11% para la vigencia del 2018, dentro de este mismo componente cuenta con inversiones permanentes representados para la vigencia del 2018 en un 0,68%. En cuanto a los pasivos corrientes y otros pasivos se observa una disminución en 7,61% en el total pasivos y un aumento con el 17,88% solo en pasivos corrientes. En las obligaciones financieras se disminuyen los compromisos, al igual que las obligaciones por prestaciones. Dentro de los pasivos se ve que los pasivos estimados presentan un aumento significativo del 20,70%. Finalmente se evidencia el crecimiento del patrimonio de los accionistas en un 1,18%.

En el estado de resultado existe un crecimiento en los ingresos operacionales, representados en un 2,68% y un aumento en los costos del 16,86%, sin embargo, al revisar los gastos administrativos, se evidencia que estos han disminuido levemente en un 2,01%, en gastos administrativos por venta también disminuye en un 6,78%.

En este caso el aumento de los costos de ventas no genera el efecto que se espera en torno a las utilidades esperadas del ejercicio, lo contrario disminuye las utilidades operacionales, y efectivamente se ve afectado el

indicador del EBITDA, el margen EBITDA disminuye del 34,16% al 31,31%, es decir que se están descuidando las gestiones financieras y las combinaciones de activos y pasivos corrientes no están siendo totalmente efectivas, lo contrario ha disminuido el valor económico de la empresa y socios de la misma. (anexo D.3)

- **Análisis Comparativo**

Es indiscutible que comparar los tres hoteles escogidos para el presente análisis crea desventajas entre sí, puesto que las condiciones de cada uno de ellos difieren entre sí. Sin embargo, se pueden comparar en torno a sus indicadores financieros, estableciendo que desde sus dificultades y niveles en calidad pueden llegar a realizar una buena gestión financiera y social en el contexto empresarial del Distrito de Riohacha.

El Balance general de los hoteles presenta los siguientes resultados comparativos: solo se presenta aumento de los activos corrientes en Alliance S.A.S, sin embargo, la disminución en los tres es inminente, siendo el que menor pérdida ha obtenido en sus activos Alliance S.A.S y el que mayor pérdida ha obtenido es el Hotel Majayura.

Respecto a los pasivos se dan aumentos en los hoteles Arimaca y Alliance S.A.S y en el Hotel Majayura disminuyen los pasivos corrientes, el Hotel Arimaca presenta un nivel alto entre sus pasivos corrientes por inclusión en el balance los bienes inmuebles adquiridos pero que no hacen parte de la actividad principal de la empresa. Todos los hoteles presentan disminución en sus pasivos totales. Respecto al patrimonio y dividendos, la empresa que mayor valor acreditó a los accionistas fue el Hotel Majayura con el 2,87%.

Los resultados del crecimiento patrimonial dejan en evidencia lo poco que se mueve el negocio de hotelería en el Distrito, que se requiere de estrategias que dinamice dicha actividad con inversión en publicidad, ventas e inversión social empresarial. No se observan movimientos donde exista distribución de

utilidades entre los socios o accionistas. De acuerdo a lo observado y revisado en los estados financieros por la investigadora se puede afirmar que solo Alliance S.A.S presenta una mejor estructura organizacional y de gestión en torno a la actividad de hotelería en el Distrito de Riohacha.

Teniendo en cuenta que Alliances S.A.S lo constituyen tres establecimientos comerciales (Hotel Gimaura, Taroa y el Hostal Doña Manuela) donde asume la responsabilidad de hoteles que estaban a manos de entidades locales como lo es el Hotel Gimaura quien ha sido administrados por diferentes firmas locales como lo fue Comfaguajira, no presenta el nivel de rentabilidad esperado, superándolo el Hotel Majayura con solo un establecimiento.

Además, la situación actual del Hotel Arimaca, evidencia las grandes debilidades que presenta el gremio de gestores hotelero, dejando en evidencia que al final serán los empresarios foráneos quienes tomen el control definitivo de dicha actividad, quedándonos rezagados y bajo el control de dichos gestores y disminuyendo la capacidad empresarial de los gestores locales por falta de formación y visión empresarial.

A su vez, los estados de resultados (Tabla 24) muestran que el hotel que mayores ingresos tubo fue el Hotel Arimaca, por la generación de ingresos de un activo fijo (Antena) que no genera altos niveles de gastos, además de no poseer un equipo interdisciplinario, es por ello que en términos generales la comparación efectiva debe darse entre el Hotel Majayura y el Hotel Alliance S.A.S por estar desarrollando su actividad principal de inversión.

Entre el Hotel Majayura y Alliance S.A.S quien ha generado mayores ingresos es este último, por el contrario, el Hotel Majayura disminuye sus ingresos operativos, sin embargo y a diferencia del Alliance S.A.S el Hotel Majayura estratégicamente juega con los gastos administrativos y ventas, disminuyéndolo notablemente, de tal manera que las utilidades aumentan

notablemente, por su parte Alliance S.A.S le disminuyen sus utilidades operativas. Lo anterior, requiere de un análisis en cuanto a la combinación adecuada entre los activos y pasivos corrientes, que son los que generan la dinámica financiera del hotel. De esta manera es que el Hotel Majayura adquiere el 119,75% de incremento en sus utilidades (resultado del ejercicio).

Tabla 26. Comparativo estados financieros de los hoteles Arimaca, Majayura y Alliance S.A.S..

Informe	Variación		
	Arimaca	Majayura	Alliance S.A.S
Balance General			
Total activo corriente	-56,20%	-8,23%	8,68%
Total active	-1,11%	-8,44%	-0,73%
Total pasivo corriente	2536,55 %	-25,32%	17,88%
Total pasivo	-1,64%	-16,99%	-7,61%
Patrimonio de los accionistas	1,65%	2,87%	1,18%
Total pasivo y patrimonio de los accionistas	-1,11%	-8,44%	-0,73%
Estado de Resultados			
Ingresos operacionales	19,22%	-1,65%	2,86%
Costo de ventas	0,00%	6,57%	16,86%
Utilidad bruta	19,22%	-3,50%	-4,03%
Gastos operacionales			
Administracion	5,00%	-19,02%	-2,01%
Ventas	0,00%	0,00%	-6,78%
Depreciación	0,00%	0,00%	6,10%
Amortizaciones	0,00%	0,00%	38,69%
Utilidad Operacional	31,73%	81,83%	-13,20%
Ingresos no operacionales	0,00%	0,00%	113,48 %
Gastos no operacionales	0,00%	85,12%	-24,68%
Utilidad antes de impuestos sobre la renta e interés minoritario	-20,69%	80,72%	1,09%
Impuestos de renta	-100,00%	220,84%	4,52%
Resultados antes de interes minoritario	20,17%	119,75%	0,72%
Interes minoritario	0,00%	0,00%	0,00%
Resultados del ejercicio	20,17%	119,75%	0,72%
Resultado neto por accion (en pesos)	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Mendoza, (2021)

4.5.2.1.2 Variables Críticas.

Para el caso del Hotel Arimaca, se presentan dos variables críticas; Los pasivos operativos por el nivel de aumento en los mismos (18.95%) y por la falta de capital de trabajo, el KTNO sufre un aumento del 2536,55% de participación sobre un activo corriente que no existe, aumentándose la deuda de la empresa en este rubro.

El Hotel Majayura a su vez, presenta varios puntos críticos; los deudores clientes disminuyen en un 12,27%, el hotel presenta una disminución en la rotación de su cartera, reflejándose en la disponibilidad del capital de trabajo operativo, otra variable crítica es el capital de trabajo fijo, disminuyéndose en un 26,11%, sin embargo, el capital de trabajo neto operativo ha aumentado, lo que da tranquilidad a la organización. Para Alliance S.A.S su punto crítico está localizado en los pasivos operativos, existe un leve aumento, reflejándose en el capital de trabajo neto operativo con una disminución del 6.46%. (anexo E).

4.5.2.1.3 Indicadores Financieros: Comparativo. (anexo F).

Del comportamiento de la dinámica empresarial y financiera de las organizaciones depende el nivel de liquidez de la misma, las combinaciones financieras entre los activos y pasivos fijos y el manejo administrativo de costos y gastos conllevan a obtener resultados positivos y negativo sobre el nivel de rentabilidad, liquidez y endeudamiento de las organizaciones. En el ítem anterior se evidencia que el Hotel Majayura fue quien obtuvo mayores ingresos aún y a pesar del bajón presentado en las ventas, es por ello que:

Liquidez: el nivel de liquidez del hotel Majayura está por encima de los otros dos hoteles y en especial de Alliance S.A.S quien por desarrollo mismo de la actividad económica están en las mismas condiciones, Majayura tiene para responder 3,06 pesos por cada peso que adeude, mientras que Alliance S.A.S tiene 2,49 pesos por cada peso adeudado.

Endeudamiento, al igual que los resultados anteriores es el Hotel Majayura quien presenta la mayor capacidad de endeudamiento entre los hoteles analizados; a pesar de variación de cinco (5) puntos porcentuales presentados en la vigencia del año 2017 al 2018. El Hotel Arimaca tiene el mayor porcentaje de endeudamiento por el valor de inversión en activos fijos, pero es de recordar, que éstos no son utilizados para la generación de ingresos operativos de la empresa, por esta razón en el presente análisis no se tendrá en cuenta para presentar los resultados comparativos.

Rentabilidad. En este ítem se observa de manera contundente que el nivel de rentabilidad mayor lo presenta el Hotel Majayura en los dos periodos. Aún después de obtener los presentes resultados, se observa que la gestión financiera del hotel aún está coja, puesto que, la combinación de los activos y pasivos corrientes debe conllevar a establecer un equilibrio general de todo el sistema financiero de la empresa, donde se obtengan resultados positivos en todos los movimientos (cuentas) de los estados financieros. En este caso, ha existido pérdidas en los ingresos operacionales.

Tabla 27. Indicadores de gestión de los Hoteles Arimaca, Majayura Alliance S.A.S. Comparativo.

Indicadores		2018			2017		
		Arimaca	Majayura	Alliance S.A.S	Arimaca	Majayura	Alliance S.A.S
Rentabilidad Operativa		2,67%	8,59%	2,01%	2,01%	4,14%	2,30%
Nivel Endeudamiento		83,47%	51,61%	20,16%	83,92%	56,92%	21,66%
Liquidez	Razón Corriente	0,02	3,06	0,43	1,41	2,49	0,47
	Prueba Acida - Inventarios	0,02	3,06	0,31	1,41	2,49	0,35
	EBITDA (millones)	12,618	246.348	1.811.978	9.579	135.483	1.921.763
	Margen EBITDA	58,80%	23,24%	31,31%	53,22%	12,57%	34,16%

Fuente: Mendoza, (2021)

Adicionalmente, si se revisa el comparativo del indicador EBITDA, se detecta que el hotel Majayura obtiene una eficiencia del 23,24% en el año 2018 y que Alliance S.A.S obtiene el 31,31%, don una disminución de 3 puntos porcentuales aproximadamente, mientras que el hotel Majayura presenta un aumento de aproximadamente del 50%, además, es de anotar que solo cuenta con un establecimiento comercial y Alliance S.A.S tiene tres establecimientos a su cargo, lo que confirma que, a pesar de ser más bajo, el nivel de eficiencia del Hotel Majayura es mayor.

Se le puede abonar al hotel Alliance S.A.S. que al tener a su cargo tres establecimientos comerciales exclusivos para la prestación del servicio de hotelería, puede brindar opciones al cliente, de tal manera que no lo deja ir por las diversas opciones en precio y calidad que les ofrece. Lo que coloca en manifiesto en esta organización la necesidad de adelantar estrategias que dinamice la gestión financiera y se pueda aumentar el potencial que posee al tener a su disposición la inversión en activos fijos encaminados a la generación de ingresos operacionales suficientes que generen crecimiento del valor de la empresa y de los socios y/o accionistas.

Tabla 28. Indicadores de rentabilidad del hotel Arimaca, Majayura

Alliance S.A.S. Comparativo EBITDA.

	2018			2017		
	ARIMAC A	MAJAYUR A	ALLIANC E S.A.S	ARIMAC A	MAJAYUR A	ALLIANC E S.A.S
Utilidad Operativa (millones)	12.618	246.348	1.160.035	9.579	135.483	1.336.449
Depreciación y Amortiz (millones)	-	-	651.942	-	-	585.313
EBITDA (millones)	12.618	246.348	1.811.978	9.579.	135.483	1.921.763
Margen EBITDA	58,80%	23,24%	31,31%	53,22%	12,57%	34,16%

Fuente: Mendoza, (2021)

Gestión: la efectividad de la gestión en una empresa se mide a partir de la capacidad que tiene para controlar los costos y gastos de su ejercicio de explotación de su actividad económica y de las inversiones de activos financieros y demás, de tal manera que pueda convertir a partir de la eficiente rotación de cartera y reposición de inventarios que conlleve a la conversión de las ventas en utilidades. Teniendo en cuenta lo anterior, el análisis posiciona al Hotel Majayura como el que proyecta a través de sus estados financieros efectividad administrativa y financiera.

El Hotel Majayura es, entre los hoteles quien presenta una dinámica financiera donde se rotan aceleradamente el capital de trabajo, a pesar de no manejar inventarios. Es por ello que se ha manifestado que a las gerentes le hace falta mejorar sus competencias en gestión financieras para hacer crecer el valor económico de sus organizaciones.

4.5.2.1.4 Toma de Decisiones.

Como gerente de una empresa, se hace necesario tener desarrolladas las habilidades y competencias adecuadas para tomar riesgos al momento de tomar decisiones en aras de generar utilidades a la organización, es así que además de realizar las inversiones de activos corrientes disponibles e inversiones temporales, además hay que hacer las de pasivos corrientes que permita fortalecer el capital de trabajo y la infraestructura adecuada para convertir lo invertido en valor para la empresa (utilidades).

Inversión: para el caso del hotel Majayura, se identifica que del 96,64% de los activos corrientes, el 31,60%% está siendo financiado por entidades financieras (13,24%), proveedores (0,03%), cuentas por pagar (17,10%) y otros. Cuenta además con la inversión en propiedades, planta y equipo neto representado en un 2,35%, como se puede observar la mayor parte del capital de trabajo está concentrada en los activos corrientes disponibles y deudores.

Alliance S.A.S por su parte, y en forma contraria al hotel Majayura, cuenta con un 1,59% de inversión en activos corrientes y no corrientes del 98,41%, con una participación en esta inversión del 3,68% en pasivos corrientes, representados en el 1,35% con entidades financieras, 1,13% cuentas por pagar, sin proveedores pendientes y un 0,39% de pasivos estimados. La combinación financiera es a la inversa.

Finalmente, para el caso del hotel Arimaca, los movimientos son básicos, cuenta con un 0,44% en activos corrientes y un 99,56% en activos no corrientes sin rubros comprometidos desde el pasivo; no tiene compromisos financieros ni con proveedores o cuentas por pagar, solo se registra la deuda de impuestos, gravámenes y tasa. No cuenta en la actualidad en las mismas condiciones que los dos hoteles con que se realiza la comparación por estar en las mismas condiciones en la dinámica de la explotación de las inversiones de activos financieros y de capital de trabajo.

Financiamiento: con respecto al tema de financiamiento, no se ve claramente política de reinversión, solo Majayura y Alliance S.A.S incursionan en el tema de adquirir compromisos financieros que les permita mejorar la dinámica financiera de la empresa y poder generar una combinación adecuada de la deuda con el capital de trabajo.

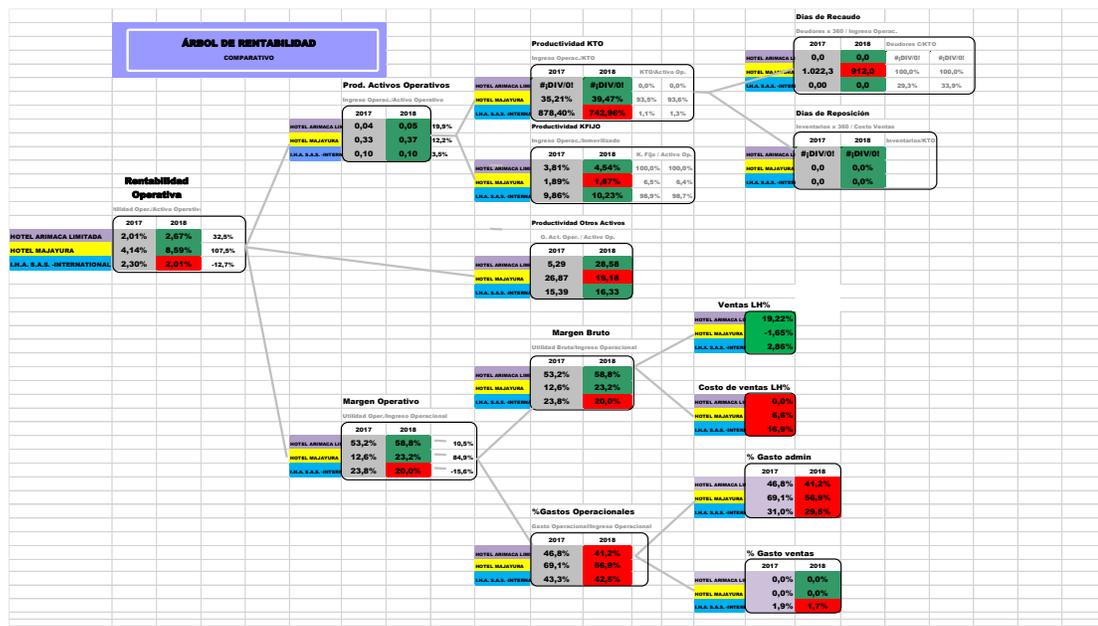
Entre estas dos organizaciones se ve la intencionalidad de mejorar y aumentar la gestión y valor de la empresa respectivamente, sin embargo, no se observa una tendencia del análisis de la mejor combinación entre la deuda y el capital que generen los costos mínimos que regule el ejercicio de tal manera que eleve los niveles de rentabilidad de la empresa. Alliance S.A.S. obtiene la disminución del indicador EBITDA, entre los tres, solo Majayura logra con su rapidez en la rotación de cartera de obtener mayores resultados de eficiencia en su gestión.

Dividendos: en este aspecto, los estados financieros no demuestran una política clara de pago de dividendos ni reinversión de los mismos. Ninguno de los hoteles analizados muestra indicio de tenerlo. Lo que supone pasan a sumar la utilidad de ejercicios anteriores, se supone, puesto que, los estados financieros no son tan detallados como se requiere, tampoco anexan notas financieras que aclaren tales datos. Solo el hotel Arimaca aclara con algunas notas financieras aspectos de sus informes.

4.5.2.1.5 Análisis Árbol de Rentabilidad

El árbol de rentabilidad es una herramienta que permite ver en forma resumida el comportamiento de los resultados e indicadores de la gestión financiera de una organización que mide la calidad de las decisiones tomadas y como se reflejan significativa o no, en el retorno del capital (ROE; Return On Equity) invertido. Este cálculo realizado con la relación de las utilidades netas respecto el patrimonio.

Gráfico 5 Árbol de rentabilidad. Periodo 2017-2018.



Fuente: Mendoza, (2021)

El comparativo del nivel de rentabilidad realizado con base a los tres hoteles que permitieron el análisis muestra que entre el periodo 2017 y 2018 el hotel Majayura presenta el mayor nivel de rentabilidad, se obtuvo una variación positiva de 107,5%, por el contrario, el hotel Alliances S.A.S. obtuvo una variación negativa (-2,01%)

Gráfico 6 Rentabilidad operativo, periodo 2017-2018.

Rentabilidad Operativa			
Utilidad Oper./Activo Operativo			
	2017	2018	
HOTEL ARIMACA LIMITADA	2,01%	2,67%	32,5%
HOTEL MAJAYURA	4,14%	8,59%	107,5%
I.H.A. S.A.S. -INTERNATIONAL	2,30%	2,01%	-12,7%

Fuente: Mendoza, (2021)

Gráfico 7 Margen operative, periodo 2017-2018.

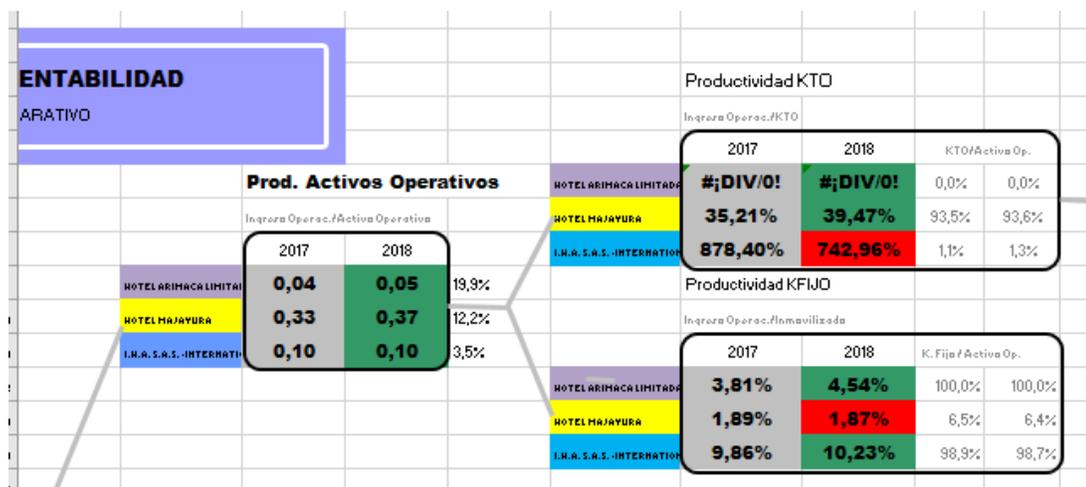
Margen Operativo			
Utilidad Oper./Ingresos Operacional			
	2017	2018	
HOTEL ARIMACA LIMITADA	53,2%	58,8%	10,5%
HOTEL MAJAYURA	12,6%	23,2%	84,9%
I.H.A. S.A.S. -INTERNATIONAL	23,8%	20,0%	-15,6%

%Gastos Operacionales			
Gasto Operacional/Ingresos Operacional			
	2017	2018	
HOTEL ARIMACA LIMITADA	46,8%	41,2%	
HOTEL MAJAYURA	69,1%	56,9%	
I.H.A. S.A.S. -INTERNATIONAL	43,3%	42,5%	

Fuente: Mendoza, (2021)

El análisis muestra que los resultados positivos del hotel Majayura obtiene dichos resultados por los niveles de utilidad operativa que posee con una variabilidad positiva de 84,9%, en el caso de Alliances S.A.S la utilidad operativa varía negativamente en un 15,6%. Con respecto a la productividad de los activos operativos es el hotel Arimaca quien presenta la mayor variación positiva, siguiéndole el hotel Majayura. Otro aspecto relevante en el análisis del árbol de rentabilidad es que deja ver claramente que el Hotel Alliances S.A.S presenta graves problemas en la rotación de cartera del capital de trabajo, puesto que, la productividad de su capital de trabajo ha descendido a más del 700%, este mismo comportamiento se presenta para el mismo establecimiento comercial frente a los inmovilizados.

Gráfico 8 Productividad activos operativos, período 2017-2018.



Fuente: Mendoza, (2021)

El nivel de productividad en el capital de trabajo, se debe a alta rotación de cartera, que a pesar de haber descendido ha obtenido el hotel Majayura (39,47%), sin embargo, se obtiene un aumento de las utilidades operacionales puesto que, estratégicamente ha existido una disminución en los gastos operacionales, específicamente como se ha descrito anteriormente en los gastos administrativos, permitiendo de esta manera aumentar sus utilidades

en más del 100%. En otros activos, la productividad es alta en el hotel Majayura y Alliances S.A.S, por razón específica que posee la mayor concentración de sus inversiones en activos fijos no corrientes.

Gráfico 9 Productividad otros activos, periodo 2017-2018.

Productividad Otros Activos			
O. Act. Oper. / Activo Op.			
	2017	2018	
HOTEL ARIHACALIMITADO	5,29	28,58	
HOTEL MAJAYURA	26,87	19,18	
I.H.A. S.A.S. -INTERNATIONAL	15,39	16,33	

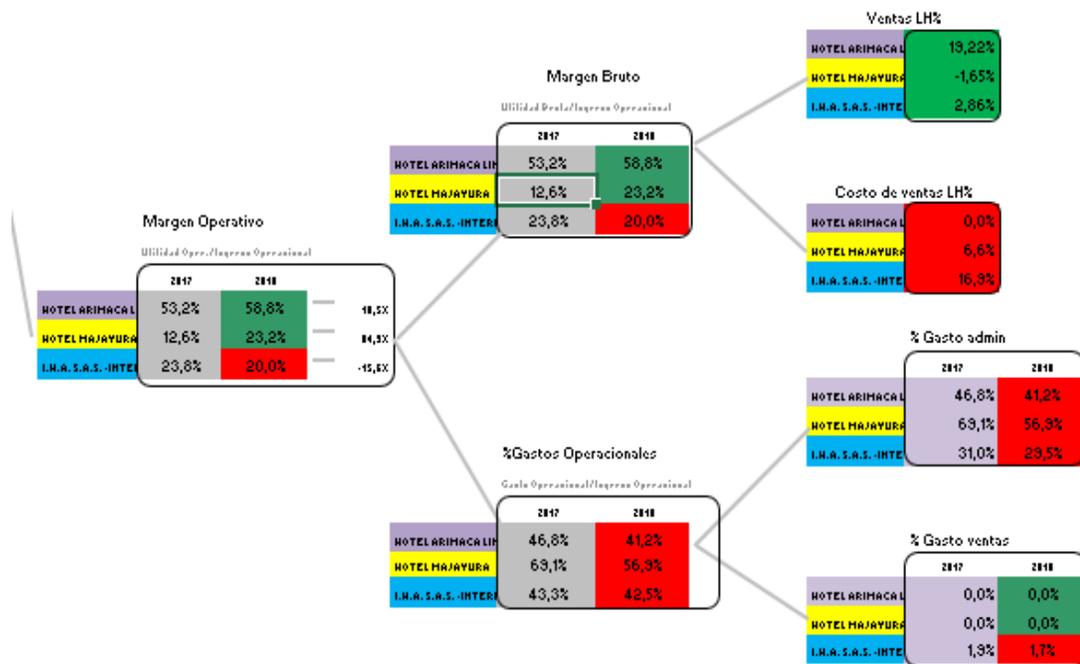
Fuente: Mendoza, (2021)

Gráfico 10 Rotación de cartera, periodo 2017-2018.

Deudor x 360 / Ingreso Operac.				
	2017	2018	Deudor C/KTO	
HOTEL ARIHACALIMITADO	0,0	0,0	#DIV/0!	#DIV/0!
HOTEL MAJAYURA	1.022,3	912,0	100,0%	100,0%
I.H.A. S.A.S. -INTERNATIONAL	0,00	0,0	29,3%	33,9%

Fuente: Mendoza, (2021)

Gráfico 11 Margen Operativo; análisis margen bruto – gastos operacionales. Periodo 2017-2018.



Fuente: Mendoza, (2021)

El presente ejercicio como analista ha permitido establecer en el quehacer diario como financiera, asumir entre las principales funciones el análisis de la combinación efectiva que pueda generar el mayor valor económico a la empresa, además de dar a los socios o accionistas resultados efectivamente favorables que los mantenga entusiasmados e interesados en la inversión de sus activos fijos.

Contraste resultados financieros con el contenido teórico

Variable de gestión financiera; toma de decisiones: de acuerdo a los resultados del análisis financiero e indicadores de los hoteles tomados como referencia en la presente investigación, se podría decir que el hotel Majayura tiene políticas claras de rotación de cartera por lo que se justifica su nivel de rentabilidad operativa (107,5%), el volumen de venta no aumenta progresivamente, pero generan dentro de su dinámica empresarial estrategias

de disminución de los gastos administrativos, aún y a pesar del aumento en los costos de venta, lo que evidencia que la empresa tiene una composición de activos fijos y activos corrientes que genera valor económico a los socios o dueños del negocio.

En general, este estudio permitió detectar un gran problema en términos de gestión y responsabilidad social de las organizaciones de este tipo de actividad económica, la venta del establecimiento comercial hotel Arimaca, es uno de los síntomas que muestra que al final, al igual que el fenómeno de las tiendas barriales del Distrito, pasarán a manos de personas forasteras (procedentes de otras regiones), con mayor visión empresarial, las cuales se adueñarán del mercado o plaza de la hotelería en el Distrito.

Se evidencia la falta de toma de decisiones tendientes a darle valor a la empresa y a los dueños de la misma, no se presentan políticas claras de inventario; solo están trabajando meramente con el tema de arriendo de las habitaciones, en los demás hoteles estudiados, no se ve clara una política de rotación de cartera, se evidencia en la composición de sus activos; su concentración está en propiedad, planta y equipos, por lo que no se ve movimiento en el tema de la rotación de cartera y reposición de inventario, que al final es lo que da la dinámica financiera en las organizaciones.

Tanto el Hotel Majayura como Alliance S.A.S gestionan recursos para inversión de activos fijos y corrientes: Alliances S.A.S, presenta el mayor índice EBITDA, por éstos resultados se cree que es de los hoteles quien mayor eficiente presenta en el manejo de los recursos antes de impuestos, sin embargo, es importante destacar que esta organización administra tres establecimientos comerciales y en caso contrario el hotel Majayura solo uno, desarrollando una eficiencia del 23,24%, respecto al de Alliances S.A.S que lo tiene en 31,31%, pero al momento de calcular la rentabilidad operativa, se determina que es el hotel Majayura quien mayor rentabilidad presenta. Y

respecto a los dividendos, los estados financieros no permiten ver la existencia de una política clara de distribución y pago de dividendos.

Variable de gestión financiera; indicadores de gestión: El análisis de la capacidad de pago de los hoteles objeto de análisis presentan resultados bajos de convertir a efectivo los activos corrientes en un tiempo menor a un año; el Arimaca solo tiene por cada peso comprometido, 0,02 pesos para respaldar o responder, el caso del Majayura, es quien mayor capacidad de responder por sus compromisos tiene; tiene para responder 3,06 pesos por cada peso adeudado y Aliances al igual que el Arimaca presenta disminución en su indicador de liquidez, éste tiene para responder 0,31 pesos por cada peso adeudado.

En conclusión, el Hotel Majayura tiene mayor capacidad de endeudamiento, de generar beneficios económicos y multiplicar los recursos administrados, es decir, es capaz de generar mayor nivel de rentabilidad para la empresa y sus propietarios. Sin embargo, se cree que están dejando de explotar a un 100% las posibles alternativas de inversión que podría aumentar dichas capacidades.

Respecto a la gestión, solo el Hotel Majayura establece procesos y políticas que le dan la dinámica empresarial que tienen en el momento. Independientemente de no tener inventarios en los mismos, presenta un indicador alto de rotación; 1022,2 y 912 veces en el año 2017 y 2018 respectivamente, presenta una leve disminución. Ninguno de los hoteles analizados presenta dentro de su gestión los inventarios.

Contraste resultados financieros con el contenido teórico de responsabilidad social empresarial

Independientemente de las diferencias que existe entre los hoteles comparados, el ejercicio muestra que la responsabilidad social empresarial de

las gerentes está supeditada según lo orienten los dueños, llámese accionistas o socios. Estas están dedicadas a la administración de los recursos, sin incluir dentro de sus acciones, la gestión social empresarial y en poco nivel la gestión financiera. En el caso de los hoteles donde los dueños son de la región, se observa, que los hoteles son administrados como plata de bolsillo. Ejemplo de ello es la pérdida del bien que genera los principales ingresos al hotel Arimaca.

Otro aspecto a resaltar es el cambio de dueños o administradores del Hotel Gimaura; hoy a cargo de la sociedad Alliances S.A.S. Lo anterior no solo nos coloca en desventaja, sino, que como gestores locales se está cediendo la plaza a inversionistas nacionales e internacionales por falta de formación que amplió la visión empresarial de los riohacheros. Iniciando por este factor.

Internamente no se le da el valor a los clientes internos de los hoteles analizados; lo cual se evidencia en el hecho de no contar con una combinación de activos corrientes y la deuda de forma adecuada que le permita a las organizaciones manejar niveles de rentabilidad acorde a la inversión realizada, otro aspecto es la falta de dinámica financiera en la inversión en otros activos corrientes que les pueda generar mayores ingresos, teniendo en cuenta que la hotelería en Riohacha no genera las utilidades suficientes para mantenerse en el mercado. El hotel Arimaca está mostrando la tendencia a la pérdida de la plaza en torno al hotelería en Riohacha con inversores locales.

Al perder el control del mercado en Riohacha los empresarios locales, serán los foráneos quienes tomen el control no solo de dicho mercado, sino, del proceso de generación y vinculación del personal, es decir, disminuiría la vinculación laboral de personal de la zona. Además, la sensibilidad ante los problemas de la sociedad riohachera será menor, vendría a extraer los recursos para invertirlos por fuera.

4.1.5 Objetivo específico 5. Establecer la relación existente entre la responsabilidad social de la mujer y la gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha

El resultado del objetivo fue obtenido a partir de los promedios de las dimensiones por cada variable, tomando a la variable de RSE como la dependiente y la variable de gestión financiera como la independiente. Para efecto del cálculo del modelo de regresión entre las variables de calcula inicialmente el promedio total entre los indicadores de la variable dependiente (RSE) para relacionarla entre las dos dimensiones establecida para medir la variable de gestión financiera; toma de decisiones e indicadores financieros y los resultados se consignaron en el cuadro 27.

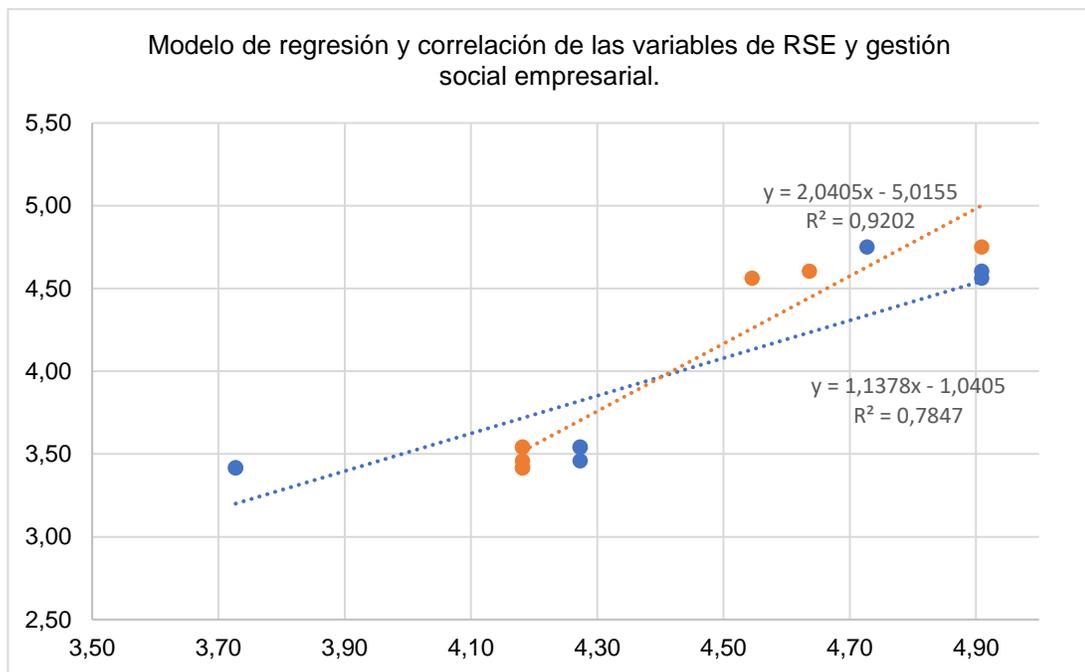
Tabla 29. Promedio de RSE y gestión financiera por dimensión.

Hotel	RSE	Gestión Financiera	
		Toma de Decisiones	Indicadores Financieros
1	4,60	4,91	4,64
2	4,56	4,91	4,55
3	4,75	4,73	4,91
4	3,54	4,27	4,18
5	3,42	3,73	4,18
6	3,46	4,27	4,18
7	3,42	3,73	4,18
8	3,54	4,27	4,18

Fuente: Mendoza, (2021)

Seguidamente, se prueba de forma independiente la variable RSE con cada uno de las dimensiones de la gestión financiera donde se presenta entre las dimensiones mayor relación y confiabilidad entre las variables RSE e indicadores financieros. Es decir, que por cada acción realizada o peso invertido que genere efectos en los indicadores financieros, mayores niveles de responsabilidad social empresarial tienen los hoteles de distrito de Riohacha, cada vez que se invierte una acción se produce un aumento de 2,0405 puntos la responsabilidad social empresarial. Ver gráfico 12.

Gráfico 12 Modelo de regresión y correlación de las variables de RSE y gestión social empresarial.



Fuente: Mendoza, (2021)

4.1.5.1 Cálculo y análisis del modelo de regresión, coeficiente de correlación y determinación de las variables RSE y gestión financiera. (anexo G)

Para el cálculo del modelo de regresión, el coeficiente de correlación y el coeficiente de determinación fue tomada como recurso las herramientas Windows suministradas por la hoja de cálculo de Microsoft Excel, arrojando como resultado un punto de intercepción o equilibrio de -4,44, resultado que representa en dado caso no se realice ninguna acción en las tomas de decisiones y tampoco se muevan los indicadores financieros, el resultado de la RSE es de 4,44 puntos. En el caso de las variables, la toma de decisiones arroja un valor de 0,46 puntos y los indicadores financieros 1,45 punto.

Tabla 30. Regresión múltiple de las variables RSE y gestión financiera.

	<i>Coefficientes</i>
Intercepción	-4,44145139
Toma de decisiones	0,46092868
Indicadores financieros	1,45070226

Fuente: Mendoza, (2021)

4.1.5.2 Ecuación del modelo de regresión entre las variables RSE y gestión empresarial

Con base a los resultados arrojados por la hoja de cálculo de Microsoft Excel se obtiene a partir del modelo $Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2$, el modelo de regresión de las RSSE y gestión financiera de $Y = -0.44 + 0.46* X_1 + 1.451* X_2$

Interpretación: El modelo obtenido como resultado de la relación entre las variables objeto de estudio muestra, que el indicador financiero (X_2) explica el comportamiento de la RSE en 1,451 puntos, es decir, que por cada peso (\$1) invertido en esta dimensión, aumenta el nivel de RSE de la empresa en 11,451 punto, en el caso de la toma de decisiones (X_1) se muestra que por cada peso (\$1) invertido en este indicador la RSE aumenta en 0,46 puntos. El punto de intercepción b_0 , es negativo, lo que se evidencia con este resultado el desinterés por parte de las organizaciones en estudio frente a su RSE en las partes interesadas de la actividad económica llevada a cabo.

4.1.5.3 Coeficiente de correlación y determinación entre las variables RSE y gestión empresarial.

Al igual que el modelo de regresión, para el cálculo y posterior análisis del coeficiente de correlación y coeficiente de determinación fue utilizada la hoja de cálculo de Microsoft Excel, resultados un coeficiente de correlación de 0,98597, la cual establece una relación altamente positiva y a su vez, el

coeficiente de determinación tanto general como la ajustada de 0,9721 y 0,96099 respectivamente, las cuales indican que la relación entre las variables presenta una alta confiabilidad. Este resultado está adicionalmente acorde con los resultados logrados en la prueba de confiabilidad de Alpha Cronbach, comprobándose estadísticamente la relación de las variables objeto de estudio; responsabilidad social empresarial y gestión financiera.

Tabla 31 Coeficientes de correlación y determinación.

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación múltiple	0,98597218
Coeficiente de determinación R ²	0,97214113
R ² ajustado	0,96099759
Error típico	0,11978735
Observaciones	8

Fuente: Mendoza, (2021)

Interpretación: Lo anterior indica que las variables de RSE y Gestión financiera se encuentran relacionadas a través de un modelo matemático de regresión múltiple $Y = -0.44 + 0.46 * X_1 + 1.451 * X_2$, lo cual explica en un 96,1% de confiabilidad. Puesto que, las variables se encuentran bajo una correlación alta de 98,61%. Este resultado permite tener claridad de los factores a tener en cuenta para que las empresas hoteleras y no hoteleras del Distrito de Riohacha mejoren significativamente en sus procesos de gestión financiera en torno a la práctica de RSE sin olvidar la inclusión de las partes interesadas.

4.1.6 Objetivo específico 6: Proponer estrategias que permitan incursionar en las buenas prácticas de la RSE en el contexto empresarial del distrito.

El presente objetivo pretende establecer a partir de los resultados estrategias que incentive y promocióne la práctica de la RSE inicialmente en los hoteles del Distrito de Riohacha por el perfil del estudio, sin embargo, no

solo aplica para este tipo de actividad económica, también para el contexto empresarial no solo del Distrito sino del departamento en general, impulsando de esta manera que se pueda lanzar estrategias que sean adoptados en las empresas para que de esta forma se pueda impulsar el desarrollo de la región.

En este orden de ideas, las estrategias estarán dirigidas desde un punto de vista puntual, en cuanto a lo extraído de la aplicación del instrumento, el cual en la variable de responsabilidad social empresarial se presenta hallazgos en las dimensiones de: áreas de la RSE en el indicador de participación en el desarrollo de la comunidad; en la dimensión de relaciones con los trabajadores en los indicadores de incentivo/estímulo y desarrollo de personal; en la dimensión de relaciones con la comunidad, se detectan debilidades a través de los indicadores donaciones y patrocinios y en las estrategias filantrópicas en los indicadores de educación, generación de empleo, turismo cultural y población diferencial.

En la variable gestión financiera los hallazgos están ubicados en la dimensión de toma de decisiones en el indicador de financiamiento y en la dimensión de indicadores financieros específicamente en el indicador de endeudamiento. Las estrategias no solo estarán compuestas por estos ítem sino por aspectos generales de la gestión empresarial y financieras tomadas de diversas experiencias de otras organizaciones que practican de alguna manera la RSE.

4.1.6.1 Lineamientos estratégicos.

Para la definición de las líneas estratégicas, se realiza una revisión bibliográfica en diversas páginas webs expertas en el tema de las estrategias de RSE administradas por autores como Contreras (2016), Montero (2014) y Orsi (2012), además de los aportes realizados como investigadora, teniendo en cuentas las dimensiones que componen a cada variable estudiadas y las

deficiencias encontradas en algunos indicadores de cada dimensión. A continuación, se presenta el resultado obtenido.

Tabla 32 Lineamiento estratégico de RSE en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Cuadro 32.1 Lineamiento estratégico de RSE en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha, Áreas.

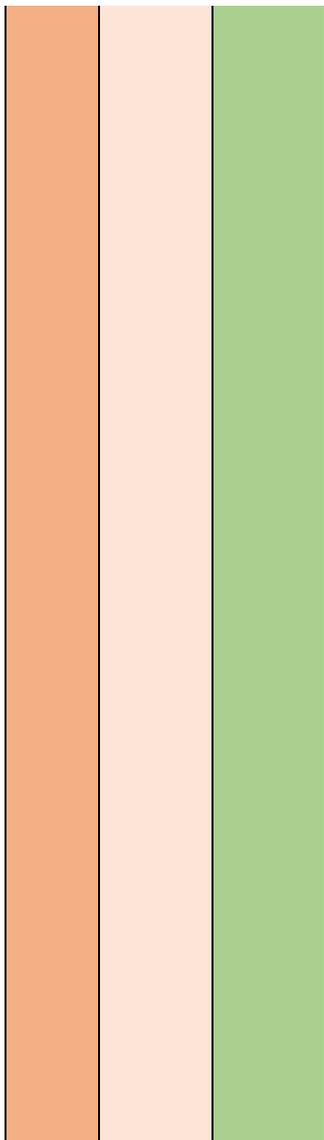
Variabl e	Dimensió n	Indicador es	Estrategias	Táctica	Meta	Responsabl e
Responsabilidad social empresarial	Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial.	Gobernanza organizacional	<p>Incluir la transparencia dentro de los valores corporativos de la empresa.</p> <p>Cumplir con la normatividad vigente en torno al funcionamiento general de la empresa administrativa, financiera, ambiental y socialmente.</p> <p>Cumplir con las normas nacionales e internacionales tales como: AED (Herramientas de la RSE), Pacto Global de las Naciones Unidas, Declaración de la OIT; sobre multinacionales, ISO: 26000 y las directrices de la OCDE.</p>	Institucionalizar en la empresa equipo auditor de procesos misionales	Ostentar un buen gobierno corporativo.	Alta Dirección y grupo de asesores jurídicos de la empresa.

		Derechos humanos	Promover el respeto de los derechos humanos en la organización.	Incluir dentro de las políticas de la organización el respeto por los derechos humanos.	Contar con empleados plenamente satisfechos y productivos.	Alta Dirección y el área de Recurso Humano
		Establecer dentro del presupuesto general de la empresa rubro para capacitación de los empleados en todo lo concerniente al respecto por la dignidad de la persona y respeto a los derechos humanos.				
		Establecer dentro de las políticas del área de recursos humanos que por lo menos un 30% de la vinculación laboral sea dirigida a población en estado de vulnerabilidad ; Madre cabeza de familia, discapacitados, población en condición de desplazamiento, otros.				

Fuente: Mendoza, (2021)

Cuadro 32.1. Lineamiento estratégico de RSE en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha, Áreas

Variable	Dimensión	Indicadores	Estrategias	Táctica	Meta	Responsable
Responsabilidad social empresarial	Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial.	Prácticas laborales	Visibilizar el compromiso de la alta dirección ante la RSE como cualquier otro sistema.	Creación de rubro del presupuesto general de la empresa dirigido a la mejora de las condiciones laborales se seguridad y salud de los empleados.	Posicionamiento de la empresa como socialmente responsable.	Alta Dirección y el área de Recursos Humano.
			Mejorar las condiciones laborales y puestos de trabajo (libres de peligros y factores de riesgos); de y a la fuente (Stakeholder internos).	Documentación del Sistema de gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.		
			Aplicar el código de trabajo en el desarrollo de la actividad económica de la empresa.	Institucionalizar en la empresa de un equipo auditor de proceso misionales		
			Documentar las estrategias de RSE de la empresa con el proceso de mejoramiento continuo de Edward Deming (Ciclo PHVA)	<p>Gestionar apoyo interinstitucional con universidades locales y nacionales (Estudiantes en prácticas empresariales) que documente e implemente la RSE en la empresa.</p> <p>Realizar un diagnóstico previo de las actividades desarrolladas por parte de la empresa desde las dimensiones correspondientes de cada variable inmersa en el proceso de gestión financiera y demás afines e inclusivas de la RSE.</p>	Creación del Oficina de RSE	Alta Dirección y el área de Recurso humano.
					Diagnóstico de las condiciones actuales.	

	Documentar los procedimientos que incluya por lo menos; objetivos y metas, medición, autoevaluación (indicadores) y comunicación de la RSE de la organización.	Estandarización de procesos.
	Documentación del plan de trabajo que permita la autoevaluación, sistematización, mejoramiento y sostenibilidad de las buenas prácticas de RSE, estableciendo acciones de mejoras que haga parte o esté incluido en el plan estratégico de la empresa.	Plan de Trabajo anual documentado.
	Integrar la RSE a la estrategia empresarial de la organización.	RSE incorporada en la estrategia corporativa, en la
	Comunicación de las acciones de RSE y sus efectos en la competitividad para fomentar e incentivar a otras organizaciones a la práctica de la RSE.	Posicionamiento de la empresa como

Fuente: Mendoza, (2021)

Cuadro 32.1. Lineamiento estratégico de RSE en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha, Áreas.

Variabl e	Dimensi ón	Indicador es	Estrategia s	Táctica	Meta	Responsab le
Responsabilidad social empresarial	Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial.	Prácticas laborales	Identificar e incluir a los grupos interesados (a los que afecta y afectan a la empresa) al sistema económico hotelero que los proyecte como una empresa socialmente responsable.	Incluir a todo el personal administrativo , operativo y de dirección de todas las áreas del proceso de atención y prestación del servicio en la práctica de la RSE.	Empleados socialmente responsables	Alta Dirección, área de comunicaciones y publicidad y el área de Recursos Humano.
				Establecer rutas y mecanismos de comunicación asertiva que propicien el diálogo entre las partes.	Ruta de comunicación con las partes interesadas documentada.	
				Formar en RSE de forma permanente a todo el equipo de trabajo (stakeholder interno) para que la adopten como filosofía de vida y participen activamente en la documentación, implementación, evaluación y mejoras de la gestión empresarial y financiera de forma socialmente responsable.	La RSE como una cultura organizacional	

Fuente: Mendoza, (2021)

Cuadro 32.1. Lineamiento estratégico de RSE en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha. Áreas.

Variab le	Dimensi ón	Indicador es	Estrategias	Táctica	Meta	Responsa ble
Responsabilidad social empresarial	Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial.	Medio ambiente	Brindar a los consumidores (stakeholder externos) productos que impacten menos al medio ambiente.	Contratar con proveedores que presenten políticas claras de preservación del medio ambiente y provea productos orgánicos y/o naturales.	Posicionamiento como una empresa ambientalmente responsable.	El área de recurso Humano y el área de venta del servicio.
			Desarrollar actividades que preserven y cuiden el medio ambiente en los procesos de atención y prestación del servicio.	Promoción de la clasificación y el reciclaje dentro y fuera de la empresa con clientes, proveedores, la comunidad y el empleado en general de la empresa a través de la implementación de programa ambiental.		
				Reducir el impacto ambiental de cada proceso de prestación del servicio hotelero, análisis del quehacer diario y establecimiento de correctivos		

				que evite o disminuya efectos negativos al ambiente laboral y ambiental en general (externo)		
			Visibilizar ante el cliente y la comunidad de las acciones ambientales desarrollada por la empresa.	Publicación de folletos, revistas y documentos afines sobre el cuidado y preservación del ambiente		
		Prácticas justas de operación	Desarrollar habilidades de liderazgo y formas de asociación a empleados de la empresa en aras de incentivar a las organizaciones sindicales, que no solo les sirva durante su desempeño en esta entidad, sino, en caso de ser trabajadores de otras instituciones, a la hora de exigir sus derechos.	Capacitación al equipo de trabajo en liderazgo y resolución de conflictos.	Cero organizaciones sindicales en la empresa.	Alta Dirección y el área de Recurso Humano.
Cumplir con la normatividad vigente en torno al derecho de	Institucionalizar en la empresa equipo auditor de	Cero dificultades legales por incumplimientos.				

			asociación y las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.	proceso misionales		
--	--	--	--	--------------------	--	--

Fuente: Mendoza, (2021)

Cuadro 32.1. Lineamiento estratégico de RSE en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha. Áreas.

Variable	Dimensión	Indicadores	Estrategias	Táctica	Meta	Responsable
Responsabilidad social empresarial	Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial.	Asuntos de consumidores	Asumir compromiso social responsable frente a las necesidades y expectativas de los clientes.	<p>Ofrecer a los clientes servicios en calidad y precios competitivos.</p> <p>Capacitar a los clientes en clasificación y reciclaje de residuos sólidos y líquido.</p> <p>Establecer dentro del proceso de atención y venta del servicio el sistema PQR que permita conocer el nivel de satisfacción de los clientes en aras de mejorarlos y mantener el servicio con nivel de calidad competitiva. Además de mantener el hilo ligado a los mismo, es decir, mantener la comunicación activa.</p> <p>Establecer ruta de comunicación con los clientes, lo que permitirá mantener comunicación fluida y de doble vía entre clientes y empresa.</p> <p>Realizar estudio de mercado hotelero.</p> <p>Vincular a los clientes a través de estrategias de ventas, donaciones, con la participación en cada actividad desarrollada y encaminada al</p>	Posicionamiento del servicio y aumento del número de clientes.	Área de Recurso Humano y área de venta del servicio

			desarrollo de la comunidad, en eventos de formación o capacitación como expositores, financiamientos, entre otros.			
		Participación en el desarrollo de la comunidad	Posicionar a la organización sumándose a la causa social de la comunidad.	Adoptar como mentor a organizaciones comunales o sociales, encaminadas a generar desarrollo a la comunidad, apoyándoles con financiamiento, gestión institucional, asesorías, formación, etc., involucrando a todos los funcionarios y publicándolo ante la sociedad.	Posicionamiento de la empresa como socialmente responsable	Alta Dirección, el área de Recurso humano y ONG financiada por la organización.
				Participar en eventos donde se publique y comparta las buenas prácticas desde la organización que sirva de guía y ejemplo a otras entidades o emprendimientos.		
				Participar en campañas que vayan en bien de la comunidad, tales como de salud, educación, recreación y deporte.		
				Crear organizaciones no gubernamentales que propendan por el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad.		

Fuente: Mendoza, (2021)

Cuadro 32.2. Lineamiento estratégico de RSE en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha. Cadena de Valor.

Variable	Dimensión	Indicadores	Estrategias	Táctica	Meta	Responsable	
Responsabilidad social empresarial	Cadena de valor.	Logística.	Establecer la estandarización de procesos que tengan inmersa el ciclo de mejoramiento continuo (PHVA).	Estandarizar los procesos de entrada y salida del producto en aras de brindar un servicio de calidad al cliente antes, durante y después de la venta.	Procesos de entrada y salida del producto estandarizados.	La Alta Dirección, el área de recurso Humano y el área de venta del servicio.	
				Ofrecer atención diferenciada al cliente en la venta y postventa del servicio, realizándole seguimiento al servicio aún después de haberse consumido.	Mantener a los clientes satisfechos con el servicio.		
		Mantener la comunicación en doble vía entre el cliente y la empresa.	Entrega de un presente (regalo) al cliente que permita recordar la atención prestada por la empresa.		Mantener la atención del cliente con el servicio ofrecido.		
			Mercadotecnia y Ventas.	Ofrecer a los clientes un servicio de calidad y buen precio.	ofrecer servicios al precio más bajo del mercado sin desmejorar la calidad del servicio.		Aumento del número de clientes
		Ofrecer paquetes con precios especiales fuera y dentro					

			de temporadas.			
			Mantener actualizado el sistema informativo de venta del servicio con nueva tecnología de la información y comunicación.	La empresa usará tecnologías de la información y las comunicaciones, para dar a conocer el producto o servicio a nivel local, nacional e internacional.	Posicionamiento del servicio y aumento de la venta y números de clientes.	
		Posventa.	Mantener una retroalimentación adecuada para tener conocimiento del estado del servicio y satisfacción de sus clientes.	Tener como herramienta de retroalimentación del servicio, con los grupos de interés el sistema de peticiones, quejas y reclamos (PQR).	Mantener a los clientes satisfechos.	El área de recursos Humanos y el área de venta del servicio.
		Desarrollo tecnológico.	Adquirir y dotar de nuevas tecnologías a la empresa para ofrecer servicios acordes a la nueva ola del servicio hotelero.	Adquirir nuevas tecnologías de acuerdo a la capacidad financiera de la organización para mejorar los procesos en los servicios ofrecidos a sus clientes.	Aumentar el número de clientes y ventas al ofrecer servicios tecnológicamente.	Área de venta del servicio.

Fuente: Mendoza, (2021)

Cuadro 32.2. Lineamiento estratégico de RSE en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha. Cadena de Valor.

Variabl e	Dimensió n	Indicador es	Estrateg ias	Táctica	Meta	Responsabl e
Responsabilidad social empresarial	Cadena de valor	Compras y abastecimiento.	Establecer relaciones contractuales con proveedores que garanticen la calidad del producto o servicios y posean políticas de medio ambiente.	La empresa trabaja con proveedores que garantice la calidad y oportunidad de entrega del bien o servicio solicitado.	Venta de servicios de calidad y buen precio	Área de compras y área financiera.
			Realizar contratos de compra con proveedores que además de ofrecer precios competitivos protejan y preserven al medio ambiente.	Realizar contratos de compra con proveedores que además de ofrecer precios competitivos protejan y preserven al medio ambiente.		
			Establecer contratos con proveedores que compartan la filosofía de la práctica de la RSSE en la organización.	Establecer contratos con proveedores que compartan la filosofía de la práctica de la RSSE en la organización.		
	Relaciones con los Trabajadores.	Compensaciones salariales. Incentivos / estímulos.	Proponer por tener dentro de la empresa empleados satisfechos laboral y personalmente.	Incluir dentro de las políticas de Recurso humano el pago de salario y prestaciones justa y oportunas. Contar con horarios ajustados al cargo e impregnar un grado de flexibilidad, al igual que trato digno y respetuoso a los empleados.	Cientes internos satisfechos	Área de Recurso Humano

		Desarrollo personal.	Incluir dentro de sus políticas el desarrollo personal y profesional de los empleados y la participación activa en los procesos y toma de decisiones de la misma.	
--	--	----------------------	---	--

Fuente: Mendoza, (2021)

Cuadro 32.3. Lineamiento estratégico de RSE en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha. Relaciones con la comunidad.

Variab le	Dimen sión	Indica dores	Estrategias	Táctica	Meta	Responsabl e
Responsabilidad social empresarial	Relaciones con la comunidad.	Gestión compartida.	Generar a través de la gestión interinstitucional sinergia entre la comunidad y la organización a través de la gestión y participación comunitaria.	<p>Firmar convenios de cooperación institucional local, departamental, nacional e internacional, en aras de la consecución de programas y proyectos encaminados a beneficiar e impulsar el desarrollo de las comunidades y el Distrito de Riohacha.</p> <p>Vincular a entidades y/o personajes de la alta dirección que lleguen a los hoteles en programas de gestión y participación comunitaria del Distrito de Riohacha.</p>	Comuni dad satisfech a con la organiza ción.	Alta dirección, el área de Recurso Humano y ONG financiada por la organización.

	Donaciones.	incluir dentro del presupuesto general de la empresa donaciones a las comunidades representados en alimentos, regalos navideños y en caso especiales por damnificación por lluvias o desastres naturales.
	Patrocinio.	Apoyo económico y/o en especie a actividades culturales y deportivos a organizaciones (Equipos, Grupos) de la comunidad del Distrito de Riohacha.

Fuente: Mendoza, (2021)

Cuadro 32.4. Lineamiento estratégico de RSE en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha. Estrategias filantrópicas.

Variabl e	Dimen sión	Indicador es	Estrategias	Táctica	Meta	Responsable
Responsabilidad Social Empresarial	Estrategias Filantrópicas.	Educación.	Establecer una relación activa con las instituciones educativas del Distrito en aras de participar en la educación integral de jóvenes, niñas y niños del Distrito de Riohacha.	<p>Apoyo a través de cooperación local y nacional a restaurantes escolares en instituciones educativas de básica primaria y secundaria del Distrito.</p> <p>Auxilio a jóvenes, niños y niñas de la comunidad con KITS escolares.</p> <p>Ayuda a jóvenes, niños y niñas de la comunidad con becas escolares.</p>	Por lo menos una institución educativa apoyada con la educación integral de sus estudiantes.	Alta dirección, el área de Recurso Humano y ONG financiada por la organización.

<p>Por lo menos el 80% de los empleados son de la zona de influencia de la</p>	<p>Por lo menos un programa en gestión.</p>	<p>Documentación de la vinculación inclusiva y diferencial en las políticas de la empresa.</p>	<p>Una ONG creada.</p>
<p>Vinculación laboral de por lo menos el 80% de los empleados de la organización con personas de la comunidad en la que se desarrolla la actividad económica de la empresa.</p>	<p>Apoyo a gestión y financiamiento de programas dirigidos al desarrollo social, económico y cultural que genere empleos a los miembros de la comunidad a partir del desarrollo y/o ejecución de los mismos.</p>	<p>Incluir dentro de las políticas de Recurso Humano, la vinculación y trato diferencial a personas en condición de discapacidad, tercera edad, madres cabeza de familia, entre otros, de la comunidad a la que está adscrita físicamente como empresa.</p>	<p>Identificar las organizaciones no gubernamentales que propendan por el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad.</p>
<p>Gestión de empleo e ingresos interno y externamente a partir del desarrollo de la actividad económica de la empresa,</p>			
<p>Generación de empleo</p>			<p>Turismo cultural.</p>
<p>Gestionar y participar en el desarrollo cultural del Distrito de Ríohacha.</p>			
<p></p>			

			Ofrecer a los clientes servicios especiales y precios especiales a población en condición de vulnerabilidad dentro y fuera de temporadas.	Portafolio de servicio con precios especiales para población vulnerable.
	Población diferencial.	Atención diferencial a la población en condiciones especiales: discapacidad, desplazamiento, cabeza de familia, jóvenes, adulto mayor, niños, niñas, etc.	Programar paquetes especiales de servicios hoteleros a población en situación de vulnerabilidad.	

Fuente: Mendoza, (2021)

Cuadro 32.5. Lineamiento estratégico de la gestión financiera en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha toma de decisiones.

Variable	Dimensión	Indicadores	Estrategias	Táctica	Meta	Responsable
Gestión financiera	Toma de decisiones financieras	Inversión	Generar ruta estratégica para la elevación del valor económico de la empresa y sus inversionistas.	<p>Crear comité de analistas y proyección financiero que gestione los procesos generadores de valor económico de la empresa y los inversionistas.</p> <p>Documentación de políticas de cartera e inventario.</p> <p>Análisis y definición de la composición de activos potencial de valor de inversionistas y la empresa.</p>	Crear valor a la empresa e inversionistas.	Alta dirección, área financiera y comité de análisis y proyección financiera.
		Financiamiento	Fortalecer el área administrativa y financiera de la empresa a través de una gestión	Crear comité de analistas y proyección financiero que gestione los procesos generadores de		

			permanente y óptima del financiamiento de la actividad principal de la empresa.	valor económico de la empresa y los inversionistas.
			Gestionar fondos para la inversión de activos fijos y corrientes.	
			Controlar el costo de capital, según los recursos financiados por proveedores, financieros, no financieros.	
			Analiza en cada una de sus inversiones, la tasa mínima de retorno.	
		Dividendos	Fortalecer el área administrativa y financiera de la empresa a través de una gestión permanente y óptima del dividendo entre sus inversionistas.	Crear comité de analistas y proyección financiero que gestione los procesos generadores de valor económico de la empresa y los inversionistas.
				Documentar políticas de distribución y pago de dividendos.
				Documentar políticas que constituyen la decisión de inversión o autofinanciación, que servirá para decidir cuál es la mejor maniobra que cubre las expectativas a corto y largo plazo de los inversionistas.
Incluir dentro de su planificación financiera la distribución de dividendos para				

			cumplir con la distribución de dividendos a sus accionistas o propietarios según las políticas establecidas. .		
--	--	--	--	--	--

Fuente: Mendoza, (2021)

Cuadro 32.6. Lineamiento estratégico de la gestión financiera en hoteles del Distrito especial turístico y cultural de Rihacha, indicadores financieros.

Variable	Dimensión	Indicadores	Estrategias	Táctica	Meta	Responsable
Gestión financiera	Indicadores financieros	Liquidez	Convertir a efectivo, los activos corrientes en un tiempo menor a un año.	Crear comité de analistas y proyección financiero que gestione los procesos generadores de valor económico de la empresa y los inversionistas.	Crear valor a la empresa e inversionistas	Alta dirección, área financiera y comité de análisis y proyección financiera.
			Pagar sus obligaciones a corto plazo de forma oportuna.			
			Lograr capacidad de pago de pasivos corrientes a corto plazo.			
		Endudamiento	Medir el grado de participación de acreedores dentro del financiamiento de la misma.			
			Determinar el riesgo que corren los acreedores y dueños con deudas a corto y largo plazo.			
			Generar beneficios económicos, para la empresa y sus propietarios.			
		Rentabilidad	Controlar los costos y gastos para obtener utilidades.			
			Realiza estudios de costos con el fin de establecer estrategias que incrementa las utilidades.			

		Gestión	Mantener ciclos cortos de rotación de cartera, permitiéndole mantener buenos niveles de liquidez.			
			Mantener ciclos cortos de rotación de inventario que aumenten el valor de sus activos.			
			Controlar los indicadores de rotación de la empresa que maximizan el valor económico de la empresa.			

Fuente: Mendoza, (2021)

La estrategia diseña rutas y formas con las que se alcanzarán metas organizacionales integradas en un plan de acción o plan de trabajo que den cumplimiento a las políticas de la empresa. De la correcta formulación de estas estrategias se debe el éxito obtenido de los objetivos, metas y planes de la organización, lo cual requiere no solo del compromiso de la alta gerencia, si no, de la asignación de los recursos adecuados para llegar a ser competitivos; dominar el mercado, obtener utilidades, generar valor y satisfacer a los clientes. (Uribe, (2018)

Síntesis de la propuesta: de acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia que, para llevar a cabo la práctica de la RSE en una organización se afectan directa e indirectamente todos los procesos que enmarca el desarrollo de la actividad económica de una empresa por lo que, las estrategias presentadas incluye desde la documentación de procedimientos, plan anual de trabajo, políticas institucionales tales como estratégicas, cartera e inventario, de decisiones de inversión o autofinanciación de distribución y pago de dividendos y el SG SST.

Teniendo en cuenta lo anterior, se recomienda incluir políticas: que por lo menos el 30% de la vinculación laboral sea de población vulnerable y que el total de los empleados por lo menos el 80% sea de población de la zona de influencia de la empresa; tanto en las estrategias organizacionales como en las políticas es de gran importancia incluir por lo menos un ítem que direcciona a la empresa a la aplicación de La RSE y para el caso de la estandarización de los procesos se debe tener en cuenta a las entradas y salidas del producto para tal fin. El área de talento humano, también debe incluir dentro de sus políticas la vinculación y trato diferencial de la población vulnerable.

Otros aspectos de importante relevancia a tener en cuenta al momento de practicar la RSE es la vinculación de proveedores en actividades de formación y apoyo en las acciones de RSE dirigida a la comunidad y liderada por la empresa; la adopción de organizaciones comunales u organizaciones sociales que apoyen con su actividad económica el desarrollo de las comunidades, gestione y lideren programas donde se vincule a la población de alta vulnerabilidad como son los niños, niñas, jóvenes, adulto mayor, madres cabeza de familia y otros tipos de población como lo es la población en situación de desplazamiento forzado. En los procesos de contratación, realizarlo con proveedores que incluya dentro sus acciones componentes ambiental y social.

Para el logro del éxito de las estrategias planteadas, se hace necesario cambios estructurales en la administración de los recursos, iniciando con la inclusión en el presupuesto general de la empresa rubros que cubrirán todo lo concerniente al SG SSST, estrategias filantrópicas, desarrollo de la comunidad, capacitación en derechos humanos y desarrollo personal y profesional, RSE, liderazgo, condiciones de puestos de trabajo, entre otros, como es la creación de la oficina de RSE, rutas de mecanismos de comunicación interna y externa, ONG que propenda por el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad, la institucionalización de equipos

de trabajo y/o comités; Auditor interno y analistas y proyección financiera de la empresa.

Adicionalmente, la generación de empleo e ingresos, a partir de la ejecución de programas y proyectos gestionados por la organización y la ONG en cooperación. Además, fortalecer la gestión a través de la identificación de empresas y/o personas potenciales con quien se pueda firmar convenios de cooperación entre la empresa y dichos clientes. Dentro de los programas, proyectos establecidos en las estrategias, se encuentra la clasificación y reciclaje de residuos sólidos, líquidos a nivel interno y externo, la publicación de folletos, revistas, que muestre los resultados obtenidos. Para dejar evidencias de estos se hace necesario la implementación de estrategias comunicativas que mantenga las buenas relaciones entre las partes interesadas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De forma resumida a continuación se presentarán las conclusiones y recomendaciones por objetivos de la presente investigación, la cual cuenta con cuatro objetivos, dos de la variable de responsabilidad social empresarial y dos de la gestión financiera una relacional y una propositiva, las cuales presentaron los siguientes resultados:

CONCLUSIONES

Objetivo específico 1: analizar las áreas de la responsabilidad social de la mujer en el contexto empresarial (RSE) del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

El análisis de los resultados de las áreas de la RSE permitió observar que en las gerencias de los hoteles estudiados incursionan a un nivel muy alto en lo que se refiere a la gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación y asuntos de los consumidores, solo en el indicador de participación en el desarrollo de la comunidad se presenta una calificación moderada y que, al respecto de RSE se refiere, no se cumple sobre el interés a los stakeholder externos como es el caso de la comunidad.

Objetivo específico 2: identifica el cumplimiento de la práctica de RSE, (cadena de valor, relaciones con los trabajadores, relaciones con la comunidad) en el contexto empresarial liderado por mujeres en el Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Respecto al cumplimiento de la práctica de la RSE en el contexto empresarial liderado por mujeres en el Distrito de Riohacha, en la dimensión de la cadena de valor se presenta un cumplimiento muy alto, excepto en el indicador de logística. La dimensión de relaciones con la comunidad, entre los indicadores que la componen, tanto incentivos/estímulos como el desarrollo personal, son calificados de forma moderada y baja respectivamente, observándose afección en gran medida en las dos terceras (2/3) partes de los indicadores que la componen.

En cuanto a las relaciones con la comunidad, al igual que la dimensión anterior, las dos terceras (2/3) de sus indicadores son calificados como bajo, sobresale la gestión compartida, sin embargo, los indicadores de donaciones y patrocinios se ven muy afectados y en la práctica de la RSE se ve afectada en un 100% de sus indicadores en la dimensión de estrategias filantrópicas en todos sus indicadores.

Objetivo específico 3: describir la toma de decisiones financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Este objetivo se desprende de la variable de gestión financiera, en comparación con la variable de responsabilidad social empresarial, presenta mejores resultados, sin embargo, presenta el indicador de dividendos queda en un nivel alto, las empresas analizadas no presentan políticas claras de manejo y disposición de los rendimientos financieros. Para tal caso por el promedio obtenido, este indicador de dividiendo se tendrá en cuenta para determinar estrategias que eleven el promedio correspondiente.

Durante el análisis financiero y toma de decisiones se pudo detectar que dentro de la actividad económica del sector hotelero, existen posibilidades de

inversiones de capital que requeriría la capacitación de empleados y orientación del mercado a otros tipos de clientes y mejoramiento del servicio ofrecido a clientes actuales; este detalle no se puede evidenciar en los hoteles, se cree que solo están dedicados al servicio de arrendamiento y en los casos de Majayura y Alianzas S.A.S, presentan inversiones de capital de tipo financiero (CDT'S, acciones).

Objetivo específico 4: analizar los indicadores de la gestión financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Los indicadores financieros, al momento de calcular la confiabilidad fue la dimensión que mayor relación y explicación presenta ante la variable dependiente (RSE), sin embargo, el indicador de endeudamiento no cuenta con una valoración acorde alto, pero para efecto de las estrategias será tenido en cuenta para elevar el promedio correspondiente, por su importancia en la generación de la dinámica económica que se necesita en una empresa para generar valor a la empresa y sus inversionistas.

El análisis financiero y cálculo de indicadores de gestión muestra que la actividad económica de hotelería en el Distrito de Riohacha no presenta niveles altos de rentabilidad, lo que los coloca en posición de vulnerabilidad frente a la competencia a nivel nacional e internacional, se presenta además falta de visión y formación en temas relacionados a la finanzas y gestión interna y externa de la organización; la combinación de los activos fijos y corrientes lo manifiesta, además de los niveles de rentabilidad operativa, la falta de políticas de rotación de cartera e inventarios. Entre los hoteles analizados, quien presenta mejores condiciones financieras es el Hotel Majayura.

Respecto a la responsabilidad social empresarial, según el contexto presentado en los estados financieros, cumplen en temas de legalización ante cámara de comercio, sin embargo, el pago de los impuestos sobre la renta es irregular, existen periodos financieros donde no se registran dichos compromisos, en otros casos se cancelan en una vigencia y en otros no.

De acuerdo a los tres escenarios utilizados para el análisis financiero (Arimaca, Majayura y Alianzas S.A.S) se prevé que al igual que la actividad económica de las tiendas de barrio, al sector hotelero del Distrito de Riohacha le puede suceder lo mismo; ser liderado por personas venideras de otras regiones del país, desplazando a los nativos y tomando el control económico del sector. Es evidente que al riohachero aún le falta visión empresarial con enfoque social

Objetivo específico 5: establecer la relación existente entre la responsabilidad social de la mujer y la gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Para el cálculo y posterior análisis del coeficiente de correlación y coeficiente de determinación fue utilizada la hoja de cálculo de microsoft excel, dando como resultados un coeficiente de correlación de 0,98597, la cual establece una relación altamente positiva y a su vez, el coeficiente de determinación tanto general como la ajustada de 0,9721 y 0,96099 respectivamente, las cuales indican que la relación entre las variables presenta una alta confiabilidad. Este resultado está adicionalmente acorde con los resultados logrados en la prueba de confiabilidad de Alpha de Cronbach, comprobándose estadísticamente una relación de alto impacto entre la responsabilidad social empresarial y la gestión financiera.

Lo anterior indica que las variables de RSE y gestión financiera se encuentran relacionadas a través de un modelo matemático de regresión

múltiple de $Y = -0.44 + 0.46 * X_1 + 1.451 * X_2$, (X_1 toma de decisiones y X_2 Indicadores financiero), siendo X_2 quien mayor explicación tiene en la relación con un 96,1% de confiabilidad entre las variables. Las variables se encuentran bajo una correlación alta de 98,61%. Este resultado permite tener claridad de los factores a tener en cuenta para que las empresas hoteleras y no hoteleras del Distrito de Riohacha.

Objetivo específico 6: proponer estrategias que permitan incursionar en las buenas prácticas de la RSE en el contexto empresarial del Distrito.

El desarrollo de este objetivo, se alcanzó tomando cada variable, sus dimensiones y sus indicadores, permitieron el diseño de las estrategias, tácticas, definición de metas y responsables de las mismas, en las que se establecieron estrategias, tácticas, administrativas, teniendo en cuenta los diversos autores expertos en el tema, además, se elaboró la propuesta de generar cambios estructurales en la administración de los recursos de la empresa, lo cual inicia la inclusión en políticas, estrategias organizacionales generales y del talento humano que cubra las expectativas sociales de los stakeholder internos y externos, de la organización; la cual debe estar soportada por un diagnóstico inicial que permita identificar que está haciendo hasta el momento la empresa en torno a la RSE y de esta manera complementar las actividades de RSE.

Algunos aspectos específicos que cabe resaltar es la inclusión en la política organizacional de un 30% de vinculación laboral de población vulnerable, un 8% de población de la zona de influencia, a raíz de la vinculación y participación activa en programas y proyectos sociales directamente o en cooperación con entes locales, estableciendo rutas de comunicación que mantenga a la comunidad al tanto de todas las actividades desarrolladas por la entidad en aras del mejoramiento de su calidad de vida.

Medir si una mujer es mas responsable socialmente que un hombre en el mismo contexto; gerencial, resultó muy interesante: ***la mujer en el contexto empresarial del Distrito de Riohacha, no práctica en su plenitud la RSE en los hoteles que se encuentra a cargo***. López, Ojeda & Ríos, (2017) describe que el género femenino, otorga mayor importancia a determinadas acciones de RSE en comparación con el género masculino, lo que implica que para ellas el respeto a los derechos humanos y el compromiso de la empresa con la sociedad son aspectos de gran relevancia para considerarla socialmente responsable. Sin embargo, en este contexto cultural que es Riohacha, se presenta dificultad al considerar la participación en el desarrollo de la comunidad, ofrecer incentivos/estímulos a los empleados y buscar el desarrollo personal y mantener buenas relaciones con la comunidad.

Al igual que a López, Ojeda & Ríos, (2017), quien afirma que la participación activa y el desarrollo de la comunidad influye positivamente en la percepción del capital humano sobre el nivel de RSE en su artículo la responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano ha determinado que el nivel de RSE de acuerdo con la percepción de los empleados que la participación activa y desarrollo de la comunidad. presenta una media inferior al resto de las variables (3,32), además de obtener un nivel de relación o explicación entre las variables en la misma valoración (0,637): moderada.

El capital humano en una empresa es el que establece esa relación cercana con el cliente: como parte del grupo de interés, practica día a día los valores y cultura organizacional, complementando la visión sobre el nivel de responsabilidad social que tienen las organizaciones. Adicionalmente, el respeto al medio ambiente, ofrecer calidad laboral a los empleados, conducirse con ética en las relaciones con sus grupos de interés, respetar al consumidor y participar activamente con la comunidad son factores que influyen

positivamente en la percepción del capital humano sobre el nivel de RSE. (López, Ojeda, & Ríos, 2017)

RECOMENDACIONES

Objetivo específico 1: analizar las áreas de la responsabilidad social de la mujer en el contexto empresarial (RSE) del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Para resolver la debilidad hallada en los hoteles del Distrito de Riohacha, en el indicador de participación en el desarrollo de la comunidad se propone que las organizaciones participen y hagan sentir su presencia ante la comunidad, apoyando las iniciativas de los entes locales como cooperador en acciones encaminadas a generar desarrollo en las mismas.

La responsabilidad social empresarial debe incluir dentro de su compromiso voluntario e integral y a nivel externo a la comunidad contribuyendo de esta manera a la construcción del bien común, participando activamente en la definición e implementación de planes económicos de su región o de su país. (Cajiga, 2013).

Objetivo específico 2: identifica el cumplimiento de la práctica de RSE, (cadena de valor, relaciones con los trabajadores, relaciones con la comunidad) en el contexto empresarial liderado por mujeres en el Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Respecto a la debilidad presentada en el indicador de logística de la dimensión cadena de valor; se recomienda la documentación de entradas y salidas del servicio, ofrecer paquetes cómodos (promociones) y competitivos, teniendo en cuenta dentro de éstos a la población en condición de

vulnerabilidad. La dimensión económica externa de la RSE, implica la generación y distribución de bienes servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. (Cajiga, 2013).

En cuanto a la dimensión de relaciones con la comunidad, entre los indicadores que presentan debilidad; incentivos/estímulos y desarrollo personal; se recomienda la inclusión dentro de las políticas de la empresa al recurso humano como base principal de la actividad económica de la empresa, asignándoles y pagándoles salarios y prestaciones justas, además de propender por el desarrollo personal y profesional de sus empleados, de tal forma que se vuelvan competitivos y productivos a favor de la empresa, institucionalizar “premios al desempeño” tanto al empleado individualmente como a los equipos de trabajo, propiciar la participación activa en la toma de decisiones y garantizar la estabilidad y ascensos laborales.

La implementación de políticas de administración de recurso humano en las organizaciones donde el desarrollo personal e incentivos utilizados como estrategia de motivación y herramienta para la ejecución de las estrategia, produce mayor nivel de compromiso de los empleados. El trabajo organizacional depende del grado de reciprocidad percibido por ellas: en la medida en que el trabajo produce resultados esperados, tanto mayor será ese compromiso. (Chiavenato, 2011).

En las relaciones con la comunidad, en los indicadores de donaciones y patrocinios se recomienda establecer rubro en el presupuesto general que cubra las necesidades a la comunidad, asignar además la responsabilidad a una oficina que ejerza y de cumplimiento a las políticas sociales de la organización.

Para el caso de la dimensión de estrategias filantrópicas se recomienda: a) la inclusión en las políticas institucionales el factor de la RSE, en aras de institucionalizarla como eje transversal en cada uno de los procesos llevados a cabo para ofrecer y entregar servicios de calidad con un valor agregado que se verá representado económicamente tanto para la empresa como para los inversionistas, b) la creación de una oficina que se encargue de dar cumplimiento a las políticas sociales de la organización y c) la participación en cooperación con las entidades competentes locales en programas y proyectos sociales que cubra algunas necesidades básicas de la comunidad.

Las donaciones en materia de inversión social sin generar dependencia concebida como un instrumento de cooperación o financiamiento es un acto de solidaridad humana. En el caso de los premios y becas son apoyos temporales que permiten al individuo crecer socialmente; educado y formado integralmente (arte, deporte,..). Esta modalidad de cooperación se asume como un compromiso diferenciado en el quehacer social. (Méndez, 2003). Esta genera presencia formal y comprometida en la ejecución de programas y proyectos sociales. La operación de la relación empresa y sociedad no implica esfuerzo operativo, solo se requiere inversión social desde una Participación puntual donde se lleve a cabo un proceso de monitoreo y evaluación, concretado mediante un equipo que comparten responsabilidades y tiempo. (Guédez, 2006).

Objetivo específico 3: describir la toma de decisiones financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Dentro de la dimensión toma de decisiones, para la debilidad presentada en el indicador de dividendos exige la documentación de políticas claras sobre

distribución y pago de dividendos, además de la participación, juegos y análisis en la combinación adecuada que genere valor a la empresa y sus inversionistas. Una de las funciones de la actividad financiera y área de la toma de decisiones son las políticas de dividendos, las cuales representa un plan a seguir, buscando maximizar la riqueza de los propietarios y la adquisición de suficiente financiamiento. (Córdoba, 2011)

Es importante documentar y revisar continuamente dichas políticas, puesto que, este aspecto afecta positiva o negativamente a la empresa entre estas se tiene; las oportunidades de inversión disponible, las fuentes alternativas de capital, preferencias de accionistas por los ingresos actuales Vs. Los ingresos futuros, pero también podrían ser víctimas de menoscabo del capital, afectación a las utilidades, solvencia o acumulación excesiva de utilidades, restricciones contractuales (compromisos financieros; préstamos, contratos de arrendamientos, entre otros), restricciones internas (falta de capacidad de pago), consideraciones de los propietarios (el status fiscal de los propietarios, sus otras oportunidades de inversión y la disolución de los propietarios) y consideraciones del mercado. (Córdoba, 2011)

Objetivo específico 4: analizar los indicadores de la gestión financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Para fortalecer el indicador de endeudamiento de la dimensión de indicadores financieros, se recomienda la creación de un equipo financiero que realice los estudios, análisis y proyecciones óptimas para obtener las ganancias necesarias /o requeridas para aumentar el valor económico de la empresa y utilidades a sus inversionistas.

La sensibilización de los dueños y/o gerentes del gremio turístico y hotelero para que se formen en la gestión financiera y responsabilidad social

que les permita ser y lograr resultados significativos en torno a su empresa, los socios, empleados, proveedores y demás personas que intervenga en el proceso y desarrollo de la actividad económica, que amplíe su visión y logren posicionarse no solo local, nacional, sino internacionalmente, dinamizando el aspecto cultural y turístico en el Distrito, generando más empleos a miembros de familias vecinas, impulsando así el desarrollo del sector y apoyando al crecimiento y desarrollo económicos del Distrito de Riohacha.

Apoyo desde la organización a la formación de alto nivel a sus gerentes generales y jefes del área financiera, para ampliar gama de conocimiento financiero que les permita; controlar el costo de capital, analizar tasas de inversión (juegos financieros que abra campos a otros activos de inversión), adquirir habilidades para toma de decisiones de inversión y autofinanciación, establecer o documentar políticas de rotación y reposición, establecer la composición de activos fijo y activos corrientes que determine el punto de equilibrio de la máxima generación de valor de la empresa, entre otros de igual importancia del contexto financiero.

Cumplir con los estándares establecidos para la presentación de informes financieros a la Cámara de Comercio de La Guajira y realizar análisis de este tipo en empresas con por lo menos cinco (5) años de vigencia para poder observar mejor el comportamiento de la misma. Finalmente, dentro de las recomendaciones más importantes está el hecho de cubrir la necesidad de formación gerencial y financiera de los gerentes de los hoteles del Distrito de Riohacha, quedando ante el tapete, la creación de estrategias educativas desde el alma matear para promover la formación de gerencia financiera a nivel empresarial en el Distrito de Riohacha, en aras de cambiar y ampliar la visión empresarial local, en especial de la mujer y se logren análisis más reales y aterrizados de cada organización.

Las funciones de la gestión financiera se traducen en la maximización de riquezas de la empresa y accionistas si desligarse de áreas como el recurso

humano, hay que considerarlo como un elemento de vital importancia en este proceso de gestión, por lo que la satisfacción laboral, personal y humana por lo que se debe enfrentar el proceso de forma técnica pero humana y que se va a ver reflejada en la toma de decisiones y generar oportunidades de inversión para la organización. (Terraza, 2009), (Gitman & Zutter, 2012).

Objetivo específico 5: establecer la relación existente entre la responsabilidad social de la mujer y la gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

Teniendo en cuenta que la variable que explica la correlación entre las variables de RSE y gestión financiera son los indicadores financieros, se recomienda periódicamente realizar los cálculos y análisis respectivos que permita identificar, ajustar y controlar dichas variables buscando siempre mantener la combinación de los componentes adecuados respecto a los activos y pasivos corriente, de tal manera que, se logre obtener crecimiento económico tanto de la empresa como en los dividendos correspondientes a los socios o dueños del negocio.

Por lo anterior, se requieren incluir en sus procesos de gestión financiera, la práctica de RSE sin olvidar insertar a las partes interesadas. Todo contexto organizacional que incluye la práctica de la RSE como parte de la planeación estratégica dentro de su identidad institucional, contribuye significativamente a la rentabilidad, el crecimiento y considerando siempre a todos sus grupos de interés según (López, 2018).

Objetivo específico 6: proponer estrategias que permitan incursionar en las buenas prácticas de la RSE en el contexto empresarial del Distrito.

Dentro de los cambios estructurales, se propone: la creación de rubro en presupuesto general de la empresa, la estandarización de los procesos de entrada y salida del servicio y otros que se requieran para mantener controlado y se puedan mejorar continuamente. Adicionalmente se plantea la creación de una oficina gestora de RSE, la creación de una Ong gestora de RSE que genere desarrollo a la comunidad de la zona de influencia de la organización, un equipo auditor interno de RSE y comité de análisis y proyección financiera. Fundamentado en (Guédez, 2006).

Para mejorar el manejo y administración de dividendos y endeudamiento, se recomienda establecer políticas de cartera e inventario, de distribución y pago de dividendos, además de la creación del comité de análisis y proyección financiera, que no solo se encargará de atender estos dos indicadores, sino de todo el factor financiero de la empresa, esto con el fin de aumentar el valor económico de la empresa, la generación de utilidades para los dueños, socios o inversionistas. (Córdoba, 2011)

A pesar de la alta relación existente entre las variables en estudio, en la variable independiente existen un indicador en cada una de ellas que requiere especial atención que son dividendos y endeudamiento, para los cuales se recomienda establecer políticas de cartera e inventario, de distribución y pago de dividendos, además de la creación del comité de análisis y proyección financiera, que no solo se encargará de atender estos dos indicadores, sino de todo el factor financiero de la empresa, esto con el fin de aumentar el valor económico de la empresa, la generación de utilidades para los dueños, socios o inversionistas. Soportado teóricamente por (Guédez, 2006) y (Córdoba, 2011)

Finalmente, se referencia a Uribe, (2018) el cual establece guía por fases para la implementación de la RSE en una organización, la cual puede ser tomada como proceso guía en cualquier organización dedicada la actividad de

hotelería y otras que quieran entrar en este mundo donde producir dinero no solo es asunto de los inversionistas sino de todas las partes interesadas o stakeholder.

La propuesta establece tres grandes fases: iniciar la integración de la RSE, diseñar la estrategia y los asuntos de interés. Las actividades correspondientes a la *primera fase* son: determinar la dirección tras la integración de la RSE; formular visión, misión y valores; asignar la responsabilidad mediante la creación de un consejo de RSE; usar estándares internacionales como un punto de partida. En la *segunda fase* se deben identificar los asuntos estratégicos para ligarlos a las actividades de la cadena de valor y/o al ambiente externo; colaborar con los interesados y compañeros, usar su conocimiento e implementar la estrategia para comunicar y asignar responsabilidad a cada unidad de negocio.

La tercera fase se caracteriza por usar clasificaciones como una manera de medir el impacto de las iniciativas de RSE; limitar, pero no excluir las donaciones y patrocinios públicos; y beneficiarse de una forma voluntaria de la legislación en RSE siendo creativo e innovador. El procedimiento referenciado sugiere la importancia que tiene la RSE para la estrategia de la organización y cómo debe incorporarse en ésta para que realmente sea capaz de generar valor en el mediano y largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Rangel, M. L., Bazante Beltrán, Y. J., & Ojeda Yacumal, Y. V. (2016). Factores que inciden en la toma de decisiones financieras de las Pymes del sector construcción, Popayán, 2016. *Unilibre.edu.co*, 147 - 164.
- Acuña, M. O. (2019). Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras en Chile. *Redalyc*, 178 - 186.
- Aggarwal, N., & Singh, H. (2019). Women and wealth: financial proximity to business success. *Australasian Accounting, business and finance journal*, <https://ro.uow.edu.au/aabfj/vol13/iss2/5/>.
- Agudelo, R. K. (2016). Metodología CMR como estrategia filantrópica para la empresa huertas de oriente en Fomenque - Cundinamarca. Bogotá, Colombia.
- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social. *Scielo*, 8-10.
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2021). *Gov.co; Secretaría de integración social*. Obtenido de <https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/politicas-publicas/la-sdis-aporta-a-la-implementacion/politica-publica-enfoque-diferencial#>
- Alcaldía, R. d. (2016). *es.calameo.com*. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/006007064e0175789ec3a>
- Alonso, A. M., Rodríguez, G. M., Cortez, A. K., & Abreu, Q. J. (2010). La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero. *Redalyc*, <https://www.redalyc.org/pdf/395/39523160004.pdf>.
- Altos empresarios. (9 de Septiembre de 2020). *Altos empresarios*. Obtenido de <https://www.altosempresarios.com/noticias/indicadores-financieros-y-de-gestion>
- Alvarez, R. (2017). Gestión financiera e indicadores de gestión de la banca venezolana. *URBE*, 3.
- Amat, O., & Puig, X. (2012). Marco general de las finanzas corporativas. *Revista de Contabilidad y dirección*, <https://silo.tips/download/marco-general-de-las-finanzas-corporativas>.
- Anastasi, A., & Urbina, S. (1998). Test Psicológicos. *Prentice Hall*, 113.
- Antaclí, G. C. (2016). Los derechos y la responsabilidad social empresarial: dos conceptos complementarios. *Revista IDEIDES, UNTREF*, <http://revista-ideides.com/los-derechos-humanos-y-la-responsabilidad-social-empresaria-dos-conceptos-complementarios/>.

- Antelo, Y., & Robaina, D. (2015). Análisis de la responsabilidad social empresarial basado en un modelo de lógica difusa compensatoria. *Scielo*, 36(1), 58-59.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación; Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Avolio, B. E. (2017). Progreso y Evolución de la incursión de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. *CEPAL*, https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EJH-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA35&dq=la+mujer+empresarial&ots=_1jBzFDd0&sig=7dSBA9QjaQAbQ8N3S50v02CakQg#v=onepage&q&f=false.
- Barbacci, N. (2017). Efectos socioculturales del turismo en ciudades patrimoniales. *Alcance*, 3-4.
- Barragán Herrera, F. J. (2017). Políticas de dividendos. *Repositorio.comillas.edu.co*.
- Barrio Ramírez, J. R. (2017). *Análisis y rediseño del modelo de gestión financiera. Estudio de caso: Universidad de los Llanos*. Manizales, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- BBVA. (13 de Noviembre de 2015). *Comunicación*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/donaciones-y-sucesiones-la-donacion/>
- Belando Montoro, M. R. (2017). Aprendizaje a lo largo de la vida; conceptos y componentes. *RIEOEI*, 10 - 12.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson.
- Bernal, C. A. (2013). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.
- Bernal, D. D., & Amat, S. O. (2012). Anuarios de ratios financieros sectoriales en México para análisis comparativo empresarial. *Ra Ximhai*, 8, 271 - 286.
- Bernstein, L. A. (1996). *Análisis de estados financieros*. Barcelona - España: Barcelona José Manuel Sastre Vidal.
- Bonomie, M. E., & Añez, H. C. (2010). Estrategias de competitividad en el marco de la globalización. *Formación Gerencial*, 27-28.
- Bravo, L. D., & Florez, P. J. (2019). *Programa de incentivos no económicos en el sector del calzado mediante una alternativa tecnológica*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Brigham, E., & Houston, J. (2006). *Fundamentos de administración financiera*. México: Thomson Learning.
- Cáceres, C. C. (2019). *Dspace.epoch.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/11267/1/20T01226.pdf>

- Cajiga, C. J. (2013). El concepto de responsabilidad social empresarial. *CEMEFI*, 2-5.
- Calvo, G. F. (Julio de 2015). Los derechos humanos en las organizaciones: un enfoque jurídico. Las TIC y los derechos humanos de los trabajadores. Oviedo, España.
- Carroll, A. (1991). The Pyramid of corporate social responsibility: towards the moral management of organitational stakeholders. *Business Horizons*, 34, 38-39.
- Castañeda, S. (2021). Empleo. *UNAM; Biblioteca Jurídica Virtual*, 310 - 311.
- Castro, S. F., & García, R. J. (2016). Percepción del rol que desempeñan las mujeres en puestos directivos. *Repositorio.utadeo.edu.co*, <http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3785/Percepci%c3%b3n%20del%20rol%20que%20desempe%c3%b1an%20las%20mujeres%20en%20puestos%20directivos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Catácora, M. Q. (1 de diciembre de 2019). Responsabilidad social empresarial como estrategia de gestión competitiva. Juliaca, Perú. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2856/Maria_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Centro Nacional de Información de la Calidad. (2012). *QAEC*. Obtenido de https://www.aec.es/c/document_library/get_file?uuid=aea7ae71-6b3b-48f6-b6cc-9eed4d8b6bea&groupId=10128
- Cerda, H. (2000). *Los elementos de la investigación; cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Bogotá: El Buho.
- Chiavenato, A. (2011). *Administración de los recursos humanos; el capital humano de las organizaciones*. México: Mc Graw Hill.
- Christian, P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México: Mc Graw Hill.
- Cloy, B. P. (1996). The use financial accouting choice no support aggressive tax posicion. *Journal of accoting research*, 1, 23 - 43.
- Concepto. (20 de Octubre de 2021). *Enciclopedia concepto*. Obtenido de https://concepto.de/educacion-4/?__cf_chlaptcha_tk__=pmd_l0yNqYxeqRDo_JIUWZw5PhTdYXmRaYAXnQj2yqRu5Q-1634225410-0-gqNtZGzNAuWjcnBszQkR
- Contreras, T. F., Pedraza, O. J., & Mejía, R. X. (2012). La mujer y el liderazgo empresarial. *Scielo*, http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982012000100013.
- Córdoba, P. M. (2011). *Gestión financiera*. Colombia: Ecoe ediciones.

- Curzio, L. (1998). *Toma de decisiones; cuadernos de orientación metodológica*. México D.F.: DR Instituto federal .
- Distrito de Riohacha. (2017). Plan de Desarrollo 2017 - 2019. Riohacha, La Guajira, Colombia.
- docplayer. (1947). *docplayer.es*. Obtenido de <https://docplayer.es/10128804-Carta-internacional-americana-de-garantias-sociales-o-declaracion-de-los-derechos-sociales-del-trabajador.html>
- Dongil Callado, E., & Cano Vindel, A. (2014). *Desarrollo personal y bienestar*. España: S.E.A.S.
- Duque, O. C. (2013). Responsabilidad social empresarial; teorías, índices, estándares y certificaciones. *Scielo*, http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452013000200009.
- El Comercio. (23 de Junio de 2017). *Opinión*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/opinion/analisis-generacion-politica.html>
- encolombia. (2021). *encolombia.com*. Obtenido de <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emp-turisticos/centrocolombianoderesponsabilidad/>
- ESAN Programas académicos. (14 de Junio de 2016). *Conexionesan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/normas-y-certificaciones-de-responsabilidad-social/>
- Escuela de dirección Universidad de Piura. (2021). ¿Cómo tomar decisiones financieras en tiempos de crisis? *PAD Blog*, <https://blog.pad.edu/como-tomar-decisiones-financieras-en-tiempos-de-crisis>.
- Fajardo, O., & Gonzalez, S. (2018). *Gestión financiera empresarial*.
- Fernández, R. (2009). *Administración de la responsabilidad social corporativa*. España: Editorial Internacional Thompson Ediciones.
- Fernández, R. (2009). *Responsabilidad social corporativa*. San Vicente: Club Universitario.
- Ferrari, A. (6 de septiembre de 2018). *cuidandotudinero.com*. Obtenido de <https://www.cuidandotudinero.com/13145122/como-obtener-el-certificado-iso-9000>
- Flórez, M. (27 de Julio de 2020). *reddearboles.org*. Obtenido de <https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/444/TODAS/Antecedentes-de-la-responsabilidad-social-empresarial-una-larga-historia>
- Fonseca, S. C. (2013). Toma de decisión: ¿teoría racional o de racionalidad limitada? *Kalathos*, 1-13.

- Forética. (septiembre de 2017). *SGE - 21; Sistema de gestión ética y socialmente responsable*.
- Freeman, R. E. (2010). Stakeholder theory: the state of the art. *Cambridge / New York: Cambridge University Press*.
- FUNDEMÁS. (2014). *Fundemas.org*. Obtenido de <https://fundemas.org/noticias-y-publicaciones/noticias-de-socios/479-las-30-empresas-con-mayor-responsabilidad-social-en-centroamerica>
- Galindo, L. E., A. J., Villabón, O. G., Guerrero, G. R., & Macías. (2014). *ciencia.lasalle.edu.co*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2399&context=administracion_de_empresas
- Garay, U., & González, M. (2005). *Fundamentos de Finanzas con aplicaciones al mercado venezolano*. Caracas - Venezuela: Ediciones IESA.
- García, C. G., & Carrillo, B. M. (2016). *Indicadores de gestión*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- García, H. J. (28 de Septiembre de 2014). *UDGVIRTUAL*. Obtenido de <http://www.cop.es/colegiados/M-00451/tomadeciones.htm>
- García, J. A., Bedoya, L. J., & C., R. C. (2013). Modelo de Gestión Financiera integral para mipymes en Colombia. *Universidad de Antioquia*, 55, 190 - 194.
- García, M. J. (30 de abril de 2015). *Expansión*. Obtenido de <https://www.expansion.com/opinion/2015/04/30/5542095d268e3eaf228b456a.html>
- Gil, S. (1 de Julio de 2015). *Economipedia.com; haciendo fácil la economía*. Obtenido de El índice de empleo mide el nivel de desarrollo de una sociedad
- Giménez, G. B., & Gomez, R. J. (2013). <https://docplayer.es/>. Obtenido de <https://docplayer.es/68411086-La-responsabilidad-social-empresarial-como-estrategia-de-gestion-en-la-organizacion-pranha-s-a.html>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera*. México: Pearson.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. México: Pearson educación.
- Gobierno de México. (14 de Mayo de 2015). *Gobierno de México*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Gómez Bezares, F. (2012). Elementos de finanzas corporativa; inversión y financiación en la empresa. *Desclée de Brouwer, Bilbao*, 19 - 36.

- Gonzalez C3mbita, S. M. (2014). *La gesti3n financiera y el acceso al financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogot3*. Bogot3 D.C.: Universidad Nacional de Colombia.
- Grupo Exito. (22 de 12 de 2016). *www.grupoexito.com.co*. Recuperado el 05 de 2021, de <https://www.grupoexito.com.co/es/noticias-grupo-exito/viva-wajiira-del-grupo-exito-en-riohacha-es-el-primer-centro-comercial-en-la-region-caribe-con-certificacion-leed-gold-por-sus-altos-estandares-internacionales-en-construccion-sostenible>
- Guajardo, C. (2007). *Contabilidad para no contadores*. M3xico D.F.: Mc Graw Hill.
- Gu3dez, V. (2006). *3tica pr3ctica de la responsabilidad social empresarial*. Venezuela: Editorial planeta venezolana.
- Guillen, P. C., Arma, C. N., & Formoso, M. A. (2018). La inclusi3n laboral de la mujer en el crecimiento empresarial. *Scielo*, http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200128&script=sci_arttext&tlng=en.
- Guillen, V. O., S3nchez, C. M., & Begazo, d. B. (2020). *Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional; bajo el enfoque cuantitativo, variable categor3ca, escala ordinal y la estad3stica no param3trica*. Lima - Per3.
- Hena3 Ram3rez, J. F. (2013). *La responsabilidad social empresarial como estrategia de gesti3n en la organizaci3n Pranha S.A*. Manizales, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Henr3quez Larrarte, R., & Oreste Burgos, R. I. (2015). Implicaciones de una responsabilidad social empresarial sustentable. *Revista Gesti3n de las personas y tecnolog3*, 16 - 20.
- Hern3ndez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *metodolog3a de la investigaci3n*. Mexico D.F.: Mc Graw Hill.
- Hern3ndez Sampieri, R., Fern3ndez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodolog3a de la Investigaci3n*. M3xico D.F.: C Graw Hill Education.
- Hern3ndez, M. A. (2017). Toma de decisiones y administraci3n financiera. *Gesti3polis*, <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/03/la-toma-de-decisiones-financieras/>.
- Hern3ndez, R., Fern3ndez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodolog3a de la investigaci3n*. M3xico: Mc Graw Hill.
- ICOMOS. (1999). Carta internacional sobre turismo cultural; la gesti3n del turismo en los sitios con patrimonio significativo. *Icomos.org*, 1-6.
- ICONTEC. (2008). *Icontec*. Obtenido de <https://tienda.icontec.org/gp-responsabilidad-social-gtc180-2008.html>

- Isea, S. R. (2011). La empresa y los derechos humanos; cuadernos de la cátedra "la Caixa" de la responsabilidad social de la empresa y el gobierno corporativo. *IESE Bussines School No. 12*, www.iese.edu/es/files/cuaderno12_Final_.
- ISO. (2010). ISO: 26000; Guía de Responsabilidad Social. Guadalajara, México.
- ISO, U. . (20 de Octubre de 2012). Norma Internacional ISO 26000. España.
- Kim, B., Kim, S., & Kim, T. (2017). the selection and causal effects of work incentives on labor productivity: evidence from a two-stage randomized controlled trial in Malawi. *Columbia/SIPA*, 42, 65.
- Kosfeld, M., Neckermann, S., & Yang, X. (2017). The effects of financial and recognition incentives across work contexts: the role of meaning. *Economic inquiry*, 55(1), 237 - 247.
- La república. (18 de 06 de 2016). *hotel sostenible ambientalmente en La Guajira*. Recuperado el 2021, de <https://www.larepublica.co/consumo/primer-hotel-sostenible-ambientalmente-en-la-guajira-2390906>
- larepública.co. (31 de Mayo de 2019). *LR*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/sostenibilidad-mayo-2019/conozca-10-casos-de-exito-de-programas-responsables-en-colombia-2868771>
- Láscaris Comneno, C. (2021). Un concepto de educación. *Revista Española de Pedagogía*, 4.
- López Lara, M. C. (2018). *Responsabilidad social empresarial y su relación con el desempeño económico en las pymes de la ciudad de Valledupar, Colombia*. México: Universidad de Montemorelo.
- López, S. A., Ojeda, H. J., & Ríos, M. M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. *Revista de contabilidad Spanish Accounting Review*, <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/74767/1/4.pdf>.
- Martínez, N., & Brenner, L. &. (2015). *Red de participación institucional en las áreas naturales protegidas de la península de Baja California*. California: Región y Sociedad.
- Masaquiza Jiménez, T. I. (2020). *Responsabilidad social y gestión financiera de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento I en la ciudad de Ámbato*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Medina, G. A., & Severino, G. P. (2014). *ProQuest*. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1619351680/2E99CC3A85164E4EPQ/3?acco>
- Méndez Álvarez, C. E. (2013). Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación. *Researchgste.net*.

- Méndez, C. (2003). *Responsabilidad social de empresarios y empresas en Venezuela durante el siglo XXI*. Venezuela: Strategos Consultores.
- Mendoza, T. C., & Hernández, S. R. (2018). *Metodología de la Investigación; las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México D.F.: Mc Graw Hill Education.
- Mininterior. (2018). El enfoque diferencial y étnico en la política pública de víctimas del conflicto armado. Bogotá D.C., Colombia.
- Ministerio de Educación . (21 de octubre de 2021). *La educación es de todos*. *Mineducación Gov.co*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-231235.html?_noredirect=1
- Mora, C. C. (2011). La calidad del servicio y la satisfacción del consumidor. *Remark*, <https://www.redalyc.org/pdf/4717/471747525008.pdf>.
- Moreno, M. S., & Pacheco, H. M. (Julio de 2016). *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/309534102_Analisis_de_la_cadena_de_valor_de_una_empresa_mexicana_lider_en_la_industria_carnica
- Múnera, E. H. (2016). *Gestión financiera*. Medellín, Colombia: Uniremington.
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista venezolana de gerencia*, 14, 606 - 628.
- Niño, R. V. (2011). *Metodología de la investigación; diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ñaupas, & Mejía. (2013). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Editorial de la U.
- Ochoa, G., & Saldivar, R. (2012). *Administración financiera correlacionada con las NIF*. México: Mc Graw Hill.
- Ojeda, J. y. (2014). *Marco teórico de la responsabilidad social corporativa*. Guanajuato - México: Pearson.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2017). La Mujer en la gestión empresarial. Ginebra.
- Organización mundial de la salud. (19 de febrero de 2018). *OIT*. Obtenido de [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/millennium-development-goals-\(mdgs\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/millennium-development-goals-(mdgs))
- Ortiz, F. (2005). *Gerencia financiera y diagnóstico financiero*. Colombia : Mc Graw Hill.
- Osorio Gaviria, J. C. (25 de mayo de 2018). *asuntos: legales*. Obtenido de <https://www.asuntoslegales.com.co/consultorio/la-donacion-2731197>

- Osorio Mejía, L. C., & Medina Vásquez, M. A. (2019). *Análisis del Impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) en los resultados empresariales del Ingenio, Risaralda*. Pereira: Universidad Libre - Pereira.
- Pacheco, F. (2016). *Responsabilidad social empresarial*. Obtenido de <https://doi.org/10.29019/eidos.v0i1.39>.
- Páez, G. J. (2 de Marzo de 2012). *elmayorportaldegerencia.com*. Obtenido de <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Publicaciones/%5BPD%5D%20Publicaciones%20-%20Metodologia%20para%20una%20toma%20de%20decisiones%20efectiva.pdfAcostA-RAngel,etal>.
- Paredes, C. J. (2017). Planificación financiera ante la perspectiva organizacional en las empresas cementeras del Estado de Zulia - Venezuela. *Económicas CUC*, <http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.38.1.05>.
- Parraga, F. S., Pinargote, V. N., García, Á. C., & Zamora, S. J. (21 de Abril de 2021). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_arttext
- Paz Mercano, A., Sánchez Gonzalez, J., & Sánchez Valbuena, I. (2017). *Responsabilidad social: compromiso compartido en las comunidades; gestión de las empresas mixtas petroleras venezolanas*. Riohacha - Colombia: Universidad de La Guajira.
- Paz Mercano, A., Sánchez Gonzalez, J., & Socarrás, M. (2017). *Responsabilidad social, un compromiso de todos*. Riohacha, La Guajira, Colombia: Universidad de La Guajira.
- Paz Sinde, c. (2017). *La responsabilidad social empresarial en el ámbito de la toma de decisiones gerenciales para la industria alimentaria en Venezuela*. Búrbula, Valencia, Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Pedraja, R. L., Rodríguez, P. E., & Delgado, A. M. (2017). La relación entre gestión financiera y la calidad en las instituciones de educación superior. *Interciencia*, <https://www.redalyc.org/journal/339/33949912008/html/>.
- Peña Miranda, D. D. (2018). *La práctica de la responsabilidad social empresarial en el sector turístico. Estudio de casos en empresas turísticas hoteleras de la ciudad de Santa Marta, Colombia*. Málaga - España: UMA editorial.
- Peña, D., & Serra, A. (2012). *Responsabilidad social empresarial en el sector turístico. Estudio de caso en empresas de alojamiento de la ciudad de anta Marta, Colombia*. . 21(6), 1456 - 1480: Estudios y perspectivas en turismo.
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Scielo*, 1 - 17.

- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad Social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Scielo*, 3-4.
- Piedrahita, S. N. (Noviembre de 2014). *epository.unimilitar.edu.co*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13222/ENSAYO%20RSE%20SEMINARIO%20DE%20GRADO%2015-11-2014.pdf;jsessionid=30A3058EF37798626041BFF723FF9A1F?sequence=2>
- Pinacho, V., & Judith, A. (2015). *Impacto de la gestión financiera en la rentabilidad empresarial*. Catamarca, Argentina: Universidad Nacional de Catamarca (UNCA).
- Pino Pinochet, P., Ponce Donoso, M., Avilés Palacios, C., & Vallejo Barra, O. (2015). Productivity improvement in a Sawwoodmill using salary incentive. *Maderas. Ciencia y Tecnología*, 17(1), 117 - 128.
- Porter, M. E. (2011). *Ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Editorial Diana.
- Prieto Hurtado, C. A. (2010). *Análisis Financiero*. Bogotá, D.C.: Fundación para la educación superior san matero.
- Prosperidad social. (2021). *Gov.co*. Obtenido de <https://prosperidadsocial.gov.co/>
- Quivy, R., & Campenhoudt, L. V. (2007). *Manual de investigación en ciencias sociales*. . México D.F.: Limuas .
- Regent, P. (2012). Dirigir: ¿intuición o método? *IEEM*, 82 - 87.
- Restrepo, E. (2011). *ecaths.com*. Obtenido de <http://www.tecnicasetnograficas.ecaths.com/textos/>
- Ríos, R. R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. España: eumed.net.
- Riquelme, M. (13 de Octubre de 2020). *Web y empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
- Rivas Humaní, B. E. (2015). *El presupuesto y la gestión financiera en la institución educativa No 6065 "perú Inglaterra"*. La Molina, Perú: Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle".
- Rosillón, N., & Alejandro, M. (2012). Análisis financiero una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Cerencia*, 14, 606 - 628.
- Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*. Caracas - Venezuela: Episteme.
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Santiago de Surco, Perú: Universidad Ricardo Palma.

- Santandreu, E., & Santandreu, P. (2000). *Manual de Finanzas*. España.
- Santos, S. G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF - 36 en mujeres con lupus, puebla*. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Says, A. (10 de Octubre de 2016). *Muchos ingresos pasivos*.
- Servicio Nacional de Turismo - SENATUR. (2014). *indap.gob.cl*. Obtenido de <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>
- Tamayo, & Tamayo. (2014). *El proceso de la investigación científica*. México D.F.: Limus Noriega editores.
- Terraza, P. R. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización perspectiva. *Redalyc.org*, 1 - 20.
- Uribe Macías, M. E. (2018). Responsabilidad social empresarial y el enfoque estratégico de la organización: evidencia empírica de dos sectores. *Revista.udenar.edu.co*, 27.
- Uztcátegui Sánchez, C. d., & Solano Solano, J. A. (2015). *Acceso de la mujer a cargos gerenciales en instituciones bancarias de la provincia de el oro*. Machala, Ecuador: Universidad Técnica de Machala.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). *Fundamentos de administración financiera*. México: Pearson educación.
- Velásco, V. T. (2017). *La cadena de valor como herramienta de gestión empresarial en el sector de consumo masivo en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Vélez Romero, X., & Cano Lara, E. (2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. *Revista científica dominio de las ciencias*, 117 - 126.
- Vera, M. (2009). *Planificación financiera y acceso al financiamiento en pequeñas y medianas empresas manufactureras*. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Verdezoto Reinoso, M., Guanuche, R. R., & Soto Gonzalez, C. (2018). Fundamentos de la gestión financiera. En M. Fajardo Ortiz, & C. Soto Gonzalez, *Gestión financiera empresarial* (págs. 101 - 102). Machala, Ecuador: Edicione UTMACH.
- Vergíu, C. J. (2013). La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicio. *Industrial Data; Revista de Investigación*, <https://www.redalyc.org/pdf/816/81629469003.pdf>.
- Wild, J., Subramanyam, K., & Halsey, R. (2007). *Análisis de estados financieros*. México: Mc Gaw Hill.

XDOCS. (6 de Noviembre de 2021). *XDOCS*. Obtenido de <https://xdocs.pl/doc/antecedentes-historicos-de-la-rse-6nw5695z7en1>

ANEXOS

ANEXO A Instrumento de la investigación: “Responsabilidad Social de la Mujer y Gestión Financiera en el Contexto Empresarial del Distrito de Riohacha”

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO ESPECIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN JUICIO DE EXPERTO

KENELMA LORENA MENDOZA GUZMAN

**Director
Noralbis Cardeño
Doctor en Ciencias Gerenciales**

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN FINANZAS
RIOHACHA, JUNIO DE 2020

Riohacha, 1 de Julio de 2020

Doctor (a)
JAIRO SALCEDO DÁVILA
Docente Uniguajira

Cordial saludo:

Por medio de la presente solicito su valiosa colaboración para la revisión y juicio como experto en relación con el cuestionario que está dirigido a recolectar información sobre: **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO ESPECIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**

El juicio emitido está dirigido a establecer si el instrumento cumple con los parámetros y exigencias requeridas para el desarrollo adecuado del cumplimiento del objetivo general que se persigue con el mismo, así como los elementos necesarios para nuestro contexto.

Se ha procedido a construir un instrumento para facilitar la recolección de información útil y confiable, sobre el proceso de validación del contenido con criterios claros, por lo cual se agradece su colaboración.

Agradezco de antemano la atención prestada,

Atentamente,

KENELMA LORENA MENDOZA GUZMAN
Participante, Maestría en Finanzas

I. IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombre y Apellido:	JAIRO MANUEL SALCEDO DÁVILA
Institución donde trabaja:	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
Título de Pre-Grado:	INGENIERO INDUSTRIAL
Institución donde lo obtuvo:	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA - RIOHACHA
Título de Maestría:	MAGISTER EN DIRECCIÓN UNIVERSITARIA
Institución donde lo obtuvo:	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - BOGOTÁ
Título de Doctorado:	DOCTOR EN CIENCIAS GERENCIALES
Institución donde lo obtuvo:	UNIV. RAFAEL BELLOSO CHACÍN – URBE – V/ZLA

II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social de la mujer y Gestión Financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Objetivo general

Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha

3.2. Objetivos específicos

1. Analizar las áreas de responsabilidad social de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.

2. Identificar en qué nivel de práctica de RSE se encuentra el contexto empresarial liderado por mujeres en el Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.
3. Describir la toma de decisiones financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.
4. Analizar los indicadores de la gestión financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.
5. Establecer la relación existente entre la responsabilidad social de la mujer y la gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha.
6. Proponer estrategias que permitan incursionar en las buenas prácticas de la RSE en el contexto empresarial del Distrito.

• IV. SISTEMA DE VARIABLES

Las variables de este estudio se refieren a la responsabilidad social empresarial y la gestión financiera.

Responsabilidad social (RSU): Alonso & Almeida; 2010, define la RSE como el compromiso por decisión propia que asume la empresa y su (s) propietarios dar cumplimiento al objeto principal de la organización tanto en el contexto interno y externo, teniendo en cuenta las expectativas de todos sus partes interesadas en el aspecto económico, social y ambiental, dando el valor que se merecen y retribuyendo lo que corresponde a las personas, las comunidades y la construcción del bien común por la explotación y/o aprovechamiento de mismos como justicia social.

Gestión financiera: Van Wachowez; 2010, señala que la gestión financiera, es el área de las finanzas dedicada a la adquisición, el financiamiento y la administración de los recursos que posee la empresa incluyendo elementos tales como: el Capital de Trabajo, las inversiones y el financiamiento a largo

plazo, medidos con los indicadores de control: liquidez, solvencia y resultados operacionales. Pedraja, Rejas & Rodríguez Ponce; 2015.

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Paradigma: positivista

Enfoque: cuantitativo (positivista)

Tipo de investigación: aplicada, explicativa, transversal, correlacional

Diseño: no experimental, de campo

Técnica: encuesta

Instrumento: Cuestionario, diseñado en escala de Likert, conformado por setenta (70) afirmaciones (ítems), cuyas respuestas corresponde a cinco alternativas:

5.- siempre,

4.- casi siempre,

3.-algunas veces.

2.- casi nunca,

1.- nunca.

Población: Para este estudio la población está compuesta por gerentes mujeres de hoteles del distrito.

Cuadro 1. Operacionalización de la variable

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTIÓN FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO ESPECIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA					
OBJETIVO GENERAL	Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES		
1. Analizar las áreas de la responsabilidad social de la mujer en el contexto empresarial (RSE) del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha	RESPONSABILIDAD SOCIAL	Áreas de la Responsabilidad social en el contexto empresarial. ISO 26000; 2012, Ojeda & Lira; 2014, López, Ojeda & Manriquez; 2017 y Martinez; 2015. Isea: 2011, Calvo; 2015	Gobernanza organizacional		
			Derechos humanos		
2. Identifica el cumplimiento de la práctica de RSE, (cadena de valor, relaciones con los trabajadores, relaciones con la comunidad) en el contexto empresarial liderado por mujeres en el Distrito especial turístico y cultural de Riohacha		Cadena de Valor. Moreno y Pacheco; 2016 y Vergiú; 2013.	Prácticas laborales		
			Medio ambiente		
		Prácticas justas de operación			
		Asuntos de consumidores			
		Participación en el desarrollo de la comunidad			
		Logística.			
		Servicios			
		Mercadotecnia y Ventas.			
Relaciones con los Trabajadores. Chiavenato; 2011.	Posventa.				
	Desarrollo tecnológico.				
Relaciones con la Comunidad. Méndez; 2003 citado por Paz, Sánchez y Sánchez; 2017.	Compras y abastecimiento.				
	Compensaciones salariales.				
Estrategias Filantrópicas. Macías; 2014 citado por Agudelo 2016, Añez y Bonomie; 2010, ICOMOS; 1976 citado por Barbacci; 2017 y Restrepo, et. al; 2014.	Incentivos / estímulos.				
	Desarrollo personal.				
	Gestión compartida.				
	Donaciones.				
3. Describir la toma de decisiones financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha	GESTION FINANCIERA	Toma de decisiones financieras; Córdoba; 2012 - 2011 y Amat, O. & Puig, X; 2013, Múnera; 2015 y Barragán & Garayalde; 2017	Patrocinio.		
			Educación.		
		4. Analizar los indicadores de la gestión financiera de la mujer en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha	Indicadores financieros; Bernal-Dominguez & Amat-Salas (2012), Van y Wachowicz; 2010 y Córdoba, 2012 - 2011.	Generación de empleo	
				Turismo cultural.	
			5. Establecer la relación existente entre la responsabilidad social de la mujer y la gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha	Estos objetivos se alcanzarán a través de los resultados de la presente investigación	Población diferencial.
					Inversión
6. Proponer estrategias que permitan incursionar en las buenas prácticas de la RSE en el contexto empresarial del distrito.		Financiamiento			
		Dividendos			
		Liquidez			
		Endeudamiento			
		Rentabilidad			
		Gestión			

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Objetivo: Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha

Variable: Responsabilidad Social

Dimensión: Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial

Indicadores	Items	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Redacción	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	P	NP
	10. La empresa cuenta con programas de cuidado ambiental que mitigue el impacto que genera la empresa con el ejercicio diario de su actividad económica.										
Practicas justas de operación. Consiste en el comportamiento ético de una empresa en todas los procesos internos y externos que lleva a cabo con sus grupos de interés, destacándose el cumplimiento de las leyes en torno la seguridad y salud de los trabajadores, la libertad de asociación y el respeto a sus respectivos representantes. ISO 26000; 2012, Ojeda & Lira; 2014, López, Ojeda & Manriquez; 2017	11. La empresa cumple las leyes de seguridad y Salud en el trabajo.										
	12. La empresa cumple con las leyes que protegen la libertad de asociación de los trabajadores.										
	13. La empresa respeta a los representantes de los trabajadores en cada una de sus acciones sindicales u organizacionales.										
Asuntos de consumidores. Responsabilidad que tiene la empresa con los clientes de atender sus necesidades y cumplir sus expectativas, manteniéndolos informados sobre la utilización justa del servicio, de los resultados de mercadeo de los servicios que ofrece, educándolos y generando toma de conciencia en los mismos.	14. La empresa realiza estudios de percepción del cliente en buscando mejorar el servicio ofrecido.										
	15. Le brinda información precisa a los clientes acerca del servicio con el fin de atender sus necesidades y cumplir con sus expectativas.										
	16. La empresa informa a sus clientes los resultados de los estudios de mercado, de los servicios que ofrece.										
	17. Se sensibiliza y genera conciencia a nuestros clientes en el consumo del servicio.										
Participación en el desarrollo de la comunidad. Se refiere a cada una de las acciones encaminadas a la generación de desarrollo de la comunidad, integrando la responsabilidad social con la comunidad. Se destaca que las actividades filantrópicas no consiguen este objetivo por lo que es importante tener en cuenta elementos tales como: organizaciones comunitarias, infraestructuras físicas en áreas de educación, salud y deportivo, programas sociales, etc., que generen impactos significativos.	18. La entidad apoya las organizaciones comunitarias en la zona de operación.										
	19. La empresa ha invertido en infraestructura física, beneficiando a los miembros de la comunidad en el sector salud.										
	20. La empresa ha invertido en infraestructura física, beneficiando a los miembros de la comunidad en el sector educación.										

Objetivo: Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha

Variable: Responsabilidad Social

Dimensión: Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial

Indicadores	Items	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Redacción	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	P	NP

Objetivo: Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha

Variable: Responsabilidad Social

Dimensión: Niveles de cumplimiento de la responsabilidad Social de la mujer en el contexto Empresarial

Indicadores	Items	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Redacción	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	P	NP

Logística. Logística. Las de entrada hacen referencia a la administración de todas las actividades desarrolladas para la recepción, compra, almacenamiento y distribución de todo lo requerido para que en este caso como son los hoteles se pueda ofrecer el servicio a bajos costos y se genere valor al servicio y las salidas corresponde a las actividades comprendidas desde el momento en que se dispone de toda la logística para llevar a cabo la atención, entrega o venta y la posventa, es decir, hasta llevarla al mercado para el uso de un servicio de calidad. Moreno y Pacheco; 2016 y Vergiú; 2013.

21. Se posee documentados los procesos de entrada y salida del servicio, con el fin de ofrecerlo con calidad.

22. Ofrece servicios a bajo costo lo cual genera valor ante la competencia.

Servicios. Se refiere a cada una de las acciones que agrega valor en torno a la atención diferenciada del cliente, generando calidad en el servicio prestado, creando ventaja competitiva. Dentro del proceso de la cadena de valor este indicador se evidencia con la concepción del servicio que se ofrece y finaliza cuando se presenta contacto entre la empresa y sus clientes durante y post la venta del servicio. Velásco; 2017 y moreno y Pacheco; 2016.

23. La organización realiza acciones que agregan valor en torno a la atención diferenciada del cliente, generando calidad en el servicio prestado.

24. El servicio que ofrece finaliza cuando se presenta contacto entre la empresa y sus clientes durante la post-venta.

Mercadotecnia y Ventas. Consiste en el desarrollo de acciones tendientes a dar a conocer el servicio y efectuar los procesos de intercambio con el mercado, comprende aspectos como

25. La empresa usa tecnologías de la información y las comunicaciones, para dar a conocer el producto o servicio a nivel local, nacional e internacional.

Objetivo: Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha

Variable: Responsabilidad Social

Dimensión: Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial

Indicadores	Items	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Redacción	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	P	NP
publicidad, promociones, investigación de mercado y venta. Moreno y Pacheco; 2016 y Vergiú; 2013.	26. Como estrategia de ventas, la empresa ofrece promociones atractivas a sus clientes.										
	27. La empresa tiene como herramienta de retroalimentación del servicio, con los grupos de interés el sistema de peticiones, quejas y reclamos (PQR).										
Posventa. Estas actividades permiten la retroalimentación adecuada para tener conocimiento del estado del servicio y satisfacción de sus clientes. Moreno y Pacheco; 2016 y Vergiú; 2013.	28. La organización realiza actividades que permiten la retroalimentación adecuada, para tener conocimiento del estado del servicio										
	29. La empresa adquiere tecnología de acuerdo a su capacidad financiera										
Desarrollo tecnológico. está referido a los niveles de investigación y desarrollo de la tecnología que en la prestación del servicio y el nivel de esta tecnología que la empresa que obtendrá de acuerdo a su capacidad financiera. Moreno y Pacheco; 2016 y Vergiú; 2013.	30. La empresa realiza la adquisición y dotación de nuevas tecnologías que mejoren los procesos en los servicios ofrecidos a sus clientes.										
	31. Los proveedores garantizan calidad, y precio de sus insumos y materia prima.										
Compras y abastecimiento. Éste se encuentra representado por la garantía que a la empresa dan sus proveedores de insumos y materia prima. Es fundamental que en esta cadena de valor los suministradores sean integrados como elementos fundamentales que puedan garantizar calidad, oportunidad, precios y servicios a la empresa. Moreno y Pacheco; 2016 y Vergiú; 2013.	32. Los proveedores garantizan la oportunidad en la entrega del servicio										
	33. El pago que la empresa entrega al empleado, está acorde con la función del cargo y los servicios prestados.										
Compensaciones salariales. Representan los "pagos" de cada trabajador por su trabajo, esfuerzo, dedicación, puntualidad, tenacidad, esmero, reconocimientos a la organización, etcétera, siendo el salario el elemento más importante, el cual se entiende como la remuneración monetaria o pago que el empleador entrega al empleado en función del	34. La remuneración que recibe el empleado, se establece de acuerdo al trabajo, esfuerzo, y dedicación (horas).										

Objetivo: Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha											
Variable: Responsabilidad Social											
Dimensión: Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial											
Indicadores	Items	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Redacción	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	P	NP
Educación. Acciones encaminadas a influir positivamente en la comunidad con el apoyo de recursos financieros o con el tiempo del recurso hu proyectos de generación de empleo e ingresos con créditos a bajo costo con perfil de género.mano. Macías; 2014 citado por Agudelo 2016.	43. La entidad apoya con recursos financieros a los jóvenes de la comunidad con becas educativas.										
Generación de empleo. Apoyo por parte de la empresa procurando dar solución a problemas de desempleo con el financiamiento de negocios locales relacionadas o no con la organización contribuyendo con el bienestar económico y social de las comunidades vecinas. Añez y Bonomie; 2010.	44. La empresa apoya proyectos de generación de empleo e ingresos con créditos a bajo costo.										
	45. La empresa apoya proyectos de generación de empleo e ingresos con créditos a bajo costo con perfil de género.										
Turismo cultural. Tiene como objetivo principal el descubrimiento de monumentos y sitios, se considera además que las tradiciones, usos y costumbres de un pueblo, así como su folklore y artesanías forman parte del patrimonio intangible de una localidad. ICOMOS; 1976 citado por Barbacci; 2017.	46. La empresa apoya proyectos que fortalecen el desarrollo turístico cultural del Distrito de Riohacha										
Población diferencial. Características de una población de acuerdo a las condiciones de vida de una sociedad o una comunidad en particular que la distinguen en materia de estructura social, política y económica. Entre los cuales se encuentran grupos minoritarios como lo son la población indígena, afrodescendientes, y demás en estado de vulnerabilidad como las madres cabeza de hogar, inmigrantes, etc. Restrepo, et. al; 2014.	47. La entidad apoya proyectos dirigidos a población vulnerable en extrema pobreza, madres cabeza de familia, inmigrantes, etc.										
	48. La empresa apoya proyectos que busca la erradicación del hambre en la población infantil de la etnia wayuu del Distrito.										
Objetivo: Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha											
Variable: Gestión Financiera											
Dimensión: Toma de Decisiones.											

Objetivo: Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha											
Variable: Responsabilidad Social											
Dimensión: Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial											
Indicadores	Items	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Redacción	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	P	NP
Objetivo: Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha											
Variable: Gestión Financiera											
Dimensión: Indicadores de gestión.											
Indicadores	Items	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Redacción	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	P	NP
Liquidez. Mide la capacidad que tienen las empresas para cancelar las obligaciones de corto plazo y determinar el grado de dificultad que presenta la empresa para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivos sus activos corrientes, en menos de un año. Hurtado; 2010	60. La empresa puede convertir a efectivo, los activos corrientes en un tiempo menor a un año.										
	61. La empresa paga sus obligaciones a corto plazo de forma oportuna.										
	62. La empresa tiene capacidad de pago de pasivos corrientes a corto plazo.										
Endeudamiento. Miden el grado y la forma en que participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa y se determina el riesgo que corren acreedores y dueños y la conveniencia o no de endeudamiento a corto y largo plazo para la empresa. Hurtado; 2010, Bernal-Dominguez & Amat-Salas (2012), Van y Wachowicz; 2010 y Córdoba, 2012.	63. La empresa mide el grado de participación de acreedores dentro del financiamiento de la misma.										
	64. La empresa determina el riesgo que corren los acreedores y dueños con deudas a corto y largo plazo.										
Rentabilidad. Mide la capacidad que la empresa tiene para obtener beneficios, además de la efectividad para controlar los costos y gastos y de esta manera convertir las ventas en utilidades. Hurtado; 2010 y Córdoba; 2012.	65. La empresa tiene la capacidad de generar beneficios económicos, para la empresa y sus propietarios.										
	66. La empresa controla los costos y gastos para obtener utilidades.										
	67. La empresa realiza estudios de costos con el fin de establecer estrategias que incrementa las utilidades.										
Gestión. Demuestra la eficiencia con las que se están utilizando los activos para la generación de las ventas. Este indicador mide la rapidez en que	68. La entidad mantiene ciclos cortos de rotación de cartera, permitiéndole mantener buenos niveles de liquidez.										

Objetivo: Analizar la responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha											
Variable: Responsabilidad Social											
Dimensión: Áreas de la responsabilidad social en el contexto empresarial											
Indicadores	Items	Objetivo		Variable		Dimensión		Indicador		Redacción	
		P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	P	NP
las cuentas por cobrar y los inventarios pueden efectivizarse. Llamado también indicadores de rotación, partiendo del principio que los activos deben contribuir al logro del objetivo financiero principal que es la maximización del valor económico de la empresa. La Rotación de los activos está enfocado a activos fijos, inventarios y cartera.	69. La entidad mantiene ciclos cortos de rotación de inventario aumentando sus activos.										
	70. Los indicadores de rotación de la empresa muestran la maximización del valor económico de la empresa.										

P. Pertinente
NP. No pertinente

JUICIO DEL EXPERTO

Apreciado señor, agradezco su colaboración en el análisis de los ítems del cuestionario, marcando con una X el casillero que usted crea conveniente de acuerdo con su criterio y experiencia profesional. Para cada ítem se considera la siguiente escala: 5.- siempre, 4.- casi siempre, 3.-algunas veces. 2.- casi nunca, 1.- nunca

Afirmaciones	5	4	3	2	1
1. La transparencia hace parte de los valores corporativos de la organización.					
2. La empresa cumple legalmente con toda la normatividad vigente.					
3. La igualdad de oportunidades laborales hace parte de los valores de la empresa.					
4. La empresa promueve a través de capacitaciones el respeto a la dignidad humana entre sus empleados.					

5. La empresa apoya a la población discapacitada través de la vinculación laboral					
6. La empresa se rige por el código del trabajo en Colombia.					
7. La organización ofrece a sus trabajadores, las condiciones adecuadas del puesto de trabajo					
8. La entidad posee políticas ambientales que buscan la preservación y cuidado del medio ambiente.					
9. La empresa cumple con las leyes nacionales e internacionales en materia ambiental.					
10. La empresa cuenta con programas de cuidado ambiental que mitigue el impacto que genera la empresa con el ejercicio diario de su actividad económica.					
11. La empresa cumple las leyes de seguridad y Salud en el trabajo.					
12. La empresa cumple con las leyes que protegen la libertad de asociación de los trabajadores.					
13. La empresa respeta a los representantes de los trabajadores en cada una de sus acciones sindicales u organizacionales.					
14. La empresa realiza estudios de percepción del cliente en buscando mejorar el servicio ofrecido.					
15. Les brinda información precisa a los clientes acerca del servicio con el fin de atender sus necesidades y cumplir con sus expectativas.					
16. La empresa informa a sus clientes los resultados de los estudios de mercado, de los servicios que ofrece.					
17. Se sensibiliza y genera conciencia a nuestros clientes en el consumo del servicio.					
18. La entidad apoya la organizaciones comunitarias en la zona de operación.					
19. La empresa ha invertido en infraestructura física, beneficiando a los miembros de la comunidad en el sector salud.					
20. La empresa ha invertido en infraestructura física, beneficiando a los miembros de la comunidad en el sector educación.					
21. Se posee documentados los procesos de entrada y salida del servicio, con el fin de ofrecerlo con calidad.					
22. Ofrece servicios a bajo costo lo cual genera valor ante la competencia.					

23. La organización realiza acciones que agregan valor en torno a la atención diferenciada del cliente, generando calidad en el servicio prestado.					
24. El servicio que ofrece finaliza cuando se presenta contacto entre la empresa y sus clientes durante la post-venta.					
25. La empresa usa tecnologías de la información y las comunicaciones, para dar a conocer el producto o servicio a nivel local, nacional e internacional.					
26. Como estrategia de ventas, la empresa ofrece promociones atractivas a sus clientes.					
27. La empresa tiene como herramienta de retroalimentación del servicio, con los grupos de interés el sistema de peticiones, quejas y reclamos (PQR).					
28. La organización realiza actividades que permiten la retroalimentación adecuada, para tener conocimiento del estado del servicio					
29. La empresa adquiere tecnología de acuerdo a su capacidad financiera					
30. La empresa realiza la adquisición y dotación de nuevas tecnologías que mejoren los procesos en los servicios ofrecidos a sus clientes.					
31. Los proveedores garantizan calidad, y precio de sus insumos y materia prima.					
32. Los proveedores garantizan la oportunidad en la entrega del servicio					
33. El pago que la empresa entrega al empleado, está acorde con la función del cargo y los servicios prestados.					
34. La remuneración que recibe el empleado, se establece de acuerdo al trabajo, esfuerzo, y dedicación (horas).					
35. La empresa tiene programas de mejora y/o adquisición de vivienda como beneficios sociales de sus empleados.					
36. La empresa brinda reconocimientos económicos y/o en especie por el nivel de desempeño a sus empleados.					
37. La entidad apoya con programas de capacitación el desarrollo personal de sus empleados.					
38. La entidad apoya con asesorías y orientación a sus trabajadores buscando mejorar su desempeño.					
39. Se han realizado alianzas y/o convenios con ONG´s para la ejecución de programas y proyectos que benefician a la comunidad de la zona de operación de la empresa.					

40. La empresa durante la época de la pandemia ha brindado auxilio en especie (alimentos), para suplir necesidades de la comunidad.					
41. La empresa durante la época de la pandemia ha brindado auxilio en especie para suplir necesidades de salud de la comunidad.					
42. La empresa ha realizado aportes económicos para financiamientos de actividades culturales y deportivas desarrolladas por la comunidad en busca del bien común.					
43. La entidad apoya con recursos financieros a los jóvenes de la comunidad con becas educativas.					
44. La empresa apoya proyectos de generación de empleo e ingresos con créditos a bajo costo.					
45. La empresa apoya proyectos de generación de empleo e ingresos con créditos a bajo costo con perfil de género.					
46. La empresa apoya proyectos que fortalecen el desarrollo turístico cultural del Distrito de Riohacha					
47. La entidad apoya proyectos dirigidos a población vulnerable en extrema pobreza, madres cabeza de familia, inmigrantes, etc.					
48. La empresa apoya proyectos que busca la erradicación del hambre en la población infantil de la etnia wayuu del Distrito.					
49. La empresa cuenta con políticas claras de rotación de cartera.					
50. La empresa tiene establecida políticas de inventario.					
51. La empresa mantiene una composición de activos fijos y corrientes, que generan valor económico a los accionistas.					
52. El volumen de ventas de la empresa aumenta progresivamente cada año.					
53. La empresa gestiona fondos para la inversión de activos fijos y corrientes.					
54. La empresa controla el costo de capital, según los recursos financiados por proveedores, financieros, no financieros.					
55. La empresa analiza en cada una de sus inversiones, la tasa mínima de retorno.					
56. La empresa cuenta con políticas de distribución y pago de dividendos.					

57. La empresa tiene políticas que constituyen una decisión de inversión o autofinanciación, y servirá para decidir cuál es la mejor maniobra que cubre las expectativas a corto y largo plazo de los inversionistas.					
58. La empresa cumple con la distribución de dividendos a sus accionistas o propietarios. según las políticas establecidas.					
59. La empresa incluye dentro de su planificación financiera la distribución de dividendos.					
60. La empresa puede convertir a efectivo, los activos corrientes en un tiempo menor a un año.					
61. La empresa paga sus obligaciones a corto plazo de forma oportuna.					
62. La empresa tiene capacidad de pago de pasivos corrientes a corto plazo.					
63. La empresa mide el grado de participación de acreedores dentro del financiamiento de la misma.					
64. La empresa determina el riesgo que corren los acreedores y dueños con deudas a corto y largo plazo.					
65. La empresa tiene la capacidad de generar beneficios económicos, para la empresa y sus propietarios.					
66. La empresa controla los costos y gastos para obtener utilidades.					
67. La empresa realiza estudios de costos con el fin de establecer estrategias que incrementa las utilidades.					
68. La entidad mantiene ciclos cortos de rotación de cartera, permitiéndole mantener buenos niveles de liquidez.					
69. La entidad mantiene ciclos cortos de rotación de inventario aumentando sus activos.					
70. Los indicadores de rotación de la empresa muestran la maximización del valor económico de la empresa.					

CONSTANCIA

Yo, _____, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 17.805.759 de Riohacha, hago constar que realicé el juicio como experto del cuestionario diseñado por el (la) maestrante KENELMA LORENA MENDOZA GUZMÁN, correspondiente a la investigación titulada: **“RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTIÓN FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO ESPECIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA”**

Manifiesto que una vez examinada considero que es válido para ser aplicado en dicha investigación.

Constancia que expido en Riohacha a los (15) quince días del mes de julio, de dos mil veinte (2020).

C.C. No. 17.805.759 de Riohacha, La Guajira

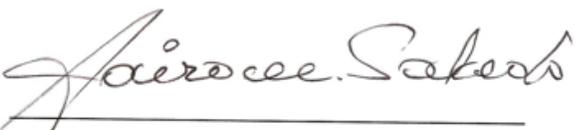
ANEXO B Validación de instrumentos por expertos..

CONSTANCIA

Yo, JAIRO MANUEL SALCEDO DÁVILA, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 17.805.759 de Riohacha, hago constar que realicé el juicio como experto del cuestionario diseñado por el (la) maestrante KENELMA LORENA MENDOZA GUZMÁN, correspondiente a la investigación titulada: **"RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTIÓN FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA"**

Manifiesto que una vez examinada considero que es válido para ser aplicado en dicha investigación.

Constancia que expido en Riohacha a los (15) quince días del mes de julio, de dos mil veinte (2020).


C.C. No. 17.805.759 de Riohacha, La Guajira

Anexo B.2 Validación Experto; Noralbis Cardeño Portela.

Yo, Noralbis Cardeño Portela, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 32.689.739, hago constar que realicé el juicio como experto del cuestionario diseñado por el (la) maestrante KENELMA LORENA MENDOZA GUZMAN, correspondiente a la investigación titulada: "RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA"

Manifiesto que una vez examinada considero que es (no es) válido para ser aplicado en dicha investigación.

Constancia que expido en Riohacha a los (12) doce días del mes de Julio, de dos mil veinte (2020).



C.C. No.

Anexo B.3 Validación Experto; Jorge Mario Ortega de la Rosa.

CONSTANCIA

Yo, JORGE MARIO ORTEGA DE LA ROSA, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 18.009.859, hago constar que realicé el juicio como experto del cuestionario diseñado por el (la) maestrante KENELMA LORENA MENDOZA GUZMÁN, correspondiente a la investigación titulada: "RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA"

Manifiesto que una vez examinada considero que es válido para ser aplicado en dicha investigación.

Constancia que expido en Barranquilla a los (16) dieciséis días del mes de julio de dos mil veinte.



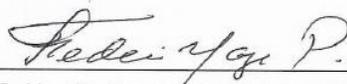
Anexo B.4 Validación Experto; Federico Nájera Polo.

CONSTANCIA

Yo, Federico Nájera Polo, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 17.805.486 de Riohacha, hago constar que realicé el juicio como experto del cuestionario diseñado por el (la) maestrante KENELMA LORENA MENDOZA GUZMÁN, correspondiente a la investigación titulada: "RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTIÓN FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA"

Manifiesto que una vez examinada considero que es válido para ser aplicado en dicha investigación.

Constancia que expido en Riohacha a los (16) Dieciséis días del mes de julio, de dos mil veinte (2020).



C.C. No. 17.805.486 de Riohacha, La Guajira

F:\Raiz\Pictures\2020-07-16 kene\kene

HOTEL ARIMACA LIMITADA			N°			
BALANCE GENERAL			1			
31 DE DICIEMBRE 2018						
(CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017)						
	<u>Activo</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>% Año 2018</u>	<u>% Año 2017</u>	<u>% VAR</u>
	Activo Corriente:					
FIN	Disponible e inversiones temporales	2.103.000	4.801.000	0,44%	1,00%	-56,20%
KTO	Deudores Neto	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
KTO	Inventarios	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
KTO	Diferidos	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
	Total activo corriente	2.103.000	4.801.000	0,44%	1,00%	-56,20%
	Activo No Corriente:					
FIN	Inversiones Permanentes	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
OP	Deudores	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
KFIJO	Propiedades, planta y equipo neto	472.521.000	472.521.000	99,40%	98,29%	0,00%
OP	Intangible, neto	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
OP	Diferidos, neto	751.000	3.401.000	0,16%	0,71%	
OP	Otros activos	-	-	0,00%	0,00%	
KFIJO	Valorizaciones	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
	Total activo	475.375.000	480.723.000	100,00%	100,00%	-1,11%
	Pasivo y patrimonio de los accionistas					
	Pasivo Corrientes:					
FIN	Obligaciones financieras	-	-	0,00%	0,00%	
PO	Proveedores	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
PO	Cuentas por pagar	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
PO	Impuestos, gravámenes y tasas	89.669.116	3.401.000	18,86%	0,71%	2536,55%
PO	Obligaciones laborales	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
FIN	Pasivos estimados	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
OP	Diferidos	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
	Total pasivo corriente	89.669.116	3.401.000	18,86%	0,71%	2536,55%
	Pasivo a largo plazo:					
	Obligaciones por prestaciones	-	-			
FIN	Obligaciones financieras	307.108.402	400.000.000	64,60%	83,21%	-23,22%
OP	Impuestos, gravámenes y tasas	-	-	0,00%	0,00%	
	Total pasivo	396.777.518	403.401.000	83,47%	83,92%	-1,64%
	Interes minoritarios	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
	Patrimonio de los accionistas	78.597.482	77.322.000	16,53%	16,08%	1,65%
	Total pasivo y patrimonio de los accionistas	475.375.000	480.723.000	100,00%	100,00%	-1,11%
	Cuentas de orden					
	Deudoras	-	-			
	Acreedoras	-	-			

Fuente: Propia.

HOTEL ARIMACA LIMITADA			N°			
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS			1			
31 DE DICIEMBRE 2018						
(CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017)						
	2018	2017	% Año 2018	% Año 2017	% VAR	
OP	Ingresos operacionales	21.460.482	18.000.000	100,00%	100,00%	19,22%
OP	Costo de ventas	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
	Utilidad bruta	21.460.482	18.000.000	100,00%	100,00%	19,22%
	Gastos operacionales					
OP	Administración	8.842.050	8.421.000	41,20%	46,78%	5,00%
OP	Ventas	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
	Depreciación					
	Amortizaciones					
	Utilidad Operacional	12.618.432	9.579.000	58,80%	53,22%	31,73%
	Ingresos no operacionales			0,00%	0,00%	0,00%
	Gastos no operacionales	5.021.000	-	23,40%	0,00%	0,00%
	Utilidad antes de impuestos sobre la renta e interes minoritario	7.597.432	9.579.000	35,40%	53,22%	-20,69%
	Impuestos de renta		3.257.000	0,00%	18,09%	-100,00%
	Resultados antes de interes minoritario	7.597.432	6.322.000	35,40%	35,12%	20,17%
	Interes minoritario	-	-			
	Resultados del ejercicio	7.597.432	6.322.000	35,40%	35,12%	20,17%
	Resultado neto por acción (en pesos)	\$ 0,00	0			
	Utilidad Operativa	12.618.432	9.579.000			
	Depreciación y Amortiz	-	-			
	EBITDA	12.618.432	9.579.000			
	Margen EBITDA	58,798%	53,217%			

Fuente: Propia.

Anexo D.2 Balance General: Hotel Majayura.

HOTEL MAJAYURA BALANCE GENERAL 31 DE DICIEMBRE 2018 (CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017)			N° 2			
<u>Activo</u>		<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>% Año 2018</u>	<u>% Año 2017</u>	<u>% VAR</u>
Activo Corriente:						
FIN	Disponible e inversiones temporales	2.582.582.000	2.679.295.000	47,38%	45,01%	-3,61%
KTO	Deudores Neto	2.684.908.000	3.060.296.000	49,26%	51,41%	-12,27%
KTO	Inventarios	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
KTO	Diferidos	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
Total activo corriente		5.267.490.000	5.739.591.000	96,64%	96,41%	-8,23%
Activo No Corriente:						
FIN	Inversiones Permanentes			0,00%	0,00%	0,00%
OP	Deudores			0,00%	0,00%	0,00%
KFIJO	Propiedades, planta y equipo neto	128.169.000	173.463.000	2,35%	2,91%	-26,11%
OP	Intangible, neto	2.188.000	3.323.000	0,04%	0,06%	-34,16%
OP	Diferidos, neto	53.063.000	36.791.000	0,97%	0,62%	0,00%
OP	Otros activos	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
KFIJO	Valorizaciones	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
Total activo		5.450.910.000	5.953.168.000	100,00%	100,00%	-8,44%
Pasivo y patrimonio de los accionistas						
Pasivo Corrientes:						
FIN	Obligaciones financieras	721.924.000	721.354.000	13,24%	12,12%	0,08%
PO	Proveedores	1.674.000	3.605.000	0,03%	0,06%	-53,56%
PO	Cuentas por pagar	931.861.000	1.565.692.000	17,10%	26,30%	-40,48%
PO	Impuestos, gravámenes y tasas	32.254.000	(14.740.000)	0,59%	-0,25%	-318,82%
PO	Obligaciones laborales	30.490.000	26.469.000	0,56%	0,44%	15,19%
FIN	Pasivos estimados			0,00%	0,00%	0,00%
OP	Diferidos	4.386.000	4.386.000	0,08%	0,07%	0,00%
Total pasivo corriente		1.722.589.000	2.306.766.000	31,60%	38,75%	-25,32%
Pasivo a largo plazo:						
	Obligaciones por prestaciones	8.428.000	-			
FIN	Obligaciones financieras	1.082.032.000	1.082.032.000	19,85%	18,18%	0,00%
OP	Impuestos, gravámenes y tasas			0,00%	0,00%	
Total pasivo		2.813.049.000	3.388.798.000	51,61%	56,92%	-16,99%
Interes minoritarios		-	-	0,00%	0,00%	0,00%
Patrimonio de los accionistas		2.637.861.000	2.564.370.000	48,39%	43,08%	2,87%
Total pasivo y patrimonio de los accionistas		5.450.910.000	5.953.168.000	100,00%	100,00%	-8,44%
Cuentas de orden						
	Deudoras	-	-			
	Acreedoras	-	-			

Fuente: Propia.

HOTEL MAJAYURA			N°			
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS			2			
31 DE DICIEMBRE 2018						
(CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017)						
	2018	2017	% Año 2018	% Año 2017	% VAR	
OP	Ingresos operacionales	1.059.841.000	1.077.674.000	100,00%	100,00%	-1,65%
OP	Costo de ventas	210.214.000	197.246.000	19,83%	18,30%	6,57%
	Utilidad bruta	849.627.000	880.428.000	80,17%	81,70%	-3,50%
	Gastos operacionales					
OP	Administración	603.279.000	744.945.000	56,92%	69,13%	-19,02%
OP	Ventas	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
	Depreciación					
	Amortizaciones					
	Utilidad Operacional	246.348.000	135.483.000	23,24%	12,57%	81,83%
	Ingresos no operacionales	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastos no operacionales	63.151.000	34.114.000	5,96%	3,17%	85,12%
	Utilidad antes de impuestos sobre la renta e interes minoritario	183.197.000	101.369.000	17,29%	9,41%	80,72%
	Impuestos de renta	(48.334.000)	39.997.000	-4,56%	3,71%	-220,84%
	Resultados antes de interes minoritario	134.863.000	61.372.000	12,72%	5,69%	119,75%
	Interes minoritario	-	-			
	Resultados del ejercicio	134.863.000	61.372.000	12,72%	5,69%	119,75%
	Resultado neto por acción (en pesos)	0	0			
	Utilidad Operativa	246.348.000	135.483.000			
	Depreciación y Amortiz	-	-			
	EBITDA	246.348.000	135.483.000			
	Margen EBITDA	23,244%	12,572%			

Fuente: Propia.

Anexo D.3 Balance General: Hotel Alliances S.A.S.

I.H.A. S.A.S. -INTERNATIONAL HOTEL ALLIANCE S.A.S. BALANCE GENERAL 31 DE DICIEMBRE 2018 (CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017)			N° 3	HOTEL TAROA HOTEL GIMAUURA HOSTAL DOÑA MANUELA		
<u>Activo</u>		<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>% Año 2018</u>	<u>% Año 2017</u>	<u>% VAR</u>
Activo Corriente:						
FIN	Disponible e inversiones temporales	149.833.808	214.070.912	0,26%	0,36%	-30,01%
KTO	Deudores Neto	263.749.154	187.536.269	0,45%	0,32%	40,64%
KTO	Inventarios	259.361.441	218.766.568	0,45%	0,37%	18,56%
KTO	Diferidos	255.737.846	234.154.024	0,44%	0,40%	9,22%
Total activo corriente		928.682.248	854.527.773	1,59%	1,46%	8,68%
Activo No Corriente:						
FIN	Inversiones Permanentes	398.000.000	398.000.000	0,68%	0,68%	0,00%
OP	Deudores			0,00%	0,00%	0,00%
KFIJO	Propiedades, planta y equipo neto	56.580.233.946	57.069.885.084	97,11%	97,24%	-0,86%
OP	Intangible, neto	354.372.425	365.483.537	0,61%	0,62%	-3,04%
OP	Diferidos, neto			0,00%	0,00%	
OP	Otros activos			0,00%	0,00%	
KFIJO	Valorizaciones			0,00%	0,00%	0,00%
Total activo		58.261.288.619	58.687.896.393	100,00%	100,00%	-0,73%
Pasivo y patrimonio de los accionistas						
Pasivo Corrientes:						
FIN	Obligaciones financieras	784.515.137	615.646.810	1,35%	1,05%	0,00%
PO	Proveedores	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
PO	Cuentas por pagar	657.130.034	670.841.411	1,13%	1,14%	-2,04%
PO	Impuestos, gravámenes y tasas	317.166.265	186.608.022	0,54%	0,32%	69,96%
PO	Obligaciones laborales	156.441.071	159.184.515	0,27%	0,27%	-1,72%
FIN	Pasivos estimados	227.994.385	185.819.290	0,39%	0,32%	22,70%
OP	Diferidos	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
Total pasivo corriente		2.143.246.893	1.818.100.048	3,68%	3,10%	17,88%
Pasivo a largo plazo:						
Obligaciones por prestaciones						
		6.956.163.311	7.862.033.726	11,94%	13,40%	-11,52%
FIN	Obligaciones financieras	2.644.219.150	3.031.132.627	4,54%	5,16%	-12,76%
OP	Impuestos, gravámenes y tasas			0,00%	0,00%	
Total pasivo		11.743.629.353	12.711.266.401	20,16%	21,66%	-7,61%
Interes minoritarios						
		-	-	0,00%	0,00%	0,00%
Patrimonio de los accionistas						
		46.517.659.266	45.976.629.992	79,84%	78,34%	1,18%
Total pasivo y patrimonio de los accionistas		58.261.288.619	58.687.896.393	100,00%	100,00%	-0,73%
Cuentas de orden						
	Deudoras	-	-			
	Acreedoras	-	-			

Fuente: Propia.

I.H.A. S.A.S. -INTERNATIONAL HOTEL ALLIANCE S.A.S.			N°	HOTEL TAROA		
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS			3	HOTEL GIMAURA		
31 DE DICIEMBRE 2018				HOSTAL DOÑA MANUELA		
(CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017)						
		2018	2017	% Año 2018	% Año 2017	% VAR
OP	Ingresos operacionales	5.786.515.516	5.625.793.079	100,00%	100,00%	2,86%
OP	Costo de ventas	2.167.466.778	1.854.833.486	37,46%	32,97%	16,86%
	Utilidad bruta	3.619.048.737	3.770.959.592	62,54%	67,03%	-4,03%
	Gastos operacionales					
OP	Administración	1.709.558.180	1.744.589.890	29,54%	31,01%	-2,01%
OP	Ventas	97.512.501	104.606.679	1,69%	1,86%	-6,78%
	Depreciación	520.252.768	490.361.900	8,99%	8,72%	6,10%
	Amortizaciones	131.690.035	94.951.514	2,28%	1,69%	38,69%
		2.459.013.484	2.434.509.983	42,50%	43,27%	1,01%
	Utilidad Operacional	1.160.035.253	1.336.449.610	20,05%	23,76%	-13,20%
	Ingresos no operacionales	474.347	222.202	0,01%	0,00%	113,48%
	Gastos no operacionales	557.590.326	740.275.013	9,64%	13,16%	-24,68%
	Utilidad antes de impuestos sobre la renta e interes minoritario	602.919.273	596.396.799	10,42%	10,60%	1,09%
	Impuestos de renta	61.890.000	59.216.000	1,07%	1,05%	4,52%
	Resultados antes de interes minoritario	541.029.273	537.180.799	9,35%	9,55%	0,72%
	Interes minoritario	-	-			
	Resultados del ejercicio	541.029.273	537.180.799	9,35%	9,55%	0,72%
	Resultado neto por acción (en pesos)	0	0			
	Utilidad Operativa	1.160.035.253	1.336.449.610			
	Depreciación y Amortiz	651.942.803	585.313.414			
	EBITDA	1.811.978.056	1.921.763.024			
	Margen EBITDA	31,314%	34,160%			

Fuente: Propia.

ANEXO E Variables Críticas: Análisis.

Anexo E.1 Variables Críticas: Hotel Arimaca.

HOTEL ARIMACA LIMITADA	Determinante			
	Favorable			
	Desfavorable			
			AÑO 2016	
	2018	2017	% Participacion	Variacion%
INGRESOS OPERACIONALES	21.460.482	18.000.000		19,22%
Deudores Clientes	-	-		0,00%
Inventarios	-	-		0,00%
Diferidos	-	-		
KTO	-	-	0,00%	0,00%
KFIJO	472.521.000	472.521.000	99,84%	0,00%
OAOP	751.000	3.401.000		-77,92%
ACTIVOS DE BAJA MOVILIDAD	473.272.000	475.922.000	100,00%	-0,56%
TOTAL ACTIVO OPERACIONAL	473.272.000	475.922.000		
Concentración AO/ T. Activos	99,56%			
Proveedores	-	-		
Cuentas por pagar	-	-		
Impuestos Gravámenes y Tasas C	89.669.116	3.401.000		
Obligaciones Laborales	-	-		
Diferidos	-	-		
Impuestos Gravámenes y Tasas L	-	-		
Pasivo operativo	89.669.116	3.401.000	18,95%	
	2018	2017		
KTO	-	-		0,00%
- Pasivo Operativo	89.669.116	3.401.000		
KTNO	(89.669.116)	(3.401.000)		2536,55%
Variación KTNO	(86.268.116)			

Fuente: Propia.

	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Variación KTO	-		
Variación KFIJO y OAOp	(2.650.000)		
Variación Pasivo Operativo	86.268.116		
Variación KTNO	(86.268.116)		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Disponible e Inversiones Temporales	2.103.000	4.801.000	
Inversiones largo plazo	-	-	
Otros deudores	-	-	
Otros activos no operacionales	-	-	
Activo No Operacional	2.103.000	4.801.000	-56,20%
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Total Activos	475.375.000	480.723.000	
-Activo No Operacional	2.103.000	4.801.000	
Activo Operacional	473.272.000	475.922.000	-0,56%
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Activo Operacional	473.272.000	475.922.000	
-Pasivo Operativo	89.669.116	3.401.000	
Activo Operativo Neto	383.602.884	472.521.000	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Pasivos	396.777.518	403.401.000	
Activos	475.375.000	480.723.000	
Nivel Endeudamiento	83,47%	83,92%	

Fuente: Propia.

Anexo E.2 Variables Críticas: Hotel Majayura.

HOTEL MAJAYURA	Determinante			
	Favorable			
	Desfavorable			
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	AÑO 2016	
			% Participacion	Variacion%
INGRESOS OPERACIONALES	1.059.841.000	1.077.674.000		-1,65%
Deudores Clientes	2.684.908.000	3.060.296.000		-12,27%
Inventarios	-	-		0,00%
Diferidos	-	-		
KTO	2.684.908.000	3.060.296.000	93,61%	-12,27%
KFIJO	128.169.000	173.463.000	4,47%	-26,11%
OAOP	55.251.000	40.114.000		37,73%
ACTIVOS DE BAJA MOVILIDAD	183.420.000	213.577.000	6,39%	-14,12%
TOTAL ACTIVO OPERACIONAL	2.868.328.000	3.273.873.000		
Concentración AO/ T. Activos	52,62%			
Proveedores	1.674.000	3.605.000		
Cuentas por pagar	931.861.000	1.565.692.000		
Impuestos Gravámenes y Tasas C	32.254.000	(14.740.000)		
Obligaciones Laborales	30.490.000	26.469.000		
Diferidos	4.386.000	4.386.000		
Impuestos Gravámenes y Tasas L	-	-		
Pasivo operativo	1.000.665.000	1.585.412.000	34,89%	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>		
KTO	2.684.908.000	3.060.296.000		-12,27%
- Pasivo Operativo	1.000.665.000	1.585.412.000		
KTNO	1.684.243.000	1.474.884.000		14,19%
Variación KTNO	209.359.000			

Fuente: Propia

	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Variación KTO	(375.388.000)		
Variación KFIJO y OAOp	(30.157.000)		
Variación Pasivo Operativo	(584.747.000)		
Variación KTNO	209.359.000		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Disponible e Inversiones Temporales	2.582.582.000	2.679.295.000	
Inversiones largo plazo	-	-	
Otros deudores	-	-	
Otros activos no operacionales	-	-	
Activo No Operacional	2.582.582.000	2.679.295.000	-3,61%
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Total Activos	5.450.910.000	5.953.168.000	
-Activo No Operacional	2.582.582.000	2.679.295.000	
Activo Operacional	2.868.328.000	3.273.873.000	-12,39%
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Activo Operacional	2.868.328.000	3.273.873.000	
-Pasivo Operativo	1.000.665.000	1.585.412.000	
Activo Operativo Neto	1.867.663.000	1.688.461.000	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Pasivos	2.813.049.000	3.388.798.000	
Activos	5.450.910.000	5.953.168.000	
Nivel Endeudamiento	51,61%	56,92%	

Fuente: Propia

	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Variación KTO	138.391.580		
Variación KFIJO y OAOp	(500.762.250)		
Variación Pasivo Operativo	114.103.423		
Variación KTNO	24.288.157		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Disponible e Inversiones Temporales	149.833.808	214.070.912	
Inversiones largo plazo	398.000.000	398.000.000	
Otros deudores	-	-	
Otros activos no operacionales	255.737.846	234.154.024	
Activo No Operacional	803.571.653	846.224.936	-5,04%
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Total Activos	58.261.288.619	58.687.896.393	
-Activo No Operacional	803.571.653	846.224.936	
Activo Operacional	57.457.716.966	57.841.671.457	-0,66%
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Activo Operacional	57.713.454.812	58.075.825.482	
-Pasivo Operativo	1.130.737.370	1.016.633.948	
Activo Operativo Neto	56.582.717.441	57.059.191.534	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
Pasivos	11.743.629.353	12.711.266.401	
Activos	58.261.288.619	58.687.896.393	
Nivel Endeudamiento	20,16%	21,66%	

Fuente: Propia.

ANEXO F Indicadores Financieros: Análisis

INDICADORES FINANCIEROS													
	HOTEL ARIMACA LIMITADA			HOTEL MAJAYURA			I.H.A. S.A.S. -INTERNATIONAL HOTEL ALLIANCE S.A.S.						
	2018	2017	Var%	2018	2017	Var%	2018	2017	Var%				
Utilidad Operacional	12.618.432	9.579.000	31,7%	246.348.000	135.483.000	81,8%	1.160.035.253	1.336.449.610	-13,2%				
Activos Operativos	473.272.000	475.922.000	-0,6%	2.868.328.000	3.273.873.000	-12,4%	57.713.454.812	58.075.825.482	-0,6%				
Rentabilidad Operativa	Utilidad Operativa / Total Activos			8,6%			4,1%			107,5%			
	2,67%	2,01%	32,5%							2,0%	2,3%	-12,7%	
	2018	2017		2018	2017		2018	2017					
Ingresos Operacionales	21.460.482	18.000.000	19,2%	1.059.841.000	1.077.674.000	-1,7%	5.786.515.516	5.625.793.079	2,9%				
Activos Operativos	473.272.000	475.922.000	-0,6%	2.868.328.000	3.273.873.000	-12,4%	57.713.454.812	58.075.825.482	-0,6%				
Prod. Activos Operativos	Ingreso Operacional / Activos Operativos			0,05			0,04			19,9%			
	0,05	0,04	19,9%				0,37	0,33	12,2%		0,10	0,10	3,5%
	2018	2017		2018	2017		2018	2017					
Ingresos Operacionales	21.460.482	18.000.000	19,2%	1.059.841.000	1.077.674.000	-1,7%	5.786.515.516	5.625.793.079	2,9%				
Utilidad Operacional	12.618.432	9.579.000	31,7%	246.348.000	135.483.000	81,8%	1.160.035.253	1.336.449.610	-13,2%				
Margen Operacional	Utilidad Operativa / Ingreso Operacional			58,8%			53,2%			10,5%			
	23,2%	12,6%	84,9%							20,0%	23,8%	-15,6%	
	2018	2017		2018	2017		2018	2017					
Ingresos Operacionales	21.460.482	18.000.000	19,2%	1.059.841.000	1.077.674.000	-1,7%	5.786.515.516	5.625.793.079	2,9%				
KTO	0	0	#DIV/0!	2.684.908.000	3.060.296.000	-12,3%	778.848.441	640.456.861	21,6%				
Productividad KTO	Ingreso Operacional / KTO			#j DIV/0!			#j DIV/0!			#DIV/0!			
	39,5%	35,2%	12,1%				743,0%	878,4%	-15,4%				
	2018	2017		2018	2017		2018	2017					
Ingresos Operacionales	21.460.482	18.000.000	19,2%	1.059.841.000	1.077.674.000	-1,7%	5.786.515.516	5.625.793.079	2,9%				
K Fijo	472.521.000	472.521.000	0,0%	56.580.233.946	57.069.885.084	-0,9%	56.580.233.946	57.069.885.084	-0,9%				
Productividad K Fijo	Ingreso Operacional / K Fijo			0,05			0,04			19,2%			
	0,05	0,04	19,2%				0,02	0,02	-0,8%		0,10	0,10	3,7%

Fuente: Propia.

	2018	2017		2018	2017		2018	2017				
Ingresos Operacionales	21.460.482	18.000.000	19,2%	1.059.841.000	1.077.674.000	-1,7%	5.786.515.516	5.625.793.079	2,9%			
O. Activos Operacionales	751.000	3.401.000	-77,9%	55.251.000	40.114.000	37,7%	354.372.425	365.483.537	-3,0%			
Productividad Otros Act. Op	28,58	5,29	439,9%	19,18	26,87	-28,6%	16,33	15,39	6,1%			
	2018	2017		2018	2017		2018	2017				
Ingresos Operacionales	21.460.482	18.000.000	19,2%	1.059.841.000	1.077.674.000	-1,7%	5.786.515.516	5.625.793.079	2,9%			
Deudores Clientes	0	0	#DIV/0!	2.684.908.000	3.060.296.000	-12,3%	263.749.154	187.536.269	40,6%			
Días Recaudo	Deudores clientes x 360 / Ingreso Operacional			0,00			0,00			#DIV/0!		
	911,99	1.022,30	-10,8%				16,41	12,00	36,7%			
	2018	2017		2018	2017		2018	2017				
Costo de Ventas	0	0	#DIV/0!	210.214.000	197.246.000	6,6%	2.167.466.778	1.854.833.486	16,9%			
Inventarios	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	259.361.441	218.766.568	18,6%			
Días Inventarios	Inventarios x 360 / Costo de Ventas			#j DIV/0!			#j DIV/0!			#DIV/0!		
	0,00	0,00	#DIV/0!				43,08	42,46	1,5%			
	2018	2017		2018	2017		2018	2017				
Ingresos Operacionales	21.460.482	18.000.000	19,2%	1.059.841.000	1.077.674.000	-1,7%	5.786.515.516	5.625.793.079	2,9%			
Utilidad Bruta	12.618.432	9.579.000	31,7%	246.348.000	135.483.000	81,8%	1.160.035.253	1.336.449.610	-13,2%			
Margen Bruto	Utilidad Bruta / Ingreso Operacional			58,8%			53,2%			10,5%		
	23,2%	12,6%	84,9%							20,0%	23,8%	-15,6%

Fuente: Propia.

		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Ingresos Operacionales		21.460.482	18.000.000	19,2%	1.059.841.000	1.077.674.000	-1,7%	5.786.515.516	5.625.793.079	2,9%
Gastos Operación		8.842.050	8.421.000	5,0%	603.279.000	744.945.000	-19,0%	2.459.013.484	2.434.509.983	1,0%
%Gastos Operación	Gastos de Operación / Ingreso Operacional	41,2%	46,8%	-11,9%	56,9%	69,1%	-17,7%	42,5%	43,3%	-1,8%
% PARTICIPACION										
		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
KTO		0,0	0,0		2.684.908.000,0	3.060.296.000,0		778.848.440,8	640.456.860,9	
Activo Operacional		473.272.000	475.922.000		2.868.328.000	3.273.873.000		57.713.454.812	58.075.825.482	
KTO/Activo Operacional		0,0%	0,0%		93,6%	93,5%		1,3%	1,1%	
		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Activo inmovilizado		473.272.000	475.922.000		183.420.000	213.577.000		56.934.606.371	57.435.368.621	
Activo Operacional		473.272.000	475.922.000		2.868.328.000	3.273.873.000		57.713.454.812	58.075.825.482	
Inmovilizado/Activo Oper.		100,0%	100,0%		6,4%	6,5%		98,7%	98,9%	
		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Deudores clientes		0	0		2.684.908.000	3.060.296.000		263.749.154	187.536.269	
KTO		0	0		2.684.908.000	3.060.296.000		778.848.441	640.456.861	
Deudores C/KTO	# DIV/0	# DIV/0	# DIV/0		100,0%	100,0%		33,9%	29,3%	
		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Inventarios		0	0		0	0		259.361.441	218.766.568	
KTO		0	0		2.684.908.000	3.060.296.000		778.848.441	640.456.861	
Inventarios / KTO	# DIV/0	# DIV/0	# DIV/0		0,0%	0,0%		33,3%	34,2%	

Fuente: Propia.

OTROS INDICADORES - RESULTADOS PROPIETARIO										
		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Utilidad Neta		7.597.432	6.322.000		134.863.000	61.372.000		541.029.273	537.180.799	
Patrimonio		78.597.482	77.322.000		2.637.861.000	2.564.370.000		46.517.659.266	45.976.629.992	
Rentabilidad Patrimonial	Utilidad neta / Patrimonio	9,7%	8,2%	18,2%	5,1%	2,4%	113,6%	1,2%	1,2%	-0,5%
		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Ingresos Operacionales		21.460.482	18.000.000		1.059.841.000	1.077.674.000		5.786.515.516	5.625.793.079	
Utilidad Neta		7.597.432	6.322.000		134.863.000	61.372.000		541.029.273	537.180.799	
Margen Neto	Utilidad neta / Ingreso Operacional	35,4%	35,1%	0,8%	12,7%	5,7%	123,4%	9,3%	9,5%	-2,1%
		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Ing. Operacionales + O. Ing		21.460.482	18.000.000		1.059.841.000	1.077.674.000		5.786.989.862	5.626.015.281	
Total Activos		475.375.000	480.723.000		5.450.910.000	5.953.168.000		58.261.288.619	58.687.896.393	
Productividad Activos	Ingreso Operacional / Total Activos	4,5%	3,7%	20,6%	19,4%	18,1%	7,4%	9,9%	9,6%	3,6%
		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Pasivo Operativo		89.669.116	3.401.000		1.000.665.000	1.585.412.000		1.130.737.370	1.016.633.948	
KTO		0	0		2.684.908.000	3.060.296.000		778.848.441	640.456.861	
Pasivo Operativo/KTO	# DIV/0	# DIV/0	# DIV/0		37,3%	51,8%		145,2%	158,7%	

Fuente: Propia.

ENDEUDAMIENTO									
	2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Pasivos	396.777.518	403.401.000		2.813.049.000	3.388.798.000		11.743.629.353	12.711.266.401	
Activos	475.375.000	480.723.000		5.450.910.000	5.953.168.000		58.261.288.619	58.687.896.393	
Nivel Endeudamiento	83,5%	83,9%	-0,5%	51,6%	56,9%	-9,3%	20,2%	21,7%	-6,9%
GRADO DE CONCENTRACION									
	2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Pasivos	396.777.518	403.401.000		2.813.049.000	3.388.798.000		11.743.629.353	12.711.266.401	
Patrimonio	78.597.482	77.322.000		2.637.861.000	2.564.370.000		46.517.659.266	45.976.629.992	
Apalancamiento	504,8%	521,7%	-3,2%	106,6%	132,1%	-19,3%	25,2%	27,6%	-8,7%
GRADO DE CONCENTRACION									
	2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Pasivos Ctes.	89.669.116,0	3.401.000,0		1.722.589.000,0	2.306.766.000,0		2.143.246.892,8	1.818.100.047,8	
Total Pasivos	396.777.518,0	403.401.000,0		2.813.049.000,0	3.388.798.000,0		11.743.629.353,5	12.711.266.401,2	
A Corto Plazo	22,6%	0,8%	2580,6%	61,2%	68,1%	-10,0%	18,3%	14,3%	27,6%
	2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Pasivos LP	307.108.402,0	400.000.000,0		1.082.032.000,0	1.082.032.000,0		2.644.219.150,0	3.031.132.627,0	
Total Pasivos	396.777.518,0	403.401.000,0		2.813.049.000,0	3.388.798.000,0		11.743.629.353,5	12.711.266.401,2	
A Largo Plazo	77,4%	99,2%	-21,9%	38,5%	31,9%	20,5%	22,5%	23,8%	-5,6%
LIQUIDEZ									
	2018	2017	Var%	2018	2017	Var%	2018	2017	Var%
Razón Corriente	0,02	1,41	-98,3%	3,06	2,49	22,9%	0,43	0,47	-7,8%
Prueba Acida - Inventarios	0,02	1,41	-98,3%	3,06	2,49	22,9%	0,31	0,35	-10,7%
EBITDA	12.618.432	9.579.000	31,7%	246.348.000	135.483.000	81,8%	1.811.978.056	1.921.763.024	-5,7%
Margen EBITDA	58,80%	53,22%	10,5%	23,24%	12,57%	84,9%	31,31%	34,16%	-8,3%

Fuente: Propia.

ANEXO G Análisis de Regresión y Correlación.

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,98597218
Coefficiente de determinación R ²	0,97214113
R ² ajustado	0,96099759
Error típico	0,11978735
Observaciones	8

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	2	2,50355878	1,25177939	87,2380387	0,000129541
Residuos	5	0,07174504	0,01434901		
Total	7	2,57530382			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95,0%</i>	<i>Superior 95,0%</i>
Intercepción	4,44145139	0,72088974	-6,16106895	0,00163923	6,294557459	2,58834532	6,29455746	2,58834532
TOMA DE DECISIONES	0,46092868	0,15102709	3,05196021	0,02836081	0,072701177	0,84915619	0,07270118	0,84915619
INDICADORES FINANCIEROS	1,45070226	0,25009862	5,80052078	0,00214657	0,807803282	2,09360124	0,80780328	2,09360124

ANEXO H Obstáculos para el liderazgo de la mujer en América Latina. OIT, (2017).

Tabla 4. Clasificación de los obstáculos que dificultan el liderazgo femenino, América Latina y el Caribe, 2013

Obstáculo identificado	Ranking en América Latina	Ranking en el Caribe
Las mujeres tienen más responsabilidades familiares que los hombres	1	4
Funciones que la sociedad asigna al hombre y a la mujer	2	1
Cultura corporativa masculina	3	3
Pocos modelos a seguir para las mujeres	4	10
Poca experiencia de las mujeres en la gestión general o de líneas de negocio	5	7
Noción generalizada de que la dirección es una tarea de hombres	6	13
Ausencia de políticas y programas de igualdad en las empresas	7	6
Estereotipos discriminatorios contra la mujer	8	8
No se estimula a los hombres a tomar licencia para atender responsabilidades familiares	9	9
Ausencia de capacitación sobre liderazgo dirigida para mujeres	10	11
Ausencia de soluciones de trabajo flexibles	11	2
Las políticas de igualdad de género instauradas no se han implementado	12	12
Sesgo de género intrínseco en los procesos de contratación y promoción	13	5
Ausencia de estrategias para contratación de mujeres calificadas	14	14
Leyes laborales y contra la discriminación inadecuadas	15	15

Fuente: Encuesta de empresas de la OIT, 2013.

ANEXO I Información Financiera.

Anexo I.1 Información Financiera (2017): Hotel Arimaca.

Anexo I.1.1 Información Financiera: Formulario Registro Único Empresarial y Social RUES. (2017).

FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES
HOJA 1

Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

ZM9V9N

Diligencie a máquina o letra impresa los datos. No se admiten tachones ni enmendaduras. En los términos del artículo 106 del Decreto 919 de 2012 y 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 36 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Autorizo el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad.

Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio
Código Cámara y Fecha Radicación
30-20180810

INFORMACIÓN DEL REGISTRO		
<p>REGISTRO MERCANTIL / VENDEDORES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR / SOCIEDAD CIVIL</p> <p>MATRÍCULA / INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/></p> <p>RENOVACIÓN <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>TRASLADO DE DOMICILIO <input type="checkbox"/></p> <p>AJUSTE DE INFORMACIÓN FINANCIERA <input type="checkbox"/></p> <p>Nº MATRÍCULA / INSCRIPCIÓN 1 0 3 0 8</p> <p>AÑO QUE RENUEVA 2 0 1 8</p> <p>TIPO GENERAL DE ORGANIZACIÓN (Revisar las instrucciones del formulario RUES) 0 2</p> <p>TIPO ESPECÍFICO DE ORGANIZACIÓN (Revisar las instrucciones del formulario RUES) 0 3</p>	<p>REGISTRO ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO / ECONOMÍA SOLIDARIA / VEEDURÍAS CIUDADANAS / ONG'S EXTRANJERAS</p> <p>INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/></p> <p>RENOVACIÓN <input type="checkbox"/></p> <p>TRASLADO DE DOMICILIO <input type="checkbox"/></p> <p>AJUSTE DE INFORMACIÓN FINANCIERA <input type="checkbox"/></p> <p>Nº INSCRIPCIÓN</p> <p>AÑO QUE RENUEVA</p>	<p>REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES</p> <p>INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/></p> <p>ACTUALIZACIÓN <input type="checkbox"/></p> <p>RENOVACIÓN <input type="checkbox"/></p> <p>CANCELACIÓN <input type="checkbox"/></p> <p>ACTUALIZACIÓN POR TRASLADO DE DOMICILIO (INDICAR LA CÁMARA DE COMERCIO ANTERIOR)</p> <p>Nº INSCRIPCIÓN</p>
IDENTIFICACIÓN		
<p>Persona Jurídica RAZÓN SOCIAL HOTEL ARIMACA LIMITADA</p> <p>Personas Naturales PRIMER APELLIDO SEGUNDO APELLIDO</p> <p>PRIMER NOMBRE SEGUNDO NOMBRE</p> <p>NT: 8 9 0 1 1 6 2 9 6 DV 1</p> <p>IDENTIFICACIÓN Nº FECHA DE EXPEDICIÓN LUGAR DE EXPEDICIÓN TIPO PAÍS</p> <p>CC <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI PASAPORTE</p> <p>Nº IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA EN EL PAÍS DE ORIGEN PAÍS ORIGEN Nº IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA SOCIEDAD O P. NATURAL DEL EXTRANJERO CON EP</p>		
UBICACIÓN Y DATOS GENERALES		
INFORMACIÓN GENERAL		
<p>DIRECCIÓN DE DOMICILIO PRINCIPAL CL. 1 NRO. 8-75 ZONA: URBANA <input checked="" type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/> CÓDIGO POSTAL</p> <p>UBICACIÓN: LOCAL <input type="checkbox"/> OFICINA <input type="checkbox"/> LOCAL Y OFICINA <input checked="" type="checkbox"/> FABRICA <input type="checkbox"/> VIVIENDA <input type="checkbox"/> FINCA <input type="checkbox"/></p> <p>MUNICIPIO RIOHACHA 0 0 2 DEPARTAMENTO LA GUAJIRA 2 4 3 LOCALIDAD BARRIO-VEREDA-CORREGIMIENTO PAÍS CO</p> <p>TELÉFONO 1 (igual al reportado en el formulario del Registro Único Tributario DIAN Casilla 44) 7 2 7 3 5 3 5 TELÉFONO 2 7 2 7 3 4 8 1 TELÉFONO 3 7 2 7 3 4 8 2</p> <p>CORREO ELECTRÓNICO (obligatorio) arimaca@msn.com</p>		
INFORMACIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL Y ADMINISTRATIVA		
<p>DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL CL. 1 NRO. 8-75 ZONA: URBANA <input checked="" type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/> CÓDIGO POSTAL</p> <p>MUNICIPIO RIOHACHA 0 0 1 DEPARTAMENTO LA GUAJIRA 2 4 3 LOCALIDAD BARRIO-VEREDA-CORREGIMIENTO PAÍS CO</p> <p>TELÉFONO 1 7 2 7 3 5 1 5 TELÉFONO 2 7 2 7 3 4 8 1 TELÉFONO 3 7 2 7 3 4 8 2</p> <p>CORREO ELECTRÓNICO (obligatorio) arimaca@msn.com</p> <p>LA SEDE ADMINISTRATIVA ES: PROPIA <input type="checkbox"/> ARRENDADO <input checked="" type="checkbox"/> COMODATO <input type="checkbox"/> PRÉSTAMO <input type="checkbox"/></p> <p>De conformidad con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, autorizo para que me notifiquen personalmente a través del correo electrónico aquí especificado: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>		
ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
<p>Indique una clasificación principal y máximo tres clasificaciones secundarias, tomadas del sistema de clasificación industrial internacional uniforme (CIUI)</p> <p>INDIQUE EL CÓDIGO SHD SOLO SI SU ACTIVIDAD ECONÓMICA LA DESARROLLA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.</p> <p>ACTIVIDAD PRINCIPAL CIU 1 ACTIVIDAD SECUNDARIA CIU 2 OTRAS ACTIVIDADES CIU 3 Y CIU 4</p> <p>CLASE 5 5 1 1 SHD CLASE CLASE SHD CLASE SHD CLASE SHD</p> <p>FECHA DE INICIO ACTIVIDAD PRIMARIA FECHA DE INICIO ACTIVIDAD SECUNDARIA IMPORTADOR <input type="checkbox"/> EXPORTADOR <input type="checkbox"/> USUARIO ADJUNTO <input type="checkbox"/></p> <p>3 9 6 6 1 2 1 6 A A A P M R D D</p> <p>DESCRIBA DE MANERA BREVE O RESUMIDA SU ACTIVIDAD ECONÓMICA - PARA PERSONAS NATURALES (Máximo 1.000 caracteres)</p>		

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Diligenciar a máquina o letra impresa los datos que se admiten tachones al empujarse. En los términos del artículo 166 del Decreto 015 de 2012 y 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 36 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Autorizo el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos para los fines propios de los registros públicos y su publicidad.

Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio. Código Cámara y Fecha Radicación

30-20180810

INFORMACIÓN FINANCIERA

En los términos de la Ley, debe tomarse del balance de apertura o de los Estados Financieros con corte al 31 de diciembre del año anterior. Expresar los cifras en pesos colombianos. Datos sin decimales.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		ESTADO DE RESULTADOS	
Activo Corriente \$ 4,801,000.00	Pasivo Corriente \$ 3,401,000.00	Ingresos Actividad Ordinaria \$ 18,000,000.00	
Activo No Corriente \$ 475,922,000.00	Pasivo No Corriente \$ 400,000,000.00	Otros Ingresos \$ 0.00	
Activo Total \$ 480,723,000.00	Pasivo Total \$ 403,401,000.00	Costo de Ventas \$ 0.00	
	Patrimonio Neto \$ 77,322,000.00	Gastos Operacionales \$ 8,421,000.00	
	Pasivo + Patrimonio \$ 480,723,000.00	Otros Gastos \$ 0.00	
	Balanza Social (*) \$	Gastos por Impuestos \$ 3,257,000.00	
	(*) Soloamente si es Entidad sin ánimo de lucro	Utilizar / Pérdida Operacional \$ 0.00	
		Resultado del Periodo \$ 6,322,000.00	

(Revisar las Instrucciones del formulario RUES) GRUPO NIF 3 GRUPO II

COMPOSICIÓN DEL CAPITAL EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS

1. NACIONAL	1.1. PÚBLICO	1.2. PRIVADO 100 %
2. EXTRANJERO	2.1. PÚBLICO	2.2. PRIVADO

SI ES UNA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO

APORTES LABORALES	APORTES ACTIVOS	APORTES LABORALES ADICIONALES	APORTES EN DINERO	TOTAL APORTES
\$	\$	\$	\$	\$

REFERENCIAS - ENTIDADES DE CRÉDITO		REFERENCIAS - COMERCIALES	
1. NOMBRE	TELÉFONO	1. NOMBRE	TELÉFONO
2. NOMBRE	TELÉFONO	2. NOMBRE	TELÉFONO

ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA

CÓDIGO DEL ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA (Revisar las instrucciones del formulario RUES)	01 OTRO CUAL	NÚMERO DE EMPLEADOS	1
TIENE ESTABLECIMIENTOS, AGENCIAS O SUCURSALES:	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	CUANTOS:	
EMPRESA FAMILIAR (Informar solo para fines estadísticos)	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	PORCENTAJE DE EMPLEADOS TEMPORALES (%)	0

DETALLE DE LOS BIENES RAÍCES QUE POSEEA

MATRICULA INMOBILIARIA	DIRECCIÓN	BARRIO	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	PAIS

LEY 1789 DE 2016

DECLARO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE CUMPLO CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 1789 DE 2016 PARA ACCEDER A LOS BENEFICIOS DEL ARTICULO 3.	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	SOLO EN CASO DE HIR RENOVACIÓN Y HABIENDOSE ACOGIDO A LOS BENEFICIOS DE LA LEY 1789 DE 2016 AL MOMENTO DE LA MATRICULA. MANIFIESTO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE MANTENGO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 2.2.2.11.2.2 DEL DECRETO REGLAMENTARIO DE LA LEY	CUMPLIDO <input type="checkbox"/> NO CUMPLIDO <input checked="" type="checkbox"/>
---	--	---	---

PROTECCIÓN SOCIAL

¿ES APORTANTE AL SISTEMA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN SOCIAL?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
TIPO DE APORTANTE:	APORTANTE CON 200 O MAS COTIZANTES <input type="checkbox"/> CUENTA CON MENOS 200 DE COTIZANTES <input type="checkbox"/> APORTANTE BENEFICIARIO DEL ARTICULO 6 DE LA LEY 1429 DE 2010 <input type="checkbox"/> APORTANTE INDEPENDIENTE <input checked="" type="checkbox"/>

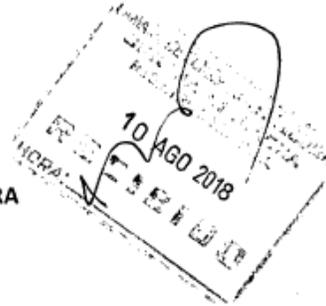
El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario y la documentación anexa al mismo, es confiable, veraz, completa, exacta.

Nombre de la Persona Natural o Representante Legal de la Persona Jurídica: Segundo Gomez
 Documento de Identificación N°: 26.959.820
 CC CE TI PASAPORTE PAIS:

Espacio para uso exclusivo de la Cámara de Comercio. Fecha Radicación: 30-20180810

Anexo I.1.2 Información Financiera: Balance General (2017).

SOCIEDAD HOTEL ARIMACA LTDA
NIT N° 890.116.296-1
ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA
A DICIEMBRE 31 2017



	NOTAS	
ACTIVOS CORRIENTES	Nota N° 1	4.801.000
Caja	552.000	
Banco	<u>4.249.000</u>	
ACTIVO NO CORRIENTES		
Propiedad planta y equipos	Nota N° 2	472.521.000
PROPIEDAS DE INVERSIONES		
Terrenos		
Calle 1 N° 11 - 205 R.C 010100830020000	50.422.000	
Calle 1 N° 11 - 239 el faro	59.641.000	
Calle 1 N° 11 - 221 el faro	106.505.000	
Calle 1 N° 11 - 190 el faro	53.725.000	
Calle 1 N° 11 - 171 el faro	12.096.700	
Calle 1 N° 11 - 87 el faro	<u>81.261.000</u>	
ACTIVOS DIFERIDOS	Nota N° 3	3.401.000
Anticipo impuestos autorretencion	144.000	
Impuesto de renta	<u>3.257.000</u>	
TOTAL ACTIVOS		480.723.000
PASIVOS		
Pasivos diferidos	Nota N° 4	3.401.000
Impuestos corrientes	3.401.000	
OBLIGACIONES CON SOCIOS		400.000.000
Jose Miguel Cotes 12%	48.000.000	
Inversiones Segunda Gomez 88%	<u>352.000.000</u>	
TOTAL PASIVOS		403.401.000

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

PATRIMONIO	Nota N° 5	77.322.000
Capital	71.000.000	
Utilidad del ejercicio	<u>6.322.000</u>	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>480.723.000</u>

Segunda Gomez
SEGUNDA GOMEZ
GERENTE GENERAL
c.c 26.959.820

M. U. Olivero
MANUEL U. OLIVERO
CONTADOR
T.P 104131-T

RECEBIDO EN LA GUAJIRA
SECRETARIA DE ECONOMIA
FOLIO 100818
FECHA 03/03/2019
HORA 11:36 AM
RECIBIDO POR

4

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Anexo I.1.3 Información Financiera: Estado de Resultados (2017).

SOCIEDAD HOTEL ARIMACA LTDA
NIT N° 890.116.296-1
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
A DICIEMBRE 31 2017

INGRESOS ORDINARIOS	18.000.000
Arrendamientos	
Ganancia bruta	18000000
Gastos de administracion	8421000
Utilidad ante de impuestos	9579000
Impuesto a la ganancia	3257000
UTILIDAD	6322000


SEGUNDA GOMEZ
GERENTE GENERAL
C.C 26.959.820


MANUEL J. OLIVERO
CONTADOR PUBLICO
T.P 104131-T

5

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Anexo I.2 Información Financiera (2018): Hotel Arimaca.

Anexo I.2.1 Información Financiera: Formulario Registro Único Empresarial y Social RUES.

CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA		FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES		Confecámaras Red de Cámaras de Comercio	
		HOJA 1		ASNEML	
Diligencia a máquina o letra impresa los datos. No se admiten tachones ni enmendaduras. En los términos del artículo 186 del Decreto 019 de 2012 y 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 36 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Autorizo al uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad.				Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio Código Cámara y Fecha Radicación 30 - 20190401	
INFORMACIÓN DEL REGISTRO					
REGISTRO MERCANTIL / VENDEDORES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR / SOCIEDAD CIVIL MATRÍCULA / INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> TRASLADO DE DOMICILIO <input type="checkbox"/> AJUSTE DE INFORMACIÓN FINANCIERA <input type="checkbox"/> N° MATRÍCULA / INSCRIPCIÓN 1 0 3 0 8 AÑO QUE RENUEVA 2 0 1 9 TIPO GENERAL DE ORGANIZACIÓN (Revisar las instrucciones del formulario RUES) 0 2 TIPO ESPECÍFICO DE ORGANIZACIÓN (Revisar las instrucciones del formulario RUES) 0 3		REGISTRO ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO / ECONOMÍA SOLIDARIA / VIEDURÍAS CIUDADANAS / ONG'S EXTRANJERAS INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> TRASLADO DE DOMICILIO <input type="checkbox"/> AJUSTE DE INFORMACIÓN FINANCIERA <input type="checkbox"/> N° INSCRIPCIÓN AÑO QUE RENUEVA		REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> CANCELACIÓN <input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN POR TRASLADO DE DOMICILIO INDIQUE LA CÁMARA DE COMERCIO ANTERIOR N° INSCRIPCIÓN	
IDENTIFICACIÓN					
Persona Jurídica RAZÓN SOCIAL HOTEL ARIMACA LIMITADA Personas Naturales PRIMER APELLIDO SEGUNDO APELLIDO NIT 8 9 0 1 1 6 2 9 6 DV 1		SIGLA PRIMER NOMBRE SEGUNDO NOMBRE		IDENTIFICACIÓN N° FECHA DE EXPEDICIÓN LUGAR DE EXPEDICIÓN TIPO CC CE TR PASAPORTE PAÍS	
No. IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA EN EL PAÍS DE ORIGEN		PAÍS ORIGEN		No. IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA SOCIEDAD O P. NATURAL DEL EXTRANJERO CON EP (Establecimiento Permanente)	
UBICACIÓN Y DATOS GENERALES					
INFORMACIÓN GENERAL					
DIRECCIÓN DE DOMICILIO PRINCIPAL CL 1 NRO. 8-75 UBICACIÓN: LOCAL OFICINA LOCAL Y OFICINA FABRICA VIVIENDA FINCA MUNICIPIO RIOHACHA 0 0 1 DEPARTAMENTO LA GUAJIRA 4 4 LOCALIDAD-BARRIO-VEREDA-CORREGIMIENTO PAÍS CO		ZONA: URBANA <input checked="" type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/> CÓDIGO POSTAL TELÉFONO 1 (Igual al reportado en el formulario del Registro Único Tributario DIAN Casilla 44) TELÉFONO 2 TELÉFONO 3 7 2 7 3 5 1 5 7 2 7 3 4 8 1 7 2 7 3 4 8 2		CORREO ELECTRÓNICO (Obligatorio) arimaca@msn.com	
INFORMACIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL Y ADMINISTRATIVA					
DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL CL 1 NRO. 8-75 MUNICIPIO RIOHACHA 0 0 1 DEPARTAMENTO LA GUAJIRA 4 4 LOCALIDAD-BARRIO-VEREDA-CORREGIMIENTO PAÍS CO		ZONA: URBANA <input checked="" type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/> CÓDIGO POSTAL TELÉFONO 1 TELÉFONO 2 TELÉFONO 3 7 2 7 3 5 1 5 7 2 7 3 4 8 1 7 2 7 3 4 8 2		CORREO ELECTRÓNICO (Obligatorio) arimaca@msn.com	
LA SEDE ADMINISTRATIVA ES: PROPIA <input type="checkbox"/> ARRENDADO <input checked="" type="checkbox"/> COMODATO <input type="checkbox"/> PRÉSTAMO <input type="checkbox"/> De conformidad con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, autorizo para que me notifiquen personalmente a través del correo electrónico aquí especificado SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
ACTIVIDADES ECONÓMICAS					
Indique una clasificación principal y máximo tres clasificaciones secundarias, tomadas del sistema de clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) INDIQUE EL CÓDIGO SHD SOLO SI SU ACTIVIDAD ECONÓMICA LA DESARROLLA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.					
ACTIVIDAD PRINCIPAL CIIU 1 CLASE 3 5 1 1 SHD		ACTIVIDAD SECUNDARIA CIIU 2 CLASE SHD		OTRAS ACTIVIDADES CIIU 3 Y CIIU 4 CLASE SHD CLASE SHD SHD	
FECHA DE INICIO ACTIVIDAD PRIMARIA 6 4 8 6 1 1 9 6		FECHA DE INICIO ACTIVIDAD SECUNDARIA A A A A M M D D		IMPORTADOR <input type="checkbox"/> EXPORTADOR <input type="checkbox"/> USUARIO ADUANERO <input type="checkbox"/>	
DESCRIBA DE MANERA BREVE O RESUMIDA SU ACTIVIDAD ECONÓMICA - PARA PERSONAS NATURALES (Máximo 1.000 caracteres)					

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Diligencie a máquina o letra impresa los datos. No se admiten tachaduras ni enmendaduras. En los términos del artículo 166 del Decreto 019 de 2012 y 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 38 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Autorizo el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad.

Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio Código Cámara y Fecha Radicación
30 - 20190401

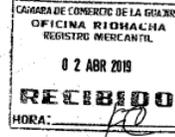
INFORMACIÓN FINANCIERA			
En los términos de la Ley, debe tomarse del balance de apertura o de los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre del año anterior. Exprimir las cifras en pesos colombianos. Datos en dólares.			
5	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		ESTADO DE RESULTADOS
	Activo Corriente \$ 2,103,000.00	Pasivo Corriente \$ 89,669,116.00	Ingresos Actividad Ordinaria \$ 21,460,482.00
	Activo No Corriente \$ 473,272,000.00	Pasivo No Corriente \$ 307,108,402.00	Otros Ingresos \$ 0.00
	Activo Total \$ 475,375,000.00	Pasivo Total \$ 396,777,518.00	Costo de Ventas \$ 0.00
	Patrimonio Neto \$ 78,597,482.00	Pasivo + Patrimonio \$ 475,375,000.00	Gastos Operacionales \$ 8,842,050.00
	Balance Social (*) \$	Otros Gastos \$ 5,021,000.00	Gastos por Impuestos \$ 0.00
	(*) Soloamente si es Entidad sin ánimo de lucro	Utilidad / Pérdida Operacional \$ 7,597,432.00	Resultado del Periodo \$ 0.00
(Revisar las Instrucciones del formulario RUES)		GRUPO NIF 3	GRUPO II
COMPOSICIÓN DEL CAPITAL EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS			
1. NACIONAL		1.1. PÚBLICO %	1.2. PRIVADO 100 %
2. EXTRANJERO		2.1. PÚBLICO %	2.2. PRIVADO %
SI ES UNA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO			
6	APORTES LABORALES	APORTES ACTIVOS	APORTES LABORALES ADICIONALES
	\$ %	\$ %	\$ %
APORTES EN DINERO		TOTAL APORTES	
\$ %		\$ %	
REFERENCIAS - ENTIDADES DE CRÉDITO			
1. NOMBRE		TELÉFONO	
2. NOMBRE		TELÉFONO	
REFERENCIAS - COMERCIALES			
1. NOMBRE		TELÉFONO	
2. NOMBRE		TELÉFONO	
ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA			
CÓDIGO DEL ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA (Revisar las Instrucciones del formulario RUES)		NÚMERO DE EMPLEADOS	
01 OTRO CUILY		1	
TIENE ESTABLECIMIENTOS, AGENCIAS O SUCURSALES: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> CUANTOS: _____		TIENE LA ENTIDAD IMPLEMENTADO UN PROCESO DE INNOVACIÓN SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
EMPRESA FAMILIAR (informe solo para fines estadísticos) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		PORCENTAJE DE EMPLEADOS TEMPORALES (%) 0	
DETALLE DE LOS BIENES RAÍCES QUE POSEA (En cumplimiento del artículo 32 del Código de Comercio)			
MATRÍCULA INMOBILIARIA	DIRECCIÓN	MATRÍCULA INMOBILIARIA	DIRECCIÓN
BARRIO	MUNICIPIO	BARRIO	MUNICIPIO
DEPARTAMENTO	PAÍS	DEPARTAMENTO	PAÍS
LEY 1789 DE 2016			
DECLARO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE CUMPO CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 1789 de 2016 PARA ACCEDER A LOS BENEFICIOS DEL ARTICULO 3.		SOLO EN CASO DE 1RA RENOVACIÓN Y HABIENDOSE ACOGIDO A LOS BENEFICIOS DE LA LEY 1789 DE 2016 AL MOMENTO DE LA MATRÍCULA. MANIFIESTO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE MANTENGO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 2.2.4.1.5 DEL DECRETO REGLAMENTARIO DE LA LEY.	
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		CUMPLIO <input type="checkbox"/> NO CUMPLIO <input checked="" type="checkbox"/>	
PROTECCIÓN SOCIAL			
¿ES APORTANTE AL SISTEMA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN SOCIAL? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
TIPO DE APORTANTE: (Marque con una X la casilla que corresponda)			
APORTANTE CON 200 O MAS COTIZANTES <input type="checkbox"/>	CUENTA CON MENOS 200 DE COTIZANTES <input type="checkbox"/>	APORTANTE BENEFICIARIO DEL ARTICULO 5 DE LA LEY 1429 DE 2010 <input type="checkbox"/>	APORTANTE INDEPENDIENTE <input checked="" type="checkbox"/>
El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario y la documentación anexa al mismo, es confiable, veraz, completa, exacta.			
Nombre de la Persona Natural o Representante Legal de la Persona Jurídica		FIRMA	
<i>Ayuda Edilberto</i>		<i>Ayuda G. de C...</i>	
Documento de Identificación N° 26959830		PASAPORTE <input type="checkbox"/> PAÍS _____	
Cualquier falsedad en que se incurra podrá ser sancionada de acuerdo con la Ley (artículo 38 del Código de Comercio y normas concordantes y complementarias)			

CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA
REGISTRO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES
02 ABR 2019
HORA: 19:00

Anexo I.2.2 Información Financiera: Balance General (2018).

SOCIEDAD HOTEL ARIMACA LTDA
NIT N° 890.116.296-1
ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA
A DICIEMBRE 31 2018

	NOTAS	2018	2017
ACTIVOS CORRIENTES			
Caja	Nota N° 1	2.103.000	4.801.000
Banco			552.000
			4.249.000
ACTIVO NO CORRIENTES			
Propiedad planta y equipos	Nota N° 2	472.521.000	472.521.000
PROPIEDAS DE INVERSIONES			
Terrenos			
Calle 1 N° 11 - 205 R.C 010100830020000		50.422.000	50.422.000
Calle 1 N° 11 - 239 el faro		59.641.000	59.641.000
Calle 1 N° 11 - 221 el faro		106.505.000	106.505.000
Calle 1 N° 11 - 190 el faro		53.725.000	53.725.000
Calle 1 N° 11 - 171 el faro		120.967.000	120.967.000
Calle 1 N° 11 - 87 el faro		81.261.000	81.261.000
ACTIVOS DIFERIDOS			
Ánticipo impuestos autorretencion	Nota N° 3	751.000	3.401.000
Impuesto de renta		751.000	144.000
			3.257.000



PROMACG
S.A.S





SOCIEDAD HOTEL ARIMACA LTDA
NIT N° 890.116.296-1
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
A DICIEMBRE 31 2017

		2018	2017
INGRESOS ORDINARIOS	Nota 7		
Arrendamientos		21.460.482	18.000.000
Ganancia bruta		<u>21.460.482</u>	<u>18.000.000</u>
GASTOS	Nota 8		
Gastos de administracion		8.842.050	8.421.000
Gastos de mantenimiento		5.021.000	
Impuesto a la ganancia			<u>3.257.000</u>
UTILIDAD		<u>7.597.432</u>	<u>6.322.000</u>

Segunda Gomez
SEGUNDA GOMEZ
GERENTE GENERAL
C.C 26.959.820

Manuel J. Olivero
MANUEL J. OLIVERO
CONTADOR PUBLICO
T.P 104131-T

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Anexo I.2.4 Información Financiera: Notas (2018).



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 2018 SOCIEDAD HOTEL ARIMACA LTDA NIT N° 890.116.296-1

5

La sociedad fue establecida de acuerdo a las normatividad y leyes colombianas de 18 de febrero de 1986 y tiene por objeto social la explotación hotelera, su domicilio principal está en la ciudad de Riohacha, departamento de la Guajira.

Sus estados de la situación financiera han sido preparados de acuerdo a las normas internacionales (NIIF), estos fueron preparados bajo la base del costo histórico, excepto por ciertos criterios de instrumentos financieros que son medidos al costo amortizado o a su valor razonable, como se refleja en las políticas contables.

La preparación de los estados de la situación financieras de acuerdo a las (NIIF) para pymes, requiere el uso de ciertos estimados contables, también requiere que la gerencia ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables.

Como ítem, para resaltar, esta sociedad vendió su principal activo de inversiones denominado edificio hotel arimaca a la firma de SEGUGO SAS. La sociedad hotel arimaca limitada actualmente está compuesta por activos de inversiones en su mayoría por lotes baldíos improductivos y locales comerciales.

Nota 01: Efectivo y sus equivalentes: caja y banco, estos valores se encuentran disponibles para la empresa y libre de cualquier restricción.

Nota 02: - Activos no corrientes: propiedad planta y equipos

- Activos de inversión: corresponden a los terrenos, lotes clasificados como activos de inversión de acuerdo a la política contable.

Nota 03: Activo diferidos: Este grupo está compuesto por el anticipo de impuesto a la renta.

Nota 04: Pasivos diferidos: Este grupo está compuesto por impuesto de renta por pagar y los impuestos prediales del conjunto de lotes clasificados como activo de inversión en el grupo de propiedad planta y equipos.

Nota 05: Este saldo está compuesto por la participación del 12% de socio José Miguel Cotes y el 88% de inversiones Segunda Gómez por el precio de establecimiento de comercio denominado HOTEL ARIMACA ubicado en la calle 1



8-75. Este inmueble pasa a ser propiedad de la empresa SEGUGO S.A.S. como activo de inversión.

Nota 06: Este grupo representa el capital estipulado por la empresa como aporte inicial y la utilidad de cada ciclo contable.

Nota 07: Como la sociedad vendió su principal activo de inversiones, sus ingresos se reducen simplemente a una antenna ubicada en la altura del edificio.

Nota 08: Corresponden a los gastos y mantenimiento que tienen relaciones directas con las ventas dentro del ciclo contable.


SEGUNDA GOMEZ
GERENTE GENERAL
C.C 26.959.820


MANUEL J. OLIVERO
CONTADOR
T.P 104131-T

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Anexo I.3 Información Financiera (2018): Hotel Majayura.

Anexo I.3.1 Información Financiera: Formulario Registro Único Empresarial y Social RUES. (2017).



CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA

FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES

HOJA 1



Confecámaras
Rede Cámaras en Colombia

y. 17.

ZXUCYK

Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio
Código Cámara y Fecha Radicación

30 - 20180405

Diligencie a máquina o letra imprenta los datos. No se admiten tachones ni enmendaduras. En los términos del artículo 188 del Decreto 519 de 2012 y 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 39 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Autorizo el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad.			Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio Código Cámara y Fecha Radicación 30 - 20180405		
INFORMACIÓN DEL REGISTRO					
REGISTRO MERCANTIL / VENDEDORES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR / SOCIEDAD CIVIL MATRÍCULA / INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> X TRASLADO DE DOMICILIO <input type="checkbox"/> AJUSTE DE INFORMACIÓN FINANCIERA <input type="checkbox"/> N° MATRÍCULA / INSCRIPCIÓN 3 5 2 8 6 AÑO QUE RENUEVA 2 0 1 8 TIPO GENERAL DE ORGANIZACIÓN 0 2 TIPO ESPECÍFICO DE ORGANIZACIÓN 0 3	REGISTRO ENTIDADES SIN ANÍMIMO DE LUCRO / ECONOMÍA SOLIDARIA / VECUNDARIAS CIUDADANAS / ONG'S EXTRANJERAS INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> TRASLADO DE DOMICILIO <input type="checkbox"/> AJUSTE DE INFORMACIÓN FINANCIERA <input type="checkbox"/> N° INSCRIPCIÓN AÑO QUE RENUEVA	REGISTRO ÚNICO DE PROponentES INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> CANCELACIÓN <input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN POR TRASLADO DE DOMICILIO INDICAR LA CÁMARA DE COMERCIO ANTERIOR N° INSCRIPCIÓN			
IDENTIFICACIÓN					
Primera Autoridad SOCIAL HOTEL MAJAYURA LIMITADA Personas Naturales PRIMER APELLIDO NT 8 2 5 0 0 0 2 6 2 DIV 6			SEGUNDO APELLIDO DIV 6 TIPO CC <input type="checkbox"/> CI <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> PASAPORTE <input type="checkbox"/> PAIS No IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA EN EL PAIS DE ORIGEN PAIS ORGEN No IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA SOCIEDAD O P. NATURAL DEL EXTRANJERO CON EF. (Código de Procedimiento)		
UBICACIÓN Y DATOS GENERALES					
INFORMACIÓN GENERAL					
DIRECCIÓN DE DOMICILIO PRINCIPAL CR. 10 NRO. 1-60 ZONA URBANA <input checked="" type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/> CÓDIGO POSTAL UBICACIÓN LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> OFICINA LOCAL Y OFICINA FÁBRICA VIVIENDA RICA MUNICIPIO RIOHACHA 0 0 1 DEPARTAMENTO LA GUAJIRA 4 4 LOCALIDAD-BARRIO VEREDA-CORREGIMIENTO PAIS CO TELÉFONO 1 (Igual al reportado en el formulario del Registro Único Tributario DIAN C-25A-05) TELÉFONO 2 TELÉFONO 3 7 2 7 5 2 4 2 CORREO ELECTRÓNICO (Obligatorio) info@hotelmajayura.com					
INFORMACIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL Y ADMINISTRATIVA					
DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL CR. 10 NRO. 1-60 ZONA URBANA <input checked="" type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/> CÓDIGO POSTAL MUNICIPIO RIOHACHA 0 0 1 DEPARTAMENTO LA GUAJIRA 4 4 LOCALIDAD-BARRIO VEREDA-CORREGIMIENTO PAIS CO TELÉFONO 1 TELÉFONO 2 TELÉFONO 3 7 2 7 5 2 4 2 CORREO ELECTRÓNICO (Obligatorio) info@hotelmajayura.com					
LA SEDE ADMINISTRATIVA ES: PROPIA <input checked="" type="checkbox"/> ARRENDADO <input type="checkbox"/> COMODATO <input type="checkbox"/> PRÉSTAMO <input type="checkbox"/> De conformidad con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, devolvo para que me notifique personalmente a través del correo electrónico aquí especificado SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
ACTIVIDADES ECONÓMICAS					
Indique una clasificación principal y máximo tres clasificaciones secundarias, tomando del sistema de clasificación Industrial Internacional último (CIIU) INDIQUE EL CÓDIGO SHD SOLO SI SU ACTIVIDAD ECONÓMICA LA DESARROLLA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C. ACTIVIDAD PRINCIPAL CIIU 1 CLASE 3 5 1 7 SHD ACTIVIDAD SECUNDARIA CIIU 2 CLASE 4 6 5 3 SHD OTRAS ACTIVIDADES CIIU 3 Y CIIU 4 CLASE 4 9 2 1 SHD FECHA DE INICIO ACTIVIDAD PRIMARIA FECHA DE INICIO ACTIVIDAD SECUNDARIA IMPORTADOR <input type="checkbox"/> EXPORTADOR <input type="checkbox"/> USUARIO PRODUCTOR <input type="checkbox"/> 1 9 9 6 1 7 7 6 1 9 9 6 1 7 7 6					
DESCRIBA DE MANERA BREVE O RESUMIDA SU ACTIVIDAD ECONÓMICA - PARA PERSONAS NATURALES (Máximo 1.000 caracteres)					



Fecha: 2018/04/05 10:39:46

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Diligencie a máquina o letra imprenta los datos. No se admiten tachones ni enmendaduras. En los términos del artículo 160 del Decreto 019 de 2012 y 39 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 36 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá evaluar información adicional. Autorizo el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad. Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio Código Cámara y Fecha Radicación 30 - 20180405

INFORMACIÓN FINANCIERA			
En los términos de la Ley, debe tomarse del balance de apertura o de los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre del año anterior. Exprimir sus cifras en pesos colombianos. Otras en dólares.			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		ESTADO DE RESULTADOS	
Activo Corriente \$ 12,261,969,000.00	Pasivo Corriente \$ 5,671,286,000.00	Ingreso Actividad Ordinaria \$ 1,077,674,000.00	
Activo No Corriente \$ 213,626,000.00	Pasivo No Corriente \$ 2,000,988,000.00	Otros Ingresos \$ 0.00	
Activo Total \$ 12,475,595,000.00	Pasivo Total \$ 7,672,274,000.00	Costo de Ventas \$ 197,246,000.00	
	Patrimonio Neto \$ 8,803,309,000.00	Gastos Operacionales \$ 770,730,000.00	
	Pasivo + Patrimonio \$ 12,475,595,000.00	Otros Gastos \$ 34,114,000.00	
	Diferencia Social (*) \$	Gastos por Impuestos \$ 0.00	
	(*) Salenente al 31 de diciembre del año de cierre	Utilidad / Pérdida Operacional \$ 109,698,000.00	
		Resultado del Periodo \$ 77,941,000.00	
(Revisar las instrucciones del formato RUES)			
GRUPO IIF 3 GRUPO II			
COMPOSICIÓN DEL CAPITAL EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS			
1. NACIONAL	1.1. PÚBLICO	1.2. PRIVADO	100%
2. EXTRANJERO	2.1. PÚBLICO	2.2. PRIVADO	
SI ES UNA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO			
APORTES LABORALES	APORTES ACTIVOS	APORTES LABORALES ADICIONALES	APORTES EN DINERO
\$ %	\$ %	\$ %	\$ %
REFERENCIAS - ENTIDADES DE CRÉDITO		REFERENCIAS - COMERCIALES	
1. NOMBRE	TELÉFONO	1. NOMBRE	TELÉFONO
2. NOMBRE	TELÉFONO	2. NOMBRE	TELÉFONO
ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA			
CÓDIGO DEL ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA (Revisar las instrucciones del formato RUES)	OTRO CUAL	NÚMERO DE EMPLEADOS	14
TIENE ESTABLECIMIENTOS, AGENCIAS O SUCURSALES:	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	CUANTOS	
EMPRESA FAMILIAR (informar solo para fines estadísticos)	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	PORCENTAJE DE EMPLEADOS TEMPORALES (%)	0
DETALLE DE LOS BIENES RAICES QUE POSEEA (En cumplimiento del artículo 32 del Código de Comercio)			
MATRÍCULA INMOBILIARIA	MATRÍCULA INMOBILIARIA	DIRECCIÓN	DIRECCIÓN
BARRIO	BARRIO	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	PAIS	PAIS
LEY 1780 DE 2016			
DECLARO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE CUMPLO CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 1780 DE 2016 PARA ACCEDER A LOS BENEFICIOS DEL ARTÍCULO 3.		SOLAMENTE EN CASO DE UNA RENOVACIÓN Y HABIÉNDOSE ACORDADO A LOS BENEFICIOS DE LA LEY 1780 DE 2016 AL MOMENTO DE LA MATRÍCULA. SUJETADO BAJO LA PENALIDAD DE JURAMENTO QUE MANTIENGO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 2.2.2.1.3.3 DEL DECRETO REGLAMENTARIO DE LA LEY	
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		CUMPLIDO <input type="checkbox"/> NO CUMPLIDO <input checked="" type="checkbox"/>	
PROTECCIÓN SOCIAL			
¿ES APORTANTE AL SISTEMA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN SOCIAL? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
TIPO DE APORTANTE: (Marque con una X la opción que corresponda)		APORTANTE BENEFICIARIO DEL ARTÍCULO 5 DE LA LEY 1488 DE 2010	
APORTANTE CON 200 O MAS COTIZANTES <input type="checkbox"/>		APORTANTE BENEFICIARIO DEL ARTÍCULO 5 DE LA LEY 1488 DE 2010 <input type="checkbox"/>	
APORTANTE CON MENOS DE 200 COTIZANTES <input checked="" type="checkbox"/>		APORTANTE BENEFICIARIO DEL ARTÍCULO 5 DE LA LEY 1488 DE 2010 <input type="checkbox"/>	
APORTANTE INDEPENDIENTE <input type="checkbox"/>		APORTANTE BENEFICIARIO DEL ARTÍCULO 5 DE LA LEY 1488 DE 2010 <input type="checkbox"/>	
Si suscritor declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario y la documentación anexa al mismo, es confiable, veraz, completa, exacta.			
Nombre de la Persona Natural o Representante Legal de la Persona Jurídica		FIRMA	
Ferys Acosta Camargo		[Firma manuscrita]	
Documento de Identificación N° 22439691		CC <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> PASAPORTE <input type="checkbox"/> PAIS <input type="checkbox"/>	
Cualquier falsedad en que se incurra podrá ser sancionada de acuerdo con la Ley (artículo 23 del Código de Comercio y normas concordantes y complementarias)			
Espacio para uso exclusivo de la Cámara de Comercio		Firma y Sello de la Cámara de Comercio	

Anexo I.3.2 Información Financiera: Balance General (2017 - 2018).



HOTEL MAJAYURA Ltda.
 NIT: 825.000.262 - 6
 Carrera 10 Nº 01 - 40 - Riohacha - La Guajira
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 DE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO:

	2016	2017	VARIACION
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo			
Caja	28.000,00	2.596.000,00	2.568.000,00
Bancos	563.747.000,00	580.405.000,00	16.658.000,00
Cuentas de Ahorro	143.902.000,00	73.294.000,00	-70.608.000,00
TOTAL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	707.677.000,00	656.295.000,00	-51.382.000,00
Inversiones			
Partes de Interes Social	3.000.000.000,00	3.000.000.000,00	-
Certificados de Deposito a Termino	2.000.000.000,00	2.000.000.000,00	-
TOTAL INVERSIONES	5.000.000.000,00	5.000.000.000,00	-
Deudores y Otras Cuentas por Cobrar			
Clientes Nacionales	461.555.000,00	499.239.000,00	37.684.000,00
Anticipos y Avances	11.540.000,00	669.000,00	-10.871.000,00
Cuentas por Cobrar a Trabajadores	-	616.000,00	616.000,00
Deudores Varios	6.029.972.000,00	6.332.882.000,00	302.910.000,00
Provision Clientes Cuentas por Cobrar	-49.283.000,00	-227.732.000,00	-178.449.000,00
TOTAL DEUDORES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	6.453.784.000,00	6.605.674.000,00	151.890.000,00
Inventarios			
Contratos en Ejecucion	-	-	-
TOTAL INVENTARIOS	-	-	-
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	12.161.461.000,00	12.261.969.000,00	100.508.000,00
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, Planta y Equipos			
Maquinaria y Equipos	73.359.000,00	73.359.000,00	-
Equipo de Oficina	98.503.000,00	98.503.000,00	-
Equipo de Computacion y Comunicación	29.324.000,00	31.193.000,00	1.869.000,00
Flota y Equipo de Transporte	281.702.000,00	281.702.000,00	-
Depreciacion Acumulada	-260.073.000,00	-311.294.000,00	-51.221.000,00
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPOS	222.815.000,00	173.463.000,00	-49.352.000,00
TOTAL ACTIVOSA NO CORRIENTES	222.815.000,00	173.463.000,00	-49.352.000,00
Intangibles			
Programas de Computacion	4.431.000,00	3.323.000,00	-1.108.000,00
Derechos	-	-	-
TOTAL INTANGIBLES	4.431.000,00	3.323.000,00	-1.108.000,00
Diferidos			
Impuesto Diferido	27.134.000,00	36.828.000,00	9.694.000,00
TOTAL DIFERIDOS	27.134.000,00	36.828.000,00	9.694.000,00
TOTAL ACTIVOS	12.415.841.000,00	12.472.260.000,00	56.419.000,00

Fenys Mercedes Acosta Camargo
FENYS MERCEDES ACOSTA CAMARGO
 C.C. 22.439.671 expedida en Barranquilla
 Representante Legal
 Ver Certificacion Adjunta

Adolfo Maria Lozano
 CONTADOR PUBLICO
ADOLFO MARIA LOZANO ROBRIGUEZ
 C.C. 77.016.998 expedida en Valledupar
 Contador Publico T.P. 125.036-T J.C.C.
 Ver Certificacion Adjunta

Rita de Jesus Reynoso Gutierrez
RITA DE JESUS REYNOSO GUTIERREZ
 C.C. 40.920.746 expedida en Riohacha
 Revisor Fiscal T.P. 36.804 - T J.C.C.
 Ver Dictamen Adjunto

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)



HOTEL MAJAYURA Ltda.
 NIT: 825.000.262 - 6
 Carrera 10 N° 01 - 40 - Riohacha - La Guajira
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 DE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO:

	2016	2017	VARIACION
PASIVOS			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones Financieras			
Bancos Nacionales	-	-	-
Otras Obligaciones	3.826.193.000,00	3.826.193.000,00	-
TOTAL OBLIGACIONES FINANCIERAS	3.826.193.000,00	3.826.193.000,00	-
Proveedores			
Proveedores de Mercancias	3.745.000,00	3.605.000,00	-140.000,00
TOTAL PROVEEDORES	3.745.000,00	3.605.000,00	-140.000,00
Cuentas por Pagar			
Costos y Gastos por Pagar	8.922.000,00	3.678.000,00	-5.244.000,00
Dividendos y Participaciones por Pagar	1.829.936.000,00	1.829.936.000,00	-
Retenciones y Aportes de Nomina	6.818.000,00	2.859.000,00	-3.959.000,00
Acreedores Varios	-	-	-
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	1.845.676.000,00	1.836.473.000,00	-9.203.000,00
Obligaciones Fiscales			
Anticipo de Impuestos y Contribuciones	-108.935.000,00	-68.465.000,00	40.470.000,00
Retencion en la Fuente	1.294.000,00	1.831.000,00	537.000,00
Impuesto CREE	-	-	-
Retencion IVA Regimen Simplificado	-	-	-
Retencion Impuesto Industria y Comercio	436.000,00	944.000,00	508.000,00
Impuesto de Renta por Pagar	51.291.000,00	25.699.000,00	-25.592.000,00
Impuestos a las Ventas por Pagar	20.733.000,00	17.536.000,00	-3.197.000,00
Impuesto Nacional al Consumo	616.000,00	1.001.000,00	385.000,00
TOTAL OBLIGACIONES FISCALES	-34.565.000,00	-21.454.000,00	13.111.000,00
Beneficios a Empleados			
Cesantias consolidadas	12.648.000,00	16.045.000,00	3.197.000,00
Intereses de cesantias	1.542.000,00	2.249.000,00	707.000,00
Vacaciones Consolidadas	8.175.000,00	8.175.000,00	-
TOTAL BENEFICIOS A EMPLEADOS	22.565.000,00	26.469.000,00	3.904.000,00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	5.663.614.000,00	5.671.286.000,00	7.672.000,00
PASIVO NO CORRIENTE			
Cuentas por Pagar			
Otras Obligaciones	2.000.988.000,00	2.000.988.000,00	-
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	2.000.988.000,00	2.000.988.000,00	-
Otros Pasivos			
Anticipos y Avances Recibidos	25.871.000,00	-	-25.871.000,00
Ingresos Recibidos para Terceros	-	-	-
TOTAL OTROS PASIVOS	25.871.000,00	-	-25.871.000,00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	2.026.859.000,00	2.000.988.000,00	-25.871.000,00
TOTAL PASIVO	7.690.473.000,00	7.672.274.000,00	-18.199.000,00
PATRIMONIO			
Aportes Sociales	250.000.000,00	250.000.000,00	-
Reservas Obligatorias	125.000.000,00	125.000.000,00	-
Utilidad del Ejercicio	-33.385.000,00	77.941.000,00	111.326.000,00
Utilidades Acumuladas	4.341.272.000,00	4.307.887.000,00	-33.385.000,00
Efecto Aplicación NIIF	42.481.000,00	42.481.000,00	-
TOTAL PATRIMONIO	4.725.368.000,00	4.803.309.000,00	77.941.000,00
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	12.415.841.000,00	12.475.583.000,00	59.742.000,00

Fenys Mercedes Acosta Camargo
FENYS MERCEDES ACOSTA CAMARGO
 C.C. 22.439.671 expedida en Barranquilla
 Representante Legal
 Ver Certificacion Adjunta

Adolfo Mario Lozano
ADOLFO MARIO LOZANO RODRIGUEZ
 C.C. 77.016.939 expedida en Valledupar
 Contador Publico T.P. 125.036-T J.C.C.
 Ver Certificacion Adjunta

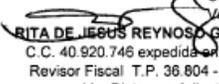
Rita de Jesus Reynoso Gutierrez
RITA DE JESUS REYNOSO GUTIERREZ
 C.C. 40.920.746 expedida en Riohacha
 Revisor Fiscal T.P. 86.804 - T J.C.C.
 Ver Dictamen Adjunto

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Anexo I.3.3 Información Financiera: Estado de Resultado (2017 - 2018).

		
HOTEL MAJAYURA Ltda. NIT: 825.000.262 - 6 Carrera 10 N° 01 - 40 - Riohacha - La Guajira ESTADO DE RESULTADOS DE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO:		
	2016	2017
INGRESOS ORDINARIOS		
Servicio de Hoteles y Restaurantes	892.695.000,00	907.890.000,00
Servicio de Transporte	215.399.000,00	-
Financieros	119.482.000,00	177.685.000,00
Diversos	23.000,00	1.000,00
Recuperaciones	-	737.000,00
Menos: Devoluciones en Ventas	-8.446.000,00	-8.639.000,00
TOTAL INGRESOS ORDINARIOS	1.219.153.000,00	1.077.674.000,00
COSTOS PRESTACION DEL SERVICIO		
Costo de Ventas y Prestacion del Servicio	535.504.000,00	197.246.000,00
TOTAL COSTOS	535.504.000,00	197.246.000,00
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	683.649.000,00	880.428.000,00
GASTOS ORDINARIOS DE ADMINISTRACION		
Gastos del Personal	253.972.000,00	301.609.000,00
Honorarios	64.698.000,00	35.530.000,00
Impuestos	5.347.000,00	20.085.000,00
Arrendamientos	-	-
Contribuciones y Afiliaciones	2.848.000,00	2.938.000,00
Seguros	42.000,00	-
Servicios	132.602.000,00	108.468.000,00
Gastos Legales	2.250.000,00	2.336.000,00
Mantenimiento y Reparaciones	18.065.000,00	21.521.000,00
Adecuacion e instalacion	93.604.000,00	93.563.000,00
Gastos de Viaje	1.570.000,00	5.250.000,00
Depreciaciones	50.506.000,00	51.221.000,00
Amortizaciones	1.108.000,00	1.108.000,00
Diversos	15.725.000,00	18.652.000,00
Provisiones	26.468.000,00	178.449.000,00
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION	668.805.000,00	770.730.000,00
TOTAL GASTOS ORDINARIOS	668.805.000,00	770.730.000,00
UTILIDAD OPERATIVA DEL EJERCICIO	14.844.000,00	109.698.000,00
Otros Gastos		
Financieros	14.341.000,00	12.008.000,00
Gastos Extraordinarios	352.000,00	891.000,00
Gastos Diversos	661.000,00	21.215.000,00
TOTAL OTROS GASTOS	15.374.000,00	34.114.000,00
Otros Ingresos		
Ingresos por Ganancias	-	-
TOTAL OTROS INGRESOS	-	-
UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS	-530.000,00	75.584.000,00
Provision impuestos		
Provision Impuesto de Renta y CREE	51.291.000,00	25.699.000,00
Ingreso por Impuesto Diferido	22.765.000,00	32.442.000,00
Gastos por Impuesto Diferido	4.349.000,00	4.386.000,00
TOTAL GASTO IMPUESTOS	32.855.000,00	-2.357.000,00
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	-33.385.000,00	77.941.000,00
Reserva Legal 10%	-33.385.000,00	77.941.000,00
UTILIDAD SUCERTIBLE DE DISTRIBUIR	-33.385.000,00	77.941.000,00

 FENYS MERCEDES ACOSTA CAMARGO C.C. 22.436.671 expedida en Barranquilla Representante Legal Ver Certificacion Adjunta	 ADOLFO MARIO LAZANO CONTADOR PUBLICO C.C. 77.016.939 expedida en Valledupar Contador Publico T.P. 425.026-T J.C.C. Ver Certificacion Adjunta
---	---

 RITA DE JESUS REYNOSO GUTIERREZ C.C. 40.920.746 expedida en Riohacha Revisor Fiscal T.P. 36.804 - T J.C.C. Ver Dictamen Adjunto	6
--	---

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Anexo I.4 Información Financiera (2018): Alliance S.A.S

Anexo I.4.1 Información Financiera: Formulario Registro Único Empresarial y Social RUES. (2017).

Falta copia original del contrato

CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA

FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES

HOJA 1

Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

6NGA6T

30 - 20190330

Dispendio a imprimirse antes de imprimir los datos. No se admiten tachaduras ni enmendaduras. En los términos del artículo 166 del Decreto 519 de 2012 y 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 36 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Autoriza el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad.

Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio Código: Cámara y Fecha de Emisión

INFORMACIÓN DEL REGISTRO		
REGISTRO MERCANTIL / VENDEDORES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR (SOCIEDAD CIVIL) MATRÍCULA / INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> TRASLADO DE DOMICILIO <input type="checkbox"/> AJUSTE DE INFORMACIÓN FINANCIERA <input type="checkbox"/> Nº MATRÍCULA / INSCRIPCIÓN 1 1 4 4 4 8 AÑO QUE RENUEVA 2 0 1 9 TIPO GENERAL DE ORGANIZACIÓN (Planear las instrucciones del formulario RUES) 0 2 TIPO ESPECÍFICO DE ORGANIZACIÓN (Planear las instrucciones del formulario RUES) 1 6	REGISTRO ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO / ECONOMÍA SOLIDARIA / VEEDURÍAS CIUDADANAS / ONG'S EXTRANJERAS INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> TRASLADO DE DOMICILIO <input type="checkbox"/> AJUSTE DE INFORMACIÓN FINANCIERA <input type="checkbox"/> Nº INSCRIPCIÓN AÑO QUE RENUEVA	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> CANCELACIÓN <input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN POR TRASLADO DE DOMICILIO (INDICAR LA CÁMARA DE COMERCIO ANTERIOR) Nº INSCRIPCIÓN
IDENTIFICACIÓN		
Persona Jurídica RAZÓN SOCIAL: INTERNATIONAL HOTEL ALLIANZE S.A.S Persona Natural PRIMER APELLIDO: _____ SEGUNDO APELLIDO: _____ NIT: 9 0 0 5 1 1 0 3 1 0 6 DIV: 6		SIGLA: _____ PRIMER NOMBRE: _____ SEGUNDO NOMBRE: _____
IDENTIFICACIÓN Nº: _____ FECHA DE EXPEDICIÓN: _____ LUGAR DE EXPEDICIÓN: _____ TIPO: CC <input type="checkbox"/> OE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> PASAPORTE <input type="checkbox"/> País: _____ No. IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA EN EL PAÍS DE ORIGEN: _____ País ORIGIN: _____ No. IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA SOCIEDAD O P. NATURAL DEL EXTRANJERO CON EP (Extranjero Permanente): _____		
UBICACIÓN Y DATOS GENERALES		
INFORMACIÓN GENERAL		
DIRECCIÓN DE DOMICILIO PRINCIPAL: CL 1 N 4-77 ZONA: URBANA <input checked="" type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/> CÓDIGO POSTAL: _____ UBICACIÓN: LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> OFICINA <input type="checkbox"/> LOCAL Y OFICINA <input type="checkbox"/> FÁBRICA <input type="checkbox"/> VIVIENDA <input type="checkbox"/> FINCA <input type="checkbox"/> MUNICIPIO: RIOHACHA 0 0 1 DEPARTAMENTO: LA GUAJIRA 4 6 LOCALIDAD/BARRIO/VEREDA-CORREGIMIENTO: _____ PAÍS: CO TELÉFONO 1 (igual al reportado en el formulario del Registro Único Tributario DIAN Casita 4): 7 2 9 1 1 2 2 TELÉFONO 2: _____ TELÉFONO 3: _____ CORREO ELECTRÓNICO (obligatorio): contabilidad@tarohotel.com		
INFORMACIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL Y ADMINISTRATIVA		
DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL: CL 1 N 4-77 ZONA: URBANA <input checked="" type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/> CÓDIGO POSTAL: _____ MUNICIPIO: RIOHACHA 0 0 1 DEPARTAMENTO: LA GUAJIRA 4 6 LOCALIDAD/BARRIO/VEREDA-CORREGIMIENTO: _____ PAÍS: CO TELÉFONO 1: 7 2 9 1 1 2 2 TELÉFONO 2: _____ TELÉFONO 3: _____ CORREO ELECTRÓNICO (obligatorio): contabilidad@tarohotel.com LA SEDE ADMINISTRATIVA ES: PROPIA <input checked="" type="checkbox"/> APRENDIDO <input type="checkbox"/> COMODATO <input type="checkbox"/> PRÉSTAMO <input type="checkbox"/> De conformidad con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, suscribe para que me notifique personalmente a través del correo electrónico aquí especificado. SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
Indique una clasificación principal y máximo tres clasificaciones secundarias, tomadas del sistema de clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) INDICAR EL CÓDIGO SHD SOLO SI SU ACTIVIDAD ECONÓMICA LA DESARROLLA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C. ACTIVIDAD PRINCIPAL CIIU 1: CLASE: 5 2 1 SHD: _____ ACTIVIDAD SECUNDARIA CIIU 2: CLASE: 5 6 1 SHD: _____ OTRAS ACTIVIDADES CIIU 3 Y CIIU 4: CLASE: 5 6 3 0 SHD: _____ CLASE: _____ SHD: _____ FECHA DE INICIO ACTIVIDAD PRIMARIA: 2 0 1 9 0 1 0 1 FECHA DE INICIO ACTIVIDAD SECUNDARIA: 2 0 1 9 0 1 0 1 IMPORTADOR <input type="checkbox"/> EXPORTADOR <input type="checkbox"/> USUARIO ADUANERO <input type="checkbox"/> DESCRIBA DE MANERA BREVE O RESUMIDA SU ACTIVIDAD ECONÓMICA - PARA PERSONAS NATURALES (Máximo 1.000 caracteres):		

Nro. Liq. 500750
Fecha: 2019/03/30 10:58:39

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Diligencia a máquina o letra impresa los datos. No se admiten tachaduras ni enmendaduras. En los términos del artículo 106 del Decreto 019 de 2012 y 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 38 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Autoriza el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad. Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio Código Cámara y Fecha Radicación: 30 - 20190330

INFORMACIÓN FINANCIERA			
En los términos de la Ley, debe tomarse del balance de apertura o de los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre del año anterior. Exprimir los cifras en pesos colombianos. Cifras sin decimales.			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		ESTADO DE RESULTADOS	
Activo Corriente \$ 928.682.248,33	Pasivo Corriente \$ 2.143.246.892,80	Ingreso Actividad Ordinaria \$ 5.764.339.342,09	
Activo No Corriente \$ 57.332.606.370,72	Pasivo No Corriente \$ 3.600.382.460,66	Otros Ingresos \$ 22.650.519,44	
Activo Total \$ 58.261.288.619,05	Pasivo Total \$ 11.743.629.353,46	Costo de Ventas \$ 97.512.501,00	
	Patrimonio Neto \$ 86.517.659.265,59	Gastos Operacionales \$ 2.798.512.386,18	
	Pasivo + Patrimonio \$ 58.261.288.619,05	Otros Gastos \$ 120.578.923,34	
	Balance Social (*) \$	Gastos por Impuestos \$ 61.899.800,00	
	(*) Solamente si es Entidad sin ánimo de lucro	Utilidad / Pérdida Operacional \$ 1.691.399.132,99	
		Resultado del Periodo \$ 541.029.273,43	
(Revisar las Instrucciones del formulario RUES)		GRUPO N° 3 GRUPO II	
COMPOSICIÓN DEL CAPITAL EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS			
1. NACIONAL		1.1. PÚBLICO	1.2. PRIVADO 100%
2. EXTRANJERO		2.1. PÚBLICO	2.2. PRIVADO
SI ES UNA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO			
APORTES LABORALES	APORTES ACTIVOS	APORTES LABORALES ADICIONALES	APORTES EN DINERO
\$ %	\$ %	\$ %	\$ %
REFERENCIAS - ENTIDADES DE CRÉDITO		REFERENCIAS - COMERCIALES	
1. NOMBRE: <u>BANCOLOMBIA S.A.</u> TELÉFONO: _____		1. NOMBRE: <u>MITSUBISHI ELECTRIC</u> TELÉFONO: _____	
2. NOMBRE: <u>BBVA S.A.</u> TELÉFONO: _____		2. NOMBRE: _____ TELÉFONO: _____	
ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA			
CÓDIGO DEL ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA (Revisar las Instrucciones del formulario RUES)		NÚMERO DE EMPLEADOS 60	
TIENE ESTABLECIMIENTOS, AGENCIAS O SUCURSALES: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		TIENE LA ENTIDAD IMPLEMENTANDO UN PROCESO DE INNOVACIÓN: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
EMPRESA FAMILIAR (Incluir solo para fines estadísticos): SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		PORCENTAJE DE EMPLEADOS TEMPORALES (%): 10	
DETALLE DE LOS BIENES RAÍCES QUE POSEEA (En cumplimiento del artículo 32 del Código de Comercio)			
MATRÍCULA INMOBILIARIA	DIRECCIÓN	MATRÍCULA INMOBILIARIA	DIRECCIÓN
BARRIO	MUNICIPIO	BARRIO	MUNICIPIO
DEPARTAMENTO	PAÍS	DEPARTAMENTO	PAÍS
LEY 1780 DE 2016			
DECLARO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE CUMPLÓ CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 1780 DE 2016 PARA ACCEDER A LOS BENEFICIOS DEL ARTÍCULO 5.		SOLO EN CASO DE IRA RENOVACIÓN Y HABERSE ACODADO A LOS BENEFICIOS DE LA LEY 1780 DE 2016 AL MOMENTO DE LA MATRÍCULA. MANIFIESTO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE CUMPLIENDO LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 2.2.2.1.1.3 DEL DECRETO REGULAMINARIO DE LA LEY	
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		CUMPLIO <input type="checkbox"/> NO CUMPLIO <input checked="" type="checkbox"/>	
PROTECCIÓN SOCIAL			
¿ES APORTANTE AL SISTEMA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN SOCIAL? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
TIPO DE APORTANTE: APORTANTE CON 200 O MAS DOTIZANTES <input type="checkbox"/> APORTANTE CON MENOS DE 200 DOTIZANTES <input checked="" type="checkbox"/> APORTANTE BENEFICIARIO DEL ARTÍCULO 5 DE LA LEY 1429 DE 2010 <input type="checkbox"/> APORTANTE BENEFICIARIO DEL ARTÍCULO 5 DE LA LEY 1429 DE 2010 <input type="checkbox"/>			
El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario y la documentación anexa al mismo, es confiable, veraz, completa, exacta.			
Presidente de la Persona Natural o Representación Legal de la Persona Jurídica		Firma: <u>Patricia S. C.</u>	
Documento de Identificación N° <u>91853.274</u>		CC <input checked="" type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> PASAPORTE <input type="checkbox"/> PAIS <input type="checkbox"/>	
Cualquier falsedad en que se incurra podrá ser sancionada de acuerdo con la Ley (artículo 38 del Código de Comercio y normas concordantes) y complementarias.			

Nro. Liq. 500790
Fecha: 2019/03/30 10:58:39



**FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO
EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES**
MATRÍCULA MERCANTIL O RENOVIACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS
DE COMERCIO, SUCURSALES O AGENCIAS



ANEXO 1

6NGA6T

Diríjase a máquina o lea impresa los datos. No se admiten tachones ni enmendaduras. En los términos del artículo 108 del Decreto 010 de 2012 y 35 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 35 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Agradecemos el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicación.		Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio Código Cámara y Fecha Radicación 30 - 20190330	
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO <input checked="" type="checkbox"/> SUCURSAL <input type="checkbox"/> AGENCIA <input type="checkbox"/> MATRÍCULA <input type="checkbox"/> RENOVIACIÓN <input checked="" type="checkbox"/>		MATRÍCULA MERCANTIL Nº 1144459	
		AÑO QUE RENEVA 2019	
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO, SUCURSAL O AGENCIA			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO, SUCURSAL O AGENCIA HOTEL TAROA			
DIRECCIÓN COMERCIAL CL 1RA NO. 4-77		CÓDIGO POSTAL <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
TELÉFONO 1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		TELÉFONO 2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
TELÉFONO 3 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		BARRIO, LOCALIDAD, VEREDA, CORREGIMIENTO	
MUNICIPIO RIOHACHA DEPARTAMENTO LA GUAJIRA		UBICACIÓN LOCAL <input type="checkbox"/> LOCAL Y OFICINA <input type="checkbox"/> VIVIENDA <input type="checkbox"/>	
OFICINA <input type="checkbox"/> FÁBRICA <input type="checkbox"/> FINCA <input type="checkbox"/>		CORREO ELECTRÓNICO (Obligatorio) contabilidad@taroahotel.com	
DIRECCIÓN DE NOTIFICACIÓN JUDICIAL (SOLO PARA SUCURSALES)		CÓDIGO POSTAL <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
MUNICIPIO DE NOTIFICACIÓN <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		BARRIO, LOCALIDAD, VEREDA, CORREGIMIENTO	
DEPARTAMENTO PARA NOTIFICACIÓN <input type="text"/> <input type="text"/>		CORREO ELECTRÓNICO DE NOTIFICACIONES (Obligatorio) (SOLO PARA SUCURSALES)	
ACTIVOS VINCULADOS AL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO SUCURSAL O AGENCIA (Expresar las cifras en pesos colombianos. Debe ser decimales.)		Nº DE TRABAJADORES VINCULADOS AL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO SUCURSAL O AGENCIA	
\$ 26,252,658,910		21	
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL ESTABLECIMIENTO, SUCURSAL O AGENCIA			
INDIQUE UNA CLASIFICACIÓN PRINCIPAL Y MÁXIMO TRES CLASIFICACIONES SECUNDARIAS, TOMADAS DEL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU)			
ACTIVIDAD PRINCIPAL		ACTIVIDAD SECUNDARIA	
CIIU 1 5511 SHD <input type="checkbox"/>		CIIU 2 5611 SHD <input type="checkbox"/>	
CIIU 3 5630 SHD <input type="checkbox"/>		CIIU 4 <input type="text"/> SHD <input type="checkbox"/>	
Indique el código SHD referente a la actividad económica en desarrollo en la ciudad de Bogotá D.C.			
DESCRIBA DE MANERA BREVE Y RESUMIDA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE SE REALIZA EN EL ESTABLECIMIENTO, SUCURSAL O AGENCIA (Máximo 500 caracteres)			
MANEJO DE HOTELES			
PROPIETARIO ÚNICO <input checked="" type="checkbox"/> SOCIEDAD DE HECHO <input type="checkbox"/> COPROPIETARIO <input type="checkbox"/>		EL LOCAL DONDE FUNCIONA EL ESTABLECIMIENTO ES: PROPIO <input checked="" type="checkbox"/> AJENO <input type="checkbox"/>	
SI EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO PONE MÁS PROPIETARIOS, ADJUNTE FOTOCOPIAS DE ESTE DOCUMENTO FIRMADO CON ORIGINAL			
NOMBRE DEL PROPIETARIO, (PERSONA NATURAL O PERSONA JURÍDICA) INTERNATIONAL HOTEL ALLIANCE S.A.S			
IDENTIFICACIÓN Nº 900511031 DV 5		Tipo de identificación del propietario CC <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> MT <input checked="" type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> PASAPORTE <input type="checkbox"/>	
DIRECCIÓN DOMICILIO PRINCIPAL CL 1 N 4-77		MATRÍCULA MERCANTIL DEL PROPIETARIO 114448 CÁMARA DE COMERCIO A LA QUE PERTENECE 30	
MUNICIPIO RIOHACHA DEPARTAMENTO LA GUAJIRA		TELÉFONO 1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
TELÉFONO 2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		TELÉFONO 3 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL CL 1 N 4-77		MUNICIPIO RIOHACHA DEPARTAMENTO LA GUAJIRA	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL O ADMINISTRADOR CARVAJALINO BARROS MARTHA SORAYA			
TIPO DE IDENTIFICACIÓN CC <input checked="" type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> PASAPORTE <input type="checkbox"/> Nº 51853274 País <input type="text"/>		El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario es verídica, correcta, completa y exacta.	
FIRMA			
NOMBRE DEL PROPIETARIO, (PERSONA NATURAL O PERSONA JURÍDICA)			
IDENTIFICACIÓN Nº <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> DV <input type="text"/>		Tipo de identificación del propietario CC <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> MT <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> PASAPORTE <input type="checkbox"/>	
DIRECCIÓN DOMICILIO PRINCIPAL		MATRÍCULA MERCANTIL DEL PROPIETARIO	
MUNICIPIO <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> DEPARTAMENTO <input type="text"/> <input type="text"/>		CÁMARA DE COMERCIO A LA QUE PERTENECE	
TELÉFONO 1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		TELÉFONO 2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
TELÉFONO 3 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL	
MUNICIPIO <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> DEPARTAMENTO <input type="text"/> <input type="text"/>		NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL O ADMINISTRADOR	
TIPO DE IDENTIFICACIÓN <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> PASAPORTE <input type="checkbox"/> Nº <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> País <input type="text"/>		Fecha: 30 MAR 2019	
El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario es verídica, correcta, completa y exacta.			
FIRMA <i>Martha S. Carvajalino</i>		ESPACIO EXCLUSIVO PARA LA CÁMARA DE COMERCIO	
CUALQUIER FALSIDAD INCURRIDA PODRÁ SER SANCIONADA DE ACUERDO CON LA LEY (ART 35 CÓDIGO DE COMERCIO Y NORMAS COMPLEMENTARIAS)			

No. Leg. 500790
Fecha: 2019/03/30 10:41:06

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)



**FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO
EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES**
MATRÍCULA MERCANTIL O RENOVACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS
DE COMERCIO, SUCURSALES O AGENCIAS



ANEXO 1

6NGA6T

1) Legítimo e impreso a todo imprenta sus datos. No se admiten tachaduras ni enmendaduras. En los espacios del artículo 118 del Decreto 919 de 2012 y 30 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los ítemes del artículo 38 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Atributo de uso y obligación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y no públicos.

Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio Código Cámara y Fecha Redacción
30 - 20190330

ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO SUCURSAL AGENCIA MATRÍCULA RENOVACIÓN MATRÍCULA MERCANTIL Nº 66000000000000000000
AÑO QUE RENUEVA 2019

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO, SUCURSAL O AGENCIA

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO, SUCURSAL O AGENCIA
HOTEL GINAURA
DIRECCIÓN COMERCIAL
AV LA MARINA N 1B - 174
CÓDIGO POSTAL BARRIO, LOCALIDAD, VEREDA, CORREGIMIENTO
TELÉFONO 1 7280574 TELÉFONO 2 TELÉFONO 3
MUNICIPIO RIOHACHA DEPARTAMENTO LA GUAJIRA UBICACIÓN LOCAL LOCAL Y OFICINA VIVIENDA
CORREO ELECTRÓNICO (Obligatorio) CONTABILIDAD@strohhotel.com OFICINA FÁBRICA FINCA
DIRECCIÓN DE NOTIFICACIÓN JUDICIAL (SOLO PARA SUCURSALES) CÓDIGO POSTAL BARRIO, LOCALIDAD, VEREDA, CORREGIMIENTO
MUNICIPIO DE NOTIFICACIÓN DEPARTAMENTO PARA NOTIFICACIÓN
CORREO ELECTRÓNICO DE NOTIFICACIONES (Obligatorio) (SOLO PARA SUCURSALES)
ACTIVOS VINCULADOS AL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO SUCURSAL O AGENCIA \$ 8,001,068,878 Nº DE TRABAJADORES VINCULADOS AL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO SUCURSAL O AGENCIA 39

ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL ESTABLECIMIENTO, SUCURSAL O AGENCIA
INDICAR UNA CLASIFICACIÓN PRINCIPAL Y MÁXIMO TRES CLASIFICACIONES SECUNDARIAS, TOMADAS DEL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU)

ACTIVIDAD PRINCIPAL	ACTIVIDAD SECUNDARIA	OTRAS ACTIVIDADES
CIIU 1 5511 SHD <input type="checkbox"/>	CIIU 2 5611 SHD <input type="checkbox"/>	CIIU 3 SHD <input type="checkbox"/>
CIIU 4 SHD <input type="checkbox"/>		

Indique el código CIIU solamente si la actividad económica se desarrolla en la ciudad de Bogotá D.C.
DESCRIBA DE MANERA BREVE Y RESUMIDA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE SE REALIZA EN EL ESTABLECIMIENTO, SUCURSAL O AGENCIA (Máximo 500 caracteres)
ALANTAMIENTO DE HOTELES

3) PROPIETARIO ÚNICO SOCIEDAD DE HECHO COPROPIETARIO EL LOCAL DONDE FUNCIONA EL ESTABLECIMIENTO ES: PROPIO AJENO

PROPIETARIO (S) SI EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO POSEE MÁS PROPIETARIOS, ADJUNTE FOTOCOPIAS DE ESTE DOCUMENTO FIRMADO CON ORIGINAL

NOMBRE DEL PROPIETARIO, (PERSONA NATURAL O PERSONA JURÍDICA) INTERNATIONAL HOTEL ALLIANCE S.A.S
IDENTIFICACIÓN Nº 900511031 DV 6 Tipo de identificación del propietario OC CE NI TI PASAPORTE MATRÍCULA MERCANTIL DEL PROPIETARIO 114448 CÁMARA DE COMERCIO A LA QUE PERTENECE 90
DIRECCIÓN DOMICILIO PRINCIPAL CL 1 N 4-77
MUNICIPIO RIOHACHA DEPARTAMENTO LA GUAJIRA
TELÉFONO 1 7291022 TELÉFONO 2 TELÉFONO 3
DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL CL 1 N 4-77 MUNICIPIO RIOHACHA DEPARTAMENTO LA GUAJIRA
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL O ADMINISTRADOR CARVAJALINO BARROS MARTHA SORAYA
TIPO DE IDENTIFICACIÓN OC CE NI TI PASAPORTE Nº 51853274 PAÍS
El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario es verídica, veraz, completa y exacta.

4) FIRMA
NOMBRE DEL PROPIETARIO, (PERSONA NATURAL O PERSONA JURÍDICA)
IDENTIFICACIÓN Nº Tipo de identificación del propietario OC CE NI TI PASAPORTE MATRÍCULA MERCANTIL DEL PROPIETARIO CÁMARA DE COMERCIO A LA QUE PERTENECE
DIRECCIÓN DOMICILIO PRINCIPAL
MUNICIPIO DEPARTAMENTO
TELÉFONO 1 TELÉFONO 2 TELÉFONO 3
DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL MUNICIPIO DEPARTAMENTO
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL O ADMINISTRADOR
TIPO DE IDENTIFICACIÓN OC CE NI TI PASAPORTE Nº País
El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario es verídica, veraz, completa y exacta.
FIRMA
DUALCUALquier FALSIDAD involucrada PODRÁ SER SANCIONADA de acuerdo CON LA LEY (ART 38 CÓDIGO DE COMERCIO Y NORMAS COMPLEMENTARIAS Y COMPLEMENTARIAS) ESPACIO EXCLUSIVO PARA LA CÁMARA DE COMERCIO
30 MAR 2019
Código Cámara: 300796
Fecha: 2019/03/30 10:41:50
FIRMA:

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Anexo I.4.2 Información Financiera: Balance General (2017 - 2018).



INTERNATIONAL HOTEL ALLIANCE S.A.S.
 NIT: 900.511.031-6
 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INDIVIDUAL
 A DICIEMBRE 31 DE

	NOTAS E.F.	2018	2017
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	6	149,833,807.52	214,070,911.72
CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	7	263,749,154.23	187,536,298.76
INVENTARIOS	8	259,361,440.77	218,766,567.84
ACTIVOS POR IMPUESTOS	9	138,840,565.59	134,801,255.57
OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	10	116,897,280.22	90,352,768.71
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		928,682,248.33	854,527,772.60
ACTIVOS NO CORRIENTES			
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (neto)	11	56,580,233,945.72	57,059,885,083.72
PROPIEDADES DE INVERSION	12	398,000,000.00	398,000,000.00
ACTIVOS INTANGIBLES	13	354,372,425.00	365,483,537.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		57,332,606,370.72	57,833,368,620.72
TOTAL ACTIVOS		58,261,288,619.05	58,687,896,393.32
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
PARTE CORRIENTE DE PRESTAMOS	14	784,515,137.39	615,848,810.00
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CTAS POR PAGAR	15	657,130,034.36	670,841,410.84
PASIVOS POR IMPUESTOS	16	317,166,265.00	186,608,021.99
BENEFICIOS A EMPLEADOS	17	196,441,071.00	159,184,515.00
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	18	227,984,365.05	185,819,290.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE		2,143,246,892.80	1,819,100,047.83
PASIVO NO CORRIENTE			
PARTE NO CORRIENTE DE PRESTAMOS	14	2,644,219,150.00	3,031,132,627.00
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CTAS POR PAGAR	15	6,956,163,310.66	7,862,033,726.33
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		9,600,382,460.66	10,893,166,353.33
TOTAL PASIVOS		11,743,629,353.46	12,712,266,401.16
PATRIMONIO			
CAPITAL SOCIAL		500,000,000.00	500,000,000.00
RESERVAS		250,825,421.06	196,522,493.72
RESULTADO INTEGRAL		406,926,346.09	483,482,718.87
GANANCIAS ACUMULADAS		1,768,702,443.39	1,288,239,734.53
RESULTADO POR CONVERGENCIA - NIF PRIMERA VEZ		43,511,405,055.05	43,511,405,055.05
TOTAL PATRIMONIO	19	46,517,859,265.59	45,976,629,992.16
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		58,261,288,619.05	58,687,896,393.32

MARTHA CARVAJALINO BARROS
 Gerente

YENLIS FRAGOZO MOVIL
 Contadora Pública
 T.P. No. 141173-T

MARITZA CEBALLOS SIERRA
 Revisor Fiscal.
 T.P. No. 8519 - T
 "Ver Opinión Adjunta"

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Anexo I.4.3 Información Financiera: Estado de Resultado (2017 - 2018).



INTERNATIONAL HOTEL ALLIANCE S.A.S.
 NIT: 900.511.031-6
 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INDIVIDUAL
 A DICIEMBRE 31 DE

	NOTAS EF.	2018	2017
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	6	149,833,807.52	214,070,911.72
CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	7	263,749,154.23	187,536,268.76
INVENTARIOS	8	259,361,440.77	218,766,567.84
ACTIVOS POR IMPUESTOS	9	138,840,565.59	134,801,255.57
OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	10	116,897,280.22	99,352,768.71
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		928,682,248.33	854,527,772.60
ACTIVOS NO CORRIENTES			
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (neto)	11	56,580,233,945.72	57,069,885,083.72
PROPIEDADES DE INVERSION	12	388,000,000.00	388,000,000.00
ACTIVOS INTANGIBLES	13	354,972,425.00	365,483,537.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		57,332,606,370.72	57,833,368,620.72
TOTAL ACTIVOS		58,261,288,619.05	58,687,896,393.32
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
PARTE CORRIENTE DE PRESTAMOS	14	784,515,137.39	615,648,810.00
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CTAS POR PAGAR	15	657,130,034.36	670,841,410.84
PASIVOS POR IMPUESTOS	16	317,166,265.00	186,606,021.99
BENEFICIOS A EMPLEADOS	17	106,441,071.00	159,184,515.00
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	18	227,994,385.05	185,819,290.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE		2,143,246,892.80	1,818,100,047.83
PASIVO NO CORRIENTE			
PARTE NO CORRIENTE DE PRESTAMOS	14	2,644,219,150.00	3,031,132,627.00
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CTAS POR PAGAR	15	6,956,163,310.66	7,862,033,726.33
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		9,600,382,460.66	10,893,166,353.33
TOTAL PASIVOS		11,743,629,353.46	12,711,266,401.16
PATRIMONIO			
CAPITAL SOCIAL		500,000,000.00	500,000,000.00
RESERVAS		250,625,421.06	186,522,493.72
RESULTADO INTEGRAL		486,926,346.09	483,462,718.87
GANANCIAS ACUMULADAS		1,768,702,443.39	1,289,239,724.53
RESULTADO POR CONVERGENCIA - NIF PRIMERA VEZ		43,511,405,055.05	43,511,405,055.05
TOTAL PATRIMONIO	19	46,517,659,265.39	46,976,629,992.16
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		58,261,288,619.05	58,687,896,393.32

MARTHA CARVAJALINO BARRÓS
 Gerente

YENLIS FRAGOZO MOVIL
 Contadora Pública
 T.P. No. 141173-T

MARITZA CEBALLOS SIERRA
 Revisor Fiscal.
 T.P. No. 8519 - T
 "Ver Opinión Adjunta"

Dirección Calle 1 No. 4 - 77 Riohacha, La Guajira - Colombia
 Tel: (57) 5-7291122/23 - 7291163

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Anexo I.5 Información Financiera (2018): Hotel Aliances S.A.S.

Anexo I.5.1 Información Financiera: Formulario Registro Único Empresarial y Social RUES. (2017).

FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES
HOJA 1 DE 2

Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

ESQHCU

CÓDIGO CÁMARA DE COMERCIO 30 **FECHA DE DILIGENCIAMIENTO** DÍA 28 MES 06 AÑO 2017

INFORMACIÓN DEL REGISTRO

REGISTRO MERCANTIL / VENDEDORES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR	REGISTRO ENTRENADOS EN EL MANEJO DEL LUGAR / ECONOMÍA FAMILIAR Y VENTURAS CIUDADANAS / OMS Y EXTRANJEROS	REGISTRO ÚNICO DE PROPOSITOS
MATRÍCULA <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> TRASLADO DE DOMICILIO <input type="checkbox"/> NO. DE MATRÍCULA MERCANTIL: 99191 AÑO QUE RENUEVA: 2017	INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> TRASLADO DE DOMICILIO <input type="checkbox"/> NO. DE INSCRIPCIÓN: _____ AÑO QUE RENUEVA: _____	INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN POR TRASLADO DE DOMICILIO, INDICE LA CÁMARA DE COMERCIO ANTERIOR <input type="checkbox"/> CANCELACIÓN <input type="checkbox"/> NO. DE INSCRIPCIÓN: _____

IDENTIFICACIÓN

RAZÓN SOCIAL HOTEL ELYAMAR LTDA
REG. SOCIAL

IDENTIFICACIÓN NO. _____ **TIPO** C.C. C.E. T.L. PASAPORTE PAS _____
NET. NO. 900188001 **D.V.** 1

UBICACIÓN Y DATOS GENERALES

DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL: CL 13 NO. 11-66
MUNICIPIO: RIOHACHA **DEPARTAMENTO:** LA GUAJIRA **PAÍS:** COLOMBIA

TELÉFONO 1 (EQUIVALE AL REGISTRADO EN EL FORMULARIO DE IMPORTE ÚNICO TRIBUTARIO): 3016813947 **TELÉFONO 2:** _____ **TELÉFONO 3:** _____
CORREO ELECTRÓNICO: hoteleyamar@hotmail.com **FAX:** _____

DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JURÍDICA: CL 13 NO. 11-66
MUNICIPIO PARA NOTIFICACIÓN: RIOHACHA **DEPARTAMENTO PARA NOTIFICACIÓN:** LA GUAJIRA **PAÍS:** COLOMBIA

TELÉFONO 1 PARA NOTIFICACIÓN: 3016813947 **TELÉFONO 2 PARA NOTIFICACIÓN:** _____ **TELÉFONO 3 PARA NOTIFICACIÓN:** _____
CORREO ELECTRÓNICO DE NOTIFICACIÓN: hoteleyamar@hotmail.com **FAX:** _____

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

ACTIVIDAD PRINCIPAL: 5511 **ACTIVIDAD SECUNDARIA:** _____ **OTRAS ACTIVIDADES:** _____

INFORMACIÓN FINANCIERA

ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Activo Corriente \$ 100,000,00	Activo No Corriente \$ 106,943,000,00	Activo Total \$ 106,943,000,00	Pasivo Corriente \$ 172,168,000,00	Pasivo No Corriente \$ 0,00	Pasivo Total \$ 172,168,000,00	Participación Neto \$ -65,225,000,00	Pasivo + Participación \$ 106,943,000,00	Balance Positivo(*) \$ _____
---------------------------------------	--	---------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	---	---	-------------------------------------

ESTADO DE RESULTADOS

Ingreso Actividad Ordinaria \$ 0,00	Otros Ingresos \$ 0,00	Costo de Ventas \$ 0,00	Gastos Operacionales \$ 0,00	Otros Gastos \$ 0,00	Gastos por Impuestos \$ 0,00	Utilidad Operacional \$ 0,00	Utilidad Neto \$ 0,00
--	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 20071204 **HASTA:** 20171110

SOLO PARA PERSONAS JURÍDICAS - COMPOSICIÓN DEL CAPITAL

L. PERSONAL 1.1 ROBLERO	L. EXTRAORDINARIO 2.1 FÍSICO
CAPITAL SOCIAL 1.0 1.1 ROBLERO	1.2 FINANCIERO 1.0 2.2 FINANCIERO

ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA

ACTIVA **FINAN. REORGANIZADA** **EN CONCORDATO** **INTERMEDIA**
EN LIQUIDACIÓN **ACUERDOS DE REORGANIZACIÓN** **OTRO** **OTRO**

La empresa es creada por jóvenes menores de 28 años tecnólogos, técnicos o profesionales: SI NO

Si la respuesta anterior es afirmativa, indique el porcentaje (%) de su participación en el capital social de la empresa: % _____

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)



**FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO
EMPRESARIAL Y SOCIAL
RUES**

Hoja 2 de 2



ESQHCU

* Diligencie e imprima o lea íntegramente los datos. No se admiten tachaduras ni enmendaduras.
* En los términos del artículo 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada.
* En los términos del artículo 38 del Código de Comercio podrá solicitar información adicional.
* Asegure el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos.

TIPO DE ORGANIZACIÓN

<input type="checkbox"/> SOCIEDAD COLECTIVA 01 <input type="checkbox"/> SOCIEDAD ANÓNIMA 02 <input type="checkbox"/> EMPRESA UNIPERSONAL 03 <input type="checkbox"/> ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOLIDARIA COOPERATIVA 12 <input type="checkbox"/> ENTIDAD SIN ÁRBITRO DE LUCRO 13 Aclarar: _____	<input type="checkbox"/> SOCIEDAD DE COMERCIO SIMPLE 04 <input type="checkbox"/> SOCIEDAD DE ECONOMÍA MIXTA 05 <input type="checkbox"/> SOCIEDAD DE HECHO 10 <input type="checkbox"/> COOPERATIVA 12.1 <input type="checkbox"/> EMPRESA DE SERVICIOS EN FORMA DE AGRUP. PÚBLICA COOPERATIVA 12.4 <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN MUTUAL 12.7 <input type="checkbox"/> FUNDACIÓN Y CONFERENCIA 12.10 <input type="checkbox"/> SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA 14	<input type="checkbox"/> SOCIEDAD EN CONVIERTE POR ACCIONES 08 <input type="checkbox"/> SOCIEDAD DE ECONOMÍA SOLIDARIA 07 <input type="checkbox"/> PERSONA NATURAL 11 <input type="checkbox"/> EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO 12.2 <input type="checkbox"/> FONDO DE EMPLEADOS 12.5 <input type="checkbox"/> EMPRESA SOLIDARIA DE SALUD 12.8 <input type="checkbox"/> VENTURA CUCUMANA _____ <input type="checkbox"/> OTROS 15	<input checked="" type="checkbox"/> SOCIEDAD LIMITADA 04 <input type="checkbox"/> EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO 06 <input type="checkbox"/> INSTITUCIONES AUXILIARIAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA 12.3 <input type="checkbox"/> COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO 12.6 <input type="checkbox"/> EMPRESA COMUNITARIA 12.9 <input type="checkbox"/> EMPRESAS EXTRANJERAS DE SERVICIO PRESTADO SIN ÁRBITRO DE LUCRO _____ <input type="checkbox"/> OTRAS _____
---	---	--	---

9 NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS QUE CONFORMAN LA EMPRESA, DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE DESARROLLAR

1. AGROPECUARIO	2. MINEROS	3. MANUFACTUREROS
4. SERVICIOS PÚBLICOS	5. CONSTRUCCIÓN Y OBRAS CIVILES	6. COMERCIALES
7. RESTAURANTES Y HOTELES	8. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	9. COMUNICACIONES
10. FINANCIEROS, SEGUROS E INMOBILIARIOS	11. SERVICIOS DOMESTICOS Y PERSONALES	

10 ENTIDADES DE CRÉDITO CON LAS CUALES HA OBLIGADO OPERACIONES DE CRÉDITO

ENTIDAD OFICINA

HOMBRE DE LA ENTIDAD OFICINA

REFERENCIAS DE DOS CONTRATANTES INSCRITOS

HOMBRE DIRECCIÓN TELÉFONO

HOMBRE DIRECCIÓN TELÉFONO

11 DETALLE DE LOS BIENES RAÍCES QUE POSEA (En cumplimiento del artículo 32 del Código de Comercio)

Matrícula Inmobiliaria _____ Dirección _____ Barrio _____ Municipio _____ Departamento _____ País _____	Matrícula Inmobiliaria _____ Dirección _____ Barrio _____ Municipio _____ Departamento _____ País _____
Matrícula Inmobiliaria _____ Dirección _____ Barrio _____ Municipio _____ Departamento _____ País _____	Matrícula Inmobiliaria _____ Dirección _____ Barrio _____ Municipio _____ Departamento _____ País _____

NOTA: SI EL ESPACIO NO ES SUFICIENTE ADJUNTE LA INFORMACIÓN DE LOS OTROS BIENES EN HOJAS ANEXAS A ESTE FORMULARIO

12 SOLO PARA ENTIDADES SIN ÁRBITRO DE LUCRO

Nombre de la Entidad que ejerce inspección, vigilancia y control: _____

El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario es confiable, veraz, completa y exacta.

Nombre del suscrito: Maria Juana Bermúdez Brito

Documento de Identificación No. 26.912.496 C.C. C.I. PASAPORTE

FIRMA Maria Juana Bermúdez Brito

PARA USO EXCLUSIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO

RECIBIDO JUNIO 2017

Debe estar sellado en que se firma podrá ser cancelado de acuerdo con la Ley (Artículo 38 del Código de Comercio) y normas concordantes y complementarias

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Anexo I.5.2 Información Financiera: Balance General (2017 - 2018).

HOTEL ELYAMAR LIMITADA
NIT.900,188,001-1
BALANCE GENERAL

ACTIVOS TOTALES	A 31 DICIEMBRE	
	2016	
Caja y Bancos	\$	100.000
Inversiones		
Cuentas por Cobrar Operacionales		
Inventarios		
Ajustes por Inflación a Act. Ctes		
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$	100.000
Activos Fijos Depreciables	\$	275.360.000
- (Menos Depreciación acumulada)	\$	-168.517.000
- (Ajustes por Inflación a Deprec. Acumu.)		
Activos Fijos no Depreciables		
TOTAL ACTIVOS FIJOS NETOS	\$	106.843.000
Otros Activos		
Cuentas por Cobrar Operacionales a L.P.		
Ajustes por Inflación		
Valorizaciones		
TOTAL OTROS ACTIVOS	\$	-
TOTAL ACTIVOS	\$	106.943.000

PASIVOS TOTALES	2016	
Obligaciones Financieras de Corto Plazo		
Proveedores		
Gastos Acumulados por Pagar		
Impuestos por Pagar		
Acreedores Varios		
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$	-
Obligaciones Financieras de Mediano Plazo	\$	172.168.000
Otros pasivos a Largo Plazo		
Bonos Convertibles en Acciones		
TOTAL PASIVOS A MEDIANO PLAZO	\$	172.168.000
Obligaciones Financieras a Largo Plazo		
Pasivos Contingentes		
Pasivos Diferidos		
TOTAL OTROS PASIVOS	\$	-
TOTAL PASIVOS	\$	172.168.000

PATRIMONIO	2016	
Capital Persona Natural		
Superavit de Capital		
Reserva Patrimonial		
Utilidades Acumuladas	\$	-65.225.000
Utilidad Neta del Ejercicio		
Revalorización del Patrimonio		
TOTAL PATRIMONIO	\$	-65.225.000
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$	106.943.000



Maria Jacinta Bermudez Brito
MARIA JACINTA BERMUDEZ BRITO
 C.C. No 26,972,176 DE RIOHACHA

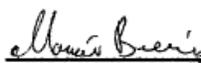
Brenda Brito Epiay
BRENDA BRITO EPIAY
 CONTADOR PUBLICO
 T.P. # 121418-T

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

Anexo I.5.3 Información Financiera: Estado de Resultado (2017 - 2018).

HOTEL ELYAMAR LIMITADA
NIT.900,188,001-1
ESTADO DE RESULTADOS

	NOTAS	A 31 DICIEMBRE	
		2016	
Ingresos Brutos de Operación			
Servicio de Hospedaje	4		
Total Ingresos Netos		\$	-
- Costos Venta	4,1	\$	65.225.000
UTILIDAD BRUTA		\$	-65.225.000
- Gastos Operacionales	4,1		
UTILIDAD OPERACIONAL		\$	-65.225.000
+ Otros Ingresos			
+ Utilidad por corrección monetaria			
- Otros Egresos (Financieros)	4,1		
- Pérdida por corrección monetaria			
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$	-65.225.000
- Provisión Impuesto de Renta			
UTILIDAD NETA		\$	-65.225.000


 MARIA JACINTA BERMUDEZ BRITO
 C.C. No 26.972.176 DE RIOHACHA


 BRENDA BRITO EPIAYU
 CONTADOR PÚBLICO
 T.P. # 121418-T

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

ANEXO J Población objeto de estudio.

NIT	RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTES	DIRECCIÓN	DIRECCIÓN ELECTRÓNICA
331548995	HOSTAL AMBIENTE FAMILIAR	SORACCA LOPEZ BERIS MARÍA	CRA 5 NO. 13-16	zaidacalderonsoraca@hotmail.com
269578799	HOTEL JESSICA	ZUÑIGA DE LOAIZA ISIS AYDEE	CL 11 NRO. 6A-30	hotel_jessica@hotmail.com
401750512	HOTEL RIOHACHA INTERNACIONAL	MORENO DE RIOS DALILA	CRA 7 NRO. 13-37	olpard111@hotmail.com
269586693	HOTEL RIOHACHA	ROMERO DE ORTIZ JOSEFA LEONOR	CL 15 NRO. 5 - 26	estelaort90@hotmail.com
409124161	CASTILLO DEL MAR	GOMEZ MOSCOTE LEONOR	CL 3 CR 5 NO. 150 - BOCA DE CAMARONES	josecampo90-28@hotmail.com
8901162961	HOTEL ARIMACA LIMITADA	GOMEZ DE COTES SEGUNDA	CL 1 NRO. 8-75	arimaca@msn.com
8250002626	HOTEL MAJAYURA LIMITADA	ACOSTA CAMARGO FENIS	CR 10 NRO. 1-40	info@hotelmajayura.com
9001880011	HOTEL ELYAMAR LTDA	BERMUDEZ BRITO MARIA JACINTA	CL 13 NO. 11-66	hotelelyamar@hotmail.com
9005110316	INTERNATIONAL HOTEL ALLIANCE S.A.S	MORILLO CARVAJAL MARIA TERESA	CL 1 N 4-77	contabilidad@taroahotel.com
9005470067	SARAJE S.A.S	MAESTRE CORDOBA DOLKA PATRICIA	CR 18A CL 14E ESQ CON TERRAZAS DE COQUIVACOA CA 44	dolkamaestrec@hotmail.com
9008438212	SOCIEDAD HOTELERA Y TURISTICA TOKOKO S.A.S.	IGUARAN GUERRA DIANDRA NADINE	CL 9A NRO. 15-140	i-diandra@hotmail.com
9010883760	HOSTAL CASA FINCA LA MARACUYA SAS	ZUÑIGA DIAZ GENNY PASTOR	CR 27 11 57	casafincalamaracuya@gmail.com
9008158879	APARTAHOTEL TALAPUIIN S.A.S.	BERMUDEZ VILLAMIZAR DARLIN MARIA	CR 11 12A 17	maru1088@hotmail.com

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

NOTA: Constitución de Aliances S.A.S

ALLIANCES S.A.S	HOTEL TAROA
	HOTEL GIMAURA
	HOSTAL DOÑA MANUELA

ANEXO K Participación de la Actividad Económica de hotelería en el departamento de La Guajira.

REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO A 2019

TOTAL REGISTROS: 1922

ACTIVIDAD ECONÓMICA:	ALOJAMIENTOS	PARTICIPACIÓN (%)
EN HOTELES	633	66,28
EN APARTAHOTELES	15	1,57
EN CENTROS VACACIONALES RURAL	14	1,47
OTROS TIPOS PARA VISITANTES	54	5,65
OTROS TIPOS N.C.P.	174	18,22
TOTALES	65	6,81
	955	100,00
% participación	49,69%	

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

ANEXO L Registro de Hoteles por tipo de peronería y por sexo.

REGISTRO ALOJAMIENTO EN HOTELES - CÁMARA DE COMERCIO A 2019

	DEPARTAMENTO	DISTRITO DE RIOHACHA
TOTAL, REGISTROS:	633	249

PERSONA	REGISTROS	PARTICIPACIÓN (%)
NATURAL		
Hombres	36	40,16
Mujeres	64	
JURIDICA		
Hombres	13	10,04
Mujeres	12	
OTRAS		
Sin identificación	124	49,80
TOTALES	249	100

Fuente: Cámara de Comercio de La Guajira (2019)

ANEXO M Certificación para ser considerada por el jurado evaluador.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTORA

Yo, **NORALBIS CARDEÑO PORTELA**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 32.689.739, expedida en Barranquilla, departamento del Atlántico, por medio del presente hago constar que el trabajo de grado presentado por la señora **KENELMA LORENAMENDOZA GUZMAN**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 40.923.892, expedida en Riohacha, departamento de La Guajira, titulado: **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**, para optar al título de Magister en Finanzas, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a consideración del jurado evaluador que se designe, para su posterior sustentación en presentación pública.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, 12 de agosto de 2021.



NORALBIS CARDEÑO PORTELA
Directora del Trabajo de Grado

ANEXO N Certificación antiplagio.

CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

Como directora de este trabajo de grado y como requisito para optar el título de Magister en Finanzas, certifico que el Informe presentado por **KENELMA LORENA MENDOZA GUZMAN**, titulado **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUJER Y GESTION FINANCIERA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA**, fue revisado con el software antiplagio «*turnitin*» arrojando un 10% de coincidencias con otros trabajos y que las fuentes utilizadas detectadas por el mismo en el trabajo en mención, se encuentran debidamente citadas de acuerdo a las normas APA vigentes, por lo que el proyecto de investigación es de su total autoría.

Dado en Riohacha DETC, departamento de La Guajira, 12 de agosto de 2021.



NORALBIS CARDEÑO PORTELA
Directora del Trabajo de Grado