



Centro de Estudios de Postgrado

Academia y Proyección Social

ACTA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE PROFUNDIZACIÓN

En Riohacha a los 22 días del mes de Octubre de 2014 a las 9:00 AM, en la Sala de Audiovisuales Bloque V, piso 02, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de la Guajira, se llevó a cabo la sustentación del proyecto de profundización en la Modalidad de grado titulado: "INTEGRACIÓN DE LAS TIC PARA MEDIAR EL APRENDIZAJE DEL PROCESO ADMINISTRATIVO", por la estudiante **YELENIS LOPEZ GONZALEZ**, identificada con la cédula de ciudadanía número 40.916.440 de Riohacha La Guajira, como requisito para optar el Título de **MAGISTER EN PEDAGOGIA DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION**, previo concepto de **APROBACION**, requisito establecido para optar al título de Magister acorde a la normatividad vigente.

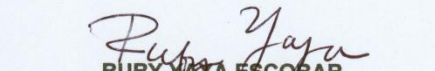
Al acto de sustentación asistieron los doctores **GUILLERMO PERALTA SOLANO**, Director del Centro de Postgrados, la Doctora **ROSALBA CUESTA LOPEZ**, Coordinadora de la Maestría en Pedagogía de las TIC y la Doctora **RUBY YAYA ESCOBAR**, Directora del proyecto de profundización. Así mismo asistieron los estudiantes participantes y los actores de la innovación, directivos y docentes de FACEYA, para dar fe del proceso de transformación del entorno educativo que propicio la estudiante: **YELENIS LOPEZ GONZALEZ**, con base en el desarrollo de su proyecto, como evaluadores naturales del desarrollo del mismo, tal como reposa en el documento Base de la Maestría en Pedagogía de las TIC.

Para mayor constancia firman la presente ACTA, a los 22 días del mes de Octubre del año 2014, las siguientes autoridades académicas y los actores participantes en la implementación del proyecto en mención.

AUTORIDADES ACADEMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA.


GUILLERMO PERALTA SOLANO
 Director Centro de Postgrados


ROSALBA CUESTA LOPEZ
 Coordinadora de la Maestría


RUBY YAYA ESCOBAR
 Directora del Proyecto de Profundización

ACTORES PARTICIPANTES (Se anexa lista de asistentes)

Kilómetro 5 Vía a Maicao

www.uniguajira.edu.co 7282729 EXT 222

EMAIL: postgrados@uniguajira.edu.co



Presentado por:

YELENIS YANIT LÓPEZ GONZÁLEZ

Directora:

RUBY ESPERANZA YAYA ESCOBAR

Título del proyecto:

INTEGRACION DE LAS TIC PARA MEDIAR EL APRENDIZAJE DEL PROCESO
ADMINISTRATIVO

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LAS TIC
PROYECTO DE PROFUNDIZACIÓN
RIOHACHA LA GUAJIRA, COLOMBIA

2014

Tabla de Contenido

Introducción	9
1. Identificación del tema y del contexto	13
1.1 Identificación del tema, área o problema de interés	13
1.2 Caracterización del contexto de la innovación	15
1.2.1 Contexto educativo del Proyecto.	15
1.3 Objetivos del Proyecto.....	19
1.3.1 General.	17
1.3.2 Objetivos específicos.	19
1.4 Fundamentación del tema.....	19
1.4.1 Enseñanza Aprendizaje en el área administrativa.	20
1.4.2 Enseñanza aprendizaje en clases numerosas.....	24
1.4.3 El uso y aplicación de tecnologías de la web 2.0 en educación.....	26
1.4.4 Uso del Foro de Discusión Virtual.:	30
1.4.5 Uso de Redes y Comunidades de Aprendizaje.	31
1.4.6 Estrategias Didácticas Activas.....	34
1.4.7 Referentes pedagógicos.	36
2. Diseño de la Innovación.....	40

2.1. Metodología.....	40
2.1.1. Descripción de la Innovación.....	40
2.2. Estrategia pedagógica.....	44
2.3. Orientación de las TIC.....	46
2.4. Plan de Acción.....	47
2.4.1 Objetivos de aprendizaje.....	47
2.4.2. Evaluación de los objetivos de aprendizaje..	50
2.4.3 Actividades de aprendizaje.	52
2.5 Análisis de resultados	61
2.5.1 Objetivos Alcanzados.	63
2.6 Conclusiones.....	79
2.7 Recomendaciones	81
3. Reflexiones de la práctica de aula.....	84
3.1 Experiencia del ABP en el aprendizaje del proceso administrativo	84
3.1.1Objetivo.....	84
3.1.2 Objeto.	85
3.1.3 Ejes.	86
3.1.4 Plan de Acción.	87
3.1.5 Reconstrucción histórica.	91
3.2 Análisis e Interpretación.....	119

3.3 Conclusiones y recomendaciones127

Referencias Bibliográficas130

Anexos.....132

Lista de Tablas

Tabla 1 Plan de Aula.....	53
Tabla 2 Resultados de la Actividad 1.....	64
Tabla 3 Resultados de la actividad 2.....	67
Tabla 4 Respuestas del Formulario: Bitácora de Evaluación de la actividad del ABP.....	68
Tabla 5 Resultados de la actividad virtual.....	73
Tabla 6 Plan de reflexión de la práctica de aula.....	85
Tabla 7 Cronograma de Actividades.....	88

Lista de Imágenes y Figuras

Imagen 1. Discusión en Clase.....	73
Imagen 2. Foro Académico: La Organización.....	74
Imagen 3. Mediación y Organización del ABP.....	98
Imagen 4. Chat de organización de la Actividad.....	97
Imagen 5. Dialogo para resolver inquietudes y dudas de los equipos.....	104
Imagen 6. Sustentación de trabajos.....	112
Imagen 7 Participación de los equipos en Facebook.....	115

Lista de Anexos

Anexo 1 Tabulación encuesta.....	130
Anexo 2 Desarrollo de los temas de clases.....	133
Anexo 3 Evaluaciones del semestre académico.....	136
Anexo 4 Bitácora de autoevaluación como proceso de aprendizaje continuo.....	137
Anexo 5 Para la autoevaluación del estudiante: Actividad 1.....	137
Anexo 6 Para la hetero-evaluación del estudiante.....	138
Anexo 7 Para la evaluación de la innovación.....	140
Anexo 8 Rubrica para autoevaluar la organización del trabajo en equipo para la actividad del ABP.....	140
Anexo 9 Heteroevaluación Actividad 4: Trabajo de Investigación.....	142
Anexo 10 Para la coevaluación de los estudiantes.....	143
Anexo 11 Instrucciones para la Realización del ABP.....	144

Resumen

Integrar las tecnologías de la Web 2.0 como herramienta mediadora de aprendizaje permite realizar actividades colaborativas que complementan la clase presencial, convirtiéndose en una excelente oportunidad para conectar los contenidos al contexto y propiciar espacios de interacción y colaboración social. El presente proyecto de profundización busca mejorar el proceso de enseñanza en la asignatura procesos administrativos y operacionales, del tercer semestre de contaduría pública en la universidad de La Guajira, debido a que éste se basaba en un enfoque transmisionista; centrado en el docente, que hacía el mayor énfasis en la clase magistral y en didácticas pasivas que no le permitían al estudiante involucrarse y comprometerse eficientemente con su saber. Se pretende cambiar las estrategias metodológicas pasivas por activas basadas en el Aprendizaje colaborativo (AC) y en Red, implementando actividades relacionadas con los objetivos de la asignatura abordando técnicas didácticas activas apoyadas con las TIC. En el documento se analiza la implementación de un plan de aula rediseñado para garantizar un cambio radical en las formas de enseñar del docente y la manera de aprender de los estudiantes, actores principales del aula.

Con el análisis de los resultados se llega a varias conclusiones, entre otras; se pudo reconocer una mejor práctica docente, cambiando la percepción del quehacer del aula, devolviéndole al estudiante su primacía, imponiendo el saber hacer para favorecer un aprendizaje profundo y funcional. El trabajo colaborativo apoyado con herramientas tecnológicas privilegia una mayor interacción entre los actores del proceso logrando que los estudiantes se conviertan en agentes activos y participativos.

Palabras claves: TIC, Facebook, red de aprendizaje, estrategias pedagógicas, didácticas activas, aprendizaje colaborativo

Introducción

El presente documento es el resultado del proyecto de profundización requerido como opción de grado para ostentar el título de Magister en Pedagogía de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad de La Guajira.

Esta investigación surge de un proceso de autoanálisis reflexivo de la práctica de aula, donde se pudo observar y determinar que el problema focal de la clase radicaba en el estilo de enseñanza del docente, al no aplicar estrategias y didácticas que provocaran en el estudiante un mayor compromiso con su formación académica y que les permitiera obtener un aprendizaje eficiente, reflejándose en los estudiantes un bajo nivel de atención, participación pasiva y poca colaboración, así como falta de compromiso con la clase. Esta situación se presentó, debido a que el docente hacia el mayor énfasis en clases magistrales. De ahí la necesidad de realizar cambios urgentes en la práctica de aula, para que tanto el docente como los estudiantes pudieran de forma eficiente lograr los objetivos planteados en el plan de clase.

La comunidad educativa intervenida mediante este proyecto de profundización fue la universidad de La Guajira, en el aula de clases, con los estudiantes del tercer semestre del programa de Contaduría Pública, durante el desarrollo de la asignatura Procesos Administrativos y Operacionales. A partir de los resultados de la implementación del plan de acción propuesto, se busca atender la necesidad observada, diseñando un ambiente de aprendizaje que permita mejorar el proceso actual de enseñanza, cambiando las estrategias metodológicas pasivas, por activas basadas en el Aprendizaje colaborativo (AC) y participativo, abordando diferentes técnicas didácticas y construyendo una red de aprendizaje, contando para ello con la integración de las

tecnologías de la web 2.0 (Plataforma social Facebook), estos recursos serán elementos mediadores en la interacción, docente, estudiante, actividad, buscando generar un aprendizaje desarrollista y social centrado en el estudiante.

El documento consta de tres (3) partes desarrolladas de forma secuencial:

La primera parte identifica el tema y caracteriza el contexto de la innovación, mostrando la situación actual del entorno educativo donde se inserta la situación problemática a solucionar con esta investigación, de igual forma, describe la Institución y los actores sociales involucrados en el proceso. Por otra parte, se presentan los referentes bibliográficos que sustentan y justifican la conceptualización teórica del proyecto y que describen situaciones o posturas relacionadas con las experiencias educativas que permiten profundizar sobre la temática en estudio.

La segunda parte describe el diseño, objetivos y estrategia pedagógica de la innovación, que permiten atender la necesidad identificada en la primera parte y muestra la forma como los estudiantes aprenden; creando un ambiente de aprendizaje que privilegia el trabajo colaborativo y en red y abordando un enfoque pedagógico desarrollista y social que aplica metodológicas o didácticas activas. De igual forma, se describe la integración de las TIC para mediar el proceso de enseñanza aprendizaje y su intensión en el desarrollo del plan de aula implementado, tendientes a alcanzar las metas de aprendizajes esperadas. Se refleja también, la evaluación con sentido formativo y los instrumentos aplicados por cada actividad a fin de determinar y valorar los objetivos alcanzados frente a las metas propuestas en la secuencia del proceso. Al final se analizan los resultados que permiten llegar a unas conclusiones y recomendaciones sobre la manera de enseñar del docente y la forma de aprender de los estudiantes actores principales del quehacer de aula.

La tercera y última parte de este proyecto de profundización permite reconocer parte de la experiencia vivida en el aula, a través de reflexionar la práctica durante la aplicación de la técnica didáctica del Aprendizaje Basado en Problemas, ABP, en el aprendizaje del proceso administrativo, cuyos resultados tienen la intención de descubrir a través de la observación y narración de esta experiencia, la realidad de la práctica docente para conocerla, reconocerla, recuperarla y transformarla a partir del conocimiento que generen las situaciones vividas durante el desarrollo de dicha experiencia.

1. Identificación del tema y del contexto

1.1 Identificación del tema, área o problema de interés

La asignatura Procesos administrativos y operacionales pertenece al programa de Contaduría Pública de la Universidad de La Guajira, corresponde al área profesional, ubicando al estudiante dentro de la administración de las organizaciones modernas, está compuesta por dos fases fundamentales; la mecánica y la dinámica administrativa, pasando por cada una de sus etapas: planeación, organización, dirección y control. Estas constituyen el soporte teórico de la gestión administrativa y sirven de norte al futuro profesional de la contaduría pública por su contenido conceptual y práctico, para que a través de su saber hacer garantice el éxito de las organizaciones de su entorno.

Situación Actual: La Universidad de La Guajira, oferta el programa de Contaduría Pública y de acuerdo al Proyecto Educativo del Programa, (PEP, 2012) pretende formar al profesional teniendo en cuenta el perfil ocupacional que requiere el contador del siglo XXI. Por lo tanto, el egresado será un profesional con pertinencia social, investigativo, capaz de adaptarse a entornos cambiantes a nivel nacional e internacional y con destrezas para utilizar en su trabajo diario la información tecnológica, acompañado de un pensamiento crítico y analítico.

El PEP (2012), también expresa, que sus egresados deben ser guiados por un sentido democrático, vocación por su carrera y espíritu dialógico; es decir, que en el ejercicio de su profesión deben fundamentar la toma de decisiones en lo más conveniente para la sociedad, en el trabajo en equipo y en el dialogo permanente con los actores que participen en el escenario de su profesión, de ahí que, requieren capacidad para leer, hablar, escribir y escuchar.

Con relación a la Práctica de Aula: Mediante la práctica docente y observación directa en el aula, se pudo detectar, de parte de los estudiantes un bajo nivel de atención, participación pasiva

y poca colaboración, así como falta de compromiso con la clase. Esta situación se presentó, debido a que su esquema hacía el mayor énfasis en clases magistrales, y aunque se generaron otras actividades durante el semestre, tales como: talleres en grupo, ensayo individual, exposiciones por parte de los alumnos y trabajo de investigación, estas actividades no constituían la cotidianidad del aula, sino del plan de evaluación; es decir, un compromiso para salvar el primer periodo o el segundo o las evaluaciones sumatorias del semestre.

Igualmente, el docente trataba de introducir temas con preguntas generadoras de debate, con la intención de captar la atención del estudiante, motivarlo a participar y fomentar el pensamiento crítico; empero, se observó un número muy reducido el que se involucraba activamente y por iniciativa propia a la actividad.

Son grupos con más de 40 estudiantes, lo que dificulta persuadirlos para que participen masiva y espontáneamente, que generen ellos las preguntas y no el docente como ocurre cotidianamente; es decir, se lograba interactuar con un porcentaje mínimo de estudiantes; los más sobresalientes, los demás que eran la gran mayoría no se comprometían, permanecían como espectadores y muchas veces como distractores, lo que causaba poco protagonismo del estudiante, configurándose el profesor como el elemento central de la clase.

El Problema: Se considera entonces, que la práctica de aula empleando el mayor número de estas en clases magistrales, con más de 40 estudiantes, no permite alcanzar los objetivos de aprendizaje, ya que el estudiante se distrae con mucha frecuencia, porque el estilo de enseñanza no los invitaba a involucrarse y participar activamente en el proceso, ni a pensar críticamente, ni los motivaba a comprometerse y a colaborar. De igual forma, la transmisión de información por parte del docente, requiere mayor atención y esfuerzo del estudiante (escuchar, tomar notas, comprender) y de esta manera no obtiene una eficiente comprensión. Por lo que se concluye que el problema focal radicaba en el estilo de enseñanza del docente, al no aplicar estrategias y

didácticas que provocaran en el estudiante un mayor compromiso con su formación académica que les permitiera obtener un aprendizaje eficiente.

1.2 Caracterización del contexto de la innovación

1.2.1 Contexto Educativo del Proyecto. El contexto del proyecto será la comunidad educativa de la Universidad de La Guajira, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, con los estudiantes del tercer semestre del programa de Contaduría Pública, durante el desarrollo de la asignatura Procesos administrativos y operacionales

La Universidad de La Guajira, fue creada el 12 de noviembre de 1976, es reconocida por el Ministerio de Educación Nacional por Resolución 1.770 del 24 de junio 1995. Actualmente está conformada por diferentes facultades, entre ellas, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, ésta cuenta con los programas académicos de Administración de empresas, Administración turística y hotelera, Negocios Internacionales y Contaduría pública.

Entre otras cosas, su Misión (2012), expresa lo siguiente: “... forma técnicos, tecnólogos y profesionales de ciencia y de posgrado, humanistas con vocación empresarial u organizacional y de asesoría, para afrontar problemas del entorno socioeconómico, cultural, local, regional, nacional...”

El programa de Contaduría Pública fue creado en el año 1997, de acuerdo al PEP (2012), tiene como compromiso misional, formar profesionales comprometidos con la transformación de la sociedad guajira. Por otra parte, su plan curricular considera que el contador debe poseer conocimientos de administración y economía, relacionados con los procesos administrativos, políticas económicas, negocios internacionales, valoración empresarial y mercado de capitales. Además, el PEP (2012) prevé un modelo pedagógico que sugiere:

Los modelos pedagógicos están centrados en el estudiante como verdadero sujeto del aprendizaje, por lo cual el programa ha estructurado (...) varios esquemas tales como el cognitivo, interactivo, activista, constructivista, que han de ser adaptados a los requerimientos de los estudiantes y docentes en la práctica (...). Bajo este modelo el estudiante construye su propio conocimiento y lo operacionaliza en el aula o fuera de ella.

En consonancia con lo anterior, el proyecto plantea un enfoque pedagógico desarrollista y social, donde el estudiante sea el centro de la práctica de aula aprendiendo y comprendiendo mediante actividades didácticas activas que le permitan desarrollar habilidades de orden superior; o bien sea, capacidad para aplicar, crear y reflexionar con lo que sabe. Igualmente con estas habilidades el estudiante será capaz de resolver problemas y aprender con autonomía y significación.

Adentrándonos en el contexto del aula, para caracterizar al estudiante, reconocer lo que piensa del desarrollo de la clase e identificar sus gustos y preferencias alrededor de las actividades académicas y la apropiación de las TIC en el aula, se realizó una encuesta el día 22 de febrero de 2013. De acuerdo a su tabulación, se pudo evidenciar que el curso de procesos administrativos y operaciones involucra más de 40 estudiantes, de los cuales, 43 respondieron el formulario, arrojando unos resultados que pueden comprobarse en el Anexo 1.

Por otra parte, la infraestructura física de los salones de clase permite un ordenamiento de los estudiantes tipo auditorio o en pequeños grupos de trabajo. Los recursos logísticos, tableros acrílicos y marcadores son los cotidianos en el aula, no se cuenta en forma permanente con video beam, computador o sala de audiovisuales, la conectividad por WiFi es baja, de tal forma que no permite un desarrollo de clases con estas herramientas en el aula.

Algunas afirmaciones de los estudiantes encuestados: ¿Cómo le gustaría el desarrollo de las clases?: “La clase daría un nuevo giro e innovaciones por lo que captaría más la atención del estudiante”.

“Estaríamos colocando y aplicando lo desarrollado en clases con las TIC”. “Sería bueno que las clases fuesen de un modo diferente”. “Es bueno hacer la clase más atractiva”. “Así nos conocemos más entre compañeros y docentes y aprendemos más de ambos”.

Con este panorama, encontramos estudiantes con necesidades sentidas y expresadas que requieren de estrategias pedagógicas y métodos de enseñanza aprendizaje novedosos, que les permitan superar sus limitaciones de aprendizaje.

Los estudiantes que tienen acceso a la universidad de La Guajira proceden de estratos socioeconómicos bajos y medios, así como de todos los rincones del departamento de La Guajira (media, alta, sur, comunidades indígenas), incluso, de otros partes del País. Por ser una Institución Educativa de carácter público y la de mayor cobertura en el departamento, los estudiantes que ingresan son de una diversidad cultural, social, edad y experiencia bastante amplios, de ahí que el compromiso del docente es mejorar los métodos de enseñanza generando actividades que exijan del estudiante mayor implicación, reorientándolos hacia un mayor esfuerzo académico. Así como lo menciona Biggs (1999), puedan todos tener compromisos de alto nivel cognitivo (teorizar, reflexionar, crear, aplicar) que solo se logra con métodos activos, superando los compromisos de bajo nivel cognitivo (memorizar, tomar apuntes, reconocer y relacionar) que se adquieren a través de una enseñanza pasiva, o bien, a través de la clase magistral.

El curso de Procesos administrativos y operacionales, puede evidenciarse en todo su contenido temático, fuentes, desarrollo de actividades, metodología y proceso de evaluación en el link: <https://sites.google.com/a/uniguajira.edu.co/espacio-formativo-de-yelenis-lopez/procesos-administrativos>, pretende que el estudiante aprenda a gestionar eficientemente los recursos de las empresas, con base en la aplicación de las etapas del proceso administrativo, obteniendo objetivos y resultados que permitan agregar valor a la misma. Un profesional de la contaduría

debe ser capaz de transferir los conceptos y teorías aprendidas en el aula con propiedad y con destrezas, para poder competir con calidad en el mercado laboral y empresarial del departamento de La Guajira, tiene que ser capaz de transformar su realidad y la de su entorno.

La enseñanza en el aula era tarea del docente, exponiendo los temas previstos en el contenido temático del curso, fuentes documentales y resumen de los contenidos, disponibles en el espacio virtual del docente. Desde el primer día los estudiantes conocían las actividades a realizarse durante el semestre, el sistema de evaluación y la metodología, igualmente debían conformar grupos de trabajo para realizar algunas tareas y compromisos en el aula y fuera de ella. El desarrollo de los temas tal como se abordaba se muestra en el Anexo 2. Cada periodo se ponderaba de acuerdo al porcentaje determinado por la universidad 35%, 35% y 30% respectivamente.

Teniendo en cuenta la situación descrita anteriormente, se observó, que los estudiantes aunque conocían los contenidos y tenían acceso al material del curso llegaban a clase sin haber leído ni investigado el tema; lo que dificultaba la interacción. Cuando se les preguntaba sobre temas vistos, no recordaban con propiedad, se apoyaban en los apuntes y eran pocos los que contextualizaban. Esta situación se presentaba, porque las actividades generadas no los convocaban a involucrarse activamente en el proceso de aprender con lo que sabían y los contenidos eran transmitidos sin una conexión directa con la realidad de su contexto; o sea, no se estaba promoviendo el saber-hacer.

Por otra parte, el prerrequisito de la asignatura (Fundamentos de administración), pertenece al primer semestre y en el tercero no mostraban dominio de los conocimientos previos. Cuando exponían temas de clases, recitaban de memoria un texto sin comprenderlo y en la elaboración de ensayos se notaba la prioridad de copiar y pegar, sin reflexión y muy poca producción. De ahí la necesidad de realizar cambios urgentes en la práctica de aula, para que

tanto el docente como los estudiantes puedan de forma eficiente lograr los objetivos planteados en el plan de clase.

1.3 Objetivos del Proyecto

1.3.1 General. Mejorar el proceso actual de enseñanza de la asignatura Procesos Administrativos y Operacionales, del tercer semestre de Contaduría Pública, a través de la integración de las tecnologías de la web 2.0.

1.3.2 Objetivos específicos.

- a) Cambiar las estrategias metodológicas pasivas por activas basadas en el Aprendizaje colaborativo (AC) y participativo, utilizando diferentes técnicas didácticas, tales como; aprendizaje basado en problemas (ABP), estudio de casos, métodos de debates, juego de roles, técnica de preguntas, etc.
- b) Incorporar la tecnología de la Web 2.0 más apropiada, para desarrollar las actividades inherentes al plan de aula planteado en el proyecto.
- c) Crear una red de aprendizaje que posibilite y potencie la interacción, participación y colaboración en la construcción conjunta de conocimientos.
- d) Proponer un enfoque pedagógico propio construido a partir de los modelos pedagógicos existentes, acorde con el plan educativo institucional (PEI) y que sea adaptable a las exigencias de la educación del siglo XXI.

1.4 . Fundamentación del tema

Para la fundamentación del proyecto se toman como bases diferentes conceptos y experiencias educativas que permiten profundizar sobre la temática, indagar sobre procesos de enseñanza aprendizaje y específicamente del área administrativa, el uso y aplicación de tecnologías de la web 2.0 en educación, estrategias didácticas activas del Aprendizaje colaborativo (AC), así como revisar diferentes posturas para adoptar un enfoque pedagógico constructivista y social, tomando

como base el marco legal de la educación en Colombia y en la Universidad de la Guajira, en lo pertinente al diseño curricular adoptado, Programa educativo institucional (PEI) y Planes TIC.

1.4.1 Enseñanza Aprendizaje en el área administrativa. Tratando de responder a sus objetivos, el proyecto se basa en varias posturas científicas sobre la enseñanza de la asignatura y en general de la administración, el eje central del problema es la manera como el docente asume su rol en el aula de clases y los efectos que produce en el producto final; sus estudiantes. De ahí, que buscando los mejores métodos para abordar el proceso de enseñanza aprendizaje, el proyecto se apoya en los siguientes referentes:

Natalia Sánchez Tangarife en su artículo científico, La ciencia de la administración: Un cuestionamiento pedagógico, publicado en la Revista Ensayos: La Enseñanza y el Aprendizaje en Administración, 2010, se refiere al tema diciendo:

Las metodologías de enseñanza–aprendizaje que se utilizan en el presente, no son las adecuadas para desarrollar capacidades de argumentación y crítica ante diferentes sucesos empresariales en la actualidad. La manera en que se transmite el conocimiento no responde a la necesidad de formar para el futuro y no contribuye a la formación de mentes dispuestas al cambio (...) la disciplina administrativa debe verse como un moderador de ideas y conceptos teóricos–prácticos, con la intención de que el estudiante comprenda la importancia de relacionar la teoría con la práctica.

La autora propone que la enseñanza de la ciencia administrativa debe tener una integración teórica, ética y práctica, teniendo como base un bagaje conceptual que no debe ser polo opuesto a la práctica de la gestión administrativa, sino una base teórica que le permita al profesional contrastar y reconocer para construir su propia conceptualización a partir de su contexto. Se consideran pertinentes estos argumentos porque la asignatura procesos administrativos y

operacionales apunta al conocimiento básico de la gestión administrativa por lo tanto es imposible separar estos tres conceptos.

A cerca de la pedagogía de la administración la autora, propone:

La enseñanza de las teorías de administración debe motivar la participación, buscando que la discusión y el debate contribuyan a la incorporación del conocimiento y al cultivo de valores, porque es desde la crítica que se generan las posibilidades de tener un aprendizaje significativo: saber-hacer, que es la relación directa de teórico-ético-práctica (Idárraga, 2005, pág.53), con el fin de que las reflexiones pedagógicas surgentes se caractericen por su capacidad de comprensión y demostración.

Abordar la enseñanza aplicando métodos que les permita a los estudiantes desarrollar habilidades para el análisis, la síntesis, la inducción, la deducción y capacidad de comunicarse con claridad y propiedad. En síntesis, el artículo asume la enseñanza aprendizaje de la administración a través de la integración de la teoría con la práctica, buscando formar profesionales integrales, capaces de desenvolverse sin mayores dificultades en el ámbito de los negocios, con capacidad de competir y adaptarse a las situaciones cambiantes de este mundo globalizado.

Diego Armando Marín Idárraga, en su artículo; La enseñanza de las teorías de la Administración: limitantes epistémicos y posibilidades pedagógicas, publicado en la Revista Innovar Educación y Empleo de 2005, menciona, los nuevos cambios acelerados de la sociedad postindustrial, que instan a nuevas formas de abordar la pedagogía de la administración hacia una educación con sentido, “a fin de generar ambientes de reflexión que induzcan a pensar en el qué, los por qué y los para qué de la enseñanza”(Marín, 2005).

Por otra parte, convoca a reflexionar sobre los procesos de enseñanza cuando expresa:

La enseñanza de las teorías de la Administración estaría en la dirección de una imprescindible innovación del rol docente, inherente a un cambio de paradigma, desde un énfasis en la transmisión de conocimientos a un énfasis en la construcción del saber, invistiendo al estudiante de autonomía y caracterizándolo como artífice de su formación.

Este artículo es un referente pertinente para el proyecto, porque Marín (2005) argumenta que la estrategia de aprendizaje por recepción o exposición magistral ha dominado siempre las aulas de clases y a través de la historia se ha demostrado su difícil desapego. Sin embargo, dice, cada vez son más utilizadas otras estrategias como el aprendizaje por descubrimiento, el constructivismo y las mediadas por TIC. Expresa también, que en el caso de la Administración, han sido recurrentes el método magistral; centrado en la autoridad y saber del docente, el método expositivo abierto; con el control por parte del docente pero con una motivación hacia la reflexión y discusión grupal, el método de proyectos; que enfatiza la búsqueda de alternativas cognoscitivas mediante la realización y experimentación, el método de problemas; que busca el aprendizaje significativo mediante el planteamiento y solución de situaciones, el método de indagación; que acerca al estudiante a la investigación e incentiva la curiosidad intelectual y el método de casos; concebido para argumentar y problematizar una realidad figurada. Cada uno de estos métodos ofrece sus propias posibilidades, según las circunstancias y características de un determinado tema y solo aplicándolos se pueden señalar ventajas y desventajas. En particular, el método de casos ha sido la práctica de mayor uso en las escuelas de negocios.

Este planteamiento, invita a docentes y estudiantes a replantear y repensar los roles en su quehacer, en la búsqueda y construcción de un enfoque pedagógico que permita insertarse en las teorías administrativas a partir de las realidades existentes y demandantes del entorno cambiante y globalizado, que urge de profesionales con conocimientos que puedan ser evidenciados y

capaces de analizar, reflexionar y solucionar los problemas de gestión y administración de sus empresas.

Otro aporte que es importante referenciar, tratado por Ricardo Andrés Gaete-Quezada, en su artículo: El juego de roles como estrategia de evaluación de aprendizajes universitarios, publicado en la Revista, Educa. Educ Volumen 14 No. 2 de 2012:

Es de vital importancia que los docentes estén dispuestos a utilizar estrategias y didácticas docentes innovadoras, o a lo menos diferentes a las tradicionales. (...) Este cambio en la docencia universitaria permitirá dejar atrás las tradicionales clases magistrales y las evaluaciones de memorización de contenidos, para introducir clases interactivas, utilizando las ntic, (...) el juego de roles tiene múltiples motivaciones para los estudiantes, entre las que se mencionan: asumir ideas y posiciones distintas a las propias, trabajo en equipo, empoderamiento en la toma de decisiones en el juego, mayor compromiso con la asistencia a clases...

Cabe reflexionar sobre la manera como el docente debe innovar sus prácticas educativas, aplicando estrategias y metodologías didácticas activas que permitan al estudiante ser participe y gestor en la construcción de su conocimiento, bajo la óptica de un aprendizaje con sentido y significado. De ahí, que el artículo hace una provocación para que acudamos a técnicas lúdicas mediante el juego de roles, así como, la resolución de casos y problemas que involucren y comprometan al estudiante en situaciones similares a las que puede encontrar en su desempeño profesional. La dinámica y complejidad de la gestión administrativa va de la mano del crecimiento y desarrollo de la sociedad, las comunicaciones y las tecnologías, lo que insta que la formación del profesional en áreas administrativas y de gestión sea integral, contextualizada y actualizada de acuerdo a estas dinámicas.

1.4.2 Enseñanza aprendizaje en clases numerosas. Biggs (1999), en su libro calidad del aprendizaje universitario, Capítulo 6: Mejorar la calidad de la enseñanza en clases numerosas, expresa: “No se puede contar con la clase magistral para inspirar a los estudiantes o cambiar sus actitudes de manera favorable”. Continúa el autor diciendo: “A los estudiantes les gustan realmente las buenas clases magistrales, pero, por regla general, prefieren un trabajo en grupo bien dirigido”. (Biggs, 1999, p.131). El autor cita a Davis y Mcleod (1996a), diciendo:

Davis y Mcleod definen la enseñanza en clases grandes desde dos puntos de vista: El del profesor, cuando el tamaño del grupo, en torno a los cuarenta estudiantes o más, impide el uso de estrategias que dependen de un contacto directo. El del estudiante, cuando el individuo empieza a sentirse anónimo (...) por otra parte, la enseñanza a clases grandes es difícil y requiere del profesor mucha más seguridad en sí mismo y más experiencia. (Citado por Biggs, 1999, p.135).

Entonces, las clases con más de 40 estudiantes donde el docente constituye el centro de ella, ejerciendo su labor en forma magistral, se convierte en una estrategia que no permite una verdadera participación activa y colaborativa. Además, con este escenario los estudiantes muestran una atención desgastada, pocos deseos de comprometerse e involucrarse y tienen el convencimiento que el desarrollo de las actividades académicas no es responsabilidad de ellos sino del docente; o sea, que la cuestión importante es lo que hace el docente y no el estudiante, como lo menciona Bigg (1999), “...Y ése es el problema básico de la clase magistral. Tanto el profesor como los alumnos consideran la clase magistral como una cuestión relacionada con la actuación del profesor y no con la del alumno. Percepción que hay que cambiar”. (p.134).

El referenciar a Biggs, llama la atención sobre lo que está pasando en las aulas universitarias y particularmente lo que propone cambiar este proyecto; superar la estrategia pedagógica pasiva configurada en la clase magistral e introducir estrategias novedosas que

permitan a los estudiantes mantenerse activos, donde ellos se constituyan el centro y sea lo importante su actuación y no la del docente.

Biggs, en el mismo libro, Capítulo 1: Cambiar la enseñanza universitaria. Concluye; la enseñanza funciona y es eficaz, cuando el docente a través de la aplicación de estrategias didácticas activas, compromete a los estudiantes con actividades relacionadas con el aprendizaje. Apoyando la consecución de objetivos concretos de la asignatura, relacionados éstos, con la capacidad de teorizar, crear nuevas ideas, reflexionar, aplicar, resolver problemas, etc., dichas actividades exigen del estudiante compromisos cognitivos de alto nivel o de orden superior.

También, en el Capítulo 4: Crear el marco para una enseñanza eficaz, Biggs (1999) expresa:

Los estudiantes tienen que encontrar significativas y dignas de desarrollar las actividades académicas. En ningún sitio esto resulta más claro que en el aprendizaje basado en problemas, en el que los problemas de la vida real se convierten en el contexto en el que los estudiantes aprenden los contenidos académicos y las destrezas profesionales. (p.87).

El autor invita a diseñar ambientes de aprendizaje apoyados con mediaciones pedagógicas que maximicen las oportunidades de los estudiantes para lograr un aprendizaje profundo y eficiente. Haciendo uso del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), se trazan caminos para que el estudiante con la colaboración, contextualización y resolución de situaciones problemáticas, le encuentre significado a los contenidos y construya un conocimiento funcional; es decir, sepa para que usarlo y en que situaciones aplicarlo.

Los futuros profesionales de la contaduría pública, mediante la aplicación de las fases del proceso administrativo en situaciones prácticas, podrán descubrir que de la eficiente administración de los recursos de las organizaciones y la toma de decisiones racionales y

consistentes, se garantiza el éxito y la calidad en los servicios que se prestan, así como, aseguran la permanencia de las empresas en los mercados altamente competitivos.

Biggs (1999), en el capítulo 5. La buena enseñanza: principios y práctica. Habla de la interacción eficaz entre estudiantes y la oportunidad de enriquecer los resultados de las actividades de enseñanza aprendizaje entre compañeros; es decir, oyendo diferentes interpretaciones, con capacidad para juzgarlas, fomentando conciencia metacognitiva y adoptando posturas frente a conclusiones y opiniones de otros. De esta forma, no se da el aprendizaje de arriba abajo sino de forma horizontal, identificándose rápidamente con el aprendizaje de los demás.

Por tanto, hay resultados motivacionales y sociales: Interactuar con los compañeros suele ser más interesante que escuchar clases magistrales. Mejorar el autoconcepto, las destrezas de comunicación, el conocimiento de sí mismo (“¡soy capaz de enseñar!”). Llegar a conocer mejor a los otros estudiantes, de donde pueden surgir amistades. La interacción entre estudiantes puede utilizarse de muchas maneras. (Biggs, 1999, P.117).

El mejoramiento del proceso actual de enseñanza en la asignatura Procesos Administrativos y Operacionales, usando mediaciones pedagógicas que provoquen en los estudiantes participación activa, colaboración permanente y un mayor compromiso con su formación académica, posibilita un aprendizaje eficiente, porque estas metodologías aplicadas óptimamente, incitan al involucramiento de los estudiantes en situaciones problemáticas y casos simulados o reales que deben solucionar con el concurso y ayuda de todos y esta interacción les aumenta la capacidad y motivación para aprender.

1.4.3 El uso y aplicación de tecnologías de la web 2.0 en educación. Experiencias educativas con Redes Sociales: Las redes sociales han adquirido una importancia fundamental en el ámbito de la comunicación e interacción entre las personas en el mundo y de acuerdo a los

resultados de la encuesta que mencionamos en párrafos anteriores aplicada a los estudiantes del III semestre de Contaduría, son los espacios del Facebook (91%), Google+ (58%) y Twiter (44%), los más visitados cuando acceden a internet.

Tomando como referencia experiencias educativas con redes sociales, se busca la posibilidad de integrar las tecnologías de la Web 2.0 como herramientas mediadoras de aprendizaje, ya que estas plataformas permiten realizar actividades colaborativas que complementan la clase presencial. Usar este espacio como entorno de enseñanza aprendizaje mediante actividades de integración curricular, se configura una excelente oportunidad para conectar los contenidos al contexto y una de las mejores formas de aprovechar las habilidades de los estudiantes en el uso de éstas, para motivarlos, interesarlos y acercarnos mucho más a sus gustos y preferencias de aprendizaje, centrándonos en ellos como eje de aprendizaje y propiciando espacios de interacción y colaboración social.

Con base en el documento de Túnez López, M. & García J.S. (2010), “Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria”. The social networks like learning environment: analysis of Facebook use in the university teaching. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Santiago de Compostela (España).

Este documento, muestra la experiencia en el aula usando una red social como escenario virtual complementario del presencial, para estimular la interacción de la docencia en el aula, su objetivo principal es generar un espacio de conversación donde se permita a los estudiantes colocar contenidos, soportado bajo la red Facebook, donde la proactividad estuviera en los contenidos académicos y no tanto en la decisión del alumno de acudir a una plataforma virtual. Para ello se coloca un espacio de comunicación como complemento y refuerzo de la docencia presencial en la enseñanza universitaria. El docente tiene el rol de facilitador del proceso enseñanza aprendizaje, centrar ideas y aclarar temas, el estudiante participa, creativa y

colaborativamente para generar conocimiento, pensamiento reflexivo, crítico y solución de problemas de su contexto. Se usó como herramienta principal el muro de Facebook. Se obtuvieron los siguientes resultados: La participación de los alumnos registró niveles similares al presencial, los alumnos que más participaron en las clases presenciales fueron también quienes más se implicaron en el proyecto, a partir del primer mes de puesta en marcha de la página, 70 usuarios activos por día; casi el doble del número habitual de asistentes a la clase.

Por otra parte, el documento de García Sans Anna (2008), “Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook”. Habla de la importancia que tiene el aprendizaje colaborativo en red, de establecer de forma clara y eficiente los nuevos roles o papeles del docente y el estudiante frente a la tecnología o la colaboración; es decir, del uso educativo de las redes sociales y particularmente de un grupo de trabajo en Facebook. Esta fue una experiencia real con alumnos de segundo año de Periodismo en la Universidad Andrés Bello (Chile).

Dice García Sans, Anna (2008).

...Por lo tanto, es fundamental el rol del profesor como guía, como un gestor de la información que posteriormente se transformará en conocimiento, después de haberlo compartido, transferido y gestionado con destreza. Y paralelamente, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente, que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender.

Esta experiencia muestra claramente los papeles que deben asumir tanto docentes como estudiantes al enfrentar actividades colaborativas de apoyo a la enseñanza a través de las redes sociales como mediadoras de éstas, el docente tiene el rol de facilitador del proceso, centrando ideas y aclarando temas pertinentes a la actividad académica desarrollada. El docente puede

aprovechar el uso de redes virtuales en educación como complemento de la actividad de aula, ya que, los estudiantes lo valoran como un buen escenario para la reflexión y el aprendizaje.

La experiencia referenciada del segundo año de periodismo en la universidad Andrés Bello (Chile), fue implementada a través de la creación de un grupo académico cerrado en Facebook (justificaron el uso en el hecho de que el 90% de los estudiantes lo poseían y eran fieles a esta red), de tal forma que la vinculación se hacía efectiva a través de la invitación del administrador y se apoyaron en todos los recursos de la red, tales como: participación reflexiva en el Foro, utilización del chat para resolver dudas e inquietudes, publicación de URL con artículos resultado de su actividad periodística, subir videos y fotos, se usó el comentario para todos los recursos implementados en la red por los otros compañeros del grupo de trabajo. Todas las actividades propuestas eran complementarias de otras actividades más complejas o proyectos de clase, que no podían realizarse totalmente en Red, o sea que armonizaban lo virtual con lo presencial como apoyo al trabajo colaborativo en el aula.

Es de interés del proyecto integrar a la práctica de aula las tecnologías de la web 2.0 como complemento de la clase presencial, de tal forma que el uso de la plataforma social Facebook sirva de mediación pedagógica, con miras a realizar actividades colaborativas más complejas y que no puedan realizarse en el salón de clases o que sirvan de apoyo para su realización.

Por otra parte, teniendo en cuenta los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la asignatura procesos administrativos y operaciones, la cual arrojó información valiosa sobre el uso de esta red; el 91% la usa y le tiene mucha confianza, el 81% le gustaría desarrollar actividades colaborativas y el 67% considera que el Facebook puede ayudar a mejorar su proceso de aprendizaje. Igualmente, el 60% tiene acceso a Internet desde su casa, el 35% tiene internet personal, el 95% tiene a disposición un computador conectado y el 44% le gustaría el desarrollo de la clase presencial/virtual; entonces, se puede inferir que los estudiantes tienen conocimiento

y apropiación de esta tecnología, lo que facilitaría trabajar algunas actividades académicas complementarias de las clases de aula.

1.4.4 Uso del Foro de Discusión Virtual. La red social Facebook permite a través del Muro realizar diferentes actividades en colaboración entre estudiantes y docente, es por esto que se plantea la realización de foros social y académico para apoyar el plan de aula. Estos foros de discusión pueden complementar, apoyar o suplir temas tratados en la clase presencial. A propósito del uso del foro de discusión virtual en la enseñanza, Ornelas Gutiérrez, David (2007), define el foro de discusión como:

Centro de discusión acerca de un tema en particular, que concentra opiniones de muchas personas de distintos lugares, en forma asincrónica (...) La participación permite compartir reflexiones, búsquedas y hallazgos, así como solucionar problemas mediante las respuestas a las preguntas generadoras de discusión.

Generar foros de discusión a través de la red virtual, lleva la intención de construir conocimiento por medio de la interacción social, mediante preguntas generadoras de debate contextualizadas y relacionadas con el contenido temático tratado en la clase presencial, para que esta situación le permita al estudiante reflexionar, analizar y resolver problemas en colaboración, con la participación de sus pares y con el docente, fomentando así, el pensamiento crítico, competencias comunicativas y un aprendizaje social.

Ornelas David (2007) continúa diciendo:

El profesor puede aprovechar las ventajas del Foro de Discusión, incorporándolo como una actividad de enseñanza y aprendizaje en su curso, para sostener debates acerca de temas controversiales relacionados con su asignatura (...) comentar, analizar y criticar textos (...) discutir, resolver y comparar soluciones para un caso real o ficticio...

Es por esto, que como parte de las actividades concebidas en el plan de acción de la asignatura procesos administrativos, se propone la realización del foro académico o de discusión como técnica didáctica que posibilite el aprendizaje colaborativo y en red, propiciando un entorno de aprendizaje favorable para el dialogo, preguntas y respuestas entre los estudiantes y el docente.

En un Estudio sobre el uso de los foros virtuales para favorecer las actividades colaborativas en la enseñanza superior, Adrián, Mariella (2007), expone lo siguiente:

Los foros electrónicos constituyen un espacio apto para la promoción de comportamientos colaborativos entre los estudiantes (...) Son un entorno que pretende promover un cambio metodológico en la enseñanza presencial, dando oportunidad a la participación, la interacción, la colaboración, la interdependencia positiva entre los participantes, al diálogo entre iguales y a un nuevo rol del profesor como asesor.

Los roles aquí son fundamentales, ya que el docente debe propiciar un entorno de confianza para la libre expresión del estudiante, valorando sus respuestas bajo criterios claros y moderando la discusión alineándola hacia la temática elegida. Así mismo, dicho foro, debe ser producto de una planificación intencionada, pertinente con la temática o lectura sugerida para la discusión. Por otro lado, el docente debe programar los tiempos y las formas de participación en el foro, definir los criterios de evaluación y calificación así como la calidad y frecuencia de las intervenciones. Los estudiantes deben poner a prueba sus habilidades sociales, pensamiento crítico y reflexivo, creatividad, ayuda mutua, respeto a las contribuciones y su capacidad para valorar las opiniones de sus pares.

1.4.5 Uso de Redes y Comunidades de Aprendizaje. Salinas (2008), en su artículo: “Comunidades Virtuales y Aprendizaje Digital” publicado por la Universidad de las Islas Baleares, España. Afirma que:

Las comunidades de aprendizaje surgen cuando los estudiantes comparten intereses comunes. Las TIC pueden contribuir a conectar alumnos de la misma clase o de alrededor del mundo, con el objeto de lograr objetivos comunes. Para ello, los participantes pueden conducir investigaciones (lecturas, estudio, visionado, consulta a expertos) y compartir la información buscando significado, o tareas consecuentes. Muchas de estas comunidades apoyan la reflexión sobre el conocimiento construido y sobre el proceso utilizado para construirlo por parte de los alumnos.

En el texto *Redes, Comunidades de aprendizaje y Gestión del conocimiento*, Oscar Alonso Castañeda (2012), afirma:

Son modalidades organizativas de los procesos de comunicación que sostienen la interacción entre las personas y estas con la tecnología (que incluye herramientas culturales y de lenguaje) como condición social necesaria para un aprendizaje colaborativo o de otro tipo de aprendizaje, ya que se pueden constituir diferentes tipos de redes. Es así como podríamos entender las redes sociales como estructuras que nosotros mismos creamos para usar en cualquier o todo momento y de forma continua, adquirir, experimentar, crear y conectar nuevo conocimiento.

Las redes sociales y en este caso, la Red Social Facebook, se convierte en un soporte virtual ideal para sostener una comunidad de aprendizaje que genere conocimiento de una forma activa, colaborativa y participativa. Es así como los conceptos de redes y comunidades de aprendizaje se articulan en este proyecto de profundización, ante la necesidad de mantener una comunicación eficiente entre docente y estudiantes, utilizando un medio donde los estudiantes se sienten cómodos y motivados a participar. También es importante tener claro el rol del docente y del estudiante dentro del proceso de aprendizaje en una comunidad que se relaciona en forma de racimo, donde fluye la colaboración, en la gestión del conocimiento.

Según Reynaga Obregón Sonia & Farfán Flores Pedro Emiliano (2004), Redes Académicas... Potencialidades Académicas:

la Red y sobre todo la académica, puede concebirse como un mecanismo de apoyo, de intercambio de información y una comunidad de comunicación horizontal, cuya base es una red social, un tejido, una madeja compleja en la que se sinergizan (a través de interacciones entre vínculos) dinamismos, intereses, fuerzas, energías y puntos de apoyo y encuentro (nodos), con el propósito principal de dialogar, encontrar respuestas, construir conocimientos y unirse en la búsqueda o creación de soluciones, respecto a una temática o problema.

De lo anterior se puede inferir que el uso de las redes sociales como mediadoras en procesos de enseñanza aprendizaje, posibilitan la interacción y colaboración, es una herramienta poderosa que potencia los saberes, propiciando una construcción y reconstrucción de conocimientos en el aula y fuera de ella.

Las redes sociales pueden ser aprovechadas en educación como un modelo horizontal, porque facilitan que el estudiante asuma un rol activo y participativo, siempre y cuando el moderador o tutor virtual lidere procesos efectivos donde los usuarios puedan reflexionar, trabajar, analizar, intercambiar y crear. Así, llegan a ser miembros dinámicos, responsables, con intereses comunes de aprendizaje y capacidad para generar nuevos conocimientos.

Es de interés del proyecto construir una red o comunidad de aprendizaje apoyados con la red social Facebook, para que a través de esta mediación se potencie el aprendizaje colaborativo. La comunidad de aprendizaje ayuda a compartir efectivamente la información aportada por sus participantes, desarrolla la competencia de trabajo en equipo mediante los acuerdos que generan las diferentes opiniones y contribuciones a la hora de realizar tareas y actividades, por el continuo intercambio de conocimientos entre sus miembros. Esta red permite la magnificación del

aprendizaje, la construcción de habilidades sociales y conexión de la clase con el contexto, así como se convierte en una herramienta eficaz para la construcción de un dialogo permanente entre pares y con el docente.

1.4.6 Estrategias Didácticas Activas. Las estrategias didácticas activas para un aprendizaje colaborativo y aprendizaje basado en problemas, son técnicas que permiten movilizar a los estudiantes involucrándolos en actividades que demandan toda su atención, motivación y compromiso con los contenidos temáticos para una mejor comprensión y conexión con la vida real, además convoca al docente a una planificación y estructuración de clase descentralizando su actuación hacia lo que deben hacer los estudiantes, para lograr ambientes de aprendizaje y enseñanza basados en las practicas reales que integren lo aprendido con el contexto.

Educación, El portal Educativo del estado de Argentina, define dos conceptos a cerca del aprendizaje colaborativo: El aprendizaje colaborativo en sí y el aprendizaje colaborativo con la incorporación de la tecnología.

Cuando se habla de aprendizaje colaborativo se entiende que es aquel que se construye a través de una interacción en un contexto social (...) con la incorporación de la tecnología podemos decir que consiste en que dos o más personas compartan la responsabilidad de la construcción del aprendizaje, basándose en la interacción y la toma de decisiones, utilizando los recursos tecnológicos como mediadores de este proceso. En ambos casos, la construcción del aprendizaje se basa además en la aplicación de conocimientos previos y el ejercicio del pensamiento crítico.

Cuando desarrollamos estas técnicas en el aula de clase y logramos involucrar a nuestros estudiantes en situaciones tanto académicas como de su cotidianidad y en la medida en que se analizan y resuelven ciertas situaciones expresadas en problemas, casos o proyectos, que en ultimas coadyuvan con el desarrollo económico y social de su entorno; estamos orientando y

promoviendo un aprendizaje más amplio y profundo de sus conocimientos, teniendo una experiencia vivencial en la que se adquiere conocimientos de la realidad y compromiso con el entorno.

Estas formas de trascender en nuestro quehacer docente, creando situaciones de confrontaciones, discusiones, análisis y criticidad en nuestros estudiantes, aplicando métodos de construcción de conocimientos que contrasten con la realidad económica, cultural, social, política y empresarial de su entorno, mediadas éstas, por tecnologías que magnifican y potencian el aprendizaje, posibilitan la formación de un estudiante que asume un papel activo y participativo en el proceso de enriquecimiento de su saber y se convierte en responsable de su propio aprendizaje.

Por otra parte, Davini M.C. (2008), en el documento, “Métodos activos de enseñanza y aprendizaje, la integración del conocimiento y la práctica”. Argumenta lo siguiente a cerca del Aprendizaje basado en problemas, ABP:

Se trata de la formación y desarrollo de las capacidades para comprender, actuar y resolver problemas, para enfrentar los desafíos del mundo real, para elaborar planes de acción, lo que supone la habilidad para elegir entre distintas alternativas y planificar su realización en el tiempo.

Y continúa diciendo:

... El estudio de casos, la solución de problemas, la problematización, la elaboración de proyectos (...) todos estos métodos se corresponden más enfáticamente con la orientación de construcción activa y participativa del conocimiento, pero pueden incluir claramente momentos de instrucción, dentro de una estrategia de enseñanza global que desarrollen los profesores.

El estudiante no siempre puede aplicar lo aprendido. Sin embargo, cuando hace conexiones de lo tratado en clase con su contexto y con la realidad de su vida, resulta mucho más interesante y provechoso, porque puede transferir ese conocimiento a situaciones distintas del campo disciplinar en que lo ha estudiado. El ABP es una estrategia pedagógica que privilegia el descubrimiento y la construcción de conocimiento a partir de una situación problema diseñada por el docente para que el alumno descubra, formule y solucione, a través de preguntas y respuestas, valiéndose de fuentes primarias y secundarias. Estos problemas pueden ser simulados o reales y comunitarios, el docente ejerce el rol de tutor o mediador del proceso y el alumno desarrolla y adquiere conocimientos significativos.

1.4.7 Referentes pedagógicos. El señor Francesc Pedro representante de la UNESCO, con su conferencia “La integración de TIC en la era del aprendizaje Ubicuo”, en el marco del Webinar (2012) expresaba: “debemos aprovechar lo que nuestra zona de desarrollo próximo nos está suministrando para poder incorporarlo en los procesos de enseñanza-aprendizaje”. Pedro, con esta frase está señalando que el mundo ha cambiado; alcanzando los más altos grados de avances en las TIC. Las formas de comunicarnos han cambiado y nuestros jóvenes estudiantes conocen muy bien de estos desarrollos y los apropian de acuerdo a sus necesidades de interacción social, por lo tanto requieren de otras formas de aprender de manera urgente. Pero, en nuestras aulas de clase parece que el mundo se ha detenido, los estudiantes llegan a las escuelas y universidades y encuentran las cuatro paredes del aula y un profesor del siglo XIX, con herramientas de apoyo del siglo XX, con contenidos y técnicas didácticas del mismo siglo y ocurre entonces el choque generacional; estudiantes con capacidades y habilidades para aprender más y mejores cosas y docentes que no son capaces de trascender en su quehacer, cuales son las consecuencias: deserción, desmotivación, desinterés, participación pasiva, poco compromiso, etc., hombres y mujeres incapaces de plantear soluciones a sus problemas y a los de su comunidad, falta de

liderazgo, poca construcción de conocimiento, competencias comunicativas y sociales deficientes, etc.

Por lo anterior, se hace necesario generar cambios urgentes en los paradigmas pedagógicos, transformándolos en verdaderas estrategias para un aprendizaje autónomo, significativo y funcional. Realizar un cambio radical en las formas de enseñar y de aprender, trascender a un modelo educativo que nos permita volver a las formas de aprender de nuestros ancestros, mediante la observación y experimentación, es decir; aprendizaje por descubrimiento, que tiene su fundamentación en la propuesta teórica de Jean Piaget.

Ahora bien, volver a nuestras formas de aprender arcaicas, apoyadas con herramientas tecnológicas, o sea, utilizando teorías relacionadas con el enfoque del aprendizaje Conectivista, que en uno de sus apartes expresa: “El aprendizaje puede residir fuera de nosotros, al interior de una organización o una base de datos”. Siemens George (2004).

Teniendo en cuenta lo anterior, estaríamos así dándole privilegio al aprendizaje colaborativo y conectivo igual para todos como lo plantea El Portal Educar. Entonces, podríamos encontrar el camino hacia la escuela del Futuro, la reinención de la nueva escuela, para que ésta nos arroje un producto final con capacidad de reflexionar, analizar y criticar; es decir, estudiantes con autonomía, que puedan focalizar problemas y encontrar soluciones innovadoras y creativas, capaces de apropiarse no solo de conocimientos específicos, sino de verdaderas estrategias para aprender eficazmente y que estas le permitan asimilar y gestionar sus propios aprendizajes a lo largo de toda la vida.

Cabe una reflexión válida acerca de cómo actuamos ante la posibilidad de crear un concepto personal y general del hombre que pretendemos formar, de esos jóvenes que llegan a la universidad desorientados porque les ha fallado la sociedad, la familia, la escuela y como poder transformar ese ser en una mejor persona, que analice, reflexione y comprenda su realidad desde

su interior hacia afuera, compenetrándose con su contexto cultural y social, teniendo en cuenta sus sentimientos, desafectos, emociones y motivaciones, será posible lograrlo?, podemos hacerlo, siempre y cuando tengamos en cuenta las teorías y conceptos pedagógicos que desde el siglo pasado han promulgado y creado autores; tales como, Jean Piaget con su aprendizaje por descubrimiento, constructivista y social, Lev Vigotsky (1978), cuando habla de los aspectos sociales y culturales del aprendizaje y de las habilidades de interacción entre las personas, como elementos generadores de aprendizaje y su explicación en la propuesta de la Zona de desarrollo próximo, entre otros. Cada docente debería estudiarlos, analizarlos y profundizarlos como bases para formar su propio criterio y concepto general de pedagogía.

Tenemos la crucial tarea de formar jóvenes con sentido humanista, como lo expresa la misión y visión de la universidad de La Guajira y la facultad de ciencias económicas y administrativas, tal como rezan los principios y fin último pedagógico de la enseñanza; hombres auténticos, autónomos, capaces de trascender en sí mismos, con habilidades para aprender, interpretar y procesar información, capaces de relacionarse y convivir con otras culturas y extraer del contexto su propia realidad para construirla y reconstruirla a partir de su cultura, sus valores y sus afectos.

Tomando como referencia la filosofía de la Institución donde se pretende aplicar este proyecto, el docente en su práctica, debe ser capaz de influir en la personalidad de los estudiantes para formarlos y empujarlos a la vida con principios y valores, con sensibilidad hacia el medio ambiente, respeto a la vida y al concepto personal del otro, valorando la diversidad cultural y social, apropiándose del mundo en que viven y que los rodea positivamente, para lograr la transformación de su entorno ajustándolo a su propia realidad.

Rafael Flórez Ochoa (1998), plantea: “Formar, pues, a un individuo en su estructura más general, es facilitarle que asuma en su vida su propia dirección racional, reconociendo

fraternalmente a sus semejantes el mismo derecho y la misma dignidad”. Este concepto recoge totalmente el concepto de pedagogía o enfoque pedagógico que se debería orientar. Flórez Ochoa (1998), continúa diciendo:

Construir un modelo propio o enfoque debe estar en constante búsqueda de la perfección o estar en constante construcción y reconstrucción de acuerdo a la época, a su contexto histórico social y cultural, de acuerdo a las vivencias de la propia realidad de cada estudiante y profesor.

La finalidad del enfoque pedagógico que ha de caracterizar este proyecto de profundización, en consonancia con la misión, visión, enfoque filosófico y PEI de la institución, será basado en un énfasis desarrollista con tendencia a lo social, ya que pretende impactar positivamente la labor del docente cambiando el paradigma pedagógico tradicional y conductista, mejorándolo a partir de la innovación que se propone y, en esa medida formar hombres y mujeres que aprendan toda la vida a ser mejores personas, que valoren y respeten la diversidad, que valoren su vida y la de los demás, que afronten sus problemas y los resuelvan con autonomía, decisión y determinación y que sepan moverse en este mundo sin mayores dificultades; de ahí, que el mayor esfuerzo lo tiene que realizar el docente, permitiendo su adaptación o adecuación a través de la autorreflexión y autoanálisis de su praxis, para estar a la par con el contexto que viven los estudiantes del siglo XXI.

2. Diseño de la Innovación

2.1. Metodología

2.1.1. Descripción de la Innovación. Como quedó manifiesto en la primera parte, el problema focal del proyecto radicaba en el estilo de enseñanza del docente, al no aplicar estrategias y metodologías didácticas que provocaran en el estudiante un mayor compromiso, participación activa y colaboración permanente con su formación académica, que le permitiera obtener un aprendizaje eficiente; entonces, se atendió esta necesidad mejorando el proceso actual de enseñanza, cambiando las estrategias metodológicas pasivas por activas basadas en el trabajo colaborativo y en red e implementando actividades relacionadas con la temática de la asignatura realizadas en el aula de clase y otras apoyadas con las TIC fuera de ella.

En esencia, la innovación consiste en abordar estrategias pedagógicas mediatizadas con la integración de herramientas tecnológicas de la web 2.0; complementando la práctica de aula, buscando mejorar la labor docente y se espera en consecuencia aumentar el nivel de atención, participación activa y un mayor compromiso del estudiante con su formación académica.

Según Salinas (2008), la innovación determina acciones que producen cambios en las prácticas, cuya intencionalidad y planeación son el resultado de la autoevaluación y la reflexión del quehacer pedagógico, estos cambios deben responder a las necesidades de transformación de las prácticas para un mejor logro de los objetivos. Este proyecto apunta hacia este planteamiento, porque se parte de reflexionar sobre lo que se hizo en el aula de clases; mediante la observación y autoanálisis, se diagnosticó una necesidad y se formularon posibles soluciones para atenderla. Toda esta situación va a permitir la transformación o cambio de la práctica pedagógica, a través de la aplicación de actividades que promueven el trabajo colaborativo de los estudiantes e interacción entre ellos, hacia el logro de los propósitos o intencionalidades educativas del plan de aula propuesto en la asignatura procesos administrativos y operacionales.

Esta innovación permitió atender las necesidades focalizadas y plasmadas en la primera parte del documento, ya que se realizaron cambios en los métodos de enseñanza centrándolos en el saber y el saber hacer del estudiante. De ahí que, se estructuró un entorno de aprendizaje mediatizado con estrategias y didácticas activas que comprometieron a los estudiantes en actividades relacionadas con los objetivos del curso, logrando con esto, el involucramiento en el quehacer del aula, potenciando y magnificando el aprendizaje, que en últimas asegura una mayor comprensión para un aprendizaje profundo y para toda la vida. De igual forma, con la incorporación de herramientas tecnológicas (la red social Facebook) usadas como medio para trascender y complementar estos ambientes, movilizamos al estudiante actor principal del aula, para que interactuara socialmente, creara y publicara información, colaborara con otros, construyera y compartiera su conocimiento y así lograra transferir ese saber a su contexto transformándolo.

La pretensión pedagógica de esta innovación era que los estudiantes aprendieran a apropiarse de los contenidos (fundamentación teórica) para convertirlos en conocimiento, a través de su aplicación inmediata (práctica) y de la transferencia a otros contextos. Por lo tanto, debían hacer uso en el aula y fuera de ella de la palabra, colaboración, participación y resolución de casos y problemas, partiendo del análisis y reflexión de situaciones problemáticas de su contexto que involucraran las teorías organizacionales y las fases del proceso administrativo.

Ahora bien, durante la puesta en marcha de este proyecto los estudiantes construirán aprendizajes relacionados con el proceso administrativo enfocados a la fase de planeación y organización. Las actividades planificadas y plasmadas en el plan de acción propuesto, siguen una secuenciación didáctica de acuerdo al contenido del curso, la cual posibilitará al estudiante la construcción de conocimientos mediante trabajos individuales y en colaboración con otros, así mismo la metodología le permitirá ser el centro de la clase y al docente ser su guía y orientador.

Con el desarrollo de este proyecto no se pretende homogenizar las capacidades de comprensión y nivel de compromiso de los estudiantes sino desarrollar métodos para enseñar, rediseñando la práctica de aula hacia otras con mayor énfasis en lo que hacen los alumnos y no lo que enseña el profesor a través de la clase magistral. A propósito, Biggs señala:

Los estudiantes más brillantes y más comprometidos siguen estando allí, como estaban en el pasado, pero se sientan al lado de unos estudiantes de aptitudes académicas muy diferentes (...) los métodos tradicionales de enseñanza como, por ejemplo, una clase magistral seguida por una tutoría, daban la sensación de funcionar bastante bien. Sin embargo, hoy día, con una población estudiantil mucho más diversificada, ya no parece que sirven estos métodos. (Biggs, 1999, p.20).

Es por esto, que la intención es conseguir que el estudiante mediante su participación activa, atención y compromiso se involucre en los procesos académicos para generar una mayor comprensión y adaptación a los contenidos de la asignatura procesos administrativos y operacionales, que le posibilite construir un conocimiento profundo y funcional y que lo puedan transferir a situaciones reales, activando sus habilidades para tomar decisiones, resolver problemas, compartir información, analizar y pensar críticamente

Los estudiantes cuando realizan actividades colaborativas aumentan su nivel de atención, implicación, participación y comprenden mucho mejor los contenidos. Es por esto que la solución al problema se plantea desde la visión docente, intentando buscar alternativas que produzcan un cambio radical al esquema de enseñanza; que pase de la transmisión de información que se basa en la magistralidad constante y permanente a la incorporación por ejemplo, de estrategias basadas en el Aprendizaje Colaborativo (AC), que promuevan la realización de actividades con didácticas activas, tales como; aprendizaje basado en problemas (ABP), estudio de casos, métodos de debates, juego de roles, técnica de preguntas, etc., donde el estudiante se

involucre activamente en el proceso de aprender y comprender a través de una mayor interacción, compartir información, establecer una eficaz colaboración y aprender de otros.

A propósito, Biggs (1999) señala, “Los estudiantes pueden trabajar en colaboración y en dialogo con otros, tanto compañeros como profesores. Un buen diálogo suscita las actividades que configuran, elaboran y profundizan la comprensión”. (p.32). De ahí, que se pretende evidenciar en el estudiante de Contaduría Pública, a través de la comprensión e interacción y con base en los contenidos tratados en clase, su capacidad para transferir lo aprendido en la disciplina procesos administrativos y operacionales a otros contextos y que éste se convierta en un agente que genere valor a su entorno, mediante la gestión eficiente de las empresas que administre y emprenda.

Ahora bien, si incorporamos a los espacios del aula otras mediaciones enriquecidas con actividades colaborativas apoyadas con herramientas tecnológicas de la web 2.0, usando plataformas virtuales amigables ajustadas a los gustos y preferencias de los estudiantes, que los convoquen a una mayor participación, colaboración e interacción, existe la posibilidad que se logre con esta ayuda potenciar y magnificar el aprendizaje, porque tanto estudiantes como docentes estamos insertos en esta nueva sociedad donde la tecnología está contenida en todos los ámbitos de la vida y nos invita a usarla en otros campos diferentes al ocio y el entretenimiento, encontrándole sentido e intencionalidad educativa. Esta es una gran oportunidad que los docentes debemos aprovechar para ampliar y complementar los espacios del aula, disminuyendo así las clases magistrales, trascendiendo a otras didácticas que permiten una participación activa y masiva así como un mayor compromiso y motivación del estudiante por aprender con significado.

2.2. Estrategia pedagógica

Para la selección de las estrategias pedagógicas y los métodos o técnicas didácticas a aplicar se tienen en cuenta diferentes criterios. Primero: que tengan como base la misión y estructura curricular de la universidad, segundo: que sean pertinentes con el tipo de innovación que aborda el proyecto, tercero: de acuerdo al momento de aplicación de la misma y teniendo en cuenta el nivel de participación de los actores en el proceso de enseñanza aprendizaje. De igual forma las técnicas o métodos serán aplicados para temas específicos y durante tiempos determinados.

Tomando atenta nota de lo que la universidad de La Guajira a través de su orientación institucional, filosofía, misión y visión anotadas en su Proyecto Educativo Institucional, PEI (2005), promueven: “La Universidad de la Guajira como institución pública es un escenario que permite, del sujeto que argumenta, el desarrollo libre de las ideas sobre el mundo contrastándolas con la cultura...”, cabe reflexionar sobre lo que se hace en el aula de clases, mediante las estrategias didácticas que se implementan para generar en los estudiantes el desarrollo libre de ideas, usando la argumentación y contrastación de los contenidos de clase con la realidad de su contexto. De igual forma, la misión de la facultad de ciencias económicas y administrativas convoca a “Formar profesionales humanistas con vocación empresarial y de asesoría, comprometidos con la transformación de la sociedad guajira, que le permitan afrontar problemas socioeconómicos, culturales, locales y regionales”.

De acuerdo con estos propósitos y teniendo en cuenta que la asignatura procesos administrativos y operaciones pertenece al área profesional del programa de Contaduría, ubicando al estudiante en la administración de las organizaciones modernas mediante las competencias que pretende desarrollar, es pertinente innovar las prácticas educativas del aula implementando estrategias pedagógicas colaborativas y diseñando herramientas didácticas

activas que sean pertinentes con las intenciones curriculares de la asignatura y así, intentar magnificar los objetivos formativos perseguidos por la facultad y darle cumplimiento a su visión, que espera “...impactar con su desarrollo profesional la vida socio económica, empresarial y cultural del Departamento de La Guajira”.

Bajo estos criterios y otros que hacen parte de las referencias teóricas que sustentan este proyecto de profundización y de acuerdo a los objetivos propuestos en la primera parte del documento, las estrategias que mejor se adaptan a este propósito es el trabajo colaborativo y las redes de aprendizaje, ya que éstas permiten implementar algunas técnicas didácticas que promueven un aprendizaje activo y participativo y posibilitan al docente planificar y estructurar actividades que invitan al estudiante a involucrarse en el proceso mediante la interacción e identificación con los contenidos, compartir información y generar habilidades, actitudes y valores de acuerdo a la intencionalidad del curso.

La estrategia pedagógica se concibe como un acumulado de técnicas o herramientas didácticas que el docente diseña y usa según las necesidades y objetivos de aprendizaje y las metas de la enseñanza que se persiguen, para alcanzar las competencias insertas en el currículo de la asignatura.

Por lo tanto, las técnicas didácticas que son acordes a la innovación educativa, tomando como base las estrategias y métodos didácticos que propone el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2005), se seleccionaran de acuerdo al momento de aplicación de la estrategia, teniendo en cuenta el contenido temático y el momento del desarrollo del mismo; es decir, para introducir nuevos temas, reconocer y socializar contenidos, presentar los participantes del curso, aquí podemos aplicar técnicas como: Pregunta o indagación, debates, foros social. Durante todo el proceso o desarrollo de la temática del contenido temático de la asignatura y de acuerdo a la unidad, temas o subtemas que sean pertinentes, desarrollaremos

técnicas, tales como: Método de debate, ABP, y Foro académico o panel de discusión. Para integrar y analizar los contenidos y lograr visibilizar la comprensión e interiorización de la temática: trabajo de investigación. Por otra parte, la Red de aprendizaje integrará todo lo tratado en el aula de clase y favorecerá los foros de discusión o debates virtuales y la interacción entre pares y con el docente.

2.3. Orientación de las TIC

Uso de la red social Facebook, de sus recursos disponibles y otros que sean compatibles con esta plataforma social como herramienta mediadora de la estrategia pedagógica para fomentar el trabajo colaborativo, para que a través de esos espacios que apoyan y complementan la práctica de aula se logre potenciar el aprendizaje de los estudiantes, ya que este recurso posibilita una mayor interacción, participación y colaboración, así como compartir información y generar conocimientos en red, y en consecuencia puedan activar o desarrollar habilidades que comprometan niveles cognitivos superiores (teorizar, crear nuevas ideas, reflexionar, aplicar, resolver problemas), como lo plantea Biggs (1999), a través de sus postulados sobre la enseñanza eficaz.

De ahí que, con la intención de conocer el acceso, uso, apropiación, gustos y preferencias de los estudiantes en la utilización de las herramientas tecnológicas de la información y la comunicación, TIC, así como la necesidad de realizar actividades académicas a través de ellas, se aplicó una encuesta a 43 estudiantes del tercer semestre de contaduría donde se pudo determinar que los estudiantes usan las herramientas sociales como Facebook y otras para interactuar y comunicarse entre ellos; pero solo para sus relaciones sociales personales. Muchos de nuestros estudiantes son integrantes de grupos creados por iniciativa de ellos y de otros docentes: (<http://www.facebook.com/groups/131196723680037/>), pero se han quedado solo en

actividad social, no han sido orientadas adecuadamente para darle un uso pedagógico, aprovechando las bondades de esta poderosa herramienta.

Ahora bien, aprovechar las habilidades que los estudiantes poseen en el manejo de esas tecnologías direccionándolas como herramientas mediadora de su aprendizaje, a través de la utilización del Foro y de los demás recursos que nos brinda la creación de un grupo en la red social Facebook permite no solo aprender soportados en ella sino que son parte del aprendizaje y esto se convierte en una fortaleza para el proyecto.

2.4. Plan de Acción

2.4.1 Objetivos de aprendizaje. El documento referencial del programa de contaduría prevé unas competencias generales que deben desarrollar los estudiantes de contaduría, estas son:

- **Competencias intelectuales:** Innovación y creatividad, capacidad para analizar e interpretar, análisis de problemas.
- **Competencias profesionales:** Análisis numérico, atención al detalle, juicio, empoderamiento y trabajo en equipo, visión estratégica para la planificación y organización, liderazgo, apoyo a la toma de decisiones.
- **Competencias interpersonales y de orientación al servicio:** Integridad, actualización permanente, aprendizaje, orientación al logro.
- **Competencias comunicacionales y tecnológicas:** Comunicación escrita, comunicación oral, escucha activa, utilización de la tecnología para la interpretación y comunicación de información convergente.

Tomando en cuenta el perfil ocupacional y el entorno del contador público a nivel nacional e internacional, el programa de contaduría de la universidad de La Guajira forma al

estudiante en competencias específicas tales como: procedimientos y técnicas para el registro y representación de las transacciones económicas, fundamentación teórica y su aplicación práctica en la solución de los problemas que caracterizan el saber y la práctica contable, la comprensión de las organizaciones en contextos simples y complejos, la comprensión de la misión, alcance y responsabilidad de los contadores públicos en los diferentes sectores organizacionales, las competencias necesarias para la búsqueda, el análisis y la divulgación de la información, la evaluación y gerencia de sistemas de información orientado a lo financiero y contable, la comprensión de los diferentes modelos de regulación, normalización y armonización, la investigación formativa, básica y aplicada y la ética profesional y responsabilidad social.

El mismo documento, (PEP, 2012) prevé los objetivos del programa, así:

- Asegurar por parte del profesional la transparencia, utilidad y confiabilidad de la información.
- Generar confianza pública en el desempeño profesional.
- Comprender el entorno socioeconómico, legal, organizacional, político e institucional en el que se circunscribe la profesión del contador público.
- Conocer las técnicas, los lenguajes y las prácticas propias del ejercicio de la profesión.
- Usar con destreza los sistemas de información como soporte para el ejercicio profesional.
- Adquirir destreza en comprender, analizar y evaluar las teorías relacionadas con la contaduría.

Los referentes anteriores insertos en el PEP de Contaduría Pública son los que direccionan los objetivos de la asignatura procesos administrativos y operacionales; sin embargo, no se observa en ellos un alineamiento efectivo sino una orientación dispersa, por lo que se toma de cada referente la parte pertinente para construir los objetivos intencionales del curso y darle

claridad a los mismos. Igualmente, amparados en lo que expresa el ICFES (1998)¹ sobre las competencias de la educación superior, en el perfil del Contador y en la Misión de la Facultad cuando expresan, que forman al estudiante teniendo en cuenta el perfil ocupacional que requiere el contador público del siglo XXI, respondiendo al desarrollo científico-técnico del conocimiento de la disciplina contable, además, estos deben ser profesionales humanistas con vocación empresarial u organizacional y de asesoría, para afrontar los problemas del entorno socioeconómico local, nacional e internacional.

Entonces, los objetivos de aprendizaje de la asignatura Procesos administrativos y operacionales son los siguientes:

- a) Indagar sobre conceptos que le permitan conocer y comprender los aspectos generales de la teoría administrativa y los elementos que integran el proceso administrativo, propiciando su capacidad de gestión.
- b) Comprender las características específicas de cada una de las fases del proceso administrativo.
- c) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica a través del desarrollo de habilidades para la solución de problemas de su contexto.
- d) Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.
- e) Generar pensamiento crítico, reflexivo y creativo a través de la interacción con otros y desarrollo de habilidades sociales en espacios virtuales complementarios.
- f) Identificar necesidades y expectativas para desarrollar su propia conceptualización de las fases del proceso administrativo en su vida personal y profesional, contrastándolo o

¹ "En la educación superior la educación debiera orientarse fundamentalmente al desarrollo de las competencias cognitivas y socio-afectivas, esto es a la capacidad para el manejo del conocimiento en todas sus dimensiones y de las relaciones sociales o de interacción en diferentes formas y en diferentes niveles y contextos. Dependiendo del nivel de manejo del conocimiento o de la relación social, podemos distinguir, en la formación, el desarrollo de dos tipos de competencias: competencias simples y competencias complejas". (ICFES, 1998)

comparándolo con las teorías y conceptos analizados en el aula de clase y fuera de ella, determinar si éstas son de aplicación en las organizaciones de su contexto.

Por otro lado, acorde con los objetivos del programa las metas de aprendizaje que se buscan concretamente con la innovación educativa que se propone son: Que el estudiante pueda mediante la interacción, participación activa y masiva, desarrollar habilidades como:

- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica a través del desarrollo de habilidades para la solución de problemas de su contexto.
- Desarrollar habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Generar pensamiento crítico, reflexivo y creativo a través de la interacción con otros y desarrollo de habilidades sociales en espacios virtuales complementarios.

Para que todas estas habilidades le permitan un mayor compromiso e interés con la clase y por ende con su formación académica, de igual forma, puedan gestionar y generar conocimientos profundos, significativos y autónomos, hacer conexiones de los contenidos temáticos tratados con su contexto social y logren transferir y aplicar los conocimientos transformándolos o adaptándolos a su realidad.

2.4.2. Evaluación de los objetivos de aprendizaje. El proceso de evaluación no es aislado del desarrollo de actividades de enseñanza aprendizaje; por el contrario, constituye un proceso sistémico que debe ir paso a paso como una alternativa para el mejoramiento continuo de la práctica docente y el desarrollo de habilidades cognitivas del estudiante. Por lo tanto, los resultados de las evaluaciones deben evidenciar los aprendizajes del estudiante frente a los

objetivos o metas propuestas en el plan de clase. La evaluación es el espacio para que el estudiante demuestre lo que es capaz de hacer con su saber y la concreción de los objetivos en acciones de desempeño.

Por lo anterior, la evaluación aquí se establece como una oportunidad para la formación del estudiante; porque detecta sus fortalezas y debilidades de aprendizaje y del docente; porque puede usar los resultados para transformar y mejorar la enseñanza. El proceso de evaluación considerado en el proyecto prevé la evaluación formativa con el objetivo de valorar en el estudiante su progreso de aprendizaje, de ahí que, la ponderación de todos los criterios evaluativos permitirá reconocer los logros y superación de las metas de aprendizaje propuestas en el plan de acción y harán parte de la evaluación sumatoria al final del semestre.

La Universidad de La Guajira tiene su propio sistema de evaluación establecido mediante Acuerdo No. 005 de 1986, modificado por el Acuerdo No. 004 de 1987, el cual determina los siguientes criterios: “habilidades en el manejo de los conocimientos adquiridos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, su capacidad de raciocinio, el trabajo intelectual, la creatividad y la investigación, por medio de evaluaciones escritas, orales y prácticas”.

El Consejo de Facultad de ciencias económicas y administrativas determina las fechas límites para la presentación y los exámenes o evaluaciones que se practican de acuerdo al Anexo 3 Evaluaciones del semestre académico, que se anexa.

Teniendo en cuenta los criterios y porcentajes descritos en el Anexo 3, se diseñarán los instrumentos de evaluación que mejor se adapten a los objetivos de aprendizaje definidos en el punto anterior y que tengan relación directa con las actividades consideradas en el plan de estudio y diseño de la innovación, cada actividad tiene una valoración que será ponderada y ajustada a los porcentajes definidos por la universidad.

Los Anexos del 4 al 10, muestran los instrumentos diseñados para valorar determinadas actividades, teniendo en cuenta momentos de hetero-evaluación, autoevaluación y coevaluación y la estrategia de valoración y seguimiento al diseño de la Innovación.

2.4.3 Actividades de aprendizaje. Con base en los principios, filosofía, misión y PEI de la universidad de La Guajira, bajo los lineamientos curriculares del PEP de Contaduría, junto con la estrategia pedagógica, técnicas didácticas planteadas en el proyecto y los objetivos del mismo, se pretende alienar el curso procesos administrativos y operacionales buscando obtener de manera eficiente sus objetivos de aprendizaje.

A continuación presentamos los ejes temáticos o plan específico del curso de manera general, del cual se extraerán las actividades susceptibles de verificación durante la implementación de este proyecto con las que se pretende evidenciar y demostrar la validez de la innovación planteada en el mismo:

Presentación y sustentación del programa (1/2 semana)

Unidad 1 (1 semana)

1 Generalidades

1.1 Introducción a la teoría administrativa

1.2 Definición, origen, evolución, objeto de estudio, características.

1.3 La empresa como sistema y su entorno

1.4 Funciones fundamentales de la administración

Unidad 2 (2 y ½ semanas)

2 La planeación

2.1 Fundamentos de planeación

2.2 Proceso de la planeación

2.3 Tipos de planeación, tipos de planes

2.4 Solución de problemas y toma de decisiones

Unidad 3 (2 y ½ semanas)

3 La organización

3.1 La naturaleza y el propósito de la organización

3.2 La organización y sus tipos

3.3 Estructura y organización de la empresa

3.4 Departamentalización y sus tipos

Unidad 4 (4 y ½ semanas)

4 La dirección

4.1 Concepto e importancia del elemento dirección

4.2 Diferencia entre dirección , ejecución y administración

4.3 Principios del elemento dirección

4.4 Autoridad y sus tipos, poder y mando

4.5 La delegación y re delegación de autoridad en la empresa

4.6 Fundamentos del liderazgo

4.7 Liderazgo en la empresa y sus tipos

4.8 Necesidades de la motivación en la empresa

4.9 Los factores motivantes

4.10 Técnicas especiales de motivación

Unidad 5 (3 semanas)

5 El control

5.1 Naturaleza, importancia y concepto del elemento control

5.2 El proceso de control en la empresa

5.3 La planeación y el control en la empresa

5.4 Características de un buen sistema de control

5.5 Técnicas tradicionales de control

5.6 Técnicas modernas de control.

La implementación del proyecto se delimita solo a las unidades: 2. La planeación, 3. La organización, tal como se muestra en las acciones definidas en el plan de aula relacionado con el diseño de la innovación.

Actividad inicial: Antes de abordar la temática del curso al comenzar el periodo académico se acostumbra realizar una dinámica de presentación con la intención de conocernos y romper el hielo, para propiciar la confianza, el respeto y el amor en nuestros participantes. Esta debe realizarse en el salón de clase y en el muro de Facebook para darle inicio a la integración de las tecnologías en el desarrollo del curso.

Después, se socializa el programa junto con las actividades a desarrollar durante el semestre, metodología y estrategias a implementar y el sistema de evaluación adoptado en el proyecto que finaliza con la ponderación considerada en los lineamientos institucionales: 35%, 35% y 30%, de acuerdo a los periodos académicos 1° parcial, 2° parcial y examen final, para un 100% de la calificación que les permite pasar al siguiente semestre.

A continuación presentamos el plan de aula relacionado con el diseño de la innovación:

Tabla 1

Plan de Aula

ALINEACION DEL CURSO PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y OPERACIONALES

<p>Meta general del programa o área: Está dirigido a que el estudiante comprenda los diferentes tipos de empresa y su estructura organizacional, así como su estrategia operacional; en este sentido el contador debe poseer conocimientos de administración y economía relacionados con: los procesos administrativos, políticas económicas, negocios internacionales, valoración empresarial y mercado de capitales.</p>
<p>Nombre del curso: Procesos administrativos y operacionales</p>
<p>Objetivo del curso: Que los estudiantes comprendan los aspectos generales de la teoría administrativa, la empresa y su entorno y las características específicas de cada uno de los elementos que integran el proceso administrativo de las organizaciones, así mismo su importancia, sus elementos y las fases de la administración como base para su desarrollo intelectual e innovador que propicie su capacidad de gestión administrativa en las diferentes organizaciones.</p>

Actividad 1: Trabajo de Investigación

Modulo : Unidad 2: La Planeación			
Eje Temático: 2.1 Fundamentos de planeación 2.2 Proceso de Planeación			
Objetivo de Aprendizaje:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes detectaran oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos. 2. Los estudiantes aplicaran los conocimientos en la práctica, a través del desarrollo de habilidades para la solución de problemas de su contexto. 			
Actividad	Desempeños	Conocimien tos	Criterios de Evaluación
Septiembre 13-20 P/V			
Técnica Didáctica: Método de trabajo de investigación. 1ª parte.	Al finalizar el eje temático los estudiantes estarán en la capacidad de:	Los estudiantes conocen y comprenden:	1. Los estudiantes exponen sus ideas de negocio de manera coherente, demuestran la originalidad y claridad de las propuestas y los argumentos
Espacio de aprendizaje: presencial	1. Sustentar y argumentar sus	1. Fundamento	

<p>En equipo los estudiantes elaboran un documento y sustentan el mismo, donde producen una idea de negocio o empresa y se muestre el proceso de planeación. Emitiendo la misión, la visión, los objetivos y políticas, así como identificar la planeación táctica en su proyecto.</p> <p>El docente tiene el rol de orientador y facilitador del proceso aclarando dudas e inquietudes frente al proceso de aprendizaje y realizando la valoración de acuerdo a los criterios planteados.</p> <p>Espacio de aprendizaje: virtual</p> <p>Los estudiantes compartirán el informe en el muro a través del grupo de Facebook.</p> <p>Los estudiantes deben Participar y valorar con Comentario y “Me gusta”. Mínimo dos intervenciones por cada grupo. El docente realiza el seguimiento y la retroalimentación respectiva.</p>	<p>propuestas donde identifican y generan oportunidades para emprender nuevos negocios.</p> <p>2. Estructurar un informe mostrando el proceso de planeación en la empresa.</p> <p>3. Compartir virtualmente la información y evaluar el trabajo de los compañeros con comentarios que responden al análisis reflexivo y a una postura crítica frente al trabajo</p>	<p>s de planeación.</p> <p>2.Las fases del proceso de planeación</p> <p>3. Conceptos sobre planeación estratégica y planeación táctica.</p> <p>4.Aplican en su contexto los conceptos sobre planeación estratégica y planeación táctica</p>	<p>esbozados en el informe.</p> <p>2.Los estudiantes producen un informe donde muestran el proceso de planeación de la empresa, emitiendo la misión, visión, objetivos y políticas e identificando la planeación táctica en su idea de negocio.</p> <p>3. Los estudiantes comparten sus trabajos y valoran los informes de otros, respetando sus ideas y asumiendo una postura crítica y reflexiva frente al trabajo.</p>
--	---	---	---

P-V: Presencial Virtual

Actividad 2: Resolución de Problema

Modulo : Unidad 2: La Planeación
Eje Temático: 2.4 Solución de problemas y toma de decisiones
<p>Objetivo de Aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes aplicaran los conocimientos en la práctica, a través del desarrollo de habilidades para la identificación y solución de problemas de su contexto. 2. Los estudiantes generan pensamiento crítico, reflexivo y creativo a través de la interacción con otros y desarrollan habilidades sociales en espacios virtuales complementarios.

Actividad	Desempeños	Conocimientos	Criterios de Evaluación
Septiembre 23-30	P/V		
Técnica Didáctica: Método del ABP- 1ª parte,	Al finalizar esta unidad los estudiantes estarán en la capacidad de:	Los estudiantes conocen y comprenden :	1.Los estudiantes exponen sus ideas sobre las decisiones tomadas para la resolución del problema de manera coherente, demuestran originalidad y claridad en sus propuestas y argumentos.
Espacio de aprendizaje presencial	1. Sustentar y argumentar sus ideas donde identifican y solucionan problemas de su contexto.	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de planeación. 	2.Los estudiantes producen un informe preliminar donde muestran el proceso de solución del problema y la toma de decisiones; es decir, identificación, análisis, evaluación de alternativas y toma de decisión.
<p>Con base en un escenario previamente elaborado por el docente, los estudiantes en equipo identifican y analizan un problema, evalúan alternativas de solución y toman decisiones para alcanzar la solución del mismo. Elaboran un documento y lo socializan en plenaria. El docente presenta a los estudiantes un problema real o ficticio, diseñado previamente para alcanzar los objetivos del tema, elabora las preguntas problematizadoras y entrega información relacionada con la toma de decisiones y solución de problemas.</p> <p>Asume el rol de tutor y promotor del trabajo independiente de los estudiantes fuera del aula realizando valoración y retroalimentación del proceso de acuerdo a los criterios planteados.</p>	2. Elaborar un informe preliminar donde muestren la solución del problema y la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Las fases del proceso de planeación. 	Los estudiantes en el aprendizaje virtual:
	3. Buscar, procesar y utilizar información procedente de diferentes fuentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos sobre solución de problemas y toma de decisiones 	3.Desempeñan un papel activo en el análisis de la información y la comparten con el grupo.
	4. Compartir virtualmente la información y evaluar el trabajo de los compañeros con comentarios que responden al análisis reflexivo y a una postura crítica frente al trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplican en su contexto los conocimientos sobre solución de problemas y toma de decisiones 	4.Desempeñan un papel activo y participativo en el chat para la organización del trabajo.
			5.Cuelgan los trabajos, fotos y videos de manera efectiva y creativa.
Espacio de aprendizaje virtual			6.Los comentarios en el Facebook responden al análisis reflexivo y a una postura crítica frente al trabajo.
<p>Los estudiantes realizan un chat para la organización del trabajo en equipo. Compartirán el documento en el muro a través del grupo de Facebook.</p> <p>Subirán videos, fotos, link de información de apoyo como evidencias del trabajo.</p> <p>Participación y valoración con comentario y "Me gusta", mínimo dos intervenciones por cada grupo.</p> <p>El docente participa en el chat orientando la organización del</p>			

trabajo, hace seguimiento a los comentarios y realiza la retroalimentación respectiva

P-V: Presencial Virtual

Actividad 3: Exponer y debatir un tema

Modulo : Unidad 3: La Organización			
Eje Temático: 3.1 La naturaleza y el propósito de la organización. 3.2 La organización y sus tipos. 3.3 Estructura y organización de la empresa. 3.4 Departamentalización y sus tipos.			
Objetivo de Aprendizaje:			
1. Los estudiantes generan pensamiento crítico, reflexivo y creativo a través de la interacción con otros, análisis de la información y desarrollo de habilidades sociales en espacios virtuales complementarios. 2. Desarrollan habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.			
Actividad	Desempeños	Conocimientos	Criterios de Evaluación
Octubre 4-11 P/V Técnica Didáctica: Método de debate y pregunta. Espacio de aprendizaje presencial Los estudiantes en equipos investigan y preparan la exposición de un tema relacionado con la organización, con ayuda de medios audiovisuales presentan el tema durante 20 minutos y el resto de la clase se debate a través de preguntas elaboradas por los estudiantes. El docente tiene el rol de orientador y facilitador del proceso aclarando dudas e	Al finalizar esta unidad los estudiantes estarán en la capacidad de: 1. Presentar diapositivas y exponer con propiedad un tema relacionado con la organización. 2. Expresar sus opiniones e ideas y formular preguntas que generan debates al rededor del tema de la organización 3. Participar activamente en un debate con propuestas	Los estudiantes conocen y comprenden: <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos sobre fundamentos de organización. • Tipos de organización. • Estructuras organizativas y departamentalización de las empresas. • Comparan y relacionan los conceptos de organización con la realidad organizacional de las empresas de su contexto local. 	1. Los estudiantes exponen con propiedad, mostrando dominio y argumentación del tema y pueden explicar los conceptos sobre organización incluidos en la diapositiva. 2. Los estudiantes propician la discusión, formulan preguntas alrededor del tema presentado, expresan sus puntos de vista y hacen conexiones con la realidad organizacional de su contexto. Los estudiantes en el aprendizaje virtual:

<p>inquietudes frente al proceso de aprendizaje y realizando la valoración de acuerdo a los criterios planteados.</p>	<p>creativas</p> <p>4. Buscar, procesar y utilizar información procedente de diferentes fuentes.</p>	
<p>Espacio de aprendizaje virtual</p>		
<p>Los estudiantes comparten la presentación en el muro del Facebook, las inquietudes y dudas sobre el tema se comentan y las responde el grupo. Los estudiantes deben participar y valorar con Comentario y “Me gusta, mínimo dos intervenciones por cada grupo. El docente propicia el Foro Académico con una pregunta generadora de debate: ¿Consideran ustedes que las empresas privadas y públicas de la Guajira cumplen con la segunda fase del proceso administrativo? ¿Por qué? ¿Podemos dar ejemplos? Los estudiantes deben expresar su punto de vista a través de un análisis crítico y reflexivo del tema, la participación debe estar hilada con la temática en discusión y con las participaciones precedentes.</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes en el foro académico o de discusión expresan sus opiniones y puntos de vista de una manera hilada con la temática en discusión y con las participaciones precedentes. 2. Los estudiantes comparten sus presentaciones y valoran las de otros, respetando sus ideas y asumen una postura crítica y reflexiva frente al trabajo.

P-V: Presencial Virtual

Actividad 4: Trabajo de Investigación

<p>Modulo : Unidad 3: La Organización</p>
<p>Eje Temático: 3.3 Estructura y organización de la empresa. 3.4 Departamentalización y sus tipos.</p>
<p>Objetivo de Aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes detectaran oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos. 2. Los estudiantes aplicaran los conocimientos en la práctica, a través del desarrollo de habilidades para la solución de problemas de su contexto

Actividad	Desempeños	Conocimientos	Criterios de Evaluación
Octubre 18-25 P/V Técnica Didáctica: Método del trabajo de investigación. 2ª parte. Espacio de aprendizaje: presencial En equipo los estudiantes continúan en la elaboración y sustentación del documento, complementando la idea de negocio o empresa, donde se muestre el tipo de estructura organizacional y jerárquica adoptada en la empresa y sus departamentos a través de un organigrama que identifique las líneas de autoridad con funciones y cargos. El docente tiene el rol de orientador y facilitador del proceso aclarando dudas e inquietudes frente al proceso de aprendizaje y realizando la valoración de acuerdo a los criterios planteados. Espacio de aprendizaje: virtual Los estudiantes compartirán el informe en el muro a través del grupo de Facebook. Los estudiantes deben Participar y valorar con Comentario y "Me gusta". Mínimo dos intervenciones por cada grupo. El docente realiza el seguimiento y la retroalimentación respectiva.	Al finalizar el eje temático los estudiantes estarán en la capacidad de: 1. Sustentar y argumentar sus propuestas donde identifican y generan oportunidades para emprender nuevos negocios. 2. Estructurar un informe mostrando la estructura organizacional en la empresa. 3. Compartir virtualmente la información y evaluar el trabajo de los compañeros con comentarios que responden al análisis reflexivo y a una postura crítica frente al trabajo	Los estudiantes conocen y comprenden: <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos sobre fundamentos de organización. • Tipos de organización. • Estructuras organizativas y departamentalización de las empresas. • Aplican en su contexto los conceptos sobre estructuras organizativas y departamentalización de las empresas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes exponen sus ideas de negocio de manera coherente, demuestran la originalidad y claridad de las propuestas y los argumentos esbozados en el informe. 2. Los estudiantes producen un informe complementario donde muestran la estructura organizacional y jerárquica adoptada en sus empresas y su departamentalización mediante un organigrama que identifique las líneas de autoridad con funciones y cargos. 3. Los estudiantes comparten sus trabajos y valoran los informes de otros, respetando sus ideas y asumiendo una postura crítica y reflexiva frente al trabajo.

P-V: Presencial Virtual

Fuente: Creación Propia

2.5 Análisis De Resultados

El análisis de los resultados obtenidos producto de la implementación del plan de aula se muestran a la luz de los propósitos y objetivos planteados inicialmente en el proyecto, así como de las metas de aprendizaje propuestas, los aprendizajes y las habilidades que esperaba desarrollaran los estudiantes durante el abordaje de las actividades, comparadas con los logros obtenidos al final de las mismas y justificados a partir de la conceptualización referenciada y las metodologías plasmadas en el documento del proyecto, al final se dan unas conclusiones y recomendaciones necesarias.

Tal como se expresó en la primera parte del proyecto el contexto de la innovación fue la universidad de La Guajira durante el desarrollo de la asignatura Procesos administrativos y operacionales, el curso estaba conformado por 43 estudiantes que llegaron hasta el final del semestre sin ninguna novedad de retiro, el cual aprobaron sin inconvenientes 39 y 4 no pudieron superar el promedio exigido para aprobar el curso y no superaron la habilitación. La implementación del proyecto se ejecutó solo con las unidades: 2. La planeación, 3. La organización; sin embargo, todas las unidades temáticas contenidas en el curso fueron desarrolladas con la metodología y estrategia pedagógica planteada en el proyecto, con el objetivo de atender la situación problémica materia de estudio. Cabe aclarar que la Unidad 1: Generalidades, es un repaso rápido de la asignatura Introducción a la Administración (Fundamentos) prerequisite de esta asignatura, para tratar este contenido realizamos varias actividades (Preguntas y expectativas, estudio de caso y discusión en el muro de Facebook), configurándose un diagnóstico de entrada que mostró los resultados del nivel de conocimientos básicos sobre administración y se reconocieron los conceptos a fin de nivelar a los estudiantes para abordar los temas fundamentales de la asignatura.

Para validar los alcances del primer módulo, se solicitó a los estudiantes autoevaluarse por medio de la Bitácora; instrumento de evaluación que implementamos inicialmente de manera diaria y voluntaria, pero al no lograr este propósito lo realizamos por cada actividad a través de un formato de encuesta manual y después de forma virtual y compartida en Facebook. De esta forma se sensibilizó a los estudiantes frente a la importancia de evaluar sus logros alcanzados e identificar sus fortalezas y debilidades en el proceso de aprendizaje. Las preguntas fueron: ¿Qué se sobre el tema? ¿Qué aprendí? ¿Cómo me sentí? ¿Qué estrategias voy a utilizar para fortalecer lo aprendido?, las cuales respondieron de forma voluntaria 23 estudiantes. Los resultados muestran que el 53% de los estudiantes se sintieron satisfechos con el desarrollo de las actividades en clase y se encuentran comprometidos con fortalecer las debilidades encontradas en el proceso de aprendizaje.

Antes de arrancar con las actividades del plan de aula propuesto, se realizó una mediación con los estudiantes donde se les explicó ampliamente los propósitos del proyecto, los objetivos de aprendizaje, el plan de acción o las actividades a realizar y la necesidad de apoyar su realización. Así mismo, la metodología, la orientación a las TIC a través del Facebook; para construir una red de aprendizaje que integrara todo lo tratado en el aula de clases, técnicas didácticas a usar y estrategia pedagógica escogida. Se les informó el tipo de evaluaciones y los criterios a utilizar pertinentes a cada actividad desarrollada y la necesidad de autoevaluarse y evaluar a sus compañeros, así como evaluar mi práctica docente. De igual forma se les solicitó su conformidad para realzar un registro fílmico a través de videos y fotografías de todo lo acontecido en el salón de clases para dejar evidencias de nuestra actuación en el aula.

Desde el primer día de clases y durante todas las previas al inicio de la implementación del plan de aula, a los estudiantes se les sensibilizó sobre el tema del proyecto y la situación problemática que se quería resolver mediante el uso de la estrategia pedagógica del aprendizaje

colaborativo, también cuáles eran sus pretensiones, buscando atender las necesidades del proyecto, así como dar respuesta a sus objetivos y que estos tenían que ver con el mejoramiento del proceso actual de enseñanza en la asignatura Procesos administrativos y operacionales. También, se les socializó que al utilizar esta mediación pedagógica eminentemente activa, las actividades planificadas exigirían una mayor participación e implicación con la intención de provocar en ellos una colaboración permanente y un mayor compromiso con su formación académica. Todo esto para favorecer en ellos durante el proceso un aprendizaje eficiente.

Después de comunicar la importancia de conformar equipos para el trabajo colaborativo y el papel o rol que debía ejercer cada uno al interior de los mismos, la conformación de los equipos fue producto de una distribución espontánea motivada por los mismos estudiantes, algunos porque estaban acostumbrados a trabajar juntos, otros porque residían o convivían en los mismos lugares y esto facilitaba el contacto y otros por la oportunidad de agruparse con el que consideraban más piloso y servir de parasito; sin embargo esto trajo un efecto positivo, debido al liderazgo e influencia que ejerce el más provechoso o sobresaliente sobre los menos interesados o desmotivados, igual la distribución de papeles o roles dentro del grupo de forma voluntaria los incitó a un mayor compromiso con las tareas.

2.5.1 Objetivos Alcanzados. Amparados en el referente teórico que nos plantea Biggs (1999), en su libro calidad del aprendizaje universitario, cuando expresa que la clase magistral no sirve para inspirar a los estudiantes o cambiar sus actitudes y que ellos prefieren un trabajo en grupo o en colaboración dirigido por el docente. Además afirma, que la adquisición de información a través de la clase magistral no configura el aprendizaje, ya que este se construye interactuando con el mundo (nuestro saber hacer), transformando los conceptos que tenemos de él mediante el pensar con la información que recibimos. Considero que el objetivo general propuesto, a saber: “Mejorar el proceso actual de enseñanza de la asignatura Procesos

Administrativos y Operacionales, del tercer semestre de Contaduría Pública, a través de la integración de las tecnologías de la web 2.0”, se le dio cumplimiento en un alto porcentaje, porque a través de esta innovación educativa transformamos el proceso de enseñanza empleando estrategias y didácticas activas que permitieron diseñar un entorno de aprendizaje diferente a la realidad que traíamos y que intervenimos para mejorarla de la mano con las actividades programadas, intencionadas y ejecutadas en el aula de clase.

Se trascendió de un ambiente de aprendizaje pasivo; disminuyendo totalmente la clase magistral, logrando un ambiente de aprendizaje activo, interactivo y de colaboración, donde el docente era acompañante, orientador y asesor del proceso. Este entorno fue ampliado y complementado a través de la mediación tecnológica de la red social Facebook.

Siendo consistentes con el objetivo general, hacemos más específico este propósito logrando cambiar las estrategias metodológicas pasivas por otras más activas, basadas en el Aprendizaje colaborativo. Parafraseando a Biggs (1999), el propósito de usar la estrategia pedagógica, las actividades y dinámicas en la clase permitió conducir al estudiante hacia la realización adecuada de las actividades planificadas, buscando optimizar lo aprendido y que se desarrollaran hacia aprender lo que los objetivos señalan que deben aprender. Sin embargo, pese a que los estudiantes encontraron un ambiente propicio para el aprendizaje no se puede afirmar que se logró en un 100%, porque siempre un 10% de la clase no lograba incorporarse al entorno, por indisciplina, otros intereses, desmotivación. Esto se puede evidenciar con los resultados académicos del grupo, mencionados antes; 39 aprobaron la asignatura, el resto o sea 4 estudiantes no pudieron superar el promedio exigido para aprobar el curso.

De otra parte, la tecnología de la Web 2.0 que resulto más apropiada para desarrollar las actividades del plan de aula, fue la plataforma social Facebook, a través de un grupo cerrado creado para tal fin. Los estudiantes demostraron apropiación y uso de esta herramienta

tecnológica y mostraron su entusiasmo e interés en utilizarla como experiencia de aula, ya que le es familiar y de mucha confianza, porque tienen acceso y uso cotidiano a ella, de ahí que el número de participantes en el espacio virtual fue siempre del 100%. Se realizaron Foros de discusión o académico sobre temas relacionados con el proceso administrativo y se creó la red de aprendizaje logrando integrar todo lo tratado en el espacio presencial, con la intención de potenciar y magnificar el aprendizaje, que como lo expresa Reynaga & Farfán (2004): “las redes académicas potencian el saber y se crean con el propósito principal de dialogar, encontrar respuestas, construir conocimientos y unirse en la búsqueda o creación de soluciones, respecto a una temática o problema”.

Este objetivo permitió un dialogo constante entre estudiantes y con el docente, la construcción conjunta de conocimientos a partir de la interacción social y la oportunidad de valorar la información y las opiniones de los otros. A propósito Biggs (1999), menciona, “que la interacción eficaz entre estudiantes y la oportunidad de enriquecer los resultados de las actividades de aprendizaje y enseñanza entre compañeros, oyendo diferentes interpretaciones, con capacidad para juzgarla”, propician un aprendizaje eficaz.

El enfoque pedagógico del cual nos apropiamos durante el desarrollo de las actividades del plan de aula propuesto y ejecutado en su totalidad, responde a las teorías del modelo pedagógico constructivista, con énfasis desarrollista y social, acorde con el plan educativo institucional (PEI) y a las exigencias de la educación del siglo XXI, porque logramos que los estudiantes construyeran conocimientos creando un clima favorable y de confianza propicio para la interacción social, a través de un diálogo permanente con sus pares y con el docente, así como interactuaron con los contenidos y el contexto, tomando decisiones y resolviendo situaciones del mundo real empresarial del departamento de La Guajira y cambiamos el rol del docente trasmisor de información por uno que orienta, da instrucciones, detona discusiones, apoya y asesora en el

camino de construcción del conocimiento; es decir, logramos que el estudiante sea el centro de la clase y no el docente y que en la clase lo importante fuera lo que hace el estudiante y no la actuación del docente, tal como lo plantea Biggs (1999).

A continuación describimos las actividades ejecutadas basadas en el plan de aula y que pretendían llegar a los objetivos del proyecto a través del cumplimiento de las metas de aprendizaje:

Actividad 1 Trabajo de Investigación: A continuación mostramos los resultados de la actividad de acuerdo a los criterios de evaluación definidos.

Tabla 2

Resultados de la Actividad 1

Actividad No. 1 Trabajo de Investigación							
Eje Temático: 2.1 Fundamentos de planeación 2.2 Proceso de Planeación							
Técnica Didáctica: Método de trabajo de investigación. 1ª parte							
Inicio: 13 de septiembre de 2013							
Finalización: 23 Septiembre de 2013							
Objetivo de Aprendizaje Alcanzados:							
1. Los estudiantes detectaran oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos en un 100%.							
2. Los estudiantes aplicaran los conocimientos en la práctica, a través del desarrollo de habilidades para la solución de problemas de su contexto en un 51%							
Actividades Ambiente de aprendizaje Presencial	Participación en la organización de la actividad grupal	Demostraron Originalidad y claridad en la idea de negocio	Búsqueda y Análisis de la información compartida	Grado de satisfacción con la actividad	Presentan sus ideas coherente y argumentada	Definieron e identificaron todas las fases de la planeación en sus trabajos	Evaluación de la clase la estrategia y metodología por parte del estudiante
Salón de Clases	33	43	37	40	36	22	43
Indicador	77%	100%	86%	93%	83%	51%	100%
Trabajo independiente de los estudiantes	No. de participantes en el grupo de Facebook.	Se evaluó con "Me gusta"	Se evaluó con comentarios	Desempeñaron un papel activo y participativo en el chat.	Colgaron los trabajos, fotos y videos de manera efectiva y creativa	Los comentarios responden al análisis reflexivo y a una postura crítica frente al trabajo.	Evaluación de la Actividad por parte de los estudiantes. Compartida en Google Formulario.
Grupo de Facebook	43	10 en promedio por grupo y	6 en promedio por grupo y	No hubo chat en esta actividad	7 trabajos colgados	1 en promedio por cada	28 evaluaron la actividad

		por cada actividad. 68 en total	actividad 43 en total		actividad y cada grupo. 8 en total.	positiva. Los demás no la realizaron 65%
Indicador	100%	71%	42%	88%	6%	

Fuente: Datos del estudio

Los objetivos de aprendizaje propuestos en esta actividad se cumplieron en un 75%, porque los estudiantes generaron sus ideas de negocio con creatividad y originalidad en un 100%, pero la aplicación de los conocimientos en la práctica a través de la identificación y definición de las fases de planeación estratégica y táctica solo se logró en un 51%. Por lo tanto podríamos afirmar que las competencias administrativas; es decir, apropiación de los contenidos (fundamentación teórica), para convertirlos en conocimiento a través de su aplicación inmediata (práctica) y de su transferencia a otros contextos de la asignatura procesos administrativos y operacionales en cuanto a la unidad 2 planeación son manejadas eficientemente por más de la mitad de los estudiantes del curso.

De ahí que parafraseando a Biggs (1999), los estudiantes conformaron equipos para trabajar en colaboración, dialogar entre ellos y con el docente, para construir conocimiento y profundizar la comprensión; que esto en últimas, asegura la eficiencia del aprendizaje y así pueden todos tener compromisos de alto nivel cognitivo (Teorizar, reflexionar, crear, aplicar). Los estudiantes interactuaron con sus pares y con el docente, aportaron a las ideas de los demás, compartieron información y documentos, hicieron uso de la palabra y del dialogo dentro y fuera del aula, generándose en la clase y en el espacio virtual un ambiente de colaboración, compromiso y participación activa del estudiante con su formación académica, objetivo básico de este proyecto.

Por otra parte, se logró despertar en los estudiantes el sentido crítico y el respeto frente a las contribuciones de los demás, a través de la incorporación de la evaluación con sentido

formativo, ya que valoraron los trabajos de otros y se autoevaluaron, así como la práctica de aula como parte fundamental del proceso de formación.

De acuerdo a lo anterior y con base en los referentes citados por Galindo & Tamayo (2012): Stufflebean (1971) y M. Scriben (1977), cuando expresan: la evaluación tiene como objetivo perfeccionar la enseñanza con la realimentación permanente de logros del estudiante. Posee dos funciones; formativa y sumatoria, la primera busca procesos de participación con nuevos actores y considera la autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación y la segunda busca establecer el nivel de logro de los objetivos y confronta lo esperado versus lo logrado². Estos elementos están presentes en los resultados obtenidos a partir de los procesos de evaluación de la actividad antes mencionada.

Actividad 2 Resolución de Problema: Las instrucciones entregadas y socializadas con los estudiantes y el escenario problemático elaborado previamente por la docente, representan un caso real del contexto empresarial del departamento de La Guajira, de una entidad Cooperativa de ahorro y crédito y se encuentra anexo a este documento. Ver Anexo 11.

Encontramos varias dificultades al realizar esta actividad, hubo problemas de conectividad para realizar el chat en la fecha indicada, inconvenientes de horario para el ingreso a la empresa y realizar las entrevistas, dificultades en la oficina de Maicao para obtener información de los servicios, incumplimiento por parte de los estudiantes para recabar información pertinente para el análisis. En fin, nos vimos en la necesidad de replantear horarios y responsabilidades, así como algunas tareas que no se pudieron realizar como videos, fotos y audio; no permitidas por el gerente de la entidad. Igual la actividad se realizó reprogramando un tiempo más para su realización y culminación. Al finalizar las labores los estudiantes realizan

² "La Evaluación en la formación por competencias", Leonor Galindo C y Blanca Lucia Tamayo G, 2013.

valoración del proceso de aprendizaje y la docente evalúa, orienta, dirige y asesora toda la actividad hasta su finalización. Los resultados quedan plasmados en la Bitácora del estudiante.

A continuación mostramos los resultados de la actividad de acuerdo a los criterios de evaluación definidos.

Tabla 3

Resultados de la actividad 2

Actividad 2: Resolución de Problema							
Unidad 2: La Planeación							
Eje Temático: 2.4 Solución de problemas y toma de decisiones							
Técnica Didáctica: ABP 1ª Parte							
Inicio: Septiembre 27 de 2013							
Finalización: Octubre 9 de 2013							
Objetivo de Aprendizaje Alcanzados:							
1. Los estudiantes aplicaran los conocimientos en la práctica, a través del desarrollo de habilidades para la identificación y solución de problemas de su contexto. 75%							
2. Los estudiantes generan pensamiento crítico, reflexivo y creativo a través de la interacción con otros y desarrollan habilidades sociales en espacios virtuales complementarios.10%							
Actividades Ambiente de aprendizaje Presencial	Participación en la organización de la actividad grupal	Exponen sus ideas para la solución del problema de forma clara	Búsqueda y Análisis de la información compartida	Grado de satisfacción con la actividad	Identificaron las fases del proceso de solución del problemas en sus trabajos	Evaluación de la clase la estrategia y metodología por parte del estudiante	
Salón de Clases	34	32	17	33	32	33	
Indicador	79%	75%	40%	76%	75%	76%	
Aprendizaje Virtual Trabajo independiente de los estudiantes	No. de participantes en el grupo de Facebook.	Se evaluó con "Me gusta"	Se evaluó con comentarios	Desempeñaron un papel activo y participativo en el chat.	Colgaron los trabajos, fotos y videos de manera efectiva y creativa	Los comentarios responden al análisis reflexivo y a una postura crítica frente al trabajo.	Evaluación de la Actividad por parte de los estudiantes. Compartida en Google Formulario.

Grupo de Facebook	43	20 en promedio por grupo y actividad. 143 en total	13 en promedio por grupo y cada actividad. 97 en total	22 en total	6 trabajos 2 videos 1 link 3 Álbumes con 34 fotos	2 por cada actividad y cada grupo. 32 en total	33 evaluaron la actividad positiva. Los demás no la realizaron
Indicador	100%	100%	81%	51%	75%	10%	76%

Fuente: Datos del estudio

Tabla 4

Respuestas del Formulario: Bitácora de Evaluación de la actividad del ABP

¿Qué aprendiste de esta actividad?	¿Cómo te sentiste en la organización de la actividad?	¿Qué dificultades se presentaron en la realización de la actividad?	¿Te gusto la estrategia didáctica de aprendizaje basada en problemas o ABP?	¿Crees que con el ABP se genera conocimiento ?	Cuál es tu opinión y recomendación para la realización de este tipo de actividades en aula de clase	Evalúa la actividad de 1 a 5. ¿Qué calificación le das?
Aprendí, muchas cosas, en primera instancia aprendí que era COOPESAGU A, los servicios que ofrece, los estatutos, la funciones que desempeñan el cooperativa, cosas totalmente nuevas para mí, tomar decisiones,	Bien, a pesar de que algunas cosas no eran totalmente claras, creo que la actividad se desarrolló de manera un poco rápida, pero se realizaron las actividades de forma autónoma que es lo importante.	Al momento de visitar la cooperativa se presentó un inconveniente debido a que no se tenía permiso por parte de la cooperativa acceder a ella y hacer ese tipo de actividades. También con las	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, Es muy buena ya que nos prepara como futuros contadores públicos, a saber diagnosticar un problema y buscar la mejor solución para el mismo.	Claro que sí, ya que aprendemos teóricamente y prácticamente	Primero que todo coordinar, organizar, y definir claramente lo que se debe hacer, de tal forma que todos tengan claro que deben hacer y no se vea contratiempos. Además es necesario preparar la información y definir la	5

<p>analizar información, creativa al momento de transmitir las ideas, Como realizar una buena entrevista, como abordar a las personas, además conocí un poco más del sector financiero del departamento.</p>	<p>entrevistas a los asociados, ya que algunos se mostraban un poco distantes al momento de opinar.</p>	<p>empresa a la cual se le realice la visita este de acuerdo con la llegada de los estudiantes.</p>			
<p>Fue muy provechoso para mi formación profesional, a la hora de como poder buscar estrategias y soluciones para la mejora de cualquier ente-económico que esté a nuestro cargo y poder ser trabajadores eficientes y productivos para cualquier empresa que necesite de nuestro servicio o donde laboremos.</p>	<p>Descubría como ser de mucha utilidad a la hora de manejar una empresa de una buena manera y que adquiriría conocimiento conceptual y de campo que podre poner a disposición más adelante cuando este laborando en un futuro cercano. Quedo muy contento y satisfecho.</p>	<p>Bueno más que todo fue a la hora de acceder a las entrevistas. Pero bueno, es normal que las empresas sean un tanto desconfiadas con estas cosas ya que muchas empresas que han abierto sus puertas han sido asaltados y aprovechándose de su buena</p>	<p>Me fascino, me gustaría que se siguiese implementand o métodos didácticos de aprendizajes como estos. Para tener un mayor conocimiento y de forma más clara del cómo debemos proceder en el ámbito laboral frente a un problema como esto.</p>	<p>Por supuesto, no me queda la menor duda hay muchas formas de poder enseñarles a las personas en resolver problemas empresariales y el ABP es uno y muy eficaz para un mejor entendimiento del estudiante.</p>	<p>bueno que hay que involucrar a todos los compañeros que participen ya que hay algunos que no le gusta moverse en los trabajos de campo por decirlo de esa manera a tener que ir a las empresas ni participar de a mucho en clases, ya que esto más adelante será en beneficio personal para nosotros como profesionales y de alegría</p>

		<p>voluntad. Pero después al ver que éramos de confiar y mostrar la carta que nos representab a como estudiante en medio de un trabajo de investigación uno hubo más problema y todo fue más sencillo.</p>			<p>para el docente que tendrá la satisfacción de haber aportado su granito de arena para nuestra formación profesional y futuros ciudadanos profesionales, como lo son hoy en día ellos.</p>	
<p>Me gustó mucho porque aprendimos muchas cosas como, analizar y solucionar un problema de una empresa o entidad bancaria y así poder llevarla a un tipo de mercado elevado y que tenga una posición en el mercado y la sociedad.</p>	<p>Bien porque puede aportar todo mi conocimiento y solucionar lo desarrollado y muy bien porque así es que se aprende muchas cosas cada vez más para nuestro conocimiento general.</p>	<p>Más que todo fue la organización y la repartición de responsabili dades a cada quien pero de resto todo me pareció muy bien.</p>	<p>Pues la verdad nunca pensé que la clase iba hacer tan didáctica "tan buena la clase" me alegro de haber escogido a la profe para esta materia. Muy buena todas las actividades y la forma de aprendizaje que escogió para la clase felicitaciones.</p>	<p>Claro que sii es una de la mejor estrategia. xq así todos los alumnos le ponen ganas de estudiar y cada día ganar más conocimiento.</p>	<p>Felicidades muy buena es la estrategia pues ojala fueran así todos los profesores. Quisiera seguidamente más actividades de estas en clase ya que así es más fácil generar conocimiento en los alumnos.</p>	5

Fuente: Datos del estudio

Los objetivos de aprendizaje propuestos en esta actividad teniendo en cuenta los criterios de evaluación se cumplieron así: por una parte el 75% aplicaron los conocimientos en la práctica, a través del desarrollo de habilidades para la identificación y solución de problemas de su contexto, los estudiantes se enfrentaron a una situación real que tenían que resolver poniendo a prueba sus conocimientos y habilidades en el campo administrativo, debían tomar decisiones entre todos que los llevaran a encontrar la solución más eficiente y conveniente para la empresa y de esta forma el 40% de los estudiantes buscaron, analizaron y compartieron información con todos, encontraron datos pertinentes que le dieran relevancia al análisis e interpretación de la situación problemática; sin embargo, en solo el 10% de los grupos se evidencio generación de pensamiento crítico y reflexivo al momento de tomar posición frente al trabajo de los otros, ya que los comentarios respondían a un análisis profundo de la situación problemática, aportando a la discusión y complementando o corroborando datos para enriquecer el análisis, los demás solo mostraban admiración o aceptación.

Biggs (1999), dice que para que una enseñanza sea eficaz los estudiantes tienen que encontrar significativas las actividades académicas que desarrollen y en el ABP encuentran esto claramente, ya que los problemas de la vida real se convierten en el contexto de aprendizaje de los contenidos académicos y las destrezas profesionales. Es por esto que la realización de esta actividad se convirtió en un reto para que los estudiantes pusieran a prueba sus habilidades para buscar, analizar información y resolver problemas creativamente y demuestra que los estudiantes están en la capacidad de aprender de forma colaborativa teniendo un asesor, tutor o mentor al lado.

También se desarrollaron habilidades sociales en el espacio virtual y en la interacción en el aula, porque la gran mayoría participó en la organización de la actividad, evaluaron,

dialogaron, comentaron, compartieron información. Con el simple hecho de mirar la información, valorarla, interpretarla y relacionarla con su contexto los estudiantes construyeron conocimiento.

Se toma como referente teórico a Davini M.C. (2008), cuando considera que estos métodos activos de enseñanza y aprendizaje que integran el conocimiento a la práctica, orientan la construcción activa y participativa del conocimiento, desarrollan las capacidades para comprender, actuar y resolver problemas y fomentan la habilidad para elegir entre distintas alternativas y planificar su realización en el tiempo.

Esta actividad demandó la movilización de todos, la participación y colaboración de todos era fundamental para poderla realizar con éxito, de ahí que, los estudiantes se mostraron activos e interactuaron estudiantes-estudiantes, estudiantes-equipos, estudiantes-contexto, estudiantes-docente y lo más importante desarrollaron habilidades y destrezas para autodirigirse, seleccionar información necesaria y trabajar en equipo. Biggs (1999), “los estudiantes conformarían equipos para trabajar en colaboración y dialogar entre ellos y con el docente, para construir conocimiento y profundizar la comprensión”.

Actividad 3: Exponer y debatir un tema: Los equipos mostraron dominio de los temas y exponen con propiedad argumentando y contextualizando, fueron creativos al elaborar las diapositivas y pueden explicar los conceptos incluidos en ella. Hubo fallas en todos los grupos ya que no investigaron ni ampliaron la información entregada por el docente dispuesta en el espacio virtual. La interacción en el salón de clases fue aceptable, solo entre 8 a 10 estudiantes participaron en el dialogo con el docente y el expositor de turno. Con la intervención del docente en el Muro del grupo de Facebook, se crea un ambiente de aprendizaje ampliado que complementa la clase, propiciando el foro académico con una pregunta generadora de debate que

permite la participación de un mayor número de estudiantes en la discusión. A continuación mostramos como fue la actividad virtual.

Tabla 5

Resultados de la actividad virtual

Actividades Ambiente de Aprendizaje Virtual: Grupo de Facebook	No. de participantes en el Foro Académico	Se evaluó con "Me gusta"	Intervenciones en el Foro Académico: ¿Consideran ustedes que las empresas privadas y públicas de la Guajira cumplen con la segunda fase del proceso administrativo? ¿Porque? ¿Podemos dar ejemplos?	Colgaron las Presentaciones de la exposición	Los comentarios responden al análisis reflexivo y a una postura crítica frente al tema.	Evaluación de la Actividad por parte de los estudiantes. Compartida en Google Formulario.
41 visitas	34	145	41	2 trabajos	29	33 evaluaron la actividad positiva. Los demás no la realizaron
Indicador	79%	100%	95%	100%	67%	76%

Fuente: Datos del estudio



Imagen 1. Discusion en Clase

Uniguajira x Pröcesos Administra x M Recibidos - Yelenis...

← → ↻ 🏠
 https://www.facebook.com/groups/171565303028246/ 🔍 ☆

Aplicaciones Nueva pestaña Uniguajira Configuración Search www.eltiempoc... Búsqueda del p...

 **Yelenis Yanit Lopez Gonzalez**

Hola todos desde hoy y hasta el viernes por favor todos participemos en el Foro Académico a cerca del eje temático: La Organización. Recuerden utilizar su pensamiento crítico y respetar la opinión y la palabra de los otros compañeros.

sigamos el hilo de la conversación o el debate.

pregunta generadora de debate:

¿Consideran ustedes que las empresas privadas y públicas de la Guajira cumplen con la segunda fase del proceso administrativo?
 ¿Porque? ¿podemos dar ejemplos?

Me gusta · Comentar · 21 de octubre de 2013 a la(s) 21:41

 A Edwin Cardenio Melendez, James Jr Vargas Villa, Luis Rafael Rosado Robles y 17 personas más les gusta esto.

 Ver 38 comentarios más

 **Nellys Urdaneta** para mi concepto toda empresa trabaja con la segunda fase; sea publica o privada ya que la organización es algo muy importante, se ve plasmada dentro de la y cada empresa se organiza se organiza segun sus necesidades

26 de octubre de 2013 a la(s) 0:00 · Me gusta · 👍 1

 **Victor Pastrana** estoy de acuerdo con nellys y con la mayoría de mis compañeros que las mayoría empresas privadas y publicas de la guajira si cumplen con la segunda fase del proceso administrativo.

ctivado)

24 de octubre de 2013 a la(s) 14:27 · Me gusta · 4

Andrea Sanchez Cudris Estoy totalmente de acuerdo con los compañeros Laura, Tatiana, Alex, Mariana, Carlos, etc. Pues al igual que ellos considero que las empresas publicas, privadas y mixtas de la Guajira Implementan la segunda fase del proceso Administrativo. | Pues es la única forma que tienen para poner en marcha los planes propuestos. El problema radica en que se emplee un organización empresarial que: 1°. No permita la Flexibilidad, es decir una organización que no se adapte a las necesidades de la Compañía, que la incapacite de tal manera que no pueda diferenciar claramente lo urgente, lo innecesario, lo que está en proceso o lo que es importante. 2°. Deje a un lado la Unidad Temporal de la Administración, es decir no por Organizar la empresa debe dejar de controlar, y si lo hace se vendría a pique. 3°. No aplica la Unidad Jerárquica como debe ser. Las empresa establecen la JERARQUÍA para definir la delegación y orden de autoridad. Pero al delegar la Autoridad también delegan la Responsabilidad (Acto que NUNCA-JAMAS se debe realizar en un ente económico). | En Conclusion La función "organización" es una de las funciones administrativas que debe ser ejecutada con gran cuidado para que las organizaciones obtengan el éxito deseado a largo plazo. OSEA, no se trata de Organizar sino de saber hacerlo.

24 de octubre de 2013 a la(s) 14:27 · Me gusta · 5

Naireth Mendoza Estoy de acuerdo con la mayoría de mis compañeros, ya que considero que la mayoría de las empresas públicas y privadas de la guajira cumplen con la segunda fase de proceso administrativo. Aunque exista una diversidad de criterios y un sinfín de autores que manejen diferentes etapas, el éxito que pueda tener la organización para alcanzar sus objetivos pero así también satisfacer sus obligaciones sociales depende en gran medida de su organización, ya que se deben llevarla a cabo debidamente para alcanzar una buena organización empresarial como tal. Los gerentes de las empresas son los encargados de ayudar a dicha entidad a logrando el cumplimiento de su estructura organizacional para a si tener un buen manejo en la empresa.

24 de octubre de 2013 a la(s) 15:07 · Me gusta · 4

Jainiris Pinedo Carrillo En mi opinión, creo que todas las empresas cumplen con la segunda fase del proceso administrativo, solo que algunas a mi modo de ver, presentan una organización más informal que formal, ejemplo, algunas EPS y otras como el CERREJÓN por ejemplo, presentan organización mas formal, ya que tienen una estructura que permite distinguir líneas de autoridad, jerarquía, unidades de mando, cargos y esto hace que tenga una descentralización, por la complejidad de la misma. En conclusión, todas tienen un grado de organización sólo que algunas manejan una organización que no cumple con los planes de la empresa, lo que hace que ésta tarde en el desarrollo de las actividades, mientras que otras definen una estructura que define el marco de la organización y esto se

Acerca de 59 miembros

Grupo cerrado

¿Qué deben publicar las personas en este grupo?

Agregar una descripción

59 miembros · **Invitar por correo electrónico**

+ Agregar personas al grupo

¿De qué se trata este grupo?
Establecer etiquetas

Grupos sugeridos Ver todos

Recibe noticias interesantes Ver todas

Chat (desactivado)

Imagen 2. Foro Académico: La Organización

Los objetivos de aprendizaje de la exposición y debate pretendían que los estudiantes generaran pensamiento crítico, reflexivo y creativo a través de la interacción con otros, búsqueda

y análisis de la información y desarrollo de habilidades sociales en espacios virtuales complementarios. Considero se cumplió en gran medida porque hicieron uso de la palabra en el aula y fuera de ella, colaboraron y participaron, a partir del análisis y reflexión de situaciones problemáticas de su contexto que involucraron las teorías organizacionales y las fases del proceso administrativo. A pesar de que en el aula la discusión entre pares y con el docente fue aproximadamente del 25% de la clase y siempre son los mismos que voluntariamente aportan, en el grupo de Facebook alcanzaron a participar el 69%.

Ornelas David (2007), defiende las ventajas del Foro de Discusión incorporándolo como una actividad de enseñanza y aprendizaje, para sostener debates acerca de temas relacionados con la asignatura, donde los estudiantes pueden comentar, analizar, criticar y asumir posturas frente a las opiniones de los demás. Por otra parte, la red social Facebook es un espacio óptimo para la realización de estos foros virtuales académicos ya que favorecen las actividades colaborativas, como lo expresa Adrián, Mariella (2007), además, dice: “son un entorno que pretende promover un cambio metodológico en la enseñanza presencial, dando oportunidad a la participación, la interacción, la colaboración, la interdependencia positiva entre los participantes, al diálogo entre iguales y a un nuevo rol del profesor”.

En el espacio virtual los estudiantes expresan sus opiniones con mayor libertad sin el temor a ser señalados, queda demostrado que de la eficiente gestión y administración de esta red social por parte del docente para darle el sentido educativo que pretende, depende mucho el lograr los objetivos de la enseñanza, porque el docente propicia la participación activa del estudiante detonando discusiones a través de preguntas que generen el debate y estimulando en ellos la valoración de las contribuciones, el respeto a la diferencia y diversidad de opiniones. La discusión en el foro virtual es una mediación pedagógica que incentiva la reflexión y el dialogo

en torno a las competencias administrativas, fomenta el pensamiento crítico, competencias comunicativas y el aprendizaje social en los estudiantes.

2.6 Conclusiones

Termino este informe diciendo lo siguiente: la implementación del este plan de aula fue una experiencia maravillosa, que permitió reconocer y reafirmar mi profesión docente como mi verdadera vocación; mi pasión, la cual descubrí tarde, ya que llevo poco tiempo ejerciendo como docente universitaria, pero esta investigación de aula y la formación de estos dos últimos años cursados en la maestría, me han llevado a vivir la verdadera escuela que conduce a trasegar por el camino de la excelencia, porque a través de analizar y reflexionar sobre lo que he hecho y he dejado de hacer en mi práctica docente he descubierto que existen otras alternativas pedagógicas que han permitido transformar mi quehacer.

Frente a la necesidad educativa identificada en el proyecto se puede concluir fue atendida, porque mediante el rediseño del plan de aula implementado se logró disminuir la clase magistral, cambiándola por un ambiente de aprendizaje mediado por estrategias y didácticas activas, dando cuenta de una actividad de aula favorecedora de la interacción, participación y colaboración entre sus actores principales.

Esta innovación educativa permitió realizar un cambio radical en el proceso de enseñanza aprendizaje apoyado con herramientas de la web 2.0. Estos recursos favorecieron el aprendizaje colaborativo y en red aumentando las oportunidades de construcción conjunta de conocimientos y la interacción efectiva entre pares y con el docente. El trabajo colaborativo apoyado con la

plataforma social Facebook se convirtió en un potenciador de la interacción entre los actores del proceso logrando que los estudiantes se reconocieran como agentes activos y participativos.

Frente a los objetivos de aprendizaje se puede inferir un logro representativo, porque la actividad de aula promovió la integración entre actores, contenidos y contexto, posibilitándoles a los estudiantes la aplicación de las teorías y conceptos del proceso administrativo en su vida real. Resolviendo situaciones problemáticas del entorno empresarial y generando ideas de negocios donde aplicaron las fases del proceso administrativo, se pudo integrar la teoría con la práctica oportunidad única que privilegia un aprendizaje eficiente y funcional. Esta fue una responsabilidad compartida con el docente al aplicar estrategias mediadoras que promueven compromisos de alto nivel cognitivo (Teorizar, reflexionar, crear, aplicar).

La mediación del proceso pedagógico con la integración de las herramientas tecnológicas de la Web 2.0, o bien sea la plataforma social Facebook, permitió diseñar un entorno de aprendizaje atractivo para los estudiantes donde se sintieron confiados, agradados y con la posibilidad de exponer sus ideas y compartir sus opiniones de forma espontánea sin la presión y el miedo a ser juzgados por sus compañeros o el docente, porque estos espacios son reconocidos por ellos cotidianamente en su interacción social. Empero, cuando le encontramos el sentido educativo a estas plataformas logramos potenciar el aprendizaje colaborativo y social y se convierten no solo en mediaciones pedagógicas sino que son parte del aprendizaje, por la cantidad de herramientas compatibles que pueden ser utilizadas con ellas. Por otro lado la red o comunidad de práctica que se construyó le permitió al estudiante volver a los contextos, contenidos y lecciones aprendidas que fortalecieron a un más el camino en la construcción de sus conocimientos.

Por último, Flórez (1998), nos convoca a construir un modelo pedagógico propio perfeccionado cada día de acuerdo al contexto, a la época y a la realidad propia de cada estudiante y docente. De ahí que sigo en la búsqueda de este modelo o enfoque que me permita reconstruir mi quehacer hacia la perfección de mi práctica.

2.7 Recomendaciones

Las aulas universitarias requieren con urgencia un cambio, una transformación que pueda ser evidenciado dentro de ellas, que trascienda a su entorno educativo impactándolo positivamente hacia la consecución de sus objetivos misionales y sus propósitos educativos institucionales. La universidad de La Guajira junto con la facultad de ciencias económicas y administrativas quiere formar ciudadanos comprometidos con la transformación de la sociedad guajira, que con su desarrollo profesional impacten su vida social, económica, empresarial y cultural. Lo que nos conduce a un reto mayúsculo que solo lo podemos alcanzar cuando estos ciudadanos construyan conocimiento a partir de la interacción con otros, de la construcción y reconstrucción de su saber y saber hacer, aprendan a valorar, respetar y contribuir con las opiniones de los demás, identifiquen, analicen e interpreten las situaciones problemáticas de su contexto y tomen decisiones que encuentren soluciones alternativas creativas.

La pedagogía, he ahí la respuesta a todos estos propósitos, loables por cierto, pero, se requiere primero hacer un stop en el camino y mirar atrás lo que hacemos y dejamos de hacer en el proceso de enseñanza aprendizaje, contrastándolo con la realidad circundante, realidad institucional, realidad curricular, realidad social, realidad material, etc.; es decir, reflexionar

profundamente sobre lo que hacemos para generar cambios que nos lleven a la educación de calidad de cara a la exigencias del este siglo.

A propósito, la UNESCO en su Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI, comenta, que las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias, conocimientos e ideales, que la educación superior debe trascender a nuevos modelos de enseñanza, centrados en el estudiante. Lo anterior, exige reformas profundas en las instituciones educativas; ampliar acceso, cobertura y calidad para una mayor diversidad, así como transformar o cambiar metodologías, contenidos, prácticas y medios basados en la colaboración con la sociedad y la comunidad de su contexto.

De ahí que, los roles tanto del profesor como de los estudiantes deben ser transformados; pasar de una instrucción a una guía, acompañamiento, tutoría o un par experto que apoye el proceso de construcción del conocimiento del estudiante, diseñando metodologías y recursos de aprendizaje adecuados a la realidad de su contexto.

Los recursos y metodologías diseñados y aplicados en el aula de clase o fuera de ella apoyadas con Tecnologías, deben propiciar estrategias pedagógicas que conduzcan a cambios en las formas de enseñar de los docentes y de aprender de los estudiantes, no se puede seguir haciendo lo mismo que se hacía en el siglo XIX, con herramientas del siglo XXI, porque solo entrarían a mediar la instrucción y no la generación de conocimiento.

Las estrategias pedagógicas y las técnicas didácticas implementadas durante el desarrollo de esta innovación en la clase de procesos administrativos y operacionales, buscaba que los estudiantes

al llevar a cabo las actividades de aprendizaje adecuadamente, se apropiaran de los contenidos (fundamentación teórica) para convertirlos en conocimiento a través de su aplicación inmediata (práctica) y que estos fueran trasferidos a otros contextos, insertándose en las realidades existentes y demandantes del entorno empresarial del departamento de La Guajira y de su mundo real (cambiante, globalizado). De tal forma que al realizarse como profesionales de la Contaduría pública, con todo ese bagaje intelectual, direccionen las empresas que administren o emprendan, encauzándolas hacia un eficiente manejo de sus recursos, asegurando la productividad y la obtención de resultados que garanticen su éxito.

“Cowan (1998:112) define la enseñanza como: La creación intencionada de situaciones que los aprendices motivados no pueden evitar sin aprender o desarrollarse” (citado por Biggs, 1999, p.47). Con relación a este referente teórico que plantea Biggs, los docentes debemos asumir el reto que nos permita cambiar los paradigmas educativos tradicionales e innovar con estrategias pedagógicas que nos conduzcan a transformaciones profundas en las maneras de enseñar del docente y de aprender de los estudiantes. Así mismo, rediseñar los métodos, recursos, actividades y formas de evaluar, cambiar los roles que asumen los estudiantes y docentes dentro y fuera del aula. Estos cambios intencionados y planificados favorecerán la interacción, colaboración y construcción de conocimientos entre todos y con todos y a la vez propiciar una mayor motivación, participación y compromiso de los estudiantes en su proceso de formación profesional, provocando en ellos una experiencia inolvidable o un viaje educativo que les dure para toda la vida.

3. Reflexiones de la práctica de aula

3.1 Experiencia del ABP en el aprendizaje del proceso administrativo

A partir de los resultados de la implementación del plan de aula propuesto en la segunda parte de este proyecto de profundización, se delimitó la reflexión de la experiencia de aula abordando solo la Actividad 2 Resolución de Problema, donde se aplicó la estrategia pedagógica del aprendizaje colaborativo, mediante la técnica didáctica del Aprendizaje Basado en Problemas ABP.

Escogimos esta parte de la experiencia porque fue la que mayores aportes dio al proceso vivido, teniendo en cuenta que el eje orientador del proyecto no fue la técnica didáctica del ABP, sino el trabajo colaborativo; sin embargo, ésta se configura en aprendizaje colaborativo por excelencia.

Reflexionar sobre las experiencias pedagógicas o educativas permite reconstruir los acontecimientos, hechos y situaciones que atraviesan la práctica para que este relato conduzca no solo a la explicación e interpretación de los hechos, sino pensar críticamente a través de un número de preguntas y respuestas que se van formulando en el camino y que permiten develar o evidenciar: motivos, actitudes, sentimientos, situaciones problemáticas, obstáculos y dificultades que podemos solventar mediante las estrategias que hemos de implementar para conducir la práctica hacia los objetivos intencionales que nos hemos propuesto. Dicha reflexión, entonces, nos transporta a un conocimiento profundo de lo que hacemos con miras a un mejoramiento continuo buscando transformar nuestro quehacer e intervenir nuestro contexto positivamente.

3.1.1 Objetivo. Teniendo como marco referencial el objetivo del proyecto, se tiene la intención de descubrir a través de la observación y narración de esta experiencia la realidad de la práctica docente para conocerla, reconocerla, recuperarla y transformarla a partir del

conocimiento que generen las situaciones vividas durante el desarrollo de dicha experiencia. Justifica esta intención, la necesidad de construir conocimiento a partir de la experiencia y visibilizar lo hecho y dejado de hacer en la práctica de aula. De otro lado, plasmarlo en un documento que sirva de apoyo a la comunidad educativa de la universidad de La Guajira, para que al leerlo los estudiantes, docentes y administrativos se apropien de estos conocimientos para inspirarlos a modelar y aplicar este saber en su vida personal, profesional y laboral.

Se espera, que este texto sirva de referencia para el diseño de los planes de aula o propedéuticas de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Guajira; es decir, sea apropiado como una guía práctica para la programación y desarrollo de las clases en la asignatura procesos administrativos y operacionales.

3.1.2 Objeto. La reflexión de la práctica se centra en las acciones desarrolladas durante la implementación del plan de aula ilustrado en la Tabla 1 y más específicamente en la Actividad 2: Resolución de Problema, relacionada con el Módulo 2: La Planeación y bajo el Eje Temático: 2.4 Solución de problemas y toma de decisiones. Para el desarrollo de la actividad se aplicó la estrategia pedagógica del aprendizaje colaborativo, mediante la técnica didáctica del Aprendizaje Basado en Problemas ABP.

La actividad consistió en lo siguiente: Se presenta a los estudiantes un escenario problemático que representa un caso real del contexto empresarial del departamento de La Guajira, relacionado con una entidad Cooperativa de ahorro y crédito. Dicho problema fue diseñado previamente por el docente, con la intención de alcanzar los objetivos del tema. Se entrega un formato de instrucciones que contiene actividad a desarrollar, descripción del problema, las preguntas problematizadoras y las instrucciones paso a paso para el desarrollo de la actividad, además, se le entrega a los estudiantes información relacionada con la toma de decisiones y solución de problemas. Los estudiantes en equipo identifican, estudian y analizan el

problema, evalúan alternativas de solución y toman decisiones para alcanzar la solución del mismo. Para lo cual deben buscar, seleccionar y analizar información en fuentes primarias y secundarias, compartir evidencias (Fotos, videos, entrevistas, información), y elaborar un documento que contenga las fases del proceso de solución de problema y toma de decisiones, socializarlo en plenaria y en el muro del Facebook. (Ver Anexo 11 Instrucciones para la Realización del ABP).

Entonces, con esta cavilación se pretende dar a conocer a profundidad la manera como se desarrolló la práctica durante la aplicación de la estrategia didáctica del ABP, las características personales de los actores principales docentes y estudiantes. Igualmente, la forma como asumieron el proceso de enseñanza aprendizaje y las estrategias involucradas para superar las dificultades encontradas durante el proceso y de esta forma analizar e interpretar las situaciones surgentes y aprender de ellas.

3.1.3 Ejes. Los aspectos o ejes de la experiencia que poseen una mayor relevancia para la realización de este análisis reflexivo, son los siguientes:

- Implementación de la Técnica didáctica del ABP: ¿Qué características particulares de la técnica didáctica del ABP estuvieron presentes en el desarrollo de las actividades generadas en la experiencia?
- Ambientes de Aprendizajes:
 - 1) ¿De qué manera los pasos que se dieron para realizar las tareas generadas por el ABP promovieron la interacción de los estudiantes con los contenidos y el contexto?
 - 2) ¿Qué actividades posibilitaron una mayor interacción, participación y compromiso de los estudiantes con su formación académica?

3) Roles asumidos por los estudiantes y docente durante el desarrollo de la actividad del ABP y participación en el espacio virtual complementario.

- Resultados de la actividad:

1) Aprendizajes alcanzados.

1.1) Impresiones y percepciones de los estudiantes y docente frente a la metodología, metas de aprendizajes alcanzados.

2) ¿Cómo influyó el contexto en los resultados?

2.1) ¿De qué manera las dificultades presentadas influyeron en la realización de la actividad del ABP?

2.2) ¿Qué pasos se dieron para superarlas?

El enfoque central que se precisó al analizar la experiencia, está relacionado con la manera cómo ocurrieron los hechos para detectar las dificultades, los aciertos y desaciertos en el desarrollo de los compromisos de los actores principales para llevar a cabo las actividades de identificación, análisis y resolución de la situación problemática y de qué manera esta estrategia didáctica intencionada y planificada permitió la interacción, colaboración y construcción de conocimientos entre todos y con todos dentro y fuera del aula de clase.

3.1.4 Plan de Acción. La información recabada y considerada de gran importancia para responder a los ejes que orientan la reconstrucción de la experiencia, mencionados en el ítem anterior es plasmada en la siguiente tabla:

Tabla 6

Plan de reflexión de la práctica de aula

Eje de Reflexión	Información recabada	Tareas	Responsables y Participantes	Recursos necesarios
Implementación de la Técnica	Temática básica sobre estrategias	Documentarse sobre la técnica	Docente y estudiantes en	Humanos: Comunidad

didáctica del ABP	<p>didácticas del ABP.</p> <p>Documentación relacionada con la actividad: Instrucciones, Escenario problemático, planificación de la actividad.</p> <p>Cronograma de actividades con responsabilidades y tiempo.</p> <p>Informe de la Resolución del problema.</p> <p>Evidencias de las actividades en el grupo de Facebook</p> <p>Observación y Percepción del Docente frente a la clase.</p> <p>Registro fílmico y fotográfico de todas las actividades realizadas en el aula.</p> <p>Resultados de tabulación de evaluación y bitácora de los estudiantes</p>	<p>del ABP en la Web, Biblioteca virtual, revistas científicas.</p> <p>Planificación de las tareas y compromisos para desarrollar la actividad.</p> <p>Elaborar formato en Word para realizar la Bitácora de docente y estudiantes</p> <p>Realización de Chat de organización y orientación de la actividad.</p> <p>Elaborar instrumentos en Formulario de Google Drive para evaluar las actividades en el aula.</p> <p>Levantar registros de actividades mediante Videos y fotos de la clase.</p> <p>Elaborar documento con la resolución del problema.</p>	<p>el aula de clase personal apoyo</p> <p>Docente y estudiantes en el aula de clase y personal de apoyo</p>	<p>de educativa y de</p> <p>Tecnológicos : plataforma virtual Facebook, Google Drive, Excel, Word. Cámara filmadora y ayudas audiovisuales en el aula.</p> <p>Logísticos: Institución, Normatividad , currículo, Plan de aula.</p> <p>Humanos: Comunidad educativa.</p> <p>Tecnológicos : plataforma virtual</p>
Ambientes de Aprendizajes	<p>Documentación relacionada con la actividad: Instrucciones. Escenario problemático, planificación de la</p>	<p>Planificación de las tareas y compromisos para desarrollar la actividad.</p> <p>Propiciar</p>		

	<p>actividad.</p> <p>Cronograma de actividades con responsabilidades y tiempo.</p> <p>Observación y documentación de la práctica de aula.</p> <p>Exposición y sustentación del trabajo de los estudiantes.</p> <p>Relato de los pasos que dieron para realizar la actividad: Contextualización</p> <p>Observación y Percepción del Docente frente a la clase.</p> <p>Resultados de tabulación de evaluación y bitácora de los estudiantes</p> <p>Evidencias de las actividades en el grupo de Facebook</p>	<p>espacios de confianza, respeto y afecto para garantizar la participación y opinión de los actores en el aula y en el espacio virtual.</p> <p>Realización de foro de discusión en el muro de Facebook.</p> <p>Elaborar y compartir instrumentos a través de Formulario en Google Drive para evaluación de la práctica.</p> <p>Elaborar y aplicar instrumentos en formato Word para autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación de las actividades generadas.</p>		<p>Facebook, Google Drive, Excel, Word. Cámara filmadora y ayudas audiovisuales en el aula.</p> <p>Logísticos: Institución, Normatividad currículo, Plan de aula</p>
Resultados de la actividad	<p>Aprendizajes generados de la experiencia: Construcción de conocimiento, habilidades sociales y toma de decisiones.</p> <p>Observación y documentación de la práctica de aula.</p>	<p>Construcción y aplicación de rubricas de evaluación de objetivos de aprendizaje</p> <p>Análisis, interpretación y Evaluación de resultados.</p> <p>Tabulación y</p>	Docente y estudiantes	<p>Humanos: Comunidad educativa.</p> <p>Tecnológicos : plataforma virtual Facebook, Cámara filmadora, ayudas audiovisuales</p>

Exposición y sustentación del trabajo de los estudiantes.	análisis de resultados de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación de las actividades generadas.	Logísticos: Institución, Normatividad , currículo, Plan de aula
Relato de los pasos que se dieron para realizar la actividad: Dificultades y hallazgos.	Levantar registros de actividades mediante Videos y fotos de la clase.	
Documentos compartidos con el Informe de la Resolución del problema	Emitir conclusiones y recomendaciones finales.	
Evaluación de la clase: opinión de los estudiantes.		
Bitácora docente: percepción y evaluación del docente frente a la actividad de aula.		





Fuente: Creación propia

Establecemos el siguiente cronograma a seguir donde definimos paso a paso las actividades que se llevaron a cabo para estructurar la reflexión de la experiencia referenciada en el ítem anterior.

Tabla 7

Cronograma de Actividades

Fases	Tareas	Tiempo de realización*
Construcción y negociación, entre los actores principales: docente y estudiantes, del objeto de la sistematización	Delimitación de la experiencia, Pregunta central y ejes, tiempo y espacio de realización	09 10 11 12 01 02 03 04 05
Levantamiento de la	Elaboración de	

información	instrumentos para recabar información, registro fílmico, evidencias de la práctica	
Ordenamiento de la información	Secuenciación de los acontecimientos y hechos o situaciones de la experiencia	
Análisis de la información	Valoración cualitativa y cuantitativa, tabulación formulario y rúbricas	
Escritura del texto de análisis reflexivo	Reconstrucción de lo que pasó durante la práctica educativa: Recuperación de la experiencia	
Socialización y apropiación institucional de los resultados de la reflexión	Elaborar producto de comunicación y divulgación de los resultados de la experiencia.	

*Meses del año 2013 a 2014.

Fuente: Creación propia

3.1.5 Reconstrucción histórica. En el año 2012, primer período académico, inició la primera cohorte de la formación de alto nivel del programa de maestría en pedagogía de las TIC, de la universidad de La Guajira, desde el primer momento las directrices fueron claras; se debía identificar una necesidad educativa, la cual sería atendida mediante un proyecto de profundización implementado en el aula de clases y sus resultados evidenciaran la transformación de la práctica pedagógica e impactará el contexto educativo del docente.

Consecuente con esto, el proyecto de profundización identificó la necesidad educativa en el aula de clases de la asignatura procesos administrativos y operacionales, a través de la actuación docente, debido a que el estilo de enseñanza no invitaba a los estudiantes a involucrarse y participar activamente en el proceso de enseñanza aprendizaje, ni a pensar críticamente, ni los motivaba a comprometerse y a colaborar, porque el docente no aplicaba estrategias y didácticas activas, sino que basaba su práctica en metodologías pasivas, configurándose en una clase magistral, transmisión de información y exposición de temas, las cuales, no permitían a los

estudiantes alcanzar un aprendizaje eficiente, con el agravante que generalmente los grupos son de más de 40 estudiantes y se hace mucho más difícil persuadirlos para que colaboren e interactúen en el aula.

Se decide, pues, intervenir el aula para atender esta problemática, cambiando las estrategias didácticas pasivas por unas activas, basadas en el aprendizaje colaborativo, aplicando didácticas, tales como el aprendizaje basado en problemas ABP, estudio de casos, método de debates, técnicas de preguntas, trabajo de investigación, etc., con el objetivo de mejorar el proceso actual de enseñanza integrando las tecnologías de la web 2.0, más específicamente la plataforma virtual Facebook, que permitía potenciar el trabajo colaborativo y la construcción de una red de aprendizaje, mediante la interacción social, que además complementa el ambiente de aprendizaje presencial con un espacio virtual, integrando todo lo actuado en el aula.

A partir de la implementación del plan de aula propuesto en dicho proyecto de profundización, se ejecutaron unas actividades planificadas e intencionadas para alcanzar los objetivos de aprendizaje de acuerdo a la temática del curso, de las cuales, la actividad 2: Resolución de problema, aplicaba el aprendizaje basado en problemas ABP, considerándose esta para la reflexión crítica porque su experiencia arrojó resultados importantes que permitieron generar aprendizajes y transformaciones a las prácticas.

Los participantes de la experiencia del ABP; es decir, sus actores sociales fueron los estudiantes del tercer semestre de contaduría Pública y la docente, también influyó la comunidad educativa y el contexto empresarial de la ciudad de Riohacha.

De los 43 participantes, 28 están en edades entre los 16 a los 19 años, constituyen la mayoría de estudiantes; es decir el 85%, y el resto, 12 están en edades entre 20 a 22 años y solo 3 estudiantes están en 23 años de edad, lo que permite inferir que la gran mayoría corresponde a la edad universitaria y con capacidad para desarrollar sus habilidades para aprender conceptos y

teorías de la educación superior, el resto se aparta un poco del promedio, por diferentes razones; fracasos académicos o cambios de programas.

Desde el primer día de clases y durante todas las previas al inicio de la implementación del plan de aula, a los estudiantes se les sensibilizó sobre el tema del proyecto y la situación problémica que quería resolver mediante el uso de la estrategia pedagógica del aprendizaje colaborativo, también cuáles eran sus pretensiones, buscando atender las necesidades del proyecto, así como dar respuesta a sus objetivos. De igual forma, se les socializo que al utilizar esta mediación pedagógica eminentemente activa, las actividades planificadas exigirían una mayor participación e implicación, con la intención de provocar en ellos su colaboración permanente y mayor compromiso con su formación académica.

Se les informó el tipo de evaluaciones; Bitácora del estudiante, heteroevaluación, coevaluación y los criterios a utilizar pertinentes a cada actividad desarrollada y la necesidad de autoevaluarse y evaluar a sus compañeros, así como evaluar la práctica docente. Así mismo, se les solicitó su conformidad para realizar un registro fílmico a través de videos y fotografías de todo lo acontecido en el salón de clase para dejar evidencias de nuestra actuación en el aula. (Ver Anexos 4, 6,8 y 10)

La respuesta de los estudiantes ante todo este cumulo de información y cambios en los paradigmas educativos acostumbrados fue contundente; entusiasmo, complacencia y disposición en la mayoría, mientras que una minoría mostraron displicencia y negativa por que no les gustaba y no tenían perfil en Facebook, no querían ser filmados, mientras que unos pocos estaban sorprendidos e incrédulos. Pero al final la negociación fue positiva porque entre ellos mismos salió la voluntaria que abrió el grupo de Facebook e invitaría a sus compañeros a agregarse y uno de los estudiantes filmaría la próxima clase con su Tablet.

Después de socializar la importancia y la necesidad del trabajo colaborativo y el papel o rol que debía ejercer cada uno al interior de los equipos, la conformación de los mismos fue producto de una distribución espontánea motivada por los mismos estudiantes, algunos porque ya estaban acostumbrados a trabajar juntos, otros porque residían o convivían en los mismos lugares, lo que facilitaba la interacción y el contacto y otros por la oportunidad de agruparse con el que consideraban más piloso y así, servir de parasito. Sin embargo, esto trajo un efecto positivo, debido al liderazgo e influencia que ejerce el más provechoso o sobresaliente sobre los desmotivados con la clase, igual la distribución de papeles o roles (Coordinador, relator, expositor) dentro del grupo de forma voluntaria los incitó a un mayor compromiso con las tareas.

Vale decir, que este grupo de estudiantes se conocían previamente y en su mayoría habían trabajado en primer semestre durante el desarrollo de la asignatura Introducción (Fundamentos) a la Administración orientada por la autora de este proyecto.

Los Equipos quedaron así:

No. de Equipos	1	3	2	2
Integrantes	7	6	5	4
Total Equipos	8			
Total Estudiantes	43			

Todo este panorama descrito anteriormente, surge antes de iniciar con la actividad del ABP, para la organización de otras actividades del plan de aula, lo que quiere decir que la negociación de los grupos se realizó mucho antes de la experiencia analizada.

Viernes, 27 de septiembre de 2013, Instrucciones para la realización del ABP y primer acercamiento al problema: Al inicio de la clase, permitimos la intervención de un docente colega que requería una información de los estudiantes y aprovechamos la coyuntura para solicitarle

permiso para intervenir en la empresa contextualizada en la situación problemática entregada a los estudiantes (Ver Anexo 11), porque éste ostentaba un cargo directivo dentro de la cooperativa y podría ser uno de los entrevistados para recoger información interesante, insumo para el análisis. El colega, asistió a la presentación de la actividad y mostró su conformidad y disposición para apoyar a los estudiantes en la realización de la entrevista. Los estudiantes aprovecharon el momento, para la recocha, jugar y algunos irrespetarse. Al comienzo de la clase generalmente se pierde un tiempo amplio en la organización de los equipos, la clase la grabó una estudiante de otro semestre, apoyándonos con las evidencias; (Dato curioso) asiste porque le gusta la clase y esto dio pie para que los estudiantes hombres, le faltaran el respeto y al principio no se lograra una organización efectiva.

Finalmente, la clase arranca con la mediación docente sobre la Actividad 2. Resolución de Problema, se lograron unos acuerdos sobre el procedimiento: Reunión de los equipos para analizar la información entregada, elaborar las preguntas sobre inquietudes y dudas acerca de la actividad a realizar, entrega del material por equipos. Se aclara que esta actividad se basa en el trabajo colaborativo y debe ser realizada con la colaboración al interior de los equipos y entre equipos; o sea, que todo el salón debe interactuar para la realización efectiva de la actividad. Previamente, el día 23 de septiembre se trató el tema relacionado con el eje temático pertinente a la actividad.

Se entregan por equipos, material relacionado con un escenario problemático real de la empresa cooperativa de ahorro y crédito, contextualizada en la ciudad de Riohacha, las instrucciones por escrito, un mapa conceptual del tema de resolución de problemas y tomas de decisiones, pertinentes a la actividad y aclara que la actividad se basa en la técnica didáctica del ABP. La docente indaga a los estudiantes si conocen la metodología o la habían usado antes, a lo que todos respondieron: primera vez que nos hablaban de ella, todos vamos a aprender de esta

actividad, dijo la docente. La docente pide que se analice la documentación entregada, estudien el problema y realicen un primer acercamiento a la identificación y causas del mismo, organicen un cronograma de actividades con responsabilidades y tiempo, para poder realizar la actividad con éxito. La primera pregunta que surgió de uno de los equipos fue el tiempo para entregar la actividad, y se le aclara que no es una tarea para realizarla en la clase, que se requiere aproximadamente de una semana para su realización (Viernes 27 hasta el 4 de octubre, viernes), los estudiantes consideraron poco tiempo porque era una actividad compleja, se llegó al acuerdo de dos semanas máximo para su culminación. La docente, pregunta: ¿existen dudas sobre la actividad a realizar?, no hay respuestas, ¿cómo ven el problema?, ¿fácil o difícil? nadie dice nada. Procede entonces, a realizar la mediación, haciendo lectura, paso a paso de las instrucciones entregadas, así como del problema a resolver, aclara; esta es una actividad que demanda la participación de todos, cada equipo debe realizar un cronograma con responsables y roles para cada tarea a ejecutar, se debe compartir información con los demás equipos subiendo en el muro de Facebook, fotos, videos, entrevistas, link con información sobre la empresa o cualquier otra relevante para el análisis del problema.

La docente continua su explicación; el problema lo vamos a solucionar con la ayuda de todos, pero cada equipo le debe dar su enfoque de acuerdo a los criterios que encuentre para la identificación del problema y la prioridad de las causas del mismo. La técnica del ABP, requiere de información de fuentes primarias y secundarias; o sea, vamos a despejar las dudas sobre el problema con la información recabada, a través de las entrevistas, documentación que recibamos de la cooperativa, de las consultas bibliográficas y el material de clase sobre solución de problemas y toma de decisiones. Entonces, basándose en los datos recolectados, comparados con la información del escenario problemático y el análisis del contexto, incluyendo competencia, clientes, visión de directivos y funcionarios, así como portafolio de servicios, estatutos, informe

de estados financieros, la normatividad de la empresa, etc., se hace un análisis crítico de la situación y se llega a la construcción de soluciones alternativas.

Después de todo este cumulo de información y explicaciones dada por la docente, uno de los estudiantes, pregunta: ¿señ, la empresa si entrega toda esta información?, porque las empresas a veces desconfían, otro pregunta ¿Dónde queda la empresa?, a lo que varios responden en la calle doce. La docente aclara, que se va a comunicar con el gerente para solicitar el permiso y legalizarlo a través de oficio refrendado por el director del programa de la universidad, para facilitar el acceso a la entidad. Seguidamente, se les pide que analicen el problema para tener un primer acercamiento a la solución, y se les pregunta: ¿Cómo ven el caso?, ¿Qué opinan del problema?, ¿Qué solución pueden dar ahora?. El primer equipo que tuvo una conexión directa con el problema fue el No.7, su coordinadora hizo un análisis crítico, identificando el problema prioritario y alcanzando la solución, termina diciendo: hay que comparar los puntos de vista de cada uno con la información que recojamos, para darle solución al problema. La docente le da su aceptación y les repite a todos: todo esto lo vamos a solucionar con la información que obtengamos para despejar las dudas y descubrir que está pasando con la empresa. Los demás equipos, requeridos por la docente, empiezan a dar sus opiniones, algunas encontradas, algunas divergentes. Encontraron problemas principales y secundarios, hubo discusión sobre el problema crítico: es la localización, es la tasa, es el desconocimiento de los servicios, etc. Interviene la docente, aclarando dudas e inquietudes sobre el tipo de empresa del problema en mención y expresa que cualquier cosa que digamos ahora es especulación, cuando tengamos los insumos necesarios, alcanzamos la solución más conveniente para la empresa.

Finalmente, se solicita a los equipos establecer el cronograma, formular las preguntas para las diferentes entrevistas, que serán revisadas en común acuerdo con la docente. Se llega a un consenso de grupo para la organización de las actividades, cada equipo debía nombrar sus

representantes para los comités: Entrevistas, visitas y participación en el Chat. La docente pregunta: ¿Quién quiere entrevistar al gerente?, el primer grupo en dar sus nombres fue el No.4; pero, decidimos limitarlo a 3 por cada comité, le pregunta a una estudiante del grupo No.7, ¿Laura tú te pides para entrevistar al gerente? y respondió: Claro profe!, y así se fue conformando la comisión con la participación de todos los equipos.

Las entrevistas y visitas a la empresa se debían aplicar de la siguiente manera: las comisiones al gerente, jefe comercial o su encargado y auxiliar de ahorros, los estudiantes definidos en cada equipo recibirán información general en atención al cliente, entrevistarían a algunos asociados que encuentren en la empresa o en sus casas y la entrevista al directivo profesor de la universidad podría ser en cualquier lugar. Establecimos compromisos para el fin de semana (sábado 28 y domingo 29) en los horarios de asistencia acordados, para asistir al Chat en el grupo de Facebook; punto de encuentro virtual para organizar el trabajo, presentar las preguntas y despejar dudas e inquietudes sobre el problema, cada equipo debe interactuar en el chat estudiante-estudiante, estudiante-equipo y estudiante-docente. Se abre nuevamente el espacio para preguntas y aparentemente todo queda aclarado.

Para la próxima clase debía haber un primer acercamiento a la solución del problema y material investigado que documente y apoye la solución. Cabe resaltar que la mediación se realiza de forma general al grupo y personalizada en cada equipo, la docente pasa por cada equipo que requiere ampliar más la información y aclarar dudas sobre la actividad. A continuación se muestran algunas imágenes:



Imagen 3. Mediación y Organización del ABP

Sábado 28 y domingo 29 de septiembre...todos a chatear!: El sábado no fue posible realizar el Chat a la hora acordada, los estudiantes de cada equipo asistieron puntuales, pero la docente no pudo conectarse por problemas con el servicio de Internet, ante esta dificultad la docente decide variar la estrategia del punto de encuentro, deja mensaje en el muro del Facebook; cuando la conectividad se lo permite, quedaron aplazados para el lunes a las mismas horas estipuladas y el espacio de la clase se abre para resolver las inquietudes y revisar las preguntas de los equipos que no pueden asistir al chat e interactuar con los estudiantes que lo requieran. Para el domingo 29 el trabajo de organización fue efectivo, se resolvieron las inquietudes y mejoraron las preguntas formuladas por los equipos, la asistencia al chat fue satisfactoria. En total se conectaron 23 estudiantes representantes de sus equipos, algunos a través del chat, otros por el MSM, pero se resolvieron muchas dudas e inquietudes surgentes y se dieron recomendaciones para realizar la visita a la empresa. A continuación mostramos evidencias del Chat:

Inicio de la conversación 30 de septiembre de 2013



30/09/2013 Nombraste la conversación: **Organización de la actividad 2.**

30/09/2013 17:08

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Habla por el otro cuadro
Aqui está Alex, jainiris y Carolina
OK cuales inquietudes tienen?

30/09/2013 17:09

30/09/2013 Agregaste a **Maria Busto Camargo.**



30/09/2013 17:12

Karolina Paola Moreno Rodriguez

Que si la situación por la que está pasando la empresa es real



30/09/2013 17:12

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Si, Hola maría, tienes alguna inquietud
Hola Alex tienen alguna inquietud
No tienen dudas?



30/09/2013 17:16

Maria Busto Camargo

Hola seño mi grupo elaboro unas preguntas para el gerente pero una de las preguntas y es esta ¿con la ubicación que ventajas obtienen con respecto a la competencia ? está bien?



30/09/2013 17:16

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Si, está bien. Cual otra?
tienen que ponerse de acuerdo en lo que van a preguntar entre los tres que van a hacer la entrevista



30/09/2013 17:18

Karolina Paola Moreno Rodriguez

Máximo cuantas preguntas se le puede hacer al gerente



30/09/2013 17:18

Inicio de la conversación 29 de septiembre de 2013



29/09/2013 11:42

Lis Navas

Para cuando es la entrevista seño?



29/09/2013 11:42

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Ya, pregunten



29/09/2013 11:43

Lis Navas

ya le pregunte

29/09/2013 Nombraste la conversación: **Organización de la actividad.**



29/09/2013 11:45

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Hola por acaaa



29/09/2013 11:46

Lis Navas

hola



29/09/2013 11:47

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Que inquietudes tienes



29/09/2013 11:47

Lis Navas

Le pregunto qué día debemos realizar la entrevista?



29/09/2013 11:48

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Tú vas a hablar con el gerente?



29/09/2013 11:49

Lis Navas

no. a mí me toca con Miriana y vamos a hablar con el profesor William



Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Que paso con Jessica que no la encuentro en el grupo ni en el chat



30/09/2013 17:19

Maria Busto Camargo

¿qué mecanismos utilizan para hacerle saber a la sociedad como funciona su tasa para con el propósito de obtener más afiliados



30/09/2013 17:20

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

No tengo ese dato, pero sugiero que la entrevista no debe pasar de los 30 minutos para no aburrirlo y dejarse llevar por lo que él diga y así se generan otras preguntas en la misma entrevista. OK

Qué estrategia de promoción y mercadeo utilizan para informar de sus productos y servicios. Podría ser



30/09/2013 17:22

Maria Busto Camargo

'ha si es seño nosotros teníamos la idea pero no la dábamos para formular pero vamos a utilizarla así como usted la formulo



30/09/2013 17:22

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Que pasa con Jessica y Kelly que no las encuentro en el grupo?

Entren a la página Web de coop y bajan información que les sirva para el análisis



30/09/2013 17:23

Maria Busto Camargo

ha seño jssica ya se va a conectar es q ella no tenía internet



30/09/2013 17:24

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

y Alex porque no dice nada si está conectado?

Pero como aparece porque no la encuentro



30/09/2013 17:27

Karolina Paola Moreno Rodriguez

1-que mecanismos utilizarían para mejorar la seguridad de la empresa?

29/09/2013 11:49

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Cualquier día de esta semana, lo importante es que el viernes tengamos una aproximación del trabajo



29/09/2013 11:50

Lis Navas

a ya
y mañana q vamos a realiza en clases'



29/09/2013 11:52

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

porfa que más sobre la actividad que preguntas le van a hacer a William



29/09/2013 11:53

Lis Navas

Seño pero si mi grupo entrevista a el profe como conseguimos el resto del trabajo?
se las podemos llevar mañana para q usted las vea?



29/09/2013 11:55

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Claro, ya tienen los responsables para la actividad



29/09/2013 11:56

Lis Navas

Si seño Miriana y yo



29/09/2013 11:57

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

OK quien va a entrevistar a los asociados y a buscar información sobre la coop , estatutos, reglamento de trabajo , portafolio de servicios, Estados Financieros, Informe de asamblea



29/09/2013 11:58

Lis Navas

Por cada entrevista debe de haber una persona del grupo?



29/09/2013 12:01

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Como lo definimos en clase, pero deben realizarles a los asociados. OK



30/09/2013 17:27

Maria Busto Camargo

Seño cuando cada grupo haya entrevistado a cada uno de los encargados se va a elaborar un solo informe por todo el salón o cada grupo elabora lo suyo con la misma información?

jessica aparece asi: yesik daza



30/09/2013 17:29

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Cada grupo debe realizar su propio análisis y solucionar el problema teniendo en cuenta las fases de la toma de decisiones y resolución de problemas planteadas en clase y uds debe investigar más sobre el tema



30/09/2013 17:29

Karolina Paola Moreno Rodriguez

profe esa pregunta le falta



30/09/2013 17:29

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Dile que me acepte la invitación de amistad para poderla agregar al chat.

Ok pero relacionada con la localización de la empresa, antes de hacerla le deben plantear la posibilidad de trasladarse a la zona bancaria por razones de seguridad y acceso para el cliente o asociado.

Dile a jesik que me acepte porque no la veo para agregarla

que más seria?

La situación de la empresa la van a determinar con el análisis de la información, no pueden hablarle de problemas a la empresa porque no le dan ninguna información, tienen que ser sutiles en las preguntas y esa situación fue real en el año 2007



30/09/2013 17:39

Maria Busto Camargo

bueno seño esas eran mis dudas y no yo no sé si Alex q es el encargado de ir a entrevistar al gerente tenga otras y yo no sé si él está conectado



30/09/2013 17:40

Karolina Paola Moreno Rodriguez

Bueno profe



29/09/2013 12:01

Lis Navas

ok seño



29/09/2013 12:01

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Ya entraron al formulario para evaluar la clase.



29/09/2013 12:01

Lis Navas

si ya



29/09/2013 12:02

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Fue fácil, le colocaron el nombre



29/09/2013 12:02

Lis Navas

No se da seño



29/09/2013 12:03

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Si fue una falla, para el próximo le coloco de primera pregunta el nombre, pero así es mejor no saber quién me evalúa es más objetivo



29/09/2013 12:04

Lis Navas

ok seño



29/09/2013 12:07

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Muy bien

Hola Mariana, estas ahí



29/09/2013 12:09

Mariana Perez Castro

hola profe



29/09/2013 12:09

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Porque no entrarse a la conversación



30/09/2013 17:40

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Aparece conectado pero no se reporta debe ser por celular no se ha dado cuenta del chat. OK
Cualquier otra voy a estar conectada.
Por fa diligencien la valoración que está en el grupo.



30/09/2013 17:41

Maria Busto Camargo

ok seño



30/09/2013 17:41

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez



30/09/2013 17:42

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Chao Mari, chao Karo, las quiero mucho



30/09/2013 17:42



Karolina Paola Moreno Rodriguez

jajajajaj chao profe



30/09/2013 17:43

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

chao



30/09/2013 17:43

Maria Busto Camargo

chaoooooooooo seño igual

Visto por Alex y Jainiris



29/09/2013 12:10

Mariana Pérez Castro

porq se me acabo el internet y me toco ira comprar



29/09/2013 12:11

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

Que preguntas tienes



29/09/2013 12:12

Mariana Pérez Castro

ps profe ya lei lo que Lisbeth le escribió y también tenía esas preguntas



29/09/2013 12:13

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

ok, mañana nos vemos



29/09/2013 12:14

Mariana Pérez Castro

Bueno profe chao



29/09/2013 12:14

Yelenis Yanit Lopez Gonzalez

chao

Imagen 4. Chat de organización de la Actividad

Lunes, 30 de septiembre de 2013, Dificultades encontradas hasta el momento: La jornada comienza con la reunión de los equipos para verificar la información obtenida hasta el momento, las preguntas para indagar en la cooperativa y conseguir información pertinente que ayude al diagnóstico del problema, posterior evaluación de soluciones alternativas, la asesoría y orientación de la docente personalizada en cada equipo. El escenario problemático consistía en analizar y priorizar las causas que le impidieran a la cooperativa de ahorro y crédito, del contexto empresarial del departamento de La Guajira, tener un crecimiento efectivo en su sección de ahorros para el año 2007. Algunos equipos tenían claridad de lo que se debía hacer para realizar la actividad, otros estaban un poco perdidos. Surgieron inquietudes como: ¿podemos entrevistar a la competencia?, no vamos a realizar entrevistas, pero debemos solicitar información de los servicios de ahorros que prestan, que permitan realizar una comparación. ¿Este es un problema real o ficticio?, es real para el año 2007 y debemos verificar si todavía subsiste. ¿Podemos realizar las visitas y entrevistas en Maicao?, sí, pero esta es una oficina de atención al cliente, se puede obtener información, pero las entrevistas son en la oficina principal. Sugerencias: No podemos llegar a la empresa diciendo: ustedes tienen un problema de crecimiento de sus ahorros, porque nos cierran las puertas, debemos ser estratégicos, tácticos y sutiles para abordar las preguntas y recoger la información. Se debe releer la situación problemática y de acuerdo a los datos que nos arroja, orientar las preguntas. Reunirse las comisiones y ponerse de acuerdo para unificar criterios sobre las entrevistas.

Al final, los estudiantes quedan motivados y resueltos a emprender las visitas a la empresa para solicitar información sobre los servicios de ahorro, folletos, portafolio de servicio, acceder a la página Web y cualquier otra información necesaria que sirva de insumo para analizar el problema, unos en Riohacha y otros en Maicao para resolver el caso. La docente confirma el permiso con un oficio que formaliza el ingreso de los estudiantes a la empresa y concierta la

entrevista con el gerente para el día viernes 4, en las horas de la tarde. Con esta dificultad, se reestructura el tiempo de realización de la actividad, ya no se terminaría el viernes 4 sino otra semana más arriba. Para el martes 1 de octubre, se envía la comunicación refrendada por el director del programa de Contaduría Pública de la Facultad, para darle formalidad al ingreso de los estudiantes a la empresa y evitar problemas con el acceso y generar una mayor confianza sobre el objetivo de la misma, aclarando que es una actividad netamente académica, se llama al gerente para confirmar recibido de oficio y a la contadora para recordar la visita de los estudiantes. Convencidos que todo está confirmado y reconfirmado se lanzan los estudiantes a desarrollar sus compromisos para finiquitar su labor.

Cabe aclarar, que los estudiantes a pesar que la estrategia del ABP era nueva para ellos la acogieron con mucha responsabilidad y motivación. Por otro lado, la docente, conoce la estrategia de forma teórica y conceptual, pero no practica, lo que produjo en ella un cambio radical en su estilo pedagógico, pasando de metodologías pasivas a unas activas mediante la estrategia del trabajo colaborativo. Estas metodologías activas, mediadas por las tecnologías de la web 2.0, permiten una mayor interacción, participación y facilitan el trabajo en colaboración, ya que los estudiantes se sienten mucho más libres para expresar sus opiniones y están familiarizados con la plataforma social Facebook, así mismo, se crea una comunidad de aprendizaje en la que se puede compartir y construir conjuntamente el conocimiento.



Imagen 5. Dialogo para resolver inquietudes y dudas de los equipos

Percepciones del docente frente a la clase, hasta ese momento: Los estudiantes mostraron interés y entusiasmo frente a la actividad, realizaron sugerencias y solicitaron información para resolver el problema, la participación en el chat de la mayoría fue buena, aunque faltaron muchos estudiantes por conectarse; porque siempre son los mismos que participan activamente en las actividades en clase y fuera de ella, de todas maneras esta actividad demandó la participación y colaboración de todos para poderla realizar con éxito, de otra forma quedaría muy sesgado el análisis de la problemática, ya que unos deben escuchar la opinión del gerente, de la auxiliar de ahorro, de un asociado y la competencia, otros deben reunir información de los servicios: portafolio, reglamentos, estados financieros, estatutos, indagar sobre la tasa de ahorro y sobre la promoción de los servicios, tomar fotos, videos y compartir toda la información en el muro de Facebook antes de resolver el caso y entregar el informe final. Es por esto que asignar responsabilidades para realizar las tareas, el tiempo de ejecución de las mismas y asumir roles dentro de los equipos son fundamentales, para el buen desarrollo de la actividad. La técnica didáctica del ABP, requiere la movilización de todos los actores participantes; sin embargo,

existen los estudiantes que por iniciativa propia no acuden a los llamados, ni siguen las instrucciones, deben ser empujados por los otros y esta dinámica es reconocida por esta estrategia. De ahí que se planificó una coevaluación al interior de cada equipo, para verificar y medir la participación, colaboración y compromiso de cada integrante en la organización y realización de las actividades; para el día viernes 4, junto con la socialización del avance de los primeros trabajos o de la primera parte de los mismos.

Viernes 4 de octubre/2013, Socialización de avances del trabajo... muchas excusas:

Iniciamos la clase con los estudiantes reunidos en sus equipos de trabajo y el requerimiento por parte del docente de la presentación y sustentación de los avances de la actividad. La guía de la clase es la siguiente: 1. Dificultades presentadas en las visitas para la obtención de la información y entrevistas, 2. Dificultades encontradas en el análisis de la información recibida y recabada por cada equipo, 3. Sustentación de la actividad a través de la aproximación a la identificación del problema y alcance de las soluciones alternativas del caso de la Cooperativa, 4. Socializar el cronograma de responsabilidades. Al final de la clase la realización de la coevaluación de los estudiantes al interior de los equipos.

Comenzamos por el primer equipo; de acuerdo a la secuencia establecida, una integrante habla de las dificultades encontradas para obtener información, entrevistaron a un asociado o cliente de la empresa, lo localizaron en su casa y este se negó a contestar las preguntas de la entrevista, se limitó a decir que le habían dado el beneficio del crédito. El grupo habló sobre lo que consideraban un problema y una solución, pero no tenían elementos de juicio para sustentar el trabajo porque no obtuvieron información y en la página Web no había datos sobre el portafolio de servicios, fueron a la oficina de atención al cliente de Maicao y allí eran reacios para dar información. En conclusión no tenían avances significativos en la identificación y

posterior solución al problema hasta el momento. El siguiente equipo, expresa que tienen el cronograma con responsabilidades, donde cada miembro del equipo tiene un rol y compromiso dentro del grupo, pero manejan la misma excusa, la oficina de Maicao se niegan a entregar información y mucho menos la entrevista, le exigían una carta firmada por la profesora para acceder a dar información. Fueron el lunes y no recibieron una buena atención; sin embargo, habían analizado la competencia con relación a la tasa de interés de los ahorros, el sitio o localización de la oficina y el entorno de la misma, y sustentaron lo que para ellos era el problema y la solución del mismo, sin tener mayor información para el análisis de la problemática.

Al analizar la situación antes descrita, se nota que al interior de la empresa no hubo una comunicación eficaz para fluir la información de la autorización que ya tenían las oficinas para atender a los estudiantes permitirles realizar las entrevistas y recibir documentación, eso por un lado y por el otro, los estudiantes fueron el primer día les negaron la entrada y no volvieron, además faltan estrategias y tácticas para abordar al personal sin despertar desconfianza. En este momento la intervención docente es fundamental, reorientando a los estudiantes y buscando conjuntamente estrategias para superar estas dificultades encontradas en el camino, alentándolos para que no desistan al primer obstáculo y guiándolos en la búsqueda, selección y análisis de la información encontrada. Continúan pasando, y por lo menos el 50% de los equipos manifiestan los mismos tropiezos, solo tres de ellos tenían información, visitas, entrevistas y videos hechos, una aproximación a la solución y trabajos completos, fueron pocas las dificultades encontradas en la oficina de Riohacha y fueron muy amables con ellos, solo tienen problemas con la subida del video a la página del grupo. Uno de los equipos, obtuvo acceso rápido; fueron estratégicos, llegaron a la empresa como un cliente potencial, cuando ya tenían la mayoría de los datos que necesitaban, se identificaron como estudiantes y realizaron la entrevista al auxiliar de ahorro. La

docente interviene preguntando a estos grupos avanzados: ¿Creen ustedes que con la información recibida, pueden tomar una decisión y alcanzar la solución al problema?, los estudiantes contestan, necesitamos más información. Por la tarde tenían cita con el gerente, para finiquitar la información requerida y culminar el análisis.

La docente, aclara a los estudiantes la existencia de autorización del gerente para realizar las visitas y las entrevistas, en Riohacha y en Maicao, que seguramente fueron el lunes y no volvieron, que podría haber falta de confirmación por parte del gerente; o sea, no hubo una comunicación efectiva entre el gerente y los subordinados, sin embargo volvería a llamar para verificar que pasaba y que sacaran copia al oficio recibido, para formalizar la visita y para el lunes sin falta todos debían tener el trabajo terminado. Terminamos la socialización de los trabajos hasta donde los llevaban, nuevamente, recomendamos y aclaramos sobre cómo deben abordar a las personas, sea gerente, auxiliar o asociado, igual no mencionar que existe un problema o que ellos están resolviendo una situación problemática de la cooperativa y actuar en algunos casos de manera estratégica y sutil para recabar la información que necesitan, buscar referentes conceptuales para la solución del problema que le sirvan de apoyo en la elaboración del trabajo, todo este insumo para el análisis de la situación debe ser cruzado y comparado con datos de la competencia, resultados de las entrevistas, estudio del contexto y percepción del cliente. Finiquitamos la jornada con la coevaluación (Ver Anexo 10) del grupo, que consistía en un formulario de preguntas donde cada estudiante valoraba la participación de los miembros del equipo en la realización de la actividad, con preguntas como:

Participa en la organización de la actividad grupal.
Su entusiasmo, participación y dedicación demuestran una actitud positiva hacia el trabajo.
Desempeña un papel activo en el análisis de la información y la comparte con el grupo.
Desempeña un papel activo y participativo en el Chat para la organización del trabajo
Presenta sus ideas de una manera coherente.

Percepciones del docente frente a lo ocurrido hasta ahora: La actividad de Resolución de problemas mediada con la estrategia didáctica del aprendizaje basado en problemas, demanda demasiado tiempo, instrucción y trabajo autónomo de los estudiantes, además cuando se depende de la voluntad de las personas que trabajan en otras empresas se vuelve más dispendioso el proceso, pero siempre se obtienen los mejores resultados cuando el equipo se reúne, planifica, se organiza, activa su creatividad y existe un liderazgo dentro del equipo que jalona la realización de las tareas. Al interior de los equipos existen personas negativas que no se dejan guiar y a la primera dificultad desisten de sus propósitos, por lo que requieren una mayor orientación; esto es comprensible, pero existen otros equipos muy cómodos que no se preocupan por profundizar sobre los temas, que se conforman con la poca o ninguna información que tienen y se dejan llevar por lo que los demás han realizado, estos solo logran una solución superficial y un trabajo poco creíble. Otros se escudan en los parciales y compromisos de otras asignaturas y no tienen tiempo para dedicarle a esta actividad. En fin, solo queda el lunes para la entrega, socialización y compartir en Facebook toda la información recabada, entrevistas, fotos, videos, la resolución de la situación problemática y la estructura final del trabajo con la sustentación del mismo. Se opta por evaluar el trabajo grupal e individual de acuerdo a los resultados de la coevaluación, la participación en el Chat, la participación en la sustentación y en los comentarios en Facebook.

La metodología del ABP apoyada con la plataforma social Facebook, permite reconocer un espacio de aprendizaje virtual que complementa la actividad del aula presencial, facilita la interacción entre pares, con el docente y el contexto social de tal forma que se alivian las cargas, la complejidad de los compromisos del ABP se vuelve mucho más sencilla y flexible. Al compartir los hallazgos y descubrimientos permite que los otros se apropien de la información para convertirla en conocimiento. Así mismo, este espacio potencia y magnifica el aprendizaje, porque por el solo hecho de entrar, mirar, valorar y comentar el trabajo de los otros se encuentran

modelos para orientar y mejorar los trabajos y se comparten los conocimientos adquiridos en la experiencia.

Lunes 7 de octubre/2013, Socialización del trabajo, sin excusas... todo esta consumado:

Damos comienzo a la socialización de los trabajos a través de un conversatorio, empezamos por el último equipo, el No. 7, una integrante en representación del equipo inicia la sustentación, bajo los siguientes parámetros: 1. ¿Cómo solucionaron el problema?, con base en el tema de solución de problemas y toma de decisiones: Identificación, Análisis, Evaluación de alternativas y toma de decisión, 2. Siguieron las Instrucciones, y 3. Conclusiones. Este equipo después de priorizar las causas del problema, concluyen: 1. La localización, 2. Desconocimiento del asociado, son los problemas focales o sea identificaron el problema. La solución: 1. En la ciudad de Maicao la empresa tiene una buena localización, porque se encuentra en la zona comercial, el problema sería en Riohacha, porque está en una zona del sector salud y se tiende a confundir con este tipo de empresas. 2. Darse a conocer en la sociedad a través de la publicidad, convocando a capacitaciones a los asociados y promocionarse en las diferentes empresas del departamento. 3. Sobre la tasa de interés no recae el problema, porque esta es bastante cómoda y cada persona busca lo que le interesa y decide donde puede depositar su dinero. Este grupo no tomo fotos, no subió video, no hizo un audio, entrevistó un asociado amigo por casualidad y oportunidad. Los demás integrantes del grupo no le aportaron a la sustentación. El docente interviene orientando la discusión y aclarando conceptos que ayudan a la identificación y definición del problema y su posterior solución.

El siguiente Equipo: No. 6. No priorizaron los problemas, no identificaron y no encontraron el problema, consideran que la localización no es problema, porque el gerente les comentó durante la entrevista que la zona donde se ubica la cooperativa es una zona en crecimiento y ve a futuro que el desarrollo de la ciudad se enmarca en esta zona. Ante esta

sustentación, la docente pregunta: ¿Qué piensan ustedes, como analizan esa información? ¿Creen ustedes que este es un argumento de peso para tomar una decisión estratégica para la empresa? ¿Qué predicciones hizo la empresa?, la respuesta fue: Sí, porque las empresas hacen sus proyecciones y esa fue la decisión. Continúa la docente: la entrevista es un insumo para el análisis, el cual debe cruzarse con lo que vi en el entorno, con la comparación de la competencia, la satisfacción del asociado, la información de los servicios y los elementos suministrados por el problema. Resultados de la actividad del grupo: Solo se quedaron con la información suministrada por el gerente, no encontraron problemas, no realizaron un análisis profundo y crítico de los elementos básicos del problema, encontraron soluciones superficiales, el grupo no estaba completo y por esto se excusan en los demás que no pudieron llegar a la clase. Aquí se puede detectar una situación desfavorable para la obtención de un aprendizaje eficiente, ya que los estudiantes de este grupo demuestran debilidades para analizar y resolver situaciones de su contexto, a pesar que la resolución de problemas mediada por el ABP promueve el pensamiento crítico y las habilidades para buscar, analizar y seleccionar información, se pueden encontrar estudiantes que buscan el camino fácil, pese a que tienen todas las herramientas para complicarse. Este es el reto de la estrategia pedagógica, tratar de encauzar al estudiante para que encuentre las soluciones pensando con la información recibida; que encuentre que hacer con ella de forma práctica.

El equipo No.2, interviene en la discusión refutando al equipo anterior diciendo: “Con que bases el gerente afirma que esta zona a futuro marcará el crecimiento y desarrollo de la ciudad”, y comienzan a sustentar su trabajo, hablan de la localización, del desconocimiento de los servicios por parte del asociado y la tasa de interés; situaciones críticas para la empresa. El mayor problema: Localización. Plantean la solución a través del cambio de sitio, porque el actual es una zona del sector salud, deben pasarse a la zona bancaria, que tiene mayor acceso a sus clientes. Le

sigue, como problema secundario, el desconocimiento del portafolio de ahorros, por parte del cliente. La docente interviene, mostrando unos datos comparativos de los estados financieros de la Cooperativa: Aportes, Ahorros y créditos, así como mostrando el rubro de propiedad planta y equipo; edificio, para darle más fuerza a la discusión y al análisis, concluye que durante los años 2011 y 2012 y los años anteriores la tendencia ha sido un crecimiento desproporcionado del aporte y el crédito pero que el ahorro tiene una dinámica mucho más lenta, no llega al 20% del total de los créditos y aportes lo que la coloca en desventaja con la competencia, por ejemplo del sector bancario, que es fuerte en la captación de ahorros. Después de esa información el grupo analiza la competencia y llega a otras conclusiones y alternativas de solución: Desconocimiento por parte de los asociados de los servicios que presta la cooperativa.

El equipo No. 4, entra en la discusión sustentando y corroborando lo dicho por el grupo anterior, ya que entrevistaron al auxiliar de ahorro, hacen un análisis al desconocimiento de los servicios de ahorro por parte del asociado y a las estrategias que emplea la cooperativa para captar cuentas de ahorro, hablan de las metas de asociados y promoción de la cooperativa para fidelizar al cliente actual y potencial. Solución: Estudio de mercado para determinar cuáles asociados tienen conocimiento de los servicios que brinda la entidad y cuál es su capacidad para ahorrar y aumentar la promoción del portafolio de servicios de ahorros. El equipo No. 5, interviene así: El problema es el sitio que no los beneficia para nada, dar a conocer más a la empresa y la tasa de interés, por último, consideran que están en desventaja con su competencia más fuerte que es la otra Cooperativa. Solución, que la empresa se vaya de allí. Equipo No. 6: Hacen un análisis profundo de la información relacionada con la competencia, comparan los indicadores de crecimiento en ahorros y tasa de interés de los Bancos con los de la Cooperativa y determinan que esta no avanza, que su crecimiento está estancado en comparación con su competencia; a pesar que los servicios son bastante cómodos, conclusión: Acceso a la

información por parte de la comunidad, sus clientes actuales y potenciales. Por otra parte, estos inician una discusión sobre el nombre o razón social de la cooperativa y todos proponen un cambio de nombre porque el actual no sugiere una entidad financiera, no concuerda con el objeto social y en la posición o zona donde se localizan mucho menos sugiere los servicios que presta. También, el Equipo, llama la atención a cerca del movimiento del personal o clientes dentro de la empresa, dicen, es muy poco. El docente explica y aclara, para orientar la discusión, la poca clientela que se atiende diariamente en las oficinas tiene una razón básica; la mayoría de los asociados son por descuentos de nómina, de ahí que no necesariamente se les atiende directamente en la empresa. En conclusión este y otros equipos consideran que el problema central es la localización, desconocimiento de los asociados de los servicios que brinda la cooperativa y la tasa de interés poco competitiva.



Conversatorio para sustentar los trabajos



Primer equipo en sustentar



Discusión y sustentación



Encontrando la solución al problema

Imagen 6. Sustentación de trabajos

Percepciones finales, del docente frente a la clase: Los integrantes de los Equipos que expusieron y sustentaron los resultados de sus trabajos, lo hicieron con mucha propiedad y presentaron sus ideas de forma coherente, pero, dos equipos no profundizaron, no fueron más allá en el análisis que lo que la superficialidad les mostró; sin embargo, se considera un buen ejercicio para potenciar el pensamiento crítico y generar opiniones en los estudiantes acerca de un tema del contexto empresarial del departamento de La Guajira y de mucho interés para ellos dentro y fuera del salón de clases y una efectiva oportunidad de conectar los contenidos con su contexto social.

Se encontraron debilidades en el grupo para buscar, analizar y cruzar la información pertinente para la toma de decisiones, no se siguen las instrucciones al pie de la letra, no se comparten la información obtenida con los otros equipos; a pesar de que en las guías orientadoras del proceso se prevé colgar en el muro de Facebook los videos, las fotos, entrevistas y link con información relacionada para generar el ambiente de colaboración entre todos, no se dio efectivamente por razones de tiempo, debilidades en el uso de la tecnología y fallas técnicas. De otro lado, la empresa no permitió realizar videos, sin embargo se compartieron fotos y una entrevista por parte de dos equipos. Finalmente, donde más se compartió información fue a través de las discusiones e interacción en clase entre los equipos. Por otro lado, el escenario real del contexto social bajo el esquema que se trabajó, no fue totalmente eficiente, porque produjo desajustes con lo planeado inicialmente y desorganización de la actividad. Los comités establecidos no funcionaron, cada quien terminó realizando entrevistas por separado y sin compartirla con los demás equipos, la única que se realizó en comité fue la del gerente porque se concretó la fecha y hora, pero, el comité se amplió a otros equipos y tampoco se compartió con los demás, con el agravante que el gerente no permitió grabar el video; solo audio y tampoco fue colgado en el grupo por problemas técnicos.

Se percibió, poca interacción con los contenidos del eje temático tratado, solo un grupo mostró las fases del proceso de toma de decisiones y resolución de problemas de forma estructurada. Tampoco se observó ningún tipo de investigación o fuentes consultadas para ampliar el conocimiento sobre el tema o servir de guía para el análisis, que le diera profundidad al estudio del problema bajo un enfoque distinto. Por último, es poco conveniente mostrar un escenario real con actividades directas en la empresa del problema, porque crea susceptibilidades y desconfianza en los funcionarios y ocurren la mayoría de los problemas presentados en la realización de la actividad. El hecho que la empresa se negase a atenderlos y darle información, ocasionó desmotivación, desencanto de una parte de los estudiantes y retrasos en el acceso a la información. A demás, demandó mayor esfuerzo y tiempo para realizarla, desgaste a la docente repitiendo instrucciones, alentando, motivando e incitándolos a que realizaran la actividad y desajuste en lo planificado con lo que realmente se ejecutó durante el proceso. Se considera que un escenario bajo contexto, pero con un problema ficticio y no enfocado directamente a una empresa sino a un sector de la industria facilitaría mucho más el análisis, obtención y acceso a la información de distintas fuentes, para el recabo de datos pertinentes a la solución del problema y se pueden obtener los mismos resultados con una mayor eficiencia y eficacia en la realización del trabajo final. Por otro lado, la actividad en la plataforma social Facebook fue importante porque la mayoría participó compartiendo sus trabajos, calificando con me gusta y comentarios; aunque solo el 10% utilizó el pensamiento crítico frente al trabajo de los otros, sin embargo, todos tuvieron la oportunidad de conocer, compartir, valorar y opinar sobre la actividad de los demás. (Ver Tabla 3 Resultados de la actividad 2).

Con la mediación de esta herramienta tecnológica, se logró una mayor participación, colaboración y motivación de los estudiantes ya que en la clase siempre son los mismos que

aportan espontáneamente y el resto se involucra menos, pero en el espacio virtual se expresan con mayor libertad y espontaneidad.

The screenshot shows a Facebook group interface. At the top, there is a search bar and navigation icons. The group name is "Trabajo de procesos administrativos y operacionales." Below the name, a document titled "TRABAJO DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y OPERACIONALES.docx" is shared, with options to "Descargar", "Vista previa", and "Subir revisión". The post is liked by "A Tatiana Isabel Fajardo Rodríguez, Mile Argomes, RJ Almenarez" and 46 others. Below the post, there are five comments from users: Jainiris Pinedo Carrillo, Victor Pastrana, Lauriitaa Acosta, Andrea Sanchez Cudris, and Angil Gutierrez. Each comment includes a profile picture, the user's name, the text of the comment, and the date and time it was posted. On the right side, there is a sidebar with "ACERCA DE" (About) information, including the number of members (59) and a description of the group. There is also a "GRUPOS SUGERIDOS" (Suggested Groups) section.

Comentarios y trabajos compartidos en Facebook



Comentarios y trabajos compartidos en Facebook

Imagen 7 Participación de los equipos en Facebook

3.2 Análisis E Interpretación

Se empieza el análisis e interpretación crítica de lo ocurrido durante la experiencia, mostrando el comportamiento de los estudiantes dentro del aula y en el espacio virtual complementario en términos de participación, colaboración, compromiso y motivación con la realización de las actividades de forma espontánea y por iniciativa propia, de acuerdo a la orientación de la docente, lo podemos distribuir así:

ALTA: 25 estudiantes.

MEDIA: 12 estudiantes.

BAJA O NULA: 6 estudiantes.

Las posibles causas de la baja o ninguna participación de estos estudiantes tienen mucho que ver con un nivel de indisciplina bastante alto, falta de conciencia sobre sus deberes como estudiantes y poco compromiso con su formación académica. Generalmente se muestran desinteresados, salen de clase constantemente, se distraen con facilidad, se irrespetan, se burlan, no asisten con regularidad a las clases, llegan tarde y son los primeros en salir antes de terminar las labores; causaban malestar entre los demás estudiantes del grupo. A veces no sabía cómo manejarlos para integrarlos a la clase, tocaba tenerlos ocupados todo el tiempo, recurrí a varias estrategias para retenerlos e integrarlos; que muchas veces se me agotaban y desgastaban, llamando la atención, recordándoles los compromisos, reorientándolos y aumentando la valoración o seguimiento con calificaciones para todo: participación en clase y en el Facebook, asistencia, organización y contribución con las actividades en los equipos, etc. Por último, un dato importante, el grupo que se mostraba disperso al comienzo del semestre era de 8 estudiantes y logramos rescatar 4; 2 de ellos, se unieron con un comportamiento bueno, ubicándose entre los de participación Alta y los otros 2, tomaron conciencia y se ubicaron dentro del grupo de

participación media y definitivamente, el resto; o sea, 4 estudiantes no pudieron superar el promedio exigido para aprobar el curso y no superaron la habilitación.

La situación descrita arriba demuestra que los ambientes de aprendizajes mediados con estrategias colaborativas y didácticas activas como el Aprendizaje basado en problemas, motivan a los estudiantes a cambiar sus actitudes frente a sus compromisos académicos, porque los moviliza tanto y los compromete al máximo, que quedan atrapados en esta metodología y solo les queda el camino de involucrarse en las responsabilidades que la dinámica de la estrategia les permite. Estas metodologías apoyadas con las TIC facilitan y favorecen mucho más estos procesos, porque potencian el trabajo colaborativo y el aprendizaje social.

Teniendo en cuenta los aspectos o ejes de la experiencia definidos con anterioridad, se analizan los siguientes componentes:

Implementación de la Técnica didáctica del ABP: las características particulares de la técnica didáctica del ABP que estuvieron siempre presentes durante el desarrollo de las actividades generadas en la experiencia, fueron las siguientes:

- El escenario problemático, contextualizado y real: permitió a los estudiantes un aprendizaje significativo logrando conectar lo que se aprende en el aula con lo que ocurre en su vida práctica.
- Cronograma de responsabilidades establecido por los equipos: asumieron compromisos que le incrementaron su habilidad de auto dirigirse.
- La interacción entre pares y con el docente: despertó en los estudiantes habilidades sociales e interpersonales, promovió el trabajo en equipo, las posibilidades de autoevaluarse y evaluar a sus compañeros y el proceso mismo.

- La interacción con el contexto real, empresa del problema y su entorno competitivo: las situaciones reales ayudaron a una mayor comprensión y retención porque le encontraron sentido a la información o conocimiento aprendido y se involucraron en situaciones que van a encontrar en el desarrollo de su profesión en el futuro.
- Actividades de enseñanza y aprendizaje entre compañeros: Aunque se presentaron dificultades en algunos equipos para compartir información y debilidades en las competencias tecnológicas, se logró en gran medida un ambiente de colaboración, compartiendo el saber en el aula y en el espacio virtual.
- El desarrollo del pensamiento crítico mediante el proceso de identificación, análisis y resolución de la situación: quedaron atrapados en el problema y esto los obligo a usar su creatividad y habilidades de pensamiento para poder resolverlo.
- El aprendizaje colaborativo: los estudiantes estuvieron abiertos a dar y recibir las críticas, aportes y contribuciones tanto de sus compañeros como del docente o tutor durante todo el proceso.
- Aplicación práctica de los contenidos aprendidos relacionados con el problema, incrementaron su motivación y atención y aprendieron a resolver problemas de la vida real, que seguramente van a enfrentar en el futuro y esta experiencia de aprendizaje y conocimiento les dura para toda la vida.
- La integración de las tecnologías de la web 2.0 para mediar el aprendizaje del Proceso administrativo a través de la técnica didáctica del ABP, permitió reconocer que la interacción, participación y motivación de los estudiantes ante este tipo de tecnologías, asegura un aprendizaje significativo y eficiente porque le encuentran sentido a lo que se hacen en el salón de clases.

Algunas percepciones de los estudiantes:

¿Te gusto la estrategia didáctica de aprendizaje basada en problemas o ABP?: “Pues la verdad nunca pensé que la clase iba hacer tan didáctica, tan buena, me alegro haber escogido a la profe para esta materia. Muy buena todas las actividades y la forma de aprendizaje que escogió para la clase felicitaciones”. Julio Sebastián

¿Crees que con el ABP se genera conocimiento?: “Claro que si ya que al momento de analizar o resolver problemas extraemos conocimientos y nos ponemos a prueba resolviendo dicho problema con los diferentes temas dados en la clase” Manuel

¿Crees que con el ABP se genera conocimiento?: “Si porque se nos queda ese conocimiento para toda la vida, y podemos aplicarlo en el lugar donde laboras hasta en la vida personal de cada individuo”. Andrés

Todos los elementos presentes narrados en el párrafo anterior fueron intencionados, mediante la planificación de las actividades y objetivos de aprendizaje, mediatizados en las guías orientadoras o instrucciones entregadas, asesoría, tutoría y el apoyo constante del docente, con la estimulación constante y orientación oportuna, buscando que los estudiantes no desistieran del propósito al primer obstáculo. Pero surge durante todo el proceso una dificultad observada y es que a pesar de la planeación y organización y toda la estructura armada para posibilitar las actividades, la falta de experiencia para afrontar este tipo de didácticas tanto del docente como de los estudiantes causó desorganización, desajustes en los tiempos de realización de la actividad, desencanto de los estudiantes en cierta medida, desgaste de la docente en la re inducción y reorientación de los procesos. Este tipo de desajustes en la realización efectiva de todo lo planeado, permite reconocer cambios en las estrategias para seguir adelante con la actividad y no causar traumas al proceso de enseñanza aprendizaje, por esto se reestructuraron los tiempos, responsabilidades y compromisos, de ahí que la actividad, pasó de dos semanas para su culminación a cuatro semanas, que finalizaba con toda la actuación en el grupo de Facebook.

Se aplazaron las sustentaciones y entrega del trabajo final, se reestructuró el número de tareas o compromisos a entregar (videos, fotos y audios de entrevistas y link con fuentes de

información). Surgieron debilidades en la mayoría del grupo para la búsqueda y selección de recursos de investigación que les permitieran encontrar información relevante básica para el análisis, tanto de fuentes primarias como secundarias y esto demuestra una vez más que los estudiantes no tienen hábitos de autoformación o no interactúan con los contenidos temáticos sino los involucramos a través de las actividades generadas en el salón de clases.

Algunas percepciones de los estudiantes:

¿Cómo te sentiste en la organización de la actividad?:

*“Bien, a pesar de que algunas cosas no eran totalmente claras, creo que la actividad se desarrolló de manera un poco rápida, pero se realizaron las actividades de forma autónoma que es lo importante”
Janiris*

“Bien, bien, porque puede aportar todo mi conocimiento y solucionar lo desarrollado y muy bien porque así es que se aprende muchas cosas cada vez más para nuestro conocimiento general” Julio.

¿Qué dificultades se presentaron en la realización de la actividad?:

“Al momento de visitar la cooperativa se presentó un inconveniente, debido a que no se tenía permiso por parte de la cooperativa acceder a ella y hacer ese tipo de actividades. También con las entrevistas a los asociados, ya que algunos se mostraban un poco distantes al momento de opinar”. Janiris

“más que todo fue la organización y la repartición de responsabilidades a cada quien, pero de resto todo me pareció muy bien” Julio

¿Cuál es tu opinión y recomendación para la realización de este tipo de actividades en aula de clase?:

“Primero que todo, coordinar, organizar y definir claramente lo que se debe hacer, de tal forma que todos tengan claro que deben hacer y no se den contratiempos. Además es necesario preparar la información y definir la empresa a la cual se le realice la visita este de acuerdo con la llegada de los estudiantes”. Janiris

Ambientes de Aprendizajes: Los pasos que se dieron para realizar las tareas generadas por el ABP promovieron la interacción de los estudiantes con los contenidos y el contexto, muy a pesar de que se encontraron debilidades en la búsqueda y selección de contenidos que apoyaran la resolución del problema, el mismo proceso directamente los involucra en la relación, comparación y conexión de los conceptos o temáticas vistas con la situación real vivida y va más allá de los contenidos relacionados con la asignatura procesos administrativos y operacionales, porque se logra una integración del conocimiento adquirido en otras disciplinas, desarrollando

habilidades para investigar situaciones tanto prácticas como teóricas. A propósito de lo dicho anteriormente una de las estudiantes expresa en la Bitácora de evaluación lo siguiente:

¿Qué aprendiste de esta actividad? :

“Aprendí, muchas cosas, en primera instancia aprendí que era COOPESAGUA, los servicios que ofrece, los estatutos, las funciones que desempeña la cooperativa, cosas totalmente nuevas para mí, tomar decisiones, analizar información, creativa al momento de transmitir las ideas, Como realizar una buena entrevista, como abordar a las personas, además conocí un poco más del sector financiero del departamento.” Janiris

"aprendí que para buscar alternativas a un problema que está pasando la empresa hay que analizar y buscar la información pertinente para poder atacar eso que está haciendo que la empresa no surja. Lo primero identificar el problema para tener claro eso que queremos solucionar, después apoyarnos en la información recopilada para poder dar un diagnóstico, por ultimo mirar cuales pueden ser las posibles alternativas de solución para poder tomar como decisión la que mejor nos convenga." Víctor

¿Te gusto la estrategia didáctica de aprendizaje basada en problemas o ABP:

“Si por que uno se vuelve más investigativo y colaborativo con su grupo y nos colocó hacer entrevista, tomar foto, fue una experiencia nueva, hubo un gran dinamismo por parte de todo el salón de clases”. Víctor.

El ambiente de aprendizaje creado e intencionado generó una adecuada colaboración e interacción en el aula de clases y fuera de ella. Las actividades que posibilitaron una mayor interacción, participación y compromiso de los estudiantes con su formación académica fueron: asumir responsabilidades con autonomía y autodirección de las mismas, los momentos de retroalimentación de la actividad, donde se generó interacción con el equipo y los temas tratados, interacción interna dentro de los equipos y la interacción de los equipos con el docente y el resto del grupo. Fue fundamental también, el clima de confianza generado en el aula y fuera de ella, respeto y valoración de las contribuciones de los estudiantes para favorecer la participación activa en las discusiones, el uso de la palabra y la sustentación de los puntos de vista y opiniones de los compañeros, la posibilidad de evaluar, autoevaluar y coevaluar a sus coequiperos, así como la oportunidad de presentar, defender y justificar sus posiciones frente a la identificación y formulación de soluciones alternativas al problema y las posiciones de los otros.

Los roles asumidos por los estudiantes y docente durante el desarrollo de la actividad del ABP, fueron los ideales; el docente tutor, facilitador, asesor, orientador, guía y un aprendiente

más en el proceso y los estudiantes activos, comprometidos, motivados y autónomos, cumplieron papeles de investigador, relator, expositor, consultor, coordinador, etc. Por otra parte, la participación en el espacio virtual complementario fue adecuada; sin embargo, lo que se pedía en el ejercicio era una intervención antes, durante y después del proceso, a través del compartir los hallazgos encontrados durante la investigación, obtención de información y las entrevistas documentadas con registros fílmicos y fotográficos, que sirvieran a todos para profundizar en el estudio de la problemática, lográndose solo después de realizados los análisis y discusiones de la gran mayoría de los equipos, pero al final todos vieron la información en el grupo de Facebook para complementar sus trabajos, valoraron con “me gusta” y algunos hicieron comentarios, todos compartieron sus trabajos finales.

Resultados de la actividad: Los Aprendizajes alcanzados, impresiones y percepciones de los estudiantes se evidencian en los resultados de las evaluaciones que hacen los estudiantes al proceso y que abajo mostramos como ejemplos. Frente a la metodología el 90% la valoraron como excelente y las metas de aprendizajes se alcanzaron en un alto porcentaje, estos resultados quedaron expresos en la segunda parte de este proyecto, inciso 2.5 Análisis de los resultados.

A continuación mostramos algunas percepciones e impresiones de los estudiantes:

¿Crees que con el ABP se genera conocimiento?:

“si mucho, nos vuelve a cada persona más analítico, nos coloca en una posición de generar alternativas de solución, nos da base para saber solucionar cualquier problema”. Víctor

“Claro que sí, porque estamos llevando a la práctica y la realidad los conocimientos que hemos adquirido y que estamos adquiriendo en esta y en las demás asignaturas que vimos y estamos viendo actualmente y a mi parecer la mejor forma de aprender no es solo conociendo la parte teoría sino también llevando la teoría a la práctica”. Alexander

“Si y mucho porque aquí se razona de manera muy lógica para poder tomar una decisión, además el abp crea discusiones de soluciones de problemas dentro del salón de clases y esto crea en nosotros mismos un entendimiento más profundo” Angie

¿Qué aprendiste de esta actividad?

“De esta actividad aprendí: 1.Como aplicar las fases de toma de decisiones en la solución de un problema.2. Que son las cooperativas de ahorro y cómo funcionan.3. Que es Super-Solidaria y la diferencia

entre esta y la Superintendencia Bancaria.4. Que las soluciones no solo hay que tomarlas sino, ejecutarlas y hacerle seguimiento.5. Que siempre debo ir más allá de las posibles causas establecidas." Daisy Andrea "fue muy provechoso para mi formación profesional, a la hora de como poder buscar estrategias y soluciones para la mejora de cualquier ente-económico que esté a nuestro cargo y poder ser trabajadores eficientes y productivos para cualquier empresa que necesite de nuestro servicio o donde laboremos". James

¿Qué dificultades se presentaron en la realización de la actividad?

"1. Poco tiempo disponible para realiza la actividad. (Trabajo en las tardes- estudio en la mañana) 2. mi tiempo disponible, no iba de acuerdo al tiempo disponible de mis compañeros. 3. no, nos permitieron tomar vídeos a la hora de hacer la entrevista. 4. en los días que fuimos solo encontramos un asociado, y este no quiso colaborarnos. 5. falta de organización y cooperación con los otros grupos." Daisy Andrea

"En la realización de la actividad hubieron varias dificultades como fueron en un principio la negativa de los funcionarios de la cooperativa de brindarnos información, la negativa de los usuarios en cuanto a las entrevistas para conocer sus puntos de vista de la cooperativa, y la falta de coordinación que hubo en un principio para realizar las tareas asignadas". Alexander

"La dificultad que tuve fue que no querían brindarnos la información de la empresa Coopesagua porque yo fui a la oficina de Maicao aunque ya la profesora había pasado la carta de permiso había una falta de comunicación entre los empleados no sabían nada y por eso hubo muchos inconvenientes". Víctor

¿Cuál es tu opinión y recomendación para la realización de este tipo de actividades en aula de clase?

"la metodología que usted utiliza para mi es la más adecuada ya que por medio de esta nueva estrategia de aprendizaje yo particularmente me siento muy contenta porq siento q así he aprendido mucho más" Lisbeth "bueno la verdad es que este tipo de estrategia está funcionando muy bien porque no solo es memorizar sino que es analizar, interpretar y mirar todo desde otro punto de vista". Kellys

"pienso que este tipo de actividades deben seguir realizándose, pues como dije ahorita me parece que este método genera mucho conocimiento así como otro tipo de valores o actitudes como lo es el respeto, la responsabilidad y el cumplimiento". Alexander

Por otra parte, la influencia que ejerció el contexto en los resultados fue decisiva, porque a partir del análisis de la información recolectada por los comités (responsabilidad asumida por los estudiantes en el cronograma de actividades definido por ellos mismos y sugerido en las instrucciones dadas), dependía la profundidad del análisis y el resultado final de la resolución de la situación problemática, es por esto que no todos lograron esa conexión inmediata, porque encontraron barreras en la búsqueda y selección de datos relevantes para el análisis, al principio se encontraron con la negativa de la entidad para acceder a las entrevistas; por descoordinación en la autorización del ingreso y demora en la entrega de la solicitud, los estudiantes se sintieron desmotivados, desorientados y desencantados. Este fue un momento de gran tensión, porque todos creíamos que había fracasado la estrategia, presentándose un desajuste con lo planificado.

Pero, estas dificultades fueron superadas, primero reflexionando el momento de verdad vivido y volviendo a los referentes conceptuales para releer y estudiar el proceso de aplicación de la técnica, o sea, autoformándonos sobre los elementos, herramientas y conceptos del ABP y segundo interviniendo la práctica docente; reorientando las decisiones, reorganizando las actividades y compromisos y animándolos a seguir. Se realizó una re inducción del proceso, recalcando la importancia de analizar fuentes primarias y secundarias, reestructurando los tiempos de antes, durante y después de la actividad, reconfirmando con la entidad la importancia y la necesidad de ejecutar las tareas y se clarificaron los fines netamente académicos de esta actividad.

Finalmente los resultados fueron sorprendentes, la actividad del ABP demandó la movilización de todos; la participación y colaboración de todos era fundamental para poderla realizar con éxito, de ahí que los estudiantes se mostraron activos e interactuaron estudiantes-estudiantes, estudiantes-equipos, estudiantes-contexto, estudiantes-docente y lo más importante, desarrollaron habilidades y destrezas para auto dirigirse, seleccionar información necesaria y trabajar en equipo. Con la resolución del ABP los estudiantes se formaron en competencias administrativas, sociales y digitales, se propició una eficiente comprensión y desarrollo de valores y actitudes, así como un conocimiento integral.

3.3 Conclusiones Y Recomendaciones

Reconstruir la experiencia permitió conocer de cerca las realidades sobre la forma como se interviene la comunidad educativa donde se realizan las prácticas y comprender que es una necesidad urgente repensar lo que hacemos para generar cambios significativos en el quehacer del aula e impactar positivamente su entorno.

Reflexionar críticamente sobre lo que hacemos y dejamos de hacer en el aula y fuera de ella a través de las orientaciones, fundamentación teórica y práctica del ejercicio profesional docente, las estrategias metodológicas y pedagógicas de enseñanza que aplicamos, para que nos motiven a comunicar y ayudar a propiciar transformaciones al entorno educativo frente a sus objetivos misionales fundamentales.

Aplicar estas metodologías activas en el aula y fuera de ella y sobre todo la técnica didáctica del aprendizaje basado en problemas no es una tarea fácil, ni que se pueda tomar a la ligera; por el contrario, es un ejercicio complejo que demanda tiempo, planificación de tareas, responsabilidades y dialogo permanente. Así mismo, una estructuración eficiente, conocimiento claro del modelo, de los pasos a seguir y experticia para poder crear espacios y entornos de aprendizajes adecuados para una realización efectiva de la técnica. Aplicando eficientemente el ABP se producen efectos fabulosos en la comprensión, atención, motivación, colaboración y sobre todo en la construcción conjunta de conocimientos, tanto del campo disciplinar de la asignatura como de otras disciplinas.

El ABP es una técnica didáctica que promueve por excelencia el trabajo colaborativo y mediado con las tecnologías de la web 2.0, particularmente con la red social Facebook, como es del caso; maximiza las oportunidades para la interacción y colaboración entre pares, favorece un aprendizaje activo y social y, además configura la red de aprendizaje que integra todo, donde los estudiantes pueden compartir información, aclarar sus dudas, comentar sus opiniones, producir conocimiento, volver cuando quieran a reforzar los saberes. De esta forma enriquecen muchos más los resultados del aprendizaje.

La recomendación es que la metodología del Aprendizaje Basado en Problemas debería aplicarse en todas las disciplinas del conocimiento y sobre todo en la Universidad de La Guajira, bien como estrategia pedagógica o como técnica didáctica que apoye el trabajo colaborativo, de tal forma que integre todas o algunas de las actividades generadas en un curso y durante todo el semestre, buscando con estos espacios contribuir de manera determinante un aprendizaje retador, duradero y para la vida.

Por último, como dice Ghiso (1999), “hay que comunicar o anunciar la novedad”, por lo que la socialización y el compartir de los resultados de esta experiencia se presentará ante la comunidad educativa del entorno docente y se compartirá con la comunidad científica global escribiendo un artículo publicado en una revista educativa virtual, comunicando y circulando el conocimiento mediante ponencias, memorias de eventos y publicando el texto en una editorial reconocida.

Referencias Bibliográficas

- Adrián, M. (2004): *Estudio sobre el uso de los foros virtuales para favorecer las actividades colaborativas en la enseñanza superior*. En Begoña Gros Salvat. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, ISSN-e 1138-9737, N°. 5, 2004.
- Biggs, J. (1999): *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid, España. Narcea, S.A de Ediciones. 3ª Edición.
- Castañeda, O. (2012): *Redes, Comunidades de Aprendizaje y gestión del conocimiento*.
- Davini, M.C. (2008): *Métodos activos de enseñanza y aprendizaje, La integración del conocimiento y la práctica*. Versión adaptada del capítulo 5 del libro de Davini, M.C., “Métodos de enseñanza”. Editorial Santillana. (p. 113-133). Buenos Aires.
- Educar, El portar Educativo del estado de Argentina.
- Flórez Ochoa, R.: *Hacia una pedagogía del conocimiento*. Universidad de Antioquia.
- Galindo & Tamayo (2012): *La Evaluación en la formación por competencias*. Universidad de Antioquia.
- García Sans, A. (2008, mayo): *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook*. Doctoranda UNED. Universidad Andrés Bello, Chile. Recuperado el día 1 de septiembre de 2012, de: http://www.mentalidadweb.com/wp-content/uploads/2008/07/comunicacion_facebook_annagarciasans.pdf.
- GHISO, A. (1999): *Prácticas generadoras de saber*.
- JARA, O. (2011): *La sistematización de experiencias: Aspectos teóricos y metodológicos*. Entrevista a Oscar Jara. Revista Decisio, Testimonios. Enero-Abril. 2011.
- Las redes sociales más visitadas en América Latina*. 23 de febrero de 2013. <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/w3-channel.html>. Colombia Aprende.
- Ornelas Gutiérrez, D. (2007): *El uso del Foro de Discusión Virtual en la enseñanza*. Revista Iberoamericana de Educación, ISSN-e 1681-5653, Vol. 44, N°. 4, 2007.
- Pedro, F. (2012): “*La integración de TIC en la era del aprendizaje Ubicuo*”, conferencia Webinar 2012. Recuperado el día 14 de marzo de 2012, de

<http://www.webinar.org.ar/conferencias/integracion-tic-era-del-aprendizaje-ubicuo?page=8>

Picardo Joao, O. (2001-2003): *Pedagogía Informacional: Enseñar a aprender en la Sociedad del Conocimiento*.

REYNAGA OBREGÓN, S., FARFÁN FLORES P. E. (2004): *Redes académicas... potencialidades académicas. Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional: "Retos y Expectativas de la Universidad"* Ejes: Desarrollo Universitario – Desarrollo de Actores y Participantes. Universidad de Guadalajara.

Russo, H. (2010, agosto 16): *Ranking de países con más usuarios en Facebook*. Recuperado el día 20 de septiembre de 2012, de: <http://geeksroom.com/2010/08/ranking-de-paises-con-mas-usuarios-en-facebook/30486/>.

Siemens, G. (2004, diciembre): *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*.

Salinas Ibáñez, J. (2008, Septiembre). *Innovación Educativa y uso de las TIC*, Edita: Universidad Internacional de Andalucía, (p.18-26). Sevilla, España

Túnez López, M. & García J.S. (2010, Octubre): *Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria*. Facultad de ciencias de la Comunicación. Universidad Santiago de Compostela (España). Recuperado el día 1 de septiembre de 2012, de: http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/A11_011-V1_premaq-p.

UNESCO, 2002. *Aprendizaje abierto y a distancia. Consideraciones sobre tendencias, políticas y estrategias*. División de educación superior

Universidad de La Guajira. (2011). *Proyecto Educativo del Programa de Contaduría Pública*. Riohacha: Uniguajira.

Uniguajira. (2009). *Plan estratégico en uso y apropiación de TIC*. Riohacha: Uniguajira.

Uniguajira. (2008). *Plan Estratégico Para el desarrollo de la investigación. Una Mirada Desde las Políticas Institucionales 2008 – 2011*. Riohacha: Uniguajira.

Anexos

Anexo 1

Tabulación encuesta

ENCUESTA																						
La siguiente encuesta lleva como objetivo identificar la utilización de herramientas tecnológicas de la información y la comunicación de los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, programa de Contaduría 3 semestre, asignatura Procesos administrativos y Fundamentos de Computadores.																						
Información general			1. Internet																			
ITEM	Nombre del estudiante	Edad:	Género		Usas Internet?		Con qué frecuencia				Cuanto tiempo lo usas				Para que lo usas							
			F	M	Si	No	D	S	Q	M	1h	2h	3h	Mas de 4	Red Social	juegos	educacion	Medios de Inf	Investigacion	comunicación	entretenim	otro
1	Silvia Angulo	23	1		1				1			1				1			1			
2	Marcos Solano	17		1	1				1			1				1				1		
3	Andres Echeverri	25		1	1				1					1	1		1	1		1		
4	Yudi Mendoza	19	1		1				1			1							1			
5	Dayana Uriana	18	1		1				1				1			1			1	1		
6	Yulieith Soto	17	1		1				1			1			1			1	1	1		
7	Angie Fontalvo	17	1		1				1				1	1		1	1	1	1	1		
8	Johan Vanegas	19		1	1				1				1		1		1	1		1		
9	Diana Brito	17	1		1				1			1								1		
10	Melissa Delgado	19	1		1				1			1			1		1	1	1	1		
11	Karina Castañeda	17	1		1				1			1		1	1	1	1	1	1	1		
12	Luis Anillo	18		1	1				1				1		1		1	1	1	1		
13	Jhoandry Genes	18	1		1				1				1		1		1	1	1	1		
14	Marjorie Moscote	19	1		1				1			1			1			1	1	1		
15	Carlos Marquez	19		1	1				1			1			1		1	1	1	1		
16	Jair Pimienta	20		1	1				1				1		1			1	1	1		
17	Yarley Meneses	18	1		1				1			1			1		1	1	1	1		
18	Jessica Jimeno	18	1		1				1			1		1	1	1		1	1	1		
19	Neyla Guarnizo	18	1		1				1			1			1		1	1		1		
20	Andreina Pacheco	20	1		1				1			1			1		1	1	1	1		
21	Carlos Salas	22		1	1				1			1			1		1	1	1	1		
22	Yassara Escudero	18	1		1				1			1		1	1	1		1	1	1		
23	Eleinis Moscote	17	1		1				1				1	1		1		1	1	1		
24	Leydis Meza Uribe	18	1		1				1				1		1		1	1	1	1		
25	Vecky Ureche	18	1		1				1				1	1	1					1 Ver Videos		
26	Paola Quintero	17	1		1				1			1		1				1	1	1 Descargar Libros		
27	Lairin Avila	18	1		1				1				1		1		1	1	1	1		
28	Yuranis Saltaren	19	1		1				1				1		1		1	1	1	1		
29	Eida Pimienta	17	1		1				1			1			1		1	1	1	1		
30	Kelly Oviedo	18	1		1				1			1		1	1	1		1	1	1		
31	Enrique Ramirez	18		1	1				1			1			1		1	1	1	1		
32	Israel Barbosa	20		1	1				1				1	1	1			1	1	1		
33	Kevin Rios	18		1	1				1			1		1	1	1	1	1	1	1		
34	Paola Vidal	20	1		1				1			1		1		1	1	1	1	1		
35	Brillith Solano	19	1		1				1			1		1	1	1	1	1	1	1		
36	Aura Milena Caro	18	1		1				1			1		1		1	1	1	1	1		
37	Dana Morales	17	1		1				1			1			1		1	1	1	1		
38	Maryoy Freile	30	1		1				1			1		1		1	1	1	1	1		
39	Maylin Romero	18	1		1				1			1		1		1	1	1	1	1 Chat		
40	Laura Ayola	16	1		1				1			1		1		1	1	1	1	1		
41	Denis Rivadeneira	22	1		1				1			1		1		1	1	1	1	1		
42	Katherin Escobar	19	1		1				1			1		1		1	1	1	1	1		
43	Chris Garay	19	1		1				1			1		1		1	1	1	1	1		
TOTALES			33	10	43	0	27	13	2	0	12	13	13	5	38	9	31	23	37	19	21	3
					100%		0,63							0,88	0,21	0,72		0,53	0,86	0,44	0,49	0,07

Nota: Esta información puede ser verificada en archivo de Excel que se anexa.

Anexo 1

ENCUESTA																				
La siguiente encuesta lleva como objetivo identificar la utilización de herramientas tecnológicas de la información y la comunicación de los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, programa de Contaduría 3 semestre, asignatura Procesos administrativos y Fundamentos de Computadores.																				
ITEMS	Información general				2.Conectividad															
	Nombre del estudio	Edad:	Genero:		Desde donde tienes Acceso a Internet						Que dispositivos Electronicos usas					Como es la conectividad a Internet				
		F	M	personal	casa	U	amigo	familiar	café intel	Otro	PC	BB	SP	Tabl	OTRO	Buena	Regular	Mala	No tiene	
1	Silvia Angulo	23	1		1						1					1				
2	Marcos Solano	17		1				1			1						1			
3	Andres Echeveri	25		1						negocio	1	1				1				
4	Yudi Mendoza	19	1						1		1								1	
5	Dayana Uriana	18	1		1	1	1				1					1				
6	Yulieith Soto	17	1					1	1		1					1				
7	Angie Fontalvo	17	1			1					1					1				
8	Johan Vanegas	19		1		1					1					1				
9	Diana Brito	17	1			1					1					1				
10	Melissa Delgado	19	1			1					1	1				1				
11	Karina Castañeda	17	1		1	1					1	1				1				
12	Luis Anillo	18		1		1					1	1				1				
13	Jhoandry Genes	18	1		1						1	1				1				
14	Marjorie Moscote	19	1		1	1					1	1				1				
15	Carlos Marquez	19		1		1					1					1				
16	Jair Pimienta	20		1		1					1					1				
17	Yarley Meneses	18	1						1		1					1				
18	Jessica Jimeno	18	1		1	1					1	1						1		
19	Neyla Guarnizo	18	1		1	1					1	1						1		
20	Andreina Pacheco	20	1					1	1		1	1						1		
21	Carlos Salas	22		1					1		1							1		
22	Yassara Escudero	18	1			1					1					1				
23	Eleinis Moscote	17	1		1								1	celular		1				
24	Leydis Meza Uribe	18	1		1	1					1	1				1				
25	Vecky Ureche	18	1			1					1	1						1		
26	Paola Quintero	17	1			1					1	1						1		
27	Lairin Avila	18	1			1					1	1				1				
28	Yuranis Saltaren	19	1		1						1	1				1				
29	Eida Pimienta	17	1						1		1					1				
30	Kelly Oviedo	18	1			1					1					1				
31	Enrique Ramirez	18		1	1	1	1				1		1			1				
32	Israel Barbosa	20		1		1										1				
33	Kevin Rios	18		1					1		1							1		
34	Paola Vidal	20	1						1		1	1				1				
35	Brillith Solano	19	1		1						1							1		
36	Aura Milena Caro	18	1			1					1					1				
37	Dana Morales	17	1				1		1		1					1				
38	Maryoy Freile	30	1			1	1				1							1		
39	Maylin Romero	18	1				1				1					1				
40	Laura Ayola	16	1		1	1					1					1				
41	Denis Rivadeneira	22	1		1	1	1				1		1			1				
42	Katherin Escobar	19	1		1						1		1					1		
43	Chris Garay	19	1			1					1					1				
TOTALES			33	10	15	26	5	3	0	9	0	41	15	4	0	1	31	11	0	1
					0,35	0,60	0,12	0,07		0,21		0,95	0,35	0,35		0,02	0,72	0,26		0,02

Nota: Esta información puede ser verificada en archivo de Excel que se anexa.

Anexo 2

Desarrollo de los temas de clases

Unidades de Contenido	Metodología y Didáctica	Recursos de apoyo académicos	Actividades y Compromisos	Sistema de Evaluación
1 y 2: Generalidades y Planeación	Magistralmente presentados por el docente. Contextualizando los temas con vivencias del entorno empresarial local y nacional. Indagando conocimientos sobre el tema, solicitando ejemplos y permitiendo la opinión alrededor de los temas tratados.	Tablero, marcadores. Medios audiovisuales. Mapas conceptuales, gráficos y cuadros	1. Los estudiantes reunidos en grupo realizan exposición de subtemas. 2. Lectura previa en clase, donde uno o dos estudiantes escogidos por el grupo realizan la labor del docente explicando el tema. 3. Cuadro comparativo de conceptos de administración presentado por escrito y socializado en clase. 4. Originar una idea de empresa formulando los primeros pasos de la planeación estratégica: Misión, visión, objetivos y	Examen individual en un formulario de preguntas. Todas las actividades son socializadas en clase y documentadas por escrito. Cada actividad recibe un porcentaje acumulativo para la nota del primer periodo

			políticas.	
			El rol del docente: clarificar, corroborar y ampliar los conceptos	
Unidad 3 y 4: Organización y Dirección y parte de la unidad 5. Control	Magistralmente presentados por los estudiantes asumiendo el rol del profesor, exponiendo temas previamente seleccionados por el docente	Tablero, marcadores. Computador portátil, Video Beam. Diapositivas, videos, carteleras.	1. Los estudiantes reunidos en grupo tienen la responsabilidad de preparar y exponer los temas, apoyados en presentaciones audiovisuales. 2. Producir un ensayo sobre las diferentes etapas del proceso administrativo y su aplicación eficiente en las empresas de la región. 3. Taller en grupo colaborativo, para reforzar la lectura de las unidades vistas a través de un formulario de preguntas que deben contestar	Todas las actividades son entregadas por escrito, con excepción de las exposiciones. Cada actividad recibe un porcentaje acumulativo para la nota del segundo periodo.

			con el material.	
			El rol del docente es apoyar y aclarar dudas y evaluar.	
Unidad 5: El Control	El docente explica los sistemas de control en las empresas, apoyado con gráfico y ayudas audiovisuales. Los estudiantes reunidos en equipo escogen un relator y exponen la última parte de sistemas tradicionales y modernos de control en las empresas	Tablero, marcadores. Medios audiovisuales. Mapas conceptuales, gráficos y cuadros	En equipo los estudiantes deben aplicar las últimas fases del proceso administrativo a su idea de empresa, terminar el documento, entregar y socializar en clase	Evaluación final que consta de dos preguntas, una de análisis y explicación de una gráfica, y la otra de análisis crítico de un caso. Entrega del trabajo final. Cada actividad recibe un porcentaje del 50% del examen o periodo final.

Fuente: Tomado de la Propedéutica de la asignatura Procesos Administrativos y Operacionales

Anexo 3

Evaluaciones del Semestre Académico

Examen	Porcentaje	Criterios
Primer parcial Realización de uno o varios exámenes del material visto	35%	Actividades de investigación Informes de lecturas Sustentación de trabajos Actividades prácticas generadas por el docente Combinación de otros medios
Segundo parcial Se regirá por las mismas normas, podrán o no incluir la totalidad de la asignatura vista hasta el momento de su realización.	35%	Formulario de preguntas Actividad de investigación Trabajos prácticos que impliquen el conocimiento total o parcial de la asignatura.
Tercer parcial o Examen final	30%	La nota final es la establecida antes del examen de habilitación cuando hubiere lugar a él.
Supletorio		Examen que se practica en reemplazo de una actividad evaluativa parcial o final por razones de fuerza mayor, acreditadas por el estudiante.
Habilitación	100%	Es la prueba escrita que pueden presentar los estudiantes que han perdido asignaturas, con una nota no inferior a dos, cero (2,0).

Fuente: PEI 2010

Anexo 4

Bitácora de autoevaluación como proceso de aprendizaje continuo

Autoevaluación: Es aquella que realiza el mismo estudiante, donde a medida que va estudiando, se va planteando preguntas y el mismo las resuelve. De esta forma el estudiante hace su propio seguimiento, identificando avances y dificultades, lo que hace el proceso de autoaprendizaje muy dinámico y participativo.

Instrumento utilizado: Bitácora, donde los estudiantes día a día escribirán en sus agendas sus inquietudes sobre la clase y se responderán las siguientes preguntas: ¿Qué se sabe sobre el tema? ¿Qué aprendí? ¿Cómo me sentí? ¿Qué estrategias voy a utilizar para fortalecer lo aprendido?

El docente junto con el estudiante hará reflexiones diarias o semanales tomando como prueba la bitácora de uno o dos estudiantes al azar.

Este tipo de evaluación reconoce fortalezas y debilidades en el proceso de aprendizaje.

Fuente: Propia del autor

Anexo 5

Para la autoevaluación del estudiante: Actividad 1

Proceda a calificarse de 1 a 4 según la apreciación

	A(1)	B(2)	C(3)	D(4)
CRITERIO	Siempre	La mayoría de las veces	Pocas veces	Nunca
Participación en la organización de la actividad grupal. Su entusiasmo, participación y dedicación demuestran una actitud positiva hacia el proyecto. Desempeña un papel activo en el análisis de la información y la comparte con el grupo. Se sintió satisfecho con la actividad. Presenta sus ideas de una manera coherente.				

Fuente: Propia del autor

Anexo 6

Para la hetero-evaluación del estudiante

Actividad 1: Trabajo de Investigación

Proceda a calificar de 1 a 4 según la apreciación

	A(1)	B(2)	C(3)	D(4)
CRITERIO	Excelente	Buena	Regular	Mala
Demostraron originalidad y claridad en su propuesta de negocio.				
Los estudiantes sustentaron sus ideas de negocio de manera coherente y argumentada.				
La Misión, visión, objetivos y políticas fueron definidos e identificados con claridad.				
Demostraron entusiasmo, participación y actitud positiva hacia el proyecto.				
El grupo mostró coordinación e integración al presentar su trabajo				

Anexo 6

Actividad 2: Resolución de Problema

Proceda a calificar de 1 a 4 según la apreciación

	A(4)	B(3)	C(2)	D(1)
CRITERIO	Excelente	Buena	Regular	Mala
Participación en el trabajo del grupo.				
Participación en el Chat de organización del trabajo				
Desempeña un papel activo en				

la búsqueda de información relevante y la comparte con el grupo.

Evalúa el trabajo de los compañeros con comentarios

Presenta sus ideas de una manera coherente

Presentación del proyecto y solución de la situación problemática.

Anexo 6

Actividad 3: Exposición y debate del tema

Proceda a calificar de 1 a 4 según la apreciación

	A(4)	B(3)	C(2)	D(1)
CRITERIO	Excelente	Buena	Regular	Mala
Exponen con propiedad, mostrando dominio y argumentación del tema				
Pueden explicar los conceptos incluidos en la diapositiva.				
El grupo mostró coordinación e integración al presentar su trabajo				
Mostraron creatividad al elaborar las diapositivas				
El tema fue investigado y ampliado a partir de la base entregada por el docente				
Realizaron la actividad grupal de forma creativa: Debate y preguntas				

Fuente: Propia del Autor

Anexo 7

Para la evaluación de la innovación

Calificación de 1 a 4 según la apreciación

CRITERIO	No. de veces	A(1)	B(2)	C(3)	D(4)
		Siempre	La mayoría de las veces	Pocas veces	Nunca
No. de participantes en el grupo de Facebook. Se evaluó con "Me gusta" Se evaluó con comentarios. Se usaron las normas de Netiqueta en la red. Desempeñaron un papel activo y participativo en el chat. Colgaron los trabajos, fotos y videos de manera efectiva y creativa. Los comentarios responden al análisis reflexivo y a una postura crítica frente al trabajo.					

Fuente: Propia del Autor

Anexo 8

Rubrica para autoevaluar la organización del trabajo en equipo para la actividad del ABP.

Indicador Criterio	Desempeño Muy Bueno (3)	Desempeño Aceptable (2)	Desempeño Para Mejorar (1)	Calificación (1-3)
Participación en la organización de la actividad grupal	Mi entusiasmo, participación y dedicación	Mi mediano entusiasmo, participación y	Mi poco entusiasmo, participación y	

	demuestran una actitud positiva hacia el proyecto.	dedicación demuestran una actitud indiferente frente al proyecto.	dedicación demuestran una actitud negativa hacia el proyecto.
Seguimiento de instrucciones	Realizo las actividades de acuerdo con las indicaciones dadas y/o las supera en pro del desarrollo del proyecto.	Ocasionalmente sigo las indicaciones dadas.	Desatiendo las indicaciones dadas para el desarrollo de la actividad.
Búsqueda y Análisis de la información	Desempeño un papel activo en la búsqueda y análisis de la información y la comparto con el grupo.	Desempeño un papel pasivo en la búsqueda y análisis de la información y comparto poco con el grupo.	Mi desempeño en la búsqueda y análisis de la información es irrelevante y no comparto con el grupo
Grado de satisfacción con la actividad	Me sentí satisfecho con la actividad.	Sentí poca satisfacción con la actividad	Me sentí insatisfecho con la actividad
Presenta sus ideas de una manera coherente.	Formulo preguntas precisas y generadoras que convocan al diálogo. Respondo sobre lo que el otro le aporta.	Formulo algunas preguntas y a veces realizo comentarios al otro sobre la comunicación que éste le envía.	Formulo pocas o ningunas preguntas y casi nunca respondo a la comunicación, distanciándome de los otros aportes.
Relaciones interpersonales	Siempre mantengo relaciones abiertas y positivas con los integrantes del	Casi siempre mantengo relaciones abiertas y positivas con los integrantes del equipo	Nunca mantengo relaciones abiertas y positivas con los integrantes del equipo

	equipo		
Habilidad para manejar el tiempo	Siempre realizo las actividades en el tiempo indicado.	Realizo las actividades y siempre me falta tiempo para terminarlas.	Incumplo con las fechas propuestas para el desarrollo de las actividades.

Fuente: Propia del Autor

Anexo 9

Heteroevaluación Actividad 4: Trabajo de Investigación

Proceda a calificarse de 1 a 4 según la apreciación

Criterio	A(1) Excelente	B(2) Buena	C(3) Regular	D(4) Mala
Los estudiantes sustentaron sus ideas de negocio de manera coherente y argumentada. Los estudiantes producen un informe complementario donde muestran la estructura organizacional y jerárquica adoptada en sus empresas. El organigrama planteado muestra la estructura jerárquica y departamentalización identificando las líneas de autoridad con funciones y cargos Demostraron entusiasmo, participación y actitud positiva hacia el proyecto El grupo mostró coordinación e integración al presentar su trabajo				

Fuente: Propia del Autor

Anexo 10

Para la coevaluación de los estudiantes

Actividad 2: Solución de Problema

Técnica del ABP

Nombre: _____

Proceda a calificarse de 1 a 4 según la apreciación

Criterio	A(1) Siempre	B(2) La mayoría de las veces	C(3) Pocas veces	D(4) Nunca
Participa en la organización de la actividad grupal. Su entusiasmo, participación y dedicación demuestran una actitud positiva hacia el trabajo. Desempeña un papel activo en el análisis de la información y la comparte con el grupo. Desempeña un papel activo y participativo en el Chat para la organización del trabajo Presenta sus ideas de una manera coherente.				

Actividad 4: Trabajo de Investigación

Unid.3: la Organización 2ª parte

Nombre: _____

- *Para la coevaluación de los estudiantes:* Proceda a calificarse de 1 a 4 según la apreciación

Criterio	A(1) Siempre	B(2) La Mayoría De Las Veces	C(3) Pocas Veces	D(4) Nunca
Participa en la organización de la actividad grupal. Su entusiasmo, participación y dedicación demuestran una				

actitud positiva hacia el trabajo.

Desempeña un papel activo en el análisis de la información y la comparte con el grupo.

Desempeña un papel activo y participativo en la elaboración y sustentación del documento

Presenta sus ideas de una manera coherente.

Fuente: Propia del Autor

Anexo 11

Instrucciones para la Realización del ABP

Programa: Contaduría

Asignatura: Procesos Administrativos y Operacionales.-3er semestre

Unidad 2. La Planeación

Eje temático: 2.4 Solución de problemas y toma de decisiones.

1. Actividad a desarrollar:

Descripción: Resolución de problema con base en un escenario previamente elaborado por el docente.

Estrategia metodológica: Aprendizaje basado en problemas- ABP

Evidencia a entregar: Documento compartido y participación (Mínimo dos intervenciones por cada grupo y por cada actividad) en el grupo de Facebook.

Escenario:

“La cooperativa de ahorro y crédito "Cooopesagua", para el año 2007 enfrenta serios problema en el crecimiento de su sección de ahorros, porque existen a nuestro modo de ver algunas causas atribuidas principalmente, al desconocimiento por parte de los asociados actuales y potenciales de los beneficios y bondades del ahorro y de la prestación de este servicio por parte de la empresa; la tasa de interés o rendimiento financiero que paga la cooperativa está por debajo de los que utiliza la competencia, la ubicación o micro localización de la oficina principal, está en una zona de influencia del sector salud y el mercado público y esto produce desconfianza e inseguridad al cliente, falta de conocimiento de la empresa de la capacidad de ahorro de sus clientes por no tener el mercado

segmentado”

Pregunta Problémica:

¿Qué aspectos fundamentales en el campo administrativo debes analizar y que actividades debes realizar que conduzcan a la solución del problema de ahorros de la cooperativa y que permitan escoger la mejor alternativa de solución?

- 1 .Establezca las posibles causas del problema priorizándolas a fin de determinar las causas críticas que generan el problema y que atacándolas probablemente den solución al mismo.
2. Analice a la luz de las fases del proceso administrativo cual sería la estrategia más conveniente para que la empresa alcance mayores niveles de eficiencia y competitividad.
3. Como impacta a la empresa, la comunidad y a los asociados la posible alternativa a escoger y aplicar para solucionar convenientemente el problema.

2. Instrucciones para desarrollar la actividad.

Organice un grupo de máximo seis personas y realice lo siguiente:

- Establezca roles dentro del grupo para la asignación de responsabilidades y ejecución de las actividades a desarrollar.
- Recopile información con base en la bibliografía sugerida para ampliación de los conocimientos acerca del tema.
- Recurra a las publicaciones especializadas del tema de autores reconocidos.
- Visite la empresa y solicite documentación relacionada con el manual de ahorro, reglamentos, plan de desarrollo, estatutos de la cooperativa u otra información que de alcance al problema.
- Realice una entrevista al gerente, jefe comercial y auxiliar de ahorro, la cual debe ser documentada a través de un video.
- Cuelgue el video con la entrevista en el muro de Facebook y comparta el documento o proyecto final
- Elabore un álbum de fotos documentando el trabajo
- El grupo debe hacer una descripción de la experiencia educativa, resaltando las dificultades o problemas al realizar esta actividad, así como las ventajas y desventajas de la misma.
- Cada participante debe realizar mínimo tres intervenciones en el chat para organizar la actividad, de acuerdo a la programación realizada por el profesor e interactuar alumno-alumno, alumno-profesor, alumno-grupo.
- Cada grupo debe realizar mínimo dos comentarios del video y del trabajo final de sus compañeros.
- Evaluar el trabajo con “me gusta” y un comentario final.

Fuente: Propia del Autor