

MAESTRIA EN EDUCACION



**SISTEMA DE UNIVERSIDADES ESTATALES DEL CARIBE COLOMBIANO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA**

**INFLUENCIA DEL COACHING EDUCATIVO EN EL FOMENTO DE LA
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE III SEMESTRE DEL
PROGRAMA DE PEDAGOGÍA INFANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA**

**SOCORRO CLARETH OLIVO ALVAREZ
ELIZABETH SOTO CORTEZ
AUTORAS**

RIOHACHA - LA GUAJIRA

2017



**SISTEMA DE UNIVERSIDADES ESTATALES DEL CARIBE COLOMBIANO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA**

**INFLUENCIA DEL COACHING EDUCATIVO EN EL FOMENTO DE LA
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE III SEMESTRE DEL
PROGRAMA DE PEDAGOGÍA INFANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA**

**SOCORRO CLARETH OLIVO ALVAREZ
ELIZABETH SOTO CORTEZ
AUTORAS**

Proyecto de Investigación para optar de Título de Magister en Educación

YOLEIDA VEGA MENDOZA
Directora

RIOHACHA- LA GUAJIRA

2017

NOTA DE ACEPTACION:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Riohacha, Marzo del 2017

Dedico este trabajo a ti adorada hija LEIDY JOHANA, porque contigo he consolidado mi labor como maestra. Tú me has enseñado a ver con otra óptica mi rol docente, de modo que he aprendido que el amor y el respeto por las diferencias son la clave esencial en cualquier proceso de enseñanza y en la ardua labor de ser madre.

A Santiago José, mi sol, quien me ha enseñado a comprender la importancia del rol de abuela, donde la vida se renueva permanente en el amor y la comprensión

que un niño le puede brindar a un adulto en medio de tanta adversidad para llevar a feliz término este trabajo.

A mi madre, Dominga Isabel Cortez Hernández, porque con amor y dedicación me has apoyado en todas las travesías de mi vida, incluso en ésta me diste ánimo para no desfallecer, gracias por ser mi madre. A mis hermanos, JULIAN MIGUEL MOISES Y OVETH a mis hermanas ELSA FELVIA Y ELIFELETH, porque me han hecho sentir la unidad de una familia en medio de la dificultad y porque junto con ustedes he crecido en la vida profesional y familiar.

A mí amado compañero sentimental, HERLANDO, quien siempre ha estado a mi lado para darme una voz de aliento y una ruta a seguir cuando el camino se torna complicado, gracias por tu apoyo. A mis seres amados que hoy no están: JULIO SOTO GONZALEZ, mi maestro, padre y quien me sigue cuidando desde la eternidad, por eso te llevo en mi pensamiento y mi corazón hasta el último de mis días. ANA CARMELA, mi hermana, quien partió de este mundo hace poco dejando sus hijos como legado de consuelo. En ellos vemos tus ojos y tu alegría de vivir, pero yo amada hermanita, no me acostumbro a tu ausencia, y menos al hecho de no escuchar tus consejos.

ELIZABETH

Con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico este trabajo a Dios, el creador de todas las cosas, porque me ha dado fortalezas cuando he estado a punto de caer.

A mis preciosos nietos, Juliana Klareth y Manuel Julián, por qué se han convertido en la mejor y más linda herencia que el creador me ha regalado.

A mi amado esposo, porque siempre ha apoyado mi carrera como el pilar principal para la terminación de la misma y porque ha sido guía espiritual e intelectual, proceso que ha desarrollado con amor incondicional, amistad leal, compañerismo y con espíritu de sabiduría y conocimiento en todo momento.

A mis preciosas hijas, Clareth del Carmen, Dalkis Johana y Stephany Nohemí, quienes me han demostrado que ningún sacrificio es suficiente cuando amamos y quienes con la luz emanada por sus corazones han iluminado el camino para llegar a la meta.

A mis padres, porque con su amor y enseñanza han sembrado los principios necesarios para vivir con anhelos y felicidad.

A mis estudiantes, porque miran siempre de frente a pesar de los problemas, pensando siempre positivamente para alcanzar la felicidad.

CLARETH

AGRADECIMIENTOS

A nuestro DIOS por darnos la oportunidad de vida y hacer que se cumplan las metas que nos proponemos en la vida.

A la Universidad de La Guajira por acogernos y brindarnos apoyo incondicional para hacer realidad nuestro proyecto de vida.

ELIZABETH: primeramente a Dios por dejarnos recorrer un camino iluminado de enseñanzas y alegrías. A mi gran amiga, MARIA DE LOS REMEDIO SIERRA SALAS, porque en el poco tiempo que tuviste en este mundo me apoyaste para que me dieran la oportunidad de cursar esta maestría.

A mi compañero y amigo, ALCIBIADEZ HERNANDEZ LOPEZ, por liderar este proceso y darme ánimo cuando las circunstancias parecían estar en mi contra. Junto con él, también agradezco a todos los compañeros del grupo de maestrantes y la directora.

CLARETH: Gracias a La Universidad de La Guajira y a nuestro rector CARLOS ARTURO ROBLES JULIO, por impulsarnos con la mejor actitud para que brillemos en las habilidades que hacen de este equipo una unidad triunfante. A mis profesores y amigos por hacer de estos momentos algo tan especial; por eso, el agradecimiento es algo que siempre llevaré en mi corazón hacia ustedes. A mi amigo LEONARDO, por su apoyo. A nuestra directora, YOLEIDA VEGA, por la orientación y rigurosidad de su acompañamiento.

LAS AUTORAS

Contenido

INTRODUCCION	16
1. EL PROBLEMA.....	20
1.1. Planteamiento del problema	20
1.2. Formulación del problema.....	22
1.2.1. Sistematización del problema.	22
1.2.1. Objetivo General	23
1.2.2. Objetivos Específicos	23
1.3. Justificación de la Investigación.....	24
2. MARCO TEÓRICO	27
2.1. Estado del Arte	27
2.2. Bases teóricas	46
2.2.1. Teorías Fenomenológicas.....	48
2.2.2. Teoría Humanística.	49
2.2.3. Teoría Existencialista.....	50
2.2.3.1. Otras Influencias En El Coaching.....	52
2.2.3.2. Teoría Del Construccionismo.....	52
2.2.3.3. Influencias Orientales La Esencia Del Zen.....	53
2.2.3.4. El Coaching Y Su Relación Con El Deporte.....	54
2.2.3.5. El Coaching Y Sus Diferentes Corrientes.....	55
2.2.3.6. Coaching Educativo.....	57
2.3. INTELIGENCIA EMOCIONAL.....	58
2.3.1. Inteligencias Múltiples:.....	60
2.3.1.1. La Inteligencia Emocional.....	62
2.3.1.2. La Inteligencia Emocional En El Contexto Educativo.....	63
2.3.1.3. Autoconciencia.	65
2.3.1.4. Confianza en sí mismo.	66
2.3.1.5. Autoevaluación realista.	66
2.3.1.6. Sentido del humor autocrítico.	66
2.3.1.7. Autorregulación.	67
2.3.1.8. Conformidad con la Interacción o auto-control.	67
2.3.1.9. Apertura al Cambio.	67
2.3.1.10. Motivación.....	67
2.3.1.11. Fuerte impulso hacia el logro.	68
2.3.1.12. Optimismo incluso frente al fracaso.	68
2.3.1.13. Compromiso Organizacional.	68
2.3.1.14. La empatía.....	69

2.3.1.15. Capacidad para fomentar y retener el talento.	69
2.3.1.16. Sensibilidad intercultural.....	70
2.3.1.17. Habilidades Sociales	700
2.3.1.18. Efectividad en liderar el cambio.....	70
2.3.1.19. Habilidad para persuadir.....	71
2.3.1.20. Pericia para liderar y construir equipos.....	71
2.3.2. Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico.	711
2.3.2.1. ¿La inteligencia emocional ayuda a aprender?	72
2.3.2.2. Las competencias en el ámbito educativo.	72
2.3.2.3. La esencia de la condición humana.....	72
2.3.2.4. Emociones básicas.	73
2.3.2.5. El miedo.	73
2.3.2.6. La felicidad.....	73
2.3.2.7. La tristeza.	74
2.3.2.8. La ira.	74
2.3.2.9 El rechazo.....	74
2.4. ¿Qué Es El Coaching?	75
2.4.1. ¿Cuándo dar coaching?.....	77
2.4.2. La figura del Coach educativo.	78
2.4.3. Cualidades De Un Buen Docente (Coach).....	778
2.4.4. Características del Coaching educativo.....	79
2.4.4.1. Concreta.....	79
2.4.4.2. Interactiva.	800
2.4.4.3. Responsabilidad compartida.....	80
2.4.4.4. Forma específica.	80
2.4.4.5. Respeto.....	80
2.4.4.6. Propósitos del coaching educativo.	81
2.5. Ventajas y desventajas del Coaching	81
2.5.1. Inteligencia Intrapersonal	82
2.5.2. Sistema de Variables.....	83
2.5.3 Definición Conceptual:.....	83
2.5.3.1. Coaching Educativo:.....	83
2.5.3.2. Inteligencia emocional.....	83
2.5.3.3. Definición operacional	84
2.5.3.3.1 Formulación de hipótesis	88
2.5.3.4. Triangulación De La Información.	90

3. MARCO METODOLÓGICO	91
3.1. Tipo de investigación	91
3.2. Diseño De La Investigación	92
3.3 Población Y Muestra	93
3.4. Muestra	95
3.5. Técnicas e instrumento de recolección de la información.....	95
3.6. Validez del instrumento de medición	97
3.7. Confiabilidad del instrumento.....	99
3.8. Técnicas de análisis de los datos	101
3.8.1. Procedimiento de la investigación.....	101
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	101
4.1. Análisis de la dimensiones de la variable Coaching Educativo e inteligencia emocional.....	106
4.1.1. Análisis de la dimensiones de la variable Coaching Educativo.....	107
4.1.1.2. Dimensión característica del Coaching educativo.	108
4.1.2. Análisis de la dimensión ventajas y desventajas del Coaching educativo.....	115
4.2. Análisis de la variable Inteligencia Emocional.....	123
4.2.1. Análisis de la dimensión Emocionales.	123
4.2.2. Análisis de la dimensión Emociones básicas.....	129
4.3.1. Justificación.....	136
4.3.1.1 Filosofía del curso del Coaching educativo en el programa de licenciatura de pedagogía infantil.	137
4.3.2. Objetivos.	138
4.3.2.1. Objetivo general.	138
4.3.2.2. Objetivos específicos	139
4.3.3. Metodología.....	139
4.3.3.1. Mediaciones pedagógico- didácticas	140
4.3.3.1.1. Recursos.	140
4.3.4. Estructura del curso.....	141
BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA	146
4.3.5. Áreas de intervención.	147
4.3.6. Nivel de equipo.	147
4.3.7. Nivel de Procesos.	148
4.3.8. Nivel Personal.....	149
4.3.9. Plan de acción para la puesta en marcha del programa.	149
4.3.9.1. Logística Requerida.....	150
4.3.9.2. Seguimiento y acompañamiento.	150
4.3.10. Evaluación de la capacitación.....	1511
4.3.11. Test de evaluación.	152

4.4. Reflexión final	159
4.4.1 Propuesta del Coaching educativo para estudiantes de Licenciatura de Pedagogía infantil.	159
5. CONCLUSIÓN	162
RECOMENDACIONES	164
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	1665

LISTA DE TABLAS

Tabla1: de matriz Operacionalización de la variable.....	87
Tabla 2. Población objeto de estudio	95
Tabla 3. Escala tipo Likert.....	96
Tabla 4.Grafica del Baremo	99
Tabla 5. Resultado del cálculo de confiabilidad.	100
Tabla 6. Coaching educativo.....	107
Tabla 7. Las características del Coaching	108
Tabla 8. Toma decisiones concretas en su vida	109
Tabla 9. El Coaching educativo lo ayuda a interactuar con sus pares.....	110
Tabla 10. Responsabilidad compartida frente a los procesos que se llevan a cabo en las actividades realizadas	111
Tabla 11. Retroalimentación específica en el desarrollo de las asignaturas.....	113
Tabla 12. Respeto por la opinión de los demás aunque se encuentren equivocados en sus conceptos u opiniones.....	114
Tabla 13. Mejorías después de la aplicación del Coaching educativo	115
Tabla 14. Satisfacción frente a los resultados obtenidos a través del desarrollo de sus actividades diarias.....	116

Tabla 15. Desarrollo de disciplina para lograr sus metas dentro y fuera del aula de clases.....	117
Tabla 16. Efecto del entrenamiento permanente en la participación activa en los procesos que hacen parte de la inteligencia emocional	118
Tabla 17. Influencia del coaching en la construcción de confianza en sí mismo.	119
Tabla 18. Limitaciones en la participación en el desarrollo de actividades o procesos relacionados con el Coaching	120
Tabla 19. Influencia del Coaching educativo en la atención específica o dispersa en el aula de clase.....	121
Tabla 20. Influencia del coaching educativo en la evaluación del nivel de desempeño.....	122
Tabla 21. Autorregulación proporcionada por el coaching educativo en el manejo de la inteligencia emocional.....	123
Tabla 22. Influencia del Coaching educativo en la autoconsciencia en la práctica de sus acciones cotidianas.....	123
Tabla 23. La autorregulación del coaching educativo e inteligencia emocional..	125
Tabla 24. La motivación como aspecto fundamental para el fomento de la inteligencia emocional.	126
Tabla 25. La empatía como generadora de confianza en sí mismo y para el fomento de la inteligencia emocional.....	127
Tabla 26. Frecuencia con que se desarrollan habilidades sociales para fomentar la inteligencia emocionales.....	128
Tabla 27. Conocimiento de las emociones básicas	129
Tabla 28. El amor como elemento fundamental para manejo de las emociones básicas.....	130
Tabla 29. La felicidad como medio para resolver situaciones derivadas de las emociones	131
Tabla 30. Manejo de la tristeza	132
Tabla 31. Manejo del temor a ser rechazado.....	133

Tabla 32. Manejo de la ira	134
Tabla 33. Manejo del miedo frente a personas desconocidas	135
Tabla 34. Requisitos mínimos del programa “Coaching educativo en pro del arrollo del potencial de las personas para que cumplan con su destino	140
Tabla 35. Co-responsabilidades para la adquisición de recursos	140
Tabla 36. Competencia general del curso	142
Tabla 37. Unidades de aprendizaje y unidades de competencia del curso	142
Tabla 38. Contenidos y Competencias de las Unidades de Aprendizaje	144
Tabla 39. Instrumento de evaluación.....	156
Tabla 40. Forma de interpretar los resultados	158

LISTA GRÁFICAS

Gráfica 1. Porcentaje entorno al Coaching educativo	108
Gráfica 2. Porcentajes en torno a las características del Coaching	109
Gráfica 3. Toma de acciones concretas con sus actividades diarias	110
Gráfica 4. Uso del Coaching educativo para interactuar	111
Gráfica 5. Porcentaje en la responsabilidad compartida frente a los procesos que lleva a cabo en las actividades realizadas	112
Gráfica 6. Porcentaje en los niveles de retroalimentación específica en el desarrollo de las asignaturas	113
Gráfica 7. Niveles de respeto por la opinión de los demás aunque se encuentren equivocados en sus conceptos u opiniones.....	114
Gráfica 8. Mejorías después de la aplicación del Coaching educativo	115
Gráfica 9. Satisfacción y beneficio frente a los resultados obtenidos en el desarrollo de las actividades diarias	116
Gráfica 10. Desarrollo de disciplina para lograr sus metas dentro y fuera del aula de clases.....	117
Gráfica 11. Efecto del entrenamiento permanente en la participación activa en los procesos que hacen parte de la inteligencia emocional	118

Gráfica 12. Influencia del coaching en la construcción de confianza en sí mismo.	119
Gráfica 13. Limitaciones en la participación en el desarrollo de actividades o procesos relacionados con el Cog	120
Gráfica 14. Influencia del Coaching educativo en la atención específica o dispersa en el aula de clase.....	121
Gráfica 15. Influencia del coaching educativo en la evaluación del nivel de desempeño.....	122
Gráfica 16. Influencia del Coaching educativo en la autoconsciencia en la práctica de sus acciones cotidianas.....	124
Gráfica 17. La autorregulación del coaching educativo e inteligencia emocional	1259
Gráfica 18. La motivación como aspecto fundamental para el fomento de la inteligencia emocional.	126
Gráfica 19. La empatía como generadora de confianza en sí mismo y para el fomento de la inteligencia emocional.....	127
Gráfica 20.Frecuencia con que se desarrollan habilidades sociales para fomentar la inteligencia emocionales.....	128
Gráfica 21. Conocimiento de las emociones básicas.....	129
Gráfica 22. El amor como elemento fundamental para manejo de las emociones básicas.....	130
Gráfica 23. La felicidad como medio para resolver situaciones derivadas de las emociones	1131
Gráfica 24. Manejo de la tristeza	132
Gráfica 25. Manejo del temor a ser rechazado	133
Gráfica 26. Manejo de la ira.....	134
Gráfica 27. Manejo del miedo frente a personas desconocidas	135
Gráfica 28. Elementos caracterizadores del Coaching Educativo.....	138
Gráfica 29. Ejemplo de análisis de inteligencia emocional	158

RESUMEN

Esta investigación es de tipo correlacional de acuerdo a Arias & Hernández (2013).

Tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el Coaching Educativo y la inteligencia emocional en las estudiantes del tercer semestre de Pedagogía Infantil de la Universidad de La Guajira, Colombia sustentado en las teorías de Daniel Goleman.(1995, 1997,2007). Bisquerra Alzin, Rafael. (2003) Extremara Pacheco N. (2004) Haward, Gardner, H. (1998, 1997). Salovey, Peter& John Mayer (1990) Sternberg, R. J., & Detterman, D. K. (1988). Fernández & Berrocal, A. (1995), Y Echeverría, Rafael (2005), Thomas, Leonard (2006)) (Whitimore, 2010). Timothy Gallwey (1997) Joseph O'Connor (2005) Ortiz, A. (2009) Ron jenson(2003).

La investigación es de tipo Corelacional-Explicativo porque tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables.

Con enfoque Cuantitativo. de acuerdo a lo expuesto por Diaz N (2009), Arias 6° Edición(2016) y Bonilla (1998), Hernandez, Fernandez y Batista 5° Edición. (2013).

La población objeto de estudio fue un grupo focal conformado por las estudiantes del tercer semestre de Licenciatura en Pedagogía Infantil de La Universidad de la Guajira.

Para la recolección de datos se aplicó la técnica de: Observación directa, se aplicó una encuesta como instrumento de recolección de datos tipo escala de Likert, el cual fue validado por 4 expertos y la confiabilidad se realizó a través del Alfa de Cronbach, se utilizó la estadísticas descriptiva con frecuencia absoluta y relativa, y se hizo una triangulación de las técnicas de recolección de datos (Teorías el instrumento de recolección de información y la metodología).

Como resultado final se evidencia el mejoramiento de la inteligencia emocional en la estudiantes de tercer semestre de Pedagogía Infantil, específicamente las habilidades sociales y el rendimiento académico, otro resultado es la inclusión de un curso de Coaching Educativo en la malla curricular del programa de Licenciatura en Educación Infantil, el cual se encuentra enmarcado en los lineamientos del proceso de acreditación de alta calidad.

PALABRAS CLAVES: Coaching Educativo, inteligencia emocional, Relaciones interpersonales.

ABSTRACT

This research is of a correlational type according to Arias & Hernandez (2013). It aims to determine the relationship that exists between educational coaching and emotional intelligence in the third semester of Pedagogy of the University of La Guajira, Colombia supported by the theories of Daniel Goleman (1995, 1997, 2007). Bisquerra Alzin, Rafael. (2003) Extremara Pacheco N. (2004) Haward, Gardner, H. (1998, 1997). Salovey, Peter & John Mayer (1990) Sternberg, R.J., & Detterman, D. K. (1988). Fernández & Berrocal, A. (1995), E Echeverría, Rafael (2005), Thomas, Leonard (2006)) (Whitimore, 2010). Timothy Gallwey (1997) Joseph O "Connor (2005) Ortiz, A. (2009) Ron jenson (2003). The research is of Correlational-Explicative type because its purpose is to show or examine the relationship between variables or results of variables. With Quantitative approach. According to Diaz N (2009), Arias 6th Edition (2016) and Bonilla (1998), Hernandez, Fernandez and Batista 5th Edition. (2013).

The study population was a focal group made up of the students of the third semester of Licenciatura in Pedagogía Infantil de la Universidad de la Guajira. For the data collection, the technique was applied: Direct observation, a survey was applied as a data collection instrument of the Likert scale, which was validated by 4 experts and the reliability was performed through the Cronbach Alpha, was used Descriptive statistics with absolute and relative frequency, and a triangulation of data collection techniques (Theory of Information Collection and Methodology).

As a result, the improvement of emotional intelligence in the third semester of Pedagogia Infantil, specifically social skills and academic performance is evident; another result is the inclusion of an Educational Coaching course in the curriculum of the Bachelor program in Infantile Education, which is framed in the guidelines of the high-quality Accreditation process.

Key words: Educational Coaching, Emotional Intelligence, Interpersonal Relationships

INTRODUCCION

El Coaching educativo es una poderosa herramienta de cambio, ampliamente empleada en el ámbito empresarial para orientar a las personas hacia el éxito, facilitando la consecución de sus objetivos, metas o retos (Bou, 2007). No obstante, en el marco de las instituciones educativas, no ha estado muy presente, aunque poco a poco, empieza a implementarse a través de la puesta en práctica de cursos orientados a mejorar el rendimiento profesional del profesorado y de los directivos.

En este sentido, para que este método sea efectivo, no sólo debe aplicarse a la mejora del rendimiento de los profesionales de la educación, sino que también debe proyectarse a la comunidad educativa en general, es decir, también deben verse implicados los estudiantes, sus familias y el personal de apoyo institucional.

Frente a este particular, autores como Johson (2013) señala la importancia de asumirlo como una filosofía que se ocupa de implementar un cambio radical y sostenido en educadores, y a su vez reflejarse en sus educandos.

En coherencia con lo antes planteado, el coaching educativo surge como nueva estrategia de cambio para el éxito personal y profesional que exige la adopción de nuevos patrones de comportamiento. En otras palabras, consiste en liberar el potencial de las personas para que puedan llevar su rendimiento al máximo con principios y valores gobernantes sin deteriorar al otro.

Visto como una herramienta orientada al desarrollo de competencias y a mejorar el rendimiento, que promueve el aprendizaje, se asume el enfoque constructivista por cuanto se trata de ayudarles a aprender en lugar de enseñar como lo expresa Whitmore (2012); al aprendizaje y desarrollo del individuo y el proceso de cambio sustentado en los planteamientos de Wisker, et al (2012); la

teoría del empowerment basado en el empoderamiento, la motivación y autoestima; además, el modelo psicológico del cambio desde las diferentes perspectivas como las propuestas por Eagly y Chaiken (1993) y Fishbein y Azjen (1985) así como desde la inteligencia emocional de Goleman quien alude al éxito y su relación con sí mismo y con los demás.

A partir de lo anterior, la existencia de las bases teóricas y fenomenológicas permite una comprensión del coaching como contribución al perfeccionamiento y a la optimización del proceso académico, con la finalidad de lograr una enseñanza eficaz fundamentada en altos niveles de rendimiento por parte de los docentes, para potencializar las competencias de inteligencia emocional en el alumnado, de tal forma que éste realice acciones de cambio y se acerque a sus metas.

Para Platón (citado en Souto Romero, 2012) “la disposición emocional del estudiante determina su habilidad para aprender”. Ante una problemática como la señalada, se requiere una respuesta acertada que dialogue con el nuevo perfil de los estudiantes que se encuentran en las instituciones educativas de nivel superior, a quienes se les dificulta la interacción con el texto y comprensión lectora; para lo cual será preciso emplear novedosas soluciones que permitan potencializar en ellos, las competencias de inteligencia emocional y conlleven a la excelencia de nuestro sistema educativo.

De acuerdo a los postulados de Goleman.(1995, 1997,2007). Bisquerra Alzin, Rafael. (2003) Extremara Pacheco N. (2004) Haward, Gardner, H. (1998, 1997). Salovey, Peter& John Mayer (1990) Sternberg, R. J., & Detterman, D. K. (1988). Fernández & Berrocal, A. (1995), Y Echeverría, Rafael (2005), Thomas, Leonard (2006)) (Whitimore, 2010). Timothy Gallwey (1997) Joseph O’Connor (2005) Ortiz, A. (2009) Ron jenson(2003). La investigación es de tipo Correlacional-Explicativo, con enfoque cuantitativo, de acuerdo a Diaz.(2009), Arias.(2006) y Bonilla(1998), Hernandez,S. (2015) es posible con el manejo

adecuado de las herramientas ofrecidas por el Coaching educativo, transformar el aula tradicional, convirtiéndola en un lugar en el que el estudiante es protagonista de su proceso de aprendizaje y el docente es el facilitador que lo impulsa hacía su desarrollo, su libertad, sus metas y su autonomía (Whitimore, 2010).

En función de lo anterior, esta investigación parte de la base de que hay una necesidad y una demanda por parte de la sociedad relacionada con el “qué, y el cómo hacer” para que el desarrollo del potencial humano (alumnos y profesorado) sea sencillo, práctico y útil para prosperar en un entorno cambiante, al igual que facilitar el acompañamiento de estudiantes y profesores en los procesos de formación profesional.

Tal propósito se logra a través del desarrollo de diferentes sesiones y encuentros de prácticas de coaching educativo a nivel individual y grupal para desarrollar la inteligencia emocional.

El presente informe recoge el saber producido durante el proceso investigativo, estructurado en cuatro (4) capítulos.

El primer capítulo, describe el problema de estudio, mostrando ampliamente la dificultad que conlleva a la realización de la presente investigación e ilustrando la situación actual de los estudiantes en sus procesos de enseñanza-aprendizaje y sus relaciones intra e interpersonales. También explica la importancia de la investigación y la necesidad de dar respuesta a los interrogantes planteados frente a la situación de las estudiantes del III semestre de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de la Guajira.

En el segundo capítulo, se describe el estado del arte con los referentes teórico-conceptuales. Aquí, se develan las teorías, pensamientos y conceptos en

torno al Coaching educativo, sus ventajas y desventajas en relación a la inteligencia emocional.

El tercer capítulo, define los aspectos metodológicos de la investigación: tipo y diseño de la investigación, población, muestra, técnicas de recolección de la información, instrumentos, técnicas de análisis de datos y las variables de estudio.

En el cuarto capítulo se describen los resultados, análisis y discusión de los mismos; finalmente, se formulan las conclusiones y recomendaciones a partir de los hallazgos obtenidos en el proceso investigativo.

1. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El Coaching educativo entra como una herramienta para desatar el potencial humano en pro de ganarse el respaldo emocional de la gente de manera proactiva y crear entornos ventajosos en un ambiente de competitividad acuerdo de (Hawkins, 2013).

En este sentido el Coaching educativo viene a hacer un método efectivo que puede aplicarse en el aula de clase para fomentar la inteligencia, en éste caso al grupo focal objeto de estudio.

Desde esta perspectiva Goleman (2013) señala que las capacidades socioemocionales pueden aprenderse y desarrollarse, favoreciendo las habilidades de liderazgo esenciales para el proceso de formación profesional.

En función de lo anterior, existen programas y proyectos orientados a potencializar la inteligencia emocional en aras de mejorar el rendimiento académico convirtiéndose en un componente transformador en el aula de clase.

En Colombia, los múltiples problemas que se presentan en relación con la falta de orientación para el manejo de las emociones se da porque éste es asumido como un tema de perfeccionamiento personal y no como un tema curricular, los diferentes programas académicos que oferta la Universidad de La Guajira no son ajenos a ésta situación; es así, como se refleja dentro del aula de clase y específicamente en el grupo de tercer semestre pedagogía infantil que carecen de

desarrollo integral y es muy frecuente encontrar estudiantes con baja autoestima, inseguridad y miedo de expresar sus opiniones por lo prefieren quedarse calladas. La anterior situación refleja que éstos aspectos sólo sean comprendidos a través de la lectura de textos de psicología o de superación personal y olvidando el hecho de que si bien es cierto, que los libros sirven para aumentar el conocimiento de lo que les ocurre a las personas e invitan a reflexionar acerca del mundo, también es cierto que cuando las dificultades persisten, los libros sólo evocan pero no resuelven el problema (Menendez, 2013).

Bajo esas consideraciones el manejo emocional en la academia se encuentra alejado del ejercicio docente. El maestro estaría enfrentado a una problemática con dos aristas: el déficit en el estudiante del componente emocional como factor de éxito y la falta de valoración e integración de dicho componente con otras dimensiones tales como la cognitiva, cuya desarticulación desencadena en un rezago del factor más valioso en el aula de clases, este es: la persona que no alcanza en su totalidad el desarrollo integral (Maxwel, 2012).

La anterior situación puede reflejarse en la falta de motivación y mala interacción con el otro, evidenciado en la actitud agresiva de los estudiantes con sus compañeros y él mismo; además, del poco compromiso con sus responsabilidades académicas. La segunda arista, la falta de valoración e integración de lo emocional con la dimensión cognitiva que interfiere con el quién, cómo y qué se enseña, la mayoría de veces.

Según lo observado, la recolección de información se realizó a través de reflexiones en el aula de clases, visitas a Bienestar Universitario en el cual se manejan los Programa de Consejería y acompañamiento al rendimiento académico a los estudiantes de los diferentes programa creado mediante acuerdo 009 del consejo académico el año (2002) "(C.A.R.A)", ofrece los servicios de salud psicología y deporte, diálogos sostenidos con algunos docentes, de manera

particular las estudiantes del III semestre del programa de pedagogía infantil, jornada de la mañana de la Universidad de la Guajira, las estudiantes se enfrenta a vivencias de intolerancia, envidia, pasando por el odio y en algunas ocasiones por la venganza, temor al rechazo y poca interacción interpersonal con el docente, sus compañeras, con los administrativos en general, requiriendo habilidades y destrezas para resolver situaciones complejas como: las cargas emocionales humano en pro de ganarse el respaldo emocional de la gente (Hawkins, 2013).

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la influencia de la práctica de el coaching educativo en el fortalecimiento de la inteligencia emocional en las estudiantes de III semestre del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de la Guajira?

1.2.1. Sistematización del problema.

¿Cuáles son las características propias del Coaching educativo para el fomento de la inteligencia emocional de las estudiantes del III semestre del programa de Licenciatura en Pedagogía infantil de la Universidad de La Guajira?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la aplicación del Coaching educativo para el fomento de la inteligencia emocional en las estudiantes de III semestre de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de La Guajira?

¿Cuáles son las habilidades de la inteligencia emocional?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Determinar la influencia del coaching educativo en el desarrollo de la inteligencia emocional de las estudiantes de III semestre de Pedagogía Infantil de la Universidad de la Guajira

1.2.2 Objetivos Específicos

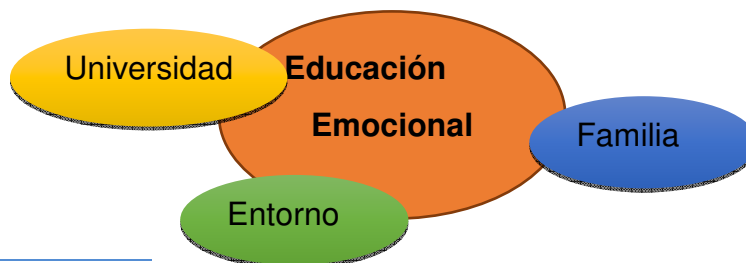
1. Identificar los niveles de desarrollo de la inteligencia emocional en las estudiantes de III semestre del Pedagogía Infantil de la Universidad de la Guajira.
2. Promover el desarrollo de la inteligencia emocional a través del coaching educativo como estrategia para el fortalecimiento de las habilidades sociales en la población sujeto de estudio.
3. Analizar las ventajas y desventajas de la aplicación del coaching educativo a partir de la evaluación de la inteligencia emocional de las estudiantes del III semestre de Pedagogía Infantil en la Universidad de la Guajira.
4. Diseñar e incluir en el plan curricular del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de La Guajira el curso Coaching Educativo, para el fomento de la inteligencia emocional en las estudiantes formador de formadores.

1.3 Justificación de la Investigación.

La importancia de esta investigación radica en el evento de obtener una nueva información sobre la inteligencia humana que van más allá de los aspectos cognitivos intelectuales que comprenden el curso de la vida de las personas según Fernández Berrocal y Extremera Pacheco (2013)¹ así mismo afirma Goleman que existen habilidades más importante que la inteligencia académica a la hora de alcanzar un mayor bienestar laboral, académico y social.

En este sentido, la presente investigación se justifica desde la necesidad que existe en la Universidad de La Guajira y en especial en las estudiantes de III semestre del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil, quienes, en observaciones directas en el aula de clases y diálogos sostenidos con docentes, administrativos y actores involucrados en el proceso de formación, presentan una serie de deficiencias que no son de la línea cognitiva enmarcadas en aspectos actitudinales y comportamentales que pueden ser obstáculo para el desempeño académico, relacional y disciplinar.

En este orden de ideas, se pretende confrontar la realidad vivida en la familia, la universidad y el entorno como se evidencia en la siguiente gráfica



¹ Para mayor información :Fernández Berrocal ,Pablo and Extremera Pacheco,Natalio. El Papel de la Inteligencia emocional en el alumno: evidencias empíricas. México, D:F.,Red de Revista Electrónica de Investigación Educativa, 2013.ProQuest ebrary.Web. 8 February 2017

Partiendo de una práctica concreta para Martínez Moraga, C (2014)² en el plano individual y grupal la inteligencia emocional se concreta en la Universidad, la familia y el entorno como aspectos fundamentales que se encuentran incluidos en la educación superior específicamente en la línea socio humanística para la Universidad de La Guajira.

Partiendo de ésta primicia; el Coaching educativo pasa a ser una herramienta poderosa para aplicar las diferentes teorías y conceptos de diferentes autores que permite orientar a las personas, a los equipos o a las organizaciones que sueñan con resultados excelentes en las distintas dimensiones; Goleman (1999) señala que: la habilidad de comprender la emoción propia y la del otro promueve el crecimiento intelectual.

Desde la práctica, este estudio es importante porque sus resultados permitirán desarrollar lineamientos encaminados a potencializar los comportamientos, actitudes y aptitudes de las personas involucradas en la investigación.

Desde lo metodológico, en un primer monto en la técnica de la observación y diálogos sostenidos y después se desarrolla a través del enfoque cuantitativo que es objeto de esta investigación, es pertinente porque se encuentra con el proceso de acreditación que busca optimizar los procesos pedagógicos, fortaleciendo las estrategias de participación e interacción entre sus miembros con el firme propósito de obtener resultados e información que puedan ser utilizados como punto de partida para investigaciones futuras.

² Martínez Moraga, Consuelo, ed. Educación emocional: reflexiones y ámbitos de aplicación. Madrid, ESPAÑA: Universidad Francisco de Vitoria, 2014. ProQuest ebrary. Web. 8 February 2017.

Finalmente, la relevancia social de esta investigación radica en el hecho de que la aplicación Coaching educativo como herramienta, mejora la habilidad en el uso de las emociones, las relaciones entre el personal de una institución educativa y el entorno. En el plano individual se obtiene una armonía consigo mismo, en la familia, la Universidad. En este sentido, este estudio es relevante porque emprende un cambio en el proceso educativo del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil, implementa un sistema que no sólo cultiva la habilidad académica, sino que también desarrolla el talento de las estudiantes de manera integral; contemplando tanto lo académico como la Inteligencia Emocional.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del Arte

La gestión de información a nivel internacional, nacional, regional y local acerca del objeto de estudio Coaching educativo e inteligencia emocional develan escasez de producción investigativa que integre las dos categorías y específicamente el Coaching aplicado a la educación. De los pocos estudios revisados encontramos:

A nivel internacional se destaca el trabajo de grado de Juan Carlos Cárdena Valverde en 2011” **La influencia de la aplicación del coaching en el desarrollo del desempeño docente de los profesores de la provincia de Huancayo** “Perú” para optar el título de magister en educación en la Universidad Nacional del Centro del Perú . El propósito de este estudio fue: identificar las características que tiene el coaching en el desarrollo del desempeño docente y de los profesores de la provincia de Huancayo; en la aplicación de la metodología, es el método científico descriptivo experimental y estadístico, propio de este tipo de investigación; las técnicas usadas fueron: la observación, encuesta el fichaje para el procesamiento de datos, y en el análisis se usó la estadística descriptiva. Los alcances significativos respecto a la aplicación de coaching tiene influencia positiva en el desarrollo del desempeño docente de los profesores de la provincia de Huancayo.

En respuesta al objetivo general se organizó las instituciones educativas de acuerdo a la forma de como piensan las persona por sí misma, esta investigación de tipo cualitativo hizo uso de técnica de estudio grupo focal en una muestra de 45 de docente de la provincia de Huancayo los hallazgo revelan que los maestros

tenían dificultades en el desarrollo de su desempeño docente, lo que permitió concluir que los formadores de formadores pueden asumir actitudes distintas frente al desarrollo del desempeño docente, este estudio resulta útil para el desarrollo de la presente investigación ya que las ventajas y desventajas del coaching educativo invitan a reflexionar sobre la aplicabilidad y eficacia en el contexto de la educación superior.

Aspectos que serán tenidos en cuenta en el análisis de los resultados.

El presente estudio devela las teorías psicológicas educativas gracias a la experimentación del coaching que permite un desarrollo personal.

En este mismo orden de corte internacional se encuentra El artículo de la revista de psicología de la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica que describe el desarrollo de la investigación, de grado titulado **Coaching Educativo: Una propuesta metodológica para innovar en el aula** hecho en México por Ofelia Arzate Ocares en el 2013 realizada en la escuela de posgrado de la Universidad de Toluca.

El objetivo es presentar una propuesta innovadora para el desarrollo del trabajo áulico, aplicando el coaching educativo como método para potenciar competencias genéricas en los estudiantes de la Licenciatura en Educación Primaria.

Para ello, se desarrolla un amplio Marco Teórico con los autores Whitmore J. (2011). Zurbano, J. (1998). Dryden G. y Vos J. (2007) con la revolución del aprendizaje y en la (Generalización, elaboración de hipótesis y Pragmático (Aplicación), se trata de “La investigación-acción interpreta lo que ocurre desde el punto de vista de quienes actúan e interactúan en la situación problema, por ejemplo, profesores y alumnos, profesores y director”. Elliot (1993).

Esta investigación es útil de manera metodológica en el uso de los instrumentos aplicados ya que sirven de referencia en la construcción del test para la recolección de la investigación las estrategias aplicadas, fue mediante una evaluación de 360° propia para evaluar las competencias, como colabora con otros para generar proyectos innovadores y de impacto social, usa su pensamiento crítico y creativo, aprende de manera permanente, y emplea las tecnologías de la información y la comunicación, los resultados nos permiten observar que los estudiantes lograron mejorar su desempeño académico al alcanzar el objetivo propuesto, como resultado se favorecieron las competencias logrando un avance de 7.01% en un semestre, lo que nos permite concluir que el coaching educativo es una excelente propuesta que permite el desarrollo de competencias en el educando. y la muestra estuvo representada por estudiantes de Licenciatura de Educación Primaria y de Licenciatura de Educación Especial conformada por hombres y mujeres en edades entre 18 y 21 años.

En el estudio se hizo uso de instrumentos como el TMD y el test TMMS-24 medida de auto informe para identificar inteligencia emocional (Comprensión, Percepción, y Regulación Emocional tuvo en cuenta la escala de Likert empleada en el cuestionario donde se midió el dominio total de competencias encontrando el siguiente resultado: 10 obtuvieron un resultado mediano de competencias emocionales y 5 reflejaron ausencia total de competencia, expresión de emociones, control impulsividad control de ira, tolerancia a las frustraciones motivación al estudio, cumplimiento en clase relación con los compañeros y profesores, actitud positiva, trabajo colaborativo, promoción armónica para el plan de vida y compromiso escolar, aprendizaje autónomo pensamiento crítico estratégico y análisis mediados por las TIC.

Los resultados obtenidos mostraron que se diseñaran programas de desarrollo al interior de la institución, son los mismos que impactaron en la formación integral de los futuros docentes. Al respecto del diseño de programas de desarrollo, en este caso, se aplicó coaching educativo empleando estrategias del arte de la mayéutica, aprendizaje cooperativo, inteligencia emocional, PNL, inteligencias múltiples y Mithoself³, obteniendo un incremento en promedio de 13.75% en las 16 conductas observables trabajadas con los estudiantes lo que les llevó a concluir que: el coaching educativo es una herramienta que permite potenciar las competencias individuales de los educandos, incrementa su aprendizaje y les posibilita la resolución de dificultades y conflictos entre pares, produciendo un cambio de motivación y actitudes positiva.

Como conclusiones relevantes se puede afirmar que el coaching educativo es una herramienta que permite potenciar las competencias individuales de los educandos, incrementa su aprendizaje y les posibilita la resolución de dificultades y conflictos entre pares, produciendo un cambio de motivación y actitudes positivas.

La descripción de la tesis doctoral que a continuación se presenta incluido, aportes conocimiento propios de una metodología cuantitativa investigación por lo que se define los indicadores de validez y confiabilidad como criterio de objetividad y rigor científico en el diseño metodológico de los sujetos objeto estudio, el cual se definió en el presente estudio elaborado por Mary Mar Souto Romero, en el año (2012). Titulado: **Desarrollo de las competencias emociones la educación superior en la Universitat Rovira I Virgili**; su objetivo fue Explorar la relación entre empleabilidad y competencia emocional, y determinar cómo encaja la competencia emocional en el actual marco competencial de la

³Mithoself: herramienta TIC.

Universidad, alcanzando relacionar la correlación positiva entre competencia emocional y sus componentes y las competencias para la empleabilidad, medido a través de un cuestionario (técnica cuantitativa) suministrado a estudiantes matriculado en último año de pregrado de URV. esta tesis tiene una rigurosidad con las que se aplica el método científico en el abordaje de situaciones y actuaciones humanas en contextos sociales donde se desarrolló la capacidad para las relaciones personales; proactividad; responsabilidad; disponibilidad; capacidad de superación; seguridad en sí mismo involucrando tres categorías de estudio a saber: específica , nucleares y genéricas o transversales. Se puede concluir que las tres categorías desarrollo reflejando la seguridad en sí mismo de los estudiantes, esto dentro del enfoque que las universidades preparan a su educando para posiciones de responsabilidad y liderazgo, existirá un interés creciente en reconocer la importancia de las competencias emocionales como un elemento indiscutible del éxito académico y profesional. Al mismo tiempo en el modelo de Dacre Pool y Sewell (2007) la inteligencia emocional es una de las razones de ser de las universidades, para garantizar la empleabilidad de las futuras tituladas y titulados.

Finalmente la competencia emocional sincroniza la parte cognitiva con la emocional de los individuos y por tanto, es esencial para un aprendizaje efectivo a lo largo de la vida.

Por todo ello, es de vital importancia continuar profundizando en las barreras cognitivas y actitudinales que han de permitir la correcta integración de una educación basada en emociones en la educación superior. De aquí el trabajo de grado **La Investigación Sobre Coaching En Formación Del Profesorado: Una Revisión De Estudios Que Impactan En La Conciencia Sobre La Práctica Docente. En la tesis doctoral desarrollada** por Rocio Jimenez 2012.

En su planteamientos para promover la transferencia del aprendizaje a la práctica la investigación centrada en indagar sobre las formas de abordar la enseñanza de

las materias y su impacto en la transformación del currículo. planteando la siguiente cuestión como problema de investigación: ¿Qué características tiene el proceso de coaching como estrategia formativa, para que impacte en la conciencia del profesorado sobre su práctica de enseñanza? sus objetivos ofrecer una panorámica de la investigación actual sobre coaching en este ámbito educativo, estableciendo diferencias y similitudes entre los procesos metodológicos del coaching en experiencias reales y eficaces de formación del profesorado, además de limitar los principios y constructos teórico-operativos del coaching e identificar líneas y retos para la investigación futura sobre la conciencia del profesorado y la transferibilidad de aprendizajes a la práctica.

La metodología en este artículo científico contiene tres niveles de exploración que tratan de discernir y profundizar en las características de los procesos de Coaching como estrategia formativa e investigadora. *Nivel 1. Revisión exploratoria.* En esta revisión inicial se incluyen estudios donde el coaching se emplea como noción clave. Ofrece una panorámica sobre el estado de la investigación sobre coaching en formación del profesorado. En esta revisión, se incluyen un total de 8 estudios.

Nivel 1. Revisión identificativa de estudios que sitúan el coaching como objeto de estudio. Esta revisión permite establecer diferencias y similitudes en los procesos de coaching y profundizar en el estado de la investigación, indagando en diseños y procedimientos. De la exploración de estos estudios se extraen los constructos teórico-operativos del coaching como estrategia formativa.

Nivel 2. Revisión analítica de estudios que se muestran más significativos por la incidencia del proceso de coaching en el aumento de la conciencia del profesorado sobre su práctica. En esta revisión se incluyen un total de 3 estudios.

Por su parte, la investigación sobre la construcción de comunidades de aprendizaje o comunidades de práctica (Escudero, 2009). supone también una línea de contribución al pensamiento práctico, otorgando, en este caso, una mayor atención a los contextos y al orden simbólico de la cultura organizacional y las comunidades de aprendizaje las cuales son caracterizadas por:

a). Relaciones colaborativas entre el profesorado, b). Deliberación y construcción de una cultura pedagógica compartida sobre valores, principios, prácticas sobre el currículo y funcionamiento de los centros. c). la realización de procesos de investigación sobre la práctica que conlleven análisis, revisión crítica, reflexión, etc. y que, generen conocimiento “de” la práctica y reconstruyan el conocimiento externo “para” la práctica (Escudero, 2009:p19).

La introducción de los conceptos **Coaching En Formación Del Profesorado**, resultan claves por su impacto en el diseño de procesos formativos y en el planteamiento de modelos de formación del profesorado para un desempeño efectivo y real en la práctica. Como resultado Abre nuevos caminos interpretativos claves para la construcción epistemológica sobre el pensamiento práctico y el desarrollo profesional docente. Para estos últimos autores, la reflexión plantea una diferencia de tiempo entre la experiencia y la revisión crítica de aquella experiencia, mientras que, la conciencia, tiene que ver con la experimentación total en tiempo real, aquí y ahora. Para Brown y Ryan (2003), la reflexión, se vincula a la conciencia conceptual que se elabora a posteriori de la experiencia. Sin embargo, la conciencia que emerge de la vivencia de la experiencia, en el mismo momento en que esta tiene lugar, se arraiga en las emociones, en las percepciones, en las necesidades, en las representaciones, en los valores y difiere de la primera por su carácter perceptual y reflexivo. Hace referencia a los conceptos de mindfulness (Meijer, Korthagen y Vasalos, 2009, Kabat-Zinn, 1990).

En conclusión se puede decir que el método aplicado de Coaching potencializo la formación del profesorado

Este Artículo de educación de la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica, intenta ser una aproximación de la aplicabilidad del proceso en el ámbito educativo con niños y niñas de doce años en adelante y plantea, además, posibles perspectivas futuras de investigaciones. Como es título **“El *coaching* pedagógico dentro del sistema educativo: innovando procesos”** su autor **David Sanchez-Terruel(2013) en México.**

Casi todas las publicaciones sobre la palabra *coaching* se relacionan con la empresa, el trabajo y las grandes organizaciones. Pero con el trascurso de los años está empezando a aplicarse en otros ámbitos, como es la educación.

Se asume que el proceso educativo, por un lado, como el compromiso “personal”, con miras ayudar al individuo a construir un proyecto de vida. Ello implica el reconocimiento y desarrollo de habilidades personales, la adquisición y adecuada, de aprendizajes nuevos, el reconocimiento y la apropiación de valores, la formación del autoconcepto, el establecimiento y la concreción de sueños, y metas, así como la construcción de nuevo conocimiento a partir de la sabiduría propio.

Es así como el *coaching* se ha convertido en una herramienta que aporta al desarrollo de estrategias para favorecer el crecimiento personal y profesional de quienes se esfuerzan por conquistar el éxito (Ravier, 2005) hay quienes lo ven como la capacidad de refinar y perfeccionar las mejores habilidades, por medio de una actividad que trabaja jugando con las fortalezas personales y eliminando debilidades que están en el camino enfocando la excelencia.

Todavía no se ha fortalecido el coaching como metodología innovadora de enseñanza. Es por esto que Bou (2007) entiende el *coaching* como un proceso “sistemático de aprendizaje, focalizado en la situación presente y orientado al cambio, en el que se facilitan unos recursos y unas herramientas de trabajo específicas, que permiten la mejora del desempeño en aquellas áreas que las persona demandan”(p.11). En síntesis, el artículo describe las características del modelo, planteando las siguientes premisas: por un lado, es necesario que la administración educativa lo contemple como una metodología plausible dentro del ámbito escolar, porque a veces la burocratización de la enseñanza perjudica los procesos de aprendizaje. Además, el *coaching* en la educación requiere maestros formados y entrenados (Centre For the Use Of Research And Evidence In Education, 2005), que sepan focalizar su interés, no tanto en los contenidos curriculares, sino más bien en aquellos aspectos que puedan producir verdaderas transformaciones en el estudiante. La escuela no es el lugar de paz y armonía que todos desean, por lo que se hace necesaria, de forma urgente, la búsqueda de otros modos de enseñar, otras metodologías que fomenten las potencialidades individuales de niños, adolescentes y jóvenes, a partir de sus fortalezas y debilidades para crear adultos equilibrados.

En conclusión este artículo pretende ofrecer una visión global sobre los beneficios de la implementación de esta nueva metodología, así como la forma en que puede

aplicarse dentro del ámbito escolar; el *coaching* es un término que poco a poco ha ido emergiendo en la literatura especializada, desde sus orígenes, siempre ha estado ligado a las organizaciones y a las empresas, pero, de un tiempo a esta parte, empieza a introducirse dentro de las aulas como una nueva metodología que puede responder con herramientas nuevas a problemas antiguos. De acuerdo con lo planteado por otros autores (Bou,2009; Carrera y Luz, 2008; Ravier, 2005; Passmore y Brown, 2009; Rhodes).

Los beneficios de la metodología en el ámbito escolar potencializa la destrezas en los estudiante, e incrementa la motivación el desempeño cognitivo y la resolución de conflictos a través de la gestión de las emociones, desarrollo de contenidos más centrados en el auto aprendizaje y descubrimiento, potenciación de habilidades para aprender y desaprender y la trasformación de personas pasivas en activas y comprometidas con su medio; también, se identifican beneficios en el docente, como la confianza entre el docente-estudiante.

Por otro lado, debido a limitaciones de espacio, no se han planteado todos los estudios e investigaciones sobre el *coaching* en la educación.

Sería de interés realizar artículos meta analíticos y de revisión sobre esta temática para ofrecer una visión global, basada en la evidencia de experiencias innovadoras con el *coaching* en el ámbito educativo.

Finalmente, este artículo no ha planteado cómo los aspectos culturales determinan los procesos educativos, o cual puede modular diferencias en la aplicación y puesta en práctica del *coaching*. Sería interesante comprobar cómo influyen los aspectos culturales en su implementación en nuestro país o en otros zonas geográficas culturalmente diversas como es el contexto Guajiro.

Dado la poca producción investigativa a nivel nacional y específicamente en el área del *coaching*, reseñamos el presente estudio que da cuenta de uno de los procesos generadores de metáforas y preguntas dirigidas que contribuyen a determinar los problemas que afectan los equipos de desarrollo, estas herramientas nos brindan una adecuada consistencia entre los problemas y los objetivos del *Coachee (estudiante)*, lo que hace que el *Coach(docente)* deba,

subjetivamente, contribuir en la determinación de unos y otros. Por ello, en esta Tesis se propone un **método para la resolver los problemas y objetivos con el *Coaching* Ágil**, que estuvo a cargo de **FRANCIA ISABEL CARABALLO MARTINEZ desarrollada en la universidad nacional de Medellín en el 2012** que se basa en la estructura que provee UNC-Method en el uso del diagrama Causa-Efecto y el diagrama de objetivos de KAOS, para guiar al equipo de trabajo en el desarrollo de sus actividades y así alcanzar sus metas y desarrollo para aplicaciones de mayor calidad. El éxito de una sesión de *Coaching* se determina en la definición de los problemas y objetivos.

En esta línea de búsqueda del conocimiento se encuentra en los Métodos para la Educación de problemas y objetivos del *Coaching* ágil. En la línea de Investigación Ingeniería de Software Grupo de investigación Universidad Nacional de Colombia Facultad de minas (Escuela de sistemas) Medellín, Colombia en posgrado. Donde la autora en el Año 2012 Francia Isabel Caraballo Martínez preocupado por generar una enseñanza de un teorema de KAOS lo cual tuvo como objetivo el manejo gráfico en lo textual dado a que puede permitir una validación rápida de la estructura de problemas y objetivos usando Metodología KAOS logrando alcanzar fácilmente las alternativas para solucionar las dificultades y alcanzar el éxito de la tarea que se propuso; teniendo en cuenta el método, KAOS en el desarrollo del software de diagramas. De la misma manera logró alcanzar el éxito porque ayudó en desarrollo de las tareas, involucrando el componente cognitivo y emocional del grupo objeto de estudio del pregrado de Ingeniería de sistema de la Universidad Nacional segundo semestre; logrando como resultado: del manejo del software que promueven la construcción de aplicaciones en contextos cambiantes y adaptativo del conocimiento tecnológico; de los teoremas y de su Metodología y Exploración de Análisis: El objetivo de esta fase es realizar una búsqueda de la información relevante, revisando el estado y los hallazgos más notables en la materia de otros grupos e investigadores hasta la fecha. Se creó una selección de la literatura de las

diferentes formas y métodos empleados en el *Coaching* para reducir objetivos y problemas. Posteriormente, se analizaron las variables encontradas que se tomarán en cuenta para el método propuesto se encontró que la propuesta de *UNC-Method* (Zapata y Arango, 2009) es la adecuada a tener en cuenta, puesto que incluye el trabajo de Dardenne *et al.* (1993), con su diagrama de objetivos de KAOS y el trabajo de Ishikawa (1986), como el diagrama causa-efecto. Validación: Una vez elaborado el método, se seleccionaron algunos participantes o grupo piloto, para realizar las pruebas y evaluación, dando seguimiento a cada uno de las etapas del método y haciendo los ajustes y correcciones pertinentes.

Como conclusiones relevantes del presente estudio se presentan las siguientes: la adquisición de conocimiento externo como la creación interna generan conocimiento para ser aplicado en la solución de problemas que se presenten al interior de las organizaciones, la anterior investigación aportan información al presente estudio, como el manejo de los diagramas métodos, técnicas y herramientas. Como trabajo futuro se pueden mencionar la clasificación del diagrama de objetivo por nivel y la asignación de verbos de acuerdo con el nivel y tipo de objetivo. Se propone, también, la implementación del método propuesto en otras metodologías ágiles de desarrollo de software.

Continuando en la búsqueda de los referentes nacionales se encuentra que hay pocos antecedentes con relación al tema de estudio se evidencia la **Toma De Decisiones En Relación Con La Elección De Un Programa De Educación Superior A Través Del Coaching** esta temática se asocia al título de Magister en Educación de la universidad de la sabana los autores Agudelo Osorio Omar Bautista Marentes José De Jesús Mojica Capacho Nelly Silva Corredor Jenny Astrid presentan investigación que da cuenta de la aplicación de una estrategia de Coaching Educativo en tres colegios distritales de Bogotá, que tuvo como objetivo

principal favorecer la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior en un grupo de estudiantes del ciclo V, para lo cual se llevó a cabo un diagnóstico inicial que contribuyó al diseño de seis sesiones de intervención estructuradas a partir de los fundamentos de dicha estrategia, que se desarrollaron con la población participante y fueron registradas en diarios de campo. Posteriormente, se aplicó un instrumento de recolección de información que permitió analizar los cambios observados y definir si se relacionaron con esta intervención.

En este escenario se produjeron resultados favorables evidenciados en las expectativas académicas de los participantes, que si bien en algunos casos se mantuvieron y en otros fueron modificadas, ahora se articulan a un proceso de autoconocimiento y valoración contextual, así como a una detallada exploración de la oferta educativa actual.

Esta experiencia que podría ser replicada en otras instituciones, permite concluir que el Coaching utilizado en el ámbito educativo desde la perspectiva docente, se convierte en una herramienta de gran valor en el complejo proceso de elegir una carrera como parte inicial del proyecto de vida académico de los de los jóvenes vinculados a la educación pública. Surge tanto de la necesidad de atender las inquietudes y vacíos de estos jóvenes como de las percepciones de los docentes frente al proceso de escogencia de carrera universitaria, así como de los reportes de los departamentos de orientación de las instituciones participantes.

El documento desarrolla ocho capítulos: contextualización del problema, referentes teóricos, marco metodológico, análisis de la información, conclusiones, recomendaciones, referentes bibliográficos y anexos. Inicialmente se expone la problemática a ser abordada con antecedentes a nivel internacional y nacional, para luego ahondar en los constructos teóricos que dieron solidez a la

investigación y a su vez el sustento en la metodología cualitativa apoyada en su técnica de diario de campo entrevista que aportaron a los resultados. Posteriormente, se expone la ruta metodológica que permitió delinear el camino a seguir en la consecución de los objetivos, en esta, se desarrolla la fase interventiva que inicia con un apartado descriptivo frente a las expectativas que tenían los estudiantes en torno a su futuro académico, así como de los elementos que motivan o dificultan su proyección futura.

Con base en lo anterior, se generaron las estrategias para fortalecer o clarificar su elección de carrera para el ingreso a la educación superior, a través de una intervención basada en el Coaching Educativo implementada mediante seis sesiones grupales en un lapso de ocho semanas. En este marco, la investigación aumenta su relevancia puesto que por un lado permitió a los estudiantes involucrados contar con una alternativa eficaz para fortalecer o direccionar su elección de carrera y por otro, aporta a la escuela al constituirse en un insumo más del ámbito educativo, para lograr que aquellos tengan posibilidades de enfrentar su futuro desde la academia, mediante una estrategia de motivación extrínseca que a la vez impacta la motivación intrínseca que puede llegar a ser replicada en otros centros educativos. Por último, se presentan las conclusiones a la luz de los cambios más significativos que se evidenciaron en las expectativas de la población participante, al igual que se mencionan las recomendaciones a considerar para nuevas investigaciones que aborden esta problemática.

Se concluye a partir de los resultados y desde la percepción misma de los estudiantes involucrados en la investigación, la efectividad y pertinencia de la intervención, puesto que estos últimos manifestaron el haber modificado o reafirmado sus expectativas académicas como producto de las sesiones de Coaching Educativo ya que estas favorecieron la decisión final a través de la

introspección, autoconocimiento, motivación e información específica respecto a sus intereses particulares. Finalmente, se pudo establecer que la mayoría de los estudiantes consideraron como una necesidad, que la institución educativa aporte elementos complementarios a los ya implementados para facilitar la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior.

Continuando con los antecedentes nacionales se encontró un trabajo de grado para maestría, el título es **Buscando Motivos Para Mejorar El Rendimiento Académico. Intervención Pedagógica Basada En El Coaching Educativo En Estudiantes Del Curso 702 Del Ied Alejandro Obregón Jornada Tarde**. A cargo del Juan Francisco Muñoz Acosta En el 2016, esta investigación fue desarrollada en el Colegio Alejandro Obregón IED, a partir de una situación problemática particular, el bajo rendimiento académico en estudiantes de grado séptimo. El interés por ayudar a los estudiantes en cuestión ubica al tema en el campo del aprendizaje para examinar allí la incidencia de factores relacionados con la motivación y así comprender y mejorar el rendimiento académico del curso 702. Para esta investigación se empleó el enfoque mixto, utilizando como diseño de investigación una intervención pedagógica a partir del coaching educativo, mostrando dos caras de análisis, la cuantitativa y la cualitativa. Se definieron tres etapas de trabajo, a saber: Prueba de entrada, Programa de intervención y Prueba de salida.

Con esta investigación se pretendió probar y determinar la incidencia de la motivación en los estudiantes a partir de sus categorías de análisis: autonomía, motivación y liderazgo. Los resultados obtenidos muestran la tendencia de elevar la apreciación sobre la temática de la motivación, ubicando categorías emergentes sobre la atención y la concentración del adolescente, la socio afectividad y el sentido de vida a partir de sueños personales. Los elementos de

toma de decisiones, motivación intrínseca, autoeficacia, motivaciones hacia metas trascendentes y el aspecto actitudinal fueron los grandes hallazgos en torno a las categorías planteadas. Un análisis sobre la realidad de los estudiantes de grado sexto a nivel local, nacional y mundial manifiesta un bajo rendimiento académico que refleja pocas herramientas para alcanzar logros y metas a nivel académico, relacionado con una falta de interés por enfrentar la vida escolar y con el agravante de una carga negativa afectiva. Por ello es importante investigar la motivación como factor esencial en el rendimiento escolar académico y el aprendizaje.

Ante esto, la pregunta de investigación es: ¿Qué factores relacionados con la motivación se afectan al realizar una intervención basada en coaching educativo en un grupo de estudiantes del curso 702 del colegio Alejandro Obregón? El objetivo general consiste entonces en determinar la incidencia de una intervención pedagógica basada en el coaching educativo sobre la motivación de estudiantes de bajo rendimiento. Dentro de los antecedentes investigativos se encuentra un análisis estadístico de los resultados académicos del ciclo III en varios años, que dio pauta al diagnóstico inicial, y varias investigaciones correlacionales. Los referentes teóricos abordan el desarrollo del tópico motivación y su significado dentro del problema de bajo rendimiento, resaltando una noción definida como desesperanza aprendida. La metodología se basa en un enfoque mixto a partir de una escala atribucional de motivación de logro, además de observaciones directas. El alcance es descriptivo e interpretativo y el diseño de la investigación trata una intervención pedagógica basada en la técnica de coaching educativo. La habilidad académica nace con los aprendizajes y la motivación marca el inicio de estos, es el primer paso al observar el rendimiento académico. Covington (1984) plantea tres tipos de estudiantes respecto de la habilidad académica: *Los orientados al dominio, quienes tienen éxito escolar, presentando alta motivación de logro y muestran confianza en sí mismos. *Los que aceptan el fracaso, de

manera derrotista, con una imagen propia deteriorada y que manifiestan un sentimiento de desesperanza aprendida, renunciando al esfuerzo. *Por último, los que evitan el fracaso, evadiendo un firme sentido de aptitud y autoestima, con lo que ponen poco esfuerzo en su desempeño; precisamente para conservar su imagen ante un posible fracaso (Covington, 1984, en: Edel, 2003, p. 2) cuyo objetivo es determinar una intervención pedagógica de acuerdo, la investigación de Baraona (2013) sobre Coaching educacional: una estrategia para el desarrollo profesional docente en centros escolares (Universidad Católica de Chile) trata la discusión acerca de cómo mejorar la calidad de la educación y los resultados de aprendizaje de los estudiantes en ese país, teniendo especial relevancia la calidad de desempeño de los docentes al interior de la sala de clases. Por ello, considerando los magros resultados de la prueba INICIA, las escasas habilidades de acompañamiento pedagógico de los directivos, la dificultad del docente de interpretar su realidad cotidiana, el desafío de educar estudiantes de alto nivel cultural y el predominio de la modalidad teórica en la oferta actual de formación continua, hace que sea fundamental dar a conocer esta estrategia que profesionaliza a los docentes desde la práctica para que cuenten con nuevas herramientas en su desempeño, siendo éste el propósito de su trabajo. El estado del arte elaborado por Baraona describe el Coaching Educacional como una estrategia de perfeccionamiento desde la práctica, cambiando el paradigma imperante, puesto que desde el ejercicio el docente puede incorporar nuevas conductas y modificar sus creencias.

En conclusión, el Coaching Educativo posibilitó confianza para entender cuestiones académicas así como auto comprenderse, permitiendo que la confianza del docente se transformara en confianza sobre sí mismo y confianza en la elaboración de tareas. Los factores asociados de más recordación en este estudio son la atención y la concentración, así como la pereza fue una dificultad presente en varios de ellos causada por una falta de motivación de los adultos y

de una falta de automotivación. Al lado de la motivación, que sería el elemento afectivo.

Se logró dar cumplimiento a los objetivos planteados al inicio de la investigación, pues sí incidió de manera positiva la intervención pedagógica basada en el coaching educativo sobre la motivación de estudiantes de bajo rendimiento. El aporte pedagógico de la investigación parte de su mismo enfoque mixto, siendo la valoración cuantitativa con la Escala atribucional de la motivación de logro un dato preciso sobre la incidencia de las motivaciones; bien asumido permitió entender sistemáticamente el problema; por otra parte, la valoración cualitativa profundizó las medidas anteriores a partir del coaching educativo, entrando en el mundo del estudiante, su conducta y comportamiento, sus valores y creencias, para poder dejar un camino, un sueño posible, en la mente de los estudiantes. Como último aporte se resalta que se debe creer en la persona del estudiante, confiar en sus capacidades, tomar en serio su vida y saber tomar decisiones sobre ellos mismos a fin de mejorarlo todo, la vida, la relación interpersonal, el estudio, la familia, las aspiraciones... el rendimiento académico. finalmente los estudiantes son muy importantes en el aula y en la sociedad es de anotar, que los estudios desarrollados como herramienta de investigación y sus resultado de coaching educativo inteligencia emocional se ha venido en aumento desde hace algunos años, el *coaching* ha tenido un avance independiente; se fundamenta en el reconocimiento de que tanto la capacidad de acción y de aprendizaje es dinámica y flexible; dado que el *coaching* es un comportamiento de liderazgo significativo y duradero que influye en las personas de tal manera que el permanente compromiso dirijan sólidamente a un óptimo desempeño como también un óptimo resultado mediante un proceso de interacción con otros. El análisis realizado señala varios vacíos en la literatura que pueden ser abordados por futuras investigaciones, entre ellos, la eficacia de las tecnologías actuales y las técnicas aplicadas en el coaching educativo a fin de capturar, compartir,

transferir y reflexionas el conocimiento; . Por lo tanto; se requiere de un *coach* (líder) que cuente con habilidad hacia el crecimiento personal y profesional que posea una visión, ambiciosa y trascendente, y que mediante su ejemplo, la disciplina, responsabilidad y el compromiso, orientan al equipo hacia sus objetivos convirtiéndola en realidad, es decir, es un líder que promueve la unidad del equipo, es sencillo, cálido, empático, escucha, observa sin preferencias individuales y consolida la relación dentro del equipo para potencializar la suma de los talentos individuales también se considera de mucha utilidad cuando se busca comprender y/o evaluar un fenómeno de manera integral, es el método coaching más apropiado para investigar procesos estratégicos que influye en motivación cognitiva, comunicativa, la autoconciencia y las relaciones sociales como habilidades que están inmersa en las emociones básica de cada individuo de regular en su actuar.

Finalmente, los autores recomiendan que para su empleo como metodología científica se debe seguir un diseño metodológico riguroso, que vele porque se alcancen los niveles de validez y confiabilidad más altos posibles, y donde no debe faltar una adecuada definición del propósito de la investigación, un marco teórico de referencia que guíe la investigación, una acertada definición de la unidad de análisis, la selección de objetos de estudios que sean relevantes, la recogida de la evidencia sobre la base de la triangulación de la misma, el análisis individual lo teórico y metodológico para desarrollar un producto final.

Para las autoras las anteriores investigaciones aportan información al presente estudio, como el manejo de los diagramas métodos, técnicas y herramientas tecnológicas relacionadas con el Coaching educativo y la inteligencia emocional. Encontrando referentes pertinentes para el desarrollo de la investigación donde la población objeto de estudio está conformada por docentes en formación, de la institución Universidad de La Guajira, las variables se centran en el Coaching Educativo, e Inteligencia Emocional. A manera de conclusión se puede decir que

se desarrolló un caso de estudio, aplicando sesiones de coaching personal, grupal utilizando, métodos socráticos con preguntas de autorreflexión, herramientas interactivas de comunicación permanente y técnicas lúdicas y de trabajo en equipo de acuerdo al contexto educativo y a la necesidad de las estudiantes. Lo anterior se hizo con el fin de fortalecer las habilidades de inteligencia emocional para cambiar la parálisis paradigmática en que se encuentran las estudiantes y fortaleciendo la actitud positiva motivación al logro y el potencial humano como trabajo futuro se pueden mencionar la clasificación los aportes de esta investigación tienen que ver en aspectos estructurales de los procesos investigativos en cuanto al diseño, instrumentos, técnicas utilizadas y la socialización de resultados, al igual que esta investigación titulado Influencia Del Coaching Educativo En El Fomento De La Inteligencia Emocional En Estudiantes De III Semestre Del Programa De Pedagogía Infantil De La Universidad De La Guajira es innovadora en el contexto Caribe

2.2. Bases teóricas

Las teorías humanística, constructivista y su relación con el Coaching En la búsqueda realizada se relacionan los aportes más importantes con respecto a la temática desde la perspectiva conceptual y metodológica iniciaremos reconociendo los aportes de La filosofía Griega como una de las líneas que indiscutiblemente han fortalecido la formación del Coaching como disciplina destacada en el siglo XXI, Sócrates (470-399 a.C), Platón (427-347 a.C) y Aristóteles (384-322a.C). También teorías de la fenomenología Eagly y Chaiken (1993) y Fishbein y Azjen (1985) a Sánchez y Boranat (2014):

Para Sócrates (470-399 a.C) su teoría “yo solo sé que no se nada” el ser consciente de su propia ignorancia y de la ignorancia que lo rodea, interrogando a

sus interlocutores y poniendo en evidencia sus afirmaciones. Sócrates pensaba que toda persona tiene conocimiento pleno de la verdad última contenida dentro del alma y que no solo necesita ser estimulada para reflejos consciente para darse cuenta de ella (Mayéutica) Sócrates en relación con la palabra y la realidad y su modo de captarla a través de la escucha nos enseña que el pensar, el hacer y la realidad están relacionadas entre sí y lo que se dice debe comprobarse con la verdad.

¿Coach sofistas o socráticos? A Sócrates se le ha acusado de ser encarnación de los males de Atenas, los sofistas engañaban, enseñaban a los jóvenes a adquirir fama y riquezas con el uso de la palabra practica que fue condenada por considéralas impías nocivas para la ciudad. Relacionándolo con el coaching el oportunismo existe en todos los negocios y profesiones y el coaching no está exento de sufrir las consecuencias de personas que se acercan al mismo bajo principio muy diferente de lo que se está exponiendo, los oportunistas seguirán existiendo en todas las disciplinas por tanto es nuestra responsabilidad cuidar y hacer de esta disciplina una profesión con principios y valores y sobre todo con responsabilidad social.

Para Platón (427-347 a.C).el elemento inicial de su dialogo es que el alma sostenía consigo misma la idea intuitiva que se va esclareciendo a través del proceso critico que la razón sigue en su discurrir, este discurrir se realiza anteponiendo a cada idea (Antítesis) hasta lograr su depuración. La frase célebre aplicada al Coaching “El que no sabe dialogar es un fanático: ni se conoce a sí mismo ni conoce a los otros. Quienes no han sido Nunca contradichos aunque fuera el mismo Rey será un hombre sin educación, inculto, incapaz del auténtico conocimiento.

Aristóteles (384 a.C-322 a.C) Concibe la existencia de dos mundos posibles y reales, poseía una teoría que discurría entre el mundo de las naciones y el mundo

sensible. Creía en la existencia de una sola realidad que tiene dos aspectos el filosófico y el mental. El alma es la forma del cuerpo inseparable de él aunque sea posible analizar por separado cuerpo y alma sus aportes al Coaching se ven reflejados en el trabajo que el Coach debe hacer en el nivel apetitivos e intelectivos (honoros, reconocimiento y Autorrealización) en el Coaching se reflejan en que el hombre puede llegar a ser lo que dese, este estado se consigue por medio del desarrollo de sus hábitos. Sanchez B, A. (2002)

2.2.1. Teorías Fenomenológicas

Husserl fue el fundador de la fenomenología adoptada por la psicología humanista y actualmente por el coaching su teoría La Intencionalidad De La Conciencia; los medievales enseñaban que todo fenómeno psíquico se caracterizaba por tender a un objeto. Cuando conocemos, conocemos algo; cuando amamos; amamos algo, cuando sentimos, sentimos algo Marc, Edmund (1993).

Para Edmund Husser Describe psiquismo humano como una relación con el mundo y señala una psicología fundamentada en lo intencional e ínter subjetivo, trato de descubrir el sentido de la experiencia humano mediante conceptos como son: la orientación de la conciencia sobre el objeto intencionales; la distinción de una conciencia explícita del objeto, propio del yo actual, y una conciencia implícita o potencial Marc, Edmund (1993).

Las sesiones de Coaching pretende algo semejante a la teoría fenomenológica dado a que el Coach no Juzga ni da soluciones para llegar al nivel que el cliente llegue a la reflexión y como consecuencia elabore un plan de acción positiva hacia el progreso partiendo del aquí y el ahora y haciendo uso de lo que tiene; En cuanto al dialogo en las secciones de coaching dice Marc, Edmund 1993). El

coach comienza igualmente exponiendo muy claramente los principios, conceptos y acuerdos a seguir en todo el proceso hasta alcanzar el estado ideal de la persona. Marc, edmond (1993).

2.2.2. Teoría Humanística.

Si bien Kurt Goldstein es el fundador de la psicología humanista, autores como Abraham H. Maslow y Carl R. Roger son quienes han apuntalado las teorías obteniendo un prestigio en los años setenta pero en los años ochenta comienza aparecer el Coaching como una metodología del desarrollo del potencial humano, reivindicando la filosofía práctica y recogiendo las bases fundamentales de la psicología humanista. “conciencia”, “Libertad” “voluntad”, “autorrealización” y Liberar el potencial son algún aspecto que define la esencia de la psicología humanista; en estos tiempos el Coaching pareciera hablar de un mismo lenguaje. Es importante aclarar que el Coaching no es una sesión psicológica dado a que son dos especialidades muy diferentes pero lo que si son es complementaria.

La influencia de la teoría humanística es porque se centra en el cliente de manera particular y la participación del cliente o Coachee se vuelve más activa, siendo el cliente (estudiante) quien con la ayuda del Coach (Docente) construye soluciones a sus necesidades. FUNIBER (2013) vaughan, how, (2010). Lo plantean como la teoría del control de la conducta percibiendo el grado de felicidad o dificultad, que tienen las personas para realizar la acción es un proceso que lo lleva a tomar decisiones venciendo los obstáculos actuales que las personas vislumbran Azjen argumenta que la conducta actúa sobre la interacción propia.

El coaching se apoya en la teoría del control de la conducta en concordancia con lo planteado con Daniel Goleman de desarrollar un autocontrol emocional

Igualmente un proceso de coaching educativo trabaja para que el cliente con sus propios recursos internos venza todos los obstáculos que se le puedan presentar. El propósito final de un proceso de coaching educativo es buscar para la felicidad como consecuencia del desarrollo de las emociones y el rendimiento académico. PAG. 158. La cual se relaciona con el Coaching las líneas básicas de la Psicología humanista quedan expresadas en: Humanistic Psychology (1963). En su condición de ser humano el hombre es más que la suma de sus partes componentes, debiéndose marcar al respecto, la peculiaridad de la persona humana.

La existencia del hombre se consume en el seno de la interrelación psicosociales que establece. Una característica esencial del hombre es su porción de vida consciente lo que constituye la base para la comprensión de su existencia.

El hombre tiene capacidad de elegir y decidir con libertad desde los contenidos de su conciencia. El hombre es intencional, viviendo orientado hacia metas, en función, de razones, intereses, creencias y valores

2.2.3. Teoría Existencialista

“Las teorías del existencialismo hace una llamada de atención a la conciencia, responsabilidad y libertades individuales, sacando al hombre del mundo determinado animal y de las cosas” Sanchez,B. (2002) las acciones del coaching puede trasladar literalmente las mismas palabras, hablar del coaching es hablar del potencial humano a través de la conciencia de la responsabilidad, la libertad y voluntad. La teoría existencialista declara que el hombre puede elegir su proyecto de vida así como el coaching lo demanda en estos días los Exponente del existencialismo Soren Aabys Kierkegaard (1813-1855) Friedrich Nietzsche (1844-

1900) George Wilhelm Friedrich Hegel (1770-1831) Martin Heidegger (1889-1976) Soren Aabys Kierkegaard: Resalto la importancia del yo, la relación del yo y el mundo, argumento su teoría que la “subjetividad es verdad y verdad es subjetividad” este concepto se centra en el compromiso del individuo con su verdad. Para el Coaching es fundamental que en cada sesión el cliente o Coachee actúe según sus propios criterios de mejora, generando reflexiones internas que lleven a tomar conciencia de las acciones que debe hacer para un plan de mejora.

Para Friedrich Nietzsche su teoría “lo que no me mata me fortalece” el pensamiento de este autor bajo la óptica del coaching es el Ubermensch o el “superhombre” que debe ser superado en aquel ser que tiene una moral de noble y acepta la voluntad de poder; es un hombre legislador el crea sus propias normas morales y además es un hombre que somete las cosas a su voluntad, un hombre vital ama la vida y este mundo. Nietzsche Friedrich. (2009).

George Wilhelm Friedrich Hegel Su teoría: “Todo lo racional es real y todo lo real es racional” Parte de la realidad como un todo (Monismo) desarrolla una lógica que permite conocer el ser (el absoluto) sin excluir el devenir y el cambio, intenta concebir lo concreto desde el interior y su sistema es dialectico, la negatividad y la resolución son concepto central dado a que explica el devenir de cada objeto en su contrario. La fenomenología del espíritu se da como proceso de autoconocimiento del propio absoluto Friedrich Hegel.

Martin Heidegger su teoría: “aun estando el hombre arrojado en un mundo caótico puede elegir y decidir, de modo que la angustia lo conduce al encuentro con la libertad”, la tarea del ser humano es salir del enredo existencial en el que se encuentra arrojado y convertirse responsablemente en sí mismo. El coaching promueve elegir un proyecto de vida que se forja a través de la conciencia.

La relación de las teorías existencialista y el Coaching radican que ambas consideran que:

La libertad y la responsabilidad son parte de una búsqueda interna y personal
Esta búsqueda interna se externaliza en acción preguntándonos por el cómo y no tanto por el que de las cosas

El sentido y propósito del hombre marca la razón de ser de cada individuo.

Para Esteven (2009) es la filosofía de la existencia humana Pág.58.

Pretende el conocimiento de la realidad a través de la experiencia inmediata de la propia existencia ha sido adoptada por la psicología concebida de una manera empírica analítica.

El existencialismo es la ciencia considerada tan solo como una actividad más dentro de un fondo primario de una existencia humana, aquí la ciencia tiene el valor y está sometida la vida útil del hombre.

2.2.3.1. Otras Influencias En El Coaching

Además de la filosofía existencialista, la fenomenología y la psicología humanista existen otra influencia en el coaching que a continuación mencionaremos:

Construccionismos, influencias orientales la esencia del zen, el coaching y su relación con el deporte, programación neurolingüística.

2.2.3.2 Teoría Del Construccionismo.

El construccionismos, teoría creada por “Seymour Papert”, se basan en las teorías de Jean Piaget. (1886-1880) donde resalta que la capacidad cognitiva y la inteligencia se encuentran estructuralmente ligadas al medio social y físico, argumentaba además que el proceso de conocimiento no solo se encuentra en el exterior de los niños, que este se construye teniendo como base la experiencia a través de los aprendizajes significativos. FUNIBER (2013)

La teoría de Piaget establecen que las personas construyen el conocimiento de forma activa; es decir, construyen sistemas de creencia fuertes a partir de su experiencia con el mundo; el mejor aprendizaje no vendrá de encontrar las mejores formas para que el docente instruya, sino de darle al estudiante las mejores oportunidades para que construya. Ravir, L.(2005)

En el coaching se facilita al cliente la construcción del conocimiento desde los mundos interior como exterior, el pensamiento, el lenguaje y la acción son fundamentales en los procesos de coaching. Ravier, Leonardo. (2005).

2.2.3.3. Influencias Orientales La Esencia Del Zen

El Zen es la esencia del Budismo, y la libertad, a su vez, constituye el núcleo esencial del Zen. Su objetivo, sea cual fuere el nivel al que lo consideremos, consiste única y exclusivamente, en liberar todo el potencial oculto de la mente humana. El maestro chino Ying-an dijo: "El Zen vivo es el atajo más directo para alcanzar la iluminación sin realizar esfuerzo alguno dondequiera que te encuentres". El Zen no nos habla de una libertad remota sino, por el contrario, de una libertad que se halla plenamente inmersa en el mundo. Su práctica no requiere ningún requisito especial sino que puede ser llevada a cabo de manera directa y natural en medio de nuestras actividades y ocupaciones cotidianas. Thomas Cleary (2003).

Algunos puntos a destacar en esta filosofía dentro del contexto del coaching son:

- La felicidad no es un destino sino un camino
- Oponer lo que gusta a lo que te disgusta, esa es la enfermedad de la mente.

- Los maestros abren la puerta (coach) y el estudiante debe atravesarla (coachee)
-

2.2.3.4. El Coaching Y Su Relación Con El Deporte.

La referencia más cercana del Coaching con el deporte la encontramos en la psicología deportiva o prácticas de entrenamientos deportivos. “siempre hay un juego interior en la mente no importa lo que esté sucediendo en el juego exterior” la palabra Coach en castellano traduce entrenador y a esto se le añade la influencia que ha tenido sobre todo la metodología de entrenamiento difundida por Timothy Gallwey en *The Inner Game* (El juego Interior).

En los últimos 20 años Gallwey ha introducido el concepto *The Inner Game* que buscan nuevas técnicas para manejar el cambio a través de conferencias, consultorías y seminarios su enfoque se dirige a tres objetivos

- Ayudar a todos los individuos que componen la empresa aprendiendo a prender y a pensar por sí mismo.
- Ayudar a gerentes a aprender hacer Coaching
- Ayudarles a los líderes a aprender a crear las organizaciones que aprenden

Programación Neurolingüística (P.N.L.)

Es el estudio de los procesos mentales con el fin de obtener un modelo formal y dinámico de cómo funciona la mente y la percepción humana (FUNIBER 2013)

La programación neurolingüística (P.N.L) tiene su origen con el autor Richard Bandler y Jhon Grinder. En sus investigaciones publicadas en 1973 sostienen que es posible cambiar o reprogramar plantillas de pensamiento (creencias limitantes) a través del lenguaje.

Estos conceptos de P.N.L han influenciado en los fundamentos del Coaching cualquiera sea su corriente o modalidad.

2.2.3.5. El Coaching Y Sus Diferentes Corrientes.

El intercambio de saberes ha dado como consecuencia que el Coaching se consolide como una metodología con identidad propia, conservando como eje central el autoconocimiento todo este devenir ha traído la diferenciación de escuelas con los cuales los estudiantes y clientes se identifican.

Existen 3 corrientes como los enfoques del coaching a saber:

Coaching Ontológico (o latinoamericano)

Coaching Pragmático (o Norteamericano)

Coaching Humanista (o europeo)

El coaching latinoamericano: también conocido como, coaching ontológico “es una disciplina que nace como un intento de hacernos cargo de las paradojas en las organizaciones actuales. Alta efectividad junto a altas dosis de sufrimiento; especialización técnicas juntos a entornos tomados por la desconfianza, Altas posibilidades tecnológicas y de recursos para enfrentar el futuro juntos a la frustración” FUNIBER (2013). En un proceso de Coaching Ontológico el crecimiento ocurre en el dominio del ser, a través de un aprendizaje transformacional y significativo que cuestiona con respeto los modos tradicionales de percibir e interpretar patrones de conducta y comportamientos habituales, para comenzar a operar con mayor creatividad, generando competencias emocionales del hacer del pensar, y de la comunicación. FUNIBER (2013) En esta modalidad los coaches se forman bajo los principios de la *ontología del lenguaje* “Autores destacados en la ontología del lenguaje son Carlos Fernando Flores Labra, Julio Olalla y Rafael Echeverría; los postulados básicos del coaching ontológico a la luz de Echeverría: interpretar a los seres humanos

como seres lingüísticos; 2. Interpretar el lenguaje como generativo; 3 Interpretar que los seres humanos se crean a sí mismo en el lenguaje i a través de él.

El Coaching Pragmático: su fundador es Thomas Leonard (1955-2003), quien difundió el coaching mundialmente; el estilo de Coaching Norteamericano está caracterizado por su propia cultura practica y ejecutiva, se centra en incrementar la autoestima y desafía a sus clientes a pasar a la acción a dar lo mejor de sí mismo, busca intervenciones y soluciones rápidas basa su metodología en efectividad y utilidad FUNIBER (2013).

El Coaching Europeo: Sus orígenes están fundamentado en el norteamericano Timothy Gallwey quien elaboro el sistema de aprendizaje "*El juego Interior*" (The Inner Game) este connotado autor otorga un papel protagónico al deportista en la puesta en marcha del juego interior; tal como sucede en las sesiones de Coaching, donde el coach es un facilitador, pero el protagonista es el Coachee. Propone herramientas para potenciar el desarrollo individual y colectivo; todos los juegos exteriores son diferentes sin embargo el juego interior es el mismo: Así que la adaptabilidad de este juego interno no es competencia exclusiva de los deportes sus resultados han sido evidenciado en diferentes actividades como el trabajo en equipo, artes, ventas, comunicación y el aprendizaje académico. Whitmore, J., & Tiburzio, M. (2006). Para Gallwey "muchas veces somos nuestro peor enemigo, no es el adversario externo el que nos derrota sino nuestros propios miedo y falta de concentración. Así que el juego interno se puede resumir de la siguiente manera:

$$D = p - i$$

Desempeño = potencial – interferencia.

Según esta fórmula el desempeño puede aumentar por el crecimiento del potencial o disminuir por el grado de interferencia.

Otro representante de esta corriente es John Whitmore nació en 1937 en Londres. Autor del best seller Coaching tiene una influencia marcada de Gallwey y su esposa psicoterapeuta humanista Diana Whitmore. Para este autor consiste en liberar el potencial de una persona, para obtener el máximo desempeño.

La metodología del Coaching Europeo Whitmore, J., & Tiburzio, M. (2006). Está basada en el respeto pleno de la libertad y la conciencia particular de sus clientes su metodología se fundamenta en las siguientes premisas:

- Elevar la conciencia
- Asumir la Responsabilidad
- Desarrollar la confianza en uno mismo.

2.2.3.6. Coaching Educativo.

El contexto de la docencia y la formación es un terreno llamativo para la introducción y trabajo de Coaching y un campo sensible para fortalecer el desarrollo y la formación de niños, jóvenes o adultos. Una de las características del Coaching educativo es desplegar en el estudiante la toma de decisiones responsables hacia la consecución de metas y logro en el contexto de su formación en este sentido la educación emocional introducida por Goleman y otros enfoques similares están teniendo un fuerte impacto en la educación de hoy. Según el enfoque de Lloret Ferrer (2010) citado en FUNEBER (2013) el Coaching educativo tiene por objetivo ayudar al estudiante a:

- Fijar sus objetivos a corto y medio plazo en una edad y circunstancias especialmente difícil.
- Acompañar al estudiante en su proceso formativo quizás el más estratégico de su vida
- Apoyar sus fases de motivación, ansia, rebeldía, aislamiento y autoestima

- Trabajar para desarrollar su potencial, su capacidad y elaborar su propia visión

El Coaching educativo asume un papel protagónico en estos tiempos de globalidad y de hecho se están realizando experiencias interesantes al respecto especialmente en el contexto de la enseñanza universitaria Mirón, B. S., & Mundina, J. B. (2014).

El coaching por ser una disciplina nueva, está sujeta al desarrollo de nuevas corrientes. Las estudiadas en este trabajo son las más solidas y representativas hasta el momento, el no mencionar otras corrientes no es excluyente, solo que su marco teórico no es lo suficientemente sólido al igual que su difusión y aplicación.

El coaching educativo se apoya en las teorías antes mencionadas según Sánchez y Beranet (2014) El Coaching Educativo y Académico acoge a una persona en el presente y la enfoca futuro. pág. 22. Usando herramientas para el cambio donde el coach un facilitador como en cualquier otro enfoque moderno de facilitación, el coach se abstiene de opinar, dar respuestas o proponer soluciones. Es la persona la que decide el camino a seguir. Hablar de coaching emocional es hablar de un proceso dirigido en relación consigo mismo y con los demás generando un auto liderazgo emocional lidera las propias emociones repercute en las personas de manera muy positiva ya que protege a la vez que las empodera. Pag.22 para concluir El coaching educativo un proceso de comunicación en el que un coach (conductor o entrenador, docente), ayuda a un coachee (cliente – usuario – estudiante – entrenando) a mejorar su rendimiento y ser lo que él, quiere ser.

2.3. INTELIGENCIA EMOCIONAL.

Son muchas las definiciones que se le ha concedido a la inteligencia a lo largo del tiempo se ha desarrollado diferentes perspectivas. Produciéndose ciertos avances que fueron haciendo posibles los desarrollos posteriores; anotaremos algunas de donde se desprende un estudio de referencias bibliográficas digital de archivos y otros documentos que arrojan las variables, dimensiones e indicadores de ésta investigación, además, su caracterización estrategias para alcanzarlas y a partir de esta información de determino la influencia del coaching educativo para su desarrollo de la inteligencia emocional.

La palabra inteligencia proviene del latín "*Intelligentia*" y puede interpretarse según la real academia española. Real Academia Española. (2001). así:

- Capacidad de entender o comprender.
- Capacidad de resolver problemas.
- Conocimiento, comprensión, acto de entender.
- Habilidad, destreza y experiencia.
- Trato y correspondencia secreta de dos o más personas o naciones entre sí.
- Sustancia puramente espiritual.

Para Cambridge Business English Dictionary es la capacidad de aprender, entender y emitir juicios o tener opiniones basadas en la razón.

La American Psychological Association (2002). dice que los individuos difieren los unos de los otros en habilidad de comprender ideas complejas, de adaptarse eficazmente al entorno; así como el de aprender de la experiencia, en encontrar fabricasvarias formas de razonar, de superar obstáculos mediante la reflexión.

En el contexto occidental la noción de inteligencia se vincula con el desempeño de actividades útiles, con la aparición de fábricas e industrias el significado de inteligencia quedó ligado al método de enseñanza, pasando de la repetición de tareas concretas y la transmisión oral, al dominio de la ciencia y la cultura; se considera como cualidad individual que permanece constante a lo largo de la vida y que puede ser medida de forma continua realizando comparaciones respecto a otras personas o grupos de referencia. FUNIBER(2013)

Para Sternberg, R. J., & Detterman, D. K. (1988). Y su teoría tritardica la inteligencia consiste en pensar bien de tres formas diferentes, de manera creativa, analítica y práctica. La primera es necesaria para formular buenas cuestiones y buenas ideas. La segunda se utiliza para resolver los problemas. La tercera se aplica para usar las ideas de manera eficaz en la vida cotidiana. Afirma que la conducta inteligente del hombre se caracteriza por la dimensión Meta cognitiva Meta conductual.

2.3.1. Inteligencias Múltiples:

La teoría propuesta por el doctor Howard Gardner (1995) entiende la inteligencia como la aptitud, para estar apresto a resolver problemas de forma satisfactoria y producir productos. Plantea que existen 8 maneras de aprender o evaluar, al llevarla al aula de clases permite utilizar diferentes estrategias metodológicas, de acuerdo al tipo de inteligencia que predomine.

Parte del principio que todos somos inteligentes, simplemente no usamos toda nuestra capacidad. Son 8 inteligencias a saber:

Inteligencia lógico-matemática: hábil con el cálculo y la lógica

Inteligencia lingüística: hábil con las palabras

Inteligencia visual-espacial: hábil con imágenes

Inteligencia kinética: hábil con el cuerpo y sus movimientos

Inteligencia musical: hábil con la música y el ritmo

Inteligencia interpersonal: hábil con los demás

Inteligencia intrapersonal: hábil consigo mismo

Inteligencia naturalista: hábil con la naturaleza

Una de las aplicaciones de esta teoría está en la educación emocional, ya que proporciona al docente las herramientas de un modelo educativo individualizado o grupal que permite que un estudiante o grupo con una (1) dificultad en una de ellas pueda ser evaluado a través de las otras siete (7) inteligencias, en la que tenga mayor habilidad. Favorece a todos los estudiantes, respetando las individualidades y es adaptado a las necesidades de cada uno. Por tratarse de habilidades éstas pueden ser estimuladas en el aula mediante diversas estrategias, juegos y actividades. Partiendo de la valoración de cada estudiante en su diferencia, para acercarlo al conocimiento desde sus capacidades y no desde sus limitaciones.

La esencia de la aplicación de esta teoría en el aula está en el desarrollo de la comprensión de los contenidos a aprender. Enseñar a comprender el mundo usando nuestras inteligencias. No querer que todos aprendan de la misma forma, sino utilizar diversas formas y estrategias que posibiliten llegar a todos con la misma eficacia.

“Una escuela que educa para la comprensión es aquella que promueve el aprendizaje significativo y la transferencia del conocimiento a partir de diferentes formas o maneras de acceder a él, considerando más importante la calidad de los aprendizajes que la calidad de los conceptos que se aprenden Gardner (2013). Esta teoría le permite a los docentes transformar sus clases normales, por una experiencia multisensorial para todos sus estudiantes; donde debe identificar o descubrir las inteligencias fuertes o destacables en sus estudiantes, para que a través de ellas se puedan potencializar las otras.

2.3.1.1. La Inteligencia Emocional

El concepto de Inteligencia emocional data desde el siglo XX en los estudios de psicología. La primera noción que da noticias data de 1920 cuando Thorndike propone el término inteligencia social el autor la define “la habilidad para comprender y dirigir a los hombres y mujeres, muchachos y muchachas y actuar sabiamente en las relaciones humana Tay Guzmán, Rosa E. (2010). En 1976 el Dr. Wayne Dyer, en su libro “tus Zonas Erróneas” empieza a cuestionar el término de coeficiente de inteligencia, usado para creer que una persona inteligente, es aquel que tiene una serie, de títulos académicos, o una gran capacidad dentro de alguna disciplina escolástica (matemáticas, ciencias, un enorme vocabulario, una memoria para recordar hechos, superfluos, o si es un gran lector).

En 1989, Ayman Sawaf, inicia estudios sobre los conocimientos emocionales aplicados a la empresa. Cooper, R. K., Sawaf, A., Inojosa, R., & Costa, S. T. M. (1997). En 1997 Robert Cooper y Ayman Sawaf, publican el libro “La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las Organizaciones”. En 1983 Gardner en su obra “Frames of Mind”, revoluciona el concepto de inteligencia a través de la teoría de inteligencias Múltiples. Introduce dos tipos de inteligencia: La “inteligencia interpersonal” y “la inteligencia intrapersonal” Gardner (1998).

Inteligencia interpersonal se construye a partir de una capacidad nuclear para sentir distinciones entre los demás: en particular, contrastes en sus estados de ánimo, temperamentos, motivaciones e intenciones. (Gardner, 1990).

Salovey, P., & Mayer, JD (1990). Y Mayer acuñan el nombre de inteligencia Emocional como: “Un tipo de inteligencia social que incluye la habilidad de supervisar y entender las emociones propias y las de los demás, discriminar entre

ellas, y usar la información para guiar el pensamiento y las acciones de uno” Salovey, P., y Mayer, JD (1990).

1995 Daniel Goleman impulso el concepto a través de su libro “inteligencia Emocional” asocia al CE a la .inteligencia emocional en tanto capacidades sociales y emocionales Goleman, D. P. (1995). En 1997 este connotado autor afirma que: solo se puede ver correctamente con el corazón; lo esencial permanece invisible para el ojo, cualquiera puede enfadarse, eso es algo muy sencillo, pero enfadarse con la persona adecuada en el grado exacto, en el momento oportuno, con el propósito justo y del modo correcto, eso ciertamente no resulta tan sencillo Goleman, D. (1997). Define la IE así: “Es la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los ajenos, de motivarnos y de manejar bien las emociones, en nosotros mismos y en nuestras relaciones. Daniel Goleman (1995, 1997, 2007); para Peter Salovey y John Mayer (1990) : Un subconjunto de la inteligencia Social que comprende la capacidad de controlar los sentimientos y emociones propios así como los demás, de discriminar entre ellos y utilizar esta información para guiar nuestro pensamiento y nuestras acciones.

2.3.1.2 La Inteligencia Emocional En El Contexto Educativo

Aunque es poca la información sobre la categoría de Inteligencia emocional en contexto educativo del nivel superior, el entusiasmo por el tema lo consolida cada vez más por los beneficios de poseer un nivel adecuado de la inteligencia emocional, teniendo en cuenta que no hay actividad humana que no se vea influida positiva o negativamente por las emociones, para Souto Romero, María del Mar (2013) la educación superior tiene cuatro metas principales: la preparación para el mercado laboral, la preparación para una vida como ciudadano activo en una sociedad democrática, el desarrollo personal, y el desarrollo y la sostén de una base amplia y avanzada del saber (pag, 34) a esto

le podemos añadir que en Colombia la Ley 30 establece el desarrollo integral centrado en competencias, a la calidad educativa y a dar respuesta a las demandas socio-profesionales actuales generando un proceso de cambio y por ello de oportunidades para mejorar la oferta formativa acompañada de autores que afirman que existen habilidades más importantes que la inteligencia académica y que han hecho florecer el concepto de Inteligencia Emocional (H. Gardner, 1983, 1993, 1997; Goleman, 1997, 2007; Sternberg, 1988; Salovey y Mayer, 1990; Wayne Dyer, 1976, Cooper, Robert & Ayman Sawaf, 1997) En la medida que las universidades preparan a sus estudiantes para su futuro profesional enfocado en posiciones de responsabilidad y liderazgo, el sistema educativo necesitará modificar su oferta y adaptarse a los nuevos requerimientos, de aquí el interés creciente en reconocer la importancia de la Inteligencia emocional como un elemento indiscutible del éxito académico, profesional y personal.

Desde que se identificó la inteligencia emocional no han faltado estudios que acerquen a su utilidad práctica sobre todo si se tiene en cuenta que las emociones sea negativa o positiva determina el rendimiento y el tipo de relación que se genera como consecuencia de la interacción entre pares. Las emociones determinan como se responde, como se comunica y cómo se comporta en el contexto donde se encuentre FUNIBER (2013).

En esta investigación se entiende el concepto de inteligencia emocional desde una visión dialógica que encuentra Tay E. (2010): Inteligencia Emocional en la empresa propone un principio jerárquico para las habilidades de la Inteligencia Emocional así autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía destreza Social en concordancia Ortiz (2009) y Goleman (2007). El primero, se refiere a ella como las cualidades para entender los sentimientos propios y los del otro. Lo que le permite anticiparse a los acontecimientos, saber cómo evaluar a la gente, complacer a los demás e influir en ellos. Por su parte, Goleman (2007) La

define como conjunto de habilidades personales, sociales y de destreza que permiten adaptarse y enfrentarse a las presiones que presenta el medio. Por eso, afirma que la inteligencia emocional es la capacidad de manejar las emociones con base en 4 pilares que son:

1. Conocer las propias emociones
2. Tener conciencia de sí mismo
3. Reconocer los sentimientos en el momento que ocurre
4. Estar a merced de las emociones incontrolables

Estos autores asumen que hay unas competencias propias de la inteligencia emocional y dentro de ellas unas habilidades que las especifican, veamos:

Siguiendo a Goleman cada una de las cinco habilidades prácticas se subdividen en varias competencias tal como se enumeran a continuación.

2.3.1.3. Autoconciencia.

Para Goleman (2007) la autoconciencia implica reconocer los sentimientos que nos afectan tanto en lo individual como en lo colectivo. Por ello, quien tiene esta cualidad coloca fechas límites y realiza su trabajo con anticipación; pero no descuida que hay estímulos situacionales externos, que orientan la atención del sujeto sobre sí mismo.

Esta competencia implica ciertos procesos que nos permiten desenvolvernos de manera asertiva en el entorno. Estos son: Confianza en sí mismo, Autoevaluación realista y Sentido del humor autocrítico.

2.3.1.4. Confianza en sí mismo.

La autoconfianza en sí mismo implica trascender en medio de la adversidad y fijar unas metas con base en la seguridad de que esta será alcanzada. En relación con esto (Rotte, 1975) da a entender que la autoconfianza genera una expectativa en los individuos para actuar frente a algunas situaciones particulares con solvencia, desarrollando habilidades que en la mayoría de las veces llegan a ser permanentes.

2.3.1.5 Autoevaluación realista.

Según Sternberg (1988) es la razón que tienen los individuos para solucionar problemas y hechos que aparentemente no tienen solución para cada cosa en la vida y para la vida de los demás. Dicha razón implica ser consciente de que hay personas incapaces de trasladar el pensamiento a la acción, que casi nunca son capaces de hacer nada por ellos, por lo que la autoevaluación realista te lleva a interiorizar que para sacarle provecho completo a la inteligencia, no solo hace falta tener buenas ideas, sino trasladar el pensamiento a la acción.

2.3.1.6. Sentido del humor autocrítico.

La autocrítica es caracterizada por la admisión de la diferencia negativa de la conducta del sujeto, por eso cuando la conducta de la persona es baja con respecto a la autocrítica, la prudencia brota de la persona que admite la discrepancia negativa que tiene y se mide por medio del autoenfoco (Fierro, 2013).

2.3.1.7. Autorregulación.

La autorregulación es una reflexión interna intervenida por la inteligencia emocional que libera al sujeto de las emociones, de modo que encuentra la manera de controlar y regular el mal humor y los impulsos emocionales para crear un ambiente de seguridad y equilibrio (Goleman, 2007). Las habilidades propias de esta competencia según el autor referenciado son: Conformidad con la interacción o auto-control y la apertura al cambio

2.3.1.8. Conformidad con la Interacción o auto-control.

La persona perspicaz tiene la capacidad del control de sí mismo cuando interactúa con los demás para dar respuesta a los sucesos desde una reflexión basada en lo intelectual.

2.3.1.9. Apertura al Cambio.

Implica la consciencia de que el perfil de los individuos es diferente en lo que respecta a su información, intervención y transformación de contenidos. Al respecto, Kade (1993) propone un paradigma reflexivo para dar el paso de una sociedad tradicional a una moderna, donde la formación del adulto se entiende como elemento de modernización social en el cambio de aptitud.

2.3.1.10. Motivación.

Para Goleman (2007) la motivación hace parte del impulso del logro movido por recompensas externas. Según él, la primera señal es una pasión por el trabajo mismo en busca de una recompensa. La segunda es el despliegue de

una energía para hacer mejor las cosas cada día, por lo que las personas con una alta motivación permanecen optimistas, aún, cuando la calificación del desempeño esté en su contra. Para tal fin, la autorregulación concierta con la motivación para sobrellevar la frustración y la depresión que aparece después de un fracaso o un retroceso.

Las habilidades que integran esta competencia son: Fuerte impulso hacia el logro, Optimismo incluso frente al fracaso y Compromiso organizacional, la efectividad para liderar el cambio.

2.3.1.11. Fuerte impulso hacia el logro.

Según Robbins (2005) las personas con alta motivación luchan por obtener resultados personales más que por símbolos de recompensas del éxito, a su vez, prefieren trabajos que ofrecen responsabilidad personal, es decir, donde se hace una retroalimentación sobre el desempeño personal con el fin de saber si está mejorando.

2.3.1.12. Optimismo incluso frente al fracaso.

Esta habilidad implica darle un mismo valor al proceso como a los resultados. Significa trabajar por ellos mirando esfuerzos fallidos e inalcanzables para tomarlos como experiencia y base de mejora continua.

2.3.1.13 Compromiso Organizacional.

En el compromiso Organizacional la meta es generar espacios nuevos con miras a enfrentar las exigencias actuales, teniendo en cuenta la realidad. Al respecto, Gómez (2010) sostiene que nunca había sido más válido el conocimiento emocional en la gerencia, tal vez sea por lo que dice García (2005)

porque a partir de éste las capacidades y destrezas se usan para el beneficio personal y colectivo.

2.3.1.14. La empatía.

La empatía es la capacidad de reconocer y aceptar las emociones propias y las de otras personas para interactuar mejor con los demás. A su vez, es la puerta de entrada para el establecimiento de relaciones sociales equilibradas y respetuosas, dado que con ella, la comunicación y la forma como transmitimos un mensaje se hace en función de manejar y mejorar las relaciones interpersonales.

La empatía incluye la capacidad para fomentar y retener el talento, la sensibilidad intercultural, las habilidades sociales, la habilidad para persuadir y la pericia para construir y liderar equipo.

2.3.1.15. Capacidad para fomentar y retener el talento.

Cuando se habla de esta capacidad se hace alusión a la posibilidad de que los individuos desarrollen talentos para ser exitoso en las metas propuestas, entre las cuales se encuentran la motivación intrínseca y extrínseca para proyectarse a los demás como alguien altamente productivo. Al respecto, Sternberg (1988) permite inferir que con esta capacidad las personas reflexionan en torno a la actividad que desarrollan, para definir si les agrada o no y si son brillantes en su campo, pero muy deficiente a la hora de enseñar los conocimientos, para hacer cambios pertinentes que le permitan mantenerse exitosas en el tiempo.

2.3.1.16. Sensibilidad intercultural

Esta capacidad se basa en la idea de que para ser exitosos no se debe irrespetar las diferencias culturales, sino propiciar el contacto entre las mismas, bajo la comprensión de los aspectos que nos acercan y los que nos distancian para establecer diálogos de respeto que permitan construir metas comunes. En relación con esto, Tajfel (1997) asume lo social como parte principal del proceso de la relación intergrupala, donde los individuos pertenecientes a determinados grupos sociales, obtienen información acerca del estatus de su grupo y de ellos mismos para interactuar con los otros.

2.3.1.17. Habilidades Sociales

Es la habilidad que a ello le ayuda a conservar la perspectiva objetiva del discurso a partir del respeto, la tolerancia y la comprensión de las diferencias para lograr construir relaciones positivas y duraderas. Esta habilidad inicia desde la gestación donde el nuevo se relaciona con la progenitora, después con sus familiares y amigos, bajo la consciencia de que el trato con ellos no se hace desde las carencias, sino desde los valores como estandartes de las sociedades exitosas.

2.3.1.18. Efectividad en liderar el cambio.

Evidentemente liderar un cambio no viene de leerse un libro, ni de poseer una genética inteligente sino ser capaz de mantener cambios, de allí que la efectividad se mide a partir de las reacciones que se tienen cuando se presentan situaciones complejas, porque es en éstas donde se deben utilizar las competencias con miras al logro de los objetivos propuestos.

2.3.1.19. Habilidad para persuadir.

Es la habilidad de poder conquistar al otro, de tal manera que la autoestima determina la percepción personal y fundamenta el éxito de convencer al otro, haciendo que los individuos con exceso o poca confianza, acepten los conceptos y lecturas del persuasor (Sternberg R. y. 1988).

2.3.1.20. Pericia para liderar y construir equipos.

Fainstein (1997) al hacer referencia a la efectividad en el manejo del equipo de trabajo, sostiene que el líder debe conocer a los integrantes, teniendo en cuenta su trayectoria personal, sus experiencias, sus expectativas, sus fortalezas, sus debilidades y sus relaciones con otros integrantes. A partir de aquí transforma sus actitudes, formas de enfocar problemas y las reacciones afectivas para afrontar las nuevas experiencias.

2.3.2. Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico.

Para las competencias emocionales del docente deben estar en óptimas condiciones para propiciar el manejo de las emociones “negativas” del otro y atraerle para convertirlas en emociones “positivas”. Con base en esto, la Inteligencia emocional se relaciona con el aprendizaje en una forma directamente proporcional, es decir, a mayor inteligencia emocional, mejor rendimiento académico, pues las relaciones interpersonales permeadas por un trato inteligente contribuyen al equilibrio emocional y a la obtención de un buen rendimiento académico.

2.3.2.1. ¿La inteligencia emocional ayuda a aprender?

Goleman (2007) describe el poder de la inteligencia emocional en las personas que se dedican a la educación, incluyendo la forma de comunicar las emociones a niños, adolescentes y adultos. Dice que son personas auténticas, líderes emocionales que cuando se comunican con un grupo canalizan las emociones del grupo y son capaces de atraer a sus miembros hacia un estado emocional positivo, evidenciando las emociones aunque no sean “positivas”.

2.3.2.2. Las competencias en el ámbito educativo.

Es importante aclarar que el concepto de competencias nace en el ámbito empresarial, donde hace referencia a las acciones humanas eficientes y a una aplicación del conocimiento. Para Zabala (2008) este uso se explica desde el paradigma positivista en el que las competencias hacen referencia solamente a la ejecución de tareas para cumplir con estándares prescritos, ligados a la productividad, aspectos que lo limitan demasiado para ser aplicado en educación.

No obstante, en el ámbito educativo las competencias se explican desde el paradigma interpretativo donde el aprendizaje se entiende como un acto complejo que demanda del estudiante una actitud crítica y reflexiva participación y búsqueda de una nueva información.

2.3.2.3. La esencia de la condición humana.

Según Morín (1996) la educación del futuro debe ser una enseñanza universal centrada en la esencia humana, para comprender el conocimiento de las partes, del origen y el contexto dentro del Cosmos y los elementos y relaciones materiales que lo construyen.

2.3.2.4. Emociones básicas.

Ekman (1977) afirma que hay emociones centrales que se observan en cuatro expresiones faciales: el miedo, la ira, la tristeza y la alegría. Estas expresiones según el autor son reconocidas por las personas de diversas culturas (incluyendo los pueblos pre letrados, supuestamente, no contaminados) hecho que sugiere su universalidad. Veamos como este autor explica cada una de ellas.

2.3.2.5. El miedo.

El miedo hace parte de la familia de emociones de la que hacen parte el pánico, la ansiedad, el malestar temeroso y el estrés, que se activan cuando nos sentimos o percibimos amenazas, en medio de las cuales nosotros mismos somos nuestro peor enemigo, porque no hacemos caso al cerebro, órgano que podría ayudarnos a encontrar soluciones frente a situaciones complejas.

2.3.2.6. La felicidad.

La felicidad es sentirse bien, gozar de la vida y desear que se mantenga el sentimiento, en últimas es un estado positivo sobre los negativos (De Neve, 1998). Al respecto, Argyle (1995) sostiene que hay dos componentes de la felicidad, la satisfacción y la frecuencia e intensidad de las emociones positivas sobre las emociones negativas, los mismos van evolucionando de una serie de momentos en sus vidas y son afectados por factores trascendentales como el temperamento, las actitudes, el estado de salud, la preocupación por el dinero y la calidad de las relaciones interpersonales.

2.3.2.7. La tristeza.

En lo que respecta al dolor, se puede decir que los conceptos de dolor físico y dolor moral estuvieron unidos hasta 1884 y que desde esa fecha se los considera por separado. A pesar de esto, actualmente las personas suelen afirmar que sienten dolor en el corazón o dolor en el cuerpo cuando están tristes, aunque no se estén refiriendo a la dolencia orgánica sino al dolor moral también denominado sufrimiento, que invade toda la vida psíquica, distraendo al sujeto de su compromiso con el mundo. Según Dörr-Zegers (2006). La tristeza es el sufrimiento, no duele realmente el cuerpo sino que se siente en éste por la falta de afecto y apoyo por el que está pasando la persona.

2.3.2.8. La ira.

El State Anger Scale mide las intensidades del estado de ira en momentos puntuales (Spielberger, Tobal, & *Canol*, 1999). En este cuestionario, el estado de ira se define como una situación o condición emocional psicobiológica caracterizada por sentimientos subjetivos que pueden variar desde un moderado enfado o fastidio, hasta una intensa furia o rabia.

Boyatzis & Goleman (2002) dicen que la ira *es un sentimiento* compuesto por emociones no “positivas”. Y que en el marco de las competencias emocionales, el maestro coach necesita buenas condiciones emocionales privilegiando las emociones “positivas”, que benefician la enseñanza como la alegría, la felicidad y la satisfacción del individuo.

2.8.2.9 El rechazo.

El rechazo es sentir una presión externa de forma constante y/o el acoso como un tipo de violencia interpersonal que consiste en el maltrato y

hostigamiento intencional y sistemático de alguien hacia otro que se encuentra indefenso; de forma que las relaciones entre iguales que dejan de ser simétricas y se convierten en desequilibradas y reguladas por el esquema dominio-sumisión entre maltratador y la víctima.

2.4. ¿Qué Es El Coaching?

Según la International Coach Federación el Coaching es una relación profesional continuada que ayuda a que las personas produzcan resultados extraordinarios en sus vidas”. La Sociedad Francesa de Coaching lo define como el acompañamiento a una persona a partir de sus necesidades profesionales para el desarrollo de su potencial y saber hacer en el ser”. En la Escuela Europea de Coaching se hace referencia al método Coaching como el arte de formular preguntas para ayudar a otras personas en la exploración y el descubrimiento de nuevas creencias que tiene como resultado el logro de los objetivos.

La definición de Whitmore (2003) pionero de la corriente Europea, establece un matiz interesante, el ayudar a aprender en lugar de enseñar. Esto se sobreentiende porque afirma que Coaching consiste en liberar el potencial de una persona para incrementar al máximo su desempeño. En ese sentido, el Coaching cubre el vacío existente entre lo que eres y lo que deseas ser, de modo sacará solo lo mejor de ti y te estimulará para que vallas más allá de las limitaciones que te impones a ti mismo.

Según O'Connor (2005) el Coaching es un método de entrenamiento individual a través de la comunicación, que ayuda al recorrido del camino entre la situación actual y la meta deseada por el participante. En éste, el coach lo orienta a llegar más lejos de lo que había imaginado, si el participante se entrena, logra canalizar sus emociones y mejora las relaciones con los demás.

Por su parte, Whitmore (2010) manifiesta que el Coaching es una técnica de crecimiento personal, a través de la cual con sencillos ejercicios se pretende orientar al individuo para que enfrente sus miedos, sentimientos de dolor, depresión, soledad, pesadez, resentimientos, frustraciones y aprenda a tener confianza en sí mismo y en los demás.

Para Bou (2009) el Coaching educativo se podría definir como una técnica poderosa que permite orientar a las personas hacia el éxito y consecución de objetivos, metas y retos propuestos; para ello, la enseñanza, encuentra una metodología diferente de trabajo que permite mejorar la calidad del sistema educativo, un reto extraordinario para afrontar las exigencias de la dinámica actual.

De acuerdo con Echeverría (2005) es necesario plantear que los seres humanos no son solo seres lingüísticos, sino seres de tres dominios, el dominio del cuerpo, el dominio de la emocionalidad, y el dominio del lenguaje, por lo que si aceptan estos postulados como una poderosa concepción, se construirán los cimientos del apasionante camino hacia la transformación personal. Construcción en la que el coaching educativo funciona como una herramienta que activa la motivación intrínseca y extrínseca en busca de la excelencia académica y el manejo de emocional.

Cedeño (2008) sostiene que el Coaching como herramienta gerencial en el ámbito educativo optimiza el ejercicio laboral del docente, lo que es posible si se es consciente de la existencia de algunas debilidades en el desempeño del personal docente como: la falta de liderazgo participativo y la falta de apertura a los cambios propuestos por las nuevas herramientas gerenciales en el aula. En esta misma línea de sentido.

Por otra parte, Ortiz (2009) vislumbra que el estudiante debe saber enfrentar y resolver problemas con responsabilidad, precisamente, el método del Coaching ayuda a mejorar el nivel académico en las instituciones, incluyendo en tal mejoría el desarrollo de las competencias de inteligencia emocional como algo esencial para afrontar situaciones complejas.

Todas estas definiciones aportan, sin duda, una mayor y mejor comprensión del significado del Coaching.

2.4.1. ¿Cuándo dar coaching?

Con el tiempo el proceso del Coaching se ha posicionado como una herramienta clave y exitosa en el manejo empresarial y diversos ámbitos de los negocios. Al respecto, Bisquerra (2003) manifiesta que existen cinco categorías en las que las instituciones educativas deben preparar a sus estudiantes, estas son: El individuo, la familia, los grupos de iguales, la escuela y la comunidad.

Para Maureira (2004) la mayoría de los individuos que participan en un proceso de Coaching educativo acelerarán su crecimiento profesional y mejorarán su desempeño significativamente. A su vez, demuestran un alto potencial al tiempo que cuentan con un mayor número de herramientas para contribuir a la generación de ideas novedosas.

Sánchez (2013) considera que los cambios en las aulas de clases deben incluir temas como diversidad, revolución digital, interculturalidad, procesos que den respuesta a las necesidades sociales donde se encuentran elementos caracterizadores como herramientas de trabajo específicas, aquí el Coaching y las competencias de inteligencia emocional buscan la mejora del desempeño en aquellas áreas en las que las personas presentan debilidad, propiciando el

cambio desde una focalización de las situaciones presentes y un proceso sistemático de aprendizaje.

2.4.2. La figura del Coach educativo.

En la figura del Coach educativo, el profesor se convierte en el "coach" o entrenador que genera el contexto apropiado y motivador para abrir los ojos de cada estudiante hacia un trabajo bien hecho, resultante del esfuerzo, del respeto y el mérito como motores impulsores. En este orden de ideas, la escucha activa, la empatía, el arte de hacer "buenas preguntas" y el feedback por parte del docente son piezas clave en el proceso.

El Coaching Educativo aporta a la enseñanza herramientas la formación en valores, ayudando a convivir pacíficamente y fomentando las competencias de inteligencia emocional en el ámbito educativo. Así entonces, no se cultiva exclusivamente la habilidad cognitiva, sino también las habilidades emocionales que están destinadas a mejorar las relaciones interpersonales entre personas maduras y responsables.

2.4.3. Cualidades De Un Buen Docente (Coach)

Lo que se pretende de un Coach profesional es que tenga una serie de cualidades y habilidades que le permitan desarrollar su profesión con solvencia entre la que destacamos saber: escuchar, ofrecer una disponibilidad, saber hacer su Trabajo, ser competente tener buen ánimo, una actitud mental positiva y sobre todo una metodología precisa y de resultados⁴

⁴ Ravier, Leonardo. (2005). Arte Y Ciencia Del Coaching: Su Historia Filosofía Y Esencia, Buenos Aires, Argentina: Editorial Dunken

Para Joseph O'Connor y Andrea Lages en su Libro Coaching con PNL es que el buen Coach debe tener un gran conocimiento de sí mismo extraordinario tener claro la misión y visión en su vida, o sea donde quiere llegar que objetivos trazarse y que legado quiere dejar y además tener claro los valores y las creencia que impulsan sus actos; es decir es: practi-sentí-pensante o lo que es lo mismo ser coherente con lo que piensa, siente y hace.

El docente bajo los supuestos del coaching necesita un amplio espectro de competencias a saber:

- Competencias Aptitudinales
- Competencias De Personalidad
- Competencias Relacionales
- Competencias Técnicas.

2.4.4. Características del Coaching educativo.

El Coaching educativo es una metodología que busca entender la educación desde la responsabilidad del docente hacia su labor y la del estudiante hacia su propio proceso de aprendizaje. Esta metodología se ve reflejada desde la idea del "aprender a aprender;" los educadores, a partir del diálogo motivan y acompañan hacia los objetivos planteados y el estudiante se convierte en protagonista de su propio desarrollo.

En este proceso, según Whitmore (2010) se manifiestan las características esenciales del Coaching educativo y son:

2.4.4.1. Concreta.

Se centra en conductas y aptitudes para ser optimizada. El coach usa un lenguaje claro y anima a la persona que está haciendo entrenada a ser concreta.

Se focaliza en los aspectos del desempeño para el estudio racional emocional y fisiológico por parte del estudiante.

2.4.4.2. Interactiva.

En acuerdo con Whitmore (2010) en las conversaciones se hacen preguntas y se dan respuestas, se intercambian ideas de ambas partes. Tanto el coach como el entrenado (coachee) son los responsables de que exista un diálogo mesurado y acorde con las necesidades encontradas.

2.4.4.3. Responsabilidad compartida.

Para Whitmore (2004) El docente coach y el coachee tienen la responsabilidad de trabajar juntos para lograr un buen desempeño. Los participantes tienen la responsabilidad de lograr que la conversación sea lo más útil posible.

2.4.4.4. Forma específica.

El flujo de la conversación implica una primera fase en la cual se amplía la información para luego centrarse en lo que especifica. Las formas específicas marca cada individuo, según Whitmore (2015)

2.4.4.5. Respeto.

De acuerdo con Whitmore (2010) el líder utiliza este modelo de comunicación en todo momento, informa los avances con respeto hacia la persona que recibe el Coaching. Además, el coachee manifiesta conformidad o inconformidad con el trato que el recibe de parte del coach.

2.4.4.6. Propósitos del coaching educativo.

De acuerdo con Whitimore (2010) los propósitos del Coaching Educativo se enmarcan en tres ámbitos: primero, en el ámbito familiar (Coaching familiar) donde se pretende brindar a los padres de familia o tutores las herramientas necesarias para apoyar la formación ofrecida por la Institución educativa; segundo, en el ámbito escolar (Coaching en el aula), donde se propende por preparar al educador, maestro, guía, psicopedagogos y psicólogos educativos como asesores en el proceso de formación del educando; por último, en el ámbito personal (Coaching personal) donde se busca apoyar al estudiante con herramientas que le permitan llevar a cabo la concreción de su proyecto de vida.

2.5. Ventajas y desventajas del Coaching

Una de las principales ventajas del Coaching es que permite lograr un objetivo concreto en el estudiante, porque fomenta la cultura de cambio y la mejora constante a nivel personal y grupal (Whitimore, 2010).

Las ventajas que ofrecerá el Coaching educativo e inteligencia emocional en las estudiantes del III semestre de licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de La Guajira son:

- a) Ayuda a desarrollar valores en los participantes.
- b) Está orientada a la obtención de resultados en el participante.
- c) Desarrolla la disciplina.
- d) Perfecciona el entrenamiento permanente de desarrollo personal.
- e) Da claridad, apoyo, construcción de confianza, perspectiva, mutualidad.
- f) Paciencia, confidencialidad y respeto al participante.

- g) Entre las desventajas o prácticas incorrectas del Coaching pueden ser: su práctica incorrecta no logra el desarrollo de la atención, indagación, reflejo, afirmación y disciplina en el participante.
- h) No limita al participante la cantidad de sesiones de trabajo que se deben efectuar.
- i) Establece un tiempo de atención específico al participante logrando en este, la mecanización de su tiempo.

Los indicadores de desarrollo para el fomento de las competencias de inteligencia emocional de las estudiantes de III semestre de pedagogía Infantil de la Universidad de La Guajira, al aplicar el Coaching son:

- a. Logros de aprendizaje.
- b. Claridad conceptual.
- c. Estrategias metodológicas en el desarrollo de la clase.
- d. Mayor responsabilidad compartida para el aprendizaje.
- e. Manejo de materiales educativos.
- f. Evaluación de los aprendizajes.
- g. Manejo de prácticas adecuadas.
- b) Apropiación de los valores para una adecuada interrelación.

2.5.1. Inteligencia Intrapersonal

Inteligencia intrapersonal como “el conocimiento de los aspectos internos de una persona: el acceso a la propia vida emocional, a la propia gama de sentimientos, la capacidad de efectuar discriminaciones entre las emociones y finalmente ponerlas un nombre y recurrir a ellas como un medio de interpretar y orientar la

propia conducta...” (Gardner 1990). Así mismo; Campbell et al. (2002).la inteligencia intrapersonal “...se refiere a la capacidad de una persona para construir una percepción precisa respecto de sí misma y utiliza dicho conocimiento para organizar y dirigir la propia vida (p. 13).

Para este tipo de inteligencia se sugiere propiciar escenarios de autorreflexión, actividades de metacognición, talleres sobre reconocimientos de habilidades, actitudes y aptitudes, de auto estima, de crecimiento espiritual, de amor propio, se debe estimular el uso de actividades que promuevan proyectos de vida.

2.5.2. Sistema de Variables

Un sistema de variable es el conjunto de características cambiantes que se relacionan según su dependencia o función de una investigación.

2.5.3 Definición Conceptual:

2.5.3.1. Coaching Educativo:

El Coaching educativo entra como una herramienta para desatar el potencial humano en pro de ganarse el respaldo emocional de la gente de manera proactiva y crear entornos ventajosos en un ambiente de competitividad acuerdo de (Hawkins, 2013).

2.5.3.2. Inteligencia emocional

Desde este perspectiva Goleman (1999) que es una capacidades socioemocionales pueden aprenderse y desarrollarse, favoreciendo las habilidades de liderazgo esenciales para el proceso de formación profesional.

2.5.3.3. Definición operacional

Para la definición operacional de la variable Coaching Educativo, las autoras la definen como una herramienta de aprendizaje para propiciar que las personas cambien en lo que desean ser y procuren el logro de sus metas. Para lo cual los elementos fundamentales del Coaching tendrán un papel preponderante al potencializar el desempeño académico y propiciar el manejo de la inteligencia emocional. En función de lo anterior, se consideran los tres factores conforman la ecuación planteada por Whitmore (2010); estos son, resultado, potencial e interferencia. De tal forma que la ecuación que resulta es la siguiente: $\text{Resultado} = \text{Potencial} - \text{Interferencia}$.

Tabla1: de matriz operaxionalizacion de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	COMPONENTE	INDICADORES	ACTIVIDADES
COACHING EDUCATIVO	El Coaching educativo entra como una herramienta para desatar el potencial humano en pro de ganarse el respaldo emocional de la gente de manera proactiva y crear entornos ventajosos en un ambiente de competitividad acuerdo de (Hawkins, 2013).	ACTITUDINAL	COGNITIVO		TALLERES DE AUTOREFLEXIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron Actividades a través de: • Lecturas Inteligentes • Juegos • Videoclik • Cineforos • Sociodramas • Preguntas poderosas (Método Socrático)
			APECTIVO		
			COMPORTAMENTAL		
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Desde este perspectiva Goleman (1999) que es una capacidades socioemocionales pueden aprenderse y desarrollarse, favoreciendo las	PERSONALES	AUTOCONCIENCIA	Conciencia emocional Autovaloración Autoconfianza	TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE EMOCIONES <ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron Actividades A través de: • La técnica del Collath • El Mapa de los sueños

	habilidades de liderazgo esenciales para el proceso de formación profesional				<ul style="list-style-type: none"> • Rueda de la Vida • Aplicación del DOFA a nivel personal. • Diferenciar los comportamientos de identidad propia y ajena. • Diseño de proyecto de vida.
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE			CONTROL EMOCIONAL	Autocontrol Confiabilidad Conciencia Adaptabilidad Innovación	
			MOTIVACIÓN	Impulso al logro Compromiso Iniciativa Optimismo	
			EMOCIONES BÁSICAS	ALEGRÍA FELICIDAD TRISTEZA MIEDO	
		SOCIALES	EMPATÍA	Comprensión de los otros Desarrollar a	

				los otros	
			HABILIDADES SOCIALES	Comunicación Responsabilidad compartida Interacción con los demás Participación	

2.5.3.3.1 Formulación de hipótesis

Para Tamayo, & Hernández(2013). Las hipótesis como las respuestas “a priori” a las interrogantes de un problema. Una forma de predicción que describe de un modo concreto lo que se espera que suceda con determinado objeto de estudio si se cumplen ciertas condiciones.

Hipótesis general

La aplicación del Coaching Educativo mejora significativamente el desarrollo de la inteligencia emocional en las estudiantes del tercer semestre de pedagogía infantil de la Universidad de la Guajira.

Hipótesis específicas

- a) ¿La aplicación del método socrático o el uso de las preguntas poderosas mejora significativamente el desarrollo de la Inteligencia emocional en las estudiantes del tercer semestre de pedagogía infantil de la Universidad de la Guajira?

- b) ¿La aplicación de la técnica de los talleres de autorreflexión y emociones básicas contribuye a un manejo inteligente de las emociones para reconocimiento de las emociones propias y ajenas?

- c) ¿La aplicación del coaching educativo permea realmente las habilidades sociales de las estudiantes del tercer semestre de pedagogía infantil de la universidad de la guajira?

Tabla cruzada Coaching Educativo*Inteligencia Emocional

		Inteligencia Emocional			Total
		Bajo	Alto	Muy Alto	
Coaching Educativo	Bajo	20	3	2	25
	Alto	3	2	0	5
	Muy Alto	1	1	3	5
Total		24	6	5	35

Casillas (x,y)	O	E	(O-E)	(O-E) ²	$\frac{(O-E)^2}{E}$
C(1,1)	20	17,1	2,1	4,4	0,3
C(1,2)	3	4,3	-1,3	1,7	0,4
C(1,3)	2	3,6	-1,6	2,6	0,7
C(2,1)	3	3,4	-0,4	0,2	0,0
C(2,2)	2	0,9	1,1	1,2	1,3
C(2,3)	0	0,7	-0,7	0,5	0,7
C(3,1)	1	3,4	-2,4	5,8	1,7
C(3,2)	1	0,9	0,1	0,0	0,0
C(3,3)	3	0,7	2,3	5,3	7,6
	35	35			12,7

$$x^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E}, \text{ con } gl = (c - 1)(f - 1)$$

O= valor observado

E=valor esperado

C= número de columnas

F= número de filas

Gl= grados de libertad

α = nivel de significancia o error que se asume

Grados de libertad $gl=(3-1)(3-1)=2 \times 2=4$

Nivel de significancia $\alpha=0,05$

El valor crítico de prueba =9,488

Decisión de Rechazo

Si el $x^2_{calculado} > x^2_{tabulado}$ se rechaza la hipótesis nula.

Como el valor calculado 12,7 es mayor que el tabulado 9,488 se rechaza la hipótesis nula y se acepta o confirma la hipótesis alternativa, la cual establece que el coaching educativo favorece el desarrollo de la inteligencia emocional.

2.5.3.4. Triangulación De La Información.

La metodología empleada para la triangulación son teorías o disciplinas, ya que se usó la variables expuesta por los tópicos de coaching educativo inteligencia emocional y la encuesta conformada por 29 ítem que generaron la información para realizar una clasificación adecuada de los resultados. Para la triangulación se tuvieron en cuenta los datos obtenidos en la observación y la encuesta y la operacionalización de la variable en la que se registró la información según cada objetivo y las actividades. Se analizó desde los autores teóricos e investigadores relacionados con el fin de generar conocimiento e hipótesis y explicaciones pertinentes de acuerdo al rigor académico que conlleven a abrir caminos de reflexión y acción sobre la correlación de las variables de objeto de estudio.

3. MARCO METODOLÓGICO

Es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio. Según Arias (2015), explica el marco metodológico como el “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”.

Tamayo y Tamayo (2013) define al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados.

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación, de acuerdo con los objetivos planteados, es de tipo Correlacional - Explicativo se centran en medir con precisión las variables individuales, buscando la relación y su explicación con relación a su objeto de estudio transversal se encargan de describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado en esta investigación debido a que las variables se encuentran relacionadas aportando información de tipo explicativo porque devela la profundización del fenómeno físico y social que se estudia en esta investigación cuyo propósito es la exploración, descripción y relación al dar sentido al fenómeno estudiado Díaz (2014 P183). En este orden de ideas es importante porque se busca mostrar posibilidades de interpretación e identificación de las características particulares de los sujetos participantes en el estudio con respecto a unas variables (Arias, 2015). Desde esta perspectiva, en la presente investigación se

busca determinar la influencia del coaching educativo en la inteligencia emocional de las estudiantes de III semestre de Pedagogía Infantil de la Universidad de La Guajira.

Análisis permitirá describir las tendencias y prevalencias a partir del diseño y aplicación del instrumento para la recolección de la información, para lo cual se estructuró una encuesta, con preguntas tipo escala Likert que fueron elaboradas con base en unos rangos y valores establecidos para obtener información notable en relación a las variables de estudio.

Teniendo en cuenta el instrumento de medición, se utilizó esa escala porque permite medir las actitudes o predisposiciones individuales y grupales en contextos sociales particulares. Término que es definido por Hernández (2015) como la actitud de la suma del total de inclinaciones y sentimientos, prejuicios o distorsiones, nociones de ideas preconcebidas, temores, amenazas y convicciones de un individuo.

3.2. Diseño De La Investigación

Dado que en el diseño de una investigación se planifican las estrategias para obtener la información deseada (Hernández (2015) y que el estudio de tipo no Experimental implica que la investigación se realiza sin manipulación deliberada de las variables (Sabino, 2013) se considera que la presente investigación se realizó desde un diseño no experimental, explicativo y transversal, debido a que no hubo manipulación de variables, sólo se detallan los hechos del fenómeno observado y la información se levantó en un solo espacio de tiempo.

Por lo que la metodología utilizada para analizar la influencia del Coaching educativo con relación a la inteligencia emocional, se describe como una metodología ideal, ya que se combinan la opinión de las estudiantes de III

semestre de pedagogía infantil, y se articuló con las teorías y lecturas epistemológicas de las investigadoras.

Desde esta perspectiva metodológica, la investigación se fundamenta en cada uno de los elementos que integran las variables objeto de estudio y su implementación es potencializar la inteligencia emocional a través del coaching educativo en las estudiantes de III semestre de Licenciatura en Pedagogía Infantil de La Universidad de la Guajira.

Todo ello se configura, para, en primer lugar, conocer la situación inicial de las estudiantes, sus habilidades personales, sociales y sus destrezas para adaptarse y enfrentarse a las demandas del medio; en segundo lugar, hacer un análisis del impacto e influencia del Coaching educativo y la inteligencia emocional, de las ventajas y desventaja del Coaching, y en tercer lugar es usar el método de Coaching para influenciar su inteligencia emocional por último lugar, proponer lineamientos de aproximación para el diseño de un curso de Coaching educativo orientado al fomento de la inteligencia emocional en las estudiantes del programa en mención.

De todo lo mencionado anteriormente, se puede afirmar que el diseño de la presente investigación, es también de campo, entendido como aquellos en los que los datos se recogen directamente de la realidad y su valor radica en permitir cerciorarse de las verdaderas condiciones en las cuales se han obtenido los datos, a fin de facilitar la revisión por parte las investigadoras y modificar en caso de surgir dudas (Tamayo, 2013). Precisamente, en la investigación se procedió a recoger la información o datos de un grupo de estudiantes, para luego mediante un análisis de tipo cualitativo - cuantitativo extraer conclusiones que correspondan con datos recolectados.

3.3 Población Y Muestra

La población según Hernández, Fernández y Baptista, (2015), es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

Al respecto, Tamayo y Tamayo, (2013), la definen como la totalidad del fenómeno de estudio en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de investigación.

A sí mismo Parra, (2011), señala que universo es el conjunto conformado por todos los elementos seres u objetos que contienen las características y mediciones u observaciones requeridas en una investigación.

Al respecto, Chávez, (2011), señala que la población de un estudio es el universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados.

En este sentido, la población está constituida por características o extractos que le permiten distinguir los sujetos unos de otros. De igual forma, el autor clasifica la población en finita según el número de unidades y por su función en accesible y objetiva. Con base a lo indicado, estas características de la población se deben delimitar con la finalidad de establecer los parámetros muestrales. Se incluye en esta la totalidad de los sujetos, objetos, fenómenos o situaciones que se desean investigar.

Con base a lo anterior, al problema planteado y a los objetivos mismos de la presente investigación, la población objeto de estudio y sobre la cual se pretende generalizar los resultados del análisis de la presente investigación, que tiene como temática principal, INFLUENCIA DEL COACHING EDUCATIVO EN EL FOMENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE III SEMESTRE DEL PROGRAMA DE PEDAGOGÍA INFANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA, está conformada por una población total de 400 estudiantes que actualmente están activos, de los cuales el (III) semestre se encuentra una población de 125 estudiantes.

3.4. Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2016), la muestra se define como un subgrupo de la población cuya selección debe delimitarse a las características de la población, al delimitarlo esta debe realizarse antes de recolectar los datos o durante el proceso

Con base a lo anterior, al problema planteado y a los objetivos mismos de la presente investigación, la población objeto de estudio y sobre la cual se pretende generalizar los resultados del presente estudio, está conformada por las estudiantes del III semestre del Programa de Pedagogía Infantil, adscritas a la facultad de Ciencias de la educación, de la Universidad de La Guajira, para lo cual se tomó un total de 35 personas. Para lo cual se encuentran distribuidos como se muestra a continuación, en la tabla.

Tabla 1. Población objeto de estudio

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRIA	UBICACIÓN	TOTAL
Grupo Focal de Estudiantes de III semestre del Programa de Pedagogía Infantil Facultad de Ciencias de la Educación	Km. 5, Vía a Maicao, Riohacha, La Guajira Colombia.	35

Fuente: Olivo y Soto, (2015).

3.5. Técnicas e instrumento de recolección de la información

Se concibe técnicas de recolección de datos como el conjunto de procedimientos utilizados para recolectar los datos pertinentes sobre la variable, sucesos, contextos, categorías, comunidades u objetos involucrados en la investigación, entre ellas están la observación, el cuestionario, la escala de actitudes, los test, entre otros (Hernández, 2015).

Alrededor de este concepto, en la presente investigación se aplicará la técnica de encuesta, cuyo instrumento es constituido por un cuestionario direccionado a la población objeto de estudio y consta de un conjunto de preguntas acerca del Coaching Educativo y la Inteligencia emocional para evaluar la percepción de las estudiantes a cerca de las características, ventajas y desventajas del Coaching Educativo, como variable independiente y la Inteligencia emocional como variable dependiente identificando las emociones básicas de cada una de ella; las evaluaciones se aplicaron antes y después del entrenamiento; el instrumento fue diseñado por las autoras que tomaron como referencia a los autores y sus postulado tenemos Goleman, Solwey, Bizquerra y Fernández Berrocal esta investigación y validado por 4 expertos donde se validaron las variable de Coaching Educativo e Inteligencia Emocional. El total de veintinueve (29) indicadores para la obtención de los resultados los cuales se desarrollaron bajo la modalidad escala tipo Likert, con alternativas de respuestas múltiples, asignándole a cada una un valor numéricos establecido en escala de 1 a 4, donde el valor más alto corresponde a Casi Siempre (C.S) y la más baja a Casi Nunca (CN) como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 2. Escala tipo Likert

CN	D EN C	C. ALGUNA F.	CS
Casi Nunca	De vez en Cuando	Con Frecuencia	Casi Siempre
1	2	3	4

Elaboración Olivo y Soto (2015).

En términos generales, una escala Likert se construye con un elevado número de afirmaciones que califiquen al objeto de actitud y se administran a un grupo objeto de estudio para obtener las puntuaciones del grupo en cada ítem o frase. Estas puntuaciones se correlacionan con las del grupo a toda la escala (la suma de las puntuaciones de todas las afirmaciones), y las frases o reactivos, cuyas puntuaciones se correlacionen significativamente con las puntuaciones de toda la escala, se seleccionan para integrar el instrumento de medición. Asimismo, debe calcularse la confiabilidad y validez de la escala.

3.6. Validez del instrumento de medición

Asumiendo que la validación de un instrumento tiene la finalidad de analizar los ítems, considerando que su redacción responda a las normas de diagramación y correspondan con la primera variables coaching educativo sustentada por Extremara, Fernández y Berrocal definidas la segunda variable es la de Inteligencia emocional de acuerdo Daniel Goleman cumpliendo así lo sustentado por (Fernández y Batista, 2015), se afirma que la validez del cuestionario utilizado se obtuvo mediante el juicio valorativo de cuatro (4) expertos, quienes evaluaron objetivamente el instrumento, teniendo las variables y sus cuatro dimensiones de igual manera se incluyeron los indicadores que conservan la relación del mismo con el contenido y su efectividad función de su contribución con el alcance de los objetivos.

La validez interna parte del objetivo general y los cuatro objetivos específicos para el desarrollo de las dos categorías que generan los criterios de operalización de las variable para dar respuestas a los interrogantes formulados en el primer capítulo, sistematización y formulación de preguntas de investigación que corresponden a las variables “Coaching Educativo e Inteligencia Emocional” Para Méndez, (2011).

En cuanto al análisis de la escala, se construye un baremo. La palabra baremo proviene del latín “bareme” y trata de una tabla de cálculos, que evita que la actividad sea realizada de manera incorrecta. Los cálculos que se emplean para establecer un conjunto de normas fijadas para evaluar los méritos personales e institucionales. También es un conjunto de puntuaciones parciales, resultados de análisis y lista de números que son obtenidos de un trabajo de recolección de datos.

La evidencia de la validez de criterio se produce al correlacionar las puntuaciones de los participantes, obtenidas por medio del instrumento, con sus valores logrados en el criterio. Hernández (2015)

Sobre la validez del contenido se obtiene mediante las opiniones de expertos y al asegurarse que las dimensiones medidas por el instrumento sean representativas del universo o dominio de dimensiones.

Recordemos que una correlación implica asociar puntuaciones obtenidas por la muestra en dos o más variables al evidenciar la validez de constructo se obtienen mediante el análisis de ítem. Tal método nos indica cuántas dimensiones integran a una variable y qué ítems lo conforman y cada dimensión.

Es un método que tradicionalmente se ha considerado complejo, por los cálculos estadísticos implicados, pero que es relativamente sencillo de interpretar y como los cálculos hoy en día puesto que existen programas computacionales que permiten alcanzar uno resultado en la investigación para lo que se diseñó una tabla de baremo.

Tabla 3.Grafica del Baremo

No	Categoría	Rango	Análisis
1	Muy Bajo	1,0 - 1,75	La primera escala según la Likert muy bajo equivale a casi nunca
2	Bajo	1,75 - 2,5	La segunda es de vez en cuando
3	Alto	2,5 - 3,25	La tercera con alguna Frecuencia.
4	Muy Alto	3,25 – 4	En cuarto lugar Casi siempre

Fuente: Soto y Olivo (2015)

3.7. Confiabilidad del instrumento

Según Hernández (2015) la confiabilidad de un instrumento de medición refiere al grado de repetitividad de mismo, es decir que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. Si el instrumento es confiable, las puntuaciones de ambas mitades deben estar muy correlacionadas. Para analizar este grado se usan algunos coeficientes, entre ellos el coeficiente Alpha Cronbach, que será usado en esta investigación.

La expresión que se tuvo en cuenta es la siguiente:

$$R = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S^2i}{S^2 t} \right]$$

Donde:

K = Número de ítem = 29

S = Varianza los puntajes de cada ítem

Si = Varianza de los puntales totales

= constante

Tabla 4. Resultado del cálculo de confiabilidad.

K: 29	$1 - (\sum S_i^2 / S_t^2)$	0,89428
$\sum S_i^2$	36,7708981	$r: K / (K-1) - 1 - (\sum S_i^2 / S_t^2)$
K / (K-1)	1,012658227	
S_t^2	346,928572	r: 0,895648276 \approx 0,90

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Como se puede observar se obtuvo un coeficiente de confiabilidad de 0,90 aproximadamente lo cual indica que la confiabilidad del instrumento se encuentra ubicada en un rango alto, reconociendo el alcance para lograr de los objetivos propuestos en la presente investigación.

La fórmula antes expuesta, arroja valores que oscila entre 0 y 1, entendiéndose el coeficiente 0 como nula confiabilidad y 1 como confiabilidad total. Al respecto, Arkin y Cotton (SF) citados por Hernández (2015) plantean los siguientes rangos como criterios de confiabilidad:

De	r = 0,68	a	r = 1	es altamente Confiable
De	r = 0,34	a	r = 0,67	es medianamente Confiable
De	r = 0,01	a	r = 0,33	es baja la Confiabilidad

3.8. Técnicas de análisis de los datos

Para el análisis de los datos obtenidos en esta investigación se utilizó la estadística descriptiva, calculándose la distribución de frecuencias absoluta y relativa. Para el procesamiento de los datos generados, se procedió a analizar las

respuestas utilizando el Software SPSS y Microsoft Excel, para a partir de ahí exponer conceptos válidos y verificables sobre la realidad estudiada.

3.8.1. Procedimiento de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación, fue necesario seguir las siguientes etapas:

ETAPA I. Recopilación de información relacionada con la temática.

ETAPA II. Revisión de los textos y fuentes bibliográficas que darán el soporte teórico a la investigación.

ETAPA III. Definición de variables y metodología.

ETAPA IV. Diseño del instrumento de investigación y validación del mismo.

ETAPA V. Análisis de resultado.

ETAPA VI elaboración de un curso para que el Coaching educativo sea incluido en la malla curricular de programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de La Guajira.

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Para el análisis de los resultados primero se describe el plan de la experiencia, luego se registran los datos en una tabla de contingencias y a continuación se calculan los valores esperados para cada casilla y obtener el valor del estadístico Chi cuadrado.

En este capítulo se encuentran plasmadas las acciones correspondiente al proceso de coaching educativo para habilitar las destrezas del uso de la

inteligencia emocional en las estudiantes del tercer semestre de licenciatura de pedagogía infantil a saber así: el método implementado es una combinación del método socrático a través del dialogo encuesta en sintonía con el contexto acogiendo a Zuleta, a. o. (2005).cuando pregunta “¿valdrá la pena fundamental rescatar el método socrático sobre todo el dialogo para encontrar la verdad?” (pag.7) , secciones de coaching individual con el método optimizare de jenson, ron (2003) en su libro ¿cómo alcanzar el éxito autentico que optimizaran su verdadero potencial? el cual trabaja 10 principios para la vida así: optare por iniciar la acción procurare alcanzar mi significado personal tratare de eliminar lo negativo de mi vida internalizare los principios correctos marchare firme a ejecutar mi misión integrare toda mi vida para alcanzar el éxito zarpare hacia mi meta cuidando de los demás arduamente mantendré mi rumbo rigurosamente alineare mis objetivos energizare mi vida interior.

En cuanto a este método es necesario aclarar que una vez determinada la fortaleza o debilidad se aplican los principios de mejoramiento continuo se puede decir que estos dos métodos aplicados generaron acciones de reflexión desde lo externo hasta llegar al conocimiento de sí mismo; identificando fortalezas y debilidades. Las preguntas formuladas en el cuestionario genero inquietudes en ellas, de acuerdo a la afirmación de *díaz, g. a. (2015)* las preguntas van más allá del simple hecho de responderlas, logrando un grado de madurez a través de los ejercicios de autoconocimiento transportando al estudiante a un nivel de mejora hasta llegar a puntos clave como: el buen manejo de las relaciones intrapersonal e interpersonal en el ámbito académico. en este ejercicio la motivación por alcanzar las meta propuestas de coaching educativo se pueden describir o calificar como un logro donde las características de acciones concretas, interactivas, responsabilidad compartida, forma específica, respeto, obtiene resultados, desarrolla disciplina, entrenamiento permanente, construcción de confianza, con el fin de optimizar el que hacer de cada una de las estudiantes del tercer semestre, así como las relaciones consigo mismo, con los demás y con el entorno todo lo

anterior trajo como consecuencia el incremento del rendimiento, académico, comunicación asertiva confirmando así la dicho por el autor Daniel Goleman (1997)“ en su best seller mundial que la inteligencia emocional es: *“el conjunto de habilidades (autocontrol automotivación, perseverancia, empatía entre otras) que puedan cultivarse durante la vida para sacar mejor provecho al potencial intelectual genético”*. Su práctica incorrecta, limita al participante si se tiene en cuenta que no es una medida establecida desde el nacimiento, debe desarrollarse y fortalecerse a través de la vida en todas las dimensiones del ser humano. Así podemos concretar la respuesta del objetivo específicos relacionados con la inteligencia emocional como son: Promover la inteligencia emocional a través del coaching educativo en las estudiantes de III semestre de pedagogía infantil de la Universidad de La Guajira

En cuanto a la identificación de las emociones básicas que influyen en los procesos de aprendizaje de las estudiantes del III semestre de pedagogía infantil se concluye que las 6 emociones básicas anotadas por Daniel Goleman en su libro *Inteligencia emocional*(2013) como son, El amor, La felicidad, la tristeza, el Rechazo, Ira, el Miedo; se manifiesta de manera positivo o negativo teniendo en cuenta los momentos experienciales y comportamentales de las estudiantes en el acto pedagógico sea a nivel individual o colectivo. Esto se soporta con la teoría de: (Hahusseau, S. (2014) cuando dice que:” para el caso de las emociones negativas ¿Es normal experimentar emociones negativas? simplemente se trata de un fenómeno normal que puede llegar a ser perjudicial cuando dura demasiado tiempo; (pag.25) para trabajar en las estudiantes la regulación de las emociones básicas Se desarrollaron a través de consejerías, asesorías, orientaciones sesiones de coaching individuales y grupales donde el coaching educativo y la inteligencia emocional ha tocado un punto del análisis cualitativo que la técnica de la observación directa analiza al individuo y su entorno según Hernández Sampiery (2015).

Por otra parte: el estudio de la correlacional entre las variables de coaching Educativo e Inteligencia Emocional sometidas al análisis.

En este orden de ideas se encuentran las dimensiones en el cuadro de operacionalización de variable y formulados en la sistematización del problema que soporta todo el trabajo del análisis cuantitativo.

¿Cuáles son las características propias del Coaching educativo para el fomento de inteligencia emocional de las estudiantes del III semestre del programa de Licenciatura en Pedagogía infantil la Universidad de La Guajira?.

Indicadores: Características del Coaching	Cualitativa Dimensiones: Características del Coaching
Concretas	La Investigación encontró las siguientes características en la investigación concluyendo que todo accionar debe ser concreto e interactivo con una alta responsabilidad compartida. Donde especificidad la daría el enfoque a la meta trazada para alcanzar la inteligencia emocional y la relación positiva con ellas mismas y los demás sin perder la objetividad que estas característica son parte del funcionamiento correcto de la personalidad. En el respeto hace relación a la obtención de los objetivos sin hacer daño a los demás.
Interactivas	
Responsabilidad compartida.	
Forma específica.	
Respeto	

Las ventajas y desventajas de la aplicación del Coaching educativo para el fomento de la de inteligencia emocional en las estudiantes de III semestre de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de La Guajira.

Indicadores Ventajas y Desventajas del Coaching Educativo	Cualitativo Dimensiones Ventajas y Desventajas del Coaching Educativo predijo de qué manera cada ítem contribuyen al siguiente análisis.
Obtiene resultados	Los resultados de nuestro segundo objetivo, en esta investigación se evidencian en el incremento de los resultados académicos, el desarrollo de la disciplina, el ejercicio permanente del entrenamiento del coaching para mejoramiento continuo en sus relaciones, la generación de confianza, la interiorización convicción en las estudiantes y si se hace una práctica incorrecta del coaching limita la participación en cualquier escenario disminuyendo su desempeño.
Desarrolla Disciplina	
Entrenamiento permanente	
Construcción de confianza	
Su práctica incorrecta	
Limita al participante	
Atención específica	
El nivel de desempeño	

¿Cuáles son las habilidades de la inteligencia emocional?

Variable la inteligencia emocional	Cualitativo la Inteligencia Emocional predijo de qué manera cada ítem contribuyen a generar información
Autoconciencia	Esta variable estudiada permite analizar los niveles individual y en
Autorregulación	

Motivación	grupo obteniendo el manejo adecuado en la relación con ellos mismos y con los demás refirmando los indicadores que son inactos en los seres humanos.
Empatía	
habilidades Sociales	

Se encuentra en las habilidades de la inteligencia emocional en lo que tiene que ver en el desarrollo de la autoconciencia las estudiantes identificaron las propias emociones y los efectos que pueden tener; identificaron sus propias fortalezas y sus limitaciones.

Del mismo se analizó el autorregulación se concretó en mantener vigilada las emociones perturbadoras y los impulsos, estados de ánimo en situaciones en las que falla la confianza. En la motivación se logró que las estudiantes trazaran metas e iniciativas académicas altas realizables.

En cuanto a la empatía se logró un estado de colocarse en la posición del otro y desarrollar el servicio sin perder la objetividad.

En las habilidades sociales es que las estudiante después de este entrenamiento mostraron un liderazgo resonante y el manejo de los conflictos de forma adecuada.

Esta experiencia para las estudiantes fue fundamental en la dimensión académica, familiar relacional e institucional dado a que se generó transformaciones que las llevan a una vida más llevadera.

4.1. Análisis de la dimensiones de la variable Coaching Educativo e inteligencia emocional.

Para un mejor análisis correlacional y de las relaciones causales, efecto las cuales dan un valor, debido a que el coaching educativo y la inteligencia emocional, se calculamos a través de la herramienta SSPS y la escala de Likert más el baremos el cual arroja un análisis cuantitativo teniendo en cuenta las dimensiones y sus indicadores 1,2,,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,(16y17),(18.19),(20,21y23),24,(25y 26)27 (28y29). que son objeto de estudio en esta investigación desarrollado el siguiente modelo que da respuesta al instrumento avaldo por los 4 experto es una “encuesta” de acuerdo a Bonilla Rodríguez(2005,pag.45) se analizan los datos y busca su relación estipulada entre los datos buscando la interpretación de lo emperico con el marco conceptual teniendo como objetivo medir las variables de estudio en este caso son en coaching educativo y la inteligencia emocional y la verificación de las pregunta formulada en la sistematización del problema de acuerdo los modelos de Solmeyer y Bisquerra Goleman se convirtieron en el punto de partida para la elaboración del instrumento que recolecciona la información ya que estos autores tiene relación con la temática tratada, donde se busca dar respuesta a las variables, dimensiones, indicadores y ítem que genera el capítulo del análisis de resultado de esta investigación

4.1.1. Análisis de la dimensiones de la variable Coaching Educativo

Tabla 5. Coaching educativo

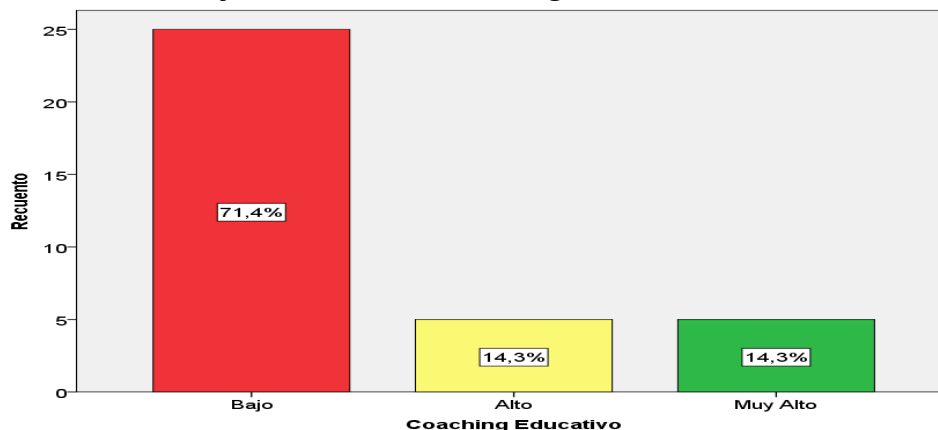
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	25	71,4	71,4	71,4
	Alto	5	14,3	14,3	85,7
	Muy Alto	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

En el presente ítem que corresponde a la tabla 6 se analiza el primer objetivo de la variable de Coaching Educativo con la dimensión de sus características al igual

que en el siguiente grafico hasta llegar al grafico 7 que es: Respeto por la opinión de los demás aunque se encuentren equivocados en sus conceptos u opiniones.

Gráfica 1. Porcentaje entorno al Coaching educativo



Fuente: Olivo y Soto (2015)

El Coaching educativo busca mejorar las prácticas educativas y cognitivas, procedimentales y axiológicas, que nutren la actividad académica cotidiana, están relacionadas con las emociones que se generan en el campo educativo para que la inteligencia emocional se desarrolle el individuo.

En el análisis se observó que el 71,4 % está en el rango bajo, lo que significa que teniendo en cuenta el objetivo de esta variable aún es insuficiente la correspondencia existente entre los logros de la investigación y su concreción en la práctica pedagógica. Por otra parte, 14,3% se encuentra enmarcado en los rangos alto y muy alto lo que refleja la importancia de la apropiación y uso de las herramientas del Coaching educativo para el desarrollo de la inteligencia emocional

4.1.1.2. Dimensión característica del Coaching educativo.

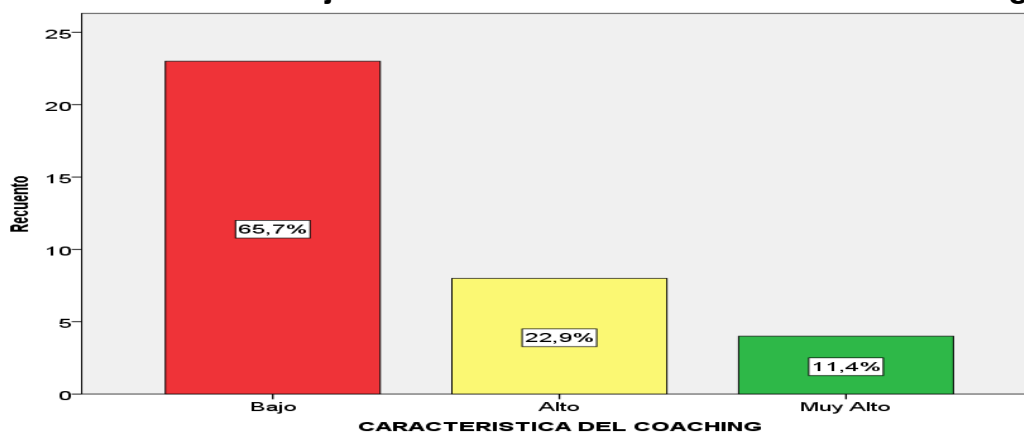
Tabla 6. Las características del Coaching

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	23	65,7	65,7	65,7

Válidos	Alto	8	22,9	22,9	88,6
	Muy Alto	4	11,4	11,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 2. Porcentajes en torno a las características del Coaching



Fuente: Soto y Olivo (2015)

Analizados los resultados correspondientes a la dimensión característica del Coaching, se encontró que un 65,7% de las estudiantes del tercer semestre presentan un bajo desarrollo de éstas y pasan por alto las bondades que brinda esta herramienta, mientras que el 22,9% y un 11,4% evidencian estas características en un alto y muy alto grado, respectivamente. Las niñas que muestran las características del Coaching educativo maximizan considerablemente la inteligencia emocional y las relaciones interpersonales, mientras que las otras tienen debilidad en las mismas; lo que permite inferir que en este contexto el educador requiere desarrollar las características de coach en el aula y a partir de esto, formar estudiantes con características y habilidades de aprendizajes diferentes.

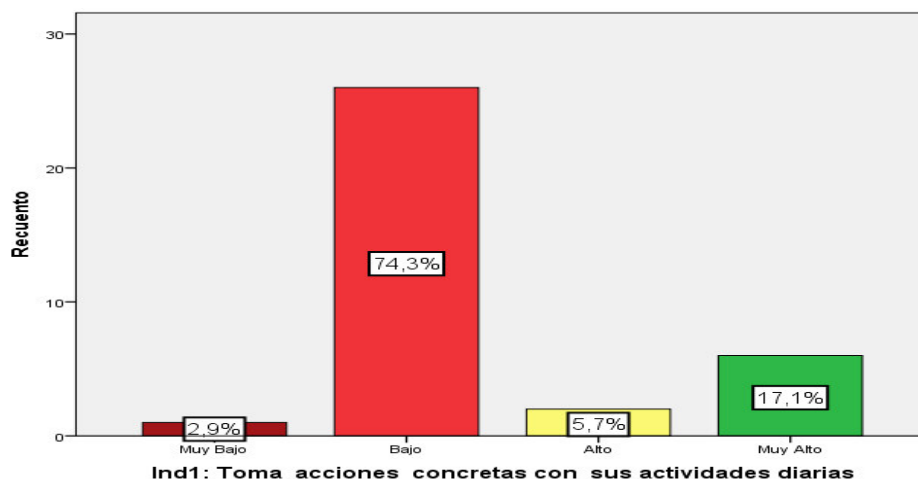
Tabla 7. Toma decisiones concretas en su vida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bajo	1	2,9	2,9	2,9

Válidos	Bajo	26	74,3	74,3	77,1
	Alto	2	5,7	5,7	82,9
	Muy Alto	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 3. Toma de acciones concretas con sus actividades diarias



Fuente: Soto y Olivo (2015)

Con relación al indicador de la toma de acciones concretas frente a las tareas diarias, observamos que el 74.3% de las estudiantes son poco efectivas para desarrollar acciones concretas que les permitan trascender en sus actividades diarias. El 17.1% desarrolla tales acciones en muy alto grado y el 5,7% restante las desarrolla en alto grado. Esto da a entender que la mayoría de las estudiantes se ubica en el grupo de personas que proporcionan soluciones a sus problemas y parecen tener una solución para cada situación de la vida, pero son incapaces de trasladar el pensamiento a la acción.

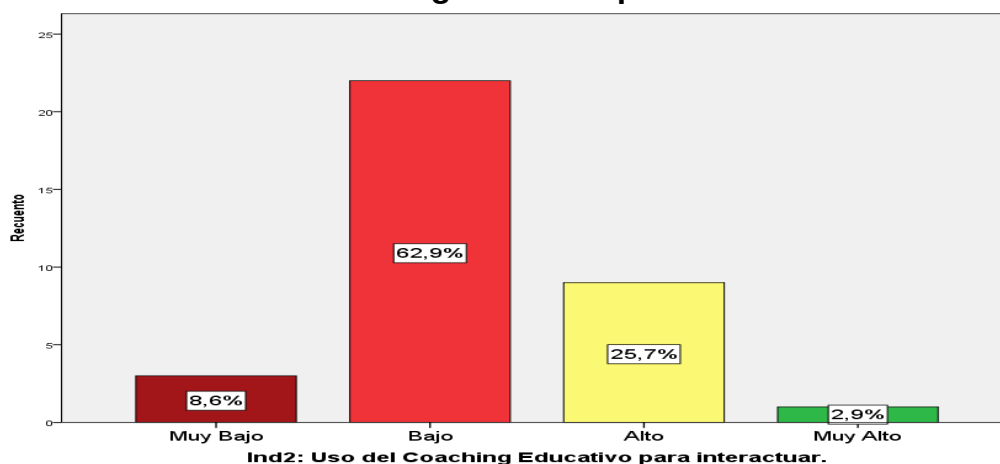
Tabla 8. El Coaching educativo lo ayuda a interactuar con sus pares.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy Bajo	3	8,6	8,6	8,6
	Bajo	22	62,9	62,9	71,4

Válidos	Alto	9	25,7	25,7	97,1
	Muy Alto	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 4. Uso del Coaching educativo para interactuar



Fuente: Soto y Olivo (2015)

El uso del Coaching educativo en las relaciones interpersonales se refleja en el buen trato y equilibrio que tienen las estudiantes con los docentes, administrativos y sus pares en la interacción, aspecto que en la población estudiada no se evidencia en demasía, pues el 62.9% muestra un bajo uso del coaching educativo para los fines señalados. El 26.7% lo usa con un nivel alto, el 8,6% con un nivel muy bajo y sólo el 2,9% usa esta herramienta con un nivel muy alto en la interacción. Esto demuestra que al interior del grupo las relaciones interpersonales son deficientes, pero con el empleo del Coaching educativo en el contexto universitario se pueden mejorar la inteligencia emocional y también para maximizar la armonía en las relaciones con sus profesores, administrativos y pares.

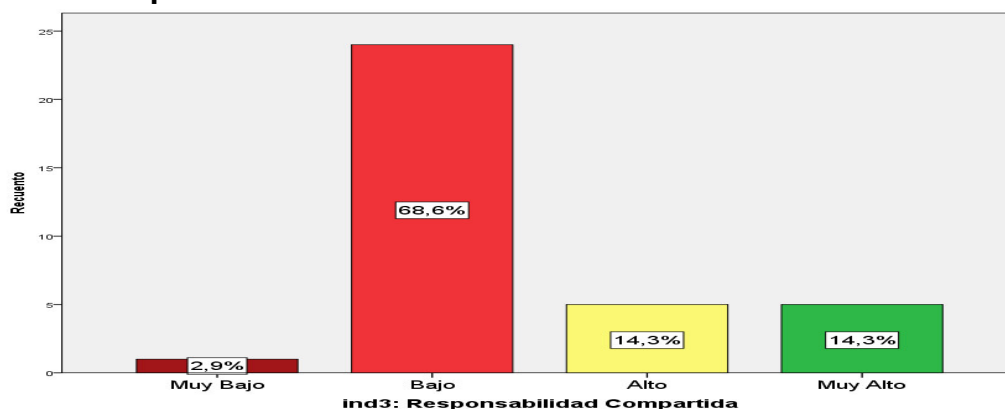
Tabla 9. Responsabilidad compartida frente a los procesos que se llevan a cabo en las actividades realizadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válidos	Muy Bajo	1	2,9	2,9	2,9
	Bajo	24	68,6	68,6	71,4
	Alto	5	14,3	14,3	85,7
	Muy Alto	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 5. Porcentaje en la responsabilidad compartida frente a los procesos que lleva a cabo en las actividades realizadas



Fuente: Soto y Olivo (2015).

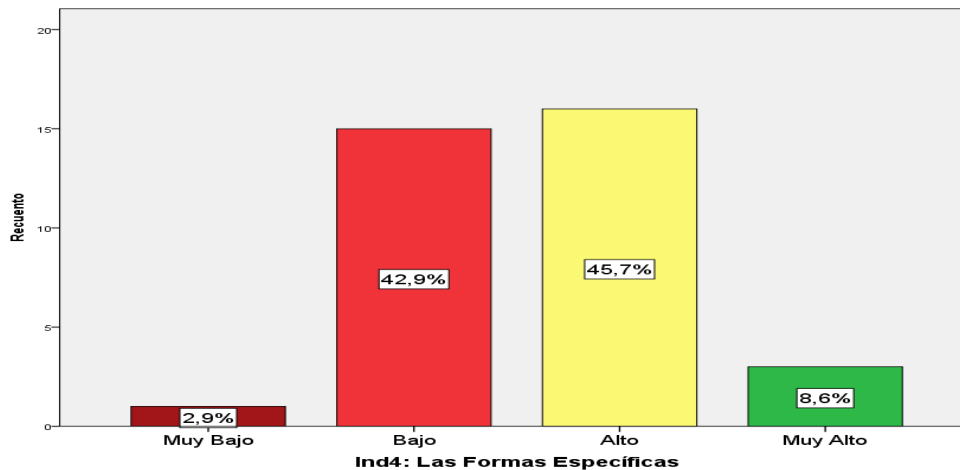
Los resultados obtenidos muestran que existe en las estudiantes de pedagogía infantil mucha dificultad para asumir con responsabilidad las actividades que deben desarrollarse de manera compartida, la cual es importante para la autorrealización integral en el contexto de formación del nivel superior, lo que disminuye sus posibilidades para mejorar en lo personal, requiriendo un refuerzo continuo que les permita apropiarse de las herramientas del Coaching. Esta afirmación se sustenta en el hecho que un 68.6% de las estudiantes muestra un nivel bajo para asumir responsabilidad compartida y un 2,9% un nivel muy bajo, mientras que en los niveles alto y muy alto hay un 14.3% para cada uno.

Tabla 10. Retroalimentación específica en el desarrollo de las asignaturas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	1	2,9	2,9	2,9
	Bajo	15	42,9	42,9	45,7
	Alto	16	45,7	45,7	91,4
	Muy Alto	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 6. Porcentaje en los niveles de retroalimentación específica en el desarrollo de las asignaturas



Fuente: Soto y Olivo (2015)

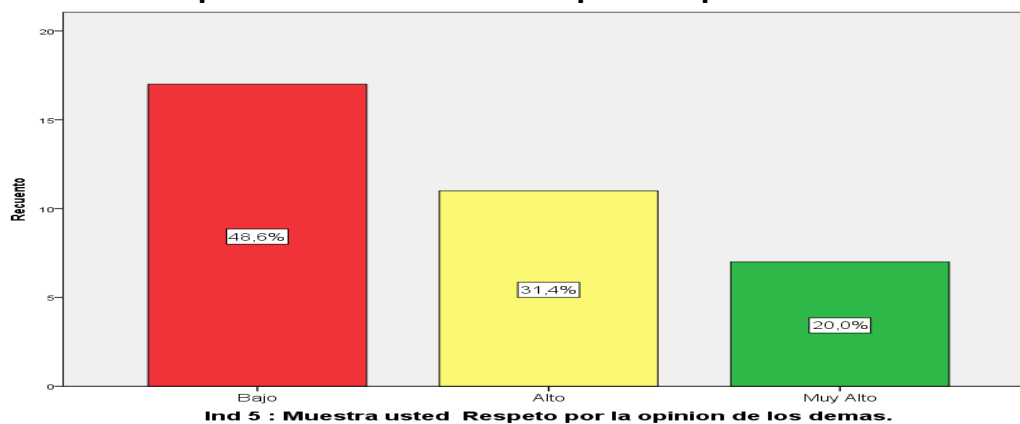
Con respecto a la retroalimentación específica, se encontró que el 45.7%, representa un alto nivel de retroalimentación, el 8,6% un nivel muy alto, el 42.9% un nivel bajo y el 2,9% restante, un nivel muy bajo. Estos últimos, requerirían reafirmar el proceso de apropiación del Coaching como instrumento de intervención.

Tabla 11. Respeto por la opinión de los demás aunque se encuentren equivocados en sus conceptos u opiniones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	17	48,6	48,6	48,6
	Alto	11	31,4	31,4	80,0
	Muy Alto	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 7. Niveles de respeto por la opinión de los demás aunque se encuentren equivocados en sus conceptos u opiniones



Fuente: Soto y Olivo (2015)

En relación con el indicador del respeto por la opinión de los demás, se evidencia cierta igualdad porcentual entre quienes muestran altos niveles y quienes muestran bajos niveles, pues, el 31,4% y el 20% respetan, en alto y muy alto grado la opinión de los demás, aun cuando hay errores en sus conceptos; mientras que el 49,6% restante lo hace en bajo nivel. Lo que quiere decir que la mitad de las estudiantes controla sus emociones de manera adecuada incrementándose notoriamente la práctica de la consideración, miramiento, atención o deferencia frente a otras personas, mientras que la otra mitad requiere refuerzo en este aspecto.

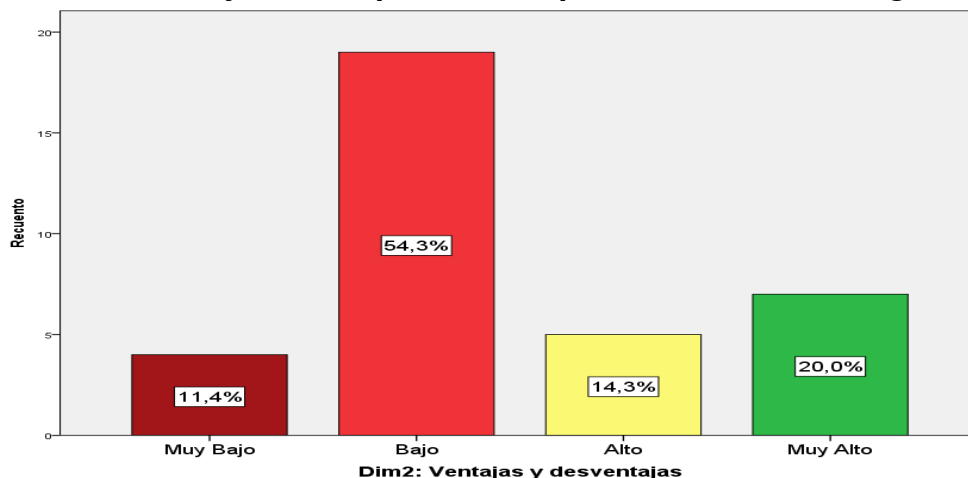
4.1.2. Análisis de la dimensión ventajas y desventajas del Coaching educativo

Tabla 12. Mejorías después de la aplicación del Coaching educativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	4	11,4	11,4	11,4
	Bajo	19	54,3	54,3	65,7
	Alto	5	14,3	14,3	80,0
	Muy Alto	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 8. Mejorías después de la aplicación del Coaching educativo



Fuente: Soto y Olivo (2015)

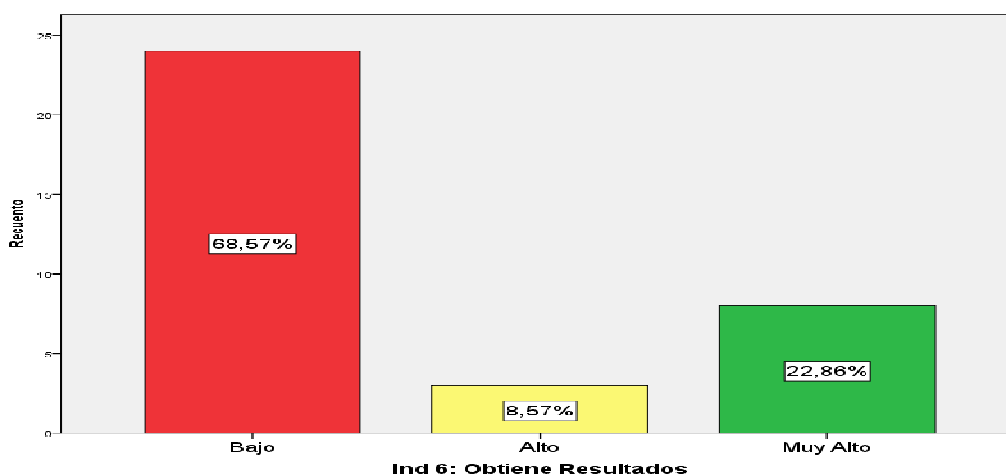
En las gráficas se observa el resultado del proceso de Coaching educativo, aplicado a las estudiantes objeto de estudio encontrando aumento en la autorreflexión y el desarrollo de relaciones interpersonales. Al respecto el 20% de las estudiantes mostró mejorías en muy alto grado y un 14,3% en alto grado; no obstante, todavía hay un 65,3% requieren profundizar el proceso académico para romper la parálisis paradigmática en la que se encuentran y el 11,4% son aquellas estudiantes a las que hay que aplicarles todo el proceso desde el inicio.

Tabla 13. Satisfacción frente a los resultados obtenidos a través del desarrollo de sus actividades diarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	24	68,6	72,7	72,7
	De vez en cuando	1	2,9	3,0	75,8
	Con alguna frecuencia	8	22,9	24,2	100,0
	Total	33	94,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	5,7		
Total		35	100,0		

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 9. Satisfacción y beneficio frente a los resultados obtenidos en el desarrollo de las actividades diarias



Fuente: Soto y Olivo (2015)

Según los resultados se observa que algunas estudiantes del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil que participan en los procesos de Coaching educativo obtienen un beneficio adicional que se representa en excelencia y mejoramiento académico, por lo que contribuyen a la reducción de la alta tasa de deserción que caracteriza al programa. En esta línea, la gráfica anterior nos muestra que hay un 22.86% en un rango muy alto de satisfacción y beneficio en sus resultados académicos, 8,57% en un rango alto y un 68,57% en un rango

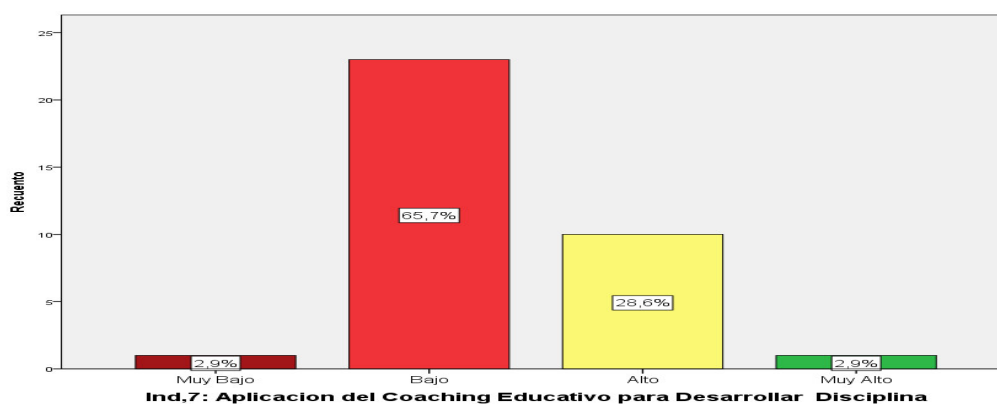
bajo. Asunto que implica seguir trabajando para la mejora continua de los procesos académicos.

Tabla 14. Desarrollo de disciplina para lograr sus metas dentro y fuera del aula de clases

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	1	2,9	2,9	2,9
	Bajo	23	65,7	65,7	68,6
	Alto	10	28,6	28,6	97,1
	Muy Alto	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 10. Desarrollo de disciplina para lograr sus metas dentro y fuera del aula de clases



Fuente: Soto y Olivo (2015)

Para trabajar la disciplina se hizo un cine foro con el cortometraje por que los Colombianos somos pobres y la reflexión del porque? la disciplina vence la inteligencia y sesiones de coaching grupal con el método socrático, se evidencio por la aplicación de la encuesta que el 28.6% de la población objeto de estudio muestra, alto nivel de disciplina para cumplir con las tareas, sin importar si tiene o no deseo de llevarla a cabo para obtener un máximo rendimiento académico y el 2,9 muestra muy alto nivel. Sin embargo, todavía hay un 65.7% y un 2,9 que muestran un bajo y un muy bajo nivel de disciplina en este aspecto,

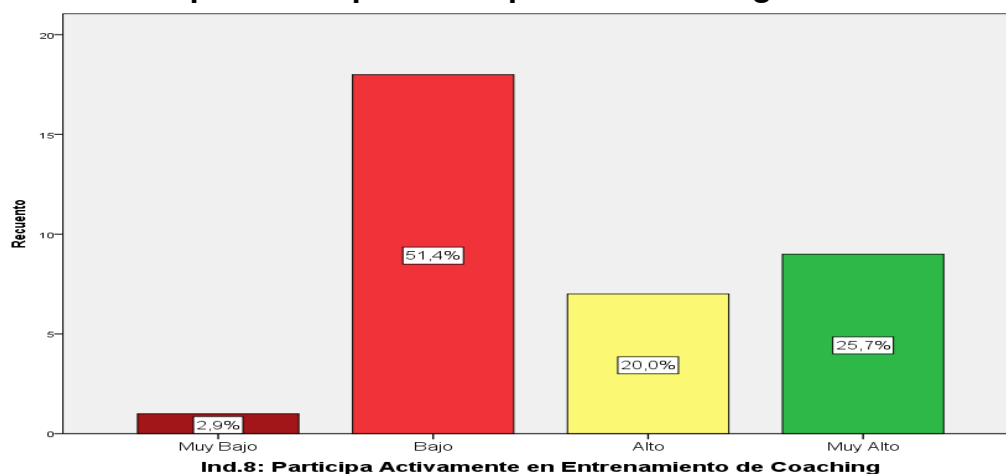
respectivamente. Lo que se concretiza en desaprovechamiento del tiempo, apatía y bajas calificaciones.

Tabla 15. Efecto del entrenamiento permanente en la participación activa en los procesos que hacen parte de la inteligencia emocional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	1	2,9	2,9	2,9
	Bajo	18	51,4	51,4	54,3
	Alto	7	20,0	20,0	74,3
	Muy Alto	9	25,7	25,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 11. Efecto del entrenamiento permanente en la participación activa en los procesos que hacen parte de la inteligencia emocional



Fuente: Soto y Olivo (2015)

Como se puede observar el gráfico, por un lado, 25.7% muestra que hay una muy alta efectividad del entrenamiento permanente en el desarrollo de los procesos propios de la inteligencia emocional, el 20% dice que la efectividad es alta, lo cual indica que están empoderadas y potencializadas en sus habilidades relacionales y emocionales. Por otro lado, hay un 51.4% que evidencia la existencia de una baja efectividad y un 2,9% de una muy baja efectividad, lo que significa que las

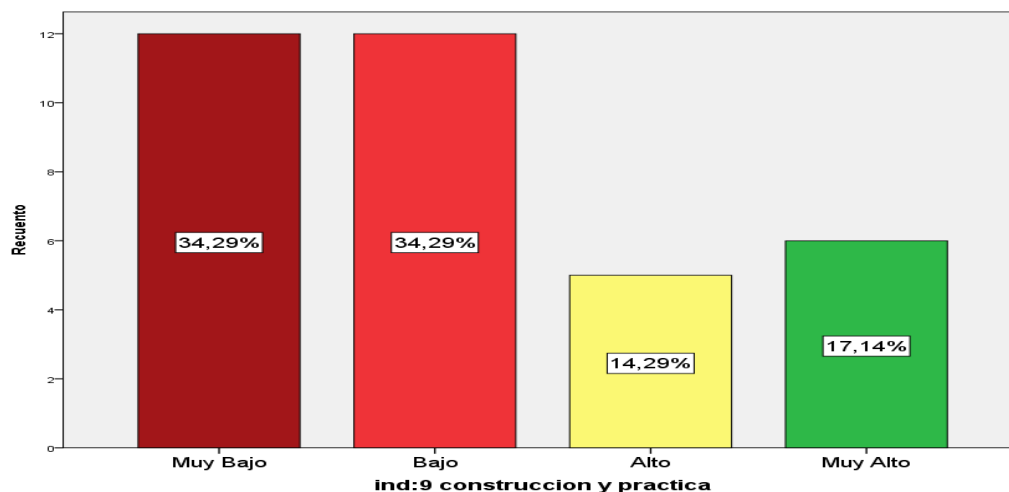
estudiantes no están empoderadas de la herramienta para mejorar activamente las competencias de inteligencia emocional, trayendo como consecuencia desmotivación, bajo rendimiento, aspectos que les impiden un buen desarrollo académico y relacional.

Tabla 16. Influencia del coaching en la construcción de confianza en sí mismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	12	34,3	34,3	34,3
	Bajo	12	34,3	34,3	68,6
	Alto	5	14,3	14,3	82,9
	Muy Alto	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 12. Influencia del coaching en la construcción de confianza en sí mismo.



Fuente: Soto y Olivo (2015)

Este indicador sirve para medir cómo la práctica incorrecta del Coaching influye en el desarrollo de la confiabilidad como factor fundamental para tener relaciones significativas, amistades duraderas y fructíferas, sociedades exitosas en equipos

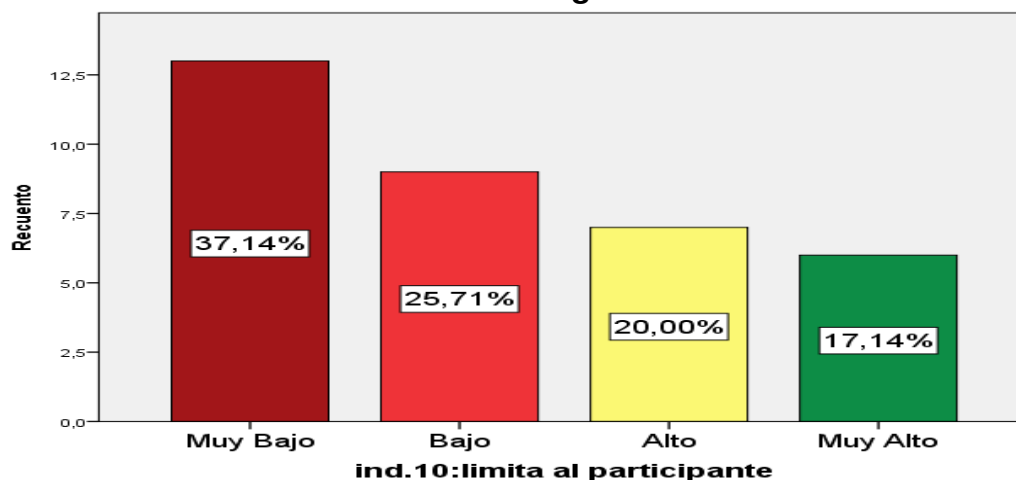
de trabajos. Lo preocupante es que la mayoría de las estudiantes muestra bajos niveles en el desarrollo de la autoconfianza, ya que menos de la mitad de las estudiantes (17,14%) y (14,29%) evidenciaron niveles muy altos y altos en la construcción y práctica de relaciones amistosas perdurables para crear redes tendientes al logro de sus objetivos académicos. Mientras que el 29% y 39,29% de ellas si evidenció muy bajo y bajo niveles de confianza en sí mismas y en la generación de redes amistosas que sirvan de provecho para el logro de sus objetivos.

Tabla 17. Limitaciones en la participación en el desarrollo de actividades o procesos relacionados con el Coaching

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	13	37,1	37,1	37,1
	Bajo	9	25,7	25,7	62,9
	Alto	7	20,0	20,0	82,9
	Muy Alto	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 13. Limitaciones en la participación en el desarrollo de actividades o procesos relacionados con el Coaching



Fuentes: Soto y Olivo (2015)

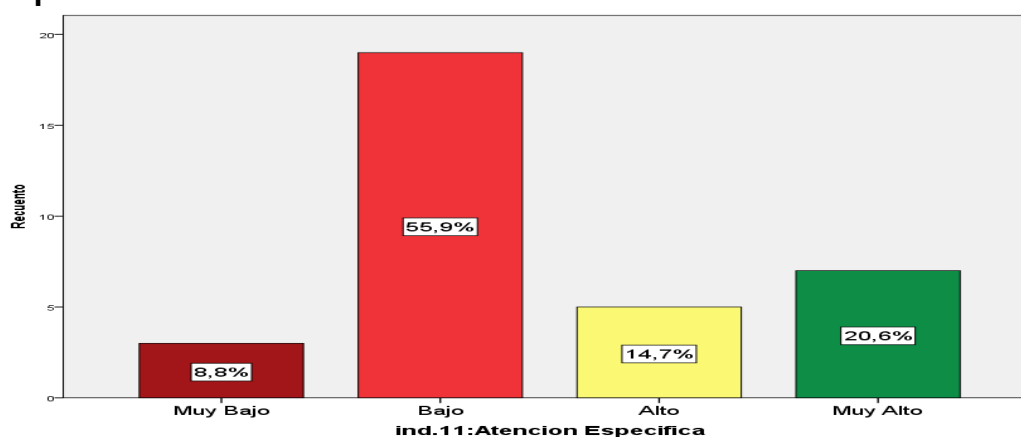
En esta grafica se refleja que el 37.14 % de las estudiantes manifiesta que hay muy baja limitación para participar en el desarrollo de actividades relacionadas con el Coaching y el 25,71% muestra que las limitaciones son bajas; mientras que el 20% dice que sí hay altas limitaciones para participar de las actividades y el 17.14% dice que es muy alta.

Tabla 18. Influencia del Coaching educativo en la atención específica o dispersa en el aula de clase

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	3	8,6	8,8	8,8
	Bajo	19	54,3	55,9	64,7
	Alto	5	14,3	14,7	79,4
	Muy Alto	7	20,0	20,6	100,0
	Total	34	97,1	100,0	
	Sistema	1	2,9		
Total		35	100,0		

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 14. Influencia del Coaching educativo en la atención específica o dispersa en el aula de clase



Fuentes: Soto y Olivo (2015)

La gráfica anterior nos muestra el grado de influencia del entrenamiento mediante el Coaching educativo en la concentración y atención de las personas. En la misma se observa que el 20.6% de las estudiantes mejoró en muy alto grado

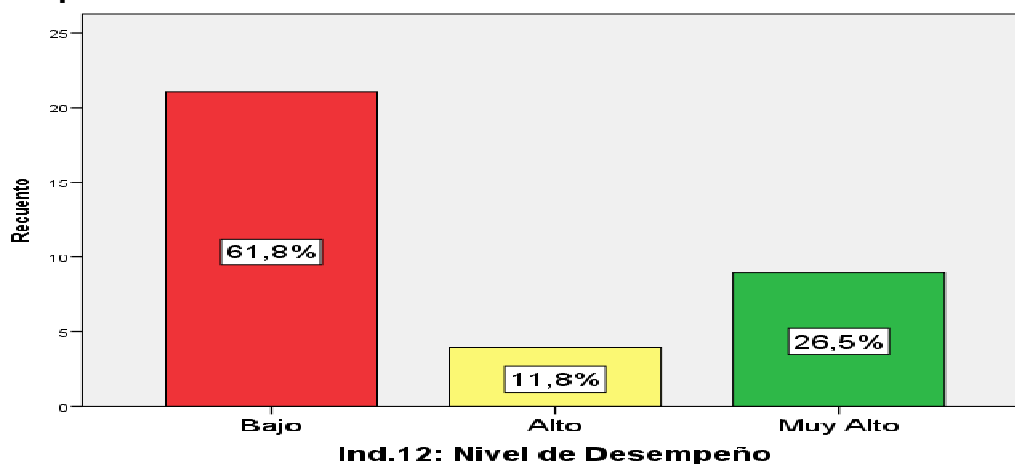
en la concentración como consecuencia de la aplicación de la herramienta y el 17,7 en alto grado. Sin embargo, todavía un gran porcentaje de ellas, exactamente, el 55.9% y el 8,8% que a pesar del entrenamiento demuestra un bajo grado y un muy bajo grado de atención específica en el aula de clase, respectivamente.

Tabla 19. Influencia del coaching educativo en la evaluación del nivel de desempeño

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	21	60,0	61,8	61,8
	Alto	4	11,4	11,8	73,5
	Muy Alto	9	25,7	26,5	100,0
	Total	34	97,1	100,0	
Perdidas	Sistema	1	2,9		
Total		35	100,0		

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 15. Influencia del coaching educativo en la evaluación del nivel de desempeño



Con esta pregunta se midió la influencia del Coaching en el desarrollo de la capacidad para evaluar su desempeño y hacerse responsable de sus propias posibilidades y límites, para elegir cambiarlo o no. Los hallazgos fueron: para el 26.5% de las estudiantes hay un muy alto nivel de influencia en la evaluación y

mejoramiento de su desempeño académico, para 11,8% es alta, sin embargo, para el 61.8% aún es bajo nivel de influencia.

Tabla 20. Autorregulación proporcionada por el coaching educativo en el manejo de la inteligencia emocional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	4	11,4	11,4	11,4
	Bajo	19	54,3	54,3	65,7
	Alto	11	31,4	31,4	97,1
	Muy Alto	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

De acuerdo con los resultados obtenidos en el desarrollo del tercer objetivo, se observa en la 21 de la dimensión emocionales y los respectivos indicadores, que son ricos en información, Autoconciencia, Autorregulación, Motivación, Empatía y Destrezas Sociales. Lo cual es posible de ver en los análisis que se realizan hasta llegar al grafico 21 y la tabla 26.

4.2. Análisis de la variable Inteligencia Emocional

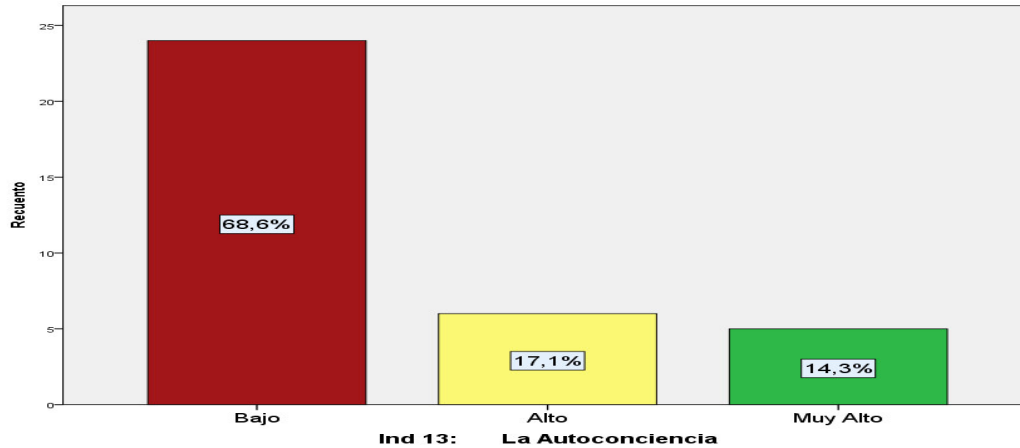
4.2.1. Análisis de la dimensión Emocionales.

Tabla 21. Influencia del Coaching educativo en la autoconsciencia en la práctica de sus acciones cotidianas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	24	68,6	68,6	68,6
	Alto	6	17,1	17,1	85,7
	Muy Alto	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 16. Influencia del Coaching educativo en la autoconsciencia en la práctica de sus acciones cotidianas



Fuente: Soto y Olivo (2015)

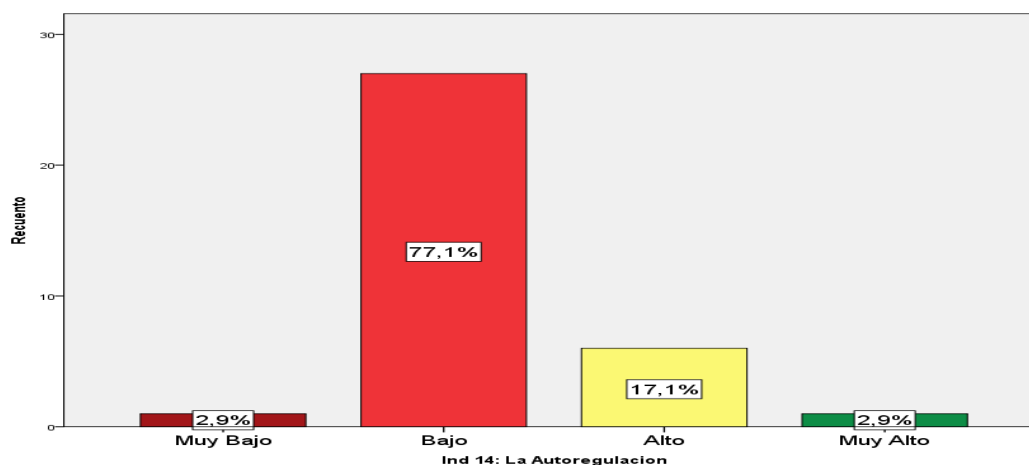
La gráfica 18 muestra que el 17.1% evidencia al rango alto en la autoconsciencia o conciencia de uno mismo (conciencia de nuestros propios estados internos así como el reconocimiento de los puntos fuertes y débiles seguridad en la valoración de lo que se hace en la práctica interpersonal, el 14,3% un rango muy alto y el 68,6% un rango muy bajo en la dimensión enunciada percibiendo la poca interacción entre las estudiantes objeto de estudio. Lo que permite deducir que una parte de las estudiantes desarrolla habilidades para conquistar la autoconsciencia, conectando sus creencias subyacentes con sus emociones, descubriendo las raíces que lo que conduce a ello. Estas habilidades les ayudan a ser más productivas, estar alineados con sus motivaciones verdaderas y con la comunicación de sus sentimientos, saberes y emociones. El ejercicio se hizo a través del método socrático y la observación.

Tabla 22. La autorregulación del coaching educativo e inteligencia emocional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	1	2,9	2,9	2,9
	Bajo	27	77,1	77,1	80,0
	Alto	6	17,1	17,1	97,1
	Muy Alto	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 17. La autorregulación del coaching educativo e inteligencia emocional



Fuente: Soto y Olivo (2015)

La autorregulación se aplicó apoyados de juegos y lúdica que permitieron vivenciar el cómo mantener las emociones bajo control e impulsos emocionales asumiendo a adaptabilidad en situaciones cambiantes con obstáculos difíciles de superar.

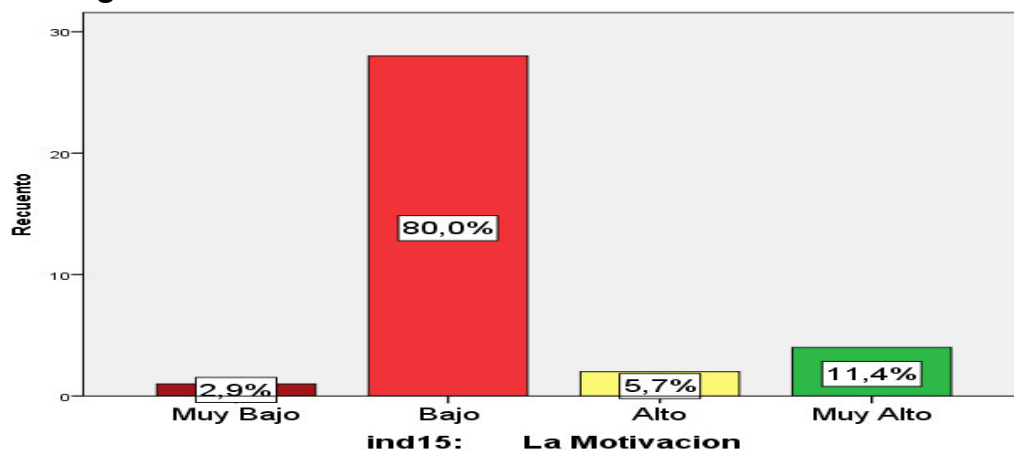
Ahora bien, este efecto se ha notado en alto grado en el 17.1% de las estudiantes encuestadas, en muy alto grado en el 2,9% de ellas, en menor grado en el 77, 1% de las estudiantes y en muy bajo grado en el 2,9% restante. Las estudiantes que presentaron alto y muy alto grado mejoraron su habilidad para prevenir la impulsividad que interfiere en el rendimiento intelectual óptimo, al no permitir que las estudiantes usen todos sus recursos intelectuales para tratar un problema.

Tabla 23. La motivación como aspecto fundamental para el fomento de la inteligencia emocional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	1	2,9	2,9	2,9
	Bajo	28	80,0	80,0	82,9
	Alto	2	5,7	5,7	88,6
	Muy Alto	4	11,4	11,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 18. La motivación como aspecto fundamental para el fomento de la inteligencia emocional.



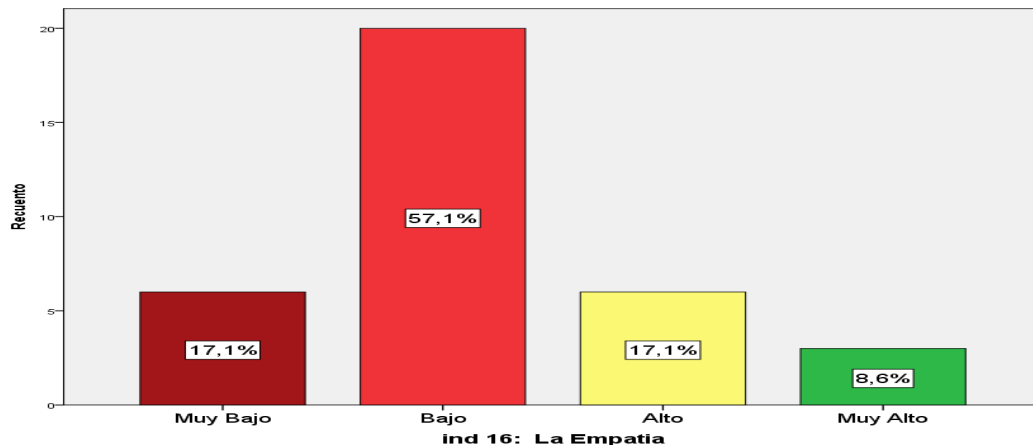
La motivación mueve a las estudiantes de tercer semestre de pedagogía infantil a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Algunas en alto grado y la mayoría en niveles bajos, veamos: El 80% de las estudiantes mostraron baja motivación por alcanzar las metas académicas y solo el 5,7% evidencia alta motivación. Lo anterior permite afirmar que existe un alto índice de desmotivación en este grupo, por tanto se amerita una intervención inmediata para estimularlas y evitar una posible deserción estudiantil.

Tabla 24. La empatía como generadora de confianza en sí mismo y para el fomento de la inteligencia emocional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	6	17,1	17,1	17,1
	Bajo	20	57,1	57,1	74,3
	Alto	6	17,1	17,1	91,4
	Muy Alto	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 19. La empatía como generadora de confianza en sí mismo y para el fomento de la inteligencia emocional



Fuente: Soto y Olivo (2015)

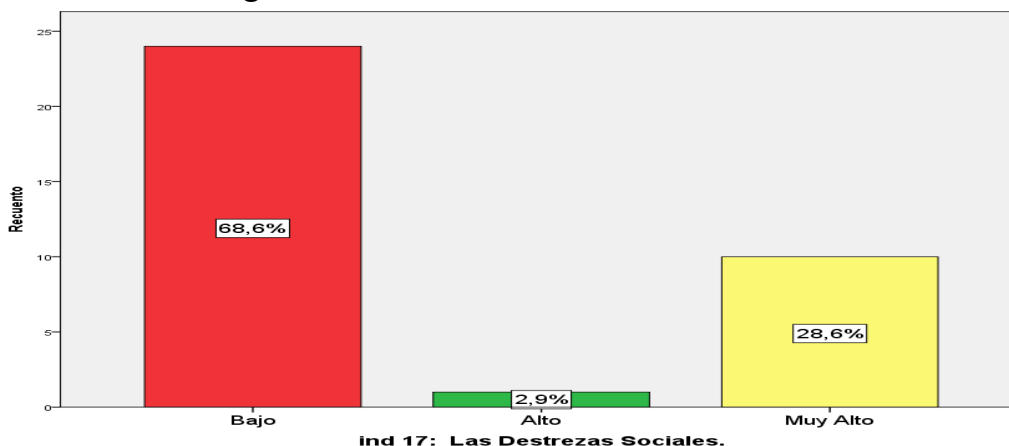
El gráfico anterior nos muestra que la mayoría de las estudiantes de III semestre de Licenciatura en Pedagogía Infantil (57,1% y 17,1%) no experimenta la empatía en sus relaciones interpersonales en el contexto educativo y son indiferente a los demás, reaccionan negativamente frente a conductas erradas o agresivas o adoptan actitudes antipáticas, sin embargo, hay un remanente compuesto por un 17,1% en alto grado y un 8,6% en muy alto grado que sí reconocen las emociones de los demás y son capaces de colocarse en el lugar del otro, de modo que comprenden por qué los demás se sienten con un estado anímico diferente; desarrollan habilidades para conectarse con los pensamientos y sentimientos de sus profesores y compañeros y generan actitudes de simpatía.

Tabla 25. Frecuencia con que se desarrollan habilidades sociales para fomentar la inteligencia emocionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	24	68,6	68,6	68,6
	Alto	1	2,9	2,9	71,4
	Muy Alto	10	28,6	28,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 20. Frecuencia con que se desarrollan habilidades sociales para fomentar la inteligencia emocionales



Fuente: Soto y Olivo (2015)

Según el análisis de la presente gráfica se observa que el 28.6% muy frecuentemente, muestra sentimiento recíproco de cariño y simpatía, comparte tiempo, ideas y sentimiento con sus compañeros, docente y administrativos y que el 2,9% lo hace con frecuencia; mientras que el 68.6% aplica esta destreza en sus vidas con muy poca frecuencia, porque buscan a su amigo sólo cuando lo necesitan, critican a su amigo en vez de ayudarlo. Con este grupo habrá que realizar procesos para fortalecer el compañerismo, pues es un valor que debe cultivarse a diario con detalles, lealtad y respeto.

4.2.2. Análisis de la dimensión Emociones básicas.

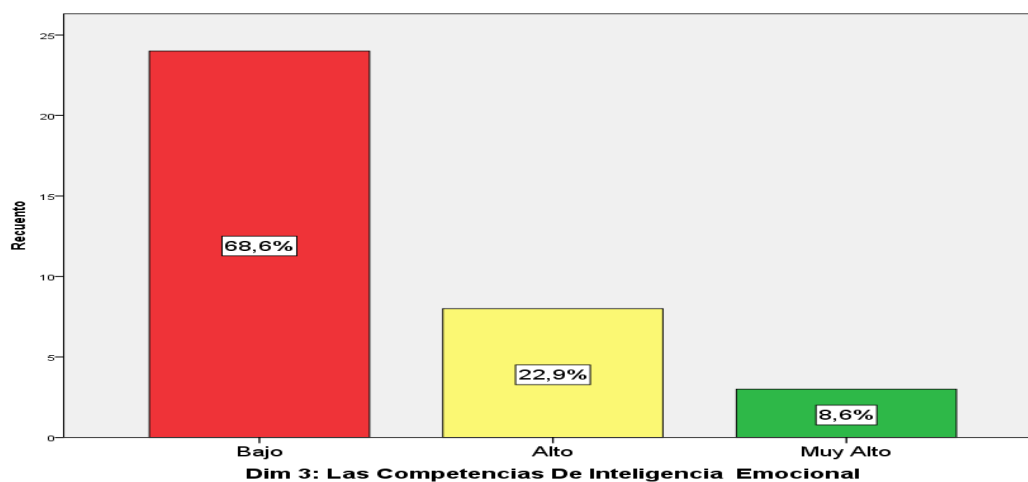
Esta tabla se describen datos relacionados con el cuarto objetivo, para analizar las emociones básicas (desde la tabla 27 hasta el gráfico 28) que todo ser humano posee, estas son: Amor, Felicidad, Tristeza, Rechazo, Ira y Miedo. Las cuales, algunas veces, parecen estar dormidas, pero afloran en ocasiones que las impulsan.

Tabla 26. Conocimiento de las emociones básicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	24	68,6	68,6	68,6
	Alto	8	22,9	22,9	91,4
	Muy Alto	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 21. Conocimiento de las emociones básicas



Fuente: Soto y Olivo (2015).

Encontramos que respecto del conocimiento de las emociones básicas, el 68.6% refleja poco conocimiento de la importancia del manejo de las emociones básicas, mientras que el 22.9% evidencian alto conocimiento de este aspecto, y el 8,6% muy alto. Este es un indicador que se relaciona con el desempeño óptimo de las

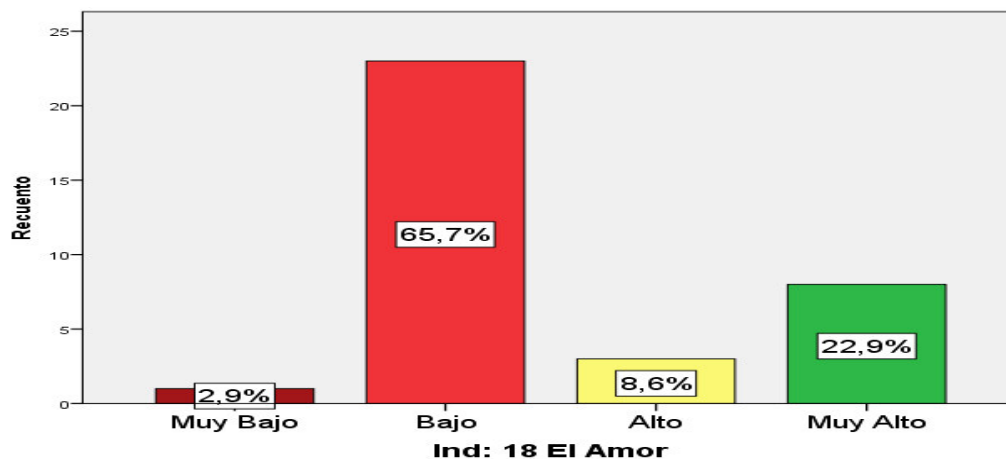
estudiantes en los contextos académico, relacional y familiar. Por lo que los resultados invitan a trabajar en este grupo la consciencia de sus emociones, ya que a partir de esto podrán utilizarlas para convertir sus pensamientos en acción y tener la capacidad de atender y esforzarse frente a situaciones complejas.

Tabla 27. El amor como elemento fundamental para manejo de las emociones básicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	1	2,9	2,9	2,9
	Bajo	23	65,7	65,7	68,6
	Alto	3	8,6	8,6	77,1
	Muy Alto	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 22. El amor como elemento fundamental para manejo de las emociones básicas.



Fuente: Soto y Olivo (2015)

Según el análisis realizado se puede observar que el 22.9% en el rango de muy alto y el 8,6% en el rango de alto, asumen que el amor es fundamental en el manejo de las emociones básicas. Pero hay una gran mayoría, representada en el 65.7% en el rango de bajo y un 2,6 en el rango de muy bajo que no lo consideran tan fundamental para el manejo de las mismas.

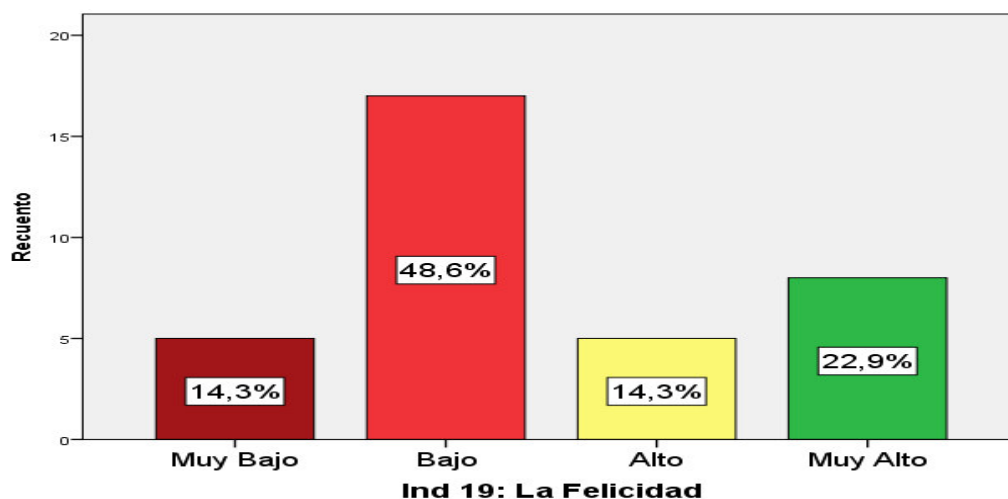
Esta distribución porcentual permite afirmar que el grupo necesita el fortalecimiento de las emociones asociadas al amor, ya que este grupo por falta de amor y afecto, podría abandonar a un amigo que no está de acuerdo con él.

Tabla 28. La felicidad como medio para resolver situaciones derivadas de las emociones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	5	14,3	14,3	14,3
	Bajo	17	48,6	48,6	62,9
	Alto	5	14,3	14,3	77,1
	Muy Alto	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 23. La felicidad como medio para resolver situaciones derivadas de las emociones



Fuente: Soto y Olivo (2015)

El análisis de la gráfica anterior nos muestra que solo el 22.9% y el 14,3% asumen en muy alto grado y en alto grado, el concepto de felicidad como medio para resolver situaciones derivadas de las emociones. Por otra parte, El 48.6% y el 14,3% conceptúan como bajo y muy bajo el indicador señalado. Con esto se

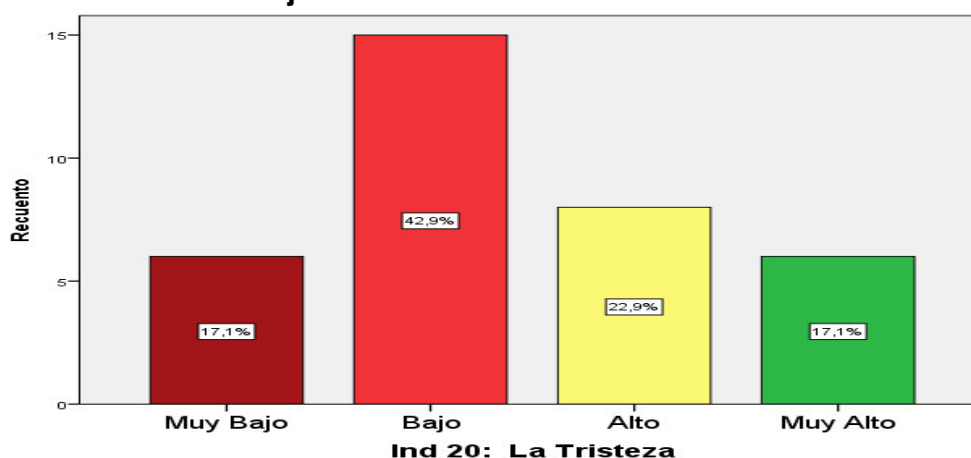
entiende que en gran parte del grupo se descuida lo que da a entender Goleman (2007) cuando interpreta que la clave de la vida no es solo la capacidad de aprender, ciertamente importante, sino la capacidad de ser feliz, ser inteligente emocionalmente.

Tabla 29. Manejo de la tristeza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	6	17,1	17,1	17,1
	Bajo	15	42,9	42,9	60,0
	Alto	8	22,9	22,9	82,9
	Muy Alto	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 24. Manejo de la tristeza



Fuente: Soto y Olivo (2015)

La tristeza es una de las emociones básicas del ser humano. Este resultado muestra hasta donde las estudiantes pueden manejar la tristeza entendida como sentimientos de desazón, angustia, preocupación y pérdida de energía o de voluntad, generada por diferentes tipos de situaciones. Al respecto, el 22.9% mostró alto manejo del estado emocional de dolor y descontento, estrés, desazón

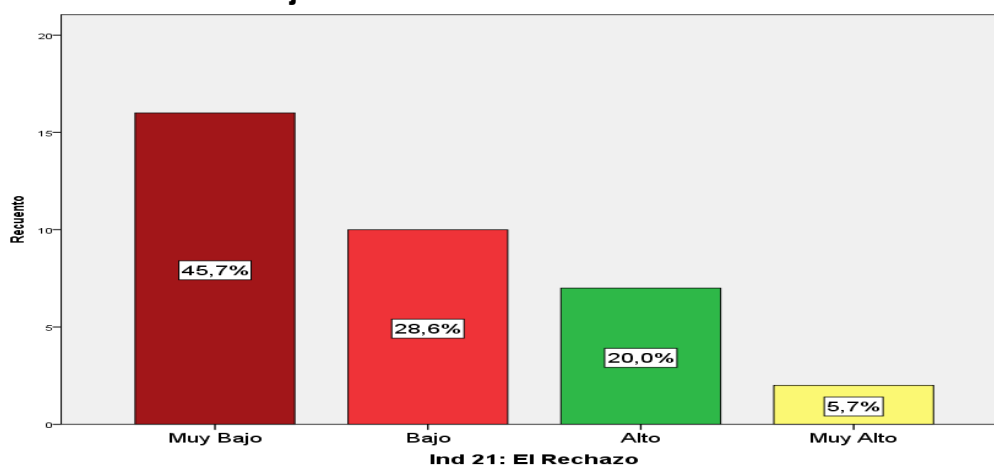
y angustia y otro 17,1% afirmó tener un muy alto manejo de estas situaciones. No obstante, el otro 42.9% dice tener un bajo manejo de estas emociones y el 17,1% restante, un muy bajo nivel. Lo que significa que se requieren más ejercicios para llegar al estado ideal del manejo de la tristeza, pues de no hacerlo, podría haber un entorpecimiento del rendimiento académico y las relaciones interpersonales.

Tabla 30. Manejo del temor a ser rechazado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	16	45,7	45,7	45,7
	Bajo	10	28,6	28,6	74,3
	Alto	7	20,0	20,0	94,3
	Muy Alto	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 25. Manejo del temor a ser rechazado



La grafica muestra que el 26.7% ha experimentado temor a ser rechazado, pero también refleja, que de este total, hay un 20% que en alto grado y otro 6,7% en muy alto grado, maneja esta emoción negativa que momentáneamente puede interferir en su aprendizaje, ya que dejar atrás el rechazo social nunca será tarea sencilla, pero al gestionarlo como aprendizaje es posible tener una vida plena y de calidad.

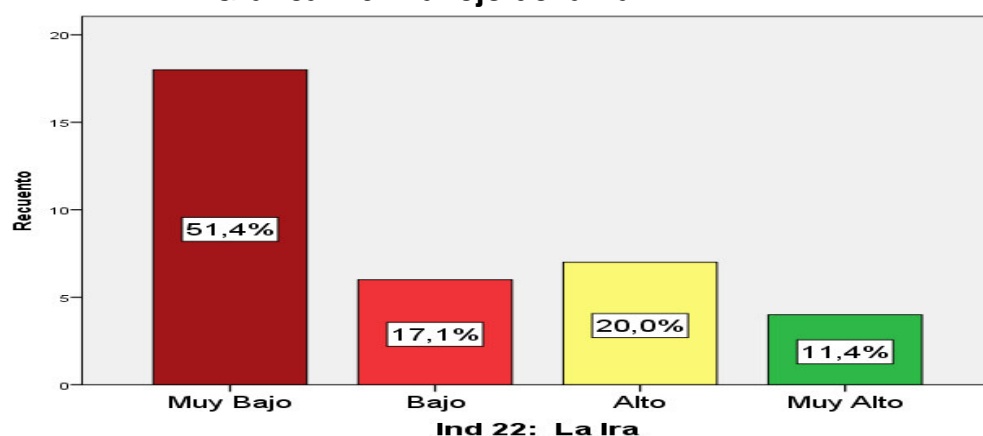
De igual forma, la gráfica también nos muestra que por una parte, el 45,7% presenta un muy bajo manejo del temor al rechazo y el 28,6% restante un bajo nivel, lo que nos lleva a afirmar que gran parte del grupo participante no gestiona el rechazo como un aprendizaje para incrementar los niveles de motivación intrínseca, de hecho, ha experimentado el rechazo como una emoción que bloquea el aprendizaje y en algunos casos conduce al abandono de la carrera.

Tabla 31. Manejo de la ira

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	18	51,4	51,4	51,4
	Bajo	6	17,1	17,1	68,6
	Alto	7	20,0	20,0	88,6
	Muy Alto	4	11,4	11,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 26. Manejo de la ira



Fuente: Soto y Olivo (2015)

En esta gráfica encontramos que un 20% de las estudiantes, en alto grado y otro 11,4% en muy alto grado, tienen la capacidad para manejar las emociones “negativas” del otro y gestionarlas hasta llevarla a las emociones positivas. Pero también muestra que un 51,4% y otro 17,1% presentan muy bajo manejo de esos

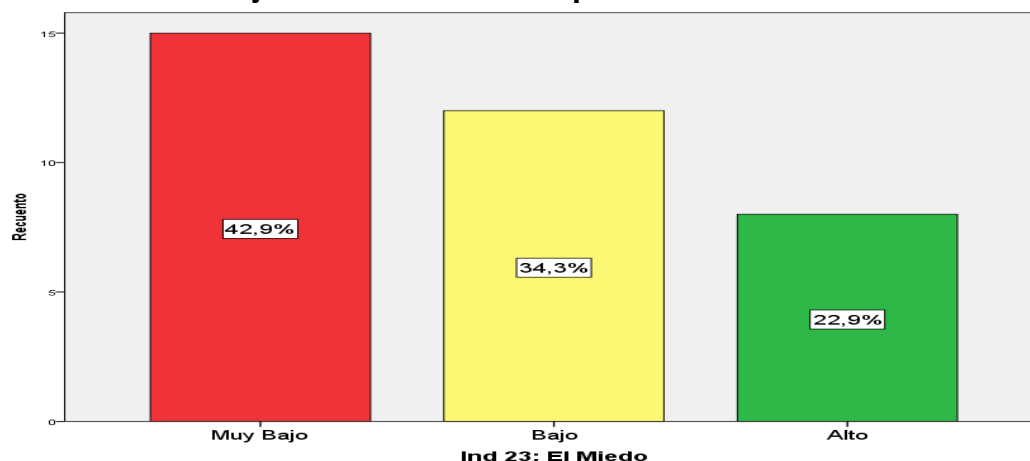
aspectos. Estas últimas, deben participar en procesos de Coaching que les lleven a gestionar la ira producida por la frustración y convertirla en una ira “sana”, la ira constructiva.

Tabla 32. Manejo del miedo frente a personas desconocidas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Bajo	15	42,9	42,9	42,9
	Bajo	12	34,3	34,3	77,1
	Alto	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Soto y Olivo (2015)

Gráfica 27. Manejo del miedo frente a personas desconocidas



Fuente: Soto y Olivo (2015)

En esta grafica notamos que solo el 22,9% de las estudiantes presenta un alto grado de manejo del miedo frente a otros, mientras que la mayoría, 42,9% y 34,3% presenta muy bajo y bajo nivel de manejo en esta emoción. Lo que quiere decir que la mayoría de las estudiantes, en escenarios distintos al que comúnmente usan, en un examen externo o en una disertación pública, pueden tener un mal desempeño, pues tienen miedo de no ser suficientemente buenas o de ser víctimas de burlas y humillaciones.

Con el fin de dar cumplimiento al último objetivo planteado, a continuación se presenta el Diseño del curso de Coaching educativo para el fomento de las competencias de inteligencia emocional.

El análisis de este cuarto objetivo se analiza desde el curso de Coaching Educativo a implementar en la carrera de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de La Guajira, integra los conceptos propios de esta metodología, para fomentar el desarrollo eficaz de la inteligencia emocional. El mismo se desarrollará dentro de un espacio de interacción, que articula los fundamentos teóricos del Coaching, con el análisis de casos prácticos; con el fin, de lograr que, quien culmine satisfactoriamente el programa quede cualificado para:

Ayudar a las demás personas, organización o equipo a producir un resultado deseado gracias a la co-creación de conciencia y soluciones eficaces a los problemas.

Ayudar a las estudiantes a fijar mejores metas y alcanzarlas.

Apoyar al estudiante para que desarrolle más su coeficiente intelectual y potencie sus capacidades, las cuales solo hubiese sido muy difícil alcanzar resultados positivos.

Proporcionar estrategias para que los resultados sean más rápidos, eficientes y eficaces.

Proveer al estudiante con herramientas que puedan convertirse en estructura de apoyo para alcanzar una mejor calidad de vida, desarrollo personal y profesional.

4.3.1. Justificación.

Uno de los grandes retos en la actualidad es mejorar la calidad de la educación y procurar que los estudiantes aprendan más y de mejor forma. Para ello es necesario que los estudiantes cuenten con ambientes de aprendizaje más efectivos y didácticos donde puedan desarrollar sus habilidades para pensar. En

estos espacios debe haber un personal idóneo (docentes, coordinadores, y directores de programas) que diseñe estrategias y procesos académicos coherentes para alcanzar los objetivos personales e institucionales.

En función de lo anterior, se propone Implementar un curso de formación basado en Coaching Educativo, dirigido a la comunidad académica del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil, con la finalidad de brindarle la solución a la falencia que presentan al momento de interrelacionarse con su pares y en la producción de las actividades propias de la académica donde se hace necesario usar el coaching como herramienta para fomentar las competencias de Inteligencia Emocional.

Al iniciar este proceso es preciso estructurar y planear adecuadamente el curso con un esquema de trabajo alineado, coherente y participativo que atienda todas las expectativas y necesidades de formación y entrenamiento identificados durante la investigación y garantice un proceso de formación integral en el programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil, contribuyendo con esto a los planes de acreditación, academia y proyección social del mismo y de la Universidad.

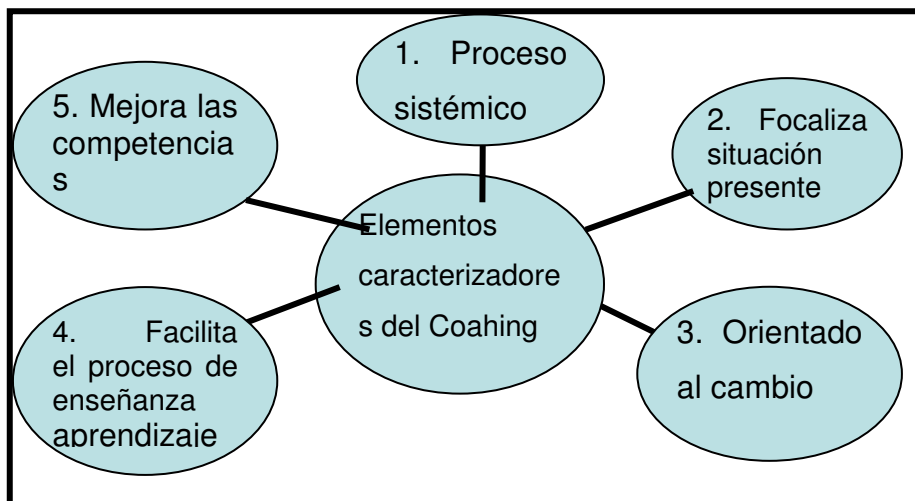
4.3.1.1 Filosofía del curso del Coaching educativo en el programa de licenciatura de pedagogía infantil.

El Coaching educativo se orienta básicamente al fortalecimiento de las habilidades presentes en las personas, en este caso, de las estudiantes de Licenciatura en Pedagogía Infantil. Con esto no solo se busca potenciar las competencias de inteligencia emocional, sino también fortalecer las competencias humanas a fin de generar un liderazgo significativo y duradero en las estudiantes.

En este sentido, la filosofía del curso en el programa de licenciatura de pedagogía infantil Coaching educativo que se pretende implementar, responde a los presupuestos de Bou (2009) quien asume el Coaching como un proceso sistemático de aprendizaje, focalizado en la situación presente y orientado al cambio, en el que se facilitan recursos y herramientas de trabajo, que permiten la mejora del desempeño en aquellas áreas que las personas demandan.

Según este autor, el proceso debe tener los siguientes elementos caracterizadores:

Gráfica 28. Elementos caracterizadores del Coaching



Fuente: Bou (2009).

4.3.2. Objetivos.

4.3.2.1. Objetivo general.

Promover el desarrollo de Competencias de inteligencia emocional en las estudiantes de III semestre de Licenciatura en Pedagogía Infantil, facilitando el

desarrollo de su inteligencia emocional, su autonomía intelectual y el pensamiento lógico, crítico y formal con un alto nivel de tolerancia y empatía.

4.3.2.2. Objetivos específicos

Conocer las técnicas y metodologías aplicables al proceso de Coaching.

Desarrollar las competencias esenciales para la Gestión de Personas y Equipos en entornos altamente competitivos.

Comprender las herramientas lingüísticas (modelo de conversación), las herramientas emocionales (gestión emocional) y corporales (técnicas y procesos de comunicación no verbal).

Promover la motivación intrínseca para satisfacer la necesidad personal insatisfecha, y que al lograrse permite una cultura institucional más sólida y más confiable Incrementar las habilidades para el buen uso del tiempo recursos y entusiasmo para su propia ventaja y la de su organización.

Desarrollar estrategias pedagógicas y lúdicas conjuntamente con el docente

4.3.3. Metodología

La metodología con la que se desarrollará el programa de licenciatura en pedagogía infantil su fundamentación teórica, metodológica y normatividad relacionada con los vínculos de las Ciencias De La Educación y su denominación, ligando, además, las indicaciones de la normatividad existente para el ejercicio de la profesión, la orientación de los egresados del programa y la interacción que pervive en su práctica Documento Base: Pedagogía Infantil Proyecto educativo de Programa PEP (2010). Responde a los principios que orientan la formación en la Universidad de La Guajira y a los grandes temas-problemas que se abordan en las áreas de formación que integran el plan de estudio del programa, con miras al

desarrollo del aprendizaje autónomo y colaborativo de las estudiantes⁵. Por ello, se incluyen estrategias que facilitan la interacción del participante, la lectura, el trabajo en equipo y el análisis crítico.

En el marco de estas estrategias, el diálogo, la reflexión, los sentimientos y las motivaciones personales y colectivas son ejes centrales en el desarrollo de los talleres, juegos lúdicos, foros, mesas redondas, conferencias y sesiones de análisis textual y audiovisual, propios de esta metodología.

4.3.3.1. Mediaciones pedagógico- didácticas

4.3.3.1.1. Recursos.

Tabla 33. Requisitos mínimos del programa “Coaching educativo en pro del desarrollo del potencial de las personas para que cumplan con su destino⁶”.

Aula o espacio amplio y ventilado
Paleógrafo o tablero acrílico
Marcadores de colores variados, Proyector de diapositivas o video vean,
Computador
Resmas de papel
Documentos de trabajo
Câmaras fotográficas
Filmadora
Textos,
Cinta pegante
Grabadora, etc.

Tabla 34. Co-responsabilidades para la adquisición de recursos

⁵ Para Mayor Referencia Valla Al Documento Base: Pedagogía Infantil Proyecto Educativo De Programa _PEP(2010) De La Universidad De La Guajira.

⁶ De estos recursos, unos serán aportados por los estudiantes y otros por la Universidad de la Guajira.

Estudiantes	Bienestar Universitario	Universidad de La Guajira	Facultad de Ciencias de La Educación
Cuaderno para tomar apuntes, bolígrafo, lápiz, tijeras, cinta pegante, revistas usadas, etc., documentos extraídos de internet. Merienda	Salón con los equipos (Computadores, video vean, papelería, marcadores, tableros)	Los recursos financieros Para salida de campo	Docente certificado en coaching.

4.3.4. Estructura del curso.

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL

NOMBRE DEL DOCENTE: SOCORRO CLARETH OLIVO y ELIZABETH SOTO
CORTES

NOMBRE DEL CURSO: COACHING EDUCATIVO

CAMPO DE FORMACIÓN: SOCIO HUMANISTICO

CREDITOS: 3

HORAS DE CLASE POR SEMANA: 3

Tabla 35. Competencia general del curso

Comprende el mundo conceptual y teórico del Coaching educativo, teniendo en cuenta sus orígenes, conceptos básicos y su diferencia con otros modelos de desarrollo, para asumirlo como un proceso complementario, holístico, sistémico integrador y determinante en la excelencia académica.

Tabla 36. Unidades de aprendizaje y unidades de competencia del curso

NUMERO DE UNIDAD	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO DE COMPETENCIA	UNIDAD DE COMPETENCIA
UNIDAD 1	Fundamentos, teóricos del Coaching Educativo	Competencia cognoscitiva	Reconoce los referentes conceptuales, orígenes, importancia, corrientes y enfoques del Coaching educativo.
		Competencia procedimental	Diferencia los argumentos del Coaching educativo
		Competencia volitiva:	Utiliza el ámbito de aplicación del coaching educativo manteniendo los estándares de su practica
UNIDAD 2	Proceso del Coaching Educativo: métodos modelos técnicas herramienta y ámbito de aplicación	Competencia cognoscitiva	Analiza el proceso del coaching educativo, teniendo en cuenta sus métodos, modelos técnicas, herramientas y ámbito de aplicación. Aplica los procesos, métodos técnicas y herramientas del Coaching educativo en
		Competencia procedimental	

			su proceso educativo
		Competencia volitiva	Define metas de mejoramiento, mediante la creación de conciencia, planificación y definición de estrategias que respetan la ética del coaching educativo.
UNIDAD 3	Inteligencia emocional: Referentes conceptuales. emociones básicas	Competencia cognoscitiva	Reconoce las emociones propias y las de los demás, como un factor crítico en el desempeño académico
		Competencia procedimental	Utiliza la inteligencia emocional como soporte para planes de mejoramiento en su desarrollo social, personal y académico
		Competencia volitiva	Evalúa su destreza para manejar sus emociones básicas, haciendo consciencia de sus fortalezas y debilidades
UNIDAD 4	Sistema de Éxito "Optimizare"	Competencia cognoscitiva	Conoce los referentes conceptuales del sistema de éxito
		Competencia procedimental	Interactúa coherentemente en todos los escenarios,

			demostrando habilidades para preguntar, escuchar y transmitir
		Competencia volitiva	Realiza preguntas desarrolladoras y comunica directamente sus emociones de una forma positiva.

Tabla 37. Contenidos y Competencias de las Unidades de Aprendizaje

NÚMERO DE LA UNIDAD	UNIDADES APRENDIZAJE	DE	CONTENIDOS	COMPETENCIAS
UNIDAD 1	Fundamentos teóricos del Coaching Educativo	DEFINICIONES: Coaching, Clasificación del Coaching, Características del coaching, Ventaja y Desventajas del Coaching HISTORIA: Referentes históricos del coaching CORRIENTES: Europea, Norteamericana y latinoamericana		Reconocer los enfoques metodológicos estudiados, analizando sus alcances y limitaciones contextuales e históricas
UNIDAD 2	Proceso del Coaching Educativo	Métodos Y modelos Técnicas Herramienta Ámbito de aplicación		Identifica los métodos modelos, técnicas y herramienta del Coaching educativo, teniendo en cuenta sus ámbitos de aplicación

UNIDAD 3	Inteligencia emocional	<p>Referentes conceptuales.</p> <p>Autoconciencia</p> <p>Autocontrol</p> <p>Motivación</p> <p>Empatía</p> <p>Habilidades Sociales</p> <p>Emociones Básicas</p>	<p>Emplea los conocimientos y vivencias que regulan la inteligencia emocional</p>
UNIDAD4	Sistema de éxito optimizare	<p>Optaré por iniciar la acción</p> <p>Procuraré alcanzar el significado personal</p> <p>Trataré de eliminar lo negativo de mi vida.</p> <p>Internalizaré los principios correctos</p> <p>Marcharé firme a ejecutar mi misión</p> <p>Integraré toda mi vida para alcanzar el éxito</p> <p>Zarparé hacia mi meta, cuidando de los demás</p> <p>Arduamente mantendré mi rumbo</p> <p>Energizaré mi vida interior.</p>	<p>Aplica los constructos teóricos para maximizar el éxito académico</p>

Inspirado en Carrascal, T. Nohemy (2010). Integración de Tarea “SOLO” para el desarrollo de competencias en el primer semestre de educación superior.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Bou, P. (2007a). Coaching para Docentes. En Bou, P (Comp.) Coaching para Docentes (pág. 74). Barcelona: Mc Graw-Hil.

Bou, P. F. (2009). Coaching para docentes: el desarrollo de habilidades en el aula. Buenos Aires: Club Universitario.

Boyatzy, R. y. (2004). El Líder Resonante Creo Mas: El Poder De La Inteligencia Emocional. España: editorial plaza y janes.

Carrascal, T. Nohemy (2010). Integración de Tarea “SOLO” para el desarrollo de competencias en el primer semestre de educación superior.

Fainstein. N. (1997). “La Gestión de equipos eficaces, de las organizaciones” Buenos Aires Argentina: Ediciones Macchi.

Fragoso-Luzuriaga, R. (2015). “Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto?”. Revista Iberoamericana de Educación Superior (ries), Vol 6, núm. 16, pp. 110-125. México: Universidad Autónoma de México- UNAM. Disponible: <https://ries.universia.net/article/view/1085/inteligencia-emocional-competencias-emocionales-educacion-superior-un-concepto->

Goleman, D. (2007). La Inteligencia Emocional ¿Por qué es más importante que el Coeficiente Intelectual? Wastom USA: Editorial Kairos.

García, R. (2005). Modelo Psicología Motivaciones Social. Revista Venezolana

Layard, R. (2005). El Bienestar Subjetivo Declarado en la Teoría Económica. Barcelona España: Taurus Edicione .

Mineducación. (2010). Guía Operativa Para la Prestación del Servicio de Atención Integral a la primera Infancia. En M. d. Educación, Guía Operativa Para la

Prestacion del Servicio de Atencion Integral a la primera Infancia (pág. 24). Bogota: Taller Creativo de Adelaida Sanchez B Ltda.

Morris, C. y. (2005). Introducción a la Psicología. . Mexico: Pearson Prentice Hall.

Ortiz, A. (2009a). Aprendizaje Comportamiento basado en el funcionamiento del cerebro humano. Barranquilla: Litiral.

Gómez, E. et all. (1999). Literatura Infantil y la Educación Literaria en los libros de texto para educación Primaria. Revista Lenguaje y Textos. Núm. 14. pp. 31-4. La Coruña/ España: Universidade da Coruña. Disponible en: http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8090/LYT_14_1999_art_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sancho, J. & Correa, J. (2010). Cambio y continuidad en sistemas educativos en transformación. Revista De Educación. Núm. 352, pp. 17-21. Disponible en: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_01.pdf

Santrock, W. (2006). Psicología de la Educación. Mexico: Mc. Graw H C.

Scheier, M. & Caver, S. y. (1987). Areevaluation Of The Life Orietation. España: Copyright.

Whitmore, J. (2003). Coaching: El método para mejorar el rendimiento de las personas. Barcelona: Paidós

4.3.5. Áreas de intervención.

El programa desarrollado tiene tres áreas de transformación orientadas al cumplimiento del curso, estas son: el entrenamiento, el conocimiento y la cultura en los niveles de equipo, procesos y personal. Veamos:

4.3.6. Nivel de equipo.

Entrenamiento

Hace referencia a todos los eventos de formación que orientan a las estudiantes hacia el entrenamiento de las competencias básicas para ser más efectivos en el cumplimiento de las habilidades propuestas.

Conocimiento

Se refiere a todos aquellos cursos, talleres o seminarios orientados a recibir elementos conceptuales que permitan profundizar en la aplicación de las herramientas del coaching donde la participación y el compromiso de todos.

Cultura

Son todas aquellas acciones que involucran procesos de cambio y transformación y facilitan la implementación de estrategias para el desarrollo de actividades orientadas al fomento de las competencias de inteligencia emocional.

4.3.7. Nivel de Procesos.

Entrenamiento En Los Equipos

Hace referencia a todos los eventos de formación que orientan el entrenamiento de las competencias básicas para que sean más efectivos en el cumplimiento de sus labores.

Conocimiento En Los Equipos

Se refiere a todos aquellos cursos, talleres o seminarios orientados a la profundización de los contenidos específicos de cada grupo de trabajo. Incluye la

capacitación técnica requerida para la formación en cada grupo y la actualización para la aplicación de las herramientas del Coaching educativo.

Cultura En Los Equipos

Es la puesta en práctica de todos aquellos elementos definidos para la aplicación del Coaching por parte de las estudiantes del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil, con el fin de comenzar a crear, fortalecer y difundir una cultura de Coaching educativo.

4.3.8. Nivel Personal.

La Capacitación En Las Personas

Está orientada a todos los esfuerzos pedagógicos, académicos y prácticos que se ofrecen para la aplicación del Coaching educativo; los cuales se perfilan hacia la puesta en práctica de habilidades, conocimientos y creencias para el fomento de las competencias de inteligencia emocional y el fortalecimiento de la dimensión humana de cada uno de las estudiantes de Licenciatura en Pedagogía Infantil.

4.3.9. Plan de acción para la puesta en marcha del programa.

Una vez definida la estrategia para la implementación y puesta en marcha del programa, es preciso dar a conocer la importancia de esta capacitación para que se involucren todos los actores que tendrán los siguientes compromisos:

Dar a conocer la estrategia para el desarrollo de la capacitación que se ofertará a todo el personal interesado.

Socializar las fases de formación y entrenamiento que permitan vincular en cada estudiante la labor diaria con la meta a alcanzar para hacer posible la realización de la estrategia.

Dar a conocer las herramientas de seguimiento y control que le permita a cada participante aplicar la filosofía que anima la estrategia corporativa en las actividades que realiza diariamente.

Definir mecanismos que permitan evaluar los resultados obtenidos durante la capacitación como aporte al cumplimiento de la estrategia.

4.3.9.1. Logística Requerida.

Desde el mismo momento en que se comenzó a diseñar el plan de capacitación se consideraron los recursos necesarios para la ejecución del mismo, esto tiene que ver con aspectos tales como:

Elegir el lugar donde se realizarán las diferentes actividades para dar cumplimiento a la capacitación.

Definir materiales pedagógicos requeridos

Gestionar los elementos y apoyos audiovisuales

Elaborar manuales y materiales didácticos para los talleres

4.3.9.2. Seguimiento y acompañamiento.

Un buen plan debe contemplar acciones de monitoreo y seguimiento, no solamente en lo referente a los aspectos logísticos, sino también en lo concerniente a la organización y planeación de reuniones para verificar el impacto logrado en el incremento de la productividad, por un lado, y la pertinencia metodológica y pedagógica para la transferencia del aprendizaje y el desarrollo de competencias en las personas, por otro lado.

El seguimiento precisa de acciones y solicitudes que deben atender quienes están participando en programa, éstas son: reuniones, informes y diligenciamiento de formatos.

4.3.10. Evaluación de la capacitación.

La evaluación es importante y por tanto debe diseñarse un modelo que permita recoger información de los cuatro niveles que se señalan a continuación:

NIVEL I: La reacción o satisfacción que da respuesta a la pregunta: ¿Le gustó la actividad a los participantes? para determinar en qué medida los participantes valoraron la acción.

NIVEL II, El Aprendizaje da respuesta a la pregunta: “¿Desarrollan los objetivos de los participantes en la acción del curso?”, para determinar el rango de los participantes.

NIVEL III: La aplicación responde a la pregunta: ¿Están los participantes utilizando las competencias de inteligencia emocional? con la finalidad de determinar si los participantes han transferido las habilidades y el conocimiento en la actividad, identificando además, aquellas variables que pudiesen haber afectado el resultado.

NIVEL IV: Los resultados dan respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la relación que tiene el coaching educativo con la inteligencia emocional encontrando relación directamente proporcional es decir: a medida se incrementa los procesos de coaching educativo mejora las relaciones interpersonales y como consecuencia el rendimiento académico? y permiten determinar la escala de valores generada por el curso.

4.3.11. Test de evaluación.

La sociedad actual demanda cambios acelerados con relación a la implementación de un sistema evaluativo que integre la inteligencia emocional como lo dice Fernández Berrocal en su libro *Inteligencia emocional en la Educación: Que las competencias emocionales y sociales necesarias para afrontar de forma adecuada las emociones negativas y destructivas son generadas en el contexto.* Berrocal (2008.pag 421), en esta línea los métodos más clásicos usan cuestionarios, inventarios y escalas, mediante la propia evaluación o a través de observadores externos y preguntas en las que el sujeto valora, de manera subjetiva, sus niveles en ciertas habilidades y competencias afectivas. Souto Romero(2013 pág., 121) retomando estos preceptos se tomaron como referentes las dos variables y los objetivos en el diseño de instrumento y los diferentes test encontrados en la literatura consultada para comprobar la efectividad de la aplicación de constructos, herramientas y métodos en las distintas áreas del conocimiento: entre ellas, las que conciernen al Coaching Educativo y la Inteligencia Emocional siguiendo Salovey y Mayer, 1997;Goleman Y Bisquerra.(2009) Además para su validación se solicitó el apoyo de un experto ver anexo No 11. A continuación presentamos un instrumento de evaluación para el programa que hemos diseñado:



Modelo de Inteligencia Emocional de Mayer y Salovey (1997)
Instrumento de recolección de datos al grupo focal

SISTEMA DE UNIVERSIDADES ESTATALES DEL CARIBE COLOMBIANO
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
MAESTRIA EN EDUCACION



INFLUENCIA DEL COACHING EDUCATIVO PARA FOMENTAR LAS COMPETENCIAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LAS ESTUDIANTES DE III SEMESTRE DEL PROGRAMA DE PEDAGOGÍA INFANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA

Datos	Nombre Apellidos				Lugar de procedencia		
Edad		Estado civil	Madre cabeza		casada		Soltera
Responde con una x en la alternativa que considere adecuada							
1. Ha escuchado hablar de coaching 1. Casi nunca_ 2. Devez en cuando_ 3. Con alguna frecuencia_ 4. Casi siempre_							
2. Funciona bien trabajando en equipo 1. Casi nunca_ 2. Devez en cuando_ 3. Con alguna frecuencia_ 4. Casi siempre_							

3. Reconoce usted sus emociones
 1. Casi nunca_ 2. De vez en cuando_ 3. Con alguna frecuencia_ 4. Casi siempre_

4. Maneja usted sus emociones positivas al realizar una actividad académica
 1. Casi nunca_ 2. De vez en cuando_ 3. Con alguna frecuencia_ 4. Casi siempre_

Observaciones

Anexo

Anexo 11. Formato para la valoración del experto

Test de evaluación. Preguntas sobre Conocimiento sobre sí mismo, Criterios sobre conocimiento de Coaching, Criterios sobre el manejo de emociones básicas y Criterios sobre los procesos educativos

Nombre y Apellido	
JUANYS CHQUIRO RODRIGO	
Cédula de Identidad	
32 741890 de Barranquillo	
Profesión	
Pregrado	Postgrado
Psicólogo	DESARROLLO INSTITUCIONAL PRÁCTICAS POLÍTICAS.
Institución donde labora	
UNIVERSIDAD DE LA GUAYIRA	
Ocupación	
Docente.	
Contacto	
Celular	Correo Electrónico
3007924139.	Firma
	Juanys Chiquero R.

Tabla 38. Instrumento de evaluación.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE COACHING EDUCATIVO PARA DESARROLLAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL		
NOMBRE:		VALORES 1)Nunca 2)Aveces 3)Siempre
CURSO: _____		
SEMESTRE:		
ESTAMENTO: _____ DOCENTE: _____ ESTUDIANTE: _____ DIRECTIVO: _____		
ITEMS		Digita un número según los valores señalados
Preguntas sobre Conocimiento sobre sí mismo		
1	Necesitas transcender en su vida profesional y personal	1
2	Necesita producir un impacto en las otras personas	3
3	Acoge con calma a otro persona que no están de acuerdo con sus ideas	3
4	Se le dificulta aceptar sus equivocaciones	1
5	Reconoce sus fortalezas y debilidades	3
Criterios sobre conocimiento de Coaching		
6	Identifica usted los modelos de coaching	1
7	Aplica usted el coaching en la vida diaria	2
8	En el aula de clase el coaching es ventajoso para usted	3
9	Puede describir con precisión definiciones, métodos y procesos de Coaching educativo	2

Criterios sobre el manejo de emociones básicas		
10	Encuentra barreras personales que impiden emprender la acción	3
11	Mantiene los niveles de confidencialidad	2
12	Aceptas con responsabilidad las acciones compartidas	3
13	Reconoces los sentimientos de las demás personas	1
14	Muestras sentimientos recíprocos de cariño y simpatía con tus compañeros	2
15	Muestra con facilidad el afecto el amor y la bondad por los seres humanos	2
16	Con frecuencias experimentas momentos de felicidad	3
17	Generalmente piensas que te están rechazando	1
18	Gestiona las emociones negativas del otro para convertirla en positivas	1
Criterios sobre los procesos educativos		
19	Ayudas a producir resultado deseados	2
20	Te involucras con tus pares para desarrollar el proceso de orientación	1
21	Estableces objetivos claros para alcanzar tu metas	3

Gráfica 29. Ejemplo de análisis de inteligencia emocional

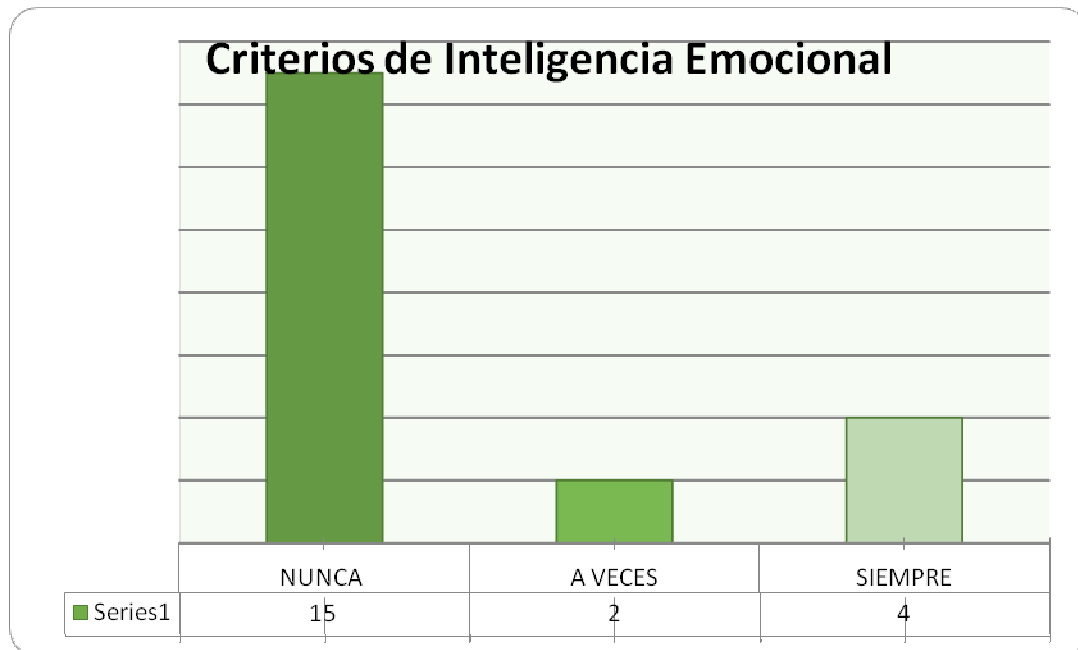


Tabla 39. Forma de interpretar los resultados

Criterios de Interpretación	
SI LA MAYORÍA DE RESPUESTA FUE EL No 1 POCO AUTOCONOCIMIENTO	Tiene poco conocimiento sobre ti mismo y sobre el Coaching educativo. Además, debe mejorar su dominio de las emociones básicas y su relación con los demás.
SI LA MAYORÍA DE RESPUESTA FUE EL No 2 USA LAS VENTAJAS DEL COACHING	Sabe desenvolverse dependiendo la situación. Algunas veces utiliza las ventajas del Coaching educativo y se muestra recíproco (a) con las demás personas. En ocasiones estableces objetivos claros.

SI LA MAYORÍA DE
RESPUESTA FUE EL No 3
BUEN MANEJO DE LAS
RELACIONES
INTERPERSONALES

Maneja bien las relaciones y posee bases del Coaching educativo. Además, posee un alto manejo de emociones básicas. A menudo se involucra con sus pares para lograr las metas.

4.4. Reflexión final

4.4.1 Propuesta del Coaching educativo para estudiantes de Licenciatura de Pedagogía infantil.

Nuestra propuesta pretende transferir las fortalezas del Coaching educativo, considerando que con la adecuada aplicación de esta herramienta pedagógica en las aulas universitarias los y las estudiantes consiguen sus objetivos personales y académicos, porque desarrollan un mejor conocimiento de sí mismos, gestionan mejor los conflictos con sus compañeros y compañeras y mejoran las actividades en equipo y la toma de decisiones, de acuerdo los constructos teóricos esta herramienta significa un cambio de motivación de lo que habla Goleman (2007) al igual que Zuleta, (2005). De la que habla de los métodos hacer preguntas claves y por último tenemos el método OPTIMIZARE de Jenson, Ron (2003) afirmación de *Díaz, G. A. (2015)* las preguntas van más allá del simple hecho.

En los estudiantes, el cual afecta su actitud frente el estudio y el aprendizaje, disminuyendo el absentismo escolar y mejorando los resultados académicos en las asignaturas o cursos. De tal forma, que usar la variable del Coaching educativo se convierte en un poderoso proceso que emplea herramientas efectivas que ayudan al estudiante a descubrir sus valores, creencias y el camino más adecuado para lograr sus objetivos.

Para que esto sea posible existen numerosos recursos, pero a la hora de saber cuáles emplear es necesario:

Fijar una meta.

Hacer buenas preguntas.

Definir un plan de acción.

Poseer y practicar habilidades comunicativas:

Escucha activa, empatía, posturas corporales abiertas, asertividad.

Mantener una actitud de apoyo (no de ayuda, ya que esto implicaría que la responsabilidad recae sobre el otro, y no se trata de dar consejos ni de asesorar.)

Aceptar incondicionalmente, sin juzgar al otro, y confiar en el potencial de la persona, centrándose en el presente y en un futuro positivo, no en el pasado ni en sus carencias.

Elegir un entorno físico informal, agradable y neutro, sin manifestaciones de estatus o poder.

El método más usado en un proceso de Coaching es el modelo GRAW, que parte de la idea de que el éxito de cada proceso reside no solo en la convicción del coachee, sino también de la claridad interna que tenga el coach, desde sus fundamentos filosóficos hasta su identificación con postulados y herramientas a aplicar (FUNIBER, 2015). Asunto que es curioso, porque se construye de la misma forma como nos organizamos a la hora de resolver un problema, es decir, establecemos objetivos, planificamos la acción, analizamos situaciones, prevemos los obstáculos que pueden aparecer, definimos alternativas, etc. La diferencia es que lo juntamos todo y le ponemos la etiqueta de *Coaching* educativo.

Así entonces, *Coaching* puede ser asumido como una filosofía permanente de gestión del personal, siempre que contenga los elementos mínimos: objetivos, buenas preguntas, plan de acción y actitud de apoyo, aceptación y confianza en el potencial de las personas. Pero en el campo educativo resulta más valioso, en la medida que se constituye en un escenario esencial para la eficacia de la labor del

profesor y/o directivo, como líder valioso de instituciones educativas que promueve y busca alcanzar niveles de liderazgo y excelencia formativa. De modo que, su labor de modelo de aprendizaje y conocimiento puede inspirar a personas y grupos al desarrollo y al bienestar.

Finalmente, es de común conocimiento el hecho de que el proceso de Coaching educativo se desarrolla a través de una conversación, bajo la premisa de que el coachee o el estudiante es quien tiene la información para afrontar las situaciones venideras. De hecho, el papel del coach propiciar el viaje dentro de sí mismo, para facilitar el aprendizaje (FUNIBER, 2015).

En esa labor facilitadora, el Coach desarrolla su proceso en tres ideas básicas: objetivos, valores y creencias. En primer lugar, se centra en lo que el estudiante desea y en cómo conseguir; segundo, estimula al estudiante a conocer sus valores y a vivirlos en el logro de sus objetivos; tercero, debate las creencias que impiden el alcance de los objetivos.

5. CONCLUSIÓN

En el desarrollo de la investigación se encontró los objetivos propuestos donde se analiza en primer orden la relación que existe entre las variables de Coaching Educativo e Inteligencia emocional: Encontrando que existe una relación directamente proporcional entre las dos variables: En la medida que se desarrollan procesos de Coaching Educativos se fortalece la inteligencia emocional

En cuanto los objetivos específicos podemos concluir que las características del Coaching Educativo que influenciaron para desarrollar la inteligencia emocional son: Tomas de acciones de acciones concreta, e interactivas, con alta responsabilidad compartida, en cuanto a la forma específica podemos decir que se dio un énfasis o enfoque por la excelencia académica, en cuanto al respeto se incrementó su práctica bajo la premisa de respetarse a sí mismo y respetar a los demás sin deteriorarse a sí mismo tampoco al otro.

En cuanto a las ventajas y desventajas del Coaching Educativo que es el segundo objetivo específico; se concluyó que son mayores las ventajas de su práctica en el aula para el fomento de las habilidades intrapersonales e interpersonales como también cognitivas.

En este orden para el tercer y cuarto objetivo toca los tópicos de la inteligencia emocional en su orden identificar las emociones básicas encontrando que en el aula de clase se manejan algunas emociones entre las más percibidas son las básicas y las negativas y positivas, se identificaron y fortalecieron las habilidades de inteligencia emocional como son: autoconciencia, autorregulación, empatía,

motivación, habilidades sociales con sesiones de coaching educativos conversatorios, consejerías, asesorías.

Confirmando que existe una relación entre el Coaching Educativos como variable independiente y la Inteligencia Emocional como variable dependiente donde su es directa estas dos; ratificando la formulación de la investigación soportada en los constructo teóricos (Bou, P. Whitimore, J. (2010). Federacion De Coachiing Latino Americana. La Escuela Europea y La De Nortá America Díaz, G. A. (2015). Bisquerra, R. (2009). Goleman, 1996,) Fernandez-Berrocal,P.Extremera.N(2005); con ello, encontraron una nueva forma de enfocar la vida y sus relaciones con los demás, así mismo, demostraron menos niveles de estrés en sus interacciones, mejorado su autoestima y rompiendo creencias limitantes. De igual forma cabe resaltar que Existe una relación significativa la Inteligencia Emocional y coaching educativo, es decir, que los alumnos que tienen más Inteligencia Emocional, tienen mayores niveles de inteligencia a mayor sesión de coaching educativo Y coaching educativo tenemos a Bisquerra y Berrocal y Fernández quienes toman los principios educativos para que sean efectivo.

De acuerdo a la hipótesis planteada se cumplió la hipótesis donde “el coaching educativo favorecen el desarrollo de la inteligencia emocional”; y se rechaza la hipótesis nula por que el valor calculado 12,7 es mayor que el tabulado 9,488 y se acepta o confirma la hipótesis alternativa, la cual establece que el coaching educativo favorece el desarrollo de la inteligencia emocional.

Y finalmente, esta investigación alcanzó el último objetivo que se ve reflejado en el curso que está en el nuevo plan de estudio del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil en la Universidad de La Guajira; debido a que superó las expectativas convirtiéndose en logro de avances en los resultados que se encuentra en el anexo No 10(diez).

RECOMENDACIONES

Para la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de La Guajira:

Abrir espacios de prácticas que permitan a los estudiantes del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil participar en el equipo interdisciplinario que atiende a las necesidades del cuerpo estudiantil.

Para la Universidad de La Guajira:

Dar a conocer los resultados de la investigación al personal académico-administrativo de la institución para que adquiera un compromiso real con los estudiantes que no han desarrollado la inteligencia emocional

Socializar los resultados de la investigación en las distintas facultades para que se implemente el Coaching en el plan curricular de los distintos programas, con miras a un eficiente desarrollo de los estudiantes, en especial, en lo concerniente al desarrollo de la inteligencia emocional.

Socializar los resultados de la investigación a los padres de familia para que desarrollen procesos intrafamiliares que fomenten las habilidades propias de la de inteligencia emocional en sus hijos en.

Para la SUC:

Facilitar la socialización de los resultados de la investigación para el fortalecimiento de futuras investigaciones relacionadas con el Coaching educativo.

Exigir más productividad y visualización de las investigaciones, a través de ponencias y capítulo de libro.

Interacción permanente entre los directores, evaluadores y maestrante

Para Los maestrantes de la SUB

Elaborar proyectos de vida que conlleven al mejoramiento continuo de los estudiantes.

Realizar capacitaciones permanentes y fundamentarse teóricamente en temas educativos para buscar soluciones definitivas a las problemáticas de educación del entorno.

Contextualizar el coaching educativo desde los saberes culturales y plurienico para que permen las entnias que habitan el territorio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argyle, M. (1995). La Psicología de la felicidad. En M. Argyle (Comp.). *The Roles of social and Cognitive Factors* (págs. 173-187). Washington DC: Alianzas Editorial SA.
- Arias, F. (2006). Mitos y errores en la elaboración de Tesis y Proyectos De Investigación. Caracas: Espisteme.
- Bisquerra, R. (2009). *Métodos de investigación educativa: guía práctica*. Barcelona: Grupo editorial CEAC
- Fernández Berrocal, P. Extremera (2008): Inteligencia emocional en la educación, Editorial Kairo; Barcelona-
- Bou, P. (2007a). Coaching para Docentes. En Bou, P (Comp.) *Coaching para Docentes* (pág. 74). Barcelona: Mc Graw-Hil.
- Bou, P. (2007). Coaching para docentes: el desarrollo de habilidades en el aula. Buenos Aires Argentina: Club Universitario.
- Bou, P. F. (2009). Coaching para docentes: el desarrollo de habilidades en el aula. Buenos Aires: Club Universitario.
- Bugental, J.F., Humanistic Psychology: A New Breakthrough, American Psychologist, 18,563,567.
- Boyatzis, R. & Goleman, D. (2002). El líder resonante crea más. El poder de la inteligencia emocional. Barcelona: Plaza & Janés.
- Caraballo, F. (2012). *Método para la educación de problemas y objetivos en el coaching ágil*. Trabajo de grado para optar al título de Magister en Ingeniería de Sistemas. Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/7963/1/1077420286.2012.pdf>
- Carrascal, T. Nohemy (2010). Integración de Tarea "SOLO" para el desarrollo de competencias en el primer semestre de educación superior

- Cedeño, I. (2008). *Coaching y Desempeño Docente en la Provincia de Huancayo*. Trabajo de grado para optar al título magister en Educación, mención gestión educativa. Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/7963/1/1077420286.2012.pdf>
- Congreso de la Republica de Colombia. (1994). Ley general de educación. Disponible em: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/educacion/leyedu/indice.html>
- Cooper, R. K., Sawaf, A., Inojosa, R., & Costa, S. T. M. (1997). *Inteligência emocional na empresa*. Campus
- DeNeve, K.(1998). The happy personality: A meta-analysis of 137 personality traits and subjective well-being. *Psychological Bulletin*. Málaga: Escritos de Psicología Murcia.
- DANE (2012) estudio indígenas wayuu una población 902.386 y cerca de 600.000
- Domínguez L.M. (2009). Fundamentos Teóricos-Conceptuales sobre el Estudio de la Dirección por Valores con un Enfoque Estratégico-Empresarial. Matanzas Cuba. Ubicado el 4/9/15. Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos78/direccion-valores-enfoque-estrategico-empresarial2.shtml#ixzz3kmtUSlzw>
- Díaz, G. A. (2015). La formación humana desde una perspectiva filosófica: inquietud, cuidado de sí y de los otros, autoconocimiento. Buenos Aires, ARGENTINA: Editorial Biblos. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Dilts, R. (2008). Coaching Herramienta para el Cambio. En R. Dilts (Comp.) *Coaching Herramienta para el Cambio* (pág. 263). Barcelona: URANO.
- Díaz, Narváez. Víctor Patricio (2009) La Metodología De Investigación Y La Bioestadística Rill Editores
- Dörr-Zegers, O. (2006). En torno al sentido del dolor. *Salud Mental. Red de Revistas Científicas de América, Vol. 29, N. 4*. México: Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. Pp. 23-45.
- Ekman, P. (1977). *Expresion Y Faciones De La Emocin*. Cambrichg Inglaterra: Annual Review.

Echevarría, R. (2005). *Ontología del lenguaje*. Santiago: Ed. Noreste Ltda.

Fainstein, N.(1997). La Gestión de Equipos Eficaces, Organizaciones Sociales. En N. Fainstein (Ed.)*La Gestión de Equipos Eficaces, Organizaciones* (pp. 176-198). Buenos Aires: Ediciones Macchi.

Fernandez-Berrocal,P.Extremera.N(2005)About emotional intelligence and moral decision.

Fierro Evans, L. (2013). Coaching para Lideres: Un aporte desde la practica. En L. E. Fierro (Comp.) *Coaching Para Lideres: Un Aporte Desde la Practica* (pág. 85). Buenos Aires: Granicas.

FUNIBER (2015). Métodos, técnicas, herramientas y ámbitos de aplicación del Coaching. Bilbao/España: Fundación Universitaria Iberoamericana de Estudios Superiores

Garay, A., & Iñiguez, L. (2001). Perspectivas críticas en psicología sociol herramientas para la construcción de nuevas psicologías sociales. *Boletín de Psicología*. Vol. 1, N.2. Caracas. Pp. 57-78

Gardner, H. (1995). *Inteligencias Múltiples. La teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.

George Wilhelm Friedrich Hegel Su teoría: “Todo lo racional es real y todo lo real es racional” Parte de la realidad como un todo (Monismo).

Goleman, D. (1996). *La Inteligencia Emocional*. Buenos Aires: Pueblo y Educacion.

Goleman, D. (1999). La Inteligencia Emocional:por que es mas importante que elcociente intelectual. En D. Goleman (Comp). *La Inteligencia Emocional:por que es mas importante que el coefciente intelectual* (pág. 175). Buenos Aires : Argentina: Panamericana: formas e Impresos S:A.

Goleman, D. (2007). *La Inteligencia Emocional ¿Porque es mas Importantes que el Coeficiente Intelectual?* Wastom USA: Editorial Kairos.

Gómez, B. (2010). Gerencia Y Organizacion . *Revista De Administracion, N 23*. Bogotá: Consejo latinoamericano de la Escuela de Administración. Pp. 6-14.Pag,17.

Guy, L. (2012). *Cómo gestionar la calidad de la formación*. Madrid: Geston 2000.

Hahusseau, S. (2006). *Tristeza, miedo, cólera: actuar sobre nuestras emociones*. Bilbao, ES: Editorial Desclée de Brouwer. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Hawkins, P. (2013). *Coaching y liderazgo de Equipos:Coaching para un Liderazgo con capacidad de Transformacion*. En: H. Pete (Ed.) *Coaching y liderazgo de Equipos:Coaching para un Liderazgo con capacidad de Transformacion* (pág. 32). Buenos Aires: Granicas.

Hernández, R. (2009). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Mc Graw Hill.

Kade, O. (1993). *paradigmas teóricos diferentes*. Barcelona: Comares 2000.

Lastra, E. *inteligencia emocional*. Proyecto atencion a la Infancia. Disponible en: <http://elproyectedeelena.blogspot.com.co>

Lozano, L. (2008). El Coaching como estrategia para la formación de competencias profesionales. *Revista EAN, N 63.p p.127-144*. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/447-1266-1-PB.pdf>

Maureira, O. (2004). Liderazgo y eficacia escolar: hacia un modelo causal. En O. Maureira (Ed.). *Liderazgo y eficacia escolar: hacia un modelo causal*. (págs. 104-142). Santiago De Chile: Ediciones Universidad Católica Raúl Silva .

Martínez Moraga, Consuelo, ed. *Educación emocional: reflexiones y ámbitos de aplicación*. Madrid, ESPAÑA: Universidad Francisco de Vitoria, 2014. ProQuest ebrary. Web. 8 February 2017.

Marc, edmond 1993). *Guía práctica de las nuevas terapias: Las técnicas, los fundadores, los centros y sus direcciones en España*. Cairos. España.

Maxwell, J. C. (2012). El ABC del Trabajo en Equipo. En J. C. Maxwell (Comp.) *El ABC del Trabajo en Equipo* (pág. 38). Buenos Aires: V&R Editores.

Méndez, C. (2008). *Metodología*. Bogotá: Mc Graw Hill.

Menendez, I. (2011). El Equilibrio Emocional. En, I (Ed.) *El Equilibrio Emocional* (pág. 33). Bogota: Espasa.

FUNEBER (2013). *Modulo Fundamentos teóricos del coaching-fundación Universitaria iberoamericana*. España

Moran, E. (1996). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.

Mirón, B. S., & Mundina, J. B. (2014). Coaching Educativo: Modelo Para El Desarrollo De Competencias Intra E Interpersonales (Educational Coaching: A Model For The Development Of Intra And Interpersonal Skills). *Educación Xx1*, 17(1), 221.

Nietzsche Friedrich.(2009) *Obra selecta*. Dos volúmenes. Edición German Cano. Cartone Biblioteca de Grandes pensadores . Madrid.vol.1

O'Connor, J. y. (2005). *Coaching es un método de entrenamiento individual* . Barcelona: Editorial Urano.

Ortiz, A. (2009). *Formacion de competencias y habilidades desde el aula de clases.Un Enfoque Holistico- Configuracional*. Barranquilla: Antilla Ltda.

Pérez Gómez, A. I. (2007). La naturaleza de las competencias básicas y sus implicaciones pedagógicas. *Cuadernos de Educación de Cantabria*, 1, 5-23.

Plan de desarrollo Dptal (2014)

Ravier, Leonardo. (2005). *Arte Y Ciencia Del Coaching: Su Historia Filosofía Y Esencia*, Buenos Aires, Argentina: Editorial Dunken

Ron, Jenson. (2003). ¿Cómo alcanzar el éxito Autentico que optimizarán su verdadero potencial? *Archivement intenacional*,2003,pp21-30

Robbins, S. (2005). *La administracion*. Mexico: Pearson Education.

Rotte, J. B. (1975). *Applications of a Social Learning Theory of Personality*. Nueva York: McGraw Hill.

Sánchez, A. (2013). Ética pública en las Insituciones Educativas: Gerencia para alcanzar el bien común. *Revista Orbis, Ciencias humanas, N.6*. Caracas: Fundación Miguel Unamuno

Coaching Educativo: Modelo para el desarrollo de competencias intra e interpersonales. España. Editorial Siglo XXI Vol 17..www.Redalyc.org/pdf/70629509010Fecha de consulta 8 de Feb/2017.Sabino,

C. (2007). *El Proceso de Investigación*. Caracas: Editorial Panapo.

Sánchez Barranco Ruiz, Antonio. *Historia de la Psicología*. Ediciones Piramides.2002.pag.36.

Salovey, P., Stroud, L., Woolery, A. y Epel, E. (2002). Perceived emotional intelligence, stress reactivity and symptom reports: Further explorations using the Trait Meta-Mood Scale. *Psychology and Health*, 17, 611-62

Senge, P. y. (2000). *La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires Argentina: Instituto Internacional de Planeacion Educacion.

Stenberg, R. (1988). "Intelligence", *The psychology of Human Thought*. Cambridge. Waston DC: Cambridge University Press.

Steven, Viven, (2009). *Introducción al existencialismo*. Editorial del pacifico.

Spielberger, I., Tobal I & Canol, A. (1999). *Ansiedad, depresión e ira: Relaciones entre el estilo atribucional y ansiedad*. Valencia/ España: Alfa-Delta Editores.

Souto Romero, Mary Mar(2012). *Desarrollo de las competencias emocionales. Educación superior (Tesis Doctoral)*. Universitat Rovira I Virgili, España.

Summers, G. (1982). *Medición de Actitudes (2ª Ed.)*. México: Ed. Trillas Tajfel, H.(1997). Social categorization and intergroup behaviour. *European Journal of Social Psychology*. *European Journal of Social Psychology*. Vol.1, Issue 2, pp.149-177.

Tamayo, M. (2010). *El proceso de Investigación Científica*. Bogotá: Ed. Epísteme

Tarquinio, N. (2010). *La problemática de la educación pública en Colombia*. Disponible en: <http://intergumentacion.blogspot.com.co>

Tay E.Rosa (2010): *Inteligencia Emocional En La Empresa*; Editorial Jims Cuida España

<https://www.msssi.gob.es/ciudadanos/saludAmbLaboral/docs/movimientos.pdf>

Tay Guzman, Rosa E.(2010): *Inteligencia Emocional En La Empresa*

Tovar Gonzalez, M. (2012). *El Coaching en la escuela aplicacion del coaching para los educadores*. Mexico DC: Trillas.

Vaughan, how, (2010). *Psicología social 5 edición*, Panamericana S.A. Madrid España.

Versión de Thomas Cleary Editorial Kairós Copiado by Edu Leis Enero 2003

Whitmore, J. (2003). *Coaching: El método para mejorar el rendimiento de las personas*. Barcelona: Paidio.

Whitmore, J. (2004). *Coaching en acción*. Barcelona: Paidio.

Whitmore, J. (2010). *Coaching: El método para mejorar el rendimiento de las personas*. Buenos Aires Argentina: Paidio.

Whitmore, J. (2003). *Coaching: el Método para Mejorar el Rendimiento de las personas*. En J. Whitmore (Ed.) *Coaching: el Método para Mejorar el rendimiento de las Personas*. Barcelona: Paidos.

Zabala, L. y. (2008). *Organización para entender las competencias más cercanas al paradigma positivista: concepción cerrada*. Disponible en: redie.uabc.mx/redie/article/view/234/75.

Zuleta, A. O. (2005). *La pedagogía de la pregunta. Una contribución para el aprendizaje*. Caracas, VE: Red Revista Educere. Retrieved from <http://www.ebrary>.

WEBGRAFIA

<http://www.academiasocrates.es/socrates/Index.php>. Leído 8 de marzo 2017

Cambridge Business English Dictionary © Cambridge University Press)

American Psychological Association. (2002). *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association*. México

ANEXOS

Anexo 1. Presentación de la investigación

SISTEMA DE UNIVERSIDADES ESTATALES DEL CARIBE COLOMBIANO
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRIA EN EDUCACIÓN



INFLUENCIA DEL COACHING EDUCATIVO PARA FOMENTAR LAS
COMPETENCIAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LAS ESTUDIANTES DE
III SEMESTRE DEL PROGRAMA DE PEDAGOGÍA INFANTIL DE LA
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA

INSTRUMENTO PARA SU VALIDACION

Autores: Olivo Álvarez Socorro Clareth
C.C: 45.440.345
Elizabeth Soto Cortes
C.C.: 40.923.367

Directora: MSc, Yoleida Vega Mendoza
C.C.: 27.004.816

Riohacha, Octubre de 2014

Anexo 2. Carta a los expertos

Riohacha, Octubre 16 de 2014
Doctor (a)
Docente Uniguajira
Facultad Ciencias de la Educación

Ref: Validación de Instrumento para recolección de información

Cordial saludo:

Nos dirigimos a usted para saludarle y a la vez agradecer su valioso aporte al ejercer como Experto en la validación del instrumento por sus perfiles disciplinarios, doctorales y pos doctores, como se evidencian en las fichas de su firmas (de la encuesta), que ha sido elaborado con el propósito de obtener información sobre el Coaching Educativo e inteligencia emocional en las estudiantes del programa de pedagogía infantil.

Su selección como juez se fundamenta en los conocimientos y reconocida experiencia, considerando que su aporte de sus perfiles que se encuentran en los anexos No 9 será muy valioso y servirá de gran ayuda en la conducción de ésta investigación. Agradecemos las recomendaciones que crea pertinente en los aspectos que se deben mejorar, para el fortalecimiento de la presente investigación.

Anexamos información relacionada a la investigación en estudio.

Atentamente,

SOCORRO CLARETH OLIVO
C.C. 45.440.345

ELIZABETH SOTO CORTES
C.C. 40.923.367

Anexo 3. Formato de identificación del experto

Nombre y Apellido	
Cédula de Identidad	
Profesión	
Pregrado	Postgrado
Institución donde labora	
Ocupación	
Contacto	
Celular	Correo Electrónico

Anexo 4. Criterio de evaluación en el trabajo de grado

Título de la Investigación.

Influencia Del Coaching Educativo e Inteligencia Emocional En Las Estudiantes Del III Semestre Del Programa De Pedagogía Infantil De La Universidad De La Guajira

3. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia del coaching educativo en el desarrollo de la inteligencia emocional de las estudiantes de iii semestre de pedagogía infantil de la universidad de la guajira

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Identificar los niveles de desarrollo de la inteligencia emocional en las estudiantes de III semestre del Pedagogía Infantil de la Universidad de la Guajira.
2. Promover el desarrollo de la inteligencia emocional a través del coaching educativo como estrategia para el fortalecimiento de las habilidades sociales en la población sujeto de estudio
3. Analizar las ventajas y desventajas de la aplicación del coaching educativo a partir de la evaluación de la inteligencia emocional de las estudiantes del III semestre de pedagogía infantil en la universidad de La Guajira
4. Diseñar e incluir en el plan curricular del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de La Guajira el curso Coaching Educativo, para el fomento la inteligencia emocional en las estudiantes formador de formadores.

SISTEMA DE VARIABLE

Variable: Coaching Educativo e Inteligencia Emocional

Definición Conceptual:

Eva Álvarez Acevedo, Directora de la Escuela Europea de Coaching, en su artículo "Coaching: ¿Una palabra nueva para nombrar viejas prácticas o

verdaderamente algo nuevo?”, cita algunas definiciones que ilustran diferentes puntos de vista acerca del Coaching.

El Coaching tal como se conoce hoy en día, procede del ámbito deportivo y tuvo una rápida expansión al mundo de las organizaciones durante la década de los 80. Actualmente, se pueden encontrar múltiples definiciones sobre Coaching, seguramente tantas como escuelas y orientaciones. Existen, por ejemplo, definiciones muy generales, y por tanto, fáciles de entender, aunque aportan poca información: "Es el proceso que ayuda a una persona a alcanzar una meta, guiado por un coach".

La Sociedad Francesa de Coaching elaboró una definición que se centra en las necesidades del Coachee: "Coaching es el acompañamiento a una persona a partir de sus necesidades profesionales, para el desarrollo de su potencial y de su saber hacer".

Inteligencia emocional

Según Goleman (1995a), la Inteligencia Emocional es la capacidad de controlar y regular los propios sentimientos, comprender los sentimientos de los demás y usar la "emoción" o "sentir" el conocimiento para guiar los pensamientos y las acciones. Por otro lado, Bar-On (2002) la define como la capacidad de percibir, integrar, comprender y manejar las emociones que tienen que ver con la comprensión de uno mismo y de los demás, y hacer frente con más éxito a las exigencias ambientales.

5.1. Definición Operacional

Para el definición de la definición operacional de la siguiente variable Coaching Educativo, la cual se evidenciará en la presente investigación, las autoras la definen como una herramienta de aprendizaje para facilitar que las personas se conviertan en lo que desean ser, desde el punto de vista educativo, por medio de los elementos fundamentales del Coaching para potencializar el desempeño académico y el manejo de la inteligencia emocional, se debe tener en cuenta los factores que inciden directamente en la ecuación $Resultado = Potencial - Interferencia$, según lo planteado por John Withmore

Objetivo General: Determinar la influencia del coaching educativo en el desarrollo de la inteligencia emocional de las estudiantes de iii semestre de pedagogía infantil de la universidad de la guajira				
Objetivos Específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Identificar los niveles de desarrollo de la inteligencia emocional en las estudiantes de iii semestre del pedagogía infantil de la universidad de la guajira	C O A C H I N G E D U C A T I V O	Características del Coaching	Concretas	1
			Interactivas	2
			Responsabilidad compartida.	3
			Forma específica.	4
			Respeto	5
Promover el desarrollo de la inteligencia emocional a través del coaching educativo como estrategia para el fortalecimiento de las habilidades sociales en la población sujeto de estudio		Ventajas y Desventajas del Coaching Educativo	Obtiene resultados	6
			Desarrolla Disciplina	7
			Entrenamiento permanente	8

			Construcción de confianza su práctica incorrecta	9
			Limita al participante	10
			Atención específica	11
			El nivel de desempeño	12
Analizar las ventajas y desventajas de la aplicación del coaching educativo a partir de la evaluación de la inteligencia emocional de las estudiantes del III semestre de pedagogía infantil en la universidad de La Guajira	I N T E L I G E N C I A	inteligencias emocionales	Autoconciencia	13
			Autorregulación	14
			Motivación	15
			Empatía	16, 17
			Destrezas Sociales	18, 19
	E	Emociones Básicas	Amor	20, 21
			Felicidad	22, 23
			Tristeza	24
			Rechazo	25, 26
			Ira	27

	M O C I O N A L		Miedo	28, 29
Diseñar e incluir en el plan curricular del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de La Guajira el curso Coaching Educativo , para el fomento la inteligencia emocional en las estudiantes formador de formadores		Este objetivo será expuesto como producto de esta investigación.		

Anexo 6. Formato de evaluación por expertos

VARIABLE: Coaching Educativo Inteligencia Emocional

A las siguientes preguntas marque según su apreciación;

1. En líneas generales, considera que los indicadores de la variable están inmersos en su contexto teórico de formas:

Casi Nunca De vez en Cuando Con Alguna Frecuencia Casi siempre

Observación _____

2. Considera que los ítems del cuestionario miden los indicadores de la variable de manera,

Suficiente Medianamente suficiente Insuficiente

Observaciones _____

3. El instrumento diseñado mide la variable en forma:

Suficiente Medianamente suficiente insuficiente

Observación _____

4. Considera usted que los ítems están redactados en forma

Adecuada Inadecuada

Observación _____

5. Considera el instrumento válido:

Sí _____ No _____

Observación _____

Anexo 7. Instrumento de recolección de datos

Esta investigación se realiza con el fin de Analizar el impacto del Coaching educativo para fomentar la inteligencia emocional en las estudiantes del III semestre programa de pedagogía infantil de la Universidad de La Guajira.					
Institución: _____					
— Cargo: _____					
— Para responder coloque una X en la alternativa que considere adecuada. CN: Casi Nunca CS: Casi Siempre DVEC: De vez en cuando CAF: Con alguna Frecuencia					
Ítems	Expresión de Medición	ALTERNATIVAS			
		CN	CS	DVEC	CAF
1	Toma decisiones concretas en su vida				
2	El Coaching educativo lo ayuda a interactuar con sus pares.				
3	Acepta con responsabilidad compartida los procesos que se llevan a cabo en las actividades que realiza.				
4	Existe retroalimentación en forma específica en las actividades realizadas en el desarrollo de las asignaturas de la Licenciatura de Pedagogía.				
5	Muestra usted respeto a la opinión de los demás aunque se encuentren equivocados sus conceptos u opiniones.				
6	Muestra Satisfacción frente a los resultados obtenidos a través del desarrollo de sus actividades diarias.				
7	Considera usted que a través de la aplicación del Coaching educativo desarrolla disciplina para lograr sus metas dentro y fuera del aula de clases.				

8	El entrenamiento permanente hace que usted participe de manera más activa en los procesos que hacen parte de la inteligencia emocional.				
9	Considera usted que la práctica incorrecta del Coaching le impide la construcción de confianza en sí mismo.				
10	Se siente limitado al participar en el desarrollo de actividades o procesos relacionados con el Coaching.				
11	Considera usted que la práctica del Coaching le ayuda a poseer atención específica o dispersa en el aula de clase.				
12	El Coaching educativo le permite evaluar el nivel de desempeño con frecuencia.				
13	La Autorregulación que le proporciona el Coaching educativo le ayuda manejar las competencias de inteligencia emocional.				
14	Cree usted que la práctica del Coaching le ayuda a tener Autoconsciencia en la práctica de sus acciones cotidianas				
15	Considera usted que la motivación es fundamental para el fomento de las competencias de inteligencia emocional.				
16	Cree usted que la Empatía genera confianza en sí mismo y le ayuda a fomentar las competencias de inteligencia emocional en dentro y fuera del aula de clases.				
17	Realizas prácticas de empatía frente a las demás personas.				
18	Con que frecuencia desarrollas Destrezas Sociales para fomentar las competencias emocionales.				
19	Las habilidades sociales te han motivado a seguir adelante y generar buenas				

	condiciones de aprendizaje.				
20	Consideras que el amor es fundamental para manejo de las emociones básicas.				
21	El Amor te permite conocer y entender con facilidad los estados de ánimo propios y de los demás.				
22	Los conocimientos que has adquirido a través de la experiencia de emociones básicas te generan felicidad.				
23	La práctica del Coaching educativo te ha aportado felicidad en el manejo de tus emociones básicas.				
24	Consideras que la tristeza afecta tu estado de ánimo y no deja desarrollar tus emociones básicas.				
25	Cuando realizas actividades individuales sientes temores a ser rechazado.				
26	Te has sentido rechazado alguna vez				
27	Acostumbras a sentir ira con mucha frecuencia				
28	La integración con personas desconocidas te generan miedo				
29	Alguna vez has sentido que el miedo no te ha permitido desarrollar tus habilidades.				

Anexo 8. Sección fotográfica, “Conozcámonos”

TEMA: COACHING EDUCATIVO PARA FOMENTAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LAS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE PEDAGOGÍA INFANTIL.



ESTUDIANTES DE PEDAGOGIA INFANTIL EN LA ACTIVIDAD DE LA AUTORREGULACION Y AUTOCONCIENCIA Y LA ATENCION DISPERSA



PRACTICANDO DINAMICAS PEDAGOGICAS DE ENTRENAMIENTO PERMANENTE



ASESORIAS, CONSEJERIAS Y ORIENTACION CON LAS ESTUDIANTES



SOCIALIZACION DEL CURSO DE COACHING EDUCATIVO CON LAS ESTUDIANTES



HABILIDADES SOCIALES DURANTE UNA ACTIVIDAD ACADÉMICA



DINAMICAS PEDAGOGICAS LA CONFIANZA EN SI MISMO

Anexo 9. Validación de los expertos

Para su constancia se muestra la identificación de los expertos

1. IDENTIFICACION DEL EXPERTO

Nombre y Apellido	
Victor José Ibarrán Manjarrés	
Cédula de Identidad	
24.005.124	
Profesión	
Pregrado	Postgrado
Admón de Empresas	Dr. Ciencias Gerenciales
Institución donde labora	
Vigilancia	
Ocupación	
Docente	
Contacto	
Celular	Correo Electrónico
3006612887	Vigilancia@vigilancia.edu.co

1. IDENTIFICACION DEL EXPERTO

Nombre y Apellido	
Leonardo Raúl Rojas Pinzón	
Cédula de Identidad	
84.087.378	
Profesión	
Pregrado	Postgrado
Ing. Industrial	Doctorado en Educación
Institución donde labora	
Universidad de La Guayira.	
Ocupación	
Docente	
Contacto	
Celular	Correo Electrónico
3002763594	Lrojas@uniguajira.edu.co

1. IDENTIFICACION DEL EXPERTO

Nombre y Apellido	
Nicolas Amaya Lopez	
Cédula de Identidad	
84-026931	
Profesión	
Pregrado	Postgrado
Psicólogo	de Hse
Institución donde labora	
UNIVERSIDAD DE LA GUAYANA	
Ocupación	
Docente	
Contacto	
Celular	Correo Electrónico
30138002601	namaya@uniguayana.edu.ve

ANEXO 10. LOGROS OBTENIDOS DURANTE EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Tomando como base cada una de las fases en que se desarrolló la presente investigación y en aras de aportar al fortalecimiento de este proceso, se realizaron varias gestiones ante las directivas de la Universidad de La Guajira, que nos permitieron interactuar de manera directa con otros expertos a nivel nacional e internacional conocedores de la temática, para participar en calidad de ponentes y socializar los resultados alcanzados a medida que se lograban avances en cada una de las fases del proyecto, estos espacios permitieron fortalecer y ampliar nuestros conocimientos y a la vez generaron seguridad y confianza porque al compartir esas experiencias con otros expertos, se pudo evidenciar que estábamos a tono con la temática lo cual permitió lograr nuestras metas, a continuación relacionamos algunos eventos en los cuales realizamos nuestras experiencias como ponentes:

□ 2° Simposio Internacional y 3° Coloquio Regional de Investigación Educativa y Pedagógica, organizado por la Universidad del Magdalena y El Sistema Universitario Estatal del Caribe Colombiano “SUE”, evento realizado los días del 19 al 20 de Mayo de 2015. Esta participación fue de gran relevancia porque logramos presentar un artículo el cual será publicado próximamente.

□ I Congreso Internacional de Educación, Tecnología y Ciencia CIETyC 2015, organizado por la Universidad de La Guajira y la Universidad San Juan de Argentina, los días del 2 al 5 de junio de 2015. El Rector de la Universidad de La Guajira, declara que una vez revisados los soportes del capítulo del libro “IMPACTO DEL COACHING EDUCATIVO PARA FOMENTAR LAS COMPETENCIAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LAS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE PEDAGOGÍA INFANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA”, cuyos autores son: ELIZABETH SOTO CORTES y SOCORRO CLARETH OLIVO ÁLVAREZ, con ISBN: 978-958-853091-8, Se puede validar como capítulo de libro resultado de investigación.

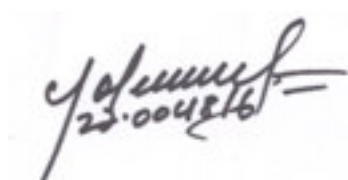
□ I SIMPOSIO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, realizado en la Universidad Autónoma de Baja California UABC, Mexicali, los días 5- 6 y 7 de Noviembre de 2014. ISBN: 978-958-58492-7-3.

□ Participación en el Taller internacional teórico Práctico: HERRAMIENTAS

INTELECTUALES, realizado en el TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO- INSTITUTO DE REYNOSA” ISBN: 978-958-58492-7-3.

□ I SIMPOSIO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN “Investigación, Pedagogía, Inclusión y diversidad”. Realizado en la Universidad de La Guajira, del 1 al 3 de Octubre de 2014. ISBN: 978-958- 58674-0-6.

Estos espacios fueron de gran importancia, porque se logró compartir experiencias con otros homólogos y un libro de resultado de la investigación que se encuentra en revisión de pares de la Universidad Simón Bolívar. En su proceso nos permitieron tener una visión más clara, que fue de gran relevancia para estructurar el trabajo final y evidenciar que en este proceso, el coach (Docente) se convierte en el entrenador que crea el contexto apropiado para ayudar a los estudiantes a alcanzar sus logros y mantener unas relaciones afectivas excelentes.



YOLEIDA VEGA MENDOZA_
Directora



**FICHA REGISTRO DE ISBN
INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER
AGENCIA ISBN**

Cámara Colombiana del Libro

Cámara Colombiana del Libro. Calle 35 No.5A-05

www.camlibro.com.co

No Radicación 240742

Fecha de Solicitud: 2017-01-27

ISBN Obra Independiente: 978-958-8942-50-6 Título: Coaching para el Desarrollo de las Competencias de Inteligencia Emocional

ISBN Volumen: Título:

ISBN Obra Completa: Título:

Sello Editorial: Universidad de la Guajira (958-8942)

Subtítulo Obra Independiente:

Subtítulo Obra Volumen:

Subtítulo Obra Completa:

Materia: Ciencias sociales Tipo de Contenido: Ciencia y tecnología

Colección: No Contenido: Serie:

IDIOMAS

Español

Nombre Nacionalidad Rol

Soto Cortes, Elizabeth Colombia Autor

Olivo Alvarez, Socorro Colombia Autor

Traducción: no Del: Al: Idioma Original:

Título Original:

No de Edición: 1 Ciudad de Edición: Riohacha Departamento, Estado o

Provincia: La Guajira Fecha de aparición: 2017-03-31

Coedición: no Coeditor:

No De Ejemplares Oferta Nacional: 300 Precio en moneda local: 10000

No De Ejemplares Oferta Externa: 0 Precio en dólares: 0

Oferta Total: 300

Descripción Física: Libro impreso en papel No Páginas: 85 Tipo de

Impresión: Offset No Tintas: 1

Tipo de Encuadernación: Rústico Tipo Papel: Bond Gramaje: 60-75 Tamaño: 17x24

Medio Electrónico o Digital: Formato: Tamaño:

Editorial o Autor-Editor: Universidad de La Guajira

Número de identificación tributaria o de ciudadanía : 8921150294 Teléfono: 7282729

Representante Legal: Carlos Arturo Robles Julio

Responsable ISBN: Victor Pinedo Guerra e-mail: vpinedo@uniguajira.edu.co

Teléfono: 7282729 ext. 214

Carácter:

Manifiesto que el presente título es de carácter científico o cultural por no corresponder a horóscopos,modas, publicaciones pornográficas o juegos de azar.